

République Algérienne Démocratique Et Populaire
Ministère De L'enseignement Supérieur Et La Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira – Bejaia



Faculté Technologie
Département D'architecture

Mémoire de fin d'étude en vue de l'obtention de diplôme master
en architecture et urbanisme

Option : architecture ville et territoire

Thème :

L'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia

Elaboré par :

OUAHBI Lila

OUAZENE Ibtissam

OUDJHANI Thinhinane

Encadré par :

Mme MECHERI Lynda

Mme BOUNIF Sonia

Mr HAMCHAOUI Amirouche

Examiné par :

Mme SOUKANE Samira

Mme LABRECHE Samia

Promotion : 2016/2017

Résumé :

Le tourisme malgré son importance dans le développement des pays, surtout ce en voie de développement, a engendré des impacts négatifs sur les trois plans : environnemental, économique et social.

Au début de son apparition, c'était sous forme de voyage de plaisance et de connaissance pratiqué par les Bourgeois et les riches, mais à l'avenue de la révolution industrielle et technologique, ce secteur a vite pris de l'ampleur et devenu un tourisme de masse, sous plusieurs formes principalement le tourisme balnéaire qui se concentre sur les côtes.

A l'avenue du développement durable est né le tourisme durable et l'écotourisme qui visent à diminuer les impacts négatifs du tourisme surtout sur le plan environnemental. Vu que l'écotourisme a plusieurs destinations contrairement au tourisme balnéaire qui se focalise juste sur une seule destination qui est la côte.

L'arrière-pays de la côte est l'une des destinations les plus utilisées pour la pratique de l'écotourisme, car il représente un support irréprochable vu les composantes et potentialités dont il dispose.

Bejaia se trouve parmi les villes qui souffrent du problème de surexploitation de sa côte par le tourisme balnéaire, chose qui a provoqué des impacts négatifs sur les trois plans environnemental, économique et social, contrairement à son arrière-pays qui reste méconnu et non exploité par ce secteur, malgré ses potentialités et atouts touristiques.

Ainsi cette recherche effectuée s'est portée sur la possibilité d'un développement d'un écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia, et sa contribution à alléger la pression sur la côte et créer un équilibre entre les deux régions.

Mots clés : tourisme, tourisme de masse, tourisme balnéaire, tourisme durable, écotourisme, arrière-pays de la côte, potentialités naturelles et culturelles.

موجز:

السياحة على الرغم من أهميتها في البلدان المتقدمة، لا سيما في البلدان النامية، أدت إلى تأثيرات سلبية على ثلاثة مجالات هي: البيئية والاقتصادية والاجتماعية.

في ظهوره المبكر كان بمثابة رحلة المتعة والمعرفة التي يمارسها الأغنياء، ولكن لظهور الثورة الصناعية والتكنولوجية والقطاع نمت بسرعة وتصبح السياحة الجماعية، في أشكال عديدة أساسا السياحة الساحلية التي تتمركز على السواحل.

على سبيل التنمية المستدامة ولدت السياحة المستدامة والسياحة البيئية التي تهدف إلى الحد من الآثار السلبية للسياحة خصوصا للبيئة. حيث للسياحة البيئية عدة جهات على عكس السياحة الساحلية التي تركز على وجهة واحدة فقط هي الساحل.

المناطق النائية من الساحل هي واحدة من الوجهات الأكثر شيوعا لممارسة السياحة البيئية، لأنه يمثل قاعدة مثالية نظرا لإمكانيتها.

بجاية من بين المدن التي تعاني من سواحلها المكتظة بسبب السياحة الشاطئية، وهو الأمر الذي تسبب في آثار سلبية على ثلاثة: البيئية والاقتصادية والاجتماعية، على عكس المناطق النائية والتي لا تزال غير معترف بها وغير مستغلة من قبل هذا القطاع على الرغم من الامكانيات السياحية.

وهكذا ركزت هذه الأبحاث التي أجريت على إمكانية تطوير السياحة البيئية في المناطق النائية من ساحل بجاية، ومساهمتها في تخفيف الضغط على الساحل وخلق توازن بين المنطقتين.

كلمات البحث: السياحة، السياحة الجماعية، السياحة الشاطئية، السياحة المستدامة، السياحة البيئية، الداخلية من الساحل، إمكانات طبيعية وثقافية.

REMERCIEMENTS

On remercie Allah, pour nous avoir accordé les moyens nécessaires tout au long de notre chemin.

Nos remerciements et reconnaissances à nos encadreurs Mme MECHERI Lynda, Mme BOUNIF Sonia, et M HAMCHAUI Amirouche pour leurs précieux conseils et orientations. Merci à vous.

Nous tenons à remercier l'ensemble des enseignants et les personnels de département d'architecture pour les services qu'ils nous rendus durant toutes ces années.

Nous remercierons les membres de jury Mme SOUKANE et Mme LABRECHE qui ont acceptées d'examiner ce modeste travail.

Nous tenons à remercier aussi tous les personnels de la direction de tourisme et de l'artisanat de la wilaya Bejaia.

Comme on remercie toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à réaliser ce modeste travail.

DEDICACES

Je dédie ce modeste travail à :

Mes parents en particulier qui m'ont aidé et soutenu afin de me voir réussir, à ma très chère mère qui a été toujours à mes côtés, mon père qui a fait énormément pour moi.

A mes grands-parents, surtout mon grand-père Aissa.

Mon frère Yacine.

Mes deux sœurs djegdjiga et thiziri.

A mes beaux-frères yousef et boudjmaa.

Ma cher nièces Lilia et mon cher neveux Yanis.

A tous mes oncles et tantes, en particulier mes chers tantes Zouina et Zahra.

A mes deux cousines et meilleures amies Sonia et Celia

A tous mes cousins et cousines

Tous mes amis et particulièrement Lydia et Fahima.

A mes deux binômes Lila et Ibtissam.

Thinhinane

DEDICACES

A mes chers parents. Tout au long de ma vie, ils m'ont toujours soutenu, encouragé et aidé, ils ont su me donner toutes les chances pour réussir. Merci pour vos sacrifices, amour et gentillesse, et merci d'être là à mes côtés, sans vous je serais rien, je vous aime tellement.

A mes frères et sœurs, Aïssa, Lounis, Mokhtar, Fares, Naima et Ouahiba, qui ont su toujours me donner les conseils et la force tout au long de mon chemin, que Dieu vous garde pour moi.

A mes belles sœurs, Dalila et Meriem, merci pour m'avoir aidé et encouragé dans chaque instant.

A mon fiancé, Fares, merci pour tes conseils, tes encouragements et pour ton aide.

A mes beaux-frères Abed elghani et Mahdi,

A mes adorables neveux et nieces : Inasse, Islam, Boulam et Yacin

A toute ma famille et à tous mes cousins et cousines

A toutes mes amies et amis, spécialement : Lynda, Sonia, Rosa et Nissat, Silya, Souhila, Dyhia, Salima, Wahiba et Racha

A mes deux binômes Ibtissame et Thinhinane

A tous ceux que j'aime...

Lila

DEDICACES

Je remercie en premier lieu ceux qui m'ont indiquée la bonne voie en me rappelant que la volonté fait toujours preuve de réussite.

A ceux qui ont attendu avec patience les fruits de leur éducation.

Que Dieu me permette de leur montrer mon admiration et ma gratitude. En espérant toujours les rendre fiers.

Mes parents NOUARA et ABDELLEAH,

A mon cher époux ZOUBIR qui m'a soutenu durant cette période.

A mon très cher fils AYMEN qui m'a donnée de courage pour continuer mon trajet.

A mes sœurs Rachida ; Samira ; Rabiaa, Fahima et Naima : vos encouragements ont été ma motivation durant ce travail. C'est l'occasion pour moi de vous remercier très sincèrement. Puisse-t-il vous inspirer et vous inciter à toujours aller de l'avant.

A mes frères : Mohand ; Abdelhamid et Zaid.

A mes belles sœurs : Ghania et Kahina.

A mes beaux-frères : Djahid ; Louhab ; Karim et Laaziz.

A mes neveux : Massine ; Ramy ; Sami ; Loaye ; Abdou ; Ayoub ; Akram et Racim .

A ma nièce : Sabine.

A mes binômes : Lila et Tinhinane ; pour tous ces bons moments, leur soutien et leur gentillesse.

Et je n'oublierai jamais ma grand-mère Taklith.

IBTISSAM

Listes des figures :

| | |
|---|----|
| Figure 1 : Le tourisme dans le monde en 2013..... | 9 |
| Figure 2 : Concentration des touristes dans le monde..... | 10 |
| Figure 3 : La place de l'écotourisme dans le tourisme durable..... | 13 |
| Figure 4 : Les acteurs de l'écotourisme | 18 |
| Figure 5 : Montagne d'Adekar..... | 22 |
| Figure 6 : Forêt d'Akfadou..... | 23 |
| Figure 7 : Lac noir d'Adekar..... | 23 |
| Figure 8 : Cascade de Kefrida..... | 24 |
| Figure 9 : Localisation de l'arrière-pays de la côte en Algérie..... | 26 |
| Figure 10 : Situation de la région Marrakech Tensift-Al Haouz..... | 31 |
| Figure 11 : Découpage de la région Marrakech-Tensift-Al Haouz..... | 32 |
| Figure 12 : Carte des trois pôles touristique de la région de Marrakech-Tensift-Al Haouz..... | 33 |
| Figure 13 : La province d'Al Haouz..... | 34 |
| Figure 14 : La vallée d'Ourika..... | 34 |
| Figure 15 : La vallée du Zat..... | 34 |
| Figure 16 : La région d'Ourgane..... | 35 |
| Figure 17 : Produits artisanaux..... | 35 |
| Figure 18 : Le village Imlil..... | 36 |
| Figure 19 : La station de ski de l'Oukaimeden..... | 36 |
| Figure 20 : Carte de situation du Park naturel de Toubkal..... | 37 |
| Figure 21 : Les richesses de Park national de Toubkal..... | 37 |
| Figure 22 : Les activités pratiquées à Terres d'Amanar..... | 38 |
| Figure 23 : Carte de situation géographique du Costa Rica..... | 41 |
| Figure 24 : Carte de situation de la vallée centrale..... | 42 |
| Figure 25 : La vallée de Turrialba..... | 43 |
| Figure 26 : Volcan razú, cratère vert pomme..... | 43 |
| Figure 27 : Exemple d'une église coloniale..... | 44 |
| Figure 28 : Volcan Poás..... | 44 |

| | |
|--|----|
| Figure 29 : Quelques illustrations de l'institut national du Costa Rica..... | 45 |
| Figure 30 : Illustration du parc nationale du Costa Rica..... | 45 |
| Figure 31 : Rafting sur le rio Pacuare..... | 46 |
| Figure 32 : Carte de situation de la wilaya de Bejaia..... | 51 |
| Figure 33 : Carte de délimitation de l'arrière-pays de la côte de Bejaia..... | 54 |
| Figure 34 : La forêt d'Adekar..... | 55 |
| Figure 35 : La forêt de Darguina..... | 55 |
| Figure 36 : La cascade de Kefrida..... | 55 |
| Figure 37 : Rivière agrioune a ait anane..... | 55 |
| Figure 38 : Singe de la forêt d'Adekar..... | 56 |
| Figure 39 : Le cèdre de la forêt de Darguina..... | 56 |
| Figure 40 : Quelques produits artisanaux de l'arrière-pays de Bejaia | 56 |
| Figure 41: Graphe relatif à la répartition de l'échantillon de personnes interrogées suivant leur sexe, et leurs tranches d'âge..... | 65 |
| Figure 42 : Graphes illustrant le taux du choix de destination et de saison préférée pour voyager..... | 65 |
| Figure 43 : Graphes illustrant le taux de connaissance des personnes interrogées sur le concept d'écotourisme et leur et son attractivité..... | 66 |
| Figure 44 : Graphes illustrant le taux de connaissance de l'échantillon sur le concept de l'arrière-pays..... | 67 |
| Figure 45 : Graphe justifiant le taux de fréquentation des touristes à Bejaia..... | 67 |
| Figure 46 : Graphe illustrant les raisons pour lesquelles l'arrière-pays est négligé..... | 68 |
| Figure 47 : Graphes illustrant l'importance du développement d'un écotourisme à l'arriere-pays de la côte de Bejaia..... | 68 |
| Figure 48 : Graphe illustrant le taux des destinations favorisées par l'échantillon interrogé..... | 68 |

Liste des tableaux :

| | |
|--|----|
| Tableau 1 : Les déférents secteurs influencés par le tourisme..... | 8 |
| Tableau 2 : Evolution des arrivées touristiques internationales depuis 1950..... | 10 |

| | |
|--|----|
| Tableau 3 : Les enjeux du tourisme dans le monde..... | 12 |
| Tableau 4 : Nombre de touriste en Algérie..... | 14 |
| Tableau 5 : Nombre de touriste au Maroc et la Tunisie..... | 14 |
| Tableau 6 : Les enjeux positifs de l'écotourisme..... | 17 |
| Tableau 7 : Critères de développement de l'écotourisme..... | 19 |
| Tableau 8 : Les composantes de l'arrière-pays de la côte de Bejaia et les différentes aménagements..... | 28 |
| Tableau 9 : Les activités écotouristique développé à Marrakech Tensift el Haouz | 39 |
| Tableau 10 : Les potentialités de la région Marrakech Tensift el Haouz et leur adaptation aux critères de l'écotourisme..... | 40 |
| Tableau 11 : Exemple d'activités écotouristiques dans la vallée centrale du Costa Rica...46 | |
| Tableau 12 : Les potentialités de la région de la vallée centrale et leur adaptation aux critères de l'écotourisme..... | 47 |
| Tableau 13 : Evolution des arrivées et des nuitées à Bejaia de 2009 à 2012..... | 51 |
| Tableau 14 : Nombre de touristes à Bejaia en 2016..... | 52 |
| Tableau 15 : Fréquentation des plages de 2001 à 2012..... | 53 |
| Tableau 16 : Des exemples des potentialités naturelles de l'arrière-pays de la côte..... | 56 |
| Tableau 17 : Tableau comparatif entre les deux exemples analysés et le cas d'étude..... | 63 |
| Tableau 18 : Les potentialités de l'arrière-pays de la côte de Bejaia par rapport aux critères de l'écotourisme..... | 64 |

Liste des abréviations :

ANDT : Agence Nationale de Développement du Tourisme

APPN : Activité Physique de Pleine Nature

DD : Développement Durable

OMT : Organisation Mondiale du Tourisme

SDAT : Schéma Directeur d'Aménagement Touristique

MTH : Marrakech-Tensift-Al Haouz

OBG: Oxford Business Group

VTT: Vélo Tout Terrain

WTTC : (World Travel and Tourism Concil) Conseil mondial du voyage et du tourisme

ZET : Zones d'Expansion Touristique

Plan de travail :

| | |
|-----------------------------|-----|
| Résumé..... | I |
| Remerciements..... | III |
| Dédicaces..... | IV |
| Liste des figures..... | VII |
| Liste des tableaux..... | IX |
| Liste des abréviations..... | IX |

Chapitre introductif

| | |
|----------------------------------|---|
| 1. Introduction..... | 1 |
| 2. Problématique..... | 5 |
| 3. Hypothèse..... | 5 |
| 4. Objectifs..... | 5 |
| 5. Démarche méthodologique | 6 |

Partie 01 : Partie conceptuelle

Chapitre 01 : L'écotourisme et sa place dans le tourisme durable

Introduction

| | |
|--|----|
| I. Du tourisme à l'écotourisme..... | 7 |
| 1. Tourisme de masse, importance et impacts dans le monde..... | 7 |
| 1.1. Importance du tourisme..... | 8 |
| 1.1.1. Les destinations..... | 9 |
| 1.1.2. La masse des touristes dans le monde..... | 10 |
| 1.2. Les impacts du tourisme de masse..... | 11 |
| 1.2.1. Sur le plan économique..... | 11 |
| 1.2.2. Sur le plan social..... | 11 |
| 1.2.3. Sur le plan environnemental..... | 11 |
| 1.3. Les enjeux du tourisme de masse..... | 12 |
| 2. Tourisme et durabilité..... | 12 |
| 2.1. Tourisme durable..... | 12 |
| 2.2. Les formes du tourisme durable..... | 13 |
| 3. Le tourisme de masse en Algérie..... | 13 |
| 3.1. La situation touristique et sa capacité | 14 |
| 3.2. La localisation et la concentration du tourisme en Algérie..... | 14 |
| 3.3. Les impacts du tourisme de masse en Algérie..... | 15 |
| II. Ecotourisme, destination, enjeux, et acteurs | 15 |
| 1. le concept de l'écotourisme..... | 16 |
| 1.1. genèse du concept de l'écotourisme..... | 16 |
| 1.2. principe de l'écotourisme | 16 |
| 2. les destinations de l'écotourisme..... | 16 |
| 3. Les enjeux de l'écotourisme..... | 17 |
| 4. Les acteurs contribuant au développement de l'écotourisme..... | 18 |

Conclusion

Chapitre 02 :L'arrière-pays de la côte comme support de l'écotourisme

Introduction

| | | |
|-----|---|----|
| I. | L'arrière-pays ou l'hinterland..... | 22 |
| | 1. La notion de l'arrière-pays..... | 22 |
| | 1.1. Définition..... | 22 |
| | 1.2. L'arrière-pays de la côte..... | 22 |
| | 2. Les composantes de l'arrière-pays de la côte..... | 22 |
| | 3. Potentialités de L'arrière-pays de la côte..... | 24 |
| | 4. Les différents aménagements de l'arrière-pays de la côte..... | 24 |
| | 4.1. L'aménagement des montagnes..... | 24 |
| | 4.2. L'aménagement des forêts..... | 24 |
| | 4.3. L'aménagement des sources en eau..... | 24 |
| II. | l'arrière-pays de la côte en Algérie..... | 25 |
| | 1. présentation de l'arrière-pays de la côte en Algérie..... | 26 |
| | 2. les potentialités de l'arrière-pays de la côte en Algérie..... | 26 |
| | 2.1. l'arrière-pays et son rapport avec la côte..... | 27 |
| | 3. déséquilibre entre le développement du tourisme balnéaire et le tourisme à l'arrière-pays de la côte..... | 27 |
| | 4. L'écotourisme à l'arrière-pays de la côte en Algérie..... | 28 |

Conclusion

Partie analytique

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la cote dans le monde

Introduction

| | | |
|-----|--|----|
| I. | L'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de la région de Marrakech Tensift Al Haouz..... | 31 |
| | 1. Présentation de la région..... | 31 |
| | 2. situation touristique de la région..... | 32 |
| | 3. Les atouts et les potentialités de l'arrière-pays de la côte de la région..... | 33 |
| | 4. Les aménagements et les projets touristiques..... | 36 |
| | 5. Les activités écotouristiques développées..... | 38 |
| II. | L'écotourisme au Costa Rica..... | 41 |
| | 1. Présentation de la région..... | 41 |
| | 2. La vallée centrale..... | 42 |
| | 3. Les potentialités et les richesses de la région..... | 43 |
| | 4. Les aménagements et les projets touristique..... | 44 |
| | 5. Les activités écotouristiques développées..... | 46 |

Conclusion

Chapitre 02 : L'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia

Introduction

| | | |
|------|---|----|
| I. | La destination touristique à Bejaia..... | 51 |
| 1. | La localisation du secteur touristique à Bejaia..... | 51 |
| 1.1. | Le taux de fréquentation touristique à Bejaia..... | 51 |
| 1.2. | Le tourisme balnéaire..... | 52 |
| 2. | La localisation des infrastructures touristiques..... | 53 |
| 3. | Le tourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia..... | 53 |
| II. | L'arrière-pays de la cote de Bejaia comme support de l'écotourisme..... | 54 |
| 1. | Présentation de l'arrière-pays de la côte de Bejaia..... | 54 |
| 2. | Composantes et caractéristiques..... | 54 |
| 3. | Potentialités humaines et naturelles..... | 55 |
| 4. | Quelques activités pratiquées à l'arrière-pays de la côte..... | 56 |

Conclusion

Chapitre 03 : Vérification de l'hypothèse

Introduction

| | | |
|------|---|----|
| 1. | La méthodologie de vérification de l'hypothèse..... | 60 |
| 1.1. | La méthode comparative entre le cas d'étude et les exemples analysés..... | 60 |
| 1.2. | L'enquête par questionnaire..... | 60 |
| 2. | L'interprétation des résultats des méthodes de vérification..... | 60 |
| 2.1. | l'interprétation des résultats par la comparaison..... | 60 |
| 2.2. | Lecture et interprétation des résultats de questionnaire..... | 65 |

Conclusion

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Conclusion générale..... | 71 |
|---------------------------------|-----------|

Bibliographie

Annexes

Le thème de recherche :

L'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia

Introduction générale :

Réflexion thématique :

De nos jours, nul ne peut ignorer le rôle primordial que joue le tourisme en tant que secteur moteur de développement économique et social dans le monde, par ailleurs il est devenu l'un des facteurs essentiels dans le développement d'un pays.

Le tourisme est une activité ancienne, qui est apparue au XX^e siècle, au début le tourisme était une activité spécifique pour les bourgeois et les riches qui faisaient des voyages de détente et de connaissance.

Ce n'est qu'après la deuxième guerre mondiale et grâce à la révolution scientifique et technologique dans le monde, que toutes les catégories de personnes pouvaient pratiquer cette activité, qui a pris alors de l'ampleur et à augmenter d'une année à l'autre, ce qui a provoqué l'apparition du tourisme de masse d'une dimension planétaire, comme il a eu des impacts sur de nombreux secteurs. Particulièrement le secteur économique, car le tourisme se place comme pilier fondamental de ce secteur dans de nombreux pays développés comme dans les pays en développement.

Toutefois, le tourisme s'accompagne de plusieurs problématiques notamment culturelle et sociale (remise en cause de l'éthique traditionnelle des populations locales).

En plus des impacts négatifs qu'a engendré ce secteur sur le plan environnemental (pollution, extinction de la faune et de la flore). à cela s'ajoute l'effet de globalité introduit par la définition même du tourisme donnée par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : « Le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas [quatre mois], à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ». Ce processus est donc global dans l'espace et dans le temps.

Et comme nous pouvons le constater, l'environnement et le développement durable sont devenus au cœur des débats d'actualité, est-ce qu'ils sont liés à tous les secteurs d'activités.

Alors on a pensé à intégrer la notion de durabilité dans le secteur du tourisme et de réduire ses impacts négatifs sur l'écosystème, et cela si des conditions sont respectées dans chacun des trois domaines (social, économique et environnemental).

Chapitre introductif

Ce qui a mené plusieurs chercheurs, dès la fin des années 1970, à se pencher sur l'élaboration d'un type de tourisme alternatif (Butler, 1980) qui est le tourisme durable qui se base sur les critères du développement durable qui renvoie à être :

- supportable à long terme sur le plan écologique et environnemental.
- viable sur le plan économique.
- équitable sur le plan éthique et social.

A partir du contexte de durabilité est né l'écotourisme, qui est défini principalement comme une forme du tourisme qui est pratiqué dans la nature et les montagnes, en s'intégrant à la société et en réduisant les impacts négatifs sur l'écosystème.

Dans le monde surtout les pays développés (Europe, Amérique du nord, et quel que pays on développe le Maroc, l'Inde, le Brésil, l'Algérie...) ce secteur est largement étendu et très actif vu les potentialités et les moyens dont ils disposent, et se pratique suivant plusieurs formes : balnéaire, tourisme de montagne, écotourisme...

Le tourisme se développe généralement dans les zones côtières du monde sous forme de tourisme balnéaire, à l'instar de l'arrière-pays de sa côte à cet effet, le tourisme a créé beaucoup de déséquilibre et de dégât surtout sur le plan environnemental, alors l'écotourisme était la meilleure solution pour valoriser les arrière-pays des côtes dans le secteur du tourisme.

L'Algérie est un pays méditerranéen qui dispose d'une variété de potentialités considérables et de nombreuses richesses qui peut donner naissance à une politique touristique étendue et prospère. Ces potentialités résident dans la beauté et la diversité des paysages que représentent les sites côtiers, montagneux et sahariens du territoire.

Malheureusement et contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen, l'Algérie n'a pas encore accordé au secteur du tourisme un rôle important dans ses différentes politiques de développement, malgré son potentiel touristique qui n'a pas été suffisamment exploité.

De nos jours, le tourisme n'est plus un choix pour l'Algérie, mais une réelle opportunité. L'Algérie est tenue de donner une importance au tourisme à la mesure de ses atouts en étant attentive aux expériences des pays voisins est de ceux considérés comme ayant enregistré des succès en matière de l'activité touristique et en s'inspirant de leurs réussites, mais aussi de leurs déconvenues.

Chapitre introductif

D'après Gérard Pelisson, président d'Accor (Benachenhou, 2003, P88) : « l'Algérie est aujourd'hui une destination touristique quasiment vierge, ce qui est incontestablement un atout si une politique de tourisme privilégiant l'environnement est mise en place. Il n'y a aucune raison que l'Algérie, à terme ne rejoigne pas, puis dépasse ses deux voisins ».

Selon la WTTC (world travel and tourism concil) en 2015 l'Algérie est classée 124^e sur 184 pays en termes de contribution relative dans le secteur du tourisme.

Cette situation est due à au constat suivant :

Aujourd'hui, le tourisme en Algérie se focalise sur le littoral sous forme de tourisme balnéaire et à dominance nationale, des complexes touristiques sont localisés tout le long du littoral, et de gros investissements sont envisagés à court/moyen terme pour le développement d'un tourisme balnéaire à destination des touristes étrangers. La situation deviendra rapidement préoccupante en raison de la concentration des infrastructures sur la bande littorale très étroite, et du tourisme de masse qu'elle va induire.

Car selon le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT 2030), le tourisme de l'Algérie est focalisé principalement sur le tourisme balnéaire et urbain de 85% au détriment des autres formes de tourisme (montagne 7%, thermal 5%, Sahara 3%).

L'aménagement du tourisme balnéaire en Algérie se fait au moyen d'outils d'aménagement différent dont les zones d'expansion touristique (ZET), régit par le décret exécutif n° 07-86 du 11/03/2007 fixant les modalités d'établissement du Plan d'Aménagement touristique des ZET, modifié par le décret n°78-15 du 03/03/2015. Sur les deux cent cinq ZET décrétées : à travers le territoire national 70% se concentrent au niveau du littoral. (Ben Ahmed M, 2015)

Dans le cadre de la préparation et l'amélioration de la saison estivale, des études et aménagements des plages ont été lancé à l'effet de réaliser les aménagements nécessaires au niveau des plages autorisées à la baignade (39 plages sont aménagées, 68 plages sont en cours d'aménagement sur l'échelle national).

La problématique :

A l'instar des villes algériennes côtières, Bejaia est l'une des villes qui possèdent les potentialités pour le développement du secteur touristique et écotouristique.

Dans le souci du développement de l'écotourisme en Algérie et la dynamisation de ce secteur, on s'est tourner vers Bejaia comme l'un des pôles d'épanouissement de cette nouvelle forme de tourisme vue les potentialités dont elle dispose, qui ne se rapporte pas

Chapitre introductif

seulement sa bande littorale de 110km, mais aussi à un arrière-pays bandé de sites naturels, des monuments historique et une population accueillante...

La wilaya a bénéficié de l'existence de onze (11) ZET qui ont été classé et déclaré zones d'expansions touristiques, occupant une superficie de 745 Ha, la totalité de ces ZET se situent dans la bande littorale, dont quatre se situent sur la côte Est et une à proximité du chef-lieu de la wilaya de Bejaïa, les six autres se situent sur la côte Ouest (SDAT de Bejaia). La wilaya a bénéficié de trois (03) nouvelles ZET par le décret n°10-131 du 29 avril 2010 qui portant la délimitation, la déclaration et le classement des zones d'expansion et sites touristiques (SDAT de Bejaia).

L'agence nationale de développement du tourisme (ANDT) en 2010, a créé récemment trois (03) zones d'expansion touristique dans les localités suivantes : Béni Ksila, Aokas et Toudja. Donc la wilaya de Bejaïa compte 14 ZET, éparpillées un peu partout sur son territoire. (Publié dans Le Temps d'Algérie le 24 - 08 – 2010)

Le tourisme à Bejaia se pratique plus à la saison estivale par la fréquentation des plages, qui atteint plus de 8 millions de baigneurs par saison selon la direction du tourisme de Bejaia.

L'offre des infrastructures touristiques et des hôtels reste insuffisant, et se focalise presque dans la côte. Selon le SDAT Bejaia dispose de 19 hôtels (11 classes) balnéaire localisant à Bejaia tichy et melbou, avec trente-huit (38) campings d'une capacité d'accueil totale de 14992 lits localisé dans le littoral.

Les guides touristiques de Bejaia se limitent à valoriser les plages, les infrastructures du littoral et le parc national de Gouraya, et mettant l'ombre sur l'arrière-pays.

Selon les statistiques fournies par la direction du tourisme, Bejaia accueilli 7973 touristes étrangers dans l'année 2012 dont la destination est la mer, ce qui indique que le tourisme dans la wilaya de Bejaia reste timide (SDAT de Bejaia).

En se basant sur les constats et en référence à la destination des touristes, on constate que l'arrière-pays est laissé à l'écart par le secteur du tourisme et ce malgré les potentialités qu'il recèle, ce qui a créer un déséquilibre entre la côte et l'arrière-pays.

Chapitre introductif

Bejaia est l'une des villes algérienne côtière qui se caractérise par la concentration de l'activité touristique sur le littoral, toute en négligent son arrière-pays qui dispose des potentialités très favorables pour l'épanouissement de l'écotourisme, donc le tourisme à Bejaia est limité à la saison estivale, sous forme de tourisme balnéaire en tournant le dos à l'arrière-pays laissé à l'état vierge au bien n'est pas bien exploité. En tenant compte des constats négatifs et les questionnements de recherche se posent la problématique suivante :

1-Comment peut-on développer un écotourisme dans l'arrière-pays de Bejaia de manière à créer une continuité avec le tourisme balnéaire de la côte ?

Hypothèse :

L'arrière-pays de la côte de Bejaia semble être un milieu très favorable pour l'épanouissement de l'écotourisme vue les potentialités qu'il recèle, par ailleurs cette nouvelle forme de tourisme pourrait être la solution rechercher pour combler le déséquilibre entre la côte et l'arrière-pays.

Objectif de la recherche :

1. montrer que les potentialités touristiques de Bejaia peuvent développer plusieurs types de tourisme en dehors de tourisme balnéaire.
2. Montrer que l'introduction d'un écotourisme dans l'arrière-pays peut améliorer le niveau de vie de la population locale (emplois, équipements, transports, ..).
3. valoriser les potentialités touristique (naturelles, historiques, culturelles,) de l'arrière-pays de Bejaia.
4. Apaiser la pression touristique qui se trouve à la côte en criant une autre destination touristique.

Structure de mémoire :

En vue de structurer notre recherche nous l'avons devisé en deux parties :

1. partie conceptuelle : qui va comporter deux chapitres :
 - le premier intitulé : l'écotourisme et sa place dans le tourisme durable, dans lequel nous allons expliquer la transition du tourisme vers l'écotourisme, puis nous allons détailler la notion de l'écotourisme.
 - Le deuxième chapitre : L'arrière-pays de la côte comme support de l'écotourisme, dans lequel on va traiter l'arrière-pays de la côte dans le monde puis en Algérie.
2. partie analytique :
 - le premier chapitre : l'état de l'art dans le monde, dont on va trait deus exemples d'écotourisme dans le monde.

Chapitre introductif

- le deuxième chapitre : l'écotourisme à Bejaia, dans lequel on va traiter notre cas d'étude.
- Le troisième chapitre : la vérification de l'hypothèse, par la comparaison et par un questionnaire.

Partie conceptuelle
Chapitre 01

Introduction :

Le tourisme est devenu une des plus importantes activités économique dans le monde, reste que celle-ci ne demeure pas son impact négatif surtout sur le plan environnemental. L'écotourisme une des formes du tourisme durable, pourrait constituer la solution recherchée. Dans le premier chapitre qui s'intitule «écotourisme et sa place dans le tourisme durable » nous allons traiter l'importance du tourisme de masse dans le monde puis nous allons parler de ses impacts et ses enjeux surtout sur le plan environnemental.

Le concept de l'écotourisme une nouvelle forme de tourisme qui se pratique dans les montagnes et en plein nature dans le cadre d'un tourisme durable qui se repose sur les trois piliers de développement durable. Ce qui nous amène à un tourisme supportable à l'environnement, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social.

L'écotourisme semble une solution pour améliorer et réparer les dégâts cause par le tourisme surtout sur le plan environnemental et social, et le meilleur moyen pour exploiter les sites naturels et montagneux en vue d'améliorer le secteur touristique et le bien être des communautés et la préservation des écosystèmes et le plus importants la sensibilisation des gens sur l'importance de la nature et ses impacts sur la situation de leurs pays.

En vue de mieux expliquer le concept de l'écotourisme nous avons repartie notre chapitre en deux sections ainsi :

Dans la première section, du tourisme à l'écotourisme nous allons voir le tourisme de masse et son importance dans le monde et ses impacts, et enfin on termine par un aperçu du tourisme en Algérie, localisation et impacts.

Dans la deuxième section nous traiterons le concept de l'écotourisme, définition, genèse, enjeux, acteurs et destination. Et nous allons terminer notre chapitre par une conclusion

I. Du tourisme à l'écotourisme :

Le tourisme est l'une des activités anciennes, qui a pris au XXe siècle une dimension planétaire, sous le nom de tourisme de masse.

Il est difficile de définir le tourisme d'une manière précise car il existe une diversité de définitions variables selon le temps et le lieu parmi lesquelles on a choisi : « Les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité. » OMT.

1. Tourisme de masse, importance et impacts dans le monde et en Algérie :

Le tourisme était avant tout un phénomène de minorité de touriste qui profitait de leur temps et de leur argent dans des régions bénéficiant des apports de l'histoire ou du climat, sous le nom d'un tourisme d'élite, mais après la deuxième guerre mondiale, il y a eu des changements, politiques et économiques et le développement scientifiques et techniques qui ont facilité l'accès au tourisme à toutes les catégories sociales. Ce qui a mené à la transition d'un tourisme d'élite à un tourisme de masse.

1.1.Importance du tourisme dans le monde :

Le tourisme joue un rôle très important dans le monde sur les différents secteurs, notamment les secteurs économique, social, politique et culturel, qui sont énumérés dans le tableau 1 ci-dessus :

| Economique | Social | Politique | Culturel |
|---|---|---|--|
| -augmenter les ressources monétaires. -permettre la création d'emploi. -développement régional. -favorise un aménagement de territoire plus équilibré. | -permet d'avoir des échanges culturels entre les individus. -permet de s'évader d'un environnement stressant exigeant et pollué. | -création d'un mouvement d'affaire intense entre les pays. -favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau internationale. | -découverte des nouveaux horizons culturels, historique et traditions des pays et des peuples. -la mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural. |

Tableau 1 : les différents secteurs influencés par le tourisme.

(Source : KHADER Selma, 2008)

1.1.1. Les destinations du tourisme :

Le tourisme est devenu une activité très pratiquée dans le monde, et les touristes ont du choix entre plusieurs destinations, et parmi les plus grandes destinations, les côtes méditerranéennes, les îles du Caraïbe, et l'Asie.

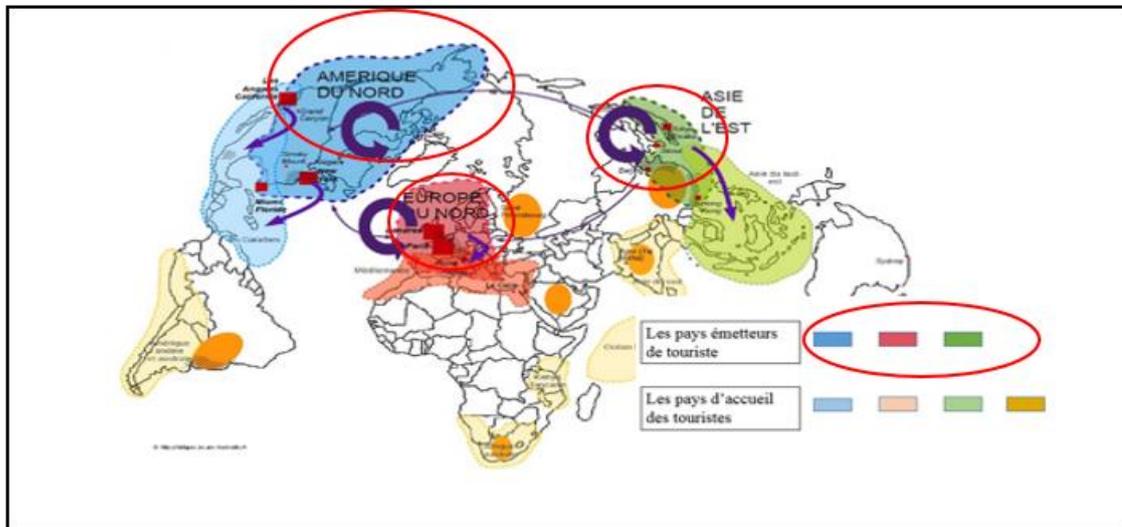


Figure 1 : le tourisme dans le monde en 2013

(Source : Le blog de Benoit Bunnik.html)

A partir de la figure 1 on peut distinguer trois foyers émetteurs majeurs de touristes sans le monde qui sont :

L'Europe du nord-ouest (Londres, Paris, Hollande, Italie du Nord, ...), Amérique du Nord (façades maritimes de l'Atlantique et du Pacifique, le triangle texan, les Grands Lacs et le Saint Laurent, Cascadia, La Californie.), et Asie de l'Est (mégapole japonaise, façade Pacifique de l'Asie, entre Corée du sud et Hong Kong, Tokyo, Osaka, Séoul, Pékin, Shanghai, le delta de la rivière des perles.)

Et les Trois lieux d'accueil majeurs : La Méditerranée, les rives du nord, les villes..., Les Caraïbes et l'Asie du sud-est.

D'après la figure 2, les touristes sont présents désormais partout, et en perpétuelle augmentation depuis l'apparition de ce secteur.

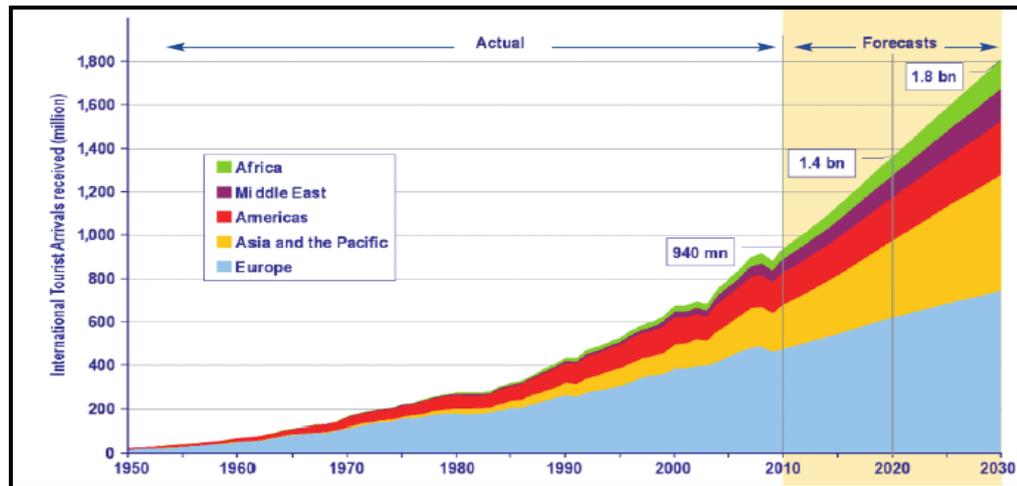


Figure 2 : concentration des touristes dans le monde

(Source : Jean-Pierre Lozato-Giotart)

Le Bassin méditerranéen : demeure la première destination mondiale avec 200 millions de touristes sur ses littoraux, tandis que les littoraux de la Floride, et de la Californie comte 30 millions de touristes.

Les autres pays tels que le Brésil, le Mexique, la Russie ou la Chine, et autres pays en développement sont en plein essor, et parmi les villes touristiques on trouve Paris qui la ville la plus visité avec 35 millions de touristes.et 20 millions à New York, Londres, Rome.

Donc à partir des deux figures et des constats que nous avons cités, Les destinations les plus fréquenté par les touristes dans le monde se focalisent plus souvent sur les littoraux sous forme de tourisme balnéaire.

1.1.2. La masse des touristes dans le monde :

Le secteur du tourisme a pris de l'ampleur dans le monde d'une année à l'autre, et le nombre des arrivées touristiques augmente dans le monde. Un nombre de touristes en croissance accélérée depuis les années 1950, avec 25 millions de touristes, plus de 1 milliard de touristes à l'heure actuelle et 1.6 milliards prévues pour 2020.

| Année | 1950 | 1970 | 1990 | 2000 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|------|------|------|------|------|------|----------------|
| Nombres des arrivées internationales (millions d'arrivées) | 25 | 166 | 436 | 674 | 940 | 996 | 1,035 milliard |

Tableau 02 : L'évolution des arrivées touristiques internationales depuis 1950

(Source : OMT)

D'après le tableau 02, on remarque qu'effectivement le nombre de touristes dans le monde s'accroît de plus en plus depuis 1950, ce qui a conduit à un tourisme de masse.

1.2. Les impacts du tourisme de masse :

Le tourisme joue un rôle primordial tant au niveau économique qu'au niveau social d'une société et son développement, mais le développement du tourisme engendre des impacts touchant les trois plans : environnemental, économique et social.

1.2.1. Le plan environnemental :

De la même façon que toute activité a besoin de support, le tourisme a deux supports essentiels, l'un naturel et l'autre artificiel (hébergements, restaurants, fêtes, festival, culture...). Donc en utilisant le support naturel, le tourisme a provoqué plusieurs impacts négatifs sur l'environnement et la nature parmi lesquelles :

- L'augmentation de la pollution
- La surexploitation des ressources naturelles.
- La dégradation des sites historiques.
- L'augmentation de l'effet de serre à cause de l'augmentation du nombre de transports.
- La dénaturation du paysage à cause de la construction de complexes hôteliers...

1.2.2. Sur le plan économique :

Le tourisme est devenu un phénomène économique doté de caractéristiques propres. Il occupe une place importante au sein de l'économie internationale et des économies nationales, notamment celles des pays en développement. Un phénomène économique rentable qui nécessite d'être encouragé.

Mais parfois on distingue quelques inconvénients, qui sont, engagement financier à long terme et une partie importante des recettes est acquise aux voyagistes dont les centrales se trouvent ailleurs, création d'emplois saisonniers et précaires.

1.2.3. Sur le plan social :

Les destinations touristiques peuvent être des lieux d'apprentissage, de rencontre et d'échange culturel, d'échange d'idées et de culture, et un moyen de valorisation du patrimoine et des traditions des sociétés. Mais malgré cela, le tourisme peut engendrer de profondes mutations sociales et culturelles dans les pays d'accueil car il implique une rencontre entre des peuples ou des sociétés différentes.

2. Les enjeux du tourisme de masse :

Le tourisme de masse a pris de l'ampleur dans le monde à travers le temps et l'espace avec de grands enjeux sur le plan économique, environnemental, et social.

Le tableau suivant nous montre quelques enjeux :

| Les enjeux | Positifs | Négatifs |
|------------------|---|---|
| Environnementaux | -Création de possibilité d'entretien du patrimoine existant. -sensibilisation de l'opinion publique à l'environnement. | -la surexploitation des ressources naturelles. -l'augmentation de la pollution. -la dénaturaion des paysages à cause de la construction des complexes touristiques. |
| Sociaux | -la création d'emploi. -favoriser une sensation de bien-être des individus suite au voyage et au échange avec la population locale. -les échanges culturels et traditionnels. | -les transformations des cultures locales et le changement des valeurs culturelles. -détérioration du patrimoine culturelle locale. |
| Economiques | -moteurs pour l'économie locale. -augmentation des revenus des populations locales. | -augmentation des prix de l'immobilier par la spéculation. -augmentation des prix de produit de consommation. |

Tableau 3 : les enjeux du tourisme dans le monde (Source : KHADER Selma, 2008 traiter par l'auteur)

3. Tourisme et durabilité :

L'expansion très forte de l'activité touristique a rapidement fait apparaitre un ensemble d'effets négatifs sur l'environnement et la société. et en vue de pouvoir corriger ces impacts négatifs et d'améliorer l'apport du tourisme sur les trois plans économique, social et environnemental, L'intégration du concept de développement durable qui a pris naissance dans les années 70, qui vise à répondre aux besoins d'aujourd'hui sans compromettre les générations futur à répondre aux leurs, qui s'avéré nécessaire.

3.2. Le tourisme durable :

Le tourisme durable est lié à la notion de développement durable c'est-à-dire un développement qui ne remet pas en cause l'environnement naturel et social. C'est un développement touristique qui associe à la fois les ressources naturelles (eau, air, sol, diversité biologique) et des structures sociales et culturelles d'un territoire.

L'organisation mondiale du tourisme le définit comme suit : « Le développement touristique durable satisfait les besoins actuels des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir. Il est vu comme menant à la gestion de toutes les ressources de telle sorte que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus écologiques essentiels, la diversité biologique, et les systèmes vivants».

3.3. Les formes du tourisme durable :

Le tourisme durable représente plusieurs formes parmi lesquelles celles qui sont représentées dans la figure 3.

On remarque que c'est difficile de différencier entre ces formes, toutes fois on peut constater qu'elle s'oriente tous vers les trois piliers du développement durable.

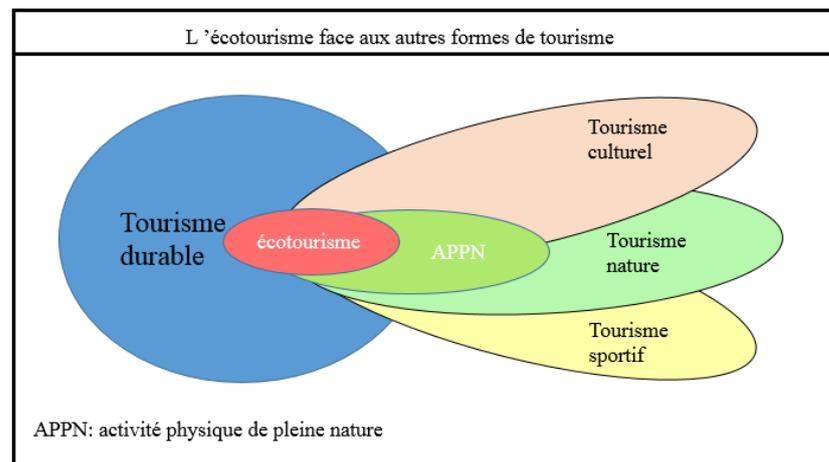


Figure 3 : la place de l'écotourisme dans le tourisme durable

(Source : LECOLLE Laura, 2008)

L'écotourisme est plus axé vers le piliers environnemental. Tentant de limiter les impacts et les compenser (compensation carbone, tourisme éthique, etc.), et prône un bien être avec la nature et la population locale.

4. Le tourisme de masse en Algérie :

Nous allons traiter de la situation touristique en Algérie, à savoir les forme du tourisme développer, et sa capacités d'accueil, la localisation de ce dernier et enfin les impacts engendrés par le tourisme.

4.2. La situation touristique en Algérie :

Selon le ministre du Tourisme M. Cherif Rahmani, dans un entretien exclusif à Oxford Business Group (OBG), leader en matière d'intelligence économique et conseil. « L'Algérie possède les ressources nécessaires pour se transformer en une destination touristique autonome, capable d'attirer un large éventail de touristes ».

L'Algérie est un pays riche qui dispose d'un gisement touristique riche et diversifiant. Elle a à la fois, vocation à devenir une destination de tourisme littoral avec 1200 Km de côte ensoleillés toute l'année et une trentaine de caps et tant de plages, une destination de tourisme vert et de montagne avec des plaines, des forêts, des sommets et des hauts plateaux, une destination exotique avec le deuxième plus grand déserts au monde et quelques dunes de sables (oasis). Et bien sur une destination de tourisme culturel et historique avec ses villes qui possèdent un patrimoine remarquable et un passé particulièrement riche et diversifié.

Mais malgré toute cela le tourisme en Algérie n'est pas assez développer, et ne prend pas la place qu'elle mérite au niveau mondial, et local par rapport aux pays voisins (le Maroc et la Tunisie).

| Pays | 1995 | 2000 | 2005 | 2006 | 2007 | 2015 |
|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Algérie | 519.600 | 866.000 | 1.443.000 | 1.640.000 | 1.741.000 | 2.500.000 |

Tableau 4 : nombre de touriste en Algérie
(Source le SDAT de l'Algérie, 2025)

| Nombre de touristes | | | | | |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Pays | 1995 | 2000 | 2005 | 2006 | 2010 |
| Tunisie | 4 120 000 | 5 058 000 | 6 378 000 | 6 500 000 | 10 000 000 |
| Maroc | 2 602 000 | 4 278 000 | 5 843 000 | 6 000 000 | 10 000 000 |

Tableau 5 : nombre de touriste au Maroc et la Tunisie
(Source : SDAT de l'Algérie, 2025)

A partir des deux tableaux 4 et 5 on remarque qu'effectivement la fréquentation touristique en Algérie est faible comparé à celle des pays voisins (Maroc et la Tunisie).

Et comme tous secteur d'activités, la législation joue un rôle dans le développement du tourisme, dans ce qui suit nous avons fait un petite aperçu sur la législation algérienne adopté au tourisme.

4.3. La localisation et la concentration du tourisme en Algérie :

Selon le SDAT 2030, 2010 le tourisme de l'Algérie est basé principalement sur le tourisme balnéaire et urbain de 85% au détriment des autres formes de tourisme (montagne 7%, thermal 5%, Sahara 3%).

Les zones d'expansion touristiques se concentrent sur la côte : Le décret n° 88.32 du 05 novembre 1988 a délimité 174 zones d'expansion touristique (ZET) donc : 140 dans les wilayas du littoral (sur la côte), 13 dans les wilayas intérieures et 20 au Sahara.

Donc la forme la plus répandue de tourisme en Algérie est le tourisme balnéaire estivale qui se localise à la côte, sans profiter des autres potentialités et recherche celle qui se trouve à l'arrière-pays et le saharien.

4.4. Les impacts du tourisme de masse en Algérie :

Malgré que le tourisme en Algérie ne soit pas aussi développé que dans certains pays dans le monde, cependant ces impacts ne sont pas négligés :

- Sur le plan environnemental :
 - La pollution et la dégradation de la baie maritime par l'exploitation touristique.
 - La pollution des plages.
 - La surexploitation des côtes algériennes l'atteint du tourisme balnéaire et les concentrations touristiques qu'il induit
- Sur le plan économique :
 - Le secteur s'active juste dans la saison estivale
 - L'offre d'emplois se résume à une seule saison.
 - La négligence des autres formes de tourisme au profit de tourisme balnéaire.
 - La non exploitation de l'arrière-pays de la côte algérienne et ce malgré ses potentialités et ses richesses.
- Sur le plan social :
 - La transformation culturelle de la population locale
 - La détérioration du patrimoine culturelle locale

II. Écotourisme, destination, enjeux, acteur et critères

1. L'écotourisme :

La notion d'écotourisme fut définie pour la première fois en 1983 par le Mexicain Hector Ceballos-Lascurain (directeur de la commission écotouriste de l'union internationale pour la conservation de la nature). Ce fut d'abord un concept créé pour décrire un voyage de découverte dans une nature préservée, avec l'accent mis sur l'éducation et la sensibilisation au milieu.

Le concept d'écotourisme est relativement récent et peut difficilement être défini en des termes précis. L'écotourisme réunit toutes les formes de tourisme axées sur la nature et dans laquelle la principale motivation du touriste est d'observer et apprécier la nature, généralement considéré comme un tourisme favorable à l'environnement et la nature ils

comporte une parts d'éducation et d'interprétation , il a volontairement été décidé de ne pas formuler une définition officielle qui risquerait de pénaliser toute forme de tourisme liée à la nature mais n'entrant pas dans le cadre de cette définition. Ainsi la définition qu'en donne la TIES (Société Internationale de l'Écotourisme) date de 1991 : « L'écotourisme est un voyage responsable dans des environnements naturels où les ressources et le bien-être des populations sont préservés ».

1.1. Genèse du concept de l'écotourisme :

Le concept d'écotourisme est apparu en plusieurs étapes, la première apparition de ce terme fut on 1965, dans un article de HERTZER pour expliquer la relation entre le touriste, l'environnement et la culture. Ce n'est qu'en 1992 que le concept de l'écotourisme a été défini dans une conférence international de rio de Janeiro, les date les plus importante de l'apparition de concept de l'écotourisme sont :

1965 : utiliser le terme « écotourisme dans un article de HERTZER pour expliquer la relation entre le touriste, l'environnement et la culture.

1973 : Service National des Forêts du Canada faisait la promotion d'écotourisme.

1976 : BUDOWSKI a utilisé le concept d'écotourisme.

1985 : utilisation de ce terme en anglaise dans un article de ROMERIL

1992 : définition de l'écotourisme dans la conférence internationale de Rio de Janeiro.

1.2. Principe de l'écotourisme :

L'écotourisme comme tous concepts se base sur des principes qui sont cité dans ce qui suit, selon EPLER Wood 2002 :

- diminution des impacts négatifs sur la nature et la culture pouvant nuire une destination
- Impact minimum sur l'environnement naturel (empreinte zéro : énergie renouvelable, recyclage des déchets, système de captation d'eau, etc.)
- Partie des revenus consacrée aux activités de conservation de la nature et de la biodiversité
- Contribue à l'économie locale
- Sensibilisation et éducation des acteurs et des touristes (centre d'interprétation et guides spécialisés)
- L'écotourisme fait participer activement les touristes aux actions de conservation : reforestation, paiement de droits d'entrée, etc. (Source : EPLER Wood 2002)

2. Destination de l'écotourisme :

Les destinations écotouristiques doivent correspondre à des zones naturelles et généralement sont :

- ❖ Milieux désertiques
- ❖ Montagnes (l'arrière-pays ou hinterland)
- ❖ Littoral, zones côtières
- ❖ Iles
- ❖ Réserves naturelles

Les destinations écotouristiques sont des zones naturelles souvent sensibles et par conséquent problématiques. Elles peuvent contenir des écosystèmes fragiles, protégés.

Dans le monde, la destination écotouristique la plus connue est le Costa Rica pour sa biodiversité exceptionnelle, Madagascar, le Kenya et la Tanzanie, l'Equateur, le Népal, le Brésil...d'ailleurs l'écotourisme représente une des principales activités de ces pays.

Donc parmi les régions où se développe le plus l'écotourisme est les arrière-pays ou les hinterlands.

3. Les enjeux de l'écotourisme :

L'importance du concept de l'écotourisme qui est de plus en plus remarqué dans le monde, nous amène à s'intéresser aux enjeux engendrés par ce dernier car comme toute forme de tourisme, l'écotourisme a des enjeux positifs et d'autres négatifs, qui se centrent sur les trois piliers du développement durable comme suit :

| | Economiques | Socioculturels | Environnementaux |
|---------------------|---|---|--|
| Les enjeux positifs | -Génération de revenus directs grâce aux écotouristes. -Initiation de projet de développement et financement de micro projet de développement. -Création d'emplois (guide, transport, réception). | -Sensibilisation des écotouristes et des populations locales à l'environnement. -Expériences éthiques et spirituelles. -Ouverture d'esprit. -Accessibilité des expériences à un large éventail de la population. | -Encourager la protection de l'environnement. -Inciter à la restauration et la conservation des habitats modifiés. -Permettre la participation active des écotouristes à la mise en valeur de l'habitat. |

| | | | |
|---------------------|---|---|--|
| Les enjeux négatifs | -Coût de démarrage et coût du maintien des sites à l'état. -Incertitude des revenus (réduction des touristes par exemple). -Coûts dus aux importations de produit étrangers pour satisfaire les écotouristes. | -Facteur de destruction social (commercialisation des rites culturelles et observation de cérémonie religieuses). -Domination des élites étrangères et non appropriation des projets écotouristiques par la population locale. -Opposition de cultures. | -Risque de dépassements de la capacité de charge de l'environnement dû à une croissance rapide de nombre de touriste. -Perturbation de la faune et de la flore. |
|---------------------|---|---|--|

Tableau 6 : les enjeux positifs de l'écotourisme

(Source : Ahmad, N. et Wyckoff, A (2003, p7))

4. Acteurs de l'écotourisme :

L'écotourisme nécessite l'implication de plusieurs personnes physiques et morales, qui participent à son développement et sa repartions dans le monde, parmi lesquelles on peut citer :

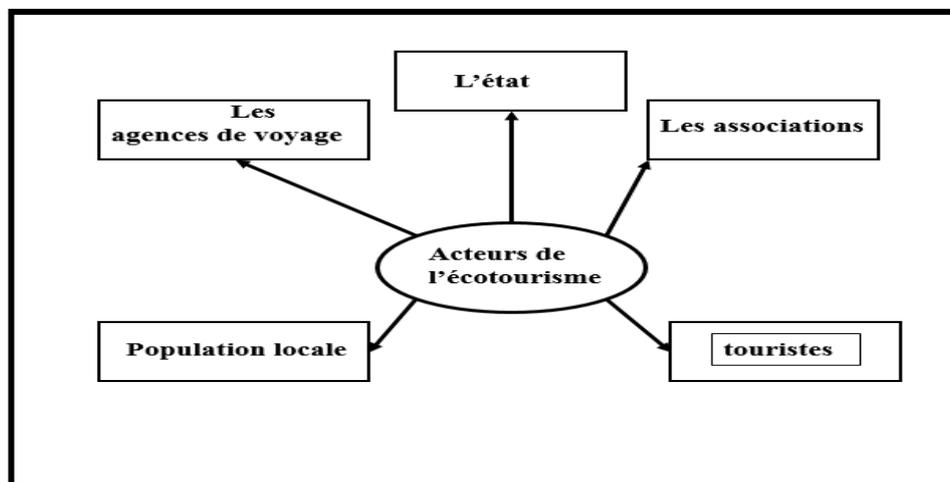


Figure 4 : les acteurs de l'écotourisme. (Source : auteurs)

Donc la figure 4 nous montre que les principaux acteurs de l'écotourisme sont :

L'état : Prend en considération le secteur du tourisme st son développent étant un mécanisme du développement économique surtout les pays en voies de développement et procure les conditions nécessaires pour se secteur surtout dans sa nouvelle perspective l'écotourisme.

Chapitre 01 : écotourisme et sa place dans le tourisme durable

Les agences de voyage : En plus de cela de nombreuses personnes, participent directement ou indirectement au développement de l'écotourisme.

Les associations : Plusieurs associations se consacrent à l'écotourisme. Elles tentent, à travers différentes actions, de renseigner le public et les professionnels du tourisme sur ce qu'est l'écotourisme.

En plus des Touristes et Population locale.

Donc après notre recherche sur l'écotourisme nous somme arrivées au constat suivant :

| Les piliers de l'écotourisme | Environnemental | Economique | Social |
|--------------------------------------|---|---|--|
| Les critères de l'écotourisme | -conservation de l'environnement naturel. -taux de concentration des touristes dans les milieux naturels. -les activités développées dans la nature | - dynamisation de l'économie locale. - création d'emplois. | -respect du bien-être des populations locales. - échange culturel entre les touristes et la population locale. -participation de la population locale. |

Tableau 7 : quelques principes à respecter pour développer un écotourisme
l'écotourisme (Source : auteurs).

Conclusion :

Dans le premier chapitre nous avons analysé le concept de l'écotourisme, considéré comme une nouvelle forme de tourisme qui s'oriente vers la nature en minimisant les impacts de ce secteur sur l'environnement, nous avons conclu à ce qui suit :

Dans la première section nous avons démontré le chemin qui nous a mené du tourisme à l'écotourisme, on a commencé d'abord par l'ampleur du tourisme de masse dans le monde et ses impacts, puis l'introduction de la notion de durabilité dans le tourisme sous le nom de tourisme durable, qui parmi ses différentes formes on a l'écotourisme, enfin nous avons met l'accent sur la situation touristique en Algérie.

La deuxième section on l'a consacré pour l'explication de la notion de l'écotourisme par une brève définition, principes et sa genèse, ensuite nous avons montré ses différentes enjeux et acteurs et on a fini par les plus grandes destinations de l'écotourisme dans le monde et pour finir et à partir de notre recherche nous avons peu décelé quelque principes essentielles pour développer un bon écotourisme que nous avons cité sous forme de tableau.

Partie conceptuelle
Chapitre 02

Introduction

Le concept de l'arrière-pays (ou l'hinterland) est apparu pour désigner des régions au-delà d'autres régions appelées avant-pays, caractérisées par une diversification des richesses naturelles, tel que les montagnes, les forêts, les sources d'eau..., ainsi que les richesses culturelles que ce soit matérielles ou immatérielles.

Cette richesse peut être considérée comme un support pour un développement de l'écotourisme, et peut être aussi un facteur pour le développement du tourisme d'un pays, de manière à créer un équilibre avec le tourisme balnéaire.

Dans ce chapitre qui s'intitule « L'arrière-pays de la côte comme support de l'écotourisme », nous allons traiter la notion de l'arrière-pays d'une manière générale, et son rôle dans le développement de l'écotourisme, et pour bien expliquer ce concept, nous avons structuré ce chapitre en trois sections :

Dans la première section, on va définir le concept de l'arrière-pays d'une manière générale et précisément par rapport à la côte, ensuite on va expliquer les potentialités de l'arrière-pays de la côte, ainsi que ses composantes et leurs caractéristiques.

Dans la deuxième section, on traitera les différents aménagements dans l'arrière-pays de la côte.

Enfin, dans la troisième section nous analyserons l'arrière-pays de la côte en Algérie, par la présentation de ses potentialités, et son état d'exploitation touristique par rapport à la côte, et en particulier à l'écotourisme.

Section 1 : L'arrière-pays ou l'hinterland comme support physique

Dans cette section, nous allons détailler la notion de l'arrière-pays de la côte, où on va donner sa définition, ses potentialités, ses composantes et les différents aménagements.

I.1. La notion de l'arrière-pays :

Cette notion va être abordée au moyen de définition, d'abord du concept d'arrière-pays (hinterland), et par la suite par celui de l'arrière-pays de la côte.

I.1.1 Définition de l'arrière-pays :

Arrière-pays(ou hinterland), région qui s'étend à l'intérieur des terres ou au-delà d'un territoire occupé. Le mot hinterland, emprunté de l'allemand (Hinter « derrière » et de Land « terre, pays »), apparaît en français en 1894(NORDMAN Daniel, 1997).

I.1.2 Définition de l'arrière-pays d'une côte :

L'arrière-pays de la côte est une zone continentale située en arrière d'une côte, par opposition au littoral ; Région au-delà de la zone côtière (GIRARD Xavier, 2005).

I.2 Les composantes et caractéristiques de l'arrière-pays de la côte :

L'arrière-pays de la côte est doté d'une grande richesse qui compose son paysage, tel que les composantes naturelles et culturelles.

I.2.1 Les composantes naturelles :

Les composantes naturelles sont les différentes richesses naturelles : les montagnes, les forêts, les sources d'eau.

Les montagnes :

La montagne constitue une source importante pour le développement d'un écotourisme, vue la diversification des attraits, dont le climat, le relief, et la richesse de la faune et de la flore.

Les montagnes représentent la deuxième destination touristique après les côtes et les îles et génèrent entre 15 et 20 pour cent du tourisme mondial annuel (Sylvie Lemmet ; Claude Gascon ; Tom Selanniemi 2007).



Figure 5 : Montagne d'Adekar (source : ZEBAR Zinedine, 2017)

Les forêts :

La forêt est caractérisée par une densité et une diversification de la végétation, dans une grande étendue, et qui constitue un paysage naturel exceptionnel pour une balade touristique.



Figure 6 : Forêt d'Akfadou (Source : SLIMANI Arezki, 2012)

Les sources d'eau :

Les sources d'eau sont des éléments importants dans le paysage naturel, et qui peuvent être exceptionnel dans l'arrière-pays. Les sources d'eau se trouvent sous différentes formes tel que : les lacs, les rivières, les cascades.

Les lacs :

Le lac est définie comme une étendue d'eau douce (ou rarement salée), naturelle ou artificielle, moins vaste qu'une mer, alimentée par des cours d'eau ou des rivières.



Figure 7 : Lac noir d'Adekar (source : CHABOUR M'hand, 2014)

Les rivières :

La rivière est un cours d'eau naturel de faible ou moyenne importance qui se jette dans un autre cours d'eau ou dans un lac ou bien la mer. Elle constitue un élément important dans la structure de paysage naturel.

Les cascades :

Une cascade appeler aussi une chute d'eau, se caractérise par un dénivelé important et quasi verticale du flot. Elle offre un paysage spectaculaire par un flux important des chutes d'eau.

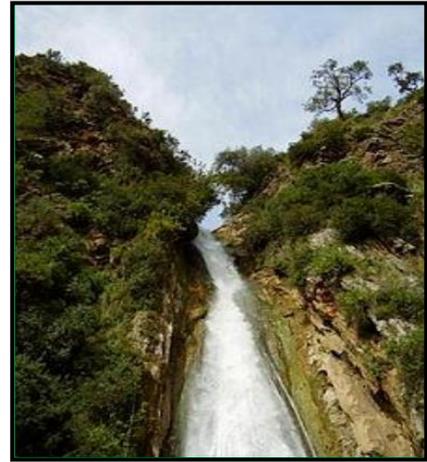


Figure 8 : Cascade de Kefrida (source : SDAT de Bejaia, 2013)

I.2.2 Les composantes culturelles :

Les composantes culturelles, d'une manière générale, constituent toutes les traditions et le savoir-faire de la population locale et son patrimoine, que ça soit le patrimoine matériel ou immatériel, tel que : les festivals, les fêtes, traditions orales (le chant, la poésie, proverbes...), la gastronomie, l'architecture, l'artisanat...

I.3 Potentialités de l'arrière-pays :

L'arrière-pays est considéré comme une source de richesse pour un développement dans le tourisme, vue la diversification des potentialités qu'il renferme, tel que les potentialités naturelles et culturelles.

I.3.1 Potentialités naturelles :

Les potentialités naturelles représentent toutes les richesses naturelles, qui peuvent être un atout pour des investissements écotouristiques sous ses différentes formes : les montagnes, les sources d'eau, les forêts, la faune et la flore.

I.3.2 Potentialités culturelles :

La diversification culturelle d'un arrière-pays, est une richesse qu'on ne peut pas ignorée dans tout investissement écotouristique, car elle traduit un savoir-faire de la population locale et leurs coutumes et traditions.

I.4 Les différents aménagements de l'arrière-pays de la côte :

L'aménagement des espaces naturels dans le cadre d'un investissement écotouristique, repose sur la préservation de l'environnement et de sa biodiversité. Le projet d'aménagement vise à la fois de profiter des potentialités naturelles pour satisfaire les touristes, ainsi que la protection des espaces naturels à long terme. Et parmi ces espaces on peut citer :

I.4.1 L'aménagement des montagnes :

La richesse de ces régions ont permis de développer des différentes activités touristiques tout au long de l'année, dont des stations touristiques (station de ski, station alpine) sont installées dans les montagnes pour offrir un espace agréable à l'écotouriste, qui lui permet de pratiquer plusieurs activités tel que les randonnées en montagne, randonnées en raquettes et traîneau, ski nordique, ski alpin...

Par leurs caractéristiques géographiques qui sont marquées par une grande altitude et une difficulté d'accès, les montagnes nécessitent dans leur aménagement une prise de considération de ces conditions, notamment pour l'accessibilité.

I.4.2 L'aménagement des forêts :

La forêt est considérée comme un espace idéale pour faire des promenades en pleine nature, et pour pratique des activités de détente et de loisir, et notamment des activités sportives et culturelles. Donc pour assurer un milieu favorable pour les touristes, des stations de loisirs sont installées et équipées de différents espaces et terrains de sports, ainsi que des différents types de sentiers (éducatifs, sportifs).

Les activités sportives qu'on peut les pratiquer dans les forêts sont : la marche nordique, VTT (vélo tout terrain)...

I.4.3 L'aménagement des sources d'eau :

Des lacs, des rivières, des cascades et des barrages sont aménagées de manière à créer un milieu qui répond à la demande de l'écotouriste de profiter de ces espaces en pratiquant des activités de loisirs nautiques et de pleine nature. De nombreux campings, bases de loisirs, zones de mouillages, des circuits de randonnée (pédestre, VTT, équestre...) sont installées à côté de ces espaces.

I.4.4 L'aménagement des sites culturels :

Plusieurs sites archéologiques sont transformés en musées, pour illustrer certaines pages de l'histoire et afin de les préserver. Des ateliers d'artisanat sont aussi mis en disposition des touristes pour montrer le savoir-faire de la population locale.

II. L'arrière-pays de la côte en Algérie :

L'Algérie est le pays le plus grand du continent africain et le dixième pays le plus grand au monde en termes de superficie totale, il dispose d'énormes potentialités que ce soit sur le plan naturel, culturel ou historique et humain.

L'Algérie offre une trilogie de paysages : la mer, la montagne et le désert.

Un littoral sur 1200 kilomètres de côtes avec d'immenses plages et de plaines et un arrière-pays montagneux.

II.1 Présentation de l'arrière-pays de la côte en Algérie :

L'arrière-pays de la côte algérienne se présente sous forme de chaîne montagneuse, et les hauts plateaux qui se situent entre l'Atlas tellien et l'Atlas saharien.

Parmi les wilayas de cette région : Sétif, Bouira, Batna, Tiaret, Sidi-Bel-Abbès,...

La figure 11 ci-dessous, présente la localisation de la côte algérienne (en rouge) et l'arrière-pays de la côte (en bleu) :

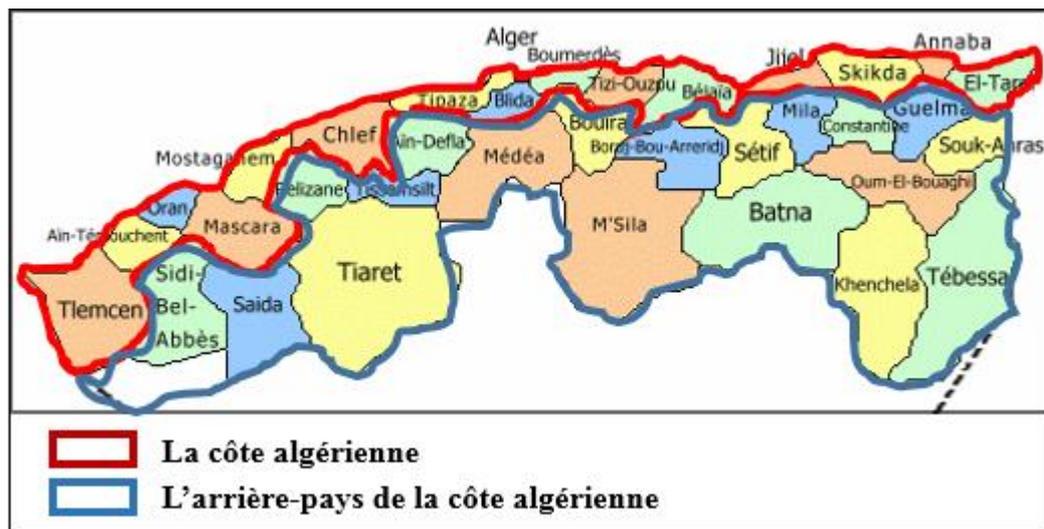


Figure 9 : localisation de l'arrière-pays de la côte en Algérie. (Source : auteurs)

II.1.1 Les potentialités de l'arrière-pays de la côte :

L'arrière-pays de la côte de l'Algérie recèle un potentiel naturel et culturel riche :

Les potentialités naturelles :

L'arrière-pays de la côte algérienne est très connu par ses richesses naturelles parmi lesquelles on cite :

- un arrière-pays montagneux, favorable au tourisme de randonnées et de découverte et au tourisme intérieur de montagne.
- La Kabylie avec le Djurdjura, l'Atlas Blidéen offrent à quelques heures d'Alger des possibilités d'alpinisme et de ski de un à trois mois par an.
- Des stations thermales qui sont plus de 200 sources thermales insuffisamment valorisées, qui s'insèrent dans les montagnes.
- Des forêts denses avec une diversité de la faune et de la flore, comme la forêt de Akfadou.
- Lacs et cascades magnifique et spectaculaire.

Les potentialités culturelles :

Du côté culturel, l'Algérie recèle un potentiel inestimable, qui comprend :

- La célébration quasi-rituelle des coutumes et fêtes artisanales locales qui montrent la diversité du patrimoine culturel algérien tel que les produits artisanaux : bijouterie, la vannerie, la poterie, les tapis, la menuiserie, tapisserie.
- Les différentes manifestations et fêtes religieuses célébrées chaque année à travers les quatre coins du pays : Achoura, thimechret....
- Les différents plats traditionnels tels que le couscous,...
- L'hospitalité et l'accueil de la population locale au service des touristes.

L'Algérie est, aussi, très réputé par sa remarquable histoire et ses sites archéologiques, dont on cite :

- Le pays avec son vaste espace est plusieurs fois soumis à des conquêtes étrangères ce qui lui confère divers vestiges un peu partout sur son territoire. Ces vestiges constituent un patrimoine historique et archéologique incontestable.
- Diversité des styles architecturaux : casbah, fort, musée...

II.1.2. L'arrière-pays et son rapport avec la côte :

On constate que la côte algérienne et son arrière-pays ne sont pas reliés, surtout dans le secteur touristique car on remarque une surcharge sur la côte et une négligence quasi totale de l'arrière-pays, tandis que la côte algérienne a besoin de son arrière-pays pour enrichir son offre touristique et apaiser la pression qui s'exerce sur elle, comme l'arrière-pays a besoin de la côte algérienne pour tirer bénéfice du passage des touristes. Dans ce contexte, le développement touristique qui est potentiellement créateur d'emplois constituerait un facteur de stabilisation pour l'arrière-pays de la côte en Algérie qui a connu un dépeuplement, dû à l'exode rural.

Donc il faut mettre en valeur les potentialités et les richesses de l'arrière-pays de la côte algérienne, pour développer une nouvelle forme de tourisme (écotourisme, tourisme de montagnes...). En créant de nouvelles activités dans la région, exemple : mise en place d'un réseau de sentiers pédestre de découverte : (découverte de la faune et la flore, du patrimoine historique et culturel, de l'architecture traditionnelle spécifique à la région, les différents produits artisanaux, ...) et la pratique de nouvelles disciplines sportives pour la région tel que le ski.

II.2. Déséquilibre entre le développement du tourisme balnéaire et le tourisme à l'arrière-pays de la côte :

La frange côtière algérienne subit directement l'influence d'une concentration démographique sans cesse croissante, et une pression de secteurs touristique sous forme de tourisme balnéaire, ce qui a provoqué la dégradation des plages et des sites exploités, et la surexploitation de la côte par les ZET et les camps de vacances et les hôtels, comme on la déjà vue dans le chapitre précédent.

Chapitre 02 : L'arrière-pays de la côte comme support de l'écotourisme

Contrairement à son arrière-pays qui est complètement délaissée par ce secteur et ce malgré ses nombreuses potentialités et richesses citées au-dessus.

II.3. L'écotourisme à l'arrière-pays de la côte en Algérie :

L'écotourisme prend de plus en plus de place dans le monde, il est devenu une segmentation de la demande, en vue de valeurs humaines sociales et économiques partagées par des clients ayant des motivations de respect des patrimoines ou des motivations écologiques.

En Algérie par contre, on remarque une absence totale de cette forme de tourisme et l'absence de politique et de stratégies de développement de ce type de tourisme, et ce malgré les potentialités et les recherches dont dispose l'Algérie pour développer un écotourisme mais ils ne sont pas valorisées et restent à leur état vierge.

Synthèse :

Donc une bonne exploitation des richesses de l'arrière-pays de la côte, que ça soit naturelles (montagnes, forêts, sources d'eau) ou bien culturelles, assure un bon développement de l'écotourisme, dont les aménagements réalisés sur ces régions augmente leur attractivité par les écotouristes.

L'arrière-pays de la côte en Algérie présente une grande richesse et une large diversification de potentiel écotouristique (montagnes, forêts, rivières, la faune et la flore...), mais malgré cela, on remarque une absence dans l'aménagement de ces composantes. Une rupture et un déséquilibre aussi remarquable entre le développement de tourisme balnéaire et l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte.

Le tableau 8 ci-dessous, représente les composantes naturelles et culturelles de l'arrière-pays de la côte et les différents aménagements :

| | potentialités | aménagements |
|-------------------------|----------------|--|
| Composante naturelles | Montagnes | station de ski, station alpine |
| | Forêts | stations de loisirs et de détente |
| | Sources en eau | campings, bases de loisirs, zones de mouillages, des circuits de randonnée |
| Composantes culturelles | Matérielles | Musées, ateliers d'artisanat. |
| | Immatérielles | / |

Tableau 8 : les composantes de l'arrière-pays de la côte et les différents aménagements

(source : auteurs)

Conclusion :

L'arrière-pays recèle des potentialités qu'on ne peut pas ignorer pour le développement de l'écotourisme, et qui porte une large diversification de ses composantes.

Dans ce chapitre nous avons traité la notion de l'arrière-pays, dans la première section d'une manière générale, ainsi que par rapport à la côte, et nous avons montré ses différentes composantes, telles que les montagnes, les forêts, les sources d'eau, et leurs caractéristiques, et ses potentialités naturelles et culturelles. Nous avons montré aussi les différents aménagements des composantes de l'arrière-pays, avec les différentes activités qu'on peut les trouver dans chaque composante.

Dans la troisième section, nous avons présenté l'arrière-pays de la côte de l'Algérie et ses potentialités, ainsi que l'inexploitation de ces derniers dans le développement de l'écotourisme, et son rapport avec le tourisme balnéaire.

Partie analytique
Chapitre 01

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde

Introduction :

Après avoir consacré la partie conceptuelle pour la définition de l'écotourisme, son apparition et ses caractéristiques et ses destinations et la notion d'arrière-pays.

Dans la première chapitre de la partie analytique intitulé l'état de l'art sur l'écotourisme dans l'arrière-pays de la côte dans le monde, nous allons traiter deux exemples de pratique de l'écotourisme, pour avoir une idée sur les aménagements et les activités écotouristique développés.

Donc dans la première section nous allons traiter le premier exemple qui est celui de l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de la région de Marrakech Tensift el Haouz au Maroc, dans laquelle nous allons d'abord justifier le choix de l'exemple, puis présenter la région, sa situation touristiques, ses potentialités, les aménagements touristique et les activités écotouristiques développer, et en vas terminer par un tableau qui vérifier l'adaptation de ces potentialités par rapport aux critères de l'écotourisme.

Dans la deuxième section, nous allons analyser le deuxième exemple qui traite de l'écotourisme à la vallée centrale du Costa Rica, dans laquelle nous allons voir aussi la présentation de la région, ses potentialités, les aménagements touristique et les activités développer, et pour terminer un tableau des potentialités de la région et leur adaptation aux critères de l'écotourisme.

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde

I. L'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de la région de Marrakech Tensift Al Haouz :

Donc comme première exemple nous avons choisi, une région au Maroc, vu qu'il est l'un des pays méditerranéens qui a peut développer l'écotourisme, sans oublier la place qu'il occupe dans le monde dans le secteur du tourisme.

Et de plus la région analysée et l'arrière-pays de la côte de Bejaia ont les mêmes caractéristiques.

Le Maroc est l'une des plus grandes destinations touristiques en Afrique et dans le monde. Dont le tourisme est l'un des secteurs moteurs pour le développement économique et social du pays. Et parmi les régions de ce pays dans lesquelles l'écotourisme s'est développer, on cite les montagnes de Marrakech Tensift Al Haouz, (la vallée du Zat, la vallée de l'Ourika...).

1. Présentation de la région :

La région de Marrakech-Tensift-Al Haouz (MTH) est située dans le centre ouest du pays, délimitée par :

Au Nord par les Régions de Chaouia Ouardigha et Doukkala-Abda, à l'Ouest par l'océan atlantique.

À l'Est par la Région de Tadla-Azilal, au Sud par la chaîne montagneuse du Haut Atlas (Région Souss-Massa-Daraâ).



Figure 10 : Situation de la région Marrakech Tensift-Al Haouz

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz 2012)

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde

La région MTH se constitue d'une préfecture de Marrakech et de cinq provinces qui sont chichaoua, Al Haouz, El kelaa des Sgharna, R'Hamna, Essaouira

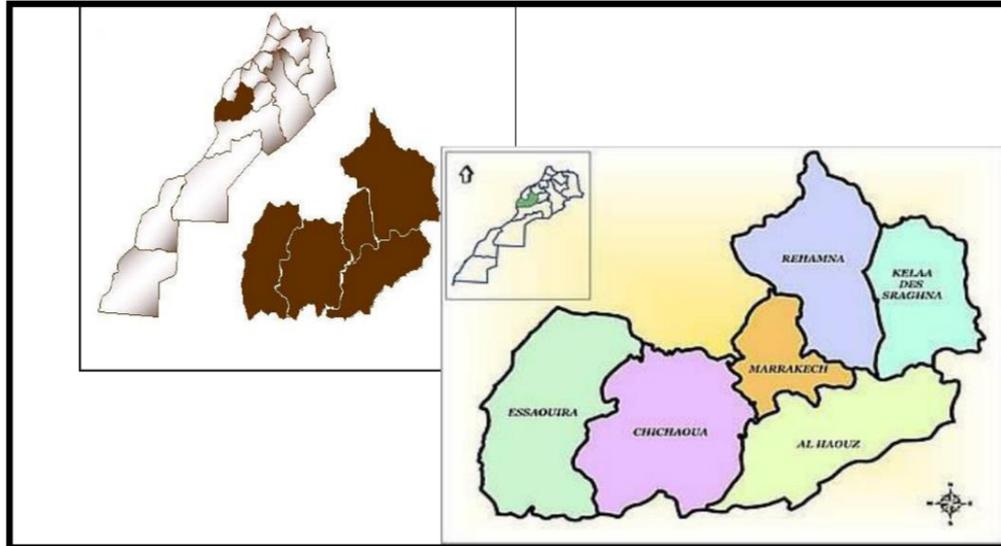


Figure 11 : Découpage de la région Marrakech-Tensift-Al Haouz

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz 2012)

2. situation touristique de la région :

La région de Marrakech-Tensift-al Haouz dispose d'un potentiel touristique très important la plaçant comme un pôle touristique du Royaume, avec une part prédominante de la ville de Marrakech qui totalise près de 84% de l'offre touristique de la région. En effet, le tourisme joue un rôle important dans le développement économique des villes de Marrakech, d'Essaouira de Safi et de la province d'El Haouz.

La région offre à ses visiteurs un paysage naturel unique et des produits touristiques diversifiés : écotourisme, tourisme de montagne, tourisme culturel, tourisme de loisir, tourisme d'affaire, tourisme des sports, nautique et tourisme balnéaire.

- Ville de Marrakech : Tourisme culturel, sports et de loisirs, inventive
- Province d'Al Haouz : Tourisme de Montagne et tourisme vert
- Province d'Essaouira : Tourisme culturel, balnéaire, et des sports nautiques.

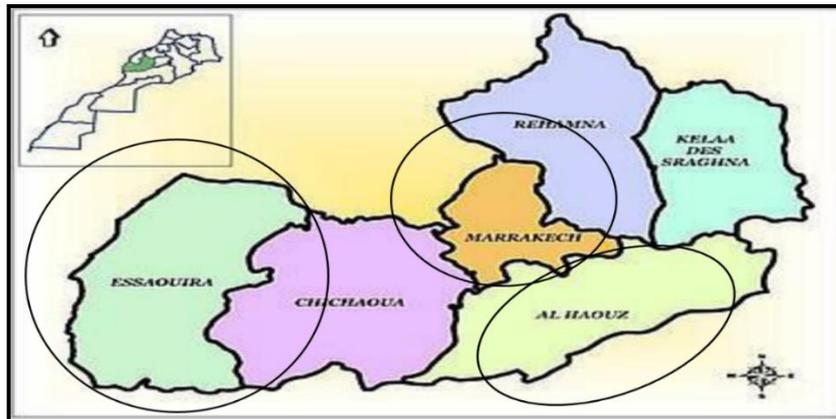


Figure 12 : Carte des trois pôles touristiques de la région de Marrakech-Tensift-Al Haouz (Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz)

Donc contrairement à d'autres villes et pays où le pôle touristique se situe à la côte, la région c'est à l'arrière-pays et non pas à la côte car la ville de Marrakech et la province d'al Haouz attire la majorité des touristes de cette région.

3. Les atouts et les potentialités de l'arrière-pays de la côte de la région :

La région dispose d'un environnement naturel d'une beauté tout à fait exceptionnelle. Du haut Atlas avec ses rivières, ses forêts et ses montagnes enneigées, en passant par la plaine du Haouz et ses vastes étendus, jusqu'à l'océan Atlantique avec ses magnifiques plages, la pureté du paysage reste une caractéristique de l'attrait qu'exerce cette région sur ses visiteurs.

3.1. Les potentialités naturelles :

La région dispose d'une écologie diversifiée avec une richesse importante de paysages et de milieux naturels de grande qualité. Elle abrite une flore et une faune endémiques qu'il faut conserver et développer.

3.1.1. Al Haouz :

La province d'Al Haouz est un vaste espace, dont les potentialités en matière de tourisme rural et de montagne en particulier, se présentent multiples, diversifiées et importantes à l'échelle nationale. La position géographique d'Al Haouz, son climat tempéré, la diversité de ses paysages naturels (vallées, rivières, cascades, lacs, sites historiques et archéologiques dont des gravures rupestres) et la simplicité et l'hospitalité de ses habitants n'ont pas tardé à faire connaître davantage cette région pour les touristes.



Figure 13 : La province d'Al Haouz

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz)

3.1.2. La vallée d'Ourika :

La vallée de l'Ourika est située au sud de Marrakech, elle est la plus fréquentée des vallées du Haut Atlas, d'où la présence de quelques hôtels touristiques. De jolis villages berbères parsèment la vallée.



Figure 14 : La vallée d'Ourika

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz)

3.1.3. Vallée du ZAT :

À une cinquantaine de kilomètres de Marrakech, se trouve un petit paradis berbère, celui de la Vallée du Zat, avec son oued bordé de cultures en terrasses, peupliers, figuiers, et villages authentiques accrochés à la montagne.



Figure 15 : La vallée du Zat

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz)

3.1.4. Ouirgane :

Situé à environ 60 km de Marrakech, vers Taroudant, elle est longtemps restée à l'écart de l'agitation... jusqu'à la construction d'un barrage et d'un lac de retenue causant l'immersion de quelques habitations.



Figure 16 : La région d'Ouirgane

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz)

En plus de ces sites naturels et ces régions riches en :

3.1.5. La faune et la flore :

Ils sont constitués principalement par de formations naturelles de feuillus (chêne vert, chêne liège, chêne tauzin, arganier,), de résineux (Pin, thuya, cèdre,) occupant, ensemble, 5,719 millions d'ha, mais aussi des steppes d'alfa (3,318 millions d'ha).

Ces écosystèmes abritent la quasi-totalité des phanérogames du pays (4500), près de 90 mammifères, plus de 320 oiseaux et un grand nombre d'invertébrés.

3.2. les potentialités culturelles :

La région présente des potentialités culturelles diversifiées :

3.2.1. l'Artisanat :

L'artisanat occupe une place importante dans le tissu socioéconomique de la région de Marrakech Tensift Al Haouz. Ce secteur d'activité offre une gamme de produits très variés qui puisent leur créativité dans un design alliant tradition et modernité.



Figure 17 : Produit artisanal

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz)

3.2.2. Village Imlil :

Petit village de montagne, Imlil se trouve à une soixantaine de kilomètres de Marrakech. C'est à proximité d'ici que vous puissiez observer le point culminant d'Afrique du Nord, à savoir le Jbel Toubkal, à 4 167 mètres d'altitude.



Figure 18 : Le village Imlil

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz)

4. Les aménagements et les projets touristiques :

Plusieurs aménagements et infrastructures ont été mis à disposition des touristes pour assurer leur confort :

4.1. Station de ski de l'Oukaimeden, espace d'animation tribale, des pistes de ski, parcours de golf, randonnées :

La station de ski de l'Oukaimeden située à près de 80 kilomètres de Marrakech bénéficie d'une belle réputation. Elle vient d'être classée parmi les 100 meilleures stations de ski dans le monde par la chaîne américaine CNN. Elle devance même des stations de pays très réputés pour les sports d'hiver.

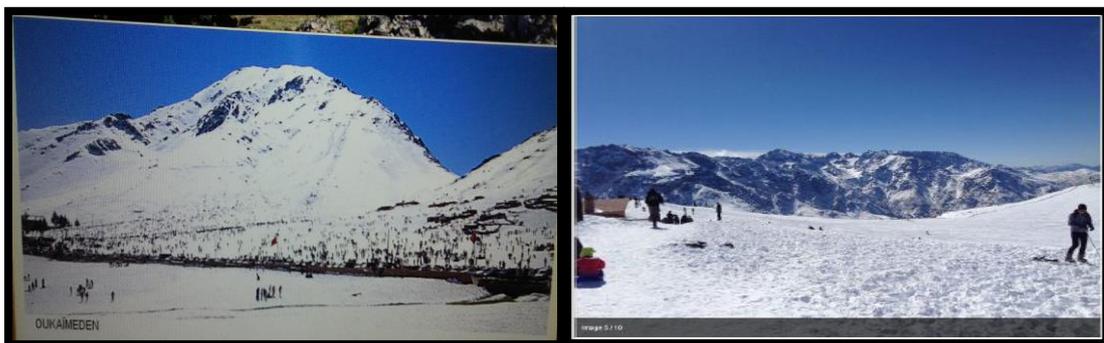


Figure 19 : La station de ski de l'Oukaimeden

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz)

4.2. Le parc national de Toubkal :

Le Parc National de Toubkal (dans la Province d'Al Haouz), sur une superficie de 38.000 hectares a pour vocation d'assurer la protection des milieux naturels de la plus haute montagne des Atlas.

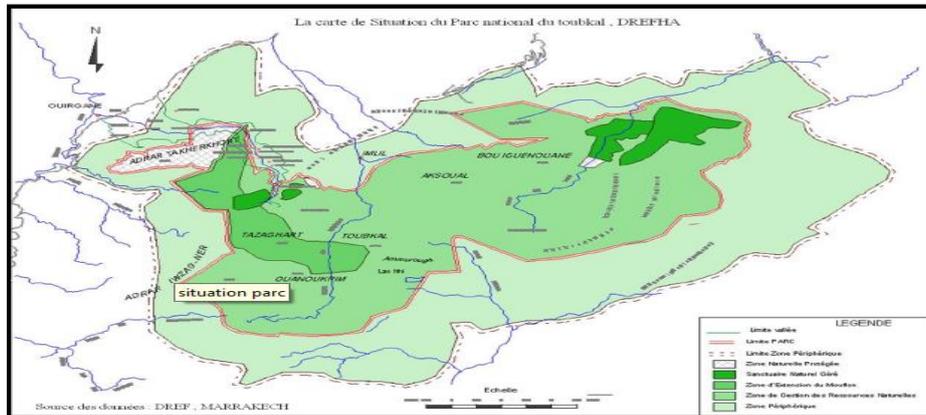


Figure 20 : Carte de situation du Parc naturel de Toubkal

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz)

Un vrai paradis pour les amateurs des randonnées, des sports de montagne et de ski. Le patrimoine culturel, les paysages naturels pittoresques et la richesse de la faune et la flore, ainsi que la présence du lac d'Ifni à une altitude de 2.600 m, confèrent au parc national de Toubkal un grand potentiel écotouristique.



Figure 21 : Les richesses de Parc national de Toubkal

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz)

4.3. Terres d'Amanar : (Tahanaout)

A l'abri de l'agitation de la ville, Terres d'Amanar offre une place à la Nature et à l'Authenticité tout en défendant les valeurs éthiques essentielles.

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde

S'adaptant à tout type de clientèle, ce complexe propose de nombreuses activités sportives, accès sur la découverte de l'environnement et des sensations fortes.



Figure 22 : Les activités pratiquées à Terres d'Amanar

(Source : la direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz)

5. Les activités écotouristiques développées :

La région offre plusieurs activités écotouristiques dans les montagnes, les vallées et les forêts notamment :

| Exemple d'activités écotouristiques a la région de MTH | illustrations |
|---|--|
| _Randonnée à pied ou à dos de mulet, de chameau et de Chaval. -faire des balades sur vélo, moto. |   |
| -Balades et pique-niques le long des oueds. -Faire des balades sur des petits bateaux dans les rivières. |   |

*Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la
côte dans le monde*

| | |
|-------------------------------|--|
| pratiquer du Ski en montagne. |  |
| faire du parachutisme |  |

Tableau 9 : les activités écotouristique développé à MTH, (Source : auteurs)

- **Les potentialités de la région MTH et leur adaptation aux critères de l'écotourisme**

Dans le tableau qui va suivre nous avons croisé entre les principes de l'écotourisme tiré à partir du premier chapitre de la partie conceptuelle (colonne horizontale) et les potentialités, activités set aménagements de l'arrière-pays de la côte de Marrakech Tensift el Haouz (colonne verticale), dans le but de savoir à quel point cette région respecte les critères de l'écotourisme de l'écotourisme.

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde

| Les critères L'écotourisme | Environnemental | | | Economique | | social | | | La somme |
|--|---|--|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------|---|---|---------------------------------------|----------|
| | Conservation de l'environnement naturel | concentration des touristes dans les milieux naturels. | activités développées dans la nature | Dynamisation de l'économie locale. | Création d'emplois | Respect du bien-être des populations locales. | Echange culturel entre touristes et habitants | Participation de la population locale | |
| L'arrière-pays de la côte de la région MTH | | | | | | | | | |
| | Les potentialités naturelles | Vallée | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | | Montagne | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | | Les rivières | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| Les activités écotouristiques | | Faune et flore | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | | Randonnées | x | + | + | + | + | + | 7/8 |
| | | Vélo de montagne | x | + | + | + | + | + | 6/8 |
| | | Ski | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | | Parachutisme | + | + | + | + | x | + | 7/8 |
| Les aménagements | | Pique-nique | x | + | + | + | + | + | 7/8 |
| | | Parc national | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | | Station de ski | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | | Station touristique | x | + | + | + | + | + | 23/24 |
| | | Artisanat | | | | + | + | + | 7/8 |
| Les potentialités culturelles | | Village traditionnelle | + | + | + | + | + | + | 5/5 |
| | | | | | | | | | 8/8 |

(x) ne répond pas aux critères

(+) répond aux critères

Tableau 10 : Les potentialités de la région MTH et leur adaptation aux critères de l'écotourisme (source : auteurs)

Synthèse :

D'après le tableau 10 on constate et les résultats obtenus, l'écotourisme développé à la région de Marrakech Tensift el Haouz, répond aux critères des trois piliers du développement durable, bien qu'on remarque quelque problème sur le plan environnemental surtout par rapport aux activités et aménagements.

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde

Donc cette région offre une grande importance à la nature et à l'écotourisme et a pu développer plusieurs activités intéressantes pour les touristes et des aménagements pour renforcer l'écotourisme.

I. L'écotourisme au Costa Rica :

1.1. Présentation de la région :

La République du Costa Rica se situe en Amérique Centrale, entre la Mer des Caraïbes à l'est et l'Océan Pacifique à l'ouest. Le pays est limité est au nord par le Nicaragua et au sud par le Panama.



Figure 23 : Carte de situation géographique du Costa Rica

(Source : www.encyclopedie-gratuite.fr)

La superficie du Costa Rica est de 50.660 km² et une grande partie du territoire est traversée par des chaînes de montagnes volcaniques, le point culminant du pays étant le Cerro Chirripó à 3 819 m, les plaines se situant sur les côtes Caraïbes et Pacifique (source : [http://www. Le Costa Rica, un modèle pour l'écotourisme _ — Géoconfluences.html](http://www.LeCostaRica.unmodèlepourl'écotourisme_—Géoconfluences.html)).

1.2. Costa Rica, une référence de l'écotourisme :

Le Costa Rica s'est lancé dans le tourisme en général et l'écotourisme en particulier à la suite de la crise de ses ressources traditionnelles (le café et la banane), au cours des années 1980.

Le Costa Rica est devenu une référence incontournable sur le plan de l'écotourisme et de la conservation de l'environnement depuis une quinzaine d'années. Le pays est « célèbre pour son approche éclairée de la préservation de l'environnement ». Environ 27% de la superficie du pays est protégée et les parcs nationaux couvrent plus de 13% du territoire costaricien.

1.3. Situation touristique du Costa Rica :

Le secteur touristique ne s'est réellement développé au Costa Rica, qu'avec la création du premier Bureau National de Tourisme. La plupart des touristes, durant la période 1930-1970, arrivaient des autres pays d'Amérique Centrale et consacraient l'essentiel de leur visite à la ville capitale de San José. Durant cette période la contribution du Tourisme à l'économie nationale fut faible.

Le Tourisme du Costa Rica est très diversifié. Le plan de développement touristique établi pour la période 1984-1990 prévoyait quatre priorités : le tourisme de nature et d'aventures, le tourisme balnéaire, le tourisme de croisière, le tourisme d'affaires et le plus important l'écotourisme.

1.4. L'écotourisme au Costa Rica :

Sous l'impulsion du président de la République (Oscar Arias), qui a déclaré « la paix à la nature », le Costa Rica est devenu pionnier de l'écotourisme.

Le Costa Rica est devenu la plus importante destination de l'écotourisme dans le monde. Dans le classement de l'indice de compétitivité dans le tourisme en 2011, le Costa Rica est à la 44e place, soit le deuxième pays parmi les pays d'Amérique latine après le Mexique. Les avantages concurrentiels pour développer des projets touristiques sont dans le domaine des ressources humaines, culturelles et naturelles, dans laquelle le Costa Rica est classé 33e au monde et se classe à la sixième place en Amérique latine.

Et bien que la majorité du territoire soit cotie, ils ont développé un écotourisme à l'arrière-pays, comme la région de la vallée centrale.

2. La vallée centrale :

La Vallée Centrale est le cœur économique du pays et c'est aussi là que vit la grande majorité de la population. S'étendant sur un axe nord-ouest / sud-est sur près de 100 km de long et 35 km de large, la Vallée centrale présente de nombreux centres d'intérêts (source : http://www.Costa.Rica_Vallée_Centrale_intérêts_touristiques_et_sites_naturels.html).



Figure 24 : Carte de situation de la vallée centrale

(Source : Guide du Costa Rica - Costa Rica.fr.html)

3. Les atouts et les potentialités :

3.1. La faune et la flore :

La flore : 13 000 espèces de plantes. La faune : 6 000 espèces de papillons, 163 espèces d'amphibiens, 1 600 espèces de poissons, et aussi des espèces animales allant du singe au tapir, en passant par les paresseux et petits félins répartis dans une cinquantaine de parcs nationaux aménagés.

3.2. Sites et paysages :

3.2.1. Vallée de Turrialba, entre volcans et caféiers :

La vallée de Turrialba offre des activités de rafting sur les fleuves Pacuare et Reventazon, et des paysages fabuleux.



Figure 25 : La vallée de Turrialba, (Source : Imagenes Tropicales l'agence de voyages francophone 2012)

3.2.2. Le volcan Razú, cratère vert pomme :

Du haut de ses 3 450 mètres drapés de nuages, le Razú est le plus haut volcan du Costa Rica, et historiquement le plus actif. Une plate-forme d'observation offre aux

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde

visiteurs une vue plongeante dans le cratère profond de 300 mètres et large d'1 km, contenant un lac vert pomme.



Figure 26 : Volcan RAZÚ, cratère vert pomme.

(Source : Imagenes Tropicales l'agence de voyages francophone 2012)

3.3. Les potentialités culturelles :

3.3.1. Vallée d'Orosi, paysages pittoresques :

Avec ses paysages forestiers, ses villes et ses églises coloniales, la Vallée d'Orosi offre une grande variété d'excursions.



Figure 28 : Exemple d'une église coloniale

(Source : Imagenes Tropicales l'agence de voyages francophone 2012)

3. Les aménagements touristiques au Costa Rica :

Le Costa Rica est l'une des destinations écotouristique par excellence qui est convoité par tous les catégories des touristes venus de tout le point du monde, et cela est du non seulement à sa richesse naturel mais aussi à ses aménagements et projet touristique et les activités qui sont proposé.

Parmi l'aménagement effectué au Costa Rica dans le but du développement de l'écotourisme en y trouves les airs protégé et les parcs naturels.

3.1.parc National Volcan Poás :

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde

Situer à une quarantaine de kilomètres au nord-ouest de San José.
Le Parc National Volcan Poás est facilement accessible par une pittoresque route bitumée.
Ce Parc National composé de paysages aux allures alpestres abrite le volcan (2704m), du même nom.

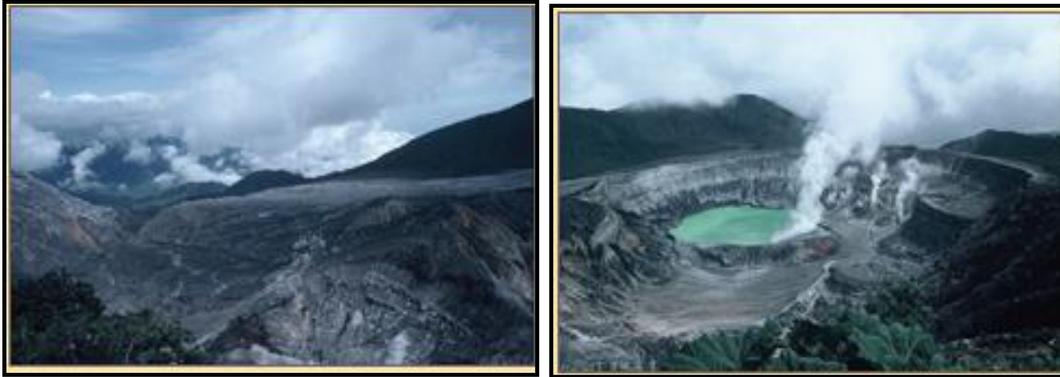


Figure 29 : Volcan Poás

(Source : Imagenes Tropicales l'agence de voyages francophone 2012)

3.2. Parc de l'Institut National de la Biodiversité du Costa Rica :

Situer Santo Domingo de Heredia (à 8 km au nord de San José). Visite idéale pour un parcours initiatique sur la biodiversité au Costa Rica, le "jardin" à papillons, la présentation des Parcs Nationaux du Costa Rica, différents types de forêts , en plus d'espace animale : tortues, iguanes, paresseux, cerfs à queue blanche, grenouilles, oiseaux et de nombreuses plantes et fleurs.



Figure 30 : Quelques illustrations du l'institut national

(Source : Imagenes Tropicales l'agence de voyages francophone 2012)

3.3. Cascades et jardins de La Paz

Ce parc naturel et refuge de la vie sauvage, aménagé permet de profiter de différentes activités : sentiers aménagés ponctués de ponts serpentant à travers la forêt primaire le long

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde

des 4 cascades qui jaillissent de la montagne (Poas). Observation en toute sécurité des cascades grâce à neuf belvédères ingénieusement installés.



Cascade de La Paz



Serre à papillons, La Paz

Figure 31 : Illustration du parc national.

(Source : Imagenes Tropicales l'agence de voyages francophone 2012)

3.4. Rafting sur le Rio Pacuare :

A l'Est de San José. Avec des portions d'eaux tranquilles qui succèdent à des rapides, cette rivière offre une découverte originale de la nature tropicale environnante avec un soupçon d'aventure.



Figure 32 : Rafting sur le rio Pacuare.

(Source : Imagenes Tropicales l'agence de voyages francophone 2012)

4. Les activités écotouristiques développées à la vallée centrale du Costa Rica :

De très nombreuses activités de sports et de loisir écotouristiques sont proposées au Costa Rica, parmi lesquelles celle citer dans le tableau suivant :

*Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la
côte dans le monde*

| Les activités écotouristique a la vallée centrale | Illustrations |
|--|---|
| <p>-Le Costa Rica est réputé pour son café une finca (plantation) et le processus de production du café, de la semence, à la tasse. - Se promener parmi les caféiers.</p> |  |
| <p>-Rafting, fleuve Pacuare : -Le Río Pacuare fait partie des cinq premiers sites de rafting du monde. De nombreuses cascades se déversent le long des parois de la rivière.</p> |  |
| <p>-cariari country club, parc de Golf l'un des plus réputés d'Amérique Centrale., pour faire du Golf</p> |  |

Tableau 11 : Exemple d'activités écotouristiques dans la vallée centrale du Costa Rica.

(Source : Imagenes Tropicales l'agence de voyages francophone 2012, traiter par l'auteur)

- **Les potentialités de la région de la vallée centrale et leur adaptation aux principes de l'écotourisme :**

Le ci-dessous tableau 12, présente une analyse des potentialités de la région de la vallée centrale de Costa Rica et leur adaptation aux principes de l'écotourisme, tel que : environnementale, social et économique.

Sur les colonnes horizontales, on trouve les critères, et sur les colonnes verticales les potentielles, activités et aménagements.

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde

| Les critères L'écotourisme | Environnemental | | | Economique | | social | | | La somme |
|---|---|--|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------|---|---|---------------------------------------|----------|
| | Conservation de l'environnement naturel | concentration des touristes dans les milieux naturels. | activités développées dans la nature | Dynamisation de l'économie locale. | Création d'emplois | Respect du bien-être des populations locales. | Echange culturel entre touristes et habitants | Participation de la population locale | |
| L'arrière-pays de la côte du Costa Rica | forêt | + | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | Volcan | + | + | + | + | | | + | 6/6 |
| | Les rivières | + | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | Faune et flore | + | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| Les potentialités écotouristiques | Randonnées | x | + | + | + | + | + | + | 7/8 |
| | Visiter des volcans | x | + | + | + | x | + | + | 6/8 |
| | Observation de la faune et de la flore | + | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | Rifting sur rivière | x | + | + | + | + | + | + | 7/8 |
| Les aménagements | Parc national | + | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | Air protégé | + | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | camp de vacance | x | + | + | + | + | + | + | 7/8 |
| Les potentialités culturelles | Production du café | + | + | + | + | + | + | + | 8/8 |
| | Architecture coloniale | | | | + | + | + | + | 5/5 |

(+) répond aux critères (x) ne répond pas aux critères

Tableau 12 : Les potentialités de la région de la vallée centrale et leur adaptation aux principes de l'écotourisme (source : auteurs)

*

Chapitre 01 : l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde

Conclusion :

Dans ce chapitre intitulé l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde, nous avons choisi d'analyser deux exemples qui sont la région de Marrakech Tensift el Haouz au Maroc et la vallée central du Costa Rica.

Après une introduction dans laquelle nous avons consacré une partie pour la justification de choix des exemples, nous avons partagé le chapitre en deux sections :

Dans la première section intitulée l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de la région Marrakech Tensift el Haouz, dans laquelle nous avons vu le taux de fréquentation touristique et les formes du tourisme développées, puis par la suite les différentes potentialités de cette région, les activités écotouristiques développées, les aménagements dans touristiques, et nous avons terminé par une grille d'analyse qui montre la place des potentialités de l'arrière-pays de MTH par rapport aux critères de l'écotourisme.

Dans la deuxième section, l'écotourisme au Costa Rica, nous avons vu l'emplacement que prend l'écotourisme dans ce pays. Et pour analyser l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte du Costa Rica, nous avons choisi, la vallée centrale, et nous avons montré ses potentialités et richesses, les activités écotouristiques développées et les infrastructures écotouristiques.

Dans les deux chapitres nous avons fini par un petit tableau qui représente une synthèse des deux chapitres de la partie conceptuelle et dans lequel nous avons vérifié l'adaptation des potentialités de chacune des régions par rapport aux principes de l'écotourisme.

Partie conceptuelle
Chapitre 02

Introduction :

Bejaia est connue parmi les villes littorales algériennes les plus attractives, elle recèle un potentiel riche, et attire un nombre important de touristes, mais elle est aussi dotée d'un arrière-pays riche et diversifié en potentialités naturelles et culturelles, qui présentent un atout pour le développement d'un écotourisme.

Dans ce chapitre qui s'intitule « L'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia », nous allons essayer de montrer la situation du tourisme à Bejaia, notamment le tourisme balnéaire, ainsi que les différentes potentialités touristiques de son arrière-pays.

Pour bien structurer ce chapitre, nous l'avons divisé en deux sections :

Dans la première section nous allons traiter les destinations touristiques dans la wilaya de Bejaia, en premier lieu on va montrer la localisation du tourisme par le taux de fréquentation touristiques dans cette wilaya et notamment sur la côte, ainsi que la localisation des infrastructures touristiques, et nous finissons par la situation du tourisme à l'arrière-pays de la côte.

Dans la deuxième section, nous allons faire une présentation de l'arrière-pays de la côte de Bejaia, qui est un support pour l'écotourisme, et de ses composantes et ses potentialités.

I. La destination touristique à Bejaia :

Bejaia est l'une des villes méditerranéennes, au cœur de nord-est de l'Algérie, qui est connu par un littoral de 110 Km de longueur, et des sites naturels paradisiaques, avec un prestige historique riche, et une énorme richesse culturelle, tout au long de son territoire. Mais malgré cela, la principale destination touristique elle est la bande littorale.



Figure 33 : Carte de Bejaia (source : SDAT de Bejaia 2012)

I.1 La localisation du secteur touristique à Bejaia :

Bejaia est une destination touristique riche en Algérie, elle dispose d'une bande littorale parmi les plus belles au niveau national notamment son golfe qui est connu dans le monde (golfe de Bougie), ainsi que ses plages avec des sables fins, des montagnes, des forêts, des sites historiques, des lacs et sources thermales... (SDAT de Bejaia 2013).

I.1.1 Le taux de fréquentation touristique à Bejaia :

Le secteur touristique à Bejaia est connu par un flux de touristes qui se varie d'une année à une autre, dont le tableau 11 récapitule quelques chiffres en matière de fréquentation :

Chapitre 02 : l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia

| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------------------------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| Arrivées | Algériens | 187274 | 200739 | 198308 | 188820 |
| | Etrangers | 8693 | 7589 | 6754 | 7973 |
| Nuitées | Algériens | 278657 | 277434 | 271179 | 267175 |
| | Etrangers | 24040 | 18238 | 15878 | 22020 |
| Durée Moyenne de séjours (Jr) | Algériens | 1.49 | 1.38 | 1.37 | 1.41 |
| | Etrangers | 2.76 | 2.40 | 2.35 | 2.76 |

Tableau 13 : Evolution des arrivées et des nuitées à Bejaia de 2009 à 2012
(source : SDAT de Bejaia, 2013)

D'après le tableau 11 en remarque que durant la période 2009-2012 une variation dans le nombre des arrivés que ce soit les touristes algériens au bien étrangers, dont le nombre des arrivés enregistré en 2010 est de 208328 touristes. Mais après l'année 2010, la fréquentation des touristes commence également à régresser, elle est passée de 205062 touristes dans l'année 2011 à 196793 touristes dans l'année 2012, soit une baisse de 5.53% par rapport à l'année 2010.

Le taux moyen des arrivées étrangers par rapport aux algériens durant les années 2009-2010-2011-2012 est 3.92%, donc on peut dire qu'elle est négligeable.

La durée moyenne de séjour durant les années 2009-2010-2011 est de 1.41 jours pour les algériens, et 2.57 jours pour les étrangers.

Durant l'année 2016 en constate une augmentation remarquable dans le nombre des touristes, d'après les statistique de la direction de tourisme à partir de mois de janvier jusque au mois octobre, dont le nombre total des arrivés est 192624 touristes, et le nombre des nuitées est 311155 touristes, comme l'indique le tableau n° 12 qui suit :

| mois | nationales | | étrangers | |
|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| | arrivées | nuitées | arrivées | nuitées |
| janvier | 14968 | 19752 | 516 | 1508 |
| février | 15433 | 19868 | 577 | 1790 |
| mars | 19295 | 25616 | 1549 | 3340 |
| avril | 19161 | 25922 | 908 | 2721 |
| mai | 17989 | 24806 | 1397 | 2873 |
| juin | 4444 | 6746 | 606 | 2004 |
| juillet | 25586 | 34881 | 1039 | 1493 |
| août | 31916 | 84794 | 795 | 2059 |
| septembre | 18357 | 24087 | 1281 | 3503 |
| octobre | 16023 | 21025 | 784 | 2367 |
| totale | 183172 | 287497 | 9452 | 23658 |

Tableau 14 : Nombre de touristes à Bejaia en 2016
(source : direction de tourisme, 2016)

Chapitre 02 : l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia

I.1.2 Le tourisme balnéaire :

Le tourisme balnéaire à Bejaia est la forme la plus développée dans cette wilaya, chose, qu'on peut constater par le nombre des touristes qui fréquentent la zone côtière.

| Saison Estivale | Nombre de Baigneurs |
|-----------------|---------------------|
| 2001 | 4033650 |
| 2002 | 3765936 |
| 2003 | 6428440 |
| 2004 | 13049205 |
| 2005 | 15271150 |
| 2006 | 11706660 |
| 2007 | 9279430 |
| 2008 | 11953330 |
| 2009 | 8790830 |
| 2010 | 8160000 |
| 2011 | 8042900 |
| 2012 | 3674519 |

Tableau 15 : Fréquentation des plages de 2001 à 2012 (source : SDAT de Bejaia 2013)

D'après le tableau n° 13, on remarque durant la période 2002-2005 une forte augmentation de flux touristique sur les plages, dont le nombre des baigneurs enregistré en 2002 est 3765939, et en 2005 on a enregistré 15271150 baigneurs, par contre, la période 2011-2012 est marquée par une régression remarquable dans ce flux.

Durant la saison estivale le flux de touristes enregistré sur les plages est de 6 366 230 en 2015, et 6 948 223 en 2016, selon la direction de tourisme.

Ces chiffres nous montrent que le nombre des touristes qui fréquentent les plages, est supérieur à celui de la fréquentation touristique à Bejaia.

I.3 La localisation des infrastructures touristiques :

Les infrastructures de base dont dispose la wilaya de Bejaia, sont principalement les hôtels, dont le nombre d'hôtels en exploitation est 62 hôtels (nombre de lits 4360, capacité chambres 2267), nombre d'hôtels fermés 11, au total 73 hôtels dont : le nombre d'hôtels urbains 26 ; le nombre d'hôtels balnéaires 23 ; et le nombre d'établissements destinés à l'hôtellerie 24, selon la direction de tourisme en 2016 (voir annexe 02).

Selon la même source, la wilaya est dotée de deux restaurants classés (Le palmier et Esalam) qui se trouvent à la commune de Bejaia. Et la totalité des campings (dix campings) à Bejaia se trouvent dans des communes littorales telles que : Melbou, Souk Eltnine, Aokas, Tichy (voir annexe 04).

I.4 Le tourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia :

L'arrière-pays de la côte de Bejaia est connu par une richesse diversifiée, que ce soit naturelle au culturelle, mais malgré cela une absence quasi-totale d'investissement touristique dans cette région, tel que des infrastructures de base au bien en terme

Chapitre 02 : l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia

d'aménagement touristique dans les différents sites : les forêts, les montagnes, les sources hydrauliques, et la mise en valeur des potentialités culturelles de la population locale et son savoir-faire, à l'exception de quelques hôtels dispersés un peu partout.

II. L'arrière-pays de la côte de Bejaia comme support de l'écotourisme :

II.1. Présentation de l'arrière-pays de la côte de Bejaia :

La wilaya de Bejaia s'étend sur une côte de 110km de longueur, et de 532.02 Km² de superficie, environ 10% de la superficie totale, compose de 8 communes donnant sur la mer (côtières).

Derrière cette bande côtière, un arrière-pays composé de dix commune : Tizi n barber, Taskriout, Darguine, Tamridjt à la côte est, Adekar, Thaourirt ighl, El kseur, Oued Ghir, Tala-hamza à la côte ouest.

L'arrière- pays de la côte est délimité par la bande littorale au nord, la wilaya de Jijel à l'est, les communes de Kherrata et d'Ait smail au sud-est, la wilaya de Tizi-Ouzou à l'ouest, et les commune d'Akfadou ; Tifra ; Fania ; Amizou et Kendira au sud.

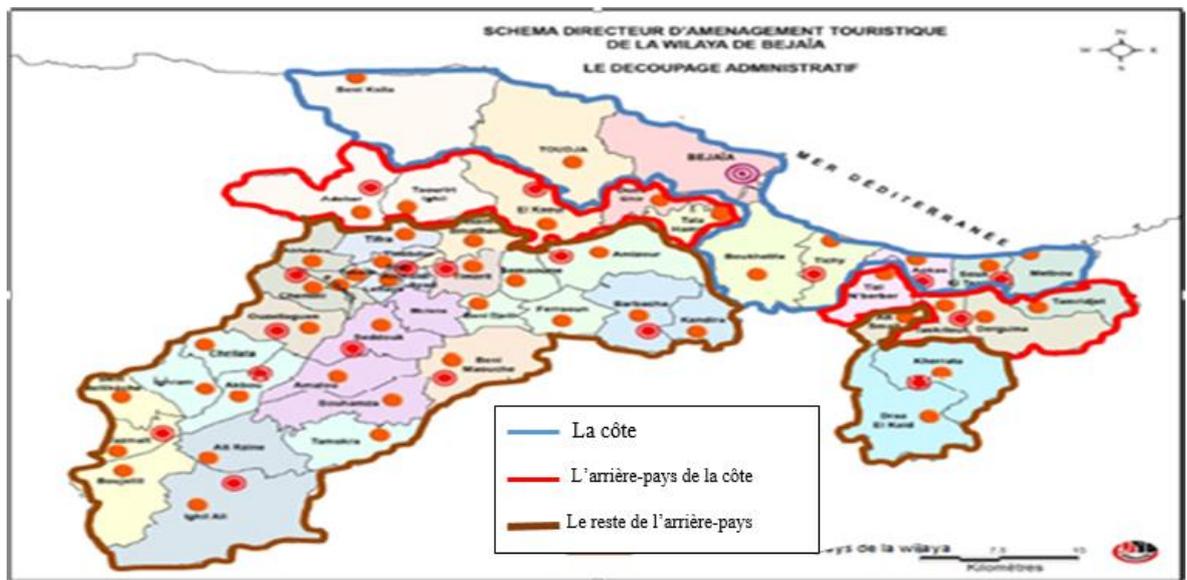


Figure 34 : Carte de délimitation de l'arrière-pays de la côte de Bejaia
(source : auteurs)

II.2. Les composantes de l'arrière-pays de la côte de Bejaia :

L'arrière-pays de la côte de Bejaia se caractérise par des composantes qui portent un aspect particulier :

II.2.1. Montagnes :

Chapitre 02 : l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia

L'arrière-pays de la wilaya de Bejaia se caractérise par un relief montagneux à forte dénivelée sur plus de 75% de sa superficie totale, aux altitudes relativement élevées et aux pentes très marquées.

II.2.2. Les forêts :

Les forêts constituent la composante principale de l'arrière-pays de la côte de Bejaia.

II.2.3. Les ressources en eau :

L'arrière-pays de la côte de Bejaia est caractérisé par la localisation de plusieurs types de source d'eau telle que les cascades, les rivières, les lacs et les sources thermales.

II.2.4. La faune et la flore :

L'arrière-pays de la côte de Bejaia se caractérise par une biodiversité riche de la faune et de la flore.

II.2.5. Les villages traditionnels :

Cette région se caractérise par la présence de vieux villages kabyles, constituant un patrimoine architectural et culturel singulier.

II.3. les potentialités et richesse de l'arrière-pays de la côte de Bejaia :

II.3.1. les potentialités naturelles :

L'arrière-pays de la côte dispose d'un important potentiel naturel : de somptueuses montagnes, une importante faune et flore, des aires protégées, des plans d'eau (les cascades, les lacs et les Oueds), de magnifiques sites pittoresques...

| Potentialités naturelles | Illustration |
|--|--|
| Les forêts : comme composante de l'arrière-pays de la côte, elles représentent un atout touristique. |  <p>Figure35 : La forêt d'Adekar Source : www. Adekar .COMMUNES Photos.html</p> <p>figure 36 : La forêt de Darguina source : www. Darguina .COMMUNES Photos.html</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Les ressources en eau : qui se représentent en cascades, lacs, rivière, qui peuvent être l'un des points touristiques les plus essentielles.</p> |  |  |
| <p>La faune et la flore : une des plus importantes compostent qui peuvent attirer les touristes.</p> |  |  |

Figure 37 : La cascade de Kefrida
Source : blog ALGERIE, Terre d'Afrique juin 2012.html

Figure 38 : Rivière agrioune a ait anane
source : www. Darguina Algérie

Figure 39 : Singe
(Source : Panoramio - Photo of Magot de Kabylie.html)

Figure 40: Le cèdre
(source: Photo of Magot /bejaia/darguina)

Tableau 16: des exemples des potentialités naturelles de l'arrière-pays de la côte de Bejaia (source: auteurs)

II.3.2. Les potentialités culturelle et humaines :

Cette région présente un potentiel culturel riche, que ce soit matériel ou immatériel, dont :

II.3.2.1. L'artisanat et le savoir-faire local :

L'artisanat joue un rôle essentiel dans l'image d'un pays, ses produits illustrent son savoir-faire, ses métiers et par là même sa civilisation et sa culture et autrefois une des bases de l'activité économique de la wilaya.



Figure 41 : Quelques produits artisanaux (source : SDAT de Bejaia, 2013)

II.3.2.2. Le patrimoine culinaire :

Cette région possède un patrimoine culinaire recelant une grande variété de plats typiques et originaux. Certains à base de semoule (Aftir ou Kessoul, Tikervavine, Aftir, R'fiss,...), et des gâteaux.

II.4. Quelques activités pratiquées à l'arrière-pays de la côte :

Malgré l'absence d'une réelle pratique de tourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia, nous avons remarqué qu'il y a comme même quelques activités qui attirent des visiteurs étrangers ou bien de la population locale, dont nous pouvons citer :

II.4.1. Les activités culturelles :

Il y a une diversité d'activités culturelles qui présente un atout considérable pour le tourisme de cette région, l'exemple d'artisanat, de bijoux...

II.4.2. Les fêtes traditionnelles :

Attirent particulièrement les étrangers qui veulent connaître notre culture et nos traditions : Yaneyer, la fête des figues ...

II.4.3. Les sources thermales :

La source thermale de Qirya à Adekar connaît une fréquentation par les touristes. (La direction du tourisme de la wilaya de Bejaia, 2013).

II.4.3. La cascade de Kefrida :

Cette cascade connaît une forte fréquentation touristique, plus de 500.000 touristes par ans, selon la direction du tourisme de Bejaia, 2013.

Synthèse :

Nous avons constaté que l'arrière-pays recèle toutes les potentialités et les richesses nécessaires, qui font de lui un parfait support pour le développement d'un écotourisme, reste qu'il y a un manque dans l'aménagement et les infrastructures nécessaires et la non valorisation de ce potentiel.

Conclusion :

Ce chapitre, intitulé écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia, a été consacré pour montrer le développement touristique à Bejaia, dont la première section porte sur les destinations touristiques de Bejaia, et nous avons montré les taux de fréquentations touristiques des différentes périodes, et les différentes infrastructures et aménagements mis en disposition pour les touristes.

Dans la deuxième section, nous avons cerné notre étude sur l'arrière-pays de la côte de Bejaia, et nous avons montré les potentialités et les atouts qu'il recèle. Il dispose d'une riche variété de potentialités naturelles (montagnes, forêts, lacs, rivières, sources thermales...) et culturelles (artisanat, fêtes et festivals, savoir-faire, chant,...). Mais malgré cela, on a constaté que dans cette région les activités écotouristiques ne sont pas pratiquées et ne sont pas projetées et aménagées.

Partie analytique
Chapitre 03

Chapitre 03 : vérification de l'hypothèse

Introduction :

Enfin de la partie analytique, le chapitre de la vérification de l'hypothèse de recherche, qui porte sur la possibilité de développer un écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia, et de créer une continuité avec le tourisme balnéaire de la côte.

Ce dernier chapitre est structuré selon trois sections, la première section portera sur les méthodes d'investigation utilisées dont : la première est la méthode comparative dans laquelle nous allons comparer entre notre cas d'étude et les exemples analysés, cette comparaison est basée sur les potentialités des trois exemples et leurs aménagements et les activités pratiquées. La deuxième méthode sera une enquête de recherche au moyen du questionnaire qui va nous permettre de vérifier le rapport entre l'arrière-pays de la côte et l'écotourisme.

La deuxième section sera consacrée pour l'interprétation des résultats par rapport aux deux méthodes de vérification.

Et enfin la troisième section sera consacrée pour à confirmer ou affirmer notre hypothèse de recherche suivant les résultats de la vérification.

Chapitre 03 : vérification de l'hypothèse

I. Les méthodes de vérification de l'hypothèse de recherche :

La vérification de l'hypothèse de recherche comporte plusieurs méthodes. Notre problématique de recherche nous a amené à une seule hypothèse, donc nous avons choisi de faire sa vérification par deux méthodes qui sont la méthode comparative et l'enquête de recherche.

I.1. La méthode comparative entre le cas d'étude et les exemples analysés :

Durant toute notre recherche nous avons appuyé nos informations par la documentation, et pour effectuer cette comparaison entre le cas d'étude et les deux exemples analysés, nous avons utilisé les tableaux récapitulatifs obtenus à la fin des chapitres précédents, pour enfin faire un tableau comparatif entre ces trois cas, et une grille d'analyse qui porte sur la relation entre l'arrière-pays de la côte de Bejaia et les critères de l'écotourisme.

I.2. l'enquête par questionnaire :

Le questionnaire est un outil d'investigation scientifique qui sert à recueillir le maximum d'informations sur le thème de recherche, notamment sur le cas d'étude. Dans notre cas, on a préparé un questionnaire qui comporte plusieurs questions fermées, et cela pour faciliter la tâche pour les personnes interrogés. L'échantillon visé est principalement la population locale de Bejaia et les touristes, qui sont de tranche d'âge, de sexe, et de professions différents. Dont le but de tenter de cerner leurs opinions sur le tourisme à Bejaia, et la possibilité de développement d'un écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia, on a distribué 100 exemplaires et on a récupéré 89 exemples remplis(voir annexe 01).

Dans le choix des questions à poser dans notre questionnaire, nous avons ciblés pour chaque question un objectif, qui va nous servir dans la vérification de notre hypothèse de recherche. Dont l'objectif principal est de confirmer ou infirmer cette hypothèse.

Pour le traitement des données on a utilisé le logiciel de Microsoft office « Excel », pour faciliter la compréhension des résultats statistiques qui sont présentées avec des graphes.

II. L'interprétation des résultats obtenus selon les deux méthodes :

Dans cette section nous allons interpréter les résultats de notre vérification, on va commencer d'abord par la comparaison puis l'enquête par questionnaire.

II.1. l'interprétation des résultats par la comparaison :

Dans cette partie nous allons procéder à une comparaison entre les deux exemples analysés qui sont la région de Marrakech Tensift Al Haouz et le Costa Rica, et notre cas

Chapitre 03 : vérification de l'hypothèse

d'étude qui est l'arrière-pays de la côte de Bejaia et cela à l'aide d'un tableau comparatif selon quelque critère.

Puis un deuxième tableau qui portera sur la relation entre l'arrière-pays de la côte de Bejaia et les critères des trois piliers de l'écotourisme.

Donc comme première exemple nous avons choisi une région d'un pays voisin qui est le Maroc, qui est la région d'MTH qui présente presque les même caractéristique de Bejaia avec une côte consacre pour le tourisme balnéaire et un arrière-pays qui recèle de potentiel écotouristique, sauf que pour la région de MTH ils ont peut développer un écotourisme à l'arrière-pays. Et comme deuxième exemple nous avons choisi d'analysée le pionnier de l'écotourisme qui est le Costa Rica, et on a choisi la région de la vallée centrale à l'arrière-pays de la côte. Ce pays fait un parfaite exemple dans notre cas, car malgré que le Costa Rica est à dominat côtier mais il a comme même développer un écotourisme à l'arrière-pays de la côte.

- **Tableau comparatif entre le cas d'étude et les deux exemples :**

Dans le tableau 17, ci-dessous nous allons faire une comparaison entre notre cas d'études qui est l'arrière-pays de la côte de Bejaia et les deux exemples analysés qui sont dans les cases horizontales, selon les critères dans les cases verticales qui sont les suivants :

- L'exploitation touristique de la région
- La localisation du pôle touristique dominant.
- Les formes du tourisme développé dans chaque région.
- La relation entre la côte et l'arrière-pays
- Les activités écotouristique développées, les aménagements et les infrastructures développées.

Et cela dans le but de démontré l'importance de développer un écotourisme à l'arrière-pays et créer une articulation entre la côte et l'arrière-pays, et de ne pas se limiter à la zone côtière sous forme de tourisme balnéaire.

Et qu'à Bejaia on remarque une absence d'activités et d'infrastructures écotouristiques, contrairement aux deux autres exemples analysée, malgré toutes les potentialités qu'elle recèle.

Chapitre 03 : vérification de l'hypothèse

Le tableau 18 : le rapport entre les potentialités de l'arrière-pays de la côte de Bejaia par rapport aux critères de l'écotourisme.

Le tableau est organisé selon, colonne verticales pour les potentialités de l'arrière-pays de la côte.

Et les colonnes horizontales pour les critères des trois piliers de l'écotourisme.

L'objectif est de voir, est que les potentialités de l'arrière-pays de la côte de Bejaia répondent aux critères de l'écotourisme

| Les piliers de l'écotourisme | Environnemental | | | Economique | | social | | | | 18/56 | 22/32 |
|-------------------------------------|---|--|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------|---|---|---------------------------------------|-----|-------|-------|
| | Conservation de l'environnement naturel | concentration des touristes dans les milieux naturels. | activités développées dans la nature | Dynamisation de l'économie locale. | Création d'emplois | Respect du bien-être des populations locales. | Echange culturel entre les touristes et la population | Participation de la population locale | | | |
| L'arrière-pays de la côte De Bejaia | forêts | x | + | x | x | x | x | x | x | 1/8 | |
| | montagnes | x | + | x | x | x | x | x | x | 1/8 | |
| | rivières | x | x | x | x | x | x | x | x | 0/8 | |
| | cascaades | + | + | + | + | + | + | + | + | 7/8 | |
| | lacs | x | + | x | x | x | x | x | x | 1/8 | |
| | Sources thermales | + | + | + | + | + | + | + | + | 8/8 | |
| | Faune et flore | + | + | x | + | + | + | + | + | 7/8 | |
| | L'artisanat | x | + | x | + | + | + | + | + | 6/8 | |
| | fêtes traditionnelles | x | + | x | + | x | + | + | + | 5/8 | |
| | Villages traditionnels | + | + | x | + | x | + | + | + | 6/8 | |
| Plats traditionnels | x | x | x | + | + | + | + | + | 5/8 | | |

(x) ne répond pas aux critères

(+) répond aux critères

Tableau 18 : les potentialités de l'arrière-pays de la côte de Bejaia par rapport aux critères de l'écotourisme, (source : auteurs)

Chapitre 03 : vérification de l'hypothèse

Donc à partir du tableau 18 et les résultats obtenue, on constate que les potentialités de l'arrière-pays de Bejaia, ne répond pas tous aux critères de l'écotourisme, parce elles ne sont pas valorisées, elles sont polluées (les potentialités naturelle) et négligées, parce que on n'a pas renforcé le secteur touristique bien que, il y a plusieurs potentialités qui sont convoitées, les cascades, les sources thermales...

II.1. Lecture et interprétation des résultats du questionnaire :

Chaque question posée est liée à un objectif visé, et ses résultats ont été traduits en graphique pour faciliter la lecture.

a. Informations sur l'utilisateur :

Objectif 01 : différencier les réponses des enquêtés de l'échantillon et leurs préoccupations selon leurs : sexe, âge, profession ainsi que leur situation par rapport au tourisme (habitant local ou bien touriste), (questions 01, 02, 03, 04).

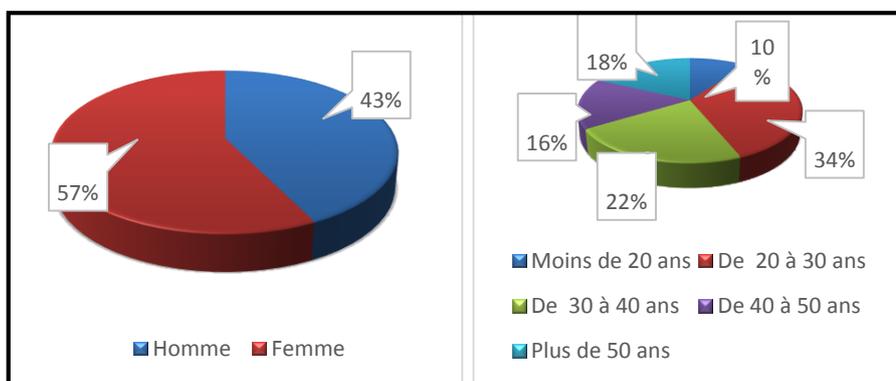


Figure 41 : Graphes relatifs à la répartition de l'échantillon suivant leur sexe, et leurs tranches d'âge. (Source : auteurs)

L'échantillon interrogé se compose de personnes des deux sexes, des tranches d'âge différentes.

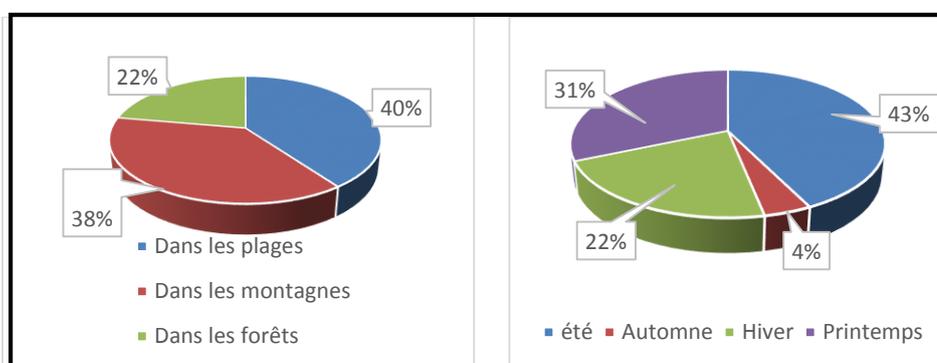


Figure 42 : Graphes illustrant le taux du choix de destination et de saison préférée pour voyager (source : auteurs)

Chapitre 03 : vérification de l'hypothèse

L'échantillon interrogé a des préférences différentes en termes de destination touristique, on remarque que les taux du choix de destination vers les plages est 40% de, et 38% ont choisis les montagnes et 22% pour les forêts, ce qui montre que les montagnes et les forêts sont des destinations importantes. Pour les saisons, les plus préférées ont été l'été avec un taux de 43% et le printemps de 31% ensuite en troisième stade on trouve l'hiver avec un taux de 22%. Chose qui nous montre que le tourisme est plus valorisé durant la période estivale.

b. Connaissances sur l'écotourisme :

Déterminer le champ de connaissance de l'échantillon interrogé sur le concept d'écotourisme et est-ce que cette forme de tourisme les attire après la prise de connaissance. (Questions 01, 02, 03, 04)

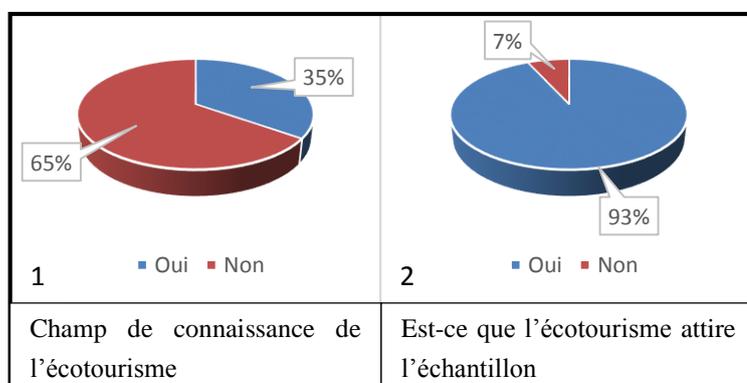


Figure 43: Graphes illustrant le taux de connaissance des personnes interrogées sur le concept d'écotourisme et son attractivité. (Source : auteurs)

Le graphe nous montre que le concept de l'écotourisme est méconnu par personnes interrogées soit 65% (graphe 01 de la figure 43), et après la prise de connaissance (graphe 2 de la figure 43), sur ce concept la majorité ont été attiré par cette forme de tourisme qui encourage la préservation de l'environnement, et assure le bien être de la population locale et représente un bon investissement économique.

c. Connaissances sur l'arrière-pays (ou l'hinterland) :

Déterminer le champ de connaissance de l'échantillon interrogé sur le concept de l'arrière-pays, et voir s'il présente un potentiel touristique après la prise de connaissance (question 01, 02).

Chapitre 03 : vérification de l'hypothèse

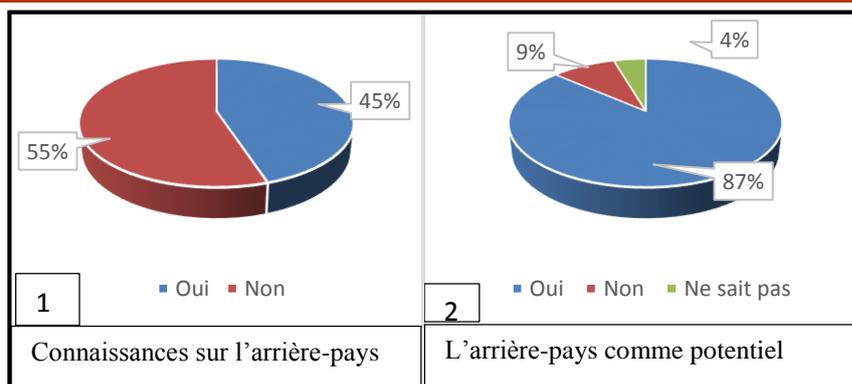


Figure 44 : Graphes illustrant le taux de connaissance de l'échantillon sur le concept de l'arrière-pays. (Source : auteurs)

Les résultats montrent que le concept de l'arrière-pays (graphe 1 de la figure 44) est moyennement connu d'après les personnes interrogées, 55% ont répondu par oui et 45% par non. Et après la prise de connaissance (graphe 2 de la figure 44), 87% de personnes voient que l'arrière-pays présente un potentiel pour des investissements écotouristiques.

d. Tourisme et écotourisme à Bejaia :

L'objectif principal lié à ces questions c'est de voir si l'arrière-pays, avec ses composantes, présente un potentiel pour le développement de l'écotourisme. Au début nous avons essayé de cerner les opinions de personnes interrogées sur les raisons de la fréquentation touristique à Bejaia (question 01), puis, de déterminer les opinions de l'échantillon sur les potentialités de l'arrière-pays et la possibilité d'un développement de l'écotourisme dans cette région (questions 02, 03, 04 et 05), et déterminer les destinations favorisées par les personnes interrogées, à l'arrière-pays de la côte de Bejaia (question 06),

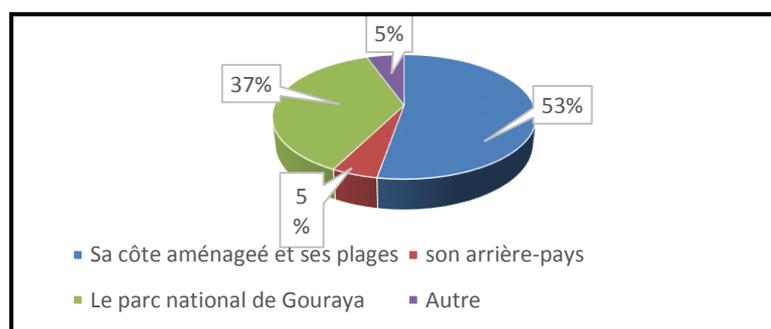


Figure 45 : Graphe justifiant le taux de fréquentation des touristes à Bejaia (source : auteurs)

Le graphe montre que le taux de fréquentation touristique à Bejaia, selon les personnes interrogées, est dû principalement à sa côte aménagée et ses plages (53%) ainsi

Chapitre 03 : vérification de l'hypothèse

que la présence de parc national de Gouraya (37%), par contre l'arrière-pays n'est pas considérable parmi les sources d'attractivités de Bejaia (5%).

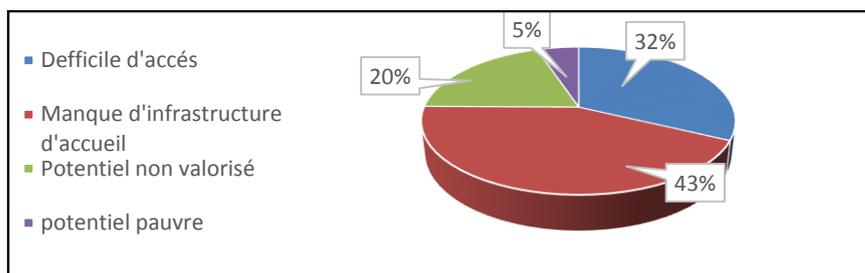


Figure 46 : Graphe illustrant les raisons pour lesquelles l'arrière-pays est négligé (source : auteurs)

Le graphe montre que la raison la plus importante qui fait que l'arrière-pays est négligé, c'est le manque d'infrastructures d'accueil, selon les enquêtés, avec un taux de 43%, ainsi que la difficulté d'accès (32%), avec 20% pour la non valorisation du potentiel de l'arrière-pays, mais la pauvreté du potentiel que recèle l'arrière-pays ne présente pas une raison de sa négligence (5%).

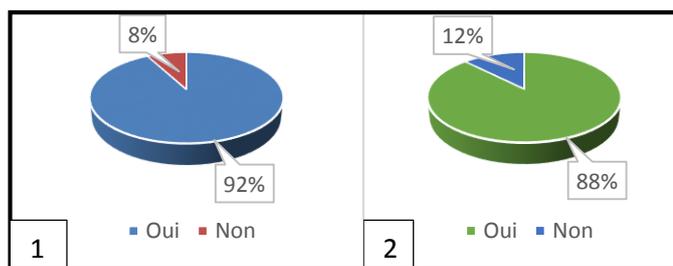


Figure 47: Graphes illustrant l'importance du développement d'un écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia (source : auteurs).

Les personnes interrogées ont présenté un enthousiasme pour la proposition d'un développement de l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia (graphe 1 de la figure 47), et qu'effectivement cette proposition sera une bonne solution pour alléger la pression sur la côte (graphe 2 de la figure 47).

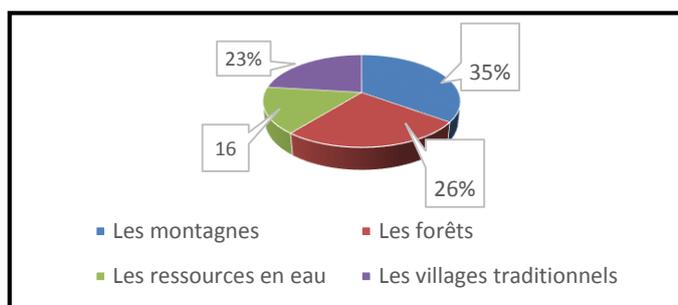


Figure 48 : graphe illustrant les destinations favorisées par l'échantillon interrogé (source : auteurs)

Chapitre 03 : vérification de l'hypothèse

Les destinations choisies par l'échantillon interrogé sont variées, à des taux qui se rapprochent.

Synthèse : après avoir interpréter les résultats obtenus par l'enquête menée par le questionnaire, on confirme notre hypothèse de recherche qui porte sur la possibilité d'un développement de l'écotourisme dans l'arrière-pays de la côte de Bejaia, vue les potentialités qu'il recèle. Dont la majorité des personnes interrogées disent que cette région présente un bon support pour le développement de l'écotourisme et qui peut être aussi une solution pour alléger la pression sur la côte.

Chapitre 03 : vérification de l'hypothèse

Conclusion :

Dans ce chapitre, on a opté pour la vérification de l'hypothèse de notre mémoire de recherche énoncée dans l'introduction générale, par deux méthodes, dont la première est la comparaison entre notre cas d'étude qui est l'arrière-pays de la côte de Bejaia, et les deux exemples analysés qui sont la région de Marrakech Tensift Al Haouz et le Costa Rica. Cette comparaison nous a confirmé que l'arrière-pays de la côte de Bejaia, recèle tous les potentialités nécessaires pour le développement d'un écotourisme, que ce soit naturelles ou bien culturelles, mais malgré cela il souffre encore de la marginalisation et de non mise en valeur de son potentiel vue l'absence quasi-totale d'infrastructures touristiques.

La deuxième démonstration par l'enquête de recherche menée par questionnaire, a affirmé sur l'importance de l'arrière-pays de la côte de Bejaia, et que ses potentialités présentes une vraie chance pour cette région pour devenir un pôle d'attraction écotouristique. Dont la majorité des personnes interrogées, soit 92%, voient que l'arrière-pays peut être une bonne destination pour le développement de l'écotourisme, et sec différentes composantes présentent un potentiel écotouristique.

Conclusion générale

Conclusion générale

Le tourisme étant un secteur qui touche plusieurs domaines notamment économique, et social a pris de plus en plus de l'ampleur dans le monde et s'est transformé en un tourisme de masse se focalisant surtout sur les côtes, et produisant plusieurs effets négatifs surtout environnementaux.

Et vue de diminuer ces impacts négatifs sur l'environnement et pouvoir améliorer les apports économiques et sociaux, l'écotourisme est né comme une nouvelle forme de tourisme durable. Principalement basée sur les trois piliers du développement durable, supportable à long terme sur le plan écologique et environnemental, viable sur le plan économique, et équitable sur le plan éthique et social, et que se développée généralement dans les montagnes et les forêts (arrière-pays).

D'après les constats que nous avons vus Bejaia semble être parmi les villes qui souffrent de ce problème de surexploitations de sa côte par le tourisme balnéaire, sans exploités sans arrière-pays qui présente une opportunité pour le développement d'un écotourisme, et cela a crié une rupture entre ces deux régions.

Donc la problématique qui se pose se résume à Comment peut-on développer un écotourisme dans l'arrière-pays de Bejaia de manière à créer une continuité avec le tourisme balnéaire de la côte ?

Et comme repense préalable nous avons proposé hypothèse suivante, L'arrière-pays de la côte de Bejaia semble être un milieu très favorable pour l'épanouissement de l'écotourisme vue les potentialités qu'il recèle, par ailleurs cette nouvelle forme de tourisme pourrait être la solution recherchée pour équilibrer entre la côte et son l'arrière-pays.

Difficile a cerné l'écotourisme a été défini de différentes manières, la plus simple « faire un voyage responsable dans des environnements naturels où les ressources et le bien-être des populations sont préservées ».

Et pour pouvoir cerner cette nouvelle notion d'écotourisme nous avons consacré le premiers chapitre de la partie conceptuelle, intitulé « l'écotourisme et sa place dans le tourisme durable » à étudier les impacts du tourisme de masse, l'apparition de l'écotourisme, ses destination, ses enjeux, ses acteurs, et enfin ses principes.

On a constaté que les plus grandes destinations écotouristiques se trouvent à l'arrière-pays (montagnes, forêts, rivières...), donc il s'avère que l'arrière-pays représente l'un des supports essentiels pour le développement d'un écotourisme. et pourra être la solution rechercher pour exploiter l'arrière-pays et alléger les côtes qui sont très sollicitées par le tourisme balnéaire, et pour cela nous avons consacré le deuxième chapitre de la partie conceptuelle à détailler cette notion d'arrière-pays de la côte comme support de l'écotourisme.

La partie analytique, qui porte premièrement sur l'état de l'art sur l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte dans le monde, où nous avons choisi deux exemples très intéressants qui sont l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de la région de Marrakech Tensift el Haouz au Maroc, et l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte du Costa Rica.

Conclusion générale

Après, nous avons procédé à faire un état des lieux de l'arrière-pays de la côte de Bejaia, et sa situation touristique, et nous sommes arrivé aux résultats que cette région recèle toute les potentialités et atouts pour développer un écotourisme.

Et pour finir nous avons procéder à la vérification de notre hypothèse, tout d'abord par une méthode de comparaison entre le cas d'étude et les deux exemples analysés, ensuite une enquête menée par moyen de questionnaire. après l'enquête il s'avère que la majorité des personnes interrogées, ainsi que la comparaison entre les deux exemples analysés et l'arrière-pays de la côte de Bejaia, confirme notre hypothèse qui traite de la possibilité de développer un écotourisme à l'arrière-pays de la côte, vu les potentialités dont il dispose, et que cela va alléger la côte surexploitée par le tourisme balnéaire, et de ce fait créer une relation entre les deux régions.

Perspectives et recommandations :

A l'issue de cette recherche, quelques propositions et perspectives nous apparaissent utiles à la limite de notre modeste expérience et compréhension, pour le développement de l'arrière-pays de la côte de Bejaia. Dont des recherches pour mettre en valeur les potentialités naturelles et culturelles, sont d'une très grande importance, pour les faire sortir de l'ombre. Ainsi que la protection de ces potentialités (les montagnes, les forêts, les cascades, les lacs, la faune et la flore, le patrimoine, le savoir-faire, les fêtes et les festivals,...) est devenue une nécessité et une responsabilité de nous tous, avant d'être une opportunité pour le tourisme, donc une sensibilisation de ce devoir doit être diffusé.

Bibliographie :

Ouvrage :

AUGIER, Dominique. *L'écotourisme forestier : pour un rapprochement entre tourisme et environnement à la Martinique*. Études caribéennes [En ligne], Avril 2007, mis en ligne le 04 février 2008, URL : <http://etudescaribeennes.revues.org/440> ; DOI : 10.4000/etudescaribeennes.440, consulté le 23/11/2016

DENAI, Laurent. *Écotourisme, un outil de gestion des écosystèmes*, Québec, Canada, 2007, 70 p.

KRAKIMEL, Jean- Denis. *Impact du tourisme sur la biodiversité marine et côtière de la Méditerranée ? CAR/ASP–Centre d'Activités Régionales pour les Aires Spécialement Protégées*, France, 2003, 107 p.

LECOLLE, Laura. *Ecotourisme : outils et bonnes pratiques*, 2008, 112 p.

LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre. *Le chemin vers l'écotourisme, impacte et enjeux environnementaux du tourisme aujourd'hui*, p2-p7.

NORDMAN, Daniel. *De quelques catégories de la science géographique. Frontière, région et hinterland en Afrique du Nord (XIXe et XXe siècles)*, 1997, 969-986 p.

WOIMANT, Bernard. *Les circuits pédestres et l'aménagement touristique des forêts*, Oxford, 1974, 321-327 p.

La direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz. *Monographie de la région marks Tensift el Haouz*, 2012,64 p.

Ouvrages collectifs :

BRETEL, Pierre. *Tourisme durable en montagne, 365 jours par an*, Grenoble, 2008, 49 p.

BENYAHIA, Nadia. *L'écotourisme dans une perspective de développement durable*, Suisse, 2003, 8 p.

GASCON, Claude (sous la dir). *Tourisme de montagnes : Guide pratique pour gérer les impacts environnementaux et sociaux des excursions en montagne*, Brésil, 2007, 51 p.

GERALDINE, Froger (sous la dir). *La mondialisation contre le développent durable*. New York, 2006.

Ahmad, N. ET Wyckoff, A Froger Géraldine, *la mondialisation contre le développent durable (2003, p7)*

Ouvrages périodiques :

CHABBI, Karima. *Essai d'exploitation de l'écotourisme dans la commune de Chetaibi*, .mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de magister en aménagement urbain, université Badji Mokhtar Annaba. 2012, 142 p.

DUMONTROT, Aurélien. *La demande en tourisme durable Dans quelle mesure le tourisme durable intéresse-t-il les voyageurs, quelles seraient les motivations de ceux-ci et sont-elles généralisables dans le milieu montagnard?*, Mémoire Master 2, Le Haver, 2014, 87 p.

GOURIJA, Seloua. *Tourisme et développement durable : quelles conjugaisons ? Expérience du Maroc*, 11 janvier 2007.

MEYER Mathieu. *Ecotourisme : une amélioration de la contribution de la pratique touristique dans les PED ? Exemple de Madagascar*, 18 juin 2010.

Les documents d'urbanisme :

La direction du tourisme de Bejaia.

Le journal officiel avril 2004.

La direction régionale de Marrakech Tensift-Al Haouz, Monographie de la région marks Tensift el Haouz, 2012.

Plan d'Aménagement Durable du lac Synthèse et déclinaisons des intentions de projets d'aménagements issues du colloque du 28 Novembre 2011

Schéma directeur d'aménagement touristique algérien SDAT 2030.

Schéma directeur d'aménagement touristique de Bejaia.

Sites internet :

Ecotourisme - Bejaia veut aller au-delà de la tendance 2013, Disponible sur : < elmoudjahid.com >, consulté le 10/10/2016.

 A LA UNE, ACTUALITÉS, ÉCONOMIE, consulté le 10/10/2016.

<http://www.algerie-ancienne.com/Salon/Galib/1Descrip/07Eaux.doc>, consulté le 10/10/2016.

<http://www.algeriantourism.com/v4/actualite/tourisme.html>, consulté le 10/10/2016.

<http://www.djazairess.com/fr/letemps>, consulter le 11/10/2016.

<http://www.djazairess.com/fr/letemps>, consulter le 11/10/2016.

<http://dzayer24.com/bejaia-le-tourisme-en-mal-d->, consulté le 23/10/2016.

infrastructures-545fc613ac2e4ce0668b5715-a, consulté le 23/10/2016.

[http://www.Le tourisme et le développement durable.html](http://www.Le_tourisme_et_le_developpement_durable.html), consulté le 13/11/2016

[Http://www.L'écotourisme, un avenir pour l'Afrique - L'Echo Touristique.html](Http://www.L'ecotourisme,_un_avenir_pour_l'Afrique_-_L'Echo_Touristique.html), consulté le 13/11/2016.

[http://www.Quel écotourisme pour l'Algérie ... - Nouara Algérie.com.html](http://www.Quel_écotourisme_pour_l'Algérie_..._-_Nouara_Algerie.com.html), consulté le 13/11/2016.

[http://www.Principe de l'écotourisme et du tourisme responsable - Tiger Trail Outdoor Adventures - tours d'aventures au Laos.html](http://www.Principe_de_l'écotourisme_et_du_tourisme_responsable_-_Tiger_Trail_Outdoor_Adventures_-_tours_d'aventures_au_Laos.html), consulté le 21/11/2016.

« <https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Arrière-pays&oldid=127014269>, consulté le 23/11/2016.

[Http : // Le tourisme en Algérie - Persée.html](Http://_Le_tourisme_en_Algerie_-_Persée.html), Consulté le 04/12/2016.

[http://www. Le Costa Rica, un modèle pour l'écotourisme _ — Géoconfluences.html](http://www._Le_Costa_Rica,_un_modèle_pour_l'écotourisme_-_Géoconfluences.html), consultés le 04/12/2016

[http://www. Costa Rica _ écotourisme, tourisme durable et responsable au Costa Rica _ des alternatives pour un autre tourisme....html](http://www._Costa_Rica_écotourisme,_tourisme_durable_et_responsable_au_Costa_Rica_-_des_alternatives_pour_un_autre_tourisme....html), consulté le 04/12/2016

[http://www. rek dans la Vallée du Zat - Haut Atlas Maroc.html](http://www._rek_dans_la_Vallée_du_Zat_-_Haut_Atlas_Maroc.html), consulté le 04/12/2016.

<https://fr.m.wikipedia.org/wiki/> , consulté le 04/12/2016

[http://www. Costa Rica _ Vallée Centrale, intérêts touristiques et sites naturels.html](http://www._Costa_Rica_-_Vallée_Centrale,_intérêts_touristiques_et_sites_naturels.html), consulté le 08/01/2017.

[http://www. La Vallée Centrale au Costa Rica - Guide du Costa Rica - Costa Rica.fr.html](http://www._La_Vallée_Centrale_au_Costa_Rica_-_Guide_du_Costa_Rica_-_Costa_Rica.fr.html), consulté le 08/01/2017.

[http://www. Costa Rica _ Vallée Centrale, intérêts touristiques et sites naturels.html](http://www._Costa_Rica_-_Vallée_Centrale,_intérêts_touristiques_et_sites_naturels.html), consulté le 08/01/2017.

[http://www. img maroc/Kechtrip - Réserver Terres d'Amanar à Marrakech.html](http://www._img_maroc/Kechtrip_-_Réserver_Terres_d'Amanar_à_Marrakech.html), consulté le 09/01/2017.

CHABOUR, M'hand. Disponible sur : < <https://lh3.googleusercontent.com/> >, consulté le 22/01/2017.

ZEBAR, Zinedine. Disponible sur : < www.imgrum.net/tag/Adekar,ZEBAR >, consulté le 22/01/2017.

SLIMANI, Arezki. Disponible sur : < <http://www.lexpressiondz.com/culture/155705-un-statut-de-parc-national-pour-l-akfadou.html> > consulté le 22/01/2017.

Annexes

Annexe 01

Questionnaire

Bonjour, nous sommes des étudiantes de l'université Abderrahmane Mira de Bejaia, dans le cadre de l'élaboration de notre mémoire de recherche, en vue de l'obtention du diplôme de Master en architecture, spécialité ville et territoire, on vous prie de bien vouloir répondre au questionnaire qui porte sur « l'écotourisme à l'arrière-pays de la côte de Bejaia » qu'est l'intitulé de notre mémoire de recherche. Toutes les réponses resteront anonymes et seront uniquement pour un but académique.

Merci pour votre collaboration.

(Nb : vous pouvez choisir un ou plusieurs champs)

a. Information sur l'utilisateur :

1. Sexe :

Homme

femme

2. Age :

Moins de 20 ans

de 20 à 30 ans

De 30 à 40 ans

de 40 à 50 ans

Plus de 50 ans

3. Etes-vous :

Étudiant

employé

Sans emploi

retraité

4. Etes-vous :

Touriste

Habitant local

5. Où préférez-vous passer vos vacances d'habitude ?

Dans les plages

Dans les montagnes

Dans les forêts

6. A quelle saison aimez-vous voyager ?

- Été
- Automne
- Hiver
- Printemps

b. Connaissance sur l'écotourisme :

1. avez-vous déjà entendu parler d'écotourisme ?

- Oui
- Non

2. Si on vous donne la définition suivante de l'écotourisme « l'écotourisme est un voyage responsable dans des environnements naturels où les ressources et le bien-être des populations sont préservés »

Peut-on considérer l'écotourisme comme une forme positive de tourisme ?

- Oui
- Non

3. Si oui, pourquoi ?

- Il encourage la préservation de l'environnement
- Il assure le bien-être de la population locale
- Il représente un bon investissement économique

4. Est-ce-que il vous attire ?

- Oui
- Non

c. Arrière-pays ou hinterland :

1. Avez-vous déjà entendu parler d'arrière-pays ?

- Oui
- Non

2. Si on vous donne la définition suivante « l'arrière-pays de la côte est une zone continentale située en arrière d'une côte, par opposition au littoral »

-Pensez-vous que l'arrière-pays peut présenter des potentialités pour des investissements écotouristiques ?

Oui

Non

d. Tourisme et écotourisme à Bejaia :

1. Bejaia est parmi les villes algériennes les plus visitées par les touristes, cela est dû à :

Sa côte aménagée et ses plages

Son arrière-pays

Le parc national de Gouraya

Autre.....

2. A votre avis, pourquoi le tourisme à Bejaia se concentre sur la côte sous forme de tourisme balnéaire ?

La côte est facilement accessible

L'aménagement touristique de côte en infrastructures touristiques

Les activités touristiques qu'offre la côte

Autre.....

3. A votre avis, pour quelle raison l'arrière-pays de la côte de Bejaia est-il négligé ?

Difficile d'accès

Manque d'infrastructure d'accueil

Potentiel non valorisé

Potentiel pauvre

4. Si on vous propose l'écotourisme dans l'arrière-pays (ou l'hinterland) de la côte de Bejaia :

Trouvez-vous que cette région est une bonne destination pour l'écotourisme ?

Oui

Non

5. Pensez-vous que le développement d'un écotourisme à l'arrière-pays de Bejaia pourra alléger la pression sur la côte ?

Oui

Non

6. Si vous faites un voyage dans cette destination, préférez-vous :

Les montagnes

Les forêts

Les ressources en eau

Les villages traditionnels

Autre.....

7. A votre avis, est-ce-que les activités culturelles organisées par la population locale sont intéressantes ?

Oui

Non

8. A votre avis, la participation de la population locale dans ces activités peut augmenter l'attractivité de leur région en termes d'écotourisme ?

Oui

Non

e. Accueil :

1. Quelles sont les infrastructures touristiques que vous aimeriez trouver dans des endroits pareils ?

- Les hôtels
- Complexes touristiques
- Les chalets
- Stations touristiques
- Maisons d'hôtes
- Autre.....

- Merci pour votre collaboration -

Annexe 02

LISTE DES HOTELS URBAIN 2016

| <u>NOM DES HOTELS</u> | <u>CAPACITE CHAMBRES</u> | <u>CAPACITE LITS</u> | <u>ADRESSES</u> | <u>TEL</u> | <u>FAX</u> | <u>CLASSEMENT</u> | <u>ANNEXES</u> |
|-----------------------|--------------------------|----------------------|--|--|-----------------------------|-------------------|--|
| 1-ES SALEM | 24 | 42 | BP 347 Bir Essalam. Bejaia | 034 11 45 41 034 11 45 40 030 43 16 27 | 034 11 4290 034 11 45 42 | 1* | Restaurant |
| 2-ROYAL | 63 | 94 | Route université. Bejaia | 034 21 69 40 | 034 20 72 60 | 2* | Bar et Restaurant, piscine, Discothèque |
| 3-MADALA | 40 | 62 | Route université. Bejaia | 034 10 03 10/11 034 10 03 02 05 55 20 49 48 | 034 10 03 12 | 1* | Restaurant |
| 4-AU BON ACCEUIL | 10 | 15 | 07 Rue Ahmed Ouguana. Bejaia | 034 129236 | 034 129236 | Sans * | Bar et Restaurant |
| 5-LA GRANDE VALLEE | 16 | 32 | El Kseur. Bejaia | 0560991396 | / | En cours | Bar et Restaurant |
| 6-RESIDENCE CHREA | 50 | 87 | 04 Rue Krim Belkacem. Bejaia | 034 12 48 30 034 12 48 44 034 12 48 45 05 60 97 40 09 | 034 12 48 31 | 2* | Restaurant |
| 7-AIT ALI | 24 | 49 | 05 Rue D'Ivieux. Bejaia | 034 12 71 58 | 034 12 71 58 | Sans * | / |
| 8-PALACE | 38 | 57 | RN 26 Akbou. Bejaia | 034 36 32 42 | 034 36 32 41 | 1* | Bar et Restaurant |
| 9-SOPHOTEL | 74 | 137 | RN09 Tala hamza. Bejaia | 034 18 01 01 | 034 18 07 22 | 1* | Bar et Restaurant |
| 10-MIMOSA | 14 | 24 | Village Chikhoune Ouzellaguen. Bejaia | 034 33 14 52 | 034 33 14 55 | 2* | Bar et Restaurant |
| 11-THIZIRI | 38 | 74 | Route des Aurès. Bejaia | 034 10 25 66 | 034 10 22 25 | 2* | Restaurant |
| 12-ZEPHYR | 40 | 85 | BVD Krim Belkacem. Bejaia | 034 184601 034 184602 | 034 184600 | 2* | Restaurant |
| 13-BRAHMI HOTEL | 38 | 47 | 25 Rue de la liberté. Bejaia | 034 109109 034 10 9090 | 0341092 92 | 2* | Restaurant |
| 14-LA BRAVOURE | 17 | 28 | 09 rue des frères Akout, Bejaia | 034 128328 | 034 22 43 43 | 1* | / |

| | | | | | | | |
|---|----------------------------|-------------|--|--|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 15-SAF SAF | 46 | 80 | RN 09 Soul El Tenine, Bejaïa | 034 23 72 72 034 23 71 71 034 23 73 73 | 034 23 72 72 | 1* | Bar et Restaurant |
| 16-MEUBLE DU TOURISME «PROVIDENTIA» | 10 unités d'hébergement | 56 | Tala Markha, Bejaia | 034 10 41 11 | 034 10 41 74 | Meublé du tourisme | Restaurant et cafétéria |
| 17-L'ETOILE(01) | 35 | 53 | Place du 1 er novembre Bejaïa | 034 21 18 00 | | 1*(AC) | / |
| 18- RABAH SYPHAX | 14 | 21 | RN 26 Tazmalt Bejaïa | 034 31 44 57 | 034 31 44 57 | 1* | / |
| 19-CRISTAL | 90 | 180 | 03 rue des frères martyres Milali, Sidi Ahmed | 034 81 85 85 034 81 86 86 | 034 81 86 67 034 81 86 76 | 3* | Restaurant et cafétéria |
| 20- MAJESTIC | 24 | 46 | RN 26 Taharacht,Akbou | 034 35 94 65 05 57 31 73 77 | 034 35 94 65 | Sans * | Restaurant |
| 21-LA ZONE | 19 | 21 | Zone industrielle Taharacht, akbou | 03419 62 62 | 034 19 62 62 | 2* | Restaurant |
| 22-TABET | 51 | 76 | Irayahen Tala Hamza, Bejaïa | 034 1805 71/72 034180570 | 034 180572 | 1* | Bar et Restaurant |
| 23-LE SARRASIN | 80 | 133 | Quatre chemin, Bejaia | 034 10 24 23 034 10 24 20 | 034 10 23 90 | En cours | Restaurant et cafétéria |
| 24 – ATLANTIS | 47 | 102 | R N 26 AZAGHAR, AKBOU | 034 36 00 04 0770 99 04 48 | 034 36 00 04 | En cours | Restaurant et cafétéria |
| 25-HOTEL DU NORD | 102 | 164 | Bois Sacres, Boulevard Amirouche,Bejaia | 034 12 85 85 | 034 12 82 14 | En cours | Restaurant et cafétéria |
| 26-meublé du tourisme « LE PALACE » | 10 unités d'hébergement | 40 | Rue Chouhada Mellali , Bejaia | 034 17 50 22 | 034 17 50 22 | Meublé du tourisme | / |
| TOTAL | 1014 | 1805 | | | | | |

LISTE DES HOTELS BALNEAIRE 2016

| <u>NOM DES HOTELS</u> | <u>CAPACITE CHAMBRES</u> | <u>CAPACITE LITS</u> | <u>ADRESSES</u> | <u>TELEPHONE</u> | <u>FAX</u> | <u>CLASSEMENT</u> | <u>ANNEXES</u> |
|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|---|--|-------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1-SYPHAX | 120 | 300 | RN 09 TICHY BEJAIA | 034 81 65 24/26 034 81 67 03/06 05 61 37 09 92 | 034 81 65 23 | En cours | Bar et Restaurant |
| 2-CLUB ALLOUI | 84 | 194 | RN 09 TICHY BEJAIA | 034 81 65 17 034 81 65 15 | 034 81 65 21 | En cours | Bar et Restaurant |
| 3-HAMMADITES | 139 | 278 | RN 09 TICHY BEJAIA | 034 81 65 10/09 034 81 65 12/14 | 034 81 65 11 | 3*(AC) | Bar et Restaurant |
| 4-SAHEL | 97 | 180 | AOKAS BEJAIA | 034 23 23 76 034 23 32 45 | 034 23 28 47 | 2* | Bar et Restaurant |
| 5-GRANDE TERRASSE | 36 | 71 | RN 09 TICHY BEJAIA | 034 23 55 54 | 034 23 58 80 | 1* | Bar et Restaurant |
| 6-VILLA D'EST | 33 | 51 | RN 09 TICHY BEJAIA | 034 23 55 44 | / | Sans * | Bar et Restaurant |
| 7-BEAU RIVAGE | 24 | 66 | RN 09 TICHY BEJAIA | 030 40 22 51 030 40 36 15 0661 66 63 40 | 034 40 36 15 | Sans * | Bar et Restaurant |
| 8-Auberge THAIS | 24 | 48 | TIGHRAMT- RN n°34 TOUDJA BEJAIA | 055732 14 27 06 66 79 47 38 | 034 22 04 81 | 2* | Bar et Restaurant |
| 9-GRAND ROCHER | 06 | 09 | RUE MAURIS BOULIMAT AUDIN N°18 BEJAIA | 0661 63 03 08 0661 70 95 36 | / | Auberge 2* (2 étoiles) | Bar et Restaurant |
| 10-SAPHYR BLEU | 48 | 86 | RN 09 TICHY BEJAIA | 034 23 53 70 | 034 23 59 15 | 1* | Bar et Restaurant |
| 11-DELPHINE | 36 | 76 | 35 CITE MIZAY ABDELKADER BEJAIA | 034 22 03 91 0771 04 21 33 | / | Sans * | Restaurant |
| 12-ACIF OUGURIOUNE | 13 | 15 | MELBOU BEJAIA | 05 50 15 83 34 06 61 63 1229 | / | Sans * | Bar et Restaurant |
| 13-LE GOLF | 16 | 23 | RN 09 TICHY BEJAIA | 034 80 51 02 | 034 81 51 01 | Sans * | Bar et Restaurant |
| 14-HIPPOCAMPE(02) | 14 | 24 | SIEGE SOCIAL 79 AVENUE TALEB MOHAMED LES TAGARINS.ALGER | 021 90 82 47 077065 32 97 | / | NC | Restaurant |

| | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------------------|-------------|---|--|---------------------|-----------------|--|
| 15-LES DEUX ROCHERS | 36 | 58 | RN 09 TICHY BEJAIA | 034 23 60 43 034 23 60 44 | 034 23 60 56 | 1* | Restaurant |
| 16-LE CAP | 13 | 19 | AOKAS, BEJAIA | 034 23 23 77 | / | Sans * | Bar et Restaurant |
| 17-GALOU | 19 | 66 | BOULIMAT, BEJAIA | 0777 88 29 14 | 034 20 73 32 | En cours | Restaurant |
| 18-CAP SIGLI | 15 | 34 | VILLAGE TIZOUYAR BENI KSILA | 0774 78 67 24 | / | En cours | / |
| 19-LA ROSERAIE | 48 | 96 | Cité des palmiers, Aokas | 34 23 26 87 | 034 23 30 77 | 3* | Restaurant |
| 20-HORIZON BLEU | 25 | 60 | Tighremt,Ahmil oufalko,Toudja Bejaia | 07 70 48 06 62 | / | En cours | Restaurant |
| 21-ILE PISAN | 12 bungalows | 36 | Route des Aurès n° 08,bejaia | 07 77 08 01 66 | / | En cours | / |
| 22-CATERING ALPHA | 70 | 192 | Tighremt Plage, commune de Toudja, Bejaïa | 06 61 68 04 43 07 70 74 75 11 | / | En cours | Restaurant Pizzeria, Cafeteria Piscine, Fast Food |
| 23-RAYA | 49 | 83 | Tichy centre- Bejaia | 034 81 52 49 | 034 81 52 50 | En cours | Restaurant Pizzeria, Cafeteria Piscine. |
| TOTAL | 977 | 2065 | | | | | |

LISTE DES ETABLISSEMENTS DESTINES A L'HOTELLERIE

| NOM DES HOTELS | CAPACITE | CAPACITE LITS | ADRESSES | TELEPHONE | FAX | CLASSEMENT | ANNEXES |
|----------------|----------|---------------|----------|-----------|-----|------------|---------|
|----------------|----------|---------------|----------|-----------|-----|------------|---------|

| | CHAMBR ES | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------|------------|--------------------------------|--|-----------------|----|----------------------|
| 1-SOUMAM | 65 | 106 | 10 RUE OUABDELKADER. BEJAIA | 034 10 94 33 | 034 10 94 04 | NC | Bar et Restaurant |
| 2-LES QUATRE PALMIERS | 08 | 16 | EL KSEUR, BEJAIA | 034 25 18 10 | 034 25 2267 | NC | Bar et Restaurant |
| 3-IFRI | 10 | 15 | ARRIERE PORT BEJAIA | 034 16 81 75 | 034 16 81 75 | NC | / |
| 4-LE LAC(03) | 12 | 20 | RN 09 KHERRATA, BEJAIA | 034 24 52 12 | / | NC | |
| 5-LA GARE | 17 | 29 | 09 RUE BEN BOULAID BEJAIA | 034 21 22 09 | / | NC | RESTAURA NT |
| 6-TOURING | 13 | 29 | 06 RUE HIHAT HOCINE BEJAIA | 034 22 03 83 | / | NC | / |
| 7-LA PLAINE | 36 | 44 | 04 RUE BOUMADA BEJAIA | 034 22 14 27 | / | NC | / |
| 8-SABLE D'OR(04) | 17 | 34 | AOKAS BEJAIA | 034 23 24 58 | / | NC | Bar et Restaurant |
| 9-TERMINUS *S* | 27 | 46 | 22 RUE BEN BOULAID BEJAIA | 034 12 93 42 | / | NC | / |
| 10-TERMINUS *T* | 30 | 56 | 22 RUE BEN BOULAID BEJAIA | 034 12 93 52 0781 68 32 41 | 034 12 93 27 | NC | / |
| 11-NUMEDIA | 15 | 30 | RN 26 TAZMALT BEJAIA | 034 31 46 01 | 034 31 32 45 | NC | / |
| 12-L'UNIVERS | 10 | 20 | RN 26 TAZMALT. BEJAIA | 07 72 11 65 10 07 79 33 23 98 | / | NC | / |
| 13-HAMMAM SALIHINE(05) | 22 | 66 | KIRIA ADEKAR | 07 70 66 28 28 | / | NC | / |

| | | | | | | | |
|-----------------------------|------------|------------|---|----------------|---|----|---|
| 14-FRERES SALAH(06) | 10 | 28 | KIRIA ADEKAR | 0772 09 21 45 | / | NC | / |
| 15-DU CENTRE | 11 | 20 | KIRIA ADEKAR | 07 78 13 26 21 | / | NC | / |
| 16-BIENVENUE(07) | 09 | 18 | KIRIA ADEKAR | 07 73 85 05 04 | / | NC | / |
| 17-LA PAIX(08) | 10 | 20 | KIRIA ADEKAR | 07 78 14 12 53 | / | NC | / |
| 18-RAMTANE OMAR (09) | 08 | 20 | KIRIA ADEKAR | 06 65 14 08 40 | | NC | / |
| 19- EL BARAKA | 24 | 48 | KIRIA ADEKAR | 030 41 20 09 | | NC | / |
| 20SOUMMAM | 14 | 28 | KIRIA ADEKAR | 030 41 20 64 | | NC | / |
| 21-MON CALME(10) | 20 | 40 | KIRIA ADEKAR | 07 77 93 46 34 | | NC | / |
| 22- LA PAIX(11) | 08 | 16 | PLACE DU 1 ER NOVEMBRE SIDI AICH BEJAÏA | 034 29 48 31 | | NC | / |
| 23-BELLE VUE | 22 | 42 | RUE HAMMIDOUCHE ACHOUR, AKBOU BEJAÏA | 034 35 51 36 | | NC | / |
| 24-LE GRAND BLEU | 23 | 48 | | | | | |
| TOTAL | 441 | 839 | | | | | |

(AC): ANCIEN CLASSEMENT

(NC): NON CLASSE

✓ Nombre d'hôtels en exploitation : 62

➤ Nombre de lits : 4360

➤ Capacité chambres : 2267

✓ Nombre d'hôtels fermé : 11

➤ Nombre de lits : 339

➤ Capacité chambres : 165

✓ Nombre d'hôtels ouvert +fermé : 73

➤ Capacité lits : 4699

➤ Capacité chambres : 2432

➤

✓ Nombre d'hôtels urbain : 26

✓ Nombre d'hôtels balnéaires : 23

✓ Nombre d'établissements destinés à l'hôtellerie : 24

Annexe 03 :

Liste des Agences de Tourisme et de Voyage de la wilaya de Bejaïa

| Nom de l'ATV | Forme juridique | Catégorie | Adresse & Email | Tel / Fax & Tel de l'agent |
|---------------------------|-----------------------|-----------|---|--|
| SARAZSINE TOURS | Personne physique | A | Avenue des frères Amrani n°53, Bejaïa Email : tours_sarasine@yahoo.fr Site web : www.sarasinetours.com | Tel/fax : 034 22 67 69 Tel de l'agent : 06 64 97 83 23 |
| BEJAIA TOURS | Personne physique | A | Rue Moulay Nasser, Bejaïa Email : bejaiaitours@hotmail.com | Tel : 034 12 70 56/034 12 70 57/77 Fax : 034 12 46 85 Tel de l'agent : 0550 34 36 38 |
| KABYLIE VOYAGES | Personne physique | A | Cité pépinière Bt E2.N° 670, Bejaïa. Email: voyageskabylie@yahoo.fr Site web : kabylievoyages.com | Tel : 034 16 01 79 Fax : 034 16 01 83 Tel de l'agent : 05 58 13 38 13 |
| KEY TOURS | Personne physique | A | Cité Mettidji, faubourg de la Gare, akbou, Bejaïa Email : keytours2007@yahoo.fr Site web : www.key-tours | Tel : 034 35 87 41 Fax : 034 35 87 41 Tel de l'agent : 0699 53 71 57 |
| AMIZOUR TOURS | Personne physique | A | Route nationale n°75, Amizour, Bejaïa Email : amizour-tours@yahoo.fr | Tel : 034 24 06 06 Fax : 034 24 06 06 Tel de l'agent : 07 70 96 42 49 |
| SABRINAL TOUR | Personne morale(EURL) | A | Cité des palmiers, lot n° 23, Aokas, Bejaïa Email : bouhala_salah@yahoo.fr Site web : www.sabrinaltour.new.fr | Tel : 034 23 34 76 Fax : 034 23 20 89 Tel de l'agent : 05 60 93 36 53 |
| TAZMALT VOYAGES | Personne physique | B | Cité des 60 logts, Bt 11 n°69, Tazmalt, Bejaïa Email : L_benyahia@hotmail.fr Site web : www.tazmaltvoyages.com | Tel : 034 31 42 44 Fax : 034 31 42 41 Tel de l'agent : 07 72 36 24 89 |
| AKBOU TOURS | Personne physique | B | Faubourg de la Gare, Akbou, Bejaïa Email : contact@akboutours.com Site web : www.akoutours.com | Tel/ 034 36 76 30 Fax : 034 36 76 27 Tel de l'agent : |
| BOULIMAT TOURS | Personne physique | B | Cité des 80logts BT 27 ;n° 01 Tichy Bejaïa Email : boulimat-tours@hotmail.fr Site web : www.boulimat-tours.com | Tel : 034 23 58 42 Fax : 034 23 58 42 Tel de l'agent: 07 71 47 63 51 |
| SIRIUS STAR TRAVEL | Personne morale(EURL) | B | Cité des 112 logts, Bt 05 n°01 cité Seghir, Bejaïa Email : siriustravel@gmail.com Site web : www.sirius.tours.com | Tel : 034 12 60 21 Fax : 034 12 60 21 Tel de l'agent : 07 94 32 82 23 |
| GOURAYA TOURS | Personne morale(EURL) | B | 14 Rue Salah Arroul, Bejaïa Email : infos@gourayatours.com Site web : www.gourayatours.com | Tel : 034 186100/6186 Fax : 034186099 Tel de l'agent : |

| | | | | |
|---|--------------------------|----------|--|--|
| ONAT | | | La Rampe du Port Bejaia Email : onat_bja2003@yahoo.fr Site Web : www.onat-dz.com | Tel : 034 16 83 16 Fax : 034 16 83 15 Tel de l'agent : |
| TVA/TCA | Personne Morale(SPA) | A | Bd Krim belkacem,promotion SOMACOB 06000,bejaia Email : tva-bejaia@touring-algerie.com Site Web :www.touring-algerie .com | Tel : 034 12 02 38 Fax : 034 12 02 65 Tel de l'agent : 07 70 32 65 41 |
| ZIGUADES –TOUR | Personne morale(EURL) | B | Cite Zerrara quartier Seghir, béjaia Email : ziguades-tour@gmail.com Site Web : www.ziguades-tour.com | Tel -Fax : 034.12.45.84 Tel de l'agent : 0551.85.42.15 |
| SEDDOUK Tourisme et Voyage | Personne morale(SNC) | A | Cite des 50 logts, Bt D, n°61, Seddouk, Bejaia Email : seddouk.tourisme.voyage@hotmail.fr Site Web : | Tel : 034 32 47 81 Fax : Tel de l'agent : 05 53 51 29 29 |
| Tazmalt Voyage Et Tourisme (Succursale) | Personne Physique | B | Rue : 1er novembre .Sidi Aich, Bejaia. Email :L_benyahia@hotmail.fr Site web : www.tazmaltvoyages.com | Tel: 034.86.02.53 Fax :034 86 02 57 Tel (G) : 0665.11.12.51 |
| Nadjah Travel Agency (Succursale) | Personne Physique | A | Cité lesHammadidesrésidence n° 01.06000 Bejaia Email : najahtravel@hotmail.com | Tel-fax : 034 17 52 34 Tel (G) : 0774.29.60.34 |
| Nouzha voyage et tourisme | Personne Physique | B | Route :Sidi Ahmed, Bejaia. Email : Nouzhadz@gmail .com Site web : www.nouzha.net | Tel-fax : 034 21 82 23 Mob : 0553 555 941 0662 543 176 0550 712 785 |
| TAFSUT TRAVEL and TOURISM (succursale) | Personne morale(SARL) | B | Rue:chikh Amar BD de Laliberté,bejaia Email : Tafsut_BEJAIA@YAHOO.FR Site Web : WWW.Tafsut-voyage.COM | Tel: 034 12 70 46 Fax : 034 12 70 46 Tel de l'agent : 0 770 33 89 42 : 0 552 33 58 08 |
| AGHBALU TRAVEL | Personne Physique | B | Residencechrea, Bordure du Boulevard Krim Belkacem (ex Hai Seghir) -Bejaia Email : aghbalu_travel@yahoo.fr | Tel: 034 12 48 75 Fax : 034 12 48 76 Email :Aghbalu_travel@yahoo.fr |
| JIL VOYAGE | Personne Physique | B | Cité : 300 LogtsBt B6 , N°181 Ihaddaden – Bejaia- Email:jil.vayage@mail.com | Tel: 034 11 90 98 Fax : 034 119098 Mob : 0774 03 55 83 |
| TVA -TCA (succursale) | Personne Morale(SPA) | A | 10, rue des vieillards ,Bejaïa Email : tva-bejaia@touring-algerie.com | Tel : 034 20 10 52 Fax : 034 20 17 10 |

| | | | | |
|--|------------------------|----------|--|--|
| | | | Site Web : www.touring-algerie.com | Tel de l'agent : 0773 92 85 80 |
| RIFF ACHARIF DE TOURISME ET VOYAGE | Personne Morale (SARL) | B | Ighil Aouinet, place du Marché hebdomadaire ,Sidi Ahmed, Bejaia Email : Site Web : | Tel- Fax : 034 12 60 30 Tel de l'agent : 0771 98 12 82 0660 07 98 25 |
| SNC MAYMOUNA (succursale) | Personne morale(SNC) | B | 32 Rue Soummam promotion Salarial – Bejaia- Email : mevmounatours@gmail.com | Tel -: Fax 034 81 15 05 Tel de l'agent : 0551 42 69 85 |
| SNC ANNISSA TOURISME ET VOYAGE (succursale) | Personne morale(SNC) | B | Boulevard Krim Belkacem –Bejaia- Email: annissatoursbejaia@yahoo.fr Site Web : annissatoursbejaia.com | Tel : 034 12 47 52 Fax : 034 12 47 37 Tel de l'agent : 0661 35 04 47 |
| Djadid voyage | Personne Physique | B | Cté des 20 logements DGSN quartiers seghir –bejaia- Email : Site Web : | Tel : 034 21 51 38 Fax : Tel de l'agent : 0697 37 69 69 |
| FLY VOYAGE | Personne Physique | B | 04 chemins-bejaia- | Tel : 034 Fax : Tel de l'agent : 0720 64 33 59 0782 21 16 56 0558 09 19 50 |
| BADJI TOURISME ET VOYAGE | Personne Physique | B | Rue mira, tazmalt – bejaia | Tel : 034 Fax : Tel de l'agent : 07 72 63 12 86 |
| VIA NOSTRA | Personne Physique | B | Cité des 224/1136 logts la pépinière,Bt A11,Porte n°A149-BEJAIA Email : saber.grama@yahoo.fr | Tel : 034 16 15 21 Fax : 034 16 15 21 Tel de l'agent : 05 50 44 02 |

| NOMBRE D'AGENCE DE VOYAGE | NOMBRE DE CATEGORIE "A" et "B" | NOMBRE D'AGREMENT 2014 | ACCORD DE PRINCIPE 2014 |
|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 28 | A : 10 B : 17 | 07 | 05 |

Annexe 04

Rapport de suivi des campings

Etat général des autorisations d'exploitation des campings par commune

| Commune | Nom de camping | Nombre de tentes | Nombre de lits | Equipement sanitaire | |
|--------------|----------------------------|------------------|----------------|----------------------|-----------|
| | | | | Douches | CW |
| MELBOU | FOSC Sonelgaz | 50 | 300 | 15 | 15 |
| SOUK ELTNINE | FOSC Sonelgaz | 60 | 360 | 20 | 20 |
| | Naftal | 40 | 240 | 25 | 21 |
| AOKAS | Smail Hamid | 22 | 140 | 10 | 10 |
| | Le Dauphin | 13 | 78 | 08 | 08 |
| | CNR | 60 | 300 | 24 | 24 |
| | LE Murier | 48 | 320 | 15 | 15 |
| | Association ADRIEN Tindouf | 50 | 300 | 15 | 15 |
| | SONATRCH | 47 | 282 | 12 | 12 |
| Tichy | AFALOU | 50 | 300 | 12 | 12 |
| Total | / | 2620 | 296 | 142 | 29 |

Annexe 05 :
Guides touristiques agréés

| Nom du Guide | Fonction | N° d'agrément | Adresse | N° de téléphone | E-mail |
|-------------------------------|-------------------------------|----------------------|---|---|--|
| BEN SI KHAL ED Samia | Guide local touristique | 001/2013 | Cité 48 logts bt3 n° 27, Akbou, Bejaia | 05 53 05 81 34 | Belabidjawhara92@gmail.com |
| AISSA OUI Faham | Guide local touristique | 002/2013 | Feraoun centre 06033, Amizour, Bejaia | 07 99 50 60 41 | F1_Aissaoui@hotmail.com |
| SADI Boukhe lifa | Guide local touristique | 006/13 | BP 26, Tazmalt 06006, Bejaia | 06 62 76 33 27 | Sadiboukhalifa@gmail.com |
| MESB AH Larbi | Guide local touristique | 18/2008 | Sidi yahia Chemini, Bejaia | 06 62 31 10 75 05 55 01 51 60 029 47 50 24 | ASSIKEL@Livre.fr |

Abstract:

Tourism, despite its importance in the development of countries, especially those in the process of development, has had negative impacts on three levels: environmental, economic and social.

At the beginning of its appearance, it was in the form of a pleasure trip and a knowledge practiced by the Bourgeois and the rich, but in the avenue of the industrial and technological revolution, this sector quickly grew and became a Mass tourism, in several forms mainly beach tourism that focuses on the coasts.

Sustainable development has led to sustainable tourism and ecotourism, aimed at reducing the negative impacts of tourism, especially on the environmental front. Since ecotourism has several destinations unlike seaside, tourism that focuses on just one destination that is the coast.

The hinterland of the coast is one of the most used destinations for the practice of ecotourism, because it represents an irrefragable support given the components and potentialities it has.

Bejaia is one of the cities that suffer from the problem of overexploitation of its coastline by seaside tourism, which has had negative impacts on three environmental, economic and social planes, unlike its hinterland, which is still unknown and not exploited by this sector, despite its potential and tourist assets.

Thus, this research has focused on the possibility of developing an ecotourism in the hinterland of the coast of Bejaia and its contribution to alleviate the pressure on the coast and create a balance between the two regions.

Keywords: tourism, mass tourism, seaside tourism, sustainable tourism, ecotourism, hinterland, natural and cultural potential.