

Université Abderrahmane Mira - Bejaia
Faculté des Sciences Humaines et Sociales
Département des Sciences de l'information et de la communication



Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences de l'Information et de la Communication

Option : communication et relations publiques.

THEME



La communication environnementale à l'ère des réseaux sociaux numériques

Cas pratique : La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia

Réalisé par :

- NZAOU TCHICAYA Erole Leger
- YOUSFI Tassadit

Encadré par :

Mme IHENE Wahiba

Année universitaire : 2022-2023

REMERCIEMENTS

*Nous tenons tout d'abord à exprimer envers notre **DIEU** de nous avoir accordé la force, le courage et la persévérance de finir ce travail.*

*Nous adressons toute notre reconnaissance à notre promotrice Mme **IHDENE**, pour sa disponibilité, son professionnalisme et son sens de responsabilité, ainsi que ses conseils avisés qui nous ont guidé et orienter tout au long de ce travail.*

*Nous remercions aussi Mme **CHETOUH**, et tous les personnels de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia qui nous ont très bien accueillis et nous ont fourni les données nécessaires pour la réalisation de ce projet, durant notre stage pratique.*

À tout le corps académique de notre faculté en général et notre département en particulier.

Enfin, nous exprimons du fond du cœur notre gratitude à toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la concrétisation de ce modeste travail.

Cas pratique : La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia

Merci à tous

DEDICACES

DEDICACES

Je dédie ce modeste travail :

À l'être le plus cher de ma vie ma mère

*À mon père qui est toujours dans mon esprit et dans
mon cœur*

À mes chers frères et sœurs.

*À tous les membres de ma famille et toute personne
qui porte le nom Yousfi*

À mes cousines.

*À tous mes amis. Mon binôme Erole pour ses efforts
fournis dans la réalisation de ce mémoire.*

*À Mme Ihdene et Mme Chetouh pour leur sérieux et
leur encouragement tout au long notre réalisation de
notre travail.*

À vous cher lecteur.

Tassadit

DEDICACES

DEDICATES

*Je dédie ce travail au bon DIEU pour la force et la sagesse
qu'IL m'a procuré*

*A mon cher père Joseph-NZAOU, ma chère mère Jeanne-
LOUINGOU, mes grand frères Prosper-FOUTI, Jean-Pierre
NZAOU et ma grande sœur Christelle-NZAOU pour leurs
conseils et encouragements*

*Ma fiancée Darole ONTSIAYI et ma fille Kellyanne pour
leur soutien morale et spirituel, mon binôme Tassadit pour
son implication*

*A tous mes ami(e)s de loin ou de près sans oublier mes
frères Caleb-KABAYO, Fael-MIAWAWANA et Moses-
MALATSI pour leur prière à mon égard.*

Erole

La liste des tableaux

Numéro de tableau	Intitulé	Page
N° :01	Les indicateurs	10
N° :02	Le cycle chronologique de développement durable	38
N° :03	Quelques grands réseaux sociaux et leur fonction principale	44
N° :04	Présentation des caractéristiques de l'échantillon	55
N° :05	Répartition des enquêtés selon le sexe	56
N° :06	Répartition des enquêtés selon la catégorie de l'âge	56
N° :07	Répartition des enquêtés selon le poste occupé	57
N° :08	Répartition des enquêtés selon l'expérience professionnelle	57

Sommaire

Introduction -----	I
--------------------	----------

Cadre méthodologique

Chapitre 01 : Analyse conceptuelle

1. La problématique -----	04
2. Les hypothèses -----	06
3. Les objectifs de l'étude -----	
07	
4. Définition des concepts clés -----	
07	
5. Indicateur du phénomène de l'étude -----	09
6. Les études antérieures -----	
15	

Chapitre 02 : la démarche méthodologique

7. Approche théorique et méthodologique -----	21
- Approche théorique -----	21
- Méthode de l'étude -----	23
8. Outils de l'étude-----	23
9. Echantillon de l'étude -----	
25	
10. Etapes de la réalisation de l'enquête -----	
26	

Cadre théorique

Chapitre 03 : La communication environnementale et le développement durable dans l'espace public

Section 01 : communication environnementale-----	28
1.1. Historique de la communication environnementale -----	
28	
1.2. Les formes de la communication environnementale-----	
29	
1.3. Les acteurs de la communication environnementale -----	
32	

1.4. Rôle et Objectifs de la communication environnementale -----	
36 Section 02 : Le développement durable -----	
--37	
2.1. Historique du concept développement durable -----	37
2.2. Le développement durable en Algérie -----	
40	
2.3. Les objectifs du développement durable -----	40
2.4. La conférence des Nations unies sur l'environnement à Stockholm (1972) et le concept de l'écodéveloppement -----	41

Chapitre 04 : Les Réseaux Sociaux Numérique

Section 01 : Emergence et évolution des RSN-----	43
1.1. Définition des RSN et son évolution -----	43
1.2. Typologie des RSN -----	44
1.3. Les caractéristiques des RSN-----	
47 Section 02 : L'intégration des RSN dans la Communication Environnementale-----48	48
2.1. La communication avant et après les réseaux sociaux numériques-----	48
2.2. Les réseaux sociaux numériques et la communication environnementale-----	
2.3. L'historique des RSN en Algérie -----	49

Cadre Pratique

Chapitre 05 : Présentation des données

1. Présentation du lieu de la recherche -----	
52	
2. Présentation des données de la recherche -----	
55	

Chapitre 06 : Présentation des résultats

3. Analyse et interprétation des données -----	
56	
4. Discussion des résultats -----	70

Conclusion-----	72
------------------------	-----------

Liste bibliographique

Annexes

Le résumé :

La communication environnementale demeure l'un des sujets les plus débattu dans la sphère publique et de la part des médias ainsi que les différents acteurs sociaux. Dans cette recherche, notre objectif est de mettre la lumière sur la communication environnementale à l'ère des réseaux sociaux numériques. Pour cela nous avons effectué une étude au sein de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia.

Notre population mère est constituée de 26 employés au sein de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia. Nous avons opté pour l'échantillonnage typique dans lequel nous avons penché sur le choix de 6 personnes qui peuvent répondre à nos questions. L'étude est menée avec une méthode qualitative, et une approche de la théorie de la communication engageante qui est en relation avec notre thème de recherche, suivi par l'observation direct et l'entretien semi directif, avec un guide d'entretien qui englobe des questions ouvertes.

D'après les résultats de notre recherche, nous conclurons que la communication environnementale est un outil important qui permet à la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia de sensibiliser, d'éduquer, d'informer son public cible, les RSN constituent un élément important pour la réussite de la communication environnementale. et parmi les principaux résultats empiriques de notre recherche sont comme suit : l'objectif principale de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia est de protéger l'environnement elle travaille essentiellement à la protection de la faune et flore et la gestion des déchets, la

Communication environnementale est l'un des outils qui permet à la direction de la sensibilisation des gens et de les encourager à adopter des comportements plus responsables vis-à-vis l'environnement, le réseau social le plus utilisé au sein de la direction est le Facebook qui contribue à son tour de toucher plus de personne et d'interagir avec le public cible.

Mots clés : la communication, la communication environnementale, les réseaux sociaux numériques, La protection de l'environnement, le développement durable, l'éducation environnementale.

Summary:

Environmental communication remains one of the most debated subjects in the public sphere, media, and among various social actors. In this research, our objective is to shed light on environmental communication in the era of digital social networks. We conducted a study within the environment department of the Bejaia province.

Our sample consisted of 26 employees within the environment department of the Bejaia province. We opted for a typical sampling method, in which we chose 6 people who could answer our questions. The study was conducted using a qualitative method, With the approach of environmental communication theory as it is related to our research. followed by direct observation and semi-directive interviews with an interview guide that includes open questions.

According to the results of our research, we conclude that environmental communication is an important tool that allows the environment department of the Bejaia province to raise awareness, educate, and inform its target audience. Digital social networks are an important element for the success of environmental communication. Among the main empirical results of our research are the following: the main objective of the environment department is to protect the environment, it works mainly on protecting wildlife and flora and waste management. Environmental communication is one of the tools that allows the department to raise awareness among people and encourage them to adopt more responsible behaviors towards the environment. The most used social network within the department is Facebook, which in turn helps to reach more people and interact with the target audience.

Keywords : communication, environmental communication, digital social networks, environmental protection, sustainable development, environmental education

ملخص:

الاتصال البيئي يظل واحداً من الموضوعات الأكثر نقاشاً في العالم ومن قبل وسائل الإعلام والفاعلين الاجتماعيين المختلفين. في هذا البحث، هدفنا هو إلقاء الضوء على الاتصال البيئي في عصر الشبكات الاجتماعية الرقمية. قمنا بإجراء دراسة داخل إدارة البيئة بولاية بجاية.

يتألف عينتنا من 26 موظفاً داخل إدارة البيئة بولاية بجاية. اخترنا طريقة اختيار عينة نموذجية، حيث اخترنا 6 أشخاص يمكنهم الإجابة على أسئلتنا. تم إجراء الدراسة باستخدام طريقة التحليل الدقيق، مع نهج نظرية التواصل البيئي لأنه يرتبط ببحثنا. تليها المراقبة المباشرة، و المقابلات شبه المنظمة مع دليل المقابلات . الذي يتضمن أسئلة مفتوحة

وفقاً لنتائج بحثنا ، نستنتج أن الاتصال البيئي هو أداة مهمة تسمح لإدارة البيئة في ولاية بجاية بتنوعية وتنقيف وإعلام جمهورها المستهدف ، حيث تعتبر الشبكات الاجتماعية مهمة لنجاح الاتصال البيئي. ومن بين النتائج التجريبية الرئيسية لبحثنا هي : الهدف الرئيسي لإدارة البيئة في ولاية بجاية هو حماية البيئة و تعمل بشكل أساسي على حماية الحياة البرية والنباتات وإدارة النفايات . الاتصال البيئي هو أحد الأدوات التي تسمح للإدارات بتنوعية الناس و تشجيعهم على اتخاذ سلوك أكثر مسؤولية تجاه البيئة ، والفيسبوك هو الشبكة الاجتماعية الأكثر استخداماً داخل الإدارة والذي يساهم بدوره في لمس المزيد من الأشخاص والتفاعل مع الجمهور المستهدف

الكلمات المفتاحية : اتصالات ، اتصالات بيئية ، شبكات اجتماعية رقمية ، حماية بيئية ، تنمية مستدامة ، تعليم بيئي

Introduction :

Depuis les origines l'être humain a eu besoin de communiquer, la communication représente une composante essentielle dans la vie de chaque individu, elle est connue depuis toujours comme un processus d'interaction et de transmission d'information, d'idées et des opinions entre les individus.

L'avènement des technologies de l'information et de communication et l'émergence du web 2.0 ont totalement changé notre façon de communiquer. Ils sont devenues un élément crucial dans notre vie quotidienne, le web 2.0 est une évolution qui met l'accent sur la participation active des utilisateurs c'est à dire l'interactivité entre ces derniers. Les consommateurs peuvent échanger, partager, et exprimer leurs opinions sur les différentes publications diffusées sur ces plateformes. Contrairement au web 1.0 qui était essentiellement un outil de diffusion de l'information. Le web 2.0 appelé aussi le web participatif, permet aux consommateurs ou utilisateurs de créer, de partager du contenu. Les sites web 2.0 offrent des fonctionnalités telles que les blogs, les plateformes de partages de vidéos, ainsi que les réseaux sociaux numériques.

Les réseaux sociaux numériques sont des plateformes en ligne qui favorisent aux utilisateurs de communiquer, d'échanger et de partager des informations entre eux, ces supports de communication constituent un levier puissant pour les différentes institutions gouvernementales ou non gouvernementales dans leurs stratégies de communication notamment dans le domaine de l'environnement.

En effet, la communication environnementale constitue l'une des formes de communication importante de la transmission d'information sur les différents problèmes qui nuisent l'environnement et de proposer les solutions possibles afin de vivre dans un environnement sain. Cette communication vise à sensibiliser les gens et à promouvoir des comportements favorables et Durables vis-à-vis l'environnement, elle aide à la préservation et valorisation du patrimoine de la société, également elle contribue à renforcer les relations entre les différents acteurs sociaux.

La communication environnementale via les RSN est perçue comme un élément clé pour la réussite de cette dernière, car ils permettent de toucher plus de personnes, de partager les informations gratuitement et en temps réel. De plus interactivités avec les

usagers, ce qui fait que les RSN un outil incontournable afin de bien mener sa communication,

spécifiquement la communication environnementale.

Notre objectif principal est de mettre la lumière sur « la communication environnementale à l'ère des réseaux sociaux numériques ». Pour entamer notre recherche, nous sommes dirigés vers la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, De ce fait, notre mémoire est structuré de trois parties.

La première partie est consacrée à la partie méthodologique, elle contient deux chapitres. Le premier chapitre traite l'analyse conceptuelle de la problématique, les hypothèses, la définition des concepts clés, les indications du phénomène de l'étude, les études antérieures, ainsi que les objectifs. Le deuxième chapitre est consacré à la démarche méthodologique qui englobe l'approche Théorique, la méthode et la technique de recherche, l'échantillon de l'étude, ainsi que les étapes de réalisation de l'enquête.

Ensuite, la partie théorique fait l'objet de la deuxième partie qui comprend deux grands chapitres. Le premier intitulé la communication environnementale et le développement durable dans l'espace public. Ce chapitre se devise en deux sections, la première contient des généralités sur la communication environnementale. L'historique de la communication environnementale, les formes de la communication environnementale, les acteurs de la communication environnementale, le rôle et l'objectif de la communication environnementale. Concernant la deuxième section, elle est consacrée pour le développement, elle englobe l'historique du développement durable, le développement durable en Algérie, les objectifs du développement durable, ainsi que la conférence des Nations unies sur l'environnement à Stockholm (1972) et le concept de l'écodéveloppement. Le deuxième chapitre de cette partie porte sur les réseaux sociaux numériques, elle se compose également de deux sections. Dans la première section, nous avons abordé la définition des RSN et son évolution, les typologies des RSN ainsi que ses caractéristiques. Par la suite dans la deuxième section, elle porte sur l'intégration des RSN dans la communication environnementale. La communication avant et après les RSN, les réseaux sociaux numériques et la communication environnementale, l'historique des RSN en Algérie.

La troisième partie enclore le chapitre pratique de notre étude, elle est constituée de deux chapitres. Le premier est consacrée pour la présentation des données, dans ce chapitre nous avons présenté notre lieu de recherche ainsi que les caractéristiques de nos enquêtés. Nous avons passé par la suite au dernier chapitre de la troisième partie qui porte sur la présentation des résultats. Ce chapitre comporte l'analyse et l'interprétation des données et la discussion des résultats d'étude.

~ ~

Pour finir, nous avons synthétisé notre travail par une conclusion générale, qui récapitule l'ensemble des résultats obtenus des différents chapitres.

CADRE METHODOLOGIQUE

1. Problématique

Aujourd'hui comme hier la communication est omniprésente et occupe une place primordiale dans la vie humaine. Les évolutions technologiques et sociétales ont favorisé de nouvelles formes de communication dont la communication sociale, un champ crucial de la communication au sens d'une activité citoyenne.

« La communication sociale a pour objet l'influence des normes sociales et sociétales d'un individu ou d'un groupe social plus ou moins large (de la société dans son ensemble à l'échelon de la « communauté») dans l'objectif de modifier leurs mentalités, attitudes et comportements. C'est une communication d'influence qui touche aux modes de vie des populations, considérées comme habitants, usagers, citoyens ou encore « bénéficiaires » des projets de développement » (SANTI, GABERT, RALALAMORIA, MARTINAUD, & OUEDRAOGO, s.d., p. 371)

L'émergence de la communication sociale a beaucoup contribué dans l'évolution et le développement de la société dans ses divers secteurs d'activité notamment la question de l'environnement.

« La communication environnementale s'installe définitivement au début des années 1990 et plus précisément, après le grand sommet des chefs d'Etats et de gouvernements qui s'est déroulé à Rio en 1992 » (LIBEART, 2016, p. 13)

Ce sommet a été un atout majeur, car il a permis la prise des décisions sur la gestion, la conservation, le développement durable, la gestion durable des forêts. En outre il a donné le coup d'envoi de lutte mondiale contre le changement climatique, l'érosion, la biodiversité, la désertification ainsi l'élimination des produits toxiques.

En effet la communication environnementale représente le lien entre l'homme et son milieu de vie dans la résolution des divers problèmes qui touchent l'environnement que ce soit la nature, l'eau et la couche d'ozone... A travers des stratégies de communication. Elle a pour objectif de la conscience des citoyens sur la protection de l'environnement

De même, elle est l'une des composantes essentielles du développement durable. « La communication environnementale est l'application des outils de la communication pour atteindre les objectifs du développement durable » (KANE, 2016, p. 80)

Avec le temps, l'univers de la communication a grandement évolué, l'émergence des (TIC) ont littéralement transféré nos vies privées et professionnelles, elles ont bouleversé la lumière dont nous voyons le monde et nos rapports de communication avec les autres.

Depuis le milieu des années 1990, l'internet s'est imposé comme un media d'information, le monde des médias a été profondément bouleversé par l'émergence d'internet, la quantité d'informations en circulation est plus abondante et sa diffusion plus rapide et individualisée grâce aux outils numériques.

Les réseaux sociaux numériques permettent à leurs utilisateurs de publier des textes, des images, des vidéos et les partager à grande échelle, ce qui facilite la circulation des informations d'une façon rapide et fluide.

L'avènement des RSN a totalement bouleversé notre façon de communiquer, ils constituent un levier majeur pour les différentes institutions gouvernementales et non gouvernementales dans leurs stratégies de communication pour atteindre la cible.

La communication environnementale via les RSN est considérée comme un facteur important pour la réussite de cette dernière. C'est ainsi les supports de communication constituent une clé prépondérante afin de bien mener sa communication, notamment sa communication environnementale.

L'Algérie représente l'un des pays en cours de développement qui commence à s'intéresser à la question de la protection de l'environnement, et cela en mettant un agencement juridique ayant pour but de faire face aux dangers de la pollution environnemental en tous genres, des débats et des actions de sensibilisation sur l'espace public, l'apparition des directions de l'environnement dans les différentes wilaya y compris la wilaya de Bejaia, et cela afin de mettre en œuvre une politique nationale de protection de l'environnement.

Il paraît aujourd'hui que la communication environnementale est devenue un sujet très débattu dans la sphère publique et de la part des médias ainsi que les différents acteurs sociaux (politiques, institutionnels, scientifiques et associatifs.) sont inclus. Il est à préciser

que les acteurs institutionnels sont les plus sensibles à ces actions, sur ceux nous avons choisi la direction de l'environnement de la région de Bejaia.

L'appui de la direction de l'environnement permet de rendre plus solide l'engagement des citoyens aux motifs qu'elle défende, qui est de sensibiliser et éduquer sur l'importance et la préservation de l'environnement. Pour s'en faire elle a besoin des divers moyens de communication qui se présente à elle dont la télévision, la radio, la presse-écrite, l'affichage, l'internet

À la lumière de ce qui a été déjà dit auparavant nous souhaiterons à travers notre recherche d'étudier : comment la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa fait elle usage des RSN dans le cadre de la communication environnementale ?

Pour atteindre cet objectif nous avons mené une recherche au sein de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia pendant deux mois, allant du 14/02/2023 au 12/04/2023.

Partant de là nous tenterons de répondre aux questions secondaires ci-dessous :

Quelle est l'importance que les RSN apportent dans le cadre de communication environnementale à la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia ?

De quelle manière la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia procède-t-elle à la communication environnementale ?

2. Les Hypothèses :

Selon QUIVY Raymond l'hypothèse est « une proposition qui anticipe une relation entre deux termes, qui selon le cas peuvent être des concepts ou des phénomènes, une hypothèse est donc une réponse provisoire, une présomption qui demande à être vérifiée » (QUIVY, 1988, p. 129)

À fin de bien cerné notre problématique nous avons choisis d'orienter notre travail en formulant les hypothèses suivantes :

Hypothèse 01 : Les RSN permettent à la direction de l'environnement de la wilaya Bejaia de communiquer efficacement afin d'atteindre sa cible.

Hypothèse 02 : La Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia procède à la communication environnementale en s'appuyant sur la sensibilisation, l'information et l'éducation environnementale.

3. Objectif de la recherche :

À travers notre recherche nous voulons atteindre certains objectifs concernant la Communication environnementale à l'ère des réseaux sociaux numériques et parmi ces Objectifs sont comme suite :

- Montrer l'importance de la communication environnementale.
- Démontrer l'utilité et l'importance des RSN, et comprendre comment elles aident la Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa à approuver ces actions de Sensibilisation des citoyens sur la protection de l'environnement.
- Avoir des réponses concrètes à la question de départ et les questions secondaires □ Dévoiler le côté positif des RSN.
- Connaître les différentes activités menées par la direction de l'environnement de la Wilaya de Bejaïa.
- Savoir comment la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa utilise les Réseaux sociaux numériques dans la sensibilisation des citoyens.

4. Définition des concepts clés :

4.1. La communication environnementale :

C'est une activité qui regroupe des formes de communication (interpersonnelle, publique, organisationnelle, médiatisée, etc.) qui portent sur des problèmes environnementaux socialement construits et débattus. La communication environnementale rassemble également l'ensemble des pratiques de communication entreprises par tout acteur intervenant sur la scène publique et portant sur le thème de l'environnement. (KANE, 2016, p. 46)

Selon Thierry Libeart « elle signifie aussi une forme de communication qui vise la modification comportementale pour permettre la participation maximale du public aux

écogeste et, au travers de ceux-ci, à une conduite environnementale optimale ». (LIBEART, 2010, p. 17)

- **Définition opérationnelle :**

Tout d'abord la communication environnementale est un champ d'étude en pleine expansion qui englobe plusieurs thèmes, par rapport à la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, elle aide la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia à bien communiquer avec la population par rapport aux milieux environnementaux qui les entourent.

4.2. La communication sociale :

La communication sociale constitue un des domaines importants de la communication au sens d'une activité professionnelle, elle recouvre des aspects forts hétéroclites mais qui ont trait, d'une manière ou d'une autre, aux interactions entre les différentes parties de la société (citoyens, collectivités, associations, syndicats, etc.); a typiquement (mais pas obligatoirement) comme objet, comme mission de modifier les représentations, attitudes et comportements du destinataire face à des situations ou «sujets» d'intérêt général, elle apparaît régulièrement à la communication éducative, à la communication au service du développement (durable) mais aussi à la communication dite publique et politique . (KAYEN, 2016, p. 01)

- **Définition opérationnelle :**

La communication sociale s'adresse à la population dans le but d'informer et de modifier certaines représentations ou comportements avec des moyens différents qui permettent de véhiculer le message au large public.

4.3. Les Réseaux sociaux numériques :

Les réseaux sociaux sont un sous ensemble des médias sociaux. Leur principale fonction est de proposer aux internautes de créer le profil, d'entrer en contact direct avec leur réseau personnel ou professionnel et de recréer un cercle de relation sur internet. Les interactions entre les membres sont au cœur de l'outil. (MARCH, 2015, pp. 10-11)

Les RSN est un ensemble d'identité social constitué par des individus ou des organisations reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociales. C'est une communauté

ou les membres interagissent régulièrement sur les différents sujets qui les concernent. (GUENOT, NADAL, & NICOLAS, 2011, p. 17)

Définition opérationnelle :

Dans le cadre de notre étude, la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia n'utilise qu'un seul réseau social qui leur permet d'informer et de tenir les citoyens au courant pendant les descentes sur le terrain, pour mener leurs actions sensibilisations et même éduquer afin d'éveiller les consciences des publics sur la protection de l'environnement, c'est aussi une plate-forme interactive qui facilite un échange direct et instantané avec les usagers d'internet. Exemple dans ce cadre : Facebook.

5. Indicateur du phénomène de l'étude

L'indicateur est défini « comme étant un élément d'une dimension donnée observable dans la réalité, il constitue la trace et le signe d'un phénomène » (ANGERS, 2014, p. 30)

Dans notre travail de recherche nous avons suggéré deux hypothèses afin de répondre au problème d'étude posé qui sont :

H1 : Les RSN permettent à la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia de communiquer efficacement afin d'atteindre sa cible.

H2 : La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia procède à la communication environnementale en s'appuyant sur la sensibilisation, l'information et l'éducation environnementale.

Tableau 01 : les indicateurs

Concepts	Dimensions	Indicateurs
Réseaux Sociaux Numériques	• Le Facebook	<ul style="list-style-type: none"> Actualisation des publications par rapport à la protection de l'environnement. Les campagnes d'organisations des concours de la meilleure école verte du 1^{er} Mars au 3 Juin 2023 au niveau des établissements scolaires de Bejaia, publier sur le compte Facebook de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa le 21/02/2023. Avec un nombre de 77 j'aimes et 18 commentaires. La participation à une émission radiophonique sur les ondes de la radio Soummam qui porte sur la rationalisation de la consommation d'énergie le 15 Mars 2023. Publier sur le compte Facebook le 15/03/2023. la publication contient 24 j'aimes et 10 commentaires. La sensibilisation dans le cadre de l'éducation environnementale qui a été lieu le 22 Février 2023 au niveau du lycée d'Al Shuhada Annani Bejaia. Publier sur le compte Facebook toujours, le 22/02/2023. Avec un nombre de 47 j'aimes et 10 commentaires. Une large campagne de

		nettoyage au niveau du pôle
--	--	-----------------------------

		<p>Urbain Ighzer Ouzarif ou des décharges aléatoires a été nettoyée et les mauvaises herbes ont été enlevées au niveau des bords des routes. Publier le 12/03/2023 sur le compte Facebook de la direction avec un nombre de 15 j'aimes.</p>
--	--	---

<p>La Communication Environnementale</p>	<p>Apporter la solution à la protection de l'environnement dans les lieux urbains et la surveillance du respect de l'environnement.</p> <p>Protéger l'environnement à travers son besoin de respecter les règles et les lois conduites par la direction de l'environnement</p> <p>Délivrer des autorisations aux associations qui respectent les lois régies.</p> <p>La participation à la plantation d'arbres dans la région d'Orbaco de la commune de Bejaia dans le cadre de la célébration de la journée mondiale des forêts le 21 Mars 2023 et la plantation des plantes au niveau du centre psycho pédagogique des personnes ayant des besoins spéciaux à Sidi Ali Lbeher Bejaia. (Des images ont été publiées sur le compte Facebook de la direction dans le même jour.</p> <p>La création des clubs verts aux des établissements scolaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respect de la réglementation • Contrôle et suivi des autorisations □ Conservation de la biodiversité et de l'écosystème. □ Inculquer une culture de bénévolats et à donner une vision esthétique de l'environnement et de la biologie □ La sensibilisation de l'information □ L'éducation environnementale dans les actions de communication. □ Une opération de sensibilisation au profit des élèves du secondaire de Sidi Ahmed, le 17/01/2023, des leçons ont été données sur l'environnement et la distribution des dépliants sur la protection de l'environnement et des ressources naturelles. Publié sur la page Facebook LE 17/01/2023, avec un nombre de 39 j'aimes.
---	--	---

		diversité biologique et de l'environnement qui coïncide le 22 Mai et le 05 juin de chaque année. Publier le 28/04/2023. Sur le compte Facebook avec un nombre de 31 j'aimes et 11 commentaires.
--	--	---

6. Les études antérieures :

Les études antérieures s'agissent des travaux de recherche académique déjà réalisés, évalués et validés, qui ont d'une utilité au mémoire. Dans notre étude nous avons choisi trois travaux qui ont une relation avec notre thématique, et dont l'apport est important et pertinent pour la réalisation de notre mémoire à travers ses différents étapes et opérations. Ces études ont été d'une grande utilité et nous ont beaucoup aidé dans l'appréhension pratique, la liste bibliographique, et notamment en ce qui concerne la partie méthodologique dans l'élaboration de choix de notre méthode ainsi que la technique de recherche.

La première étude :

La communication environnementale via les réseaux sociaux numériques.

Cette étude est réalisée par hammam Cylia et Idres Narima sous le thème de la communication environnementale via les réseaux sociaux numérique, cas des associations de la ville de Bejaia, encadré par Madame Diam Allah en vue l'obtention du diplôme de master 2 en science de l'information et la communication option communication et relations publiques à l'université de Bejaïa en 2017/2018.

Dans ce mémoire les deux étudiantes ont lancé une question principale qui été représenté comme suite « quels sont les usages des réseaux sociaux numériques chez les associations de la ville de Bejaïa dans le cadre de la communication environnementale » pour mieux cerner leurs problématiques posées, les deux chercheuses ont élaborés un cadre de recherche qui s'appuie sur les hypothèses suivantes :

1. La valorisation des actions menées par les associations dans le cadre environnemental est motivée par une volonté de visibilité et de notoriété pour les associations elles même
2. L'identification de profil de public actif que permettent les RSN, et notamment Facebook permet aux associations de mieux communiquer leurs messages et atteindre leurs cibles.
3. L'appropriation des RSN par les associations de la ville de Bejaïa passe par la valorisation de patrimoine culturel de la ville.

4. L'intérêt des associations pour l'éducation au développement durable fait qu'elles ciblent les jeunes en priorité.

L'objectif de la recherche c'était d'évaluer l'importance de l'usage des réseaux sociaux numériques au des associations dans le cadre environnemental de la ville de Bejaïa.

Et de connaître le degré d'implication des associations environnementales dans la sensibilisation des citoyens ainsi le degré d'intégration de ces derniers dans les actions menées par ces associations. En plus de cela, comprendre l'importance de la communication environnementale dans le développement de territoire, le tourisme local et le sauvegarde de patrimoine culturel de la ville Bejaïa

Les résultats obtenus :

Les deux chercheuses ont pu confirmer leurs hypothèses. Et parmi les résultats de l'étude nous avons énumérés les points suivants :

1. L'analyse des pages Facebook des associations démontre que l'objectif des pages tourne autour de divers actions et activités qui mettent en valeur les associations et leurs donner une meilleure visibilité, ainsi d'accroître leur notoriété et d'avoir une meilleure visibilité auprès du public.
2. L'identification de la cible active via les RSN notamment Facebook offre aux associations l'avantage de casser les barrières qui les séparent des citoyens et mieux communiquer leur message et de transmettre leurs actions avec fluidité et rapidité.
3. Les RSN permettent à ces associations d'accroître leur champ d'action, et ces nouveaux outils de communication deviennent un émetteur sur la valorisation du patrimoine culturel.
4. L'éducation au dd (développement durable) est une stratégie qui fait évaluer des mentalités, changer des comportements, et sensibiliser les plus jeunes en priorité. Cette étude nous a beaucoup aidé dans l'élaboration de notre mémoire car il a un rapport avec notre thème qui s'intitule la communication environnementale à l'ère des RSN, elle nous a permis de recueillir des informations sur la communication environnementale et l'usage des réseaux sociaux numériques dans le cadre de la communication environnementale. Et en particulier sur le plan méthodologique, le choix de la méthode et la technique de recherche.

La deuxième étude :

La communication environnementale via les réseaux sociaux numériques, cas de la page Facebook « Facebook sois l'observateur »

Ce mémoire de fin d'étude a été réalisé par Tabti Maïssa et Tatachak Nesrine sous l'encadrement de Mr. Bahloul Farouk en vue de l'obtention du diplôme de master en sciences de l'information et de la communication option communication et relations publiques à l'université de Bejaïa en 2021_2022.

La problématique de cette étude est présentée par la question suivante : « quels est le rôle que la page joue sur la promotion d'un comportement environnemental, quelle est son influence sur les abonnés, et quel est le rôle (présumé actif), que joue le community manager de la page Bejaïa soit l'observateur ?

Les hypothèses de recherche ont focalisé sur les sujets traitent de l'environnement permettent aux abonnés de la page de Bejaïa soit l'observateur de délibérer autour des questions environnementales sensibles.

Le but des délibérations environnementales est de pouvoir changer les représentations et attitudes des individus afin d'adopter un nouveau comportement environnemental.

L'objectif de cette recherche était de savoir le rôle de la page de Bejaïa soit l'observateur sur la promotion d'un comportement environnemental ainsi son influence sur les abonnés de la page, et de connaître l'importance du community manager, notamment son influence sur le changement de comportement des individus, plus précisément celles concernant l'environnement.

La méthode utilisée dans cette étude est et la méthode qualitative et quantitative pour mieux expliquer le sujet de recherche, accompagné par deux techniques mythologie l'entretien et l'analyse de contenu.

Les résultats obtenus :

D'après Les données recueillies, les deux étudiantes ont arrivé à montrer et expliquer le rôle et l'importance que la page Bejaïa soit l'observateur joue dans l'implication et l'incitation des citoyens de la wilaya de Bejaïa à la sauvegarde et la protection de l'environnement, la page Facebook Bejaïa soit l'observateur influence positivement les citoyens à travers ces publications qui provoque et éveillent la conscience des citoyens. Le

community manager s'est servi des réseaux sociaux numériques pour participer à la protection de l'environnement.

Les deux étudiantes ont pu confirmer les 2 hypothèses :

1. La page Facebook Bejaïa soit l'observateur a révolutionné les modes de communication de notre société, chacun peut exprimer ses opinions librement et même sensibiliser sur des questions qui lui tiennent à cœur, aussi alerter les décideurs politiques sur des problématiques sociétales et environnementales. Une bonne interactivité qui ouvre des questions et des préoccupations, même des débats entre les abonnés de la page.
2. D'après l'analyse des publications de la page Facebook Bejaïa soit l'observateur et à travers les commentaires, de nombreux citoyens tentent de se porter volontaire pour lancer des campagnes et de nettoyer des quartiers des rues de la ville de Bejaïa et de ramasser des ordures, ils montrent également leur volonté de changer leur comportement environnemental et d'adopter de nouveaux comportements environnementaux positif afin d'avoir un environnement sain, et préserver la santé publique et la beauté de la ville de Bejaïa.

Cette étude était très utile pour notre étude de recherche, nous avons trouvé des éléments en commun comme des généralités sur la communication environnementale, et notamment les RSN, cette étude nous a permis de comprendre l'importance de cette dernière dans la sensibilisation des citoyens sur la protection de l'environnement ainsi leur impact positif sur le changement des comportements et attitudes afin d'avoir un environnement sain.

Troisième étude :

« De la communication environnementale engageante. Analyse de l'apport de la communication engageante dans le cadre de la sensibilisation sur le désencombrement : les ami.es de la terre »

C'est une thématique d'un mémoire de fin de cycle réalisé à l'université catholique de Louvain 2020 par Mariette Aurélie Mbungu khonde encadré par Mr Philippe scieur, faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication,

Le but de cette étude est de déterminer dans quelle mesure la communication engageante arrive-t-elle à aboutir un changement de comportement de la cible

La chercheuse tente de répondre à la question suivante « dans quelle mesure sensibiliser une cible et obtenir non seulement un changement d'attitude, mais surtout un changement de comportement ? » afin de répondre à cette question la chercheuse a proposé les hypothèses suivantes :

1. Un acte préparatoire engageant joue un rôle essentiel dans le processus de communication engageante.
2. La communication persuasive bien qu'à elle seule ne permettre pas de modifier le comportement d'un individu, néanmoins elle est importante dans le processus de la communication engageante.

Ce mémoire s'articule comme suite : la première partie s'inscrit dans un cadre théorique le concept d'attitude fait l'objet du premier chapitre. La deuxième partie aborde les notions sur la communication persuasive ainsi que ses principaux modèles théoriques, le 3eme chapitre se déroule sur les théories de l'engagement, et le 4eme vise à présenté la théorie de la théorie de la communication engageante. Pour la 2eme partie c'est la méthodologie qui englobe la présentation des analyses interprétation et résultats des données collectées.

La chercheuse a participé à un évènement dans le cadre de leur stage qui s'est déroulée à Mons qui consistait à sensibiliser les participants sur la notion du désencombrement. Elle a recueilli les données à partir des interviews menées auprès des membres de l'association ainsi que les personnes ayant participé à l'atelier promouvant le désencombrement aussi la consultation de quelques outils de l'association y compris le site internet des ami.e.s de la terre, flyers. Quelque publication (live. Magazine).

La jeune chercheuse a pu confirmer ses hypothèses et les résultats obtenus sont comme suite :

Pour la première hypothèse qui est : un acte préparatoire engageant joue un rôle essentiel dans le processus de communication engageante.

2 actes préparatoires noté lors de l'atelier sur le désencombrement, premier acte, demander au participant de choisir dans une panoplie d'image, celles dont ils veulent se débarrasser

et de les déposer dans une corbeille attachée à une montgolfière. L'objectif de cette animation est d'initier les participants à la thématique à travers le jeu, les cibles déclarent que cet acte leur a permis de prendre conscience de ce qu'est le désencombrement. 2eme acte consiste à offrir aux participants une carte qui représente un nouvel d'offrir. Son objectif est d'engager les individus dans la démarche du désencombrement.

La chercheuse a validé l'hypothèse car la réalisation des actes préparatoires à produit un effet sur les attitudes pour les personnes engagées et pour les personnes non engagées leur changement de comportement nécessite de gros efforts et qu'ils doivent être exposés à des actes plus coûteux.

Hypothèse 2 : la communication persuasive bien qu'à elle Seule ne permette pas de modifier le comportement d'un individu, néanmoins elle est importante dans le processus de la communication engageante.

Pour cette étude ce qui est important c'est le message persuasif compris dans son ensemble, dans cette étude le message persuasif est le discours oral qui soulignait la nécessité de se désencombrer, pour le but d'analyser les différents effets de communication persuasive sur les individus dans une situation engageante. D'après cette étude la communication persuasive associée à l'acte préparatoire a permis aux interviewés d'accepter le message persuasif et surtout de le mémoriser ce qui permet de valider la deuxième hypothèse.

Cette étude nous a aidé à traiter notre première variable, qui parle sur la communication environnementale, nous avons pu comprendre l'importance de la communication engageante dans le changement de comportement de la cible, Elle nous a été également utile pendant la réalisation de notre théorie qui est la théorie de la communication engageante, ou nous avons utilisé la même approche. Cette étude a évoqué le débat autour des questions environnementales sans évoquer les moyens de communication notamment les réseaux sociaux, nous avons ce point en mettant l'accent sur le rôle des RSN dans le cadre de la Communication environnementale

7. Approche théorique adoptée :**7.1. La théorie de la communication engageante :**

Afin de bien réaliser notre recherche il est nécessaire de préciser l'inscription de notre étude dans un cadre théorique. Pour notre recherche nous avons penché sur le choix de la théorie de la communication engageante car elle est plus cohérente avec notre thématique.

« Le principe de l'approche de la communication engageante fondée par François Bernard et Robert Vincent Joule, se repose sur une perspective pertinente qui passe de changement des idées pour assurer un changement des actes et des comportements, qui consiste principalement à précéder la diffusion d'un message persuasif par un acte préparatoire qui va sensibiliser, inciter les individus à modifier leurs comportements et leurs pratiques ». (BOUGHATANE & BOUDJEDRA, 2021, p. 18)

« Le paradigme de communication engageante s'inspire des deux théories de la psychologie sociale : la persuasion et l'engagement, il réunit ces deux théories dans le but d'optimiser le changement de comportement, l'individu n'est plus considéré comme un simple récepteur d'un message, mais il devient également acteur » (MBUNGU, 2020, p. 35)

• D'une communication classique à la communication engageante :

« Dans la communication persuasive est en référence au modèle Lasswell (1948) s'appuyait sur les questions « qui dit quoi, A qui, dans quel canal et avec quel effet ? ». Dans la situation de la communication engageante, on ajoute : « en lui faisant faire quoi ? Quel est le bon niveau d'identification de l'action ? Et surtout quel acte préparatoire doit-on obtenir de cette cible-là ? En effet, cette question sous-entend quels sont les actes préparatoires engageants que l'on doit faire à nos cibles, c'est bien grâce à ces variables qu'on arrive à distinguer la communication classique (émetteur -message- récepteur) à la communication engageante.

La communication engageante se distingue de la démarche de la persuasion dans la mesure où cette dernière n'implique pas la réalisation d'un acte préparatoire.

Girondola et Joule soulignent que lorsqu'un message persuasif est précédé de la réalisation d'un acte préparatoire et ce fortement engageant, il y'a un effet de changement sur le plan attitudinal, comme sur le plan comportemental de l'individu. L'intérêt donc, de la

communication engageante ne réside pas seulement dans le changement d'attitude et l'intention comportementale, mais également dans le changement des comportements effectifs. C'est-à-dire dans la démarche de la communication engageante, le participant n'est plus récepteur mais il devient également acteur ». (MBUNGU, 2020, pp. 35-36)

Nous pouvons comprendre d'après ces informations que, l'approche de la théorie de la communication engageante ne réside pas seulement sur le changement d'attitude et l'intention comportementale, mais aussi dans le changement effectif, cette théorie passe par un processus de deux intérêt le premier est celui du changement d'idées et cela en diffusant des messages persuasifs. Le deuxième intérêt, consiste le changement des comportements et cela par un acte préparatoire qui va encourager les gens à changer leurs comportements. Autrement dit le principe de la théorie de la communication engageante est de faire précéder le message persuasif d'un acte préparatoire.

Exemple de la théorie de la communication engageante dans le domaine environnemental :

On prend une campagne de sensibilisation sur le recyclage, la campagne pourrait porter sur les avantages du recyclage et donner des informations des informations sur les types des matériaux qui peuvent être recyclés, aussi encourager les gens à participer en organisant des évènements de recyclage.

Dans notre thème qui est la communication environnementale via les RSN, la théorie de la communication engageante est en relation avec notre sujet, elle semble le choix le plus approprié pour la suite de nos investigations, et sera d'une grande importance et utilité pour comprendre, analyser les différents moyens et discours véhiculés dans le cadre de la communication environnementale telles que les campagnes de plantations des arbres, les différents opérations de nettoyages et d'autres actions menées par la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, ainsi de mesurer l'importance de la communication environnementale dans l'amélioration des comportements des résidents de Bejaia.

De ce fait, nous avons opté pour ce modèle , car il est le plus adéquat pour notre sujet de recherche, afin de mettre en avant l'engagement des citoyens pour changer leurs comportements, les inciter à préserver l'environnement , également la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia entreprends la communication engageante basé sur la sensibilisation afin d'informer , de sensibiliser et la mise en pratique de son public cible

par les différents moyens tels que les campagnes de sensibilisation, les concours , la création des clubs verts dans les écoles et la participation des citoyens aux opérations de nettoyage c'est-à-dire de passer d'une idée à l'action.

7.2. La méthode de l'étude :

La recherche scientifique, c'est avant tout un processus, une démarche rationnelle qui permet d'examiner des phénomènes, des problèmes à résoudre et d'obtenir des réponses précises et cela nécessite des méthodes, des techniques précises et des outils de collecte de données sur le terrain.

Chaque chercheur scientifique doit adopter une méthode claire afin de bien mener son enquête d'étude et arriver aux objectifs de la recherche. Pour notre recherche nous avons opté pour une méthode qualitative selon Hervé Dumez « la recherche qualitative s'efforce d'analyser les acteurs ou agents comme ils agissent, elle s'appuie sur leurs discours, leurs intentions, les modalités de leurs actions et interactions » (DUMEZ, 2016, p. 12)

C'est-à-dire c'est une méthode qui produit et analyse des données descriptives, telles que les paroles écrites ou dites et le comportement Observatoire des personnes. Autrement dit la recherche qualitative cherche à comprendre en profondeur un phénomène, dans ce type d'étude on étudie les opinions, les idées, les sentiments des individus ou petits groupes d'individus concernant un sujet bien précis.

Nous avons choisi l'approche qualitative car elle est en adéquation avec la nature de notre sujet choisi et de son terrain. Egalement le nombre réduit de notre population mère en outre cette méthode nous a permis de répondre aux questions posées et d'arriver à nos objectifs.

Cette méthode vise à recueillir des données qualitatives pour notre thème de recherche, elle nous a servis à approfondir notre terrain de recherche et recueillir des données plus pertinent, également cette méthode également a permis aux enquêtés d'exprimer librement leurs opinions et leurs idées car c'est une méthode qui se caractérise par une procédure ouverte.

8. Outils de recherche :

Il existe de diverses techniques de recherche permettant la récolte des données et d'informations sur le terrain. Dans notre recherche nous avons choisi 2 techniques de

recherche, l'observation et l'entretien Afin de collecter les informations que nous cherchions à savoir, et qui sont en adéquation avec la méthode qu'on a choisi.

8.1. L'observation :

Dans toute recherche scientifique l'observation est la première étape. « L'observation centrée autour de quelques thèmes découlant du cadre théorique opérationnalisé permet au chercheur d'orienter son observation vers la collecte de données qui lui donneront l'opportunité de corroborer ou de refuser l'hypothèse de recherche » (N'DA, 2015, p. 126)

Dans notre recherche nous avons utilisé l'observation directe qui nous a permis d'aborder la communication environnementale et les RSN grâce aux visites que nous avons effectuée au sein de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia et au actions menées par cette dernière.

Notre observation porte sur les sujets environnementaux présentés par Madame Chetouh lors des campagnes de sensibilisation menées par la direction de l'environnement. Notre présence sur le terrain d'exploration répond à plusieurs objectifs que nous voulons atteindre, le but principal de cette étape est de soulever le maximum d'informations possibles et répondre aux problèmes posés¹.

8.2. L'entretien :

« L'entretien s'agit de tête à tête oral, un contact direct entre deux personnes ou une personne (ou plusieurs) et un groupe de personnes dont l'une transmet à l'autre des informations recherchées sur un problème précis » (N'DA, 2015, p. 142)

Afin de collecter des données qualitatives, la technique d'entretien représente l'une des techniques privilégié qui nous a permis de recueillir des informations auprès des différents responsables de la direction de la wilaya de Bejaia, qui nous ont donné certaines informations concernant cette dernière et l'utilisation des RSN dans le cadre de la communication environnementale.

¹ Voir la grille d'observation « Annexe N°02 »

Nous avons penché sur le choix de la technique de l'entretien semi directif, premièrement parce que c'est la plus adéquate avec la méthode utilisée, également le nombre réduit de nos enquêtés, cette technique a permis aux enquêtés d'exprimer librement leurs idées et leur facilité l'argumentation. Ce qui nous a servi davantage d'avoir des réponses détaillées et approfondies sur le sujet

Pour bien cerner notre étude nous avons élaboré un guide d'entretien, qui englobe 22 questions, destinés aux différents personnels de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia². Et se réparti en 3 axes :

Axe 1 : les données personnelles des enquêtés.

Axe 2 : L'efficacité du numérique au sein de la Direction de l'Environnement.

Axe 3 : Communication environnementale comme outil de sensibilisation, d'information et d'éducation environnementale.

9. La population mère et procédé d'échantillonnage :

9.1. Population d'étude :

Selon Maurice Angers : « la population est un ensemble fini ou infini d'éléments défini à l'avance sur lequel porte les observations ». (ANGERS, 2014, p. 98)

Notre population mère contient 26 employés au sein de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia.

9.2. Procédé d'échantillonnage :

Selon MAURICE ANGERS un échantillon est « un sous ensemble d'éléments d'une population donnée » (ANGERS, 2014, p. 99)

Par rapport à notre thème l'échantillonnage choisi pour notre population d'étude c'est l'échantillonnage non probabiliste, appelée aussi méthode empirique ou par choix raisonné, cette technique se base sur un choix des éléments qui forment notre population d'étude.

Nous avons opté pour l'échantillonnage typique car il est le plus fiable par rapport à notre sujet de recherche qui est la communication environnementale à l'ère des RSN.

² Voir le guide d'entretien « Annexe N°01 »

Nous avons penché sur le choix d'un échantillon de 6 personnes qui peuvent répondre aux questions que nous avons élaborées dans notre guide d'entretien. Donc les éléments qui sont concerné par rapport à notre étude, sont comme suit :

- Attachée principale d'administration
- Inspectrice principale de l'environnement
- Chef de service urbain et industriel
- Inspecteur en environnement et de service de la règlementation
- Ingénierie en environnement et cheffe de bureau industriel
- Inspectrice divisionnaire

10. Étapes de réalisation de l'enquête :

10.1. La près enquête :

C'est la première étape effectuée afin de bien mener notre recherche sur le terrain. Selon Maurice Angers « la près enquête dans la recherche scientifique se traduit par la phase où nous faisions l'exploration des données, elle sert à voir la pertinence des questions » (ANGERS, 1997, p. 336)

Nous avons procédé à une près enquête, qui s'est déroulée au niveau de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, du 14/02/2023 au 21/02/2023.

Elle s'est déroulée comme suite :

Une rencontre avec la responsable du service de sensibilisation, d'information et de l'éducation Mme Chetouh qui nous a fait découvrir notre terrain de recherche, Cette pré enquête sert à préparer le terrain, tester la fiabilité de nos hypothèses formulées préalablement et recueillir les informations nécessaires sur la population d'études. Également la détermination de la méthode et les techniques qui conviennent à notre enquête sur le terrain.

10.2. Le déroulement de L'enquête :

Notre enquête s'est déroulée du 22/02/2023 au 25/04/2023, durant cette enquête nous avons assisté aux actions menées par la direction de l'Environnement de la wilaya de Bejaia.

Une campagne de sensibilisation dans le cadre de l'éducation environnementale qui a été lieu le 22 février 2023. La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia a mené une campagne de sensibilisation au profit des élèves du lycée d'Al_shuhada Anani Bejaia. Dont le nombre a atteint plus de 80 élèves.

Nous avons aussi d'assister à une séance radiophonique sur les ondes de la radio Soummam qui porte sur la rationalisation de la consommation d'énergie le 15/03/2023 qui est la date de la journée internationale des droits des consommateurs. Avec la participation des représentants de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, la direction du commerce, la société de sone gaz, de Naftal, l'association de protection des consommateurs « Todert », l'association nationale des cités de l'énergie de l'Algérie.

Par ailleurs, nous avons posé des questions ouvertes lors du guide de l'entretien avec le personnelle de la direction de l'environnement la wilaya de Bejaia, On a pu entretenir avec la plupart des responsables de la direction et collecter suffisamment des données et des informations pour bien mener notre travail.

Cette enquête nous a permis de :

- Rencontrer la responsable du service de sensibilisation Mme Chetouh et observer son comportement et sa façon de communiquer avec son public lors des campagnes de sensibilisation qu'on a assistées.
- Rassembler les différentes informations sur la communication environnementale et l'usage des RSN au sein de la direction.
- Savoir le chemin qu'on doit suivre afin d'obtenir des résultats pertinents.
- Cette enquête nous a également permis de comprendre l'importance de la communication environnementale et le rôle des RSN au niveau de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia

CADRE THEORIQUE

La communication environnementale est un domaine qui vise à sensibiliser les gens à l'importance de protéger l'environnement et à promouvoir des pratiques durables. Cela peut inclure plusieurs promotions de sensibilisation telle que la réduction de la consommation d'énergie et la gestion des déchets. Les campagnes de communication peuvent prendre différentes formes, comme des publicités, des événements, des conférences, et des actions de la sensibilisation. Ces initiatives peuvent aider à encourager et conscientiser les citoyens à prendre des mesures pour protéger l'environnement et à adopter des pratiques saines et durables pour un environnement meilleur.

Section 01 : communication environnementale

1.1. Historique de la communication environnementale

L'environnement, sa destruction et sa défense sont devenus une réalité culturelle et symbolique, une source de productions discursive de types très différents dans nos sociétés.

Des notions comme l'écologie, la transition écologique, le développement durable, la responsabilité sociale des entreprises sont réparables continuellement dans le champ de la communication notamment après les années 1980, déjà auparavant à la suite d'évènements comme la publication du livre *Silent Spring* et la première conférence des Nations Unies sur l'environnement à Stockholm (1972). Les thématiques de l'environnement occupent depuis longtemps une place centrale dans le monde de la communication, publique, privée et professionnelle.

Les sciences de l'information et de la communication (SIC) ont étudié ces thématiques dès le début des années 1990, au moment où l'on observait l'émergence de ces termes et leur rapide amplification (Sommet de Rio en 1992).

Historiquement les premières interrogations en recherche sur la communication environnementale sont observées dès les années 1970 aux États-Unis. Dès 1971, des chercheurs et fondateur de la discipline tel que Gregory Bateson que ces recherches ont porté naturellement à s'interroger sur la place de la nature dans la communication. La

Chapitre 03 : La communication environnementale et le développement durable dans l'espace public

communication environnementale a évolué de plus en plus à partir des années 1970 et, mais au milieu des années 1980 qu'elle était installée dans le monde de la communication et elle s'inscrit aujourd'hui dans la scène internationale pour la défense de l'environnement.

La croissance de champ de recherche est ensuite extrêmement rapide. Il s'élargit, en collant à l'actualité : l'environnement s'impose comme clé d'entrée dans des sujets d'information tels que les découvertes scientifique, les avancées technologiques, les scandales environnementaux. Très vite le rôle de la science, la notion risque, le rôle des médias et celui joué par les industries font l'objet de recherches en communication environnementale

La communication environnementale correspond aux pratiques de la communication portant sur le thème de l'environnement qui est entendu comme articulant de différents niveaux de réalités, que ça soit physique ou des réalités sociales (développement durable, écocitoyenneté, cadre de vie, etc.).

Le domaine de la communication de la communication environnementale inclut, selon le site l'IECA « Toutes les formes de communication interpersonnelle, de groupe, publique, organisationnelle et médiatisée qui constituent le débat social sur les problèmes et les enjeux environnementaux et notre relation avec le reste de la nature ». (CATELLINA, ESPUNY, MALIBABO, & VIGOUROUX, s.d.)

1.2. Les formes de la communication environnementale

Par ses différentes formes, la communication environnementale se présente comme un objet particulièrement complexe. Certains vont plus loin et considèrent que la communication environnementale consiste en un regard particulier sur les relations homme et nature. D'objet de communication, devient ainsi cadré de communication.

A travers ces formes de la communication environnementale, le point s'articule autour du lien qui existe entre l'humain et l'environnement qui lui entoure afin que sa communication soit basique approfondie

1.2.1. La communication politique :

Les préoccupations environnementales conduisent à concevoir que les activités d'une organisation appartiennent à un ensemble d'activités locales, ou le politique apparaît comme un coordonnateur. Il se trouve également les questions d'environnement touchent au service public, à travers la plupart de leurs thèmes, qu'il s'agisse de pollution, de nouvelles énergies ou de moyens de transport propres. La réalisation des projets environnementaux entraîne régulièrement la mise en place de gestion déléguée conjointe entre service publics et entreprise privées spécialisées, de façon quasiment systématique dans le domaine du déchet.

Cela signifie que les questions d'environnement touchent à la façon de gérer la vie locale, elles revêtent donc un aspect politique. Les pratiques de la communication environnementale sont affectées par cet aspect politique des préoccupations environnementales.

En effet, les élus concernés par la question en jeu sont seules habilités à prendre les décisions concernant la vie locale. De ce fait, les dispositifs de communication environnementale comportent nécessairement la construction d'une relation avec type acteurs.

1.2.2. La communication scientifique :

Cette forme scientifique se traduit par les différentes études et des rapports environnementaux.

« La communication environnementale comporte régulièrement des données issues de travaux scientifiques. Cela est réparable dans les pratiques de communication environnementale à travers principalement à travers :

Les efforts de pédagogie déployés dans les messages produits par l'organisation : observation de glossaires et de lexiques dans les rapports environnement, visites guidées avec maquette de démonstration, les efforts de transparence : réalisés par les acteurs de la communication : la volonté de ne rien cacher aux différentes parties prenantes, afin d'établir un climat de confiance, suppose la divulgation de données techniques précises. On observe ainsi de nombreuses données chiffrées dans les rapports environnementaux des entreprises, mais aussi dans les réunions de concertation rassemblant de multiples acteurs.

Opérations à destination des publics scolaires... Si la communication environnementale revêt un aspect scientifique, c'est aussi parce que les discours rationnels produisent un effet rassurant par rapport aux aspects angoissants caractérisant les thématiques environnementales ».

1.2.3. La communication de crise :

Cette forme de communication adhère aussi à la communication environnementale et représente les différents dangers liés à l'environnement. Mais cependant « chaque crise a sa spécificité, avec une gravité plus ou moins importante. Une crise s'inscrit ainsi dans des degrés de danger. Concernant par exemple la notion de risque industriel, on distingue quatre degrés de crise :

- Les accidents majeurs avec morts d'hommes (comme Tchernobyl ou Bhopal).
- Les catastrophes écologiques (de type marée noire).
- Les accidents de production (comme l'affaire benzène dans l'eau de Perrier).
- Les incidents mineurs qui produisent simplement un impact négatif sur l'image de l'entreprise »

En effet, la communication environnementale consiste en l'établissement d'un climat de confiance entre les différents acteurs spécialisés dans ce domaine et qui ont des capacités concernant la communication environnementale, et en se basant sur une connaissance approfondie et des rencontres régulières entre eux, ces acteurs jouent alors un rôle clé. Cela repose sur deux démarches :

- « Identification de la ligne de communication de l'organisation concernée (selon la hiérarchie), avec désignation des personnes porte-paroles qui vont travailler sur des scénarios fictifs ».
- « Identification des circuits médiatiques : noms des journalistes à prévenir mais aussi, et surtout, préfet, institutions, administrations locales concernées, voire responsables d'associations ».

En situation de crise, il convient d'être actif et réactif afin d'apporter les réponses nécessaires et adéquates à chaque problème, ce qui suppose une préparation minutieuse.

« Ce travail de préparation permet immédiatement de faire face à ses interlocuteurs, en élaborant des messages que l'on peut adapter plus facilement aux caractéristiques de chacun, puisque ces données sont connues. Le gain de rapidité gagnée à la fois dans la rédaction des messages mais aussi dans l'identification de l'interlocuteur est précieux en temps de crise : la réactivité constitue un facteur clé de la communication en situation de crise ».

1.2.4. La communication des risques :

La communication environnementale, en constituant une préparation à la communication industrielle, la communication environnementale se traduit par la prise en compte des éléments de risque, à partir du moment où l'organisation accepte de connaître le danger de certaines activités qui concernent certaines entreprises. « Un certain nombre de facteurs accroissent cependant ces risques : présence des matériaux inflammables ou explosifs. D'autres risques sont aussi présents pour certains établissements : pollution des sols, empoisonnement progressif des salariés ou des populations voisines, émanation de gaz, radioactivité présent dans certains déchets hospitaliers, etc. La communication environnementale par ses aspects de communication sur le risque, pose ainsi la question difficile de ses effets sur la perception même du risque (le simple fait de communiquer sur le risque peut nourrir l'anxiété ou au contraire rassurer la population...) »

La communication en gestion des risques vise avant tout les objectifs suivants :

- Informer, consulter et faire pratiquer les parties prenantes au processus de gestion des risques. (Mathieu, s.d.)

1.3. Les acteurs de la communication environnementale

La communication environnementale regroupe plusieurs acteurs qui jouent des rôles différents dans les pratiques communicationnelles sur l'environnement. Ils ont un objectif commun qui est la régulation des problèmes environnementaux et l'accompagnement de la société pour atteindre un mode de vie meilleur.

Nous allons citer dans cette section les principaux acteurs dans la pratique de la communication environnementale que nous citons dans quatre catégories :

1.3.1. Les médias :

Les médias ont fait de l'environnement un problème social depuis les années 1970. Non seulement ils ont contribué par leurs contenus médiatiques à la construction d'une prise de conscience mais aussi, ils ont transformé des problèmes restreint et locaux en une question impérativement collective. (TESSIER & VAILLANCOURT, 1992, p. 93)

Les médias font partie d'une grande nécessité dans les questions qui concernent l'environnement, car tout d'abord le media est comme un pont qui permet aux acteurs d'atteindre certains buts dans les résolutions des problèmes qui nuisent l'environnement, et cela est fait par les journalistes qui travaillent sur ces questions liées aux affaires environnementales aux niveaux nationaux tout comme internationaux à travers des différents plans

« Le traitement médiatique des questions environnementales est d'une grande importance dans la société. Pour impulser le changement sociétal en matière de l'environnement il est nécessaire que la question environnementale ait un niveau de priorité élevé dans l'actualité médiatique »

(KANE, 2016, p. 53)

« En Afrique, notamment en Algérie, les médias en général particulièrement la presse écrite ont un rôle moteur à jouer dans la formation de la citoyenneté qui s'inscrit dans le droit fil de la contribution des médias à la bonne gouvernance des états africains » (EDJANGUE, 2014, pp. 23-24)

1.3.2. Les acteurs politiques :

« Le thème de l'environnement devenu une préoccupation politique et publique. Il est inscrit à l'ordre du jour des gouvernements et de leurs organisations institutionnelles. On assiste à la naissance d'une volonté générale d'action et une prise de conscience sociale dont des déclarations publiques concernant l'environnement sont multiples, des politiques

de l'environnement annoncées. Cette prise de conscience sociale et cette émergence d'une sorte de volonté générale d'action constituent un grand phénomène, capable d'imprimer une importante inflexion à la marche de notre civilisation ». (ASPE & JACQUES, 2012, p. 97)

Pour BALOUL Farouk et MERAH Aissa « la communication environnementale est pratiquée par les différents acteurs locaux ne peut se réaliser séparément. Nous sommes bien dans une construction collective d'un problème d'environnement et de prise de conscience.

Les contributeurs classent d'abord les préoccupations citoyennes et institutionnelles liée à l'environnement au niveau local. La nouveauté apportée par cette contribution se situe au niveau de la proximité territoriale en matière de sites problématique des populations et d'acteurs en interaction. La communication sur l'environnement est envisagée comme processus d'échange et de partage d'expériences et de connaissances entre les acteurs mobilisés pour la cause écologique » (BAHLOUL & MERAH, 2015, p. 14)

« Pour résoudre les problèmes environnementaux, l'Algérie, en se conformant à l'agenda 21, devra créer de nouvelles institutions et renforcer celles qui existent déjà pour prendre en charge la nouvelle action politique en faveur d'un cadre institutionnel véritablement situé au carrefour des grandes décisions au niveau interne et au niveau international ». (CHENNTOUF, 2008, p. 83).

1.3.3. Les acteurs scientifiques :

« La spécifié de la communication environnementale de la science repose en partie sur la multiplicité des acteurs et sur l'incertitude scientifique. Les acteurs scientifiques veulent toujours demeurer dans les terrains de la recherche pour bien accompagner l'objet environnementale.

De nombreux chercheurs scientifiques font remonter la naissance de la communication environnementale au début des années 1980 aux Etats Unis et au développement d'un nouveau domaine de recherche des sciences de la communication qui s'intéresse à l'environnement qui est la communication environnementale ». (KANE, 2016, p. 41)

Chapitre 03 : La communication environnementale et le développement durable dans l'espace public

« L'activité des scientifiques se tourne vers la diffusion et la vulgarisation du savoir naturaliste cherchant à conquérir un public élargi et à sensibiliser à la question de la protection de la nature » (ASPE & JACQUES, 2012, p. 51)

1.3.4. Les entreprises :

La communication environnementale est l'un des instruments de la politique environnementale de l'entreprise. Son rôle consiste à conforter et valoriser les choix de cette politique. Elle suit et accompagne en permanence les progrès environnementaux ou les difficultés de l'entreprise dans ce domaine. Cette communication doit s'appuyer sur du concret et du factuel observable.

Le choix de s'engager dans ce domaine et de communiquer, repose souvent au départ sur la volonté personnelle du responsable de l'entreprise. Il existe en effet plusieurs raisons pour qu'une entreprise s'engage dans l'environnement :

- L'environnement est un sujet sociétal qui concerne toutes les entreprises.
- L'entreprise, quel que soit son activité, a un impact sur l'environnement.

Elle doit donc avoir un réflexe environnement et communiquer sur le sujet.

Pour les entreprises la communication environnementale est considérée comme une communication de type sensible peut être classée quatre catégories :

- Communication liée à des domaines controverses.
- Communication acceptabilité.
- Communication de risque.
- Communication de crise.

On distingue deux types de communications environnementales de l'entreprise :

a) Communication interne :

Les objectifs de cette communication en matière d'environnement visent non seulement à sensibiliser les collaborateurs aux différents aspects de la protection de l'environnement, mais aussi à faire changer leur comportement.

b) Communication externe :

Cette communication peut avoir différentes formes :

- Le sponsoring, c'est-à-dire, le financement d'un projet écologique par une entreprise.
- Les campagnes d'information du public comme les stands d'exposition sur l'alimentation saine.
- Les séminaires de formation à l'intention des clients. (HAURIE, 1996, p. 47)

1.3.5. Les ONG et associations :

Les ONG et les associations environnementales étant des parties engageantes de la société civile sont considérés comme des vrais garants de la communication environnementale dans le développement durable. Elles communiquent dans plusieurs manières propres à par rapport à d'autres acteurs en raison de leur caractère particulier de

l'objet environnemental. Les ONG jouent un rôle crucial dans l'information et la sensibilisation du public, en leur faisant comprendre que la non prise de conscience à l'égard de l'environnement peut entraîner des conséquences planétaires.

Actuellement l'opinion publique cherche à savoir tout et attend une transparence et une diffusion de l'information de la part de tous les acteurs, ainsi qu'une éthique et un dialogue plus importants. Le mouvement associatif a contribué de façon assez pionnière à la formalisation et à la diffusion d'une moralité écologique et éducation de la société. Il a participé en donnant des nouvelles formes d'engagement pour l'environnement en encourageant une réflexion et des pratiques pédagogiques visant à transformer les rapports entre l'homme et la nature. Celles-ci se caractérisent par une prédominance accordée à l'acte individuel comme mode d'expression d'une appartenance collective, principe qui se généralise à nos jours dans la diffusion des pratiques d'écocitoyenneté. (ASPE & JACQUES, 2012, p. 232)

Chapitre 03 : La communication environnementale et le développement durable dans l'espace public

Les associations environnementales ont pour rôle important dans l'application du droit de l'environnement, que ce soit au plan national et même au plan international, il s'agit d'un travail de sensibilisation et d'information, servant à mettre en cause les pouvoirs publics face à une carence d'information, de prévention ou même d'action suite à une catastrophe. Elles exercent des pressions sur les pouvoirs publics et les autres acteurs dans la prise des décisions liées à l'environnement. (MAZAUDOUX, 2008, p. 33)

1.4. Le Rôle et Objectifs de la communication environnementale :

L'environnement est aujourd'hui une référence collective partagée, lieu d'élaboration d'un rapport à la fois pratique et éthique au monde qui permet de relier l'acte individuel pour le collectif. (ASPE & JACQUES, 2012, p. 35)

Les principaux résultats de la conférence de Rio 1992 sont la décision de la communauté internationale que la gestion de l'environnement serait l'affaire de tous, la publication des prix des principes de développement durable appelés les dix principes de Rio et la publication de l'agenda 21 qui est un recueil des différentes actions que les peuples du monde doivent entreprendre pour qu'au XXIe siècle le développement soit durable. Chaque collectivité l'adapte pour appliquer des recommandations dans divers domaines. (HAMMAM & IDRES, 2018, p. 37)

La communication environnementale regroupe toutes les formes de la communication (interpersonnelle, publique, organisationnelle, médiatisée, etc.) qui portent sur les problèmes environnementaux socialement construits et débattus. Elles rassemblent aussi toutes les pratiques de communication d'entreprises par tous les acteurs qui interviennent sur la scène publique et qui porte sur le thème de l'environnement. (KANE, 2016, p. 46)

Toutes ces pratiques qui se font sur terrain consistent à mettre l'accent sur la mise en relation entre les producteurs et les destinataires d'une information environnementale et permet de créer des relations entre les individus et l'environnement et de renforcer les pratiques environnementales durables. (KANE, 2016, p. 49).

La problématisation du développement durable vise à répondre aux besoins actuels, sans empêcher l'effort des générations avenir à répondre aux leurs. Cela contribue à mettre en équilibre entre ces différents aspects économiques, sociaux et environnementaux du développement. Le développement durable peut prendre plusieurs formes, comme la promotion de l'utilisation des énergies renouvelables, la conservation de la biodiversité, la mise en place de pratiques commerciales équitables, et la réduction des déchets. Ces initiatives de développement durable peuvent aider à créer des communautés plus résilientes et à construire un avenir plus durable pour tous.

Section 02 : Le Développement Durable

2.1. L'Historique du concept développement durable

Le concept du développement durable a commencé à être médiatisé dans les années 1970 par la prise de conscience d'une nouvelle problématique : la consommation croissante en ressource naturelles d'une population à démographie exponentielle évoluant dans un espace fini. Le rapport les limites de la croissance, aussi appelé « rapport Meadows », publié à la demande du club de Rome en 1972, sera l'un des premiers rapports de portée internationale à alerter sur les dangers écologiques de la croissance économique et démographique selon le modèle de l'époque.

La première apparition du terme « développement durable » remonte à 1987, lors de la publication du rapport notre avenir à tous, aussi communément appelé « rapport Brundtland », en référence à Mme Gro Harlem Brundtland, alors présidente de la commission mondiale sur l'environnement et le développement et ancien Premier ministre de la Norvège. Le développement durable est alors défini comme un mode de développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. (SWIDERSKI & REBERT, 2012)

Chapitre 03 : La communication environnementale et le développement durable dans l'espace public

Tableau N°02 : le cycle chronologique de développement durable.

	Événements	Quelques points clés
1972	Stockholm, sommet des Nations Unies sur l'Homme et le Développement.	Premier sommet de ce type. Il accompagne l'apparition de la plupart des ministères de l'Environnement dans les pays développés, entre 1972 et 198
1976	Conférence Internationale sur les Etablissements humains à Vancouver (Habitat1)	Sommet des villes.
1987	Publication du rapport Our Common Future, dit « Rapport Brundtland ».	Apparition formelle du Sustainable développement.
1992	Rio, Sommet de la Terre des Nations unies sur l'Environnement et le Développement.	Adoption des 2 500 recommandations et des 27 principes fondant l'Agenda 21.
1994	Conférence Internationale du Caire.	Sommet sur la population.
1995	Conférence internationale de Pékin.	Sommet des femmes.
1996	Conférence internationale sur les Etablissements humains à Istanbul (Habitat 2).	Sommet des villes.
1997	Sommet de Kyoto sur le réchauffement de la planète.	Protocole de Kyoto sur les changements climatiques.
1997	New York, Assemblée générale des Nations Unies, bilan de la mise en œuvre de l'Agenda 21.	Constat mitigé. Les chefs d'Etats ne s'entendent pas sur une déclaration commune.
2000	Définition des OMD à New York.	8 objectifs sont identifiés recouvrant de grands enjeux pour l'horizon 2015 : la réduction de l'extrême pauvreté et de la mortalité infantile, la lutte contre plusieurs épidémies dont le sida, l'accès à

		L'éducation, l'égalité des sexes, et l'application du développement durable.
2002	Johannesburg, Sommet de la Terre des Nations Unies sur le Développement durable.	Les questions d'équité socio-spatiale et économique, et de lutte contre la pauvreté, prennent le pas sur les questions proprement environnementales. Peu de décisions concrètes : échec relatif.
2005	Entré en vigueur du Protocole de Kyoto.	Les pays industrialisés, doivent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.
2009	Conférence mondiale sur le climat de Copenhague (15eCOP).	Négociation sur la suite à donner au protocole de Kyoto : échec relatif.

Chapitre 03 : La communication environnementale et le développement durable dans l'espace public

2012	Conférence des Nations Unies sur le développement durable à Rio, dit Sommet de la Terre Rio+20.	Les thèmes développés étaient « l'économie verte » et « le cadre institutionnel du développement durable ». pas d'accord sur ces thèmes, mais lancement d'un processus devant conduire à l'établissement d'Objectifs du Développement Durable post OMD, après 2015.
-------------	---	---

(MANCEBO, 2013, pp. 23-24)

2.2. Le développement durable en Algérie

L'Algérie, partie prenante dès le début du processus de négociation des Conférences Internationales des Nations Unies sur l'environnement et le développement durable, a contribué à l'effort collectif visant la mise en œuvre des différents traités et Convention adoptés par la communauté internationale, dans l'objectif de promouvoir un développement durable respectueux de l'environnement mondial. La Commission du développement durable constitue le cadre adéquat dans cette perspective. La Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement, à Rio de Janeiro (1992) a défini un nouveau cadre de réflexion pour la communauté internationale à travers le concept de « développement durable », qui se caractérise par une approche intégrante tant le développement économique et social que la préservation des ressources dans un souci d'équité et de solidarité. Les questions d'environnement, d'équité, de lutte contre la pauvreté, de préservation du patrimoine naturel, d'amélioration de la gouvernance, de restructuration économique sont au centre des préoccupations quand il s'agit d'aborder la conception du développement durable en Algérie. En accord avec ces instruments

internationaux, l'Algérie a intégré la dimension de durabilité dans sa politique nationale de développement à travers ses instruments de planification, dans un souci de maintenir l'équilibre entre les impératifs de son développement socio-économique et l'utilisation rationnelle de ses ressources naturelles. (Rapport National de l'Algérie, 2011, p. 5)

2.3. Les objectifs de développement durable

Le développement durable consiste à un développement économique accompagné d'un développement social et écologique. Il ne consiste pas seulement en la croissance économique et de consommation. Le mot durable signifie un développement qui vise à améliorer la condition humaine à long terme, en même temps que l'économie et l'environnement. Ces trois éléments sont indissociables. En effet, l'éradication de la pauvreté ne peut se faire sans développement économique pour financer les programmes sociaux. D'un autre côté, il n'est pas possible de répondre aux besoins de la population mondiale sans croissance économique. La protection de l'environnement doit accompagner la croissance économique, sans cela, les ressources de la Terre s'épuiseront. La protection de l'environnement doit accompagner la lutte contre la pauvreté car les populations pauvres sont obligées d'avoir des actions non écologiques pour survivre, comme la destruction des forêts, des cours d'eau, ou la pêche intensive. C'est pour cela que les trois objectifs du développement durable qui sont : l'écologie, la lutte contre la pauvreté et la protection des ressources de la Terre sont simultanés. (SAFER, 2015, p. 13)

2.4. La conférence des Nations Unies sur l'environnement à Stockholm (1972) et le concept de l'écodéveloppement

En 1972, les Nations Unies organisent à Stockholm la première conférence internationale sur l'environnement, qui fait de l'environnement une question majeure. Les participants y adoptent une série de principes pour une gestion écologiquement rationnelle de l'environnement dont la déclaration de Stockholm, le plan d'action pour l'environnement ainsi que plusieurs résolutions. La déclaration de Stockholm a placé les questions écologiques au des préoccupations internationales et a marqué le début d'un dialogue entre pays industrialisés et pays en développement concernant le lien qui existe entre la croissance économique, la pollution de l'individu mondial (l'air, l'eau, les océans) et

Chapitre 03 : La communication environnementale et le développement durable dans l'espace public

le bien être des peuples dans le monde entier. Elle contient 26 principes, dont ce qui concerne l'environnement il y'a :

Le Plan d'action, qui contient trois grandes catégories :

- Le Programme mondial d'évaluation de l'environnement (plan vigie)
- Le Les Activités des gestions de l'environnement
- Les Mesures internationales visant à étayer les activités d'évaluation et de gestions menées aux niveaux national et international.

De plus, ces catégories se déclinent en 109 recommandations émises. Sans oublier l'une des grandes décisions de cette conférence fut la création du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE). (Rapport de la Conférence des Nations Unies sur l'Environnement, s.d., p. 7)

A cette occasion apparaît le concept « d'écodéveloppement », qui s'attache à réconcilier deux approches apparemment antagonistes, celle du développement et celle de l'environnement et contribue à remettre en cause les modes de développement du Nord et du Sud, générateurs de pauvreté et de dégradations environnementales. (Commission Mondiale pour l'Environnement et le Développement, s.d.)

Ce que nous pouvons comprendre de cette conférence des Nations unies sur l'environnement, qui est actuellement sous l'appellation de COP dont son objectif principal est basé sur les problèmes qui touchent l'environnement et la prise des décisions ferment contre tous ce qui va à l'encontre du développement durable afin de préserver l'écosystème.

De nos jours, les réseaux sociaux représentent un puissant levier pour toute organisation, et sont devenus des outils de communication indispensables pour une bonne stratégie de communication. Ces nouveaux moyens de communication permettent une diffusion des contenus, photos, vidéos ... sur certaines applications. Le point fort des RSN est l'interactivité, les plateformes interactives du net ont permis la libre circulation des messages et des échanges instantanés. Les utilisateurs ne lisent pas seulement les informations, ils peuvent aussi interagir en exprimant et partagent leur point de vue.

Section 01 : l'émergence et l'évolution des RSN.

1. la définition des RSN et son évolution :

- Qu'est-ce qu'un réseau social :**

Selon les professeurs Kaplan et Haenlein les réseaux sociaux sont « des groupes d'application en ligne qui se fondent sur l'idéologie et la technologie du web 2.0 et permettant la création et l'échange de contenu généré par les utilisateurs » (PELET & BOURSIER-LUCAS, 2017, p. 75)

On peut dire que les réseaux sociaux numériques sont des plateformes en ligne où les internautes peuvent partager, diffusé, modifié, détourné des contenus en relation avec d'autres utilisateurs.

- L'évolution des RSN :**

L'évolution des RSN sont passés par plusieurs étapes et ont été développés à travers le temps. Les réseaux sociaux se sont installés dans notre quotidien depuis le début des années 2000.

« En octobre 2021, nous comptons 4,55 milliards d'utilisateurs mensuels selon le blog de l'agence onlyso, soit environ 57 % de la population mondiale. »

([Http://www.actifreso.fr/levolution-des-medias-sociaux-et-leur-usagers/](http://www.actifreso.fr/levolution-des-medias-sociaux-et-leur-usagers/), s.d.)

Aujourd'hui les réseaux sociaux sont devenus de véritables canaux de communication et un moyen qui a permis l'accélération de la transmission de l'information, depuis leur création notre usage a bien évolué et nos habitudes de consommation également.

« Le premier réseau social, six dégrée, est apparu en 1997 à Andrew Weinreich de la société Macroview, fondé sur la théorie des degrés de séparation, ce service proposait aux internautes de créer leur profil, d'entrer en relation avec leur propre réseau social numérique, il a été l'initiateur de ce nouveau mode de consommation d'internet.

En 2003 est apparu LinkedIn puis Viaduc en 2004, cette plateforme est devenue Viadeo en 2007 pour se renommer IDN Viadeo en 2021.

Facebook a été créé en 2004, suivi de YouTube en 2005, Twitter en 2006, WhatsApp en 2009, puis Instagram en 2010 et enfin Snapchat en 2011. ».

([Http://www.actifreso.fr/evolution-des-medias-sociaux-et-leur-usagers/](http://www.actifreso.fr/evolution-des-medias-sociaux-et-leur-usagers/), s.d.)

2. Typologie des RSN :

Les réseaux sociaux numériques sont en perpétuelle évolution, on peut cependant les classer en plusieurs catégories comme le montre le tableau ci-dessus

Tableau N°03 Quelques grands réseaux sociaux et leur fonction principale.

Réseaux sociaux grand public	Facebook	Snapchat	Instagram	
Réseaux spécialisés (vidéo)	YouTube	Dailymotion	Vimeo	
Réseaux spécialisés (musique)	Soundcloud	Discog		
Réseaux spécialisés (image)	Flickr	Pinterest	Imgur	
Microblogging	Twitter	Mastodon	Tumblr	
Réseaux professionnels	LinkedIn	Viadeo		
Messageries instantanées	Wechat	WhatsApp	Telegram	Slack
Social bookmaking	Delicious	Scoop It		
Streaming	Twitch	Periscope	Facebook live	
Forums/sites communautaires et collaboratifs	Reddit	4chan	Tripadvisor	Wikipedia

Source : (PELET & BOURSIER-LUCAS, 2017, p. 88)

Nous allons présenter quelques grands principaux réseaux sociaux dont :

- Les réseaux sociaux personnels ou grands public : ce sont davantage des plateformes pour consommer et diffuser du contenu, nouer des relations (Facebook, Instagram, Snapchat...)
- **Facebook** : le plus grand réseau social au monde

« Lancer en 2004 par un étudiant américain Marck Zuckerberg à l'université de Harvard, dans un premier temps, il s'agit d'un réseau fermé, limité à la communauté universitaire, en 2007 il s'ouvre et connaît une expansion considération » (<https://espacesnumerique.org/les-reseaux-sociaux/facebook., s.d.>)

« Il y a bien depuis 2007-2008 une accélération de l'adoption de plateformes devenues massives (près de 2 milliards d'utilisateurs sur Facebook) » (PELET & BOURSIER-LUCAS, 2017, p. 78)

Grâce à ce réseau, les internautes peuvent trouver des personnes qu'ils connaissent, interagir avec elles, participer à des groupes qui discutent de sujets qui leur intéressent, partager du contenu (images, texte, vidéo), envoyer et recevoir des messages, établir des contacts, la recherche rapide d'informations, faire des annonces, etc.

Sur Facebook, il est possible de créer un profil personnel ou Fanpage c'est-à-dire ouvrir une page sur des acteurs ou une célébrité par un fan, et d'interagir avec d'autres personnes connectées au site, par l'échange de messages instantanés, le partage de contenu et les commentaires ainsi les fameux « likes » sur les publications des utilisateurs.

En plus de ces fonctions, il permet également de participer à des groupes en fonction des intérêts et des besoins des personnes au sein du réseau social.

Actuellement, de nombreuses personnes ont censée d'utiliser Facebook comme un simple moyen de se connecter avec leurs amis et ont commencé à le considérer comme un outil de travail.

- **Instagram :**

« Instagram vient d'un mot-valise composé à partir de deux mots anglais, Instant camera, soit un appareil photo instantané, et télégramme. L'entreprise a été fondée en 2010 par l'Américain Kevin Systrom et le Brésilien Michel Kriegel, tous deux issus de l'université de Stanford. Elle a été rachetée deux ans plus tard par Facebook »

([Https://www.futura.sciences.com/tech/definition/informatique-instagram](https://www.futura.sciences.com/tech/definition/informatique-instagram), s.d.)

Les utilisateurs d'Instagram partagent des moments de leur quotidien, leurs expériences, bons plans, sous forme des photos et courtes vidéos, l'utilisateur peut diffuser ses contenus à une communauté restreinte (compte privé) ou à l'ensemble des personnes (compte public).

- **Snapchat :**

« C'est un réseau social qui propose de partager des vidéos ou des images éphémères pour former des « stories » chronologique, face au succès de l'application, notamment auprès des plus jeunes » (PELET & BOURSIER-LUCAS, 2017, p. 103)

« Créée par deux étudiants de Stanford, Evan Spiegel et Bobby Murphy, Snapchat est à l'origine une application permettant d'envoyer des messages, ou « snap », contenant du texte, des photos ou des vidéos, qui ont la particularité de s'autodétruire au bout de quelques secondes. Application de messagerie au départ, elle s'est élargie au fil des ans et est devenue un réseau social à part entière : les utilisateurs peuvent rendre publiques des « stories », collections de snaps visibles 24 heures.

L'application est aussi célèbre pour ses fameux filtres, qui permettent de modifier en temps réel le visage de ses utilisateurs... Snapchat revendique 150 millions d'utilisateurs » (<http://www.Lemonde.fr/pixels/articles/2016/11/16/pourquoi-snapchat-a-il-pris-une-telleimportance-reponse-en-5-points-5032369-4408996-htm/>, s.d.)

Les réseaux sociaux professionnels : ce sont des réseaux qui sont utilisés dans le cadre du travail, ils permettent aux utilisateurs d'établir des nouvelles relations professionnelles, de développer, d'échanger des informations sur les entreprises, les secteurs d'activités, les métiers. Parmi les réseaux sociaux professionnels les plus célèbres, on trouve : LinkedIn.

- **LinkedIn :**

« LinkedIn est un réseau social professionnel en ligne, créé en 2003, Anglo-saxon de naissance, son siège social est en Californie, il se veut l'endroit privilégié où vous retracez dans le détail votre parcours professionnel une sorte de curriculum en ligne..., au début de l'année 2013 le site LinkedIn revendique plus de 2000 millions de membres issus de 170 secteurs d'activités dans plus de 200 pays et territoires » (COLANTONIO & LEROY, 2011, p. 98).

On a aussi d'autres réseaux comme :

- **Twitter :**

« Twitter est un outil de réseau social, articulé autour du microblogging (qui désigne le fait d'utiliser un blog pour s'exprimer sur le web et partager de l'information), le caractère « micro » vient de la concision imposée par twitter : les messages, baptisés « tweets » (signifiant gazouillis) présentent les mêmes contraintes que SMS, à savoir 140 caractère. » (COLANTONIO & LEROY, 2011, p. 94)

- **YouTube**

« YouTube est un site de vidéos, créé en février 2005 et racheté par Google en octobre 2006 pour 1.65 milliard de dollars. Grâce à ce rachat les vidéos YouTube sont particulièrement bien référencés sur Google. Très demandée par les internautes. La présence de vidéos sur un site internet fait partie des critères de référencement et de classement de

Google. YouTube n'est pas qu'une plateforme de partage, c'est un moteur de recherche où l'internaute peut trouver une information ». (BALANDIER, 2016, p. 46)

3. Les caractéristiques des RSN :

Les RSN ont des caractéristiques communes dont la mise en relation des internautes autour d'un outil permettant de construire des contenus, partagé, et de stocker l'information.

« La notion de village global semble disparaître peu à peu des discours, ce glissement correspond à l'apparition d'une nouvelle étape dans l'évolution d'internet : le web 2.0, ce terme décrit un tournant dans l'histoire d'internet, puisqu'il correspond à la généralisation du droit en écriture qui marque l'avènement d'un internet contributif. Les utilisateurs, les consommateurs deviennent acteurs d'un internet dont ils peuvent construire eux même les

contenus. Chaque internaute à la possibilité de modifier une page (en y ajoutant du texte, une image, un commentaire ou d'en créer une nouvelle avec son contenu ». (PELET & BOURSIER-LUCAS, 2017, p. 13)

Les RSN sont émergés dès l'apparition du web vers 1995 avec les forums de discussion mais l'apparition du web 2.0 qui a révolutionné le dispositif. Le dialogue est direct, les contacts potentiels en nombre illimité en résumé les réseaux sociaux numériques permettent aux internautes, la participation, le sentiment de communauté, l'interconnexion et la gratuité.

Section 02 : l'intégration des RSN dans la communication environnementale.

1. La communication avant et après les réseaux sociaux numériques :

« Des premiers forums internet usent, jusqu'à l'explosion de Facebook depuis 2007, on assiste à un renforcement de la dimension sociale d'internet, cette dimension opère une mutation des modes d'accès à l'information qui ne se fait plus seulement à partir des moteurs de recherche mais via des contenus échangés, partagés, commentés sur ces plateformes. Cela modifie les processus de communication entre les individus et entre les individus et les organisations » (PELET & BOURSIER-LUCAS, 2017, p. 13)

« Internet est devenu un vaste espace de communication, d'échanges, d'interaction complexes » (PELET & BOURSIER-LUCAS, 2017, p. 17)

« Auparavant la communication sociale se limitait aux visites ou aux appels téléphoniques, mais maintenant, avec la nouvelle ère d'internet « web2 » la communication sociale s'est faite par le partage de photos et d'actualités sur des pages Facebook ou YouTube ou d'autres réseaux sociaux numériques » (AL-MUHANNA, 2012, p. 1)

2. Les réseaux sociaux numériques et la communication environnementale :

« Les supports mobiles, accompagnés de l'explosion des réseaux sociaux ont fait d'internet non seulement un media puissant mais un compagnon du quotidien. De nombreuses activités humaines, sociales, coopérative, économique, politique ou marchandes s'y déroulent » (PELET & BOURSIER-LUCAS, 2017, p. 1)

« La communication digitale revêt désormais le rôle de levier indispensable permettant d'atteindre ce but lucratif ou non, quelle que soit la taille de l'organisation, marque, ONG,

institution d'enseignement, partis politiques ou grandes entreprises, tous doivent à des degrés divers s'interroger sur leur présence sur les réseaux sociaux » (PELET & BOURSIER-LUCAS, 2017, p. 1)

« Les réseaux sociaux numériques offrent à chaque individu la possibilité de s'exprimer, de diffuser des informations et d'émettre des opinions et des critiques sans filtre ni sans aucune autre forme d'intermédiation. Ces services en ligne favorisent en effet l'approfondissement des libertés d'opinion et d'expression, ainsi que le droit à l'information ». (Les réseaux sociaux : vecteurs de transformation de la vie en société et du débat public cydede conférence de l'étude annuelle du conseil d'état pour 2022, 2011, p. 9) Actuellement, les RSN offrent la possibilité d'atteindre facilement plus de personnes, ces plateformes représentent une méthode de sensibilisation à grande échelle. Il est donc possible de se servir des réseaux sociaux pour informer les gens sur les sujets environnementaux également pour bien mener une campagne de sensibilisation sur la protection de l'environnement, et susciter l'envie d'agir, en allant de la sensibilisation à l'action, et dans ce sens l'internaute devient lui-même un acteur de la campagne de sensibilisation.

3. Historique des RSN en Algérie :

« Le développement des TIC est une révolution mondiale, et aujourd'hui leurs accès continuent à se développer rapidement. Internet est le résultat de cette technologie qui permet à ses utilisateurs de communiquer via le téléphone, l'ordinateur, tablette ou autre. Il apparaît comme un moyen d'amélioration et d'enrichissement des systèmes de communication et d'informations. Le monde entier connaît une révolution technologique dans les différents domaines, cette révolution a bouleversé le monde.

En Algérie l'internet a été introduit vers la fin des années 80 par le biais des universités, le CERIST (centre de recherche et d'information scientifique) détenait alors l'exclusivité pour l'accès au web. Ce n'est qu'en 1999 que la gestion a été élargie à des opérateurs privés et étrangers parmi lesquels le fournisseur Eepad.

L'Eepad qui a lancé en 2003, le service internet à haut débit appelé système ADSL, prévoit d'étendre ses activités à tout le pays et s'était fixé comme objectif d'atteindre les 100 000 abonnés pour l'année 2004, avec l'entrée en lice de plusieurs fournisseurs, le réseau est présent dans toutes les régions du pays : les grandes villes, les centres

universitaires, les entreprises et autres établissements. Mais le développement de ses fournisseurs connaîtra un coup d'arrêt brutal avec le monopole d'Algérie télécom imposé par les autorités sur la gestion et commercialisation de l'ADSL, et avec la disparition presque totale de l'Eepad du paysage économique, seule Algérie-télécom peut vendre et commercialiser des abonnements internet en Algérie.

Fin 2015, l'Algérie comptait 18583 527 abonnements à l'internet, ce qui représente environ 46% de la population, il y a 72 % d'internautes en Algérie âgés entre 15 et 19 ans, dont 40% qui se connectent tous les jours ou presque. Ainsi le nombre d'abonnés internet est passé de 2339338 en 2013 à 20800 000 abonnés en 2017 grâce à internet mobile en 3G.

Pour ce qui est du marché internet, le bilan fait état d'une nette progression du taux de pénétration, passé de 16% en 2013 à 46% en avril 2015.

Une étude datée de novembre intitulée « Alegria digital trends », réalisée par la société 2PI Sur une population de 41,3 millions d'habitation, l'Algérie compte 20,8 millions d'internautes, 26,676 millions d'Algériens connectés, tous les jours ou presque à l'internet mobile et 20 millions de comptes Facebook.

Selon cette étude, le profil des internautes se présente comme suit :

- Les hommes : 68,3%.
- Les femmes : 49%.
- Une population de jeunes âgée entre 18-35 ans : 77%.
- Niveau des internautes : universitaires (63,4%, lycéens (24 %), collégiens (8% collégiens).
- Densité de la population : 32 % au centre, 35% à l'est, 22% à l'ouest et 11% au sud.
- 30% des salariés du secteur public ou privé.
- Concentration des internautes au nord du pays qui suit la densité de la population : 32% au centre 35% à l'Est, 22% à l'ouest et 11% au sud.
- Langue d'utilisation : l'arabe (68 %), le français (75%), l'arabe dialectal ou algérien (32%) et l'anglais (36 %).

Par rapport aux pays voisins l'Algérie se place 3eme (14%), après le Maroc (51%), la Tunisie (38,8) ».

(Bouabdelah, 2018, p36, 37).

« Un rapport sur l'utilisation d'internet (différents plateformes) dans le monde a montré que plus de la moitié de la population algérienne utilise l'internet et que 25 millions sont actifs sur les réseaux sociaux.

Selon le rapport du digital en Algérie en 2021, sur une population totale de 44,23 millions d'Algériens, 26,35 millions utilisent l'internet (soit 59,6 % de population, ainsi une hausse de + 16 % par rapport à la même période de l'année précédente (janvier 2020) soit 3,6 millions d'utilisateurs de plus ». (<Http://www.echoroukonline.com/voici-le-nombred'utilisateurs-des-réseaux sociaux-en-Algérie>, s.d.)

« Plus de 13 millions d'Algériens âgés de 15 ans et plus surfent chaque jour sur internet — soit 46% de cette frange de la population — et environ 10,82 millions d'Algériens de cette catégorie d'âge fréquentent quotidiennement les réseaux sociaux, soit 38% de la population, selon une enquête sur « Internet et les réseaux sociaux en Algérie », réalisée en février 2017 par la société spécialisée Immar Research & Consultancy.

Facebook est le réseau social le plus fréquenté avec plus de 9,7 millions d'Algériens de 15 ans et plus qui visitent quotidiennement ce site. Ils sont plus de 3,7 millions âgés de 15 ans et plus à aller chaque jour sur YouTube, plus de 500 000 sur Google et Instagram (réseau social des photos/vidéos) et plus de 300 000 sur le site algérien Ouedkniss, spécialisé dans la vente sur internet.

La fréquentation des sites de divertissement (jeux, musique, radio, films, vidéos, télévision, YouTube...) représente 21% des utilisateurs d'internet, alors que ceux qui communiquent par vidéoconférence comme Skype, Viber et WhatsApp représentent 11%. Ainsi, les trois composantes de la société (individus, organisations et Etat) sont impactées par ces évolutions : l'Algérien devient citoyen du monde et s'affranchit avec facilité des frontières géographiques où il se trouve, l'organisation devient une « entreprise-réseau », son marché et ses concurrents sont situés partout dans le monde et l'Etat est obligé de promouvoir la société de l'information pour ne pas rester en marge du développement. C'est la condition sine qua non du développement économique et social. Les technologies ne sont plus de simples outils, mais de véritables facteurs économiques et sociaux indispensables ».

(<Http://niarunblog-fr/internzutes/les-10-verites-selon-google/internet-en-Algerie>, s.d.)

CADRE PRATIQUE

1. Présentation du lieu de stage

La Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia est un établissement public administratif qui se situe à la zone industrielle, rue Fatah Mahfoud, dernière la Dou (direction des œuvres Universitaire).

La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia est créé par décret exécutif N°03_494 du 23 Chaoual 1424 correspondant au 17 novembre 2003 Modifiant et complétant le décret exécutif N°96_607 Ramadhan 1416 correspondant au 17 février 1996 portant création de l'inspection de l'environnement ou qui ont trait.

Structure et organisation :

L'organisation de l'environnement de la wilaya de Bejaia est composée de 5 services et chaque service contient des bureaux :

a. Service de la sensibilisation, de l'information, et de l'éducation environnementale.

- Bureau de la sensibilisation et de l'information.
- Bureau de l'éducation environnementale.

b. Service de la préservation de la biodiversité et des écosystèmes. Ce service comprend trois bureaux :

- Bureau de suivi des actions de valorisation et de prévention du littoral.
- Bureau de la protection de la faune et la flore.
- Bureau de la préservation des écosystèmes.

c. Service de l'environnement urbain et industriel : il comporte deux bureaux :

- Le premier c'est un bureau de promotion des activités de collecte, récupération et traitement des déchets ménagères et assimilés et inertes.
- Le deuxième c'est un bureau des installations classées, des risques technologiques, des déchets spéciaux et de leur valorisation.

d. Service de l'administration et des moyens : ce service est composé aussi de deux bureaux :

- Bureau de la gestion du personnel.

- Bureau de budget et des moyens.
- e. Service de la règlementation, des autorisations : qui est composé de deux bureaux :
- Bureau de réglementation et du contentieux.
 - Bureau des autorisations.
- f. Secrétariat.

Les missions de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia :

Parmi les missions de la direction sont comme suivant :

- Délivrer les permis et les autorisations prévus par la législation et la réglementation en vigueur Dans le domaine de l'environnement.
- Prendre en liaison avec les autres organismes de l'état, les mesures visant à combattre toute forme de dégradation de l'environnement afin d'améliorer la qualité de vie.
- Promouvoir des actions d'information, de sensibilisation et d'éducation en matière de l'environnement en particulier dans les établissements scolaires. La direction assure le secrétariat de commission de wilaya de Bejaia le contrôle des établissements scolaires (l'ajout des activités complémentaires tels que le club Vert et le lancement des concours pour la meilleure école propre, afin d'éduquer l'enfant sur son environnement)
- Combattre les différentes maladies à transmission hydrique et animale par les commissions communales, de daïras, et de wilayas et faire prendre toutes les mesures nécessaires pour les diminuer.

Fonctionnement de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia :

Siège : occupé depuis 2010, il est situé à la zone industrielle Fatah Mahfoudi à Bejaia, il est constitué d'un bâti en R+3, il comprend 23 bureaux, une salle de réunion et 2 logements de fonctions.

a) Moyens humains : l'effectif actuel comporte vingt -sept (27 fonctionnaires, repartis comme suite :

- Corps technique 11

- Corps communs 11
- Contractuels 05

b) Moyens matériels :

- Véhicule de marque Citroën berlingot (2006) en panne.
- HANGHAI (année 2014) nécessitant des réparations.

La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia est une institution sous la tutelle du ministère de l'environnement :

Des institutions intermédiaires constituant le prolongement scientifique et technique de l'administration ont été créées sous tutelle du ministère chargé de l'environnement, elles sont conçues comme des agences d'exécution au service de l'action publique de l'environnement, il s'agit de :

-Etablissement public d'administration(EPA) :

- Centre National de développement des ressources biologiques (CNDRB) : décret exécutif n° 2-371 du 11 novembre 2002 portant création, organisation et fonctionnement du CNDRB.
- Commissariat national du littoral (CNL) : décret exécutif n° 04-113 du 13 avril 2004, portant organisation, fonctionnement et missions du CNL.
- Agence nationale des changements climatiques (ANCC) : décret exécutif n° 05-375 du 26 septembre 2005 portant création de l'ANCC.

-Etablissement public industriel et commercial (EPIC) :

- Observation National de l'environnement et du développement durable (ONEDD) :

Décret exécutif n°02-115 du 3 avril 2002, portant création de l'ONEDD, modifié et complété.

- Conservation National des formations à l'environnement (CNFE) : décret exécutif n°02-262 du 17 août 2002, modifié et complété, portant création du CNFE.
- Centre National des technologies de production plus propre (CNTPP) : décret exécutif n° 2-262 du 17 août 2002, portant création du CNTPP.

- Agence nationale des déchets (AND) : décret exécutif n° 02-175 du 20 mai 2002, portant création, organisation et fonctionnement de L'AND.

- **2. Présentation des données de la recherche**

Notre recherche s'est déroulée au niveau de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia et cela avec un guide d'entretien qui contient 20 questions sur 3 axes essentiels. Le premier axe contient des questions sur les données personnelles des (6) enquêtés. Concernant le deuxième axe nous avons posé les questions sûres : l'efficacité du numérique au sein de la direction de l'environnement, quant au troisième axe c'est sur : la communication environnementale comme outil de sensibilisation, d'information et d'éducation environnementale.

Tableau N°04 : Présentation des caractéristiques de l'échantillon

□ Interviewés	Sexes	Âges	Fonction ou Poste occupé	L'expérience professionnelle
Interviewés 1	Femme	40 ans	Attachée principale d'administration	7 ans
Interviewés 2	Femme	32 ans	Inspectrice principale de l'environnement	4 ans
Interviewés 3	Homme	60 ans	Chef de service urbain et industrielle	28 ans
Interviewés 4	Homme	41 ans	Chef de service réglementation et inspecteur en environnement	11 ans
Interviewés 5	Femme	40 ans	Ingénieur en environnement et chef du bureau industrielle	12 ans

Interviewés 6	Femme	49 ans	Inspectrice divisionnaire	25 ans
---------------	-------	--------	------------------------------	--------

3. Analyse et interprétation des données**Tableau N°05 : Répartition des enquêtés selon le sexe**

Sexe	Effectif	Pourcentage %
Masculin	2	33,33%
Féminin	4	66,66%
Total	6	100%

Source : enquêtés

D'après le tableau ci-dessus nous avons aperçu que la majorité de nos enquêtés sont des femmes avec un pourcentage de 66,66%, par contre le reste qui représente 33,33% sont des hommes. Nous pouvons conclure que la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia accorde une grande importance aux femmes pour la gestion de l'environnement.

Tableau N°06 : Répartition des enquêtés selon la catégorie de l'âge

Catégorie d'âge	Effectif	Pourcentage %
[30-40[3	50%
[40-50[2	33,33%
[50-60[1	16,66%
Total	6	100%

Source : enquêtés

Selon ce tableau nous remarquons que la catégorie d'âge la plus fréquente dans l'effectif de la direction de l'environnement de la wilaya Bejaia est la catégorie de [30-40[avec un pourcentage de 50%, après c'est la catégorie [40-50[qui représente 33,33% et un seul enquêté qui représente 16,66%. Cela montre que les personnes qui s'engagent pour l'environnement sont beaucoup plus des jeunes ce qui donne à la direction de l'environnement l'avantage de la création et la capacité de donner mieux pour l'environnement.

Tableau N°07 : Répartition des enquêtés selon le poste occupé

Poste occupé	Effectif	Pourcentage%
Attaché principale d'administration	1	16,66%
Inspectrice principale de l'environnement	1	16,66%
Chef de service urbain et industrielle	1	16,66%
Chef de service réglementation et inspecteur en environnement	1	16,66%
Ingénierie en environnement et cheffe du bureau industrielle	1	16,66%
Inspectrice divisionnaire	1	16,66%
Total	6	100%

Source : enquêtés

En examinant le tableau ci-dessus nous remarquons que chacun des enquêtés occupé un poste différent de l'autre ce qui montre la multi variété des tâches au sein de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia.

Tableau N°08 : Répartition des enquêtés selon l'expérience professionnelle

Expérience professionnelle	Effectif	Pourcentage%
7 ans	1	16,66%
4 ans	1	16,66%
28 ans	1	16,66%
11 ans	1	16,66%
12 ans	1	16,66%
25 ans	1	16,66%
Total	6	100%

Source : enquêtés

Le tableau ci-dessus nous montre que la majorité des enquêtés ont une expérience professionnelle de plus de 10 ans. Cela nous permet de dire que la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia à des travailleurs qui ont des expériences dans l'exercice de leurs missions environnementales, et ça rassure pour la bonne gestion et maîtrise du domaine.

Axe 02 : L'efficacité du numérique au sein de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia

6. Qu'est-ce que les RSN ?

D'après les informations que nous avons recueillies auprès de nos enquêtés, les réseaux sociaux numériques représentent « *l'ensemble des moyens de communications* », une enquêté déclare que « *les RSN est l'ensemble des moyens de communication qui servent à informer, partager, et faire des rencontres* ».

Selon les réponses recueillies auprès de nos différents enquêtés les Réseaux Sociaux Numériques c'est l'ensemble des outils de communication qui permettent de diffuser les informations au large public, et aussi l'interaction entre les utilisateurs, les réseaux sociaux numériques les plus populaires incluent Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat et LinkedIn.

Les Réseaux Sociaux Numériques ont changé notre vie quotidienne de plusieurs façons, ces outils nous ont permis d'être en contact avec des gens partout dans le monde, la communication est devenue plus facile et plus rapide. Ces moyens de communications ont également bouleversé la manière dont nous consommons. Les Réseaux Sociaux Numériques ont permis aux gens d'accéder à une grande quantité d'informations en temps réel.

Comme l'affirme Guenot, Nadal et Nicolas : que « *Les Réseaux Sociaux Numériques est un ensemble d'identité social constitué par des individus ou des organisations reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociales. C'est une communauté ou les membres interagissent régulièrement sur les différents sujets qui les concernent* ». (GUENOT, NADAL, & NICOLAS, 2011, p. 17).

7. Quels sont les moyens de communication que vous utilisez pour diffuser les informations et pourquoi ?

Selon nos interlocuteurs la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia. Utilise à l'interne l'email et quant à l'externe : la radio, la télévision et la presse, mais le moyen le plus utilisé c'est le compte Facebook qui a pour nom « *la Direction de l'environnement de Bejaia* », une enquêté a ajouté que : « *nous privilégions le réseau social Facebook car c'est le canal qui nous permet de propager l'information à grande échelle, c'est-à-dire à un large public et c'est le réseau social le plus utilisé au niveau national et en particulier la région de Bejaia* ».

D'après les réflexions de nos enquêtés le réseau social Facebook est le plus utilisé par la Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, car ce réseau social est le plus approprié en Algérie par rapport à d'autres réseaux sociaux, mais aussi il permet la diffusion de l'information rapidement et facilement, également pour toucher plus de personnes et informer les citoyens de la ville de Bejaia sur tous ce qui peut être entrepris vis-à-vis de la protection de l'environnement et la biodiversité. Les médias traditionnels ont une portée large, mais ils sont souvent plus lents et moins interactifs par rapport aux réseaux sociaux numériques qui permettent l'interactivité et le feedback avec les usagers, les moyens de communication traditionnels ont des couts plus élevés que les réseaux sociaux numériques et sont souvent considérer comme moins accessible, les réseaux sociaux numériques offrent une communication à long terme.

Pour cela la Direction de l'environnement de Bejaia s'engage à l'utilisation du Facebook qui lui permet de rester en contact avec son public cible et de recueillir leurs avis vis-à-vis des actions menées, mais cela ne demeure pas le seul outil vital pour diffuser les messages et les informations en Algérie, car la Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia devrait inclure d'autres outils pour débattre les différents problèmes environnementaux afin atteindre plus de personnes tels que : Twitter, Instagram, YouTube...

8. Quelles sont les cibles que vous voulez atteindre et pourquoi ?

A travers cette question nous voudrions connaitre la cible visée par la Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia afin de diffuser ces messages sur l'environnement.

La majorité de nos enquêtés ont répondu que « les cibles que nous voulons atteindre est le grand public en général ». Un enquêté déclare que « nos cibles à atteindre sont les enfants, les adultes, les associations ». Un autre enquêté a ajouté « les étudiants, les citoyens en général et en particulier les enfants car ils apprennent vite et ils sont en phase de découverte.

Donc nous constatons que la Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia cible toutes les tranches d'âges, car la protection de l'environnement est un sujet qui nous concerne tous pour protéger le bien être de notre planète et l'avenir de l'humanité, mais en particulier sa cible principale est les plus jeunes, comme les jeunes sont l'avenir de notre planète et ils auront un impact primordial sur l'environnement dans les prochaines années. En leur enseignant les bonnes pratiques environnementales dès leur plus jeune âge, cela peut aider à créer une culture de la responsabilité environnementale et la durabilité pour les futures générations

9. Quels genres de contenus diffusez-vous via les RSN ?

Par rapport à cette question nos enquêtés ont donné la même réponse qui déclare que « *Les contenus diffuser via les RSN par la Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia s'accentuent sur les sujets environnementaux tel que : les opérations de nettoyage, les séminaires, les formations dans le but d'informer, sensibiliser et éduquer, ainsi que les évènements et les célébrations liée à l'environnement.* »

D'après les réponses de nos interlocuteurs nous remarquons que les contenus diffusez par la Direction de l'environnement via les RSN concernent les sujets relatifs à l'environnement, c'est-à-dire des informations scientifiques et juridique nécessaire pour conscientiser les citoyens sous formes des consignes environnementales en basant sur des faits afin de convaincre la cible, La Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia diffuse une grande variété de contenus pour sensibiliser son public aux différentes questions environnementales cela peut inclure :

- Des campagnes de sensibilisations comme : la campagne de sensibilisation qui a été lieu le 17/01/2023 au profit des élèves du secondaire de Sidi Ahmed des leçons ont été données sur la protection de l'environnement et les ressources naturelles, une autre campagne de sensibilisation sur la protection de l'environnement que nous

avons assisté et qui a été présenté par Mme Chetouh le 22/02/2023 au niveau du lycée Shuhada Annani de Bejaia.

- Des réunions : une réunion de coordination qui s'est tenue le 28/04/2023 pour la préparation des journées internationaux de la diversité biologique et de l'environnement qui coïncide le 22/05 et le 05/06 de chaque année.
- Des concours : comme le concours de la meilleure école verte, qui se déroule du 01/03/2023 jusqu'au 03/05/2023.

10. Est-ce que le réseau social que vous utilisez vous permet de bien transmettre vos messages et d'être plus proche de votre cible ?

D'après les réponses obtenues, tous les enquêtés ont répondu par la réponse « *oui, on arrive à transmettre nos messages* », un autre enquêté a répondu « *oui le réseau social le plus utilisé qui est Facebook, nous permet d'être plus proche avec notre cible, et de transmettre nos messages qui portent sur l'environnement* »

Nous constatons que le réseau social Facebook est le plus utilisé par la Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, car il facilite à cette dernière la bonne transmission de ses messages et d'être plus proche de sa cible à travers tous ce qui est diffusé sur ce compte. L'usage de Facebook par la Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia est le plus privilégié comme c'est le moyen de communication le plus fréquenté avec plus de 9,7 millions d'Algériens qui consulte régulièrement ce site. Actuellement la Direction de l'environnement se limite sur Facebook cela est dû au manque de personnel c'est-à-dire d'un chargé de community manager.

11. Quels sont les avantages que les RSN apportent à votre structure par rapport à d'autres médias ?

En suivant les réponses de nos enquêtés la plupart a déclaré que « *les RSN apportent plus d'avantages à la Direction de l'environnement de Bejaia par rapport à d'autres supports de communication qu'ils utilisent* ». Une enquêté déclare que « *Avec les RSN l'information passe rapidement et se propage à grande échelle* », certains déclare que « *par rapport à d'autres supports de communication les RSN facilitent la communication en économisant*

le temps et c'est moins couteux, ils permettent la diffusion à un large public au temps réelle ».

Nous pouvons comprendre que les RSN apportent à la Direction de l'environnement de Bejaia plusieurs avantages par rapport à d'autres supports de communication, car ces derniers facilitent l'interactivité avec son le public cible, ce qui donne l'opportunité à la cible de critiquer et donner leurs avis concernant les contenus diffuser. Donc nous constatons que le rôle des RSN dans les actions menées par la Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia présente un atout majeur pour la protection de l'environnement, les réseaux sociaux, permettent de sensibiliser un public plus large et plus diversifié et aussi de mobilisé les bénévoles, de partager les informations rapidement, facilement et gratuitement, ce qui facilite la tâche à la Direction, et de promouvoir des initiatives environnementales, et de recueillir les avis du public . Donc les RSN constituent un rôle primordial, ils permettent de transmettre l'information à tout le monde et au meilleur délai, à chaque moment que nous réalisons les évènements dans le cadre environnemental on les diffuse en photos ou en vidéos accompagné des textes sur notre réseau social le plus utilisé qui est Facebook

Axe 03 : Communication environnementale comme outil de sensibilisation, d'information et d'éducation environnementale :

12. Quel est la nature de communication qui existe entre votre organisation et celle qui travaillent en collaboration avec la vôtre ?

D'après nos enquêtés il existe une bonne relation entre la Direction de l'environnement de Bejaia et les organisations qui travaillent en collaboration avec elle, tel que : le commissariat national du littoral, les APC et les associations. Un enquêté a déclarer que

« Notre Direction de l'environnement assure une très bonne communication avec toutes ses parties prenantes », un autre déclare « Il y'a une bonne cohésion entre notre organisation et celles qui travaillent collaboration avec la nôtre ».

Nous avons remarqué que la Direction de l'environnement de Bejaia travaille en collaboration avec des diverses organisations comme : le Centre National de

Développement des ressources biologique, le Commissariat National du Littoral, l'agence Nationale des Déchets... D'après nos enquêtés il existe une communication cohérente et mutuelle avec toutes organisations, cela pour atteindre les objectifs communs liés à la protection de l'environnement, ces partenariats peuvent aider à renforcer l'impact des initiatives environnementales, et à mobiliser des bénévoles et des donateurs la Direction de l'environnement et ses parties prenantes.

13. Comment définissez-vous la communication environnementale ?

En ce qui concerne cette question tous nos enquêtés ont répondu que « La communication environnementale représente l'ensemble des actes de communication afin de sensibiliser les citoyens sur la protection de l'environnement », un enquêté déclare que « la communication environnementale représente l'une des pilier du développement durable qui ouvre les portes vers d'autres sujets environnementaux », un autre enquêté ajoute que « la communication environnementale est le faire convaincre, persuader, sensibiliser, informer et éduquer afin de changer les comportements des citoyens ».

Donc nous constatons que la Direction de l'environnement de Bejaia définit la communication environnementale comme un moyen efficace de sensibilisation, d'information et éducation afin d'éveiller les consciences sur la protection de l'environnement. C'est aussi une pratique qui vise à promouvoir des comportements et des actions durables, les campagnes de communication environnementale peuvent encourager les gens à changer leurs comportements défavorables et d'adopter des bons comportements durables vis-à-vis de l'environnement tels que : le recyclage, la réduction de la consommation d'eau et d'énergie, elle peut prendre plusieurs formes, notamment les campagnes de sensibilisation, les programmes éducatifs, des publications... La communication environnementale est très étendue, elle touche plusieurs secteurs : l'environnement, santé, hydraulique, hygiène et agricole.

Comme l'affirme Thierry Libeart « *elle signifie aussi une forme de communication qui vise la modification comportementale pour permettre la participation maximale du public aux éco-gestes et, au travers de ceux-ci, à une conduite environnementale optimale* ». (LIBEART, 2010, p. 17).

14. Quels sont les objectifs que vous voulez atteindre à travers cette communication ?

La finalité de cette question est de savoir quels sont les objectifs que la Direction de l'environnement veut atteindre.

La majorité de nos enquêtés déclarent que « Les objectifs de la Direction de l'environnement de Bejaia est de vulgarisé, éveiller la conscience des citoyens et les solliciter à protéger l'environnement », un autre enquêté déclare que « nous visons à préparer une future génération pour protéger l'environnement et sommer dans chaque esprit la responsabilité de respecter l'environnement ».

A partir de ces réponses nous pouvons conclure que les objectifs que la Direction de l'environnement de Bejaia vise atteindre à travers la communication environnementale est de garantir le développement durable afin de vivre dans un environnement sain. Son but principal est de protéger l'environnement elle travaille essentiellement à la protection de la faune et flore la gestion des déchets, à la réduction de la pollution et à encourager les gens à adopter des comportements durables tels que la promotion de l'utilisation des énergies renouvelables, le recyclage, le tri sélectif, la gestion forestière responsable, l'utilisation rationnelle des ressources naturelles.

15. Quel est l'intérêt d'une campagne de sensibilisation ?

Selon les informations recueillies auprès de nos enquêtés « *l'intérêt d'une campagne de sensibilisation est informé, d'éduqué le public sur les sujets relatifs à l'environnement* », d'autres affirment que « *La campagne de sensibilisation fait partie actions de communication, en faisant une campagne de sensibilisation on vise à toucher plusieurs personnes, afin de leurs inciter à être plus responsable de l'environnement* ».

Dans ces réponses nous avons pu comprendre que l'intérêt d'une campagne de sensibilisation est de communiquer et informer les gens dans le but de changer le comportement et de lutter contre la dégradation de l'environnement, afin de protéger les écosystèmes et notre planète en générale est l'une des missions de la Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia. Les campagnes de sensibilisation peuvent contribuer à sensibiliser les gens aux différents problèmes liées à l'environnement tels que

le réchauffement climatique, la pollution par les déchets, l'utilisation des produits chimiques, la décharge sauvage, la destruction des espaces verts, l'exploitation abusive des ressources forestières tel que les arbres , la surpêche et beaucoup d'autres problèmes environnementaux existant, les campagnes de sensibilisation est un moyen qui aide à encourager les citoyens à changer leurs mauvaises habitudes envers l'environnement et d'adopter des comportements plus respectueux . En prenant les exemples des problèmes que nous avons cité précédemment, par exemple pour le problème de la surpêche, le citoyen doit exploiter les ressources marines d'une manière responsable, de même pour la décharge sauvage cela peut être résolu par le tri sélectif des déchets ce qui permet non seulement la protection de l'environnement mais aussi la protection de l'éboueur car en jettent les différents déchets dans le même sachets c'est à dire le plastique avec le verre et d'autres types de déchets pourrait mettre sa vie en danger , il peut se blesser avec du verre donc le citoyens devrait faire attention afin de protéger l'environnement et autrui.

16. Quels sont les thèmes que vous évoquez et sur quelle base vous les choisissez ?

Sur cette question, la majorité de nos enquêtés ont donné la même réponse qui est « *La Direction de l'environnement de Bejaia évoque plusieurs thématiques concernant l'environnement, par exemple : sur la gestion et le traitement des déchets domestique, sur l'économisation et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles, sur la lutte contre le gaspillage et la pollution de (l'air et l'eau), sur la préservation de la biodiversité* », par ailleurs

Une enquêté a indiqué que « *notre Direction évoque tous les thèmes qui sont en relation et les évènements qui sont lié à l'environnement direct et indirect* ».

De ce fait, la Direction de l'environnement évoque plusieurs thèmes pour pousser les citoyens à s'impliquer au côté de cette dernière afin de bannir toutes les activités qui nuisent à l'environnement. Ces thèmes sont souvent liés au sujets environnementaux, et parmi les thèmes que la direction a déjà signalés : la protection de l'environnement et les ressources naturelles au niveau des différentes écoles à Bejaia tel que le Cem de sidi Ahmed présenté par madame Chetouh le 17 janvier 2023 , la rationalisation de la consommation de l'énergie sur les ondes de la radio Soummam sous la participation de plusieurs représentants des différents entreprises, les zones humides, la gestion des déchets,

la protection de la biodiversité, la disparition des animaux, en effet , nous remarquons que la direction a évoqué des divers thèmes concernant l'environnement , néanmoins le sujet de l'environnement est très vaste et englobe de nombreux thèmes différents c'est pourquoi la direction devrait recruter d'autres personnes spécialisées dans le domaine de la sensibilisation environnementale, car il Ya un manque des personnels dans le service de la sensibilisation, d'information et d'éducation environnementale , ce qui cause une certain surcharge sur madame Chetouh qui s'occupe de cette tâche, et aussi la gestion de la page Facebook de la direction de l'environnement ainsi que l'évaluation des associations et d'autres missions. et cela pour arriver à aborder le maximum des thèmes sur les sujets environnementaux .étant donné que il est essentiel d'aborder des divers thèmes de l'environnement, car ils sont tous en relation ,et ont des impacts sur notre planète et aussi les êtres vivants . Par exemple si on prend la pollution de l'air, elle peut causer des conséquences négatives sur la biodiversité et la santé humaine.

17. Pensez-vous en considération les caractéristiques de la population ? Si oui quels sont ces caractéristiques et pourquoi ?

Tous les enquêtés ont répondu par la réponse « *oui* », un enquêté a déclaré que « *oui bien sûr en prend en considération les caractéristiques de la population dans le cadre de la diffusion des informations, car chacun comprends différemment* », d'autres enquêtés ont ajouté que « *la Direction de l'environnement prend en considération les caractéristiques de la population, parce que la transmission des messages dépend de la cible* » , une enquêté explique que « *nous prenons en considération les caractéristiques de la population tels que : l'âge, le niveau intellectuelle, le lieu d'habitation ; c'est-à-dire on ne peut expliquer aux de la même manière qu'on explique aux grand de même pour ceux de la ville et ceux de la campagne* »

Nous pouvons dire que la Direction de l'environnement prend en considération les différentes caractéristiques de la population pour simplifier afin que le message soit bien transmis et compris. Il est important de prendre en considération les caractéristiques de la population car chacun, sa culture, ses traditions, sa religion. Les individus ont des expériences de vie différentes, et des niveaux d'éducations différents, qui peuvent influencer leur compréhension d'un message précis. C'est pourquoi il est indispensable pour la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa de prendre en compte les différentes caractéristiques de la population cible lors de la transmission des messages, les

messages doivent être clairs compréhensibles et pertinents, également adaptables aux besoins et aux références du public cible. Par exemple c'est le public cible est les enfants la direction ne devrait pas communiquer de la même manière avec les adultes, elle peut par exemple se communiquer en utilisant des jouets, des jeux, des dessins. Comme dans les écoles de Suisse, pour enseigner aux enfants les bons comportements pour protéger l'environnement, ils utilisent des poubelles sous formes des jouets. Ce qui à donner des résultats satisfaisant.

En prenant en considération les caractéristiques de la population ciblent, le message peut être bien transmis et compris. Egalement, les campagnes de sensibilisation peuvent être plus efficaces pour sensibiliser et encourager la population cible de l'adoption des comportements plus durables.

18. Quelles sont les différentes actions que vous avez réalisées dans le cadre de l'éducation environnementale ? Quelle est leur importance ?

A travers cette question tous nos enquêtés ont répondu que « *La Direction de l'environnement à réaliser plusieurs actions dans le cadre de l'éducation environnementale et cela a une grande importance* », une enquêté affirme que « *on a réalisé des plannings de sensibilisation des sorties pédagogique avec les enfants, les pièces de théâtrales ont été jouée et ainsi que la création de plusieurs clubs verts dans les établissements scolaires ; ces actions constituent une grande importance, car sensibiliser, informer et éduquer les enfants tout d'abord ces derniers sont des porteurs de message en famille et cela afin d'avoir dans l'avenir des adultes responsables avec une conscience écologique* ».

D'après les réponses obtenues auprès de nos enquêtés nous remarquons que la Direction de l'environnement a réalisé de nombreuses actions dans le cadre de l'éducation environnementale et qui sont très importantes, car elles représentent un moyen pour sensibiliser, informer et éduquer les citoyens, en particulier les enfants comme, ils sont les futures gardiens de notre planète .les enfants ont un rôle essentiel à jouer dans la préservation de l'environnement car il peuvent adopter des comportements durables dès leur plus jeune âge en leur enseignant la protection l'environnement, afin qu'ils deviennent des citoyens responsables et conscients de l'impact de leurs actions sur la planète, en outre ces actions peuvent favoriser au enfants de comprendre la nécessité de

protéger les ressources naturelles et l'importance de la biodiversité, ainsi que la protection des écosystèmes, cela également peut susciter l'envie chez eux de s'engager dans les actions dans les actions pour préserver l'environnement et de devenir des protecteurs de la planète.

Parmi ces actions, et qui sont diffusées notamment sur leur compte Facebook de la direction de l'environnement :

- Une opération de sensibilisation au profit de des élèves su Cem de sidi Ahmed le 17/01/2023. Qui porte sur la protection de l'environnement.
- Une leçon de sensibilisation sur la protection de l'environnement et le ressources naturelles au niveau du lycée al Shuhada Annani, le 22/02/2023.
- Dans le cadre de la célébration de la journée mondiale des zones humides la direction de l'environnement de la wilaya Bejaïa a réalisé plusieurs activités au lycée Shuhada Mokrani-Terik Sétif en coordination avec la préférence nationale du littoral CNL, l'agence de gestion intégrée des ressources de l'eau AGIRE, ainsi que les scouts islamiques. Ou un film sur les zones humides a été présenté par la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa et le CNL, ainsi que sur la gestion de l'eau potable.

19. Quelles sont les cibles visées par vos actions de l'éducation environnementale ?

A travers cette question nous voudrions connaitre les cibles visées par la Direction de l'environnement dans ses actions d'éducation environnementale.

La majorité des réponses sur cette question c'est « *les plus jeunes* », une enquête déclare que « *notre cible visée dans nos actions dans le cadre de l'éducation environnementale sont les enfants de l'école primaire et secondaire, les stagiaires et les étudiants en formation professionnelle.* »

Nous avons remarqué qu'à travers les réponses des personnes interrogées et notre participation lors d'une campagne de sensibilisation qui a été lieu le 22/02/2023 au niveau du lycée Anani de Bejaia dont le nombre des élèves étaient 80, la cible visée par la Direction de l'environnement est les plus jeunes.

La communication environnementale est considérée comme une communication publique c'est à dire c'est une communication qui s'adresse à un large public. Toutefois , la

direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia vise souvent les plus jeunes dans ses actions de l'éducation environnementale, car ils sont les futurs leaders de notre société, comme nous l'avons cité précédemment, les plus jeunes sont les futures gardiens de notre planète, également ils peuvent être des acteurs de changements, en inspirant leur famille et leur communauté à adopter des comportements plus durables et en sensibilisant les autres à s'engager pour la protection de l'environnement.

20. Procédez-vous à l'évaluation de votre communication à la fin de vos campagnes de sensibilisation ?

Le but de cette question est de savoir s'il y'a un retour positif à la fin des campagnes de sensibilisation de la Direction de l'environnement.

Selon les réponses recueillies par l'ensemble de nos interlocuteurs « *Oui bien sûr on évalue notre communication à travers un logiciel Canva pour voir les pourcentages des gens touchés aussi s'il y'a des gens qui s'intéressent et s'il y'a une amélioration des comportements vis-à-vis de l'environnement.* »

Les évaluations des campagnes de sensibilisation sont très importantes, ils permettent à la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia de mesurer l'efficacité de ces dernières, ainsi que l'impact de ses messages transmis et ses stratégies de communication sur la population cible, ils peuvent également, aider la direction de vérifier si les messages ont été bien compris, si les objectifs tracés ont été atteints, identifier les points à améliorer pour les prochaines campagnes de sensibilisation.

D'après nos enquêtés la direction se limite à l'évaluation de ses campagnes de communication sur une seule méthode, qui est le logiciel Canva, malgré l'existence de différentes méthodes comme par exemple :

- Les sondages auprès du public cible afin de mesurer la notoriété de la campagne et la compréhension du message et aussi si les participants ont été incités à changer leurs comportements, et leurs attitudes vis-à-vis l'environnement.
- Les groupes de discussion pour recueillir des commentaires plus approfondis sur les campagnes et son impact.

- Les enquêtes auprès de la population ciblent pour mesurer leur perception sur les campagnes.

3. Discussion des hypothèses

- **Première hypothèse :**

« Les Réseaux Sociaux Numériques permettent à la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa de communiquer efficacement afin d'atteindre sa cible ».

Cette hypothèse a été confirmée aux réponses obtenues auprès de nos enquêtés et précisément à travers les réponses aux questions N° 10 relative au réseau social le plus utilisé au sein de la Direction et son efficacité dans la transmission des messages et le rapprochement avec sa cible ; N°11 qui est sur les avantages que les RSN apportent à la Direction de l'environnement par rapport aux autres supports de communication.

Nous avons conclu que le numérique représente un outil efficace qui permet à la Direction de l'environnement de diffuser rapidement des informations et valoriser leurs actions ; la Direction de l'environnement fait recours aux RSN car leur usage est d'une grande importance et cela lui permet de diffuser sur ses actions et activités entreprises avant et après, ce qui est un point positif pour la direction de l'environnement de la direction de la wilaya de Bejaia , également les RSN permettent de toucher un public plus large et interagir avec ce dernier afin de les sensibiliser et à promouvoir des comportements durable vis-à-vis l'environnement . Les RSN représentent un moyen de communication clé et un atout majeur pour la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia.

Ces supports de communication constituent un élément considérable pour la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia qui lui permettant d'atteindre sa cible et d'être plus proche avec elle , ils lui offrent également la capacité de transmettre des informations à tout le monde et en temps réel sur les initiatives environnementales, de discuter des problèmes environnementaux, la direction utilise les RSN comme un moyen de communication afin d'encourager les gens à adopter des modes de vie plus durables et de partager des conseils ainsi que de proposer les solutions possibles pour lutter contre la pollution de l'environnement

Deuxième hypothèses :

« La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa procède à la communication environnementale en s'appuyant sur la sensibilisation, l'information et l'éducation environnementale ».

Cette hypothèse a été confirmée à travers les réponses de la question N°13 qui précise la définition de la communication environnement selon nos enquêtés.

La question N°14 qui a trait aux objectifs que la Direction de l'environnement veut atteindre à travers la communication environnementale. La question N°15 qui indique l'intérêt d'une campagne de sensibilisation. La question N°18 qui concerne les différentes actions que la Direction de l'environnement a réalisé dans le cadre de l'éducation environnementale et leur importance.

D'après les réponses des questions ci-dessus nous pouvons conclure que la communication environnementale est un moyen crucial qui permet à la Direction d'environnement de :

1. Sensibiliser : C'est-à-dire sensibiliser les gens sur les différents problèmes nuisent à l'environnement à travers les actions concrètes telles que ; le recyclage, la réduction de la consommation d'énergie et d'eau, l'achat des produits écologique et la participation à des évènements et des initiatives durables.
2. Informer : C'est d'informer les citoyens sur les problèmes environnementaux et de les encouragés à agir de manière responsables envers l'environnement et cela en utilisons les différents supports de communication.
3. Education environnementale : C'est un processus d'apprentissage qui consiste à apprendre aux gens sur les principes fondamentaux sur l'écologie, également de les aider à comprendre les problèmes et leur fournir des informations sur les solutions possible, l'éducation environnementale.

La Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa a réalisé des différentes actions dans le cadre de l'éducation environnementale dont nous avons assisté à certaines qui visent à éduquer les citoyens en particulier les enfants sur la protection de l'environnement.

La communication environnementale est devenue actuellement un sujet très important à débattre sur toute la planète par des différents acteurs sociaux et les médias.

Cette nouvelle forme de communication a apporté une altération dans la sensibilisation grâce aux différents moyens de communication. Par cela les acteurs de l'environnement en particulier la Direction de l'environnement qui a permis de débattre sur les questions environnementales.

Pour transmettre et communiquer les messages à un public large, la Direction de l'environnement fait l'usage des Réseaux Sociaux Numérique, qui est le canal rapide pour véhiculer les informations et messages sans limites vers tous types de catégories ciblées.

En Algérie et plus particulièrement à Bejaia, la protection de l'environnement et des écosystèmes est un challenge très éminent pour le pouvoir public en particulier la Direction de l'environnement de la ville, dont leur but principal est de lutter contre la dégradation de l'environnement, d'informer, sensibiliser et éduquer les citoyens par rapport à l'environnement et au développement durable et surtout de les conscientiser et les impliquer dans toutes les actions menées par ces derniers.

Cette initiative vise à l'amélioration de la ville de Bejaia dans sa véritable vocation et lui redorer son image d'avant, une ville remplie des richesses historiques et des cultures touristiques importantes.

Pendant notre recherche d'étude, nous avons réalisé que la Direction de l'environnement de la ville de Bejaia milite contre toute dégradation de l'environnement et veillent sur la valorisation du patrimoine matériel et immatériel, mais le parcours reste encore long avant d'arriver à l'objectif qui est d'avoir une ville verte et plus propre disposant d'une viabilité, durabilité et une équité entre les trois sphères : économique, social et environnemental.

Dans la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia le réseau social le plus utilisé pour la défense de la cause environnementale est Facebook, qui paraît le canal le plus fréquenté en Algérie. Mais cela ne reste pas le seul moyen approprié pour diffuser les messages en Algérie, car il en manque encore plusieurs stratégies à élaborer afin de parler de la véritable stratégie de communication dans les règles établies.

Conclusion Générale

La communication environnementale accède à plusieurs interrogations environnementales qui touchent la région dans sa culture afin de bien s'adapté aux TIC.

Enfin ce thème pourrait débloquer d'autres pistes de recherches pour donner une bonne optique plus globale de la communication environnementale à l'ère des Réseaux Sociaux Numériques. Parmi les limites nous pouvons énumérer le manque d'implication de certains employés à la communication environnementale et le manque d'un spécialiste en communication au sein de la structure. Bien que les Réseaux Sociaux Numériques offrent des options pour aimer, commenter et partager des publications qui sont émises par la direction de l'environnement par rapport aux actions de préservation de l'environnement, ces actions ne garantissent pas un engagement réel, car les citoyens peuvent montrer leur soutien en ligne mais sans prendre les mesures concrètes dans la vie réelle.

La bibliographie :

➤ Liste des ouvrages :

- ANGERS Maurice. (2014). *Initiation Pratique à la Méthodologie des Sciences Humaines*. Editions CEC : Québec.
- ANGERS Maurice, (1997). *Initiation Pratique à la Méthodologie des Sciences Humaines*. Edition Université Casbah : Alger.
- ASPE Chantal et JACQUES Marie. (2012). *Environnement et Société*. Edition la maison des sciences de l'homme. Paris.
- BALANDIER Cyril. (2016). *La boite a des réseaux sociaux*, 4eme édition Dunod.
- COLANTONIO Fred avec la collaboration d'Alain Leroy. (2011). *Communication professionnelle en ligne : comprendre et exploiter les médias sociaux et réseaux sociaux*, éd Edi pro, Belgique.
- CHENNTOUF Tayeb. (2008). *L'Algérie face à la Mondialisation*. Sans maison d'édition : Sans lieu d'édition.
- DUMEZ Hervé. (2016). *Méthodologie de la recherche qualitative*, 2eme édition, Vuibert.
- EDJANGUE Jean-Célestin. (2014). *Education à l'Environnement en Afrique : le rôle des Médias*. Edition l'Harmattan. Pas de lieu d'édition.
- GUENOT Frédéric, NADAL Nicolas et NICOLAS Pascal. (2011). *Travailler efficacement avec les réseaux sociaux*. Editions Study Rama Vocatis. Paris.
- HAURIE Alain. (1996). *La Gestion de l'Environnement et Entreprise*. Sans maison d'édition. Lausanne-Suisse.
- KANE Oumar. (2016). *La Communication environnementale : Enjeux, Acteurs et Stratégies*, Edition l'Harmattan : Paris
- LIBAERT Thierry. (2010). *Communication et Environnement, le Pacte Impossible*. Edition Presses Universitaires de France. Paris.
- LIBAERT Thierry. (2016). *La Communication Environnementale*. Edition CNRS : Paris
- MARCH Valérie. (2015). *Médias Sociaux*. Edition Dunod : Paris
- MAZAUDOUX Olivier. (2018). *Droit International Public et Droit International de L'Environnement*. Sans maison d'édition : Sans lieu d'édition.
- MANCÉBO François. (2013). *Développement Durable*. Edition Armand Colin : Paris

La bibliographie

- N'DA Paul. (2015). Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines, édition L'harmattan.
- PELET Jean-Éric et BOURSIER-LUCAS Jérémy. Communication digitale, édition Dunod.
- QUIVY Raymond, (1988), Manuel de recherche en science sociale, Edition Dunod : Paris
- TESSIER Robert et VAILLANCOURT Jean-Guy. (1992). Gestion de L'Environnement, l'Ethique et Société. Edition Fides : Québec

➤ L'article

- Conseil, D. (2011). Les réseaux sociaux : vecteurs de transformation de la vie en Société et du débat public cydede conférence de l'étude annuelle du conseil d'état pour 2022.
- BAHLOUL Farouk et MERAH Aissa. (2015). La communication médiatique de concertation sur l'environnement local : le cas des acteurs de la ville de Bejaia en Algérie

➤ Mémoire

- HAMMAM Cylia et IDRES Narima. (2017-2018). La Communication Environnementale via les RSN. Université Abderrahmane Mira. Faculté des Sciences Humaines : Bejaia-Algérie.
- BOUGHATANE Lamia, BOUDJEDRA ACHAIMAA. (2021). Le rôle de la communication dans la construction de la responsabilité écologique. Mémoire de fin de cycle (communication et relations publiques), université Abderrahmane mira de Bejaia.
- MBUNGU KHONDE, Mariette. (2020). De la communication environnementale engageante analyse de l'apport de la communication engageante dans le cadre de la sensibilisation sur le désencombrement : les Ami.es de la terre. (Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, université catholique de Louvain).

➤ Les Références électronique

- AL-MUHANNA, w. (2012,04 24). Les réseaux sociaux numériques élargissent le cerde des réseaux sociaux. <http://www.aleqt.com/2012/04/24-article650454.htm>. Consulté le 05 Mai à 2 :00h.

La Bibliographie

- CATELLINA Andreas, ESPUNY Pascual-Céline, MALIBABO Pudens et VIGOUROUX Jalenques. Recherches en Communication Environnementales : <https://doi.org/10.4000/communication.10559>. Consulté le 04/04/2023
- Commission Mondiale pour l'Environnement et le Développement : <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/sites/odysseedeveloppementdurable/files/5/raport-brundtland.pdf>
- Dr. Khadidja SAFER, <http://dspace.univ-usto.dz> Consulté le 06/04/2023
- JAHNICH- Mathieu.fr/Les formes-de-la-communication-environnementale : <http://sircome.fr> Consulté le 23/02/2023
- KAYEN. (2016). Communication Sociale : <http://sisikayen.emonsite.com/pages/communication/communicationsociale.html>
- Rapport de la conférence des Nations-Unies sur l'Environnement, <http://www.un.org>
- Rapport National de l'Algérie (2011), 19ème Session de la Commission du Développement Durable des Nations-Unies : <http://www.un.org>
- SANTI Marion, GABERT Julien, RALALAMORIA Léa, MARTNAUD Clémence Boulle et OUEDRAOGO Moumouni. <http://memento-assainissement.gret.org/IMG/pdf/memento-assainissement.pdf>
- SWIDERSKI Bertrand et REBERT Nicolas, (2012), Techniques-ingenieur. <http://www.techniques-ingenieur.fr/base-documentaire/environnementsecurite-th5/developpementdurable>
- <https://www.actifreso.fr/levolution-des-medias-sociaux-et-leur-usagers/> Consulté le 15 Avril à 00h.
- <https://espaces-numerique.org/les-reseaux-sociaux/facebook>. Consulté le 16 Avril à 1 :18.
- <https://www.futura.sciences.com/tech/definition/informatique-instagram-17147/> Consulté 16 Avril à 1 :18h.
- <http://www.Lemonde.fr/pixels/articles/2016/11/16/pourquoi-snapchat-a-il-pris-unetelle-impotence-reponse-en-5-points-5032369-4408996-htm/> Consulté le Avril à 2 :11h.
- <http://www.echoroukonline.com/voici-le-nombre-d'utilisateurs-des-reseauxsociaux-en-Algerie>. Consulté le 04 Mai à 11 :33h.
- <http://niarunblog-fr/internzutes/les-10-verites-selon-google/internet-en-Algerie>.

Consulté le 05 Mai à 20 :58h.

Annexes

ANNEXE N° 01 : Guide d'entretien.

Notre thème se focalise sur 3 axes principaux dans la construction de notre entretien.

Axe 01 : les données personnelles des interviewé(e)s.

1. Nom
2. Age
3. Sexe
4. Expérience professionnelle
5. Fonction/Poste occupé

Axe 02 : L'efficacité du numérique au sein de la Direction de l'Environnement :

6. Qu'est-ce que les RSN ?
7. Quels sont les moyens de communication que vous utilisez pour diffuser les informations et pourquoi ?
8. Quelles sont les cibles que vous voulez atteindre ? Et pourquoi ?
9. Quels genres de contenus diffusez-vous via les RSN ?
10. Est-ce que le réseau social que vous utilisez vous permet de bien transmettre vos messages et d'être plus proche de votre cible ?
11. Quels sont les avantages que les RSN apportent pour votre direction par rapport aux autres médias ?

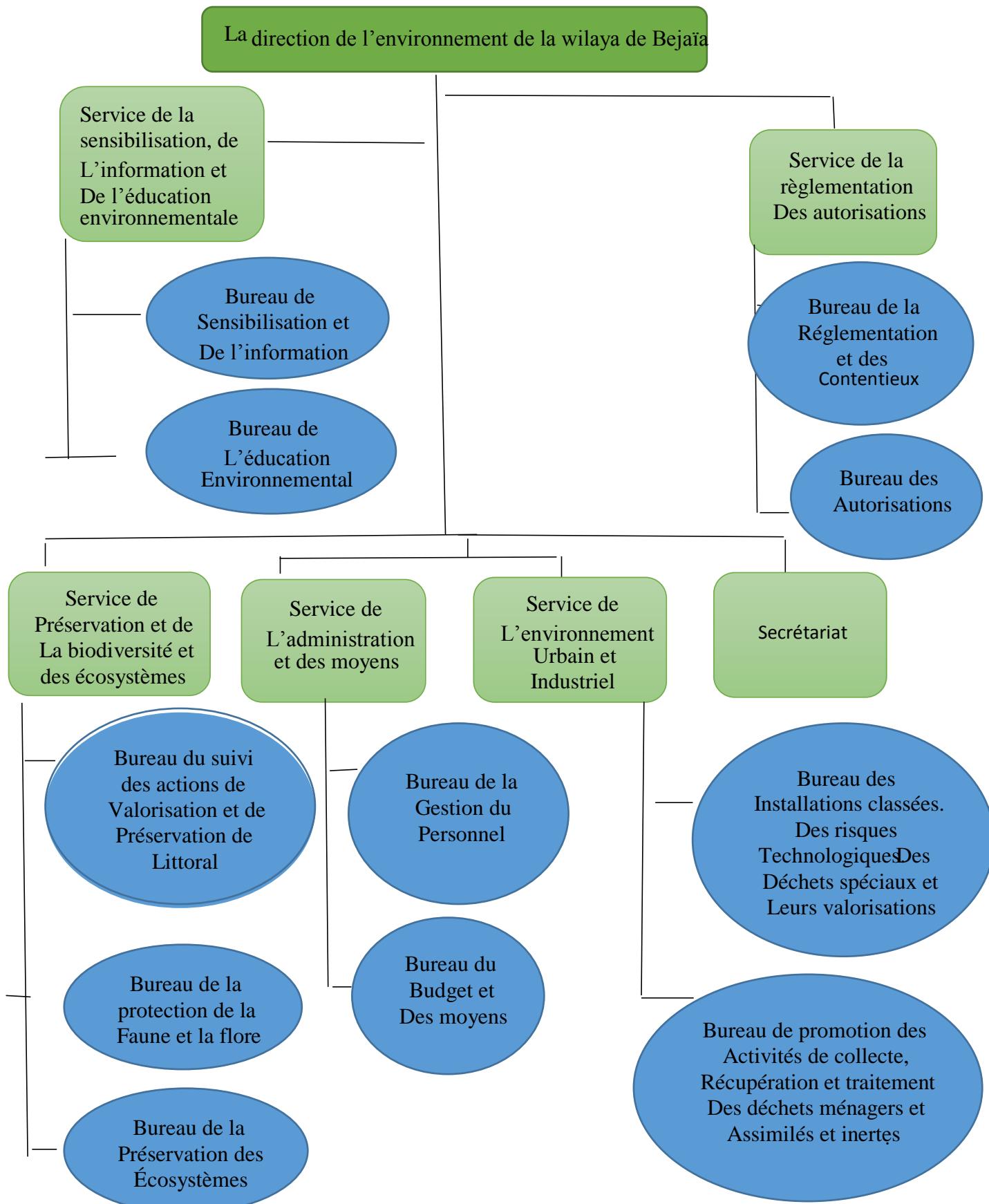
Axe 03 : Communication environnementale comme outil de sensibilisation, d'information et d'éducation environnementale :

12. Quel est la nature de communication qui existe entre votre organisation et celle qui travaillent en collaboration avec la vôtre ?
13. Comment définissez-vous la communication environnementale ?
14. Quels sont les objectifs que vous voulez atteindre à travers cette communication ?
15. Quel est l'intérêt d'une campagne de sensibilisation ?
16. Quels sont les thèmes que vous évoquez et sur quelle base vous les choisissez ?
17. Prenez-vous en considération les caractéristiques de la population ? Si oui quels sont ces caractéristiques et pourquoi ?
18. Quelles sont les différentes actions que vous avez réalisées dans le cadre de l'éducation environnementale ? Quelle est leur importance ?
19. Quelles sont les cibles visées par vos actions de l'éducation environnementale ?
20. Procédez-vous à l'évaluation de votre communication à la fin de vos campagnes de sensibilisations ?

ANNEXE N°02 : Grille d'observation.

Les variables de l'étude.	Les éléments observés.
La communication environnementale	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="668 496 1510 1102">• Une campagne de sensibilisation dans le cadre de l'éducation environnementale, qui a été lieu le 22 février 2023, au niveau du lycée Al Shuhada Annani ou une leçon de sensibilisation sur la protection de l'environnement et des ressources naturelles présenté par Madame Chetouh, nous avons observé la présentation du sujet sur un data show sous la présence de plusieurs profs , et plus de 80 élèves, également nous avons remarqué l'interactivité des élèves et leurs curiosité à apprendre, ce qui montre qu'ils s'intéressent au sujets environnementaux, donc d'après ce que on a observé on peut dire que la communication environnementale est un outil important pour enseigner aux élèves l'importance de la protection de l'environnement , et les encourager à adopter des comportements écologiques. <li data-bbox="668 1124 1510 1506">• Une émission radiophonique sur les ondes de la radio Soummam qui porte sur la rationalisation de la consommation d'énergie, le 15 Mars 2023. Nous avons observé la présence de plusieurs représentants des différentes entreprises, le débat étais très riche d'informations, chacun s'est bien exprimé son idée et ils ont donné des conseils importants pour inciter les auditeurs à consommer l'énergie d'une manière rationnelle et de changer leurs comportements défavorables. <li data-bbox="668 1528 1510 1708">• Au sein de la direction nous avons remarqué des affiches insérés sur les murs qui portent sur la protection de l'environnement, également des affiches pour des concours tels que le concours de la meilleure école verte
Les RSN	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="716 1715 1510 2024">• Nous avons remarqué que la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia dispose des ordinateurs dans chaque bureau, également notre encadrant au sien de la direction Mme Chetouh nous a montré le compte Facebook de l'organisation, à travers lequel la direction diffuse ses différentes activités et actions entreprises ainsi les différentes informations destinées à son public cible.

Annexe N°03 : Organigramme générale de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa.



ANNEXE N°04 : Le logo de la direction de l'environnement de la ville de Bejaia.



مديرية البيئة لولاية بجاية

Direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia

Annexe N°05 : la page Facebook de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa.



Direction L'environnement de Bejaïa

GARDEZ NOS PLAGES, ROUTES ET QUARTIERS PROPRES

Préservez nos forêts et espaces verts

 Amis

 Message

...

 **Habite à Béjaïa**

 **Suivi(e) par 1 729 personnes**

... Voir la section À propos de Direction

ANNEXE N°06 : Quelques activités de la direction de l'environnement de Bejaia.



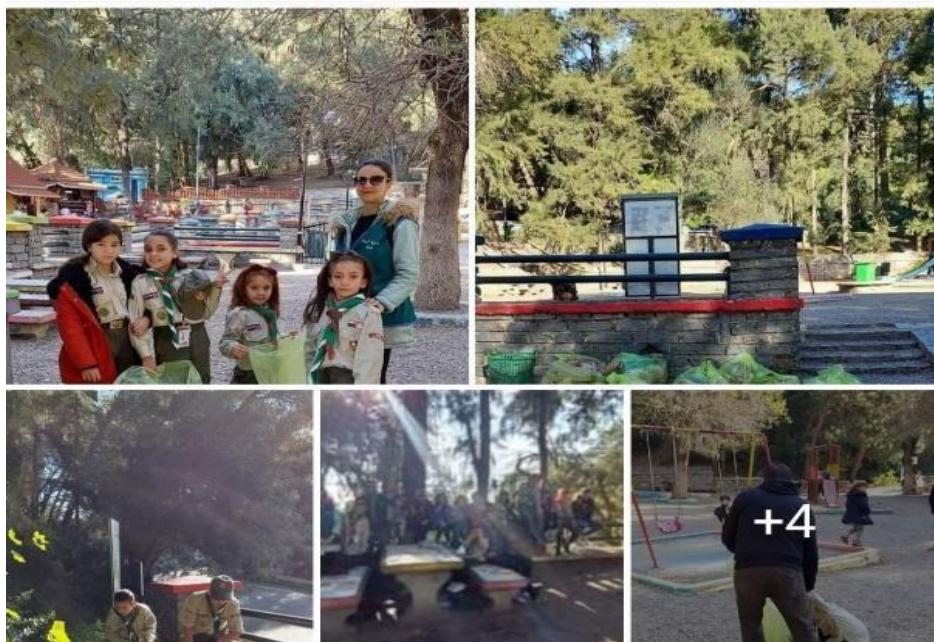
Direction L'environnement de Bejaia

...

14 janv. ·

#مصلحة التحسيس والإعلام والتربية البيئية

دائما في إطار اتفاقية الشراكة مع الكشافة الإسلامية تم اليوم 2023/01/14 عملية تنظيف حديقة الزيتون مع فوج ابن خلدون سيدى علي لبحر بجاية حيث تم جمع حوالي 10 اكياس من النفايات.



Vous, Mina Yhi et 21 autres personnes

7 commentaires

J'adore

Commenter

Partager



Direction L'environnement de Bejaia

2 févr. •

...

#مصلحة التحسيس والاعلام والتربيه البيئية
#اليوم_العالمي_للمناطق_الرطبة_02_فيفري_2023 تحت شعار"لقد
حان الوقت لاستعادة المناطق الرطبة"
في إطار الاحتفال باليوم العالمي للمناطق الرطبة قمنا اليوم بعده
نشاطات على مستوى ثانوية الشهداء مقرانى -طريق سطيف
بالتنسيق مع المحافظة الوطنية للساحل فرع بجاية CNL ، وكالة
التسهير المدمج للموارد المائية AGIRE و الكشافة ا... Voir plus f



100 26

3 commentaires



Direction L'environnement de Bejaia

21 févr. •

...

#مصلحة التحسيس والاعلام والتربيه البيئية



100 78

18 commentaires • 14 partages





ANNEXE N°07 : quelques commentaires sur la page de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia.

Vous, Erole Nzaou Tchicaya et 35 autr... >

Plus pertinents ▾

Colibris Vert
مبادرة قيمة بالنوفيق
12 sem J'aime Répondre

Khiredine Kadi
Bonne initiative. Bon courage.
11 sem J'aime Répondre

Nadhib Bmz
Bravo et bonne continuation
11 sem J'aime Répondre

Rayane Rayane

صباح الخير
الله من اسات
فان لا يحيطها الا انت
صباح الورد

11 sem J'aime Répondre

Lâprénses Chahrâzéd Lâprénses Chahrâzéd
Bravo et bonne continuation
11 sem J'aime Répondre

Vous commentaire...

Vous, Mina Yhi et 22 autres personnes >

12 sem J'aime Répondre 3

Sarah Myriam MI NA Yousfi je confirme le tr...

Coco Bibicha Mezidi
Ya3tikoum essah et bonne continuation
12 sem J'aime Répondre 1

Ānissä Tebbache
Bonne continuation
12 sem J'aime Répondre 1

Ourida Fleure
Bonne continuation
12 sem J'aime Répondre 1

Mina Yhi

1 sem J'aime Répondre

Mê Ly
Bonne continuation
1 sem J'aime Répondre

Quéen Ran
Bonne continuation MI NA Yousfi
1 sem J'aime Répondre

Vous commentaire...

Direction L'environnement de Bejaia et... >

Ali Mokrani
Très bonne initiative bravo
Affudh iguerzene mes amis
13 sem J'aime Répondre 1

Coco Bibicha Mezidi
Excellent initiative, bonne continuation
13 sem J'aime Répondre 1

Vous commentaire...

Direction L'environnement de Bejaia et... > 



Kamila Haliche

Bravo l'équipe

18 sem J'aime Répondre 2 



Ibtissem

Merci madame

18 sem J'aime Répondre 2 



Mastene Le Rebelle

Bon courage à toute l'équipe, en particulier Mme Chetouh un vrai exemple d'une Dame qui aime son travail, toujours présente sur le terrain pour écouter, aider, proposer, et bien accomplir ses missions.

18 sem J'aime Répondre

1 

Direction L'environnement de Bejaia et... > 



24 sem J'aime Répondre 1 



Coco Bibicha Mezidi

Bonne initiative, bonne continuation

24 sem J'aime Répondre 1 



Mastene Le Rebelle

BRAVO!



24 sem J'aime Répondre 1 



Samia Samou

Très très bonne initiative, on compte beaucoup sur nos petits jeunes car ils ont beaucoup à nous apporter et à nous apprendre 

24 sem J'aime Répondre

1 



Dzayer bénévole Béjaïa · Suivre

Très bonne initiative

24 sem J'aime Répondre 1 



Menad Kasmi

Bon courage l'équipe

24 sem J'aime Répondre 1 

Direction L'environnement de Bejaia et... > 



Jsk Tahir
بالتوفيق ان شاء الله

20 sem J'aime Répondre 1 



Mastene Le Rebelle



20 sem J'aime Répondre 1 



Khiredine Kadi

Bien que la sensibilisation est importante pour protéger l'environnement mais il faut aussi une politique claire avec la réalisation de grands projets tels que des stations d'épuration des eaux usées, des centre de tri sélectif, des entreprises de recyclage...

Suivie bien évidemment par des sanctions pour tout pollueur.

20 sem J'aime Répondre

1 



Morganebek Mokrane

Soyez les bienvenus dans notre école primaire hitouche quartier sghir. Nous vous accueillons chaleureusement

20 sem J'aime Répondre

1 

Votre commentaire...

Vous, Mina Yhi et 22 autres personnes > 

Plus pertinents ▾



Lâprénses Chahrâzéd Lâprénses Chahrâzéd



12 sem J'aime Répondre

1 



MI NA Yousfi
Un grand Bravo à toute l'équipe en particulier Mme chetouh pour ses efforts et son sérieux dans son travail ❤️🟡

bonne continuation 🍀

12 sem J'aime Répondre

3 

Sarah Myriam MI NA Yousfi je confirme le tr...



Coco Bibicha Mezidi
Ya3tikoum essah et bonne continuation

12 sem J'aime Répondre

1 



Änissä Tebbache
Bonne continuation

12 sem J'aime Répondre

1 



Ourida Fleur
Bonne continuation

12 sem J'aime Répondre

1 

Votre commentaire...