

**UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA.**

**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES  
SCIENCES GESTION.**

**Département des sciences commerciales**

**Mémoire de fin de cycle**

**Pour l'obtention du diplôme de Master en sciences commerciales**

**Option : Finance et Commerce International**

**Thème**

**Effets des IDE sur le secteur agro-alimentaire en Algérie :  
cas de Danone Djurdjura Algérie**

**Réalisé par :**

- 1- Mr : BERRI KACI
- 2- Mr : MECHRI NABIL

**Encadreur :**

M<sup>me</sup> RAHMANI Lila

**Devant le jury composé de :**

Mr. ZORELI Mohand Amokrane

Mr. BOUGUENOUNE hamid

M<sup>me</sup>. RAHMANI lila

**Promotion 2016-2017**

# REMERCIEMENTS

Nous remercions Dieu, le tout puissant de nous avoir accordé volonté et courage pour accomplir ce travail.

Nous avons aussi le plaisir de remercier vivement notre promotrice M<sup>me</sup> RAHMANI LILA pour son soutien et sa patience et son entière disponibilité.

Nous manifestons beaucoup de gratitude pour ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce modeste travail.

Enfin, nous tenons à remercier tous les enseignants du département sciences commerciales de l'université Abderrahmane MIRA de BEJAIA, ainsi que le personnel de l'entreprise DANONE.

# DÉDICACES

Je dédie ce modeste travail :

A mes chers parents a qui me serait difficile d'exprimer ma profonde  
gratitude pour l'éducation  
Qu'ils m'ont prodigué, pour leur encouragement tout au long de mes  
études et pour tous les sacrifices qu'ils ont consentis à Mon égard ;

A mes très chers frères, sœurs, pour leur  
encouragement tout au long de mes études ;

A mon binôme et mes chers amis, sans oublier Kamí , ainsi qu'à tous  
ceux qui m'ont aidé de pré ou  
de loin à la réalisation de ce  
travail ;

A mon encadreur M<sup>me</sup> RAHMANI LILA qui nous a beaucoup  
aidés dans la réalisation de ce travail

B.KACI

Tout d'abord, je dédie ce modeste travail au bon DIEU qui m'a donné la force  
et le courage durant toute ma vie ;

A mes très chers parents pour leur soutien durant mes études, et pour avoir  
toujours cru en moi dans les moments les plus ardues ;

A mes très chers frères, sœurs, pour leur encouragement tout au long de mes  
études ;

A tous les professeurs que j'ai eu le grand honneur de rencontré durant ma  
vie d'étude ;

A tous mes amis (es), et à tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce  
travail de près et de loin et plus particulièrement à mon très cher ami et mon  
bînôme KACI.

M.NABIL

# **LISTE DES ABRÉVIATIONS**

- 1) **BSN** : Boussois Souconneuersel
- 2) **CCE** : Communauté Economique Européenne
- 3) **CNUCED** : Conférence des nations unis sur le commerce et le Développement
- 4) **DA** : Dinar Algérien
- 5) **DDA** : Danone Djurdjura Algérie
- 6) **DGE** : Direction des Grandes Entreprises
- 7) **DIPP** : Division Internationale du Processus Productif
- 8) **DIT** : Division Internationale du Travail
- 9) **DRH** : Directeur des Ressources Humaines
- 10) **DZD** : Dinar, la Monnaie de l'Algérie
- 11) **FBCF** : Formation Brute de Capital Fixe
- 12) **FMI** : Fond Monétaire International
- 13) **FMN** : Firme Multinational
- 14) **FOB** : Free on Board en français Franco à bord
- 15) **GZALE** : Grande Zone Arabe de Libre Echange
- 16) **I.S .M.M.E.E** : Industries Sidérurgiques, Métallurgique, Mécaniques et Electriques
- 17) **IAA**: Industrie Agro-Alimentaire
- 18) **IBS** : Impôts sur le Bénéfice des Sociétés
- 19) **IDE** : Investissement Direct Etranger
- 20) **OCDE** : Organisation de Coopération et de Développement Economique
- 21) **OLI** : Ownership, Localisation, Internalization
- 22) **OMC** : Organisation Mondiale du Commerce
- 23) **ONU** : Organisation des Nation Unies
- 24) **PB** : Production Brute
- 25) **PECO** : pays d'Europe centrale et orientale
- 26) **PED** : Pays En Développement
- 27) **PIB** : Produit Intérieur Brute
- 28) **PLF** : Produits Laitiers Frais
- 29) **PME** : Petite et Moyenne Entreprise
- 30) **PUB** : Publicité
- 31) **R&D** : Recherche et Développement
- 32) **RH** : Ressources humaines
- 33) **RS** : Revenus des Salariés

- 34) **SAGE** : Logiciels, Comptabilité Générale, auxiliaire, analytique, et budgétaire des TPE et PME de 1 à 200 salariés.
- 35) **SAP** : Systems, Applications and Products
- 36) **SARL** : Société A Responsabilité Limitée
- 37) **SH** : Système Harmonisé
- 38) **SPA** : Société Par Action
- 39) **STN** : Société Transnationale
- 40) **TMF** : Transport Marchandises et Frigorifique
- 41) **TV** : Télévision
- 42) **UE** : Union Européenne
- 43) **USA** : Etats-Unis d'Amérique
- 44) **VA** : Valeur Ajoutée

# SOMMAIRE

<b>Introduction Générale</b> .....	01
------------------------------------	----

## **CHAPITRE I : Aspects théorique et pratiques sur les IDE**

<b>Introduction</b> .....	04
<b>Section 1</b> : Aperçu sur les firmes transnationales et les IDE.....	04
<b>Section 2</b> : les théories explicatives des IDE.....	16
<b>Section 2</b> : les IDE en Algérie .....	21
<b>Conclusion</b> .....	25

## **CHAPITRE II : le secteur agroalimentaire en Algérie**

<b>Introduction</b> .....	27
<b>Section 1</b> : Généralité sur le secteur agroalimentaire.....	27
<b>Section 2</b> : Appréciation statistique du secteur agro-alimentaire.....	35
<b>Conclusion</b> .....	45

## **CHAPITRE III : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire**

<b>Introduction</b> .....	46
<b>Section 1</b> : présentation du guide d'entretien, Danone groupe et DDA.....	46
<b>Section 2</b> : stratégie, activité et effet de la firme multinationale Danone sur le secteur agro-alimentaire.....	53
<b>Section 3</b> : Effet de DDA sur la laiterie soummam.....	63
<b>Conclusion</b> .....	69

# INTRODUCTION GÉNÉRALE

Les échanges commerciaux internationaux s'expliquent par plusieurs facteurs ; sur le plan naturel, les pays ne disposent pas de mêmes ressources naturelles d'où la nécessité d'échanger une partie de leur production nationale afin de pouvoir obtenir des fonds qui leur permettent d'importer ce qui leur manque. Sur le plan technologique, les pays industrialisés sont en avance sur les pays en développement, ces derniers sont contraints d'importer des produits finis qu'ils ne fabriquent pas ou qu'ils produisent en quantité insuffisante par rapport à la demande nationale.

Dès la fin des années 1980, l'interdépendance des économies s'est accrue à un rythme accéléré en conséquence de l'expansion du commerce international et de l'essor des mouvements de capitaux, la libéralisation économique et la déréglementation des marchés ont joui pour une mobilité accrue des facteurs de production, mais aussi pour une rude concurrence entre les différentes firmes multinationales (FMN), par ailleurs, les différents espaces se livrent à une concurrence accrue dans l'approche d'attractivité du territoire. L'essor du progrès technique, le développement spectaculaire dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication et la baisse sensible des coûts de transport ont contribué à rétrécir l'espace international et à accélérer le processus d'intégration.

L'un des sujets les plus débattus par les économistes est celui de la mondialisation, sa notion, son origine, et surtout sa responsabilité en matière de nouveaux enjeux. L'investissement direct étrangers (IDE), de façon particulière, sont l'un de ces enjeux. Il occupe une place importante en raison des effets bénéfiques qu'ils engendrent sur les lieux d'implantation, puis qu'ils contribuent à améliorer la performance économique des pays d'accueil, son équilibre financier et augmenter sa compétitivité internationale.

En effet, les IDE peuvent non seulement participer au développement économique et humain d'un pays, en apportant les fonds nécessaires pour financer une partie des investissements intérieurs, mais ils constituent, aussi, un moyen de transfert de la technologie industrielle et le savoir-faire commercial et managérial.

Ainsi, la mondialisation des économies a engendré un processus dynamique dans lequel les IDE occupent une place centrale et dont les acteurs principaux sont les firmes multinationales (FMN) dont les stratégies et les structures organisationnelles changent sous l'influence de la concurrence sur le marché mondial, certains auteurs n'hésitent pas à qualifier la phase de l'évolution de l'économie mondiale de « capitalisme d'alliances »

L'Algérie, affirment des économistes, pour même, dans le cas d'une amélioration significative du climat de l'investissement, attire jusqu'à 5 à 6 milliards de dollars d'IDE par an<sup>1</sup>. En matière d'attraction d'IDE, l'Algérie, faut-il le souligner, a été durant les trois dernières années l'un des pays africains les plus prisés. A tel point qu'elle a surclassé l'Egypte qui occupait jusqu'à ici la deuxième place après l'Afrique du sud.

En effet, le secteur de l'industrie agroalimentaire en Algérie constitue un maillon important du tissu industriel national du fait du rôle important qu'il joue dans l'économie du pays ainsi il contribue d'une façon efficace et durable à l'amélioration du PIB (produit intérieur brut) et à la résorption du chômage en pleine expansion. Par ailleurs, une attention particulière fut accordée à son développement par les pouvoirs publics à travers l'adaptation et la mise en application au cours de ces dix dernières années de différentes politiques et stratégies sur le développement du secteur industriel agro-alimentaire, ces derniers visent à repositionner le rôle moteur de ce secteur dans la sphère économique du pays par, tout d'abord, une meilleure intégration en amont et en aval de ces activités et par, la suite, une amélioration qualitative et quantitative de sa compétitivité face à une concurrence de plus en plus rude .

Par ailleurs, le développement du secteur agro-alimentaire en Algérie constitue un enjeu au niveau économique, politique et social. Ce secteur représente 40% du PIB hors hydrocarbure. En Algérie, dans les exportations hors hydrocarbure, la branche agro-alimentaire se situe en deuxième position après le demi- produit avec un montant de 350 millions de dollars en 2011 en hausse de près de 13% par rapport à 2010.<sup>2</sup>

Nous avons choisi de traiter comme thème de recherche l'essai d'analyse des effets des IDE sur le secteur agro-alimentaire, puisque la majorité des entreprises algériennes ayant comme fonction principale la production des produits agro-alimentaire, et pour satisfaire les besoins des consommateurs, elles font appel à l'attractivité des entreprises étrangères. Pour ce faire, on a choisi d'analyser l'effet de l'entreprise DANONE DJUDJURA qui est l'une des entreprises multinationales sur l'entreprise elle-même et sur l'entreprise SOUMMAM.

---

<sup>1</sup>Salah Slimani, « L'Algérie en 2010 : Un besoin en investissement de 570 milliards de dinars ». *El Watan*. <http://www.algerie-dz.com/article956.html>. Consulté le 02/01/2017.

<sup>2</sup>[www.reflexiondz.net/La-filiere-agroalimentaire-en-Algerie\\_a21396.html](http://www.reflexiondz.net/La-filiere-agroalimentaire-en-Algerie_a21396.html). Consulté le 05/03/2017.

Parallèlement, notre étude a le souci de répondre à la question principale en l'occurrence :  
Quels sont les effets des IDE sur le secteur agro-alimentaire en Algérie ?

Par ailleurs, des questions de seconde importance méritent réflexion à savoir :

- ✓ Quel est le rôle des IDE dans le développement des pays d'accueil ?
- ✓ Est-ce que les IDE a un rôle dans le développement de secteur agro-alimentaire en Algérie ?
- ✓ Quel est l'effet des IDE en termes de transfert de technologie et de savoir-faire ?

Ainsi, l'objectif principal de notre travail est de vérifier les hypothèses suivantes :

- ✓ Les IDE pourront permettre aux entreprises des pays d'accueil où ils ont signé leurs accords de partenariat d'accéder à de nouvelles technologies et de savoir-faire.
- ✓ Les IDE poussent les entreprises locales à améliorer leur production et leur qualité pour faire face à la concurrence.

Pour essayer de répondre aux questions posées et ainsi confirmer nos hypothèses, nous avons suivi une démarche méthodologique basée premièrement sur une recherche documentaire, ainsi, plusieurs ouvrages, revue, article de journaux, des sites internet ont été consulté, afin de recueillir les données qualitatives et quantitatives sur les IDE, le secteur agroalimentaires ainsi sur leurs évolutions, deuxièmement, par une étude sur le terrain par un stage pratique sous forme d'un entretien au sein de la firme multinationale Danone Algérie, et un autre entretien par questionnaire au niveau de la laiterie Soummam.

Afin de cerner les tenants et les aboutissants de cette thématique, nous avons scindé notre travail en trois chapitres. Le premier chapitre sera consacré aux aspects théoriques relevant des IDE et des FMN. Le deuxième chapitre sera dédié à l'étude de secteur agroalimentaire en Algérie. Enfin, dans le troisième chapitre, il sera question d'analyser l'effet de la firme multinationale Danone Djurdjura Algérie sur le secteur agro-alimentaire.

# **CHAPITRE I :**

## **ASPECTS THÉORIQUE ET PRATIQUES SUR LES IDE**

## Introduction

Les firmes multinationales (FMN) et les investissements directs étrangers (IDE) représentent deux phénomènes économiques vagues et extrêmement liés, l'IDE est un moyen de l'internationalisation des firmes multinationales.

La multinationalisation des firmes ne constitue pas un phénomène nouveau, c'est l'ampleur, la nature et l'intensité de ce développement qui constituent en soi une rupture de logique traditionnelle d'internationalisation. On assiste à une généralisation des multinationales classiques issues de l'investissement direct étranger, à l'émergence de nouvelles multinationales à une mise en place d'une organisation flexible et dynamique adéquate aux facteurs androgènes et exogènes à la firme<sup>1</sup>.

Ce chapitre sera consacré aux Aspects théorique et pratiques sur les IDE. Il sera constitué de trois sections : nous allons présenter dans la première section les IDE et les firmes transnationales, quant à la deuxième, elle aura pour but d'aborder les théories explicatives des IDE. Nous terminerons ce chapitre avec la troisième section qui sera destinée au cadre réglementaire des IDE en Algérie.

## Section 01 : Aperçu sur les firmes transnationales et les IDE

Cette section sera consacrée à la présentation des firmes multinationales et leurs stratégies, ainsi que les IDE à savoir sa définition, ses formes, les enjeux et leurs avantages et inconvénients.

### 1. Définition des firmes multinationales

- En 1973, l'ONU propose de définir comme transnationale « toute firme, ou société mère, dont le chiffre est d'au moins 500 millions de dollars, réalisant plus de 25% de ses productions et échanges avec des filiales implantées dans ou moins six pays différents.
- Selon Bertrand B, « la firme multinationale souhaite pouvoir localiser sa production là où le compromis coût de production (coût de travail, fiscalité), proximité de la demande et des approvisionnements (matières premières) et qualité des biens collectifs (infrastructures, éducation, recherche) est le meilleur »<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Meir O, « entreprise multinationale », Edition Dunod, paris, 2005, p 15.

<sup>2</sup> Bertrand B, « La mondialisation », Edition de Boeck université rue des minimes 39, b- 1000 Bruxelles, 2009, p8.

A partir des définitions précédentes, nous avons constaté que la firme multinationale est une firme ou société qui contrôle d'une façon directe ou indirecte des filiales situées à l'étranger, et qui est capable d'établir une stratégie industrielle et commerciale à l'étranger.

## 2. Définition des IDE

Plusieurs définitions ont été attribuées aux IDE, nous pouvons retenir les suivantes :

- Selon Elias G, « l'investissement direct étranger, par référence à un seuil minimal est relatif au nombre des filiales à l'étranger, au pourcentage de vente totales effectuées à l'étranger ou à un minimum de participation dans la souscription au capital d'entreprise étrangère ». <sup>3</sup>
- Selon le FMI, « l'IDE est définie comme étant toutes activités effectuées dans le but d'acquérir un intérêt durable dans une entreprise exerçant ses activités sur le territoire d'une décision effectif dans la gestion de l'entreprise ». <sup>4</sup>
- Selon la CNUCED, « l'investissement direct étranger désigne les engagements des capitaux effectué en vue de la création ou de l'extension de l'entreprise, de formation de société mixtes et d'achat de société étranger, une relation d'investissement direct est établie dès lors qu'un investisseur détient au moins 10% du capital social de l'entreprise » <sup>5</sup>
- Selon l'OCDE, « l'investissement direct étranger est un investissement international effectué par le résident d'une économie (investisseur direct) afin d'établir un intérêt durable dans une entreprise (l'entreprise d'investissement direct) qui est résidente d'une autre économie que celle de l'investisseur direct. La notion d'intérêt durable implique l'existence d'une relation à long terme entre l'investisseur direct et l'entreprise, cet intérêt durable exerce une influence importante sur la gestion de l'entreprise ». <sup>6</sup>

A partir des définitions précédentes, nous avons constaté qu'il y a investissement direct étranger lorsqu'un investisseur basé dans un pays (pays d'origine) acquiert un actif dans un autre pays (pays d'accueil) avec l'intention de gérer.

---

<sup>3</sup> Elias G, « Théories de l'investissement direct étranger », Economica, paris, 1984, p8

<sup>4</sup> FMI, « Manuel de la balance de paiement », 4<sup>ème</sup> édition. Washington, 1997

<sup>5</sup> CNUCED : [www.cnuccd.org](http://www.cnuccd.org), consulté le 25/02/2017.

<sup>6</sup> OCDE, « Définition de référence des investissements directs internationaux », 4<sup>ème</sup> édition. version finale. paris, 2008, p45.

C'est cette fonction de gestion qui distingue l'IDE de l'investissement du portefeuille en action, obligation ou autre instrument financiers.

### 3. Evolution des IDE dans le monde

Le flux des investissements directs internationaux explose. Il a été multiplié par dix en dix ans. Ce mouvement n'est pas prêt de s'arrêter, c'est l'un des aspects d'une plus grande mutation de l'histoire de la production, la finance et le commerce : la mondialisation.

#### 3.1. L'âge d'or des IDE (1800-1914)

Vue leur importance à cette époque-là, les IDE ont connu leur âge d'or durant la période allant de 1800 à la veille de la première guerre mondiale, même si la vraie révolution qu'a connue l'IDE a été à travers l'internationalisation des firmes. Cette période est véhiculée par le mouvement de mondialisation et d'ouverture à partir des 1950.

Le capital de la grande Bretagne restera à cette époque très largement dominant, du fait de son épargne abondante et de son réseau bancaire international très développé (3000 épargne en 1914)<sup>7</sup>, sans oublier le rôle majeur de la place financière de Londres. De l'autre côté, la France s'engage elle aussi très tôt, dans l'internationalisation, notamment, à partir de 1850, où ses investissements ont cru rapidement et ses avoirs ont par six (6) jusqu' à la première guerre mondiale. Quant à l'Allemagne, elle a basé son expansion commerciale au Brésil et en Turquie. Dès la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle et jusqu'en 1914, les Etats-Unis se mettent aussi à investir et commercialiser de façon agressive dans les produits pour lesquels ils détiennent un avantage technologique.

L'initiative des investissements à l'étranger de cette époque était laissée aux banques et sociétés privés. Les pouvoirs publics n'intervenaient pas dans l'activité économique et les opérations de placement l'emportaient nettement sur les investissements directs.

Comme nous montre le tableau suivant ; la grande Bretagne est la première puissance économique mondiale à cette époque avec 41% du total de stock des investissements internationaux, la France vient en deuxième position avec 19,3%, l'Allemagne en troisième position avec 13,7%, les Etats-Unis avec 7,9% en quatrième position, la Belgique prend la cinquième place avec 4,5% et enfin les divers pays avec 5,7%.

---

<sup>7</sup> Jacquemont P, « La firme multinationale : une introduction économique », Edition, Economica, Paris, 1990, p.20

**Tableau N° 1** : Le stock des investissements internationaux en 1914 (10<sup>6</sup> \$)

<b>Pays investisseur</b>	<b>Montant</b>	<b>% du total</b>	<b>Principale zone d'accueil</b>
<b>Grand Bretagne</b>	18	41%	Empire Britannique 47% Etats-Unis 20% Amérique latine 20% Europe 06%
<b>France</b>	8.5	19.3	Europe 61% dont Russie 25% Empire français 09%
<b>Allemagne</b>	6	13.7	Europe centrale 53% Amérique latine 16% Amérique du nord 15%
<b>Etats-Unis</b>	3.5	7.9	Canada Mexique. Cuba
<b>Belgique</b>	2	4.5	Congo. Russie Europe Occidentale
<b>Divers</b>	2.5	5.7	-

Source : Etabli à partir des données de la CNUCED .1983.

### 3.2. La période entre les deux guerres

Comme la montre le tableau suivant ; durant cette période, le Royaume-Unis détenait la plus grande part des stocks des IDE avec 45% en 1914 et 39.8% en 1938, vient après les ETATS-UNIS avec 18% à cette époque, c'est accrue pour attendre 27.7% en 1938.

Cependant, la part de la France et de l'Allemagne ne dépassent pas respectivement 12.2 et 10.5 % pour ne présenter en suite que 9.5% et 1.3% seulement du stock mondial.

Les pays qui ont bénéficié des stocks mondiaux d'IDE sont les pays en développement avec une part de 65.7% et seulement 34.3% pour les pays développés en 1938.

**Tableau N° 2:** Stock d'IDE dans le monde, en 1914 et 1938.

<b>Pays/région</b>	<b>1914 (en %)</b>	<b>1938 (en %)</b>
<b><u>Pays d'origines</u></b>		
Royaume-Uni	45,5	39,8
Etats-Unis	18,5	27,7
Japon	0,1	2,8
Allemagne	10,5	1,3
France	12,5	9,5
Autres pays développés	13,2	18,9
PED	0	0
<b><u>Pays d'accueil</u></b>		
Pays développés	37,2	34,3
PED	62,8	65,7

**Source :** Etabli à partir des données de la CNUCED.1996.

### **3.3. La période d'expansion des FMN de 1945-1975**

Après la deuxième guerre mondiale, les USA ont engagé un important flux de capitaux publics pour la reconstruction européenne, notamment dans le secteur de la nouvelle technologie. En effet, le nombre de filiale installé à l'étranger par les multinationales américaines est passé de 1000 en 1950 à 1900 entreprises en 1959. La valeur totale en stock a plus que doublé passant de 12 milliards de dollars en 1950 à 33 milliards en 1960, et le taux de croissance de chiffre d'affaires des firmes américaines était de 6% à l'intérieur et 12% celui réaliser à l'étranger.

### **3.4. La période de 1980 à 1990**

Dans cette période, beaucoup de pays en voie de développement ont commencé à mettre en place des politiques d'attraction à la localisation comme les avantages fiscaux financiers, facilité d'accès aux infrastructures, aménagement des zones franches. Comme l'indique le tableau suivant N°03, la prédominance des Etats-Unis reste forte, même si sa part dans le stock mondial s'est contractée, passant de 39.6% à 25.4% entre 1980 et 1990 et grâce aux efforts des entreprises françaises et britannique, l'Europe est devenu la principale source de financement avec un stock passé de 254 milliards de dollars en 1980 à 956 milliards de dollars en 1990, pour le japon, il passe de 4.8% à 12.4% entre ces deux périodes.

**Tableau N°3:** Les détenteurs de stocks d'IDE par zone, en 1980 et 1990 (10<sup>9</sup> \$)

	1980		1990	
	Montant1	%	Montant	%
<b>Etat Unis</b>	222	39.6	470	25.4
<b>Europe</b>	254	45.35	956	51.67
<b>dont CEE</b>	212		789	
<b>Japon</b>	27	04.8	230	12.43
<b>Autres P Développés</b>	27	04.8	79	4.27
<b>PED</b>	30	05.3	115	6.21
<b>Total</b>	560	100	1850	100

**Source** : Etabli à partir des données de la CNUCED. 1994.

### 3.5. La période à partir de 1990

Le monde a connu une explosion de la mobilité du capital, dont le taux de croissance a passé de 10 % en 1993, à 33% en 1995, grâce à l'émergence des nouveaux pays émetteurs tels que la Chine, la Corée du Sud et aussi, les pays d'accueil tels les PECO. En comparant avec les autres relations privilégiées de type Nord-Sud qui existent au sein de la triade, le flux d'IDE à destination des pays du Sud et de l'Est de la méditerranée, reste très faible, le Japon, d'une part, (en direction de la Chine, Malaisie) et les Etats-Unis, de l'autre, (Chili, Brésil, Mexique), ont des politique beaucoup plus offensives vis-à-vis de leur propre Sud.

D'une manière générale, les flux d'IDE entre l'Union européenne, les Etats-Unis et le Japon (flux Nord-Nord) sont les plus importants, même si leurs part du total mondial est plutôt en baisse. Ainsi, ces années ont connu une fort augmentation des flux vers l'Asie du sud-est et tout particulièrement à destination de la Chine.

En ce qui concerne le continent africain, il attire peu d'IDE même si quelques pays comme l'Afrique du sud, l'Algérie, le Maroc, la Tunisie ou l'Egypte constituent des exceptions. Pour les autres pays africains, l'IDE est essentiellement concentré dans l'industrie extractive.

**Tableau 4** : Les taux d'IDE dans « *les trois Sud* » 1986-1996 (En 10<sup>6</sup> \$)

Années	1986	1990	1996
<b>Sud Union Européenne</b>	-	-	-
Algérie	-	00	13
Egypte	1216	734	740
Israël	(147)	101	2015
Maroc	1	227	400
Tunisie	63	76	370
Turquie	125	684	1100
<b>Sud Japon</b>	-	-	-
Chine	1425	2487	42300
La Corée du sud	325	788	2300
Indonésie	258	1093	7960
Malaisie	489	2332	5300
Thaïlande	261	2444	2400
<b>Sud Amérique</b>	-	-	-
Argentine	574	4627	4285
Brésil	177	989	9500
Chili	116	590	3140
Mexique	1160	2549	7535

**Source** : Etablit à partir des données du FMI, 1995 et CNUCED, 1997.

En 2001 et 2002, les flux des IDE ont connus un ralentissement dont les montants respectifs étaient de 824 milliards de dollars et 651 milliards de dollars, soit des taux de 40% et 21%. Ce ralentissement dans cette période était expliqué par BOST François<sup>8</sup> en 2004 par les événements de 11 septembre 2001 aux Etats- Unis et à Madrid en mars 2002, et le ralentissement marqué des privatisations. Cet évènement a causé une baisse spectaculaire de l'économie au niveau mondial.

Après cette période, les flux des IDE ont marqué une prise de croissance en 2003. A cet effet, les flux des IDE ont amélioré de 27% en 2004 et de 29% en 2005 pour atteindre 916 milliards de Dollars. En 2006, les IDE faisant tripler en 4ans avec une progression de 37%.

EN 2007, les IDE connu une augmentation de 26,16% soit 1978,8 milliards de Dollars par apport à 2006 où il à été enregistré 1461,1 milliards de Dollars, dont les USA, le Royaume-Uni et la France considérés les premiers destinataires des flux des IDE avec plus de 620 milliards de Dollars en 2007 contre 488,3 milliards de Dollars en 2006.

<sup>8</sup> BOUKHAZAR-HAMICHE N et SEMAHI A, « les IDE : nouvelle alternative de développement et d'intégration pour l'Algérie », université de Bejaia, 2006.

Malgré la montée des politiques favorable à une plus grande ouverture aux IDE, comme la réduction des obstacles aux IDE et l'abaissement de l'impôt sur les bénéfices des sociétés (IBS) en 2008 et la première moitié de 2009, le stock mondial d'IDE a chuté de 2,02% en 2008<sup>9</sup>.

#### **4. Les formes et enjeux des IDE**

A la libéralisation économique et aux progrès technologiques qu'a connu l'économie mondiale, l'IDE s'est diversifié dans sa forme. Il peut incarner la forme de création de filiales d'achat d'entreprise ou de constitution de coentreprise (joint-ventures) c'est-à-dire de filiales communes de groupes distincts, ou de société indépendantes financées par plusieurs firmes qui en sont actionnaires. Les modes d'implantation des investisseurs internationaux sur le territoire mondial son divers<sup>10</sup>.

##### **4.1. Les forme**

Selon l'OCDE<sup>11</sup>, on peut citer les différentes formes des IDE suivantes : la succursale, partenariat, filiale, joint-venture, Accord de licence, Franchise, la sous-traitance.

##### **4.1.1. La succursale**

C'est un bureau de représentation d'une entreprise à l'étranger, elle n'a pas de personnalité morale propre, elle se contente d'informer la société mère et de gérer sur place les commandes et les services après-vente.

##### **4.1.2. Partenariat**

C'est un système qui associer divers partenaires économiques dans le but de :

- Renforcer la capacité financière et d'innovation et d'utilisation de savoir-faire de l'entreprise.
- Comprendre et intègre la culture d'autre entreprise et développer ses compétence en matière de management.
- Comporter sa position sur le marché domestique en améliorant la compétitivité tout en rependant aux attentes des clients par de nouvelle gamme de produit plus performante

<sup>9</sup> BOUKHAZAR-HAMICHE N et SEMAHI A, op cité.

<sup>10</sup> Mazerolle F, « Les firmes multinationales », Edition Vuibert, Paris, 2006 p 26.

<sup>11</sup> OCDE, op cité, p98.

### **4.1.3. Filiale**

C'est une société dont plus de la moitié de capital social est appartient à la société mère, mais elle est autonome et dispose d'une personnalité morale propre.

### **4.1.4. Joint-venture**

C'est une coopération internationale ou à une coentreprise, et c'est la réalisation d'un projet déterminé en s'associant avec un partenaire étranger généralement local à l'économie visée qui connaît bien l'environnement local, le marché et les habitudes des consommateurs.

### **4.1.5. Accord de licence**

C'est une nouvelle voie d'accès à l'international. La licence est un contrat entre deux entreprises, celle délivrant la licence et celle recevant la licence, l'entreprise qui délivre autorise celle qui reçoit à utiliser sa propriété intellectuelle pour une durée donnée contre le paiement. La propriété intellectuelle de l'entreprise délivrant la licence est constituée des actifs intangibles comme le savoir-faire technique, les marques, les droits de production etc.

### **4.1.6. Franchise**

C'est une concession de droit d'utiliser un enseigne commercial ou une marque pour vendre des produits ou services déterminés donc c'est une forme de commerce définie par un contrat de deux parties.

### **4.1.7. La sous-traitance**

Ce type d'investissement a pour principal mérite de permettre à l'entreprise étrangère de bénéficier d'avantage de faible coût local de production sans prendre elle-même le risque financier de l'investissement. Autrement dit, c'est un contrat entre deux unités portant sur la gestion et le partage de production.

## **4.2. Les enjeux des IDE**

Les IDE participent à la construction des avantages comparatifs d'une économie. Il est donc crucial pour les Etats d'éviter une 'déconcentration' de ces avantages comparatifs en favorisant l'ancrage de ces investissements<sup>12</sup> ; c'est-à-dire leur durabilité. Cela est possible en incitant à créer des interdépendances entre la firme étrangère et les producteurs locaux (échanges, coopération technologique...).

---

<sup>12</sup> OCDE « LES PRINCIPES DIRECTEURS DE L'INTERNATION DES ENTREPRISES MULTINATIONALES ». © OCDE 2008.p40.

- Pour les pays d'accueil ; l'existence d'un environnement économique relativement sain dans le pays d'accueil est aussi importante pour attirer l'IDE que pour profiter pleinement de ses apports. La transparence et le respect de la règle de droit figurent en tête des préoccupations des investisseurs. Autre facteur qui compte, la taille de l'économie d'accueil, comme le montre le fort pouvoir d'attraction de la Chine pour l'IDE<sup>13</sup>. Les petits pays peuvent eux aussi étendre la taille du marché en appliquant des politiques d'ouverture générale aux échanges et d'intégration commerciale régionale.
- Pour les pays d'origine : les gouvernements des pays d'origine des investisseurs ont également un rôle important à jouer. Il leur faut notamment prendre en compte les conséquences de leurs politiques économiques nationales pour la capacité d'autres pays d'accueil potentiels à attirer les investisseurs étrangers.

## 5. Les avantages et les inconvénients des IDE

Cette sous-section sera consacrée à la présentation des différents avantages et inconvénients des IDE.

### 5.1. Les avantages

PETRI P.A, établie une relation de cause à effet entre la hausse des IDE et la croissance économique. Grâce à des études effectuées par celui-ci, il associe à une hausse de 1% des IDE, un taux de croissance de 0.4% à 0.9%. Lequel le taux dépasse de loin celui de 0.15% obtenu dans les mêmes conditions par l'investissement local (FBCF) ou par l'ouverture commerciale.<sup>14</sup>

- ✓ En plus de financement de projet sans endettement extérieure ou intérieure, ce sont des financements qui n'engendrent pas de transfert de valeurs vers l'extérieures du mois pour le court et moyen terme, avant que le projet ne commence à porter ses fruits. L'IDE non générateur d'endettement et non volatile permet à court terme de rétablir l'équilibre de la balance de paiements et à moyen terme de stimuler l'offre ;

<sup>13</sup> Bertrand B et Gouia, op-cit, p9

<sup>14</sup> PETRI P.A, « the case of missing foreign investment in the southern Mediterranean » technical papers n° 128, OCDE, doc. 1997, p.28, d'après l'article de FERRERA M.Y Et Benabdellahe Y, processus de Barcelone et la construction de la région euro méditerranéenne quelle intelligence pour les pays du sud, p.39

- ✓ L'IDE procure des biens analogues à ceux que permet l'intégration classique comme la rationalisation de la production et une concurrence accrue ;
- ✓ En plus des retombées indirectes qui peuvent résulter de la recherche et développement (R&D) sur l'économie du pays d'accueil ;
- ✓ Les échanges internationaux en termes d'IDE permettent à ceux-ci de profiter d'avantages comparatifs et des économies d'échelles que les entreprises locales n'ont pas pu exploiter ;
- ✓ Les IDE améliorent les capacités d'exportations du pays d'accueil en biens manufacturés et en services vers les marchés mondiaux et par conséquent, il améliore la capacité d'intégration de l'économie nationale au marché mondial ;
- ✓ Les IDE sont un moyen de diffusion du savoir faire des sociétés mères vers les sociétés d'accueil par l'intermédiaire de leurs filiales.

## 5.2. Les inconvénients

Théoriquement, les IDE peuvent provoquer les méfaits suivants :

- ✓ La hausse des salaires de certains secteurs et sur lesquels les autres ne peuvent pas s'aligner d'où la fuite de la main d'œuvre de ces derniers ;
- ✓ La cassure des prix, en faisant économie des frais de transport et des intermédiaires ;
- ✓ L'assèchement par les emprunts du marché financier local au détriment des firmes autochtones ;
- ✓ Arracher au gouvernement des déductions fiscales qui sont à l'origine des déficits budgétaires.
- ✓ La propriété étrangère peut occasionner des pertes aux pays d'accueil. Celles-ci peuvent résulter notamment de « l'effet siège social » de recherche et développement et de la manipulation des prix de cession interne. Les entreprises mères, confisquent toujours un segment de la production qu'elles jugent le plus important leur permettant de conserver leur avance sur les filiales. Elles ne le donnent pas pour ces dernières au risque de devenir autonomes et prendre de l'avance sur elles. Cette logique est encore plus valable pour les produits à haute teneur technologique. Dans ce genre de situation, les IDE n'engendrent pas de gains substantiels d'emplois, il peut même se traduire par

des pertes d'emplois et de revenus et des pertes aux chapitres de la balance commerciale de certains secteurs de l'économie d'accueil.<sup>15</sup>

## **6. Les Stratégies de la firme multinationale**

Les stratégies poursuivies par les firmes multinationales (FMN), pour contourner les barrières en entrée aux marchés étrangers, entre les stratégies de pénétration verticale, horizontale et globale.

### **6.1. La stratégie horizontale**

La firme multinationale procède à une intégration horizontale, lorsque les avantages comparatifs à s'implanter à proximité des consommateurs sont proportionnellement élevés par rapport aux avantages liés à la concentration des activités. L'entreprise multinationale préfère donc d'implanter plusieurs sites de productions (filiales relais) pour approvisionner les marchés locaux. Ces filiales profitent d'assistance technique des firmes multinationales surtout sur le plan de transfert de technologie. La stratégie d'intégration horizontale vise donc la conquête des marchés étrangers, à condition que le niveau économique de pays cible soit au même niveau économique que le pays émetteur d'investissement direct étranger ou les pays mis en relation produisent la même gamme des produits. On peut déduire que la stratégie d'intégration horizontale favorise donc la division internationale du travail (DIT).

### **6.2. La stratégie d'intégration verticale**

Cette stratégie intéresse les flux d'investissements dirigés vers les pays Nord-sud exclusivement les pays les moins développés, celui-ci n'investissent pas dans les pays de la triade et on n'est plus dans un cadre de flux à double sens. Selon la théorie du commerce international, cette stratégie est basée principalement sur le commerce interbranche. Les différences de dotation en facteurs {capital \travail} et les avantages comparatifs des pays jouent un rôle très important dans l'explication des (IDE) verticaux. Les filiales de production sont étroitement spécialisées le choix de leur localisation visant à faire coïncider leur fonction de production avec les dotations factorielles des pays d'accueils et un niveau acceptable des institutions.

---

<sup>15</sup>Benhabib. A, (2013), « Déterminants Et Effets Des Investissements Directs Etrangers sur la Croissance Economique en Algérie », les communications du colloque international « Evaluation des effets des programmes d'investissement publics 2001-2014 et leurs retombé sur l'emploi, l'investissement et la croissance économique », école doctorale, université Sétif.

C'est le cas des entreprises qui cherchent à réduire au minimum ses coûts de productions. Elles profitent ainsi, des différences de coûts des facteurs et essentiellement des coûts de main d'œuvre. Elles placent la partie de la chaîne de production qui soit relativement intensive en facteur travail dans les pays où les coûts de main d'œuvre sont relativement faibles. La qualification de cette main d'œuvre a évolué dans le temps. Avant, les entreprises cherchaient une main d'œuvre non qualifiée à un coût insignifiant. Puis les multinationales exigent au-delà d'un certain degré de qualification minimum, une certaine stabilité politique et institutionnelle. Les pays offrant le meilleur rapport qualification\ coûts et stabilité politique seront dès lors, les plus convoités... La stratégie verticale diffuse donc la division internationale du processus productif entre les filiales (DIPP).

### **6.3. Stratégie d'intégration globale**

L'internationalisation des firmes constitue un nouveau moyen de réduction de coûts de transactions {diminutions des risques d'attitude stratégique}. Les (STN) veulent réduire les frais fixe et leurs apports par l'externalisation d'un certain nombre de tâches qui étaient précédemment dirigés par la société mère. Cette dernière demande l'aide d'un sous-traitant, au lieu de faire fonctionner la filiale par elle-même. Elles s'organisent en firmes réseaux ou constituant une alliance stratégique.<sup>16</sup>

## **Section 02 : Les théories explicatives des IDE**

De nombreuses théories ont été élaborées pour expliquer les motivations des entreprises qui investissent à l'étranger, mais nous nous limiteront aux plus importantes.

### **1. Les théories traditionnelles du commerce international et de l'investissement**

Selon ces théories, les pays se spécialisent dans des produits pour lesquels ils possèdent un avantage comparatif. Cela leur permet d'utiliser les ressources de leur territoire ou de leur main d'œuvre de la manière la plus productive et d'exporter leur surplus de production. Les autres produits sont dès lors importés des pays qui peuvent les produire avec une efficacité relative. Si tous les pays exploitent leurs avantages comparatifs et que tous les pays sont comparativement (mais pas nécessairement absolument) meilleurs que d'autre dans certains produits, le commerce international est bénéfique pour tous.

---

<sup>16</sup>Saddek K, « L'impact des IDE sur la croissance économique dans les pays Maroc, Algérie, Tunisie entre la période 1990-2009 », thèse de magister, université Tlemcen, 2010 (consulté sur le site [www.memoireonline.com](http://www.memoireonline.com), économie et finance consulté le 12/03/2017 à 17 :15).

La théorie fondamentale de l'avantage comparatif fut plus tard adaptée dans le modèle de Heckscher-Ohlin.<sup>17</sup> Qui estiment que l'avantage comparatif provient des différences entre les dotations de facteurs naturels. Lorsque le territoire et la main d'œuvre offrent des réserves abondantes, leur coût est généralement plus bas. Un pays ayant des ressources abondantes ou productives ne développera pas seulement l'utilisation industrielle de ses propres ressources mais attirera également des entreprises étrangères.

Ces théories offrent donc une analyse de l'IDE aussi bien que du commerce international. Sous sa forme principale, la théorie traditionnelle permet d'expliquer pourquoi les activités, nécessitant une utilisation intensive des ressources comme les industries extractives, l'agriculture et même le tourisme, sont attirées par des pays ou des régions en particulier. Si l'avantage comparatif provient autant des actifs acquis ou créés par des ressources naturelles, ces théories peuvent également s'appliquer aux entreprises issues d'autres industries et qui sont à la recherche d'une main d'œuvre qualifiée, de la technologie ainsi que d'autres actifs spécifiques. Au sens large, la théorie traditionnelle fournit une explication sous-jacente à l'IDE mais elle ne rend pas compte de la diversité de facteurs qui affectent les décisions relatives à l'IDE dans la pratique.<sup>18</sup>

## **2. La théorie des imperfections du marché**

La théorie de l'oligopole a été proposée par l'économiste canadien HEMER, qui a réalisé une étude concernant la nature et les causes des IDE en 1960, selon laquelle « l'imperfection de marché source de l'existence d'avantages oligopolistiques et la condition nécessaire à l'investissement à l'étranger »<sup>19</sup>.

Il fait l'hypothèse que les entreprises qui possèdent des avantages oligopolistiques car en pratique les situations de monopole pur son rare, c'est plutôt celles de l'oligopole ou il Ya plusieurs entreprises dont chacune et assez grande pour affecter le prix qui structurent les marchés.<sup>20</sup>

La théorie de la concurrence monopolistique de Hymer soutient que les IDE est le résultat des imperfections du marché, car les investisseurs étrangers ont un avantage spécifique (ou avantage monopolistique) que les entreprises locales n'ont pas.

---

<sup>17</sup>OHLIN, B, « Interrégional and international Trade », Harvard University press : Cambridge, Mass dans Harisson A, Dalkiran E et Elsey E.: Business international et mondialisation, Boeck, Bruxelles, 2004, p.329.

<sup>18</sup> HARISSON A, DALKIRAN E et ELSEY E, « Business international et mondialisation », Boeck, Bruxelles, 2004, pp.329-330

<sup>19</sup> Cite par Amelon, J.L., Cardebat, J.M. « Les nouveaux défis de l'internationalisation », Edition, Boeck, Bruxelles, 2010, p.138

<sup>20</sup> PAUL K, Maurice. Obstfeld : Economie internationale, De Boeck et larcier s.a, 2° édition, paris, 1998, p01.

Ces imperfections du marché peuvent générer des avantages spécifiques aux STN (société transnational) à travers la diversité des produits (image de marque, technique de commercialisation, etc.) l'accès aux marchés de capitaux, l'exploitation d'économie d'échelle, la détention d'une technologie.

Les imperfections des marchés permettent d'expliquer la préférence des entreprises pour le contrôle de filiales étrangères, plutôt que des autres formes d'internationalisations (exportations, Concession de licences et de brevets a une entreprise locale, ...Ets).

### 3. La théorie du cycle de vie des produits

La théorie, la plus répandue sur les déterminants des investissements directs ; est celles proposée par VERNON (1966 et 1979) reposant sur le cycle de vie des produits.

« Cette théorie permet d'expliquer pourquoi une fois produits dans les pays développés, les biens sont finalement fabriqués à moindre coûts dans les pays en développement et ensuite vers leurs pays de production d'origine »<sup>21</sup>.

Le cycle de vie comprend en général quatre phases : le lancement, la croissance, la maturité et le déclin.

- ✓ **La phase de lancement** : Dans cette phase, la production nécessite une forte intensité technologique et elle est destinée à un marché de haut revenu, et par conséquent, les coûts élevés ne constituent pas une entrave.
- ✓ **La phase de croissance** : L'augmentation des débouchés et de la production, et la diminution des coûts grâce aux effets d'échelles, vont avoir comme effet la baisse des prix, et à un certain niveau permettre aux producteurs de servir les marchés étrangers de revenus proches grâce à l'exportation<sup>22</sup>.
- ✓ **La phase de maturité** : Dans ce cas, les exportations innovantes commencent à décroître dans la mesure où les entreprises commencent à rattraper leur retard sur l'entreprise innovante. Le produit est standardisé pour que sa production soit flexible et moins coûteuse, et ce, en utilisant une main d'œuvre peu qualifiée dans des pays riche en main d'œuvre.

---

<sup>21</sup> André H, H, Etugral dalkiran et Ena Elsay, op-cité, p330.

<sup>22</sup> Dominique R, « les gagnants et les perdants dans la mondialisation », Economica, paris, 2007, p 14.

- ✓ **La phase de déclin** : Le produit se banalise et la production est arrêtée dans le pays de l'entreprise innovatrice ou la demande s'estime satisfaite grâce<sup>23</sup> à l'importation en provenance des filiales implantées à l'étranger.

#### 4. La théorie de l'arbitrage financier

L'arbitrage sur les marchés de capitaux est le processus par lequel les actifs financiers sont achetés à un prix plus bas sur un marché et vendu à un prix plus élevé sur un autre.

Les fonds peuvent alternativement être empruntés à un taux plus bas et prêté à un tiers à un niveau plus élevé. L'arbitragiste agit bien sur ainsi pour dégager un profit mais l'arbitrage a pour effet d'égaliser les prix ou les taux d'intérêt entre les marchés si les mouvements des capitaux sont totalement libres. Aussi longtemps que des différences de prix ou de taux d'intérêt existent entre les marchés. Le capital sera attiré vers les marchés sur lesquels il peut obtenir la rémunération la plus élevée.

Donc, l'arbitrage sur les marchés est une combinaison de plusieurs opérations permettant de réaliser un bénéfice sans risque, en tirant partie des seules imperfections susceptibles d'apparaître entre différents marchés. L'arbitrage permet d'assurer l'égalité des prix à un même moment. Il assure la fluidité entre les différents marchés et contribue à leur liquidité. C'est l'opération de base qui permet de garantir l'efficacité des marchés.

Cette théorie a été appliquée aux flux d'investissement étranger. La manière dont elle peut s'appliquer au portefeuille d'investissement est évidente, dans la mesure où ce type d'investissement est souvent très sensible aux mouvements internationaux des taux d'intérêt, entre autre. Elle est moins facilement applicable à l'IDE, qui réagit davantage à des facteurs de long terme qu'à des facteurs de court terme. Cependant, d'un point de vue général, tout investissement sera attiré par des perspectives d'une rémunération supérieure. Dans le cas de l'IDE, la rentabilité d'un investissement est souvent influencée par une combinaison de facteurs, et l'arbitrage du capital dès lors qu'une analyse plutôt général.<sup>24</sup>

#### 5. La théorie d'éclectisme de Dunning

---

<sup>23</sup> Guillaume S et Olivier M, « les entreprises multinationales », Dunod, paris, 2005, p 19.

<sup>24</sup> ZINEB EL AOUMARI, op- cité, p17

La théorie d'électisme de Dunning constitue une synthèse des théories déjà citée auparavant. « Selon cette théorie, les firmes ont le choix entre trois modalités de pénétration du marché étranger : investissement direct étranger, licence et exportation. Le choix entre ces différents modes est fonction de la présence ou non des avantages OLI : avantages spécifiques d'une firme (O : ownership), avantages spécifiques des pays (L : localisation) et avantages de l'internalisation (I : internalisation) »<sup>25</sup>.

### **5.1. Avantages spécifiques d'une firme O (Ownership advantage)**

Dit avantage spécifique ; qui se traduit par la possession d'un actif spécifique ou avantage spécifique de la firme. C'est un produit ou une technologie dont les autres firmes ou société ne disposent pas ou n'y ont pas accès (brevet, marques, technologies, secrets commerciaux, etc.).

### **5.2. Avantage spécifique de la localisation L (localisation davantage)**

Dit avantage à la localisation, qui signifie que l'actif doit être durable pour l'entreprise de l'exploiter à l'étranger plutôt que dans le pays d'origine. C'est un avantage de la localisation à l'étranger. Il s'agit ici de rechercher les débouchés qui minimisent les coûts de production, de commercialisation, etc.

### **5.3. Les avantages d'internalisation I (internalization)**

Qui s'explique par le fait qu'il y a moins d'avantage à sous-traiter qu'à exploiter soi-même cet actif spécifique. C'est un avantage à l'internalisation, en vue de contourner ou d'éviter le risque lié à la vente de technologie aux autres firmes pour ne pas s'exposer à la concurrence.

D'après Dunning, la firme s'engagera dans l'investissement direct à l'étranger si et seulement elle possède un avantage spécifique et un avantage à l'internalisation, elle garde la maîtrise de la pénétration du marché étranger en y exportant, et si elle ne possède qu'un avantage spécifique, elle effectue alors une vente de licence auprès d'une entreprise locale.

---

<sup>25</sup> Jean Louis Amelon et Jean Cardebat, « Op-citée », p141.

### **Section 03 : Les IDE en Algérie**

Pour l'Algérie, l'objectif d'utiliser les capitaux étrangers pour consolider le développement national, tout en essayant de rompre le cercle vicieux qui confinait le pays dans un rôle de fournisseur de matières premières et importateur de produits finis, était la ligne directrice suivie jusqu'en 1990. Après cette date, de nouvelles mesures, dont la loi sur la monnaie et le crédit et les codes des investissements de 1993 et de 2001, ont élargi considérablement les avantages consentis aux IDE, pour suivre le mouvement international de libéralisation et de concurrence sur les flux de capitaux.

Cette section sera consacrée à la présentation de l'évolution du cadre réglementaire des IDE en Algérie, les avantages et les obstacles pour les investisseurs étrangers en Algérie et enfin les flux des IDE en Algérie.

#### **1. Evolution du cadre réglementaire des IDE en Algérie**

Le statut des IDE a suivi une évolution en deux phases principales répondant à deux systèmes économiques qui épousent l'économie Algériennes :

- Une période de planification allant jusqu'à 1990
- Une période de passage à l'économie de marché à travers les réformes engagées dès cette date

##### **1.1. La période de planification**

Durant toute la période allant du lendemain de l'indépendance jusqu'au début des années 1990, plusieurs codes ont été menés par le gouvernement : le code de 1963, 1966, 1982 et 1986.

###### **1.1.1. Le code des investissements de 1963 :**

Dès le 23 juillet 1963, l'Algérie promulguait un code destiné essentiellement aux investisseurs étrangers. Il définit les garanties générales et particulières accordées aux investissements productifs en Algérie, les droits, les obligations et les avantages qui s'y rattachent ainsi que le cadre générale des interventions de l'Etat dans le domaine des investissements.

Son article 3 traçait cette orientation vers l'extérieur sans ambiguïté, en prévoyant que la liberté d'investissement est reconnue aux personnes physiques et morales étranger sous réserve des dispositions d'ordre public et des règles d'établissement.<sup>26</sup>

Cela suppose que tout investissement devait faire objet d'un agrément auprès de la commission national d'investissement.

### **1.1.2 Le code de 1966 (l'ordonnance n° 66-284 du 15 septembre 1966) :**

La leçon de l'échec du premier code a poussé le régime issu du coup d'Etat du 19 juin 1965 à élaborer un nouveau code en 1966, avec comme objectif prioritaire d'intéresser d'abord à l'épargne privée locale et subsidiairement seulement les capitaux étrangers. Le souci du nouveau pouvoir était de rétablir un climat de confiance, de stabilité et de sécurité capable de générer un flux d'investissement indispensable pour enrayer un taux de chômage considérable (63% pendant la décennie 60).<sup>27</sup>

Les investisseurs étaient toujours obligés de solliciter la commission nationale d'investissement pour obtenir l'agrément, et certains secteurs considérés comme vitaux pour l'économie nationale étaient fermés aux investisseurs.

### **1.1.3 La loi de 28 août 1982 :**

La loi n°82-13 du 28 août 1982 relative à la constitution et au fonctionnement des sociétés d'économie mixte, JORA(53), 31 /8/82 : 1189-1194.

Cette loi définit le cadre et précise les modalités selon lesquelles une ou plusieurs entreprises socialistes sont habilitées à créer avec une ou plusieurs entreprises étrangères des sociétés d'économie mixte. La création et le fonctionnement de ces sociétés obéissent aux règles prévues par le code de commerce.<sup>28</sup>

### **1.1.4 Le code de 1986 (la loi 88.25 de 12 juillet 1986) :**

Cette loi annule la loi du 28 aout 1982, elle a consisté à la mise en place des règles de l'économie de marché en remplaçant celle de l'économie dirigée.

Le but général de ce texte est l'adaptation des règles Algériennes avec les nouvelles orientations de l'économie nationale.

<sup>26</sup>Bertrand. B et Ridha. G « investissement directs étrangers et développement industriel méditerranéen » Ed, economica, paris, 1998, p118.

<sup>27</sup> Ibid p, 114.

<sup>28</sup> Journal officiel de la république algérien N° 1 (5 janvier 1982) au N° 18 (3 mai 1983) consulté sur le site : [www.foncier-finance.gov.dz/images/pdf/](http://www.foncier-finance.gov.dz/images/pdf/) , le 13mars 2017.

## 1.2 La période de passage à l'économie de marché

L'importance du capital étranger a été soulignée par les dispositions de la Loi sur la Monnaie et le Crédit en 1990, le gouvernement a mis- en place des nouvelles réformes tel que la loi de 1990, le code de 1993 et le code 2001 qui et modifier en 2006.

### 1.2.1 La loi 90-10 du 14 avril 1990 :

Les autorités Algériennes ont confirmé le choix de l'ouverture économique à travers la relance des négociations des accords internationaux dont notamment la signature de l'accord d'association avec l'union européenne, la signature de l'accord de GZALE et l'OMC.

Dans le cadre des réformes, plusieurs mesure ont été prises dont notamment ;

- Les réformes fiscales et douanières et la libéralisation du commerce extérieur ;
- La réforme du système bancaire ;
- L'assouplissement du dispositif réglementaire destiné à encourager les investissements ;
- La dévaluation de la monnaie nationale ;
- La libéralisation des prix intérieurs ;
- La mise en place des politiques monétaire et budgétaire rigoureuse ;
- L'assainissement de l'économie et l'approfondissement des règles structurelles ;
- La privatisation des entreprises publiques et le désengagement progressif de l'Etat de la vie économique ;
- L'intégration graduelle de l'économie mondiale (GZALE ? UE ...Ets).<sup>29</sup>

### 1. 2.2 Le code 1993:

Le code des investissements mis en place à travers le décret législatif n<sup>o</sup> 93-12 du 5 octobre 1993, fixe le régime applicable aux investisseurs privés nationaux et étrangers. Donc, se consacre le principe de non-discrimination entre le capital privé nationale et étranger.

Cette loi libéralise totalement les mouvements de capitaux et prévoit des garanties et avantages attractifs, il Ya un retour à la rationalité, à la rentabilité et au rétablissement des principes de concurrence.

---

<sup>29</sup>Bekihal. M « les investissements directs étrangers en Algérie (Essai d'évaluation empirique de son impact sur la croissance économique entre 1990 et 2010) », université d'Oran, 2012/2013.

Ces mesures ont été renforcées lors de l'application du programme d'ajustement structurel en 1994 avec des mesures plus radicales, c'est à partir de la libéralisation qu'ont commencé à se généraliser et les règles du marché à s'instaurer.<sup>30</sup>

### **1.2.3 L'ordonnance 01-03 du 20 août 2001 modifiée en 2006 :**

Relative au développement des investissements, l'ordonnance renforce encore les avantages et les garanties accordés aux investisseurs et libéralise totalement les mouvements de capitaux avec l'étranger, en plus de la décentralisation du guichet unique aux différentes régions du pays.

Tous ces efforts ont eu un impact important sur la relance de l'investissement privé et ont donné une certaine confiance aux agents économiques qu'ils soient nationaux ou étrangers.

## **2. Les avantages et les obstacles pour les investisseurs étrangers en Algérie.**

Parmi les avantages favorisant des investissements étrangers en Algérie, on cite<sup>31</sup>:

- Les faibles coûts des intrants énergétiques (Gaz, carburants & électricité) : le gaz industriel est 22 fois moins cher que la moyenne européenne, l'électricité est 6 fois moins chère ;
- La main d'œuvre qualifiée et bon marché ;
- Des réformes récentes afin d'encourager les investissements étrangers ainsi que divers incitatifs pour encourager l'investissement
- La proximité de l'Algérie vis à vis de l'Europe.

Quant aux obstacles défavorables aux IDE en Algérie, ils sont limités à :

- Les lenteurs de l'administration ;
- La complexité de la législation, notamment fiscale ;
- L'accès au foncier industriel ;
- Les lois ne sont pas toujours favorables aux investisseurs étrangers (par exemple, les nouveaux investissements doivent être majoritairement locaux).<sup>32</sup>

---

<sup>30</sup> [www.andi.dz](http://www.andi.dz), le 15/03/2017.

<sup>31</sup> <https://www.tradesolutions.bnpparibas.com/> consulté le 05/04/2017.

### 3. les flux des IDE en Algérie

Le tableau suivant présente la répartition des pays investisseurs en Algérie et des IDE algériens par secteur d'activité.

**Tableau N°5** : la répartition des pays investisseurs en Algérie et des IDE par secteurs d'activité

<b>Les pays investisseurs</b>	<b>2012 (%)</b>
Koweït	23
Espagne	17
Egypte	17
Etats-Unis	13
France	7
Arabie saoudite	6
Chine	4
<b>Les secteurs investis</b>	<b>2012 (%)</b>
Industrie	68.8
BTP	8.9
Transport	8
Tourisme	5
Services	4.8
Télécommunications	2.6

Source : [www.andi.dz](http://www.andi.dz)

Le tableau ci-dessus, nous indique que le Koweït prend la première place des pays investis en Algérie avec 23% en 2012, L'Espagne et l'Egypte en deuxième position avec 17% les Etats-Unis en troisième position (13%), la France (7%), l'Arabie saoudite (6%) et la Chine en dernière position avec 4%. Et on remarque que les secteurs investis dans les IDE en Algérie en 2012 sont représentés par la plus part des secteurs industriel avec 68.8%. Puisqu'il est comme secteur plus attractive en Algérie.

### Conclusion

La multinationalisation des firmes a suscité beaucoup d'intérêt chez les chercheurs, cela a permis de déceler les motivations passées et actuelles des FMN. Les investissements directs étrangers sont étroitement liés aux stratégies et aux comportements des firmes

<sup>32</sup> <https://www.tradesolutions.bnpparibas.com/> consulté le 05/04/2017.

multinationales ; c'est pour cette raison que la quasi-totalité des théories explicatives des IDE, qu'on a présenté dans ce chapitre, justifient les IDE par des éléments et des concepts liés à l'environnement des firmes multinationales.

Cependant, la crise qu'a connue l'Algérie dans les années 1980 a mis en évidence les rigidités et les faiblesses du modèle d'industrialisation adopté au lendemain de l'indépendance et elle a conduit les pouvoirs à admettre officiellement la nécessité impérieuse d'engager des réformes globales et structurelles de l'économie nationale, dont le retrait de l'état de l'activité économique et la promotion, le développement du capital privé nationale et étranger et l'ouverture et la libéralisation de l'économie.

**CHAPITRE II :**

**LE SECTEUR**

**AGROALIMENTAIRE EN**

**ALGÉRIE**

## **Introduction**

L'agro-industrie est un concept à base technique qui englobe les secteurs de transformation de matières premières d'origine agricole, au sens large. Dans cette acceptation, il comporte plusieurs filières de fabrication, fortement hétérogènes dont certaines, de loin les plus importantes, concernent les produits alimentaires. L'agro-alimentaire est le concept qui s'applique aux filières qui concernent les produits alimentaires dont les plus importantes en Algérie restent les filières céréales, lait et produits laitiers, boissons, viandes, conserves, huiles et oléagineux, sucre. Les Industries Agroalimentaires (IAA) en Algérie ont connu leur grand essor dans les années 70 avec les programmes de développement notamment par la création d'un parc de sociétés nationales pour les principales filières.

## **Section : 01 Généralité sur le secteur agroalimentaire**

Le secteur de l'industrie agroalimentaire en Algérie constitue un point important du tissu industriel national du fait du rôle important qu'il joue dans l'économie du pays. Ainsi, il contribue d'une façon efficace et durable à l'amélioration du PIB (produit intérieur brut) et à la résorption du chômage en pleine expansion.

### **1 .Présentation générale du secteur : La 2ème industrie du pays**

Le développement du secteur agricole et agroalimentaire est un enjeu majeur pour l'Algérie aux niveaux économique, politique et social. Sur le plan intérieur, il emploie actuellement 1,6 million de personnes, soit 23% de la population active ; il s'agit de la deuxième industrie du pays, après celle de l'énergie. Les ménages algériens consacrent en moyenne 45% de leurs dépenses à l'alimentation. La distribution des produits s'effectue principalement à travers des supérettes ou des épiceries. Les moteurs des secteurs agricoles et agroalimentaires sont les filières céréalières et laitières, les conserveries, l'huile, les eaux minérales et le raffinage du sucre. En amont des industries agroalimentaires, on recense en Algérie plus d'un million d'exploitations agricoles couvrant plus de 8,5 millions d'hectares de terres arables, exploitées par l'arboriculture (41%), de les cultures maraîchères (26%) et les grandes cultures (33%), principalement céréalières.

## 2. Aperçu de la filière agroalimentaire en Algérie

L'Agriculture contribue à hauteur de 10% au PIB de l'Algérie et le chiffre d'affaires réalisé par l'industrie agroalimentaire représente 40% du total du chiffre d'affaires des industries algériennes hors hydrocarbures.

### 2.1. La nature technique et économique de l'activité

Le secteur agroalimentaire se situe entre l'agriculture et la distribution. Il regroupe toutes les industries de transformation des produits issus de l'agriculture (produits vivants élevés, Plantes ou fruits cultivés) en biens alimentaires. Ceux-ci sont ensuite commercialisés dans des circuits de distribution ou en restauration.

On peut scinder le secteur en huit grandes familles:

- **Industrie de la viande** : abattage du bétail, de la volaille, charcuterie, conserverie de viande.
- **Industrie laitière** : fabrication du lait, du beurre, des yaourts, des fromages, «crackage» du lait pour l'industrie alimentaire (caséine, lactose, protéines ultra-filtrées..), fabrication décarèmes glacées et glaces.
- **Fabrication de produits alimentaires élaborés** : conditionnement, stockage et préparations à base de fruits, légumes, poissons, plats cuisinés et confitures.
- **Fabrication de produits à base de céréales** : farine, pain et pâtisserie industriels, biscuits, biscottes, semoules et pâtes alimentaires, malt, amidon, féculés et produits dérivés, aliments pour animaux d'élevages et domestiques.
- **Fabrication d'huiles, de corps gras et de margarines.**
- **Industrie sucrière.**
- **Fabrication de produits alimentaires divers** : chocolat, confiserie, café et thé conditionnés, épices, herbes aromatiques, condiments, vinaigres, sauces préparées, aliments diététiques, aliments pour bébés, produits de régime, petits déjeuners, entremets, desserts, bouillons, potages, levures...
- **Fabrication de boissons et alcools** : eaux minérales, jus de fruits et de légumes, les sodas, boissons alcoolisées, autres boissons non alcoolisées.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <http://www.agrojob.com/emploi/agroalimentaire.asp> consulté le 20/03/2017

### 3. les importations et les exportations dans le secteur agroalimentaire en Algérie

Les principaux produits agroalimentaires importés et exportés en Algérie

#### 3.1. Un secteur importateur

L'Algérie est aujourd'hui le premier importateur africain de denrées alimentaires avec 75% de ses besoins assurés par les importations. (Ubifrance, 2009) L'insuffisance de la production agricole algérienne, couplée à une demande massive et croissante de produits agroalimentaires, fait de l'Algérie un pays structurellement importateur.

Selon les chiffres des douanes algériennes, les importations de produits alimentaires s'élèvent à 7, 319 milliards de dollars pour les 09 premiers mois de 2013, équivalent d'une hausse de 11,45 % par rapport à la même période de 2012. Cette hausse est due à une augmentation des importations des différents produits, en particulier les légumes secs et autres dont la facture est passée de 206,69 millions de dollars à 312,41 millions de dollars soit une hausse de 51.15%, et il en est de même pour les céréales, semoules, farine dont l'augmentation de la facture d'importation s'élevait à 09 % A titre indicatif, le secteur « biens alimentaires » représente, dans les neuf premiers mois de 2013, 17.71 % de la valeur du total des importations. Il est à signaler que ce taux est resté relativement inchangé, fluctuant dans une fourchette de 16 % à 20%. (Douane, 2013) Avec 3 275 millions de dollars en 2012, les céréales occupent le premier rang de toutes les importations alimentaires (douane, 2012). On évalue la consommation moyenne à hauteur de 220 kg par an et par habitant, et celle-ci peut atteindre jusqu'à 50% du budget total consacré à l'alimentation. La demande nationale est estimée à 7.5 Mt par an, toutes céréales confondues. Elle n'est couverte en moyenne qu'à 25% par la production locale, très dépendante de la pluviométrie.

Les besoins algériens en lait et produits laitiers sont également considérables. Avec une consommation moyenne de 110 L de lait par habitant et par an, estimée à 115 L en 2010, l'Algérie est le plus important consommateur de lait au sein du Maghreb. La consommation nationale s'élève à environ 3 Milliards de litres de lait par an, la production nationale étant limitée à 2,2 milliards de litres. C'est donc près d'1 milliard de litres de lait qui est ainsi importé chaque année, majoritairement sous forme de poudre de lait. (Unifrance, 2009) Les absences de culture de canne à sucre et de betterave sucrière, la totalité du sucre brut, décane ou de betterave, est importée. Selon une étude du Ministère de l'Industrie, l'Algérie serait classée parmi les dix premiers pays importateurs produits laitiers représentent ainsi le second poste dans les importations annuelles de produits agroalimentaires de l'Algérie, avec 1 262,66

millions de dollars en 2012. (Douane, 2013) La consommation moyenne de sucre en Algérie est de 24 kg par habitant et par an. Face à de sucre au monde (Ubifrance, 2009).

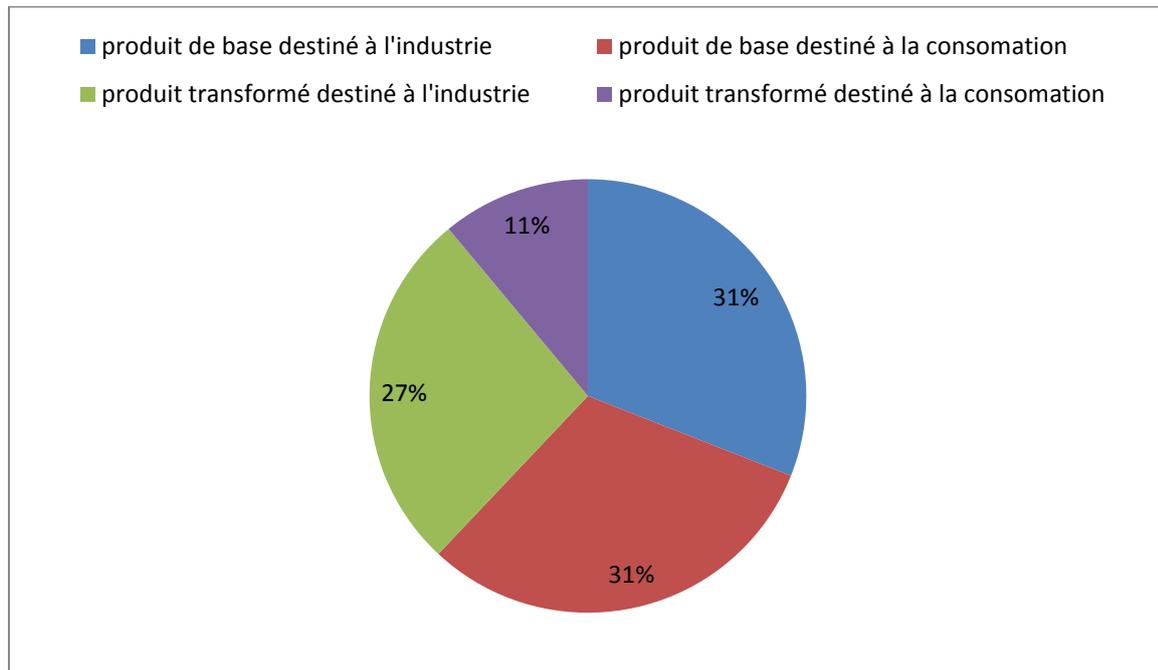
En 2012, la valeur des importations en sucre et sucreries était de 1 010,81 millions de dollars soit une hausse de 130 % par rapport à 2008.

Le tableau suivant montre l'évolution des importations des produits alimentaires et boisson entre 2010 et 2014.

**Tableau N° 06 : Evolution des importations des produits alimentaires et boisson 2010/2014**

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Produit de base</b>	<b>157488</b>	<b>309090</b>	<b>267553</b>	<b>291920</b>	<b>319316</b>
Destiné à l'industrie	120285	257282	204244	223750	233471
Destiné à la consommation	37203	51808	63309	68170	85845
<b>Produit transformé</b>	<b>235036</b>	<b>400471</b>	<b>353505</b>	<b>365013</b>	<b>434869</b>
Destiné à la l'industrie	119352	22027	188759	187867	200681
Destiné à la consommation	115684	180254	164746	177146	234188
<b>Total produits alimentaire et boisson</b>	<b>392524</b>	<b>709561</b>	<b>621058</b>	<b>656933</b>	<b>754185</b>

Source: [www.ons.dz/](http://www.ons.dz/) évolutions des échanges extérieurs de marchandises de 2004 à 2014/collection statistiques° 194/2015 P 20 Tableau N 8 Unité : En Millions de DA

**Figure N° 01** : Evolution des importations des produits alimentaire et boisson 2010/2014

Représentation graphique des données du tableau N°5 pour l'année 2014

Grace aux données du tableau N° 06 et au graphe nous constatons que 42% des importations alimentaires et boisson sont destinées à la consommation, et que 58% des importations sont destinées à l'industrie avec 31% pour les produits de base et 27% pour les produits transformé.

Ces chiffres nous montrent la dépendance de l'industrie agroalimentaire algérienne en matières premières « produit de base ».

### 3.2. Un secteur exportateur

En dépit des potentialités existantes et des efforts de l'Etat pour lancer l'industrie agroalimentaire, l'Algérie peine toujours à se développer dans ce domaine. Le pays compte 5000 entreprises activant dans cette branche, dont seulement 162 exportatrices. La filière agroalimentaire demeure pénalisée par un certain nombre de difficultés liées essentiellement à l'assistance technique et la modernisation des équipements. Toutefois, les choses commencent, petit à petit à bouger et à s'améliorer. Les exportations algériennes de produits agricoles et agroalimentaires se sont chiffrées à 321,2 millions de dollars en 2014 pour une

quantité de plus de 563.200 tonnes. Le tableau suivant montre les principaux produits agroalimentaires exportés ainsi que les quantités :

**Tableau N° 07** : les principaux produits agroalimentaires exportés.

Produit	Valeur en millions de \$	Quantité en milliers de tonnes
Sucre	228.6	476.5
Dattes	39.7	25.6
Eau minérale et gazéifier	16.8	26.0
Beurre de cacao	7.9	1.4
Caroube et grain de caroube	6.6	7.2
Pates alimentaire	5.9	8.0
Yoghourt	3.8	3.0
Crevettes	2.8	0.2
Poulpe et pieuvre	2.9	1.2
Oignons et échalotes	1.9	3.1
couscous	1.9	1.9
Mélasses	1.4	7.1
Jus et mélanges de jus	1.1	2.1
total	321.2	563.2

Source : <http://www.andi.dz/> Principaux produits exportés par l'Algérie/Exportation hors hydrocarbures par Groupes d'utilisation année 2014 /exportations hors hydrocarbure par groupe d'utilisation année 2014 PRO

Les exportations des produits alimentaires ne représentent que 11,5% des exportations hors hydrocarbures, cette réalisation est négligeable et insuffisante pour faire face à la dépendance aux hydrocarbures. Afin de remédier à cette dépendance plusieurs dispositifs d'aide et de soutien aux exportations hors hydrocarbure ont été instaurés par l'Etat algérien.

#### 4. Caractéristiques de l'industrie agro- alimentaire

- ✓ Déconnectée de l'amont agricole ;
- ✓ Externalisée, basée sur l'importation de matières premières ;
- ✓ Orientée vers le marché local et détachée du marché extérieur ;
- ✓ Faible compétitivité ;
- ✓ Handicapée par l'absence de stratégie globale et de cohérence

(Nombreux cas de surcapacités) ;

- ✓ Pénalisée également par la faiblesse de régulation et d'encadrement du marché ;

- ✓ Asphyxiée par les nombreux cas de concurrence déloyale qui

Déstructurent les entreprises crédibles ;

- ✓ Freinée par la faible structuration des professions.

Le secteur des industries agroalimentaires est en constante mutation ces dernières années en Algérie, en raison notamment de l'impact non négligeable des premiers résultats obtenus dans le cadre du plan national du développement agricole et rural (pndar), mis en œuvre par le ministère de l'agriculture et du développement rural (madr). Les filières arboricoles fruitières, devraient aboutir à une croissance très sensible des productions, qui offrira des opportunités nouvelles pour l'appareil de transformation (Bessaoud et Tounsi, 1995).

Le développement du secteur agro-alimentaire devrait donc s'appuyer sur un développement parallèle du secteur de l'agriculture, qui devra évoluer vers une agriculture économique avec de véritables exploitations agricoles intensives et de grandes tailles ; d'où la nécessité d'accélérer la mise en place des textes d'application à la loi d'orientation agricole devant faciliter l'accès au foncier agricole et recomposer l'espace rural (remembrement).

L'industrie agroalimentaire constitue un secteur important, à la fois par son poids, en termes socioéconomiques, et par ses effets d'entraînement. Il est maintenant admis que c'est l'aval qui est la locomotive du développement du secteur agricole, rôle que l'industrie de transformation devra pouvoir assumer pour la promotion, la réhabilitation et le développement des activités agricoles.

Sur le plan international, on observe depuis quelques années, une progression constante de l'industrie agroalimentaire dans la consommation internationale. Ainsi, les produits transformés représentent aujourd'hui plus de 75% du marché agroalimentaire mondial, contre 50% dans les années 80. Avec l'ouverture du marché, cette tendance commence à s'installer sur le marché algérien.

La production des fruits et des légumes s'est développée à un niveau tel, qu'elle a acquis les capacités quantitatives et qualitatives pour s'imposer à l'exportation, surtout pour les primeurs. Cependant une mise à niveau de la production nationale est nécessaire notamment, en termes de normalisation (calibrage, conditionnement et présentation).

Production nationale est nécessaire notamment, en termes de normalisation (calibrage, conditionnement et présentation). Il s'agira, à l'avenir, d'explorer d'autres pistes et prendre des mesures en amont du secteur productif, pour améliorer l'offre à l'exportation et asseoir une compétitivité de nos entreprises sur les marchés extérieurs.

La grande distribution est le principal client et débouché pour les filières agroalimentaires : les unités ayant accès à ce type de marché seront confrontées au départ, à

une série de contraintes et d'exigences de la part de la grande distribution : pression sur les prix, mise en concurrence, exigences de régularité des qualités et des quantités, imposition de cahiers des charges, évolutions qui globalement, les conduisent à un important travail de mise aux normes des procédés et des produits.

Ces contraintes contribueront d'une manière efficace à la mise à niveau de nos opérateurs dans le secteur de l'agroalimentaire.

Malgré des performances intéressantes sur le plan technique, organisationnel et économique, les filières agroalimentaires restent vulnérables du fait de l'irrégularité de l'offre.

La saisonnalité de la production se répercute sur les niveaux d'approvisionnement, et sur les prix du marché. La sécurisation de ces filières passe par la mise en place d'arrangements contractuels pour stabiliser les variations de l'offre, la réduction des coûts de production, l'organisation des acteurs et l'amélioration de son environnement institutionnel.

Les systèmes de commercialisation sont inadaptés, et sont plus orientés vers la spéculation d'où, la nécessité de susciter le développement d'une stratégie d'implantation de grandes centrales d'achat et de plateformes logistiques. Celles-ci devraient permettre d'améliorer l'approvisionnement des marchés en fruits et légumes frais et produits transformés, ainsi que d'accroître la compétitivité sur les marchés locaux et internationaux.

L'avenir des marchés de fruits et légumes semble s'orienter vers une transformation en pôles agroalimentaires devant être fournisseurs de services, capables d'opérer avec des modes de transport adéquats, de pouvoir gérer la chaîne du froid et de s'adapter aux exigences d'information et de traçabilité des produits.<sup>2</sup>

## **5 .Aspects réglementaires**

- **Réglementation pour les activités d'importation**

Afin de réduire le niveau des importations et favoriser le développement d'une production locale, le gouvernement algérien a pris récemment un certain nombre de mesures, parmi lesquelles le décret exécutif n°09-181 du 12 mai 2009, confirmé dans la loi de finances complémentaire 2009, qui stipule que les sociétés d'importation, créées à compter du 28 Juillet 2009, ont pour obligation d'avoir au minimum 30% de leur capital social détenu par des personnes physiques de nationalité algérienne et/ou des personnes morales dont l'ensemble des associés ou actionnaires sont de nationalité algérienne. Ces mesures sont

---

<sup>2</sup> Problématique du développement des industries agroalimentaires en Algérie (laboratoire d'agro biotechnologie et de Nutrition en Zones semi arides université de Tiaret, Algérie) consulté sur le site [eujournal.org/index./esj/article/ article/download/4999/4803](http://eujournal.org/index./esj/article/ article/download/4999/4803). Le 19/03/2017.

applicables aux sociétés qui importent des matières premières, produits et marchandises destinés à la revente en l'état. La loi de finances complémentaire de 2009 précise également dans le Journal Officiel n°44 que le paiement des importations, d'une valeur supérieure à 100000 DZD FOB et initiées par des opérateurs de droit privé, s'effectue désormais obligatoirement au moyen du seul crédit documentaire.

- **Réglementation propre au commerce de produits agroalimentaires**

Un certificat d'analyse est requis en cas d'exportation de produits alimentaires, et en particulier pour ce qui concerne les produits frais. Le client ou l'importateur est en effet tenu de faire accompagner son produit de ce document. L'importateur devra faire effectuer un contrôle de la qualité des marchandises importées avant toute mise à la consommation sur le territoire national. Par ailleurs, concernant l'étiquetage des produits, celui-ci doit obligatoirement être en langue arabe et doit faire corps avec l'emballage (autocollant proscrit). Enfin, le tarif douanier est basé sur le système harmonisé (SH). Un démantèlement progressif des droits de douanes a débuté avec l'entrée en vigueur, le 1er septembre 2005, de l'Accord d'Association entre l'Algérie et l'Union Européenne. Celui-ci s'étalera sur douze ans, avec pour objectif final la création d'une zone de libre-échange entre les deux rives.

## **Section 02 : Appréciation statistique du secteur agro-alimentaire algérien**

En termes de richesses nationales, les IAA contribuent largement à la formation du produit intérieur brut par la valeur ajoutée qu'elles dégagent.

Pendant que les besoins alimentaires augmentent, la couverture de la demande par l'offre locale demeure très insuffisante. En effet, l'Algérie ne produit que 30% de ses besoins alimentaires. Elle connaît une dépendance vis-à-vis de l'étranger pour satisfaire la demande en céréales, les viandes, le lait, le sucre et les huiles.

Il s'agit ici d'évaluer à partir de certains indicateurs la place occupée par les IAA dans l'économie nationale, que ce soient en termes de la production industrielle, la valeur ajoutée, le revenu des salariés.

### **1. La part des IAA dans la production brute**

Le tableau N° 08 et la figure N°02 ci-après nous montrent qu'au titre de l'année 2015 que les IAA viennent à la 2<sup>ème</sup> position après l'agriculture (50,19%), soit 23,99% du total de la production brute nationale. Cependant, on remarque une diminution du PB de secteur agroalimentaire qui passe de 24,11% en 2014 à 23,99% en 2015, et nous révélons la part des

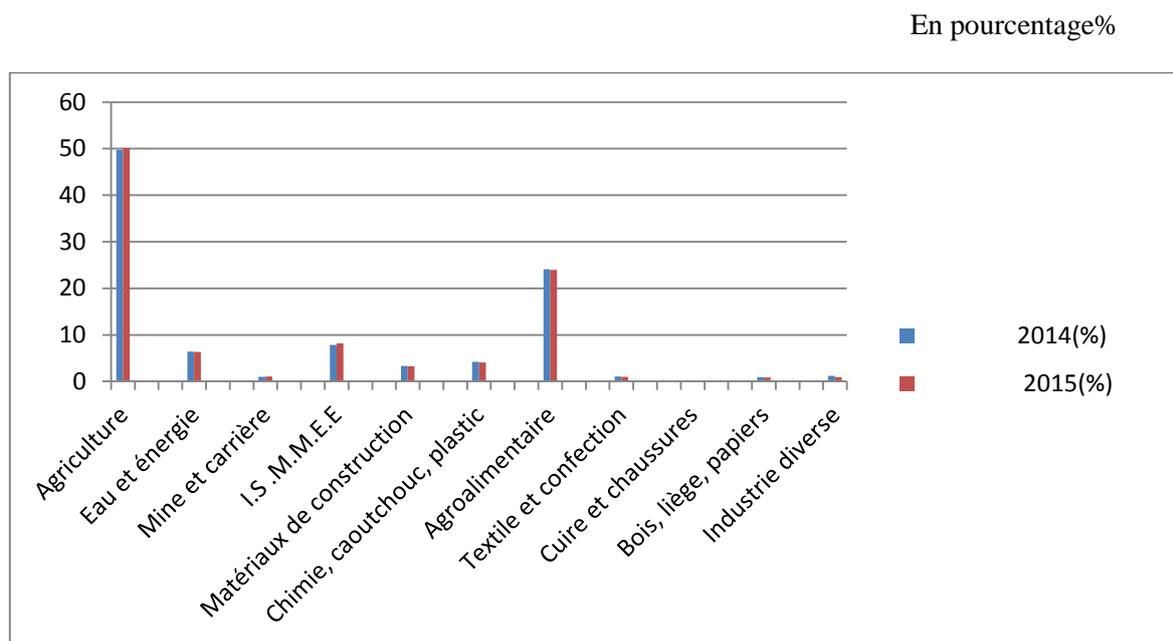
IAA dans le secteur privé est supérieure par rapport au secteur public respectivement 20,11% et 3,88% du total de la production brute en 2015.

**Tableau N°08** : Répartition de la production brute hors hydrocarbure par secteur d'activité et juridique entre 2014-2015

		2014		2015	
		Valeur	(%)	Valeur	(%)
Agriculture	Public	23480	49,74%	32110	50,19%
	Privé	2168427,4		2376025,9	
	<b>Total</b>	<b>2191907,4</b>		<b>2408135,9</b>	
Eau et énergie	Public	282875,9	6,42%	305468,9	6,37%
	Privé	0		0	
	<b>Total</b>	<b>282875,9</b>		<b>305468,9</b>	
Mine et carrière	Public	39983,4	1%	45577,3	1,03%
	Privé	3728,7		3862,4	
	<b>Total</b>	<b>43712,2</b>		<b>49439,7</b>	
I.S .M.M.E.E	Public	329475,2	7,85%	3744675,2	8,16%
	Privé	16529,8		16971,7	
	<b>Total</b>	<b>346005</b>		<b>391646,9</b>	
Matériaux de construction	Public	72800,8	3,34%	77721,1	3,24%
	Privé	74482,8		77597,8	
	<b>Total</b>	<b>147283,6</b>		<b>155318,9</b>	
Chimie, caoutchouc, plastic	Public	36505,9	4,22%	39377,9	4,09%
	Privé	149576,5		157053,1	
	<b>Total</b>	<b>186082,4</b>		<b>196431</b>	
Agroalimentaire	Public	172843	24,11%	186007,9	23,99%
	Privé	889557,7		964758,2	
	<b>Total</b>	<b>1062400,7</b>		<b>1150765,3</b>	
Textile et confection	Public	3603,4	1,04%	4024,3	0,99%
	Privé	42056,8		43326,9	
	<b>Total</b>	<b>45660,2</b>		<b>47351,2</b>	
Cuire et chaussures	Public	1076,3	0,15%	970	0,13%
	Privé	5686,3		5501,1	
	<b>Total</b>	<b>6762,6</b>		<b>6471,1</b>	
Bois, liège, papiers	Public	22766	0,94%	21707,1	0,87%
	Privé	18823		19977,9	
	<b>Total</b>	<b>41589</b>		<b>41685</b>	
Industrie diverse	Public	48483	1,19%	40641,9	0,94%
	Privé	3944		4233,3	
	<b>Total</b>	<b>52427</b>		<b>44875,2</b>	
Total	Public	1033892,9	100%	4498281,6	100%
	Privé	3372812,3		299307,5	
	<b>Total</b>	<b>4406705,2</b>		<b>4797589,1</b>	

Source : Etablie sur la base des données de l'ONS

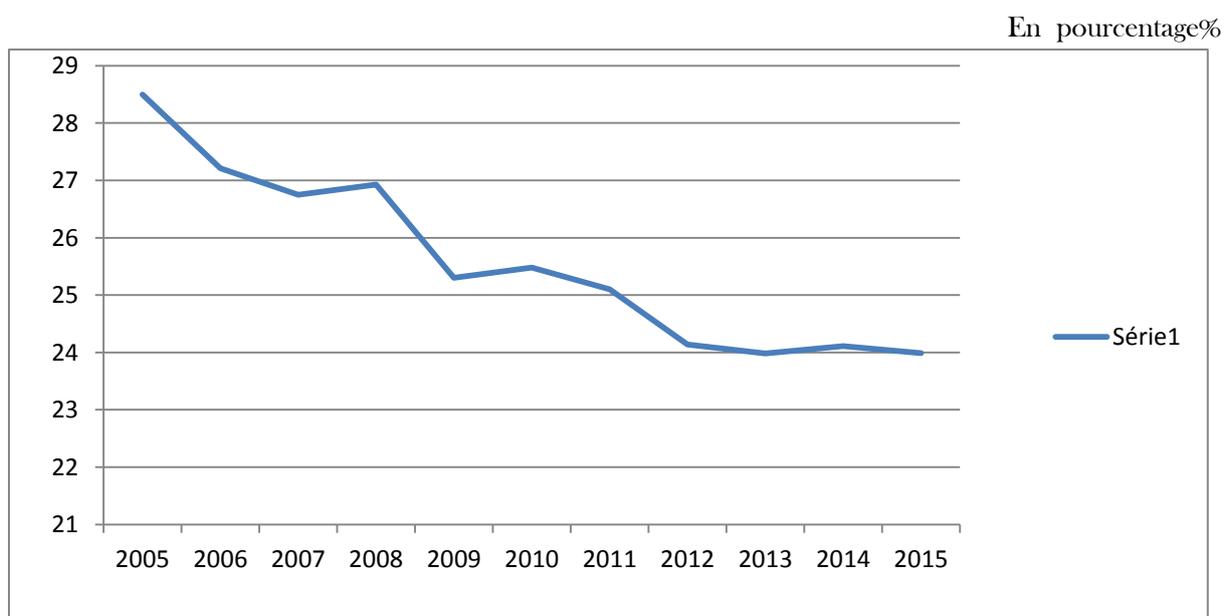
**Figure N°02** : la part du secteur agroalimentaire dans la production brute (2014-2015)



Source : Etablie sur la base des données du tableau N°07

Mais, il est important de savoir l'évolution de la production des IAA durant les périodes 2005 et 2015 comme la montre la figure ci-après :

**Figure N°03** : l'évolution de PB dans le secteur agroalimentaire (2005-2015)



Source : établie sur la base des données ONS

Selon les données de la figure N°03, l'évolution de PB de secteur agroalimentaire a connu un recul marqué en 2015 par rapport à l'année 2005 passant de 28,5% à 23,99%, du total de la production brut nationale.

## **2. La part des IAA dans la valeur ajoutée**

Le tableau N° 09 et la figure N°04 ci-après nous montrent que la valeur ajoutée de l'ensemble des secteurs d'activités nationaux est de 2877249,2 million de DA en 2015, la part de l'industrie agroalimentaire était 12,29% soit 353720,6 million DA en 2015

La valeur ajoutée des IAA représente respectivement 1,61% et 10,68% par le secteur public privé en 2015, et la part de la valeur ajoutée dans le secteur agroalimentaire a connu une décroissance qui s'élève à 12,43% en 2014 à 12,29% en 2015.

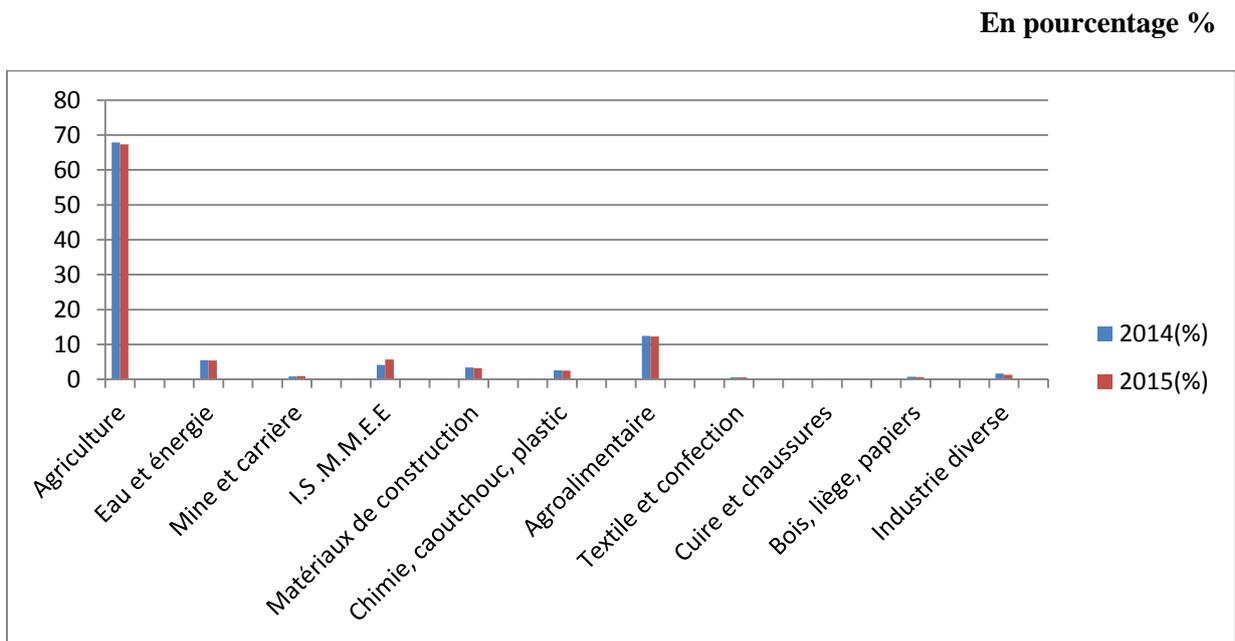
D'après la figure N°05, l'évolution de la valeur ajoutée dans le secteur agroalimentaire a connu une diminution entre 2005 et 2015 qui passent de 13,84% à 12,29%.

Tableau N°09 : Répartition de la valeur ajoutée par secteur d'activité en 2014-2015

		2014		2015	
		Valeur	(%)	Valeur	(%)
Agriculture	Public	13313,5	67,87%	17707,2	67,3%
	Privé	1758182,1		1918671,6	
	<b>Total</b>	<b>1771495,6</b>		<b>1936378,8</b>	
Eau et énergie	Public	144746,2	5,55%	155632	5,41%
	Privé	0		0	
	<b>Total</b>	<b>144746,2</b>		<b>155632</b>	
Mine et carrière	Public	21119	0,9%	23991,6	0,91%
	Privé	1980,6		2078,6	
	<b>Total</b>	<b>23099,6</b>		<b>26070,2</b>	
I.S .M.M.E.E	Public	101012,7	4,18%	155848	5,71%
	Privé	8157,6		8387,2	
	<b>Total</b>	<b>109170,3</b>		<b>164235,2</b>	
Matériaux de construction	Public	415435,4	3,38%	44719,3	3,24%
	Privé	46789,9		48466,7	
	<b>Total</b>	<b>88225,3</b>		<b>93186</b>	
Chimie, caoutchouc, plastic	Public	15184,4	2,56%	15976,3	2,49%
	Privé	51751,2		55628,9	
	<b>Total</b>	<b>66935,1</b>		<b>71605,2</b>	
Agroalimentaire	Public	41715,1	12,43%	46359,8	12,29%
	Privé	282826,8		307360,8	
	<b>Total</b>	<b>324542</b>		<b>353720,6</b>	
Textile et confection	Public	1780,9	0,57%	2015	0,55%
	Privé	13012,7		13777,9	
	<b>Total</b>	<b>14793,6</b>		<b>15792,9</b>	
Cuire et chaussures	Public	310,1	0,11%	286,9	0,09%
	Privé	2555,2		2502,4	
	<b>Total</b>	<b>2864,3</b>		<b>2789,3</b>	
Bois, liège, papiers	Public	10458,4	0,75%	10129,8	0,7%
	Privé	9235,2		9910,1	
	<b>Total</b>	<b>19693,6</b>		<b>20039,9</b>	
Industrie diverse	Public	42176,8	1,7%	35365,1	1,31%
	Privé	2256,5		2434	
	<b>Total</b>	<b>44433,4</b>		<b>37799,1</b>	
Total	Public	433243,5	100%	508031	100%
	Privé	2176747,		2369218,2	
	<b>Total</b>	<b>2609991,3</b>		<b>2877249,2</b>	

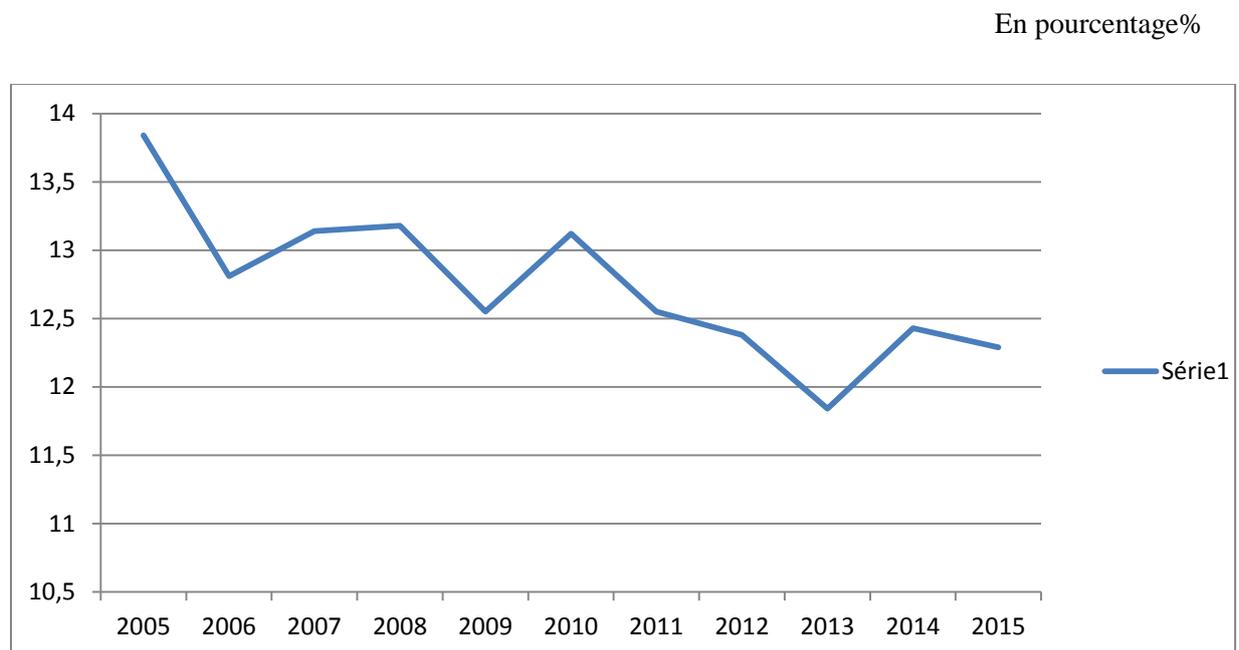
Source : Etablie sur la base des données de l'ONS

**Figure N°04** : La part du secteur agroalimentaire dans la valeur ajoutée (2014-2015)



**Source** : Etablie sur la base des données du tableau N°08

**Figure N°05** : L'évolution de VA dans le secteur agroalimentaire (2005-2015)



**Source** : établie sur la base des données de l'ONS

### 3. La part des IAA dans les revenus des salariés

Le tableau et la figure N° 06 ci-après nous montre la répartition des revenus des salariés par secteur d'activité en (2014-2015), ainsi, la figure N° 07 nous montre L'évolution des RS dans le secteur agroalimentaire (2005-2015)

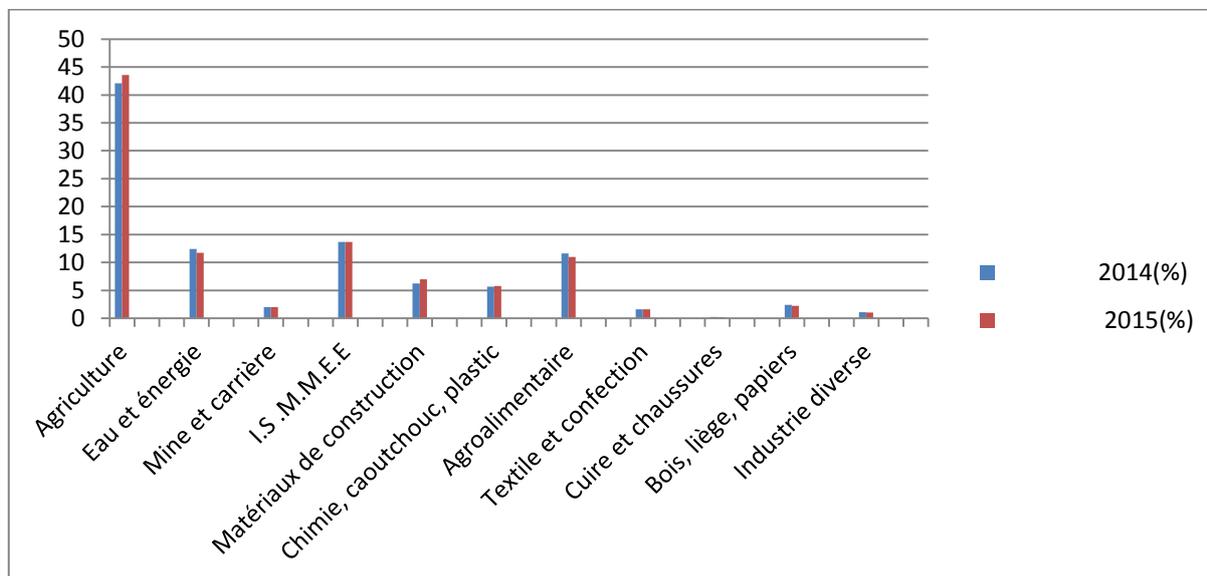
**Tableau N° 10 : Répartition des revenus des salariés par secteur d'activité en 2014-2015**

		2014		2015	
Agriculture	Public	10027,8	42,1%	10830	43,6%
	Privé	176866,2		194616,9	
	<b>Total</b>	<b>186894</b>		<b>205446,9</b>	
Eau et énergie	Public	53999,9	12,42%	55375,6	11,75%
	Privé	0		0	
	<b>Total</b>	<b>53999,9</b>		<b>55375,6</b>	
Mine et carrière	Public	8163,7	2,01%	8912,6	2,04%
	Privé	584,6		694,9	
	<b>Total</b>	<b>8748,3</b>		<b>9607,5</b>	
I.S .M.M.E.E	Public	55484,4	13,7%	60226,8	13,67%
	Privé	3991,1		4195,6	
	<b>Total</b>	<b>59475,5</b>		<b>64422,4</b>	
Matériaux de construction	Public	15419,7	6,25%	21174,8	7,02%
	Privé	11727,1		11880,7	
	<b>Total</b>	<b>27146,8</b>		<b>33055,5</b>	
Chimie, caoutchouc, plastic	Public	12268,5	5,7%	12047,8	5,8%
	Privé	12527,4		15278	
	<b>Total</b>	<b>24795,9</b>		<b>27325,8</b>	
Agroalimentaire	Public	17830,9	11,6%	16351,8	11,02%
	Privé	32477,5		35562,9	
	<b>Total</b>	<b>50308,4</b>		<b>51914,7</b>	
Textile et confection	Public	2360,1	1,6%	2660	1,6%
	Privé	4560,4		4864	
	<b>Total</b>	<b>6920,5</b>		<b>7524</b>	
Cuire et chaussures	Public	408,1	0,25%	381,8	0,22%
	Privé	660,7		668,7	
	<b>Total</b>	<b>1068,8</b>		<b>1050,5</b>	
Bois, liège, papiers	Public	6324,6	2,42%	6111,3	2,24%
	Privé	4180		4453,5	
	<b>Total</b>	<b>10504,6</b>		<b>10564,8</b>	
Industrie diverse	Public	3914,8	1,1%	3941,9	1,04%
	Privé	877,8		947,3	
	<b>Total</b>	<b>4792,6</b>		<b>4889,2</b>	
Total	Public	186202,5	100%	198014,4	100%
	Privé	248452,8		273162,5	
	<b>Total</b>	<b>434655,3</b>		<b>471176,9</b>	

Source : Etablie sur la base des données de l'ONS

**Figure N°06 : Les revenus des salariés par secteur d'activité (2014-2015)**

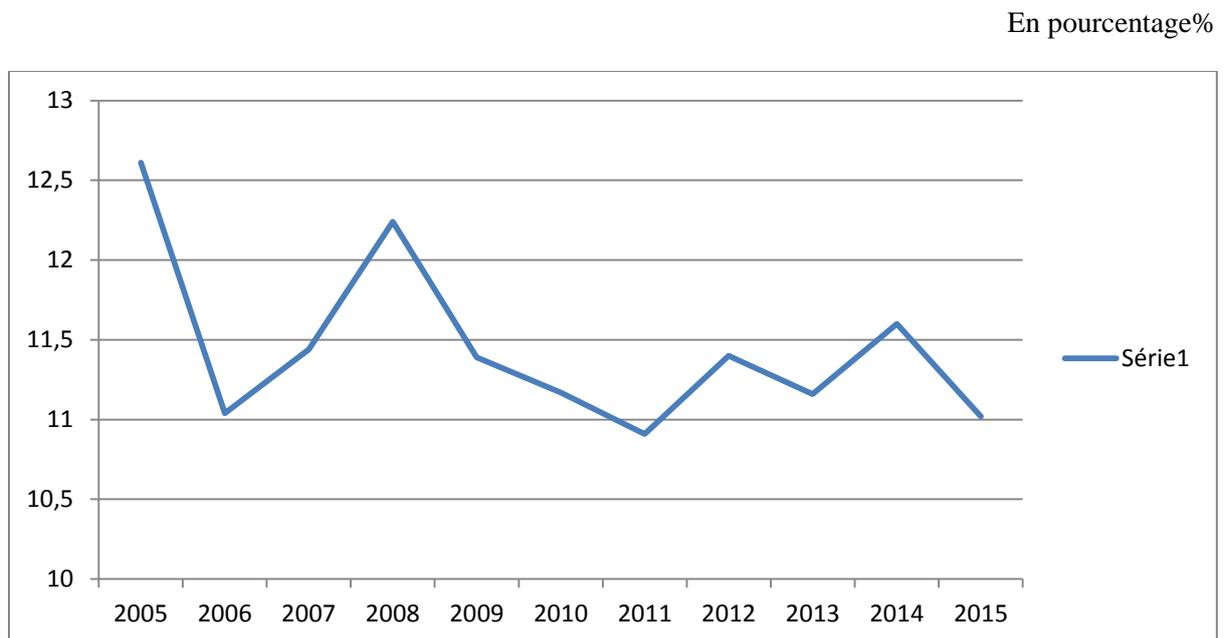
En pourcentage%



Source : Etablie sur la base des données du tableau N°9

Le tableau N° 10 et la figure N°06 ci-dessus montrent une diminution du RS provenant des secteurs agroalimentaires publics et privé qui ont passé respectivement de 4,1% et 7,6% en 2014 à 3,47% et 7,55% en 2015, et prenant la quatrième place avec 11,02% après l'agriculture (43,6%), I.S.M.M.E.E (13,67%) et l'eau et énergie (11,75%) du total des revenus des salariés.

La figure N°07 nous révèle que l'évolution des RS dans le secteur agroalimentaire a connu des hauts et des bas durant la période 2005 et 2015, passant de 12,61% à 11,02%, mais, leur tendance durant la même période connaît une légère régression.

**Figure N° 07** : L'évolution des RS dans le secteur agroalimentaire (2005-2015)

Source : établie sur la base des données de l'ONS

D'après les données statistiques précédentes, la diminution de PB, VA, RS entre (2005-2015) peut être expliquée par les mesures protectionnistes mise en place par le gouvernement, la corruption, les lourdeurs bureaucratiques, la faiblesse de secteur financier et l'insécurité juridique relative aux droits de propriété intellectuelle qui sont des freins à l'investissement. Par exemple, la participation d'un investisseur étranger est limitée à 49% et les soumissionnaires étrangers doivent trouver des partenaires locaux pour les contrats publics.

En effet, l'évolution de la production du secteur agroalimentaire dépende de l'évolution du secteur agricole qui a connu un même rythme de croissance avec ce secteur. De ce fait, l'évolution des RS dépende de l'évolution de la valeur ajoutée de secteur agroalimentaire qui dépende même de l'évolution de la production de ce secteur.

**Conclusion**

Les entreprises agroalimentaires transforment les matières premières issues de l'agriculture. Même si l'Algérie détient un potentiel de production considérable dans le domaine des industries agroalimentaires, ses importations des produits agroalimentaires sont très importantes.

Cependant, l'allocation de ressources financières importantes au profit du secteur et l'encouragement des initiatives entrepreneuriales dans le secteur industriel de transformation ont permis le développement de certaines filières agroalimentaires, telles que les céréales et dérivés sucre, les produits laitiers et dérivés.

## **CHAPITRE III :**

# **ETUDE DE CAS D'ANALYSE DES EFFETS DE DANONE SUR LE SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE**



# Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

## **Introduction**

Après une présentation théorique de notre sujet de recherche, dans ce dernier chapitre, nous quittons les aspects théoriques pour s'approcher de la réalité. En effet, l'implantation d'une firme multinationale sur un marché étranger se traduit généralement par l'amélioration de la performance de ses entreprises.

L'objet de ce chapitre est d'analyser l'effet des IDE sur le secteur agroalimentaire. Pour le faire, nous avons divisé ce chapitre en trois sections ; la première est réservée à la présentation de guide d'entretien, de Danone groupe ainsi que de DDA, dans la deuxième section, on verra la stratégie, activité et effet de la firme multinationale Danone sur le secteur agroalimentaire lui-même. La troisième section sera consacrée à présentation de l'effet de DDA sur la laiterie Soummam.

## **Section 01 : Présentation de guide d'entretien, Danone groupe et DDA**

Dans cette section, nous présenterons notre entretien de terrain par questionnaire, à savoir son objet, méthodologie et son contenu, et l'organisme d'accueil de l'entreprise Danone Djurdjura Algérie.

### **1.1.Présentation du guide d'entretien**

Nous présenterons notre entretien de terrain à travers son objectif de l'étude, la méthodologie de travail et l'échantillon de l'étude et, par la suite, nous aborderons la structure et le contenu du questionnaire.

#### **1.1.1. L'objectif de l'étude**

Notre étude se propose d'identifier l'essai d'analyse de l'effet des IDE sur le secteur agroalimentaire en Algérie, plus particulièrement sur les entreprises des PLF, et on a choisi la firme multinationale DDA pour montrer son effet sur les entreprises locales tel que Djurdjura et son concurrent direct la laiterie Soummam.

#### **1.1.2. Méthodologie de recherche et échantillon**

Pour les besoins de notre étude et arriver à répondre à notre problématique de recherche, on a cerné notre recherche par un entretien de terrain par questionnaire. On a mené notre étude de cas par une recherche documentaire permettant ainsi d'élaborer notre questionnaire de l'entretien auprès des différents responsables de l'entreprise DDA et la laiterie

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

Soummam, le reste est réalisé grâce à un stage au sein de la firme multinationale Danone Algérie.

Notre stage au sein de Danone Algérie nous a permis de nous familiariser avec notre terrain d'étude et d'observer et découvrir certains aspects tels que : la propreté et la sécurité qui est marquée par un passage piéton jaune que tous les travailleurs et stagiaires doivent emprunter.

### **1.1.3. Structure et contenu du questionnaire**

Nous avons élaboré deux guides d'entretien par questionnaire, un est adressé à DDA qui comporte 47 question au total et réparti sur deux axes. Un autre questionnaire est adressé à la laiterie Soummam qui comporte 34 questions au total et réparti également sur deux axes.

#### **Axe 1 : Identification de l'entreprise**

Cet axe est composé de 11 questions pour DDA, et 8 questions pour la laiterie Soummam, il est d'ordre général permettant de recueillir des informations identificatrices des entreprises.

#### **Axe 2 : Stratégie, activité et effet sur le secteur agroalimentaire de l'entreprise DDA et Soummam**

Cet axe est composé de 36 questions pour DDA et 26 questions pour Soummam. Cet axe a permet de recenser les diverses stratégies de la firme multinationale Danone et leur apport pour Djurdjura après le partenariat tel que l'innovation, recherche et développement, le savoir-faire, l'amélioration des produits, l'augmentation du chiffre d'affaire, création des postes d'emplois, et en matière de contribution pour les entreprises locales à améliorer leurs qualités de production.

Par ailleurs, de fait que la laiterie Soummam comme concurrent direct de DDA. Soummam aussi mettre des stratégies pour faire face à la concurrence par l'utilisation de la technologie, la recherche et développement, et de nouvelles techniques de production pour améliorer la qualité de ses produits.

# Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

## 1.2. Présentation de groupe Danone et de Laiterie DJURDJURA

### 1.2.1. Présentation de groupe Danone

Les origines du groupe DANONE (ci-après également « le groupe ou DANONE ») remontent à 1966, lors de la fusion des deux sociétés verrières française, glaces de Boussois et verrerie sonchoirnewerse qui a donné naissance à la société Boussois souconneuersel (BSN)<sup>1</sup>.

En 1967, le groupe BSN réalisait un chiffre d'affaire d'environ 150 millions d'euros dans le verre plat et le verre d'emballages. A partir de 1970, le groupe de BSN a engagé une stratégie de diversification dans l'alimentaire et successivement racheter, les brasseries kronenbourg, la société européenne de brasserie et la société des eaux minérales d'Evian qui à l'époque étaient les clients importants de l'activité de verre de l'emballage du groupe BSN.

A la suite de ces acquisitions, le groupe BSN, est devenu le leader français de la bière, des eaux minérales et de l'alimentation infantile. En 1973, BSN et Gervais Danone, un groupe alimentaire français, réalisent un chiffre d'affaire important dans les produits laitiers et les pâtes, ont fusionné devenant ainsi le premier groupe alimentaire français.

Au court des années 70-80, le groupe BSN, après avoir cédé son activité de verre plat, a concentre son développement sur l'alimentation en Europe occidentale. Il a ainsi acquis des brasseries en Belgique, en Espagne, et en Italie.

DANONE est le premier producteur de yaourt aux Etats Unis Générale Biscuits, une Holding française détenant LU et d'autre marque de biscuits en Europe, les filiales « Biscuits » de Nabisco Inc. Au Royaume-Uni et en Asie et Galbani, elle est le premier fabricant de fromage en Italie.

En 1989, le groupe BSN était alors 3eme groupe agroalimentaire diversifié européen et le premier en France, en Italie et en Espagne. Au début des années 90, le groupe BSN a adopté une stratégie de consolidation des positions acquises aux courts des années précédentes, BSN a acquis Volvic en France pour renforcer sa position dans les activités d'eau en bouteille.

Pour affirmer son statut de groupe international d'agroalimentaire et des boissons et pour renforcer sa notoriété, le groupe BSN a décidé, en 1994, de se rebaptiser groupe

---

<sup>1</sup> Document interne de Danone Djurdjura, 2017.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

DANONE (BSN, société mère du groupe, à cette occasion, également rebaptiser groupe DANONE, ci-après également « la société »).

En 1997, le groupe a engagé un important programme de recentrage sur trois métiers prioritaires à vocation mondiale (produit laitiers frais, Boisson et Biscuit, Snacks céréaliers) qui représente 77% du chiffre d'affaire, le groupe DANONE est le premier producteur mondial de produits frais et d'eau conditionné, le deuxième en biscuits et Snacks céréaliers.

En Algérie, au terme d'accords, le groupe a également conclu un accord de partenariat avec laiterie DJURDJURA, leader du marché des produits laitiers frais (PLF) en prenant une participation de 51% dans la société DANONE-DJURDJURA ALGERIE (SPA DDA)<sup>2</sup>.

### 1.2.2. Présentation de Laiterie DJURDJURA

L'unité de fabrication de produits laitiers DJURDJURA est menée de bout en bout par le groupe Batouche, et cette unité est l'une des cinq filiales de groupe BATOUCHE. C'est en 1984, que mûrit dans l'esprit du groupe Batouche, l'idée de création d'une petite unité de fabrication de yaourt dans la région d'IGHZER AMOKRANE avec des moyens très limités, l'unité n'a démarré qu'avec une remplisseuse de pots préformés d'une capacité de 1000 pots/h.

Afin de parvenir à supplanter ses réseaux, et de faire face aux exigences de l'heure, aussi bien en quantité qu'en qualité, le groupe Batouche a modéré l'équipement de l'unité et il a fait entrer une équation simple « ceux qui ne travaillent pas n'ont pas d'ambitions, donc pas d'avenir dans l'entreprise », avec des efforts et un travail acharné, l'unité a réussi à acquérir en 1986 une conditionneuse thermoformeuse d'une capacité de 4000 pots /heure.

En 1988, l'entreprise se voit dotée d'un atelier de fabrication de fromage fondu et de camembert. En 1991, se fut l'acquisition d'une ligne de production de crème dessert. En 1993, une nouvelle conditionneuse est arrivée avec une capacité de production de 9000 pots/h, deux ans après (1995), l'entreprise DJURDJURA sort carrément de son adolescence, par l'acquisition de deux conditionneuses 12000 et 9000 pots /heure. Puis l'année suivante (1996), profitant de la création de la zone d'activité industrielle d'Akbou; le groupe BATOUCHE inaugure sa nouvelle unité.

---

<sup>2</sup> Document interne de DDA, 2017.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

En 1999, il s'agit de la construction d'une deuxième usine de fabrication des produits laitiers (fromage fondu en portion 08 et 16 portions, fromage à pâte pressée, camembert). Et enfin en octobre 2001, c'est la signature de l'accord de partenariat avec le groupe DANONE.

### 1.3. Présentation de Partenariat «DANONE DJURDJURA ALGERIE SPA »

En octobre 2001, le leader mondial des produits laitiers frais« le groupe DANONE »a conclu un accord de partenariat avec la laiterie DJURDJURA ; leader du marché Algérien des produits laitiers frais (P L F) en prenant une participation de 51% dans la société «DANONE DJURDJURA ALGERIE SPA » (DDA).

Après l'année 2002, consacrée à rénover le site d'Akbou et à mettre en place des outils industriels nécessaires à l'expansion future, la marque DANONE a été lancée en 2002, et en juin 2006, Danone devient actionnaire majoritaire (95%) de DDA. En 2008, Danone devient actionnaire majoritaire (98%) de DDA<sup>3</sup>.

#### 1.3.1. Situation géographique de DDA

Danone Djurdjura Algérie implanté<sup>4</sup> :

- Dans une zone industrielle « Taharacht » véritable carrefour économique de Bejaïa, de quelques 50 unités de productions agroalimentaire et en cours d'expansion.
- A quelques dizaines de mètres de la voie ferrée.
- A 60 Km de Bejaïa ; Chef-lieu de la région et pôle économique important en Algérie dotée d'un port à fort trafic et un aéroport international reliant divers destinations (Paris, Marseille, Lyon, St Etienne et Charleroi).
- A 170 Km à l'est de la capitale Alger.
- Par ailleurs, on trouve des acteurs économiques importants tels que Candia, Soummam, Ifri...etc.

---

<sup>3</sup> Document interne de DDA, 2017.

<sup>4</sup> Idem.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

### 1.3.2. Identification de l'entreprise (DDA)

La dénomination sociale et le siège social de DANONE Djurdjura avant et après le partenariat.

#### 1.3.2.1. Dénomination sociale

La dénomination sociale de DDA avant et après le partenariat est comme suit :

##### A. Avant le partenariat

- Le groupe DANONE : la dénomination sociale de la société est GROUPE DANONE.
- La laiterie DJURDJURA : la dénomination sociale est laiterie DJUDJURA

##### B. Après le partenariat

- La dénomination des deux sociétés après le partenariat est « DANONE DJURDJURA ALGERIE (DDA) SPA ».

#### 1.3.2.2. Le siège social

Le siège social de l'entreprise avant et après le partenariat est comme suit :

##### A. Avant le partenariat

- Le Groupe DANONE : Le siège social de la société est au 07, rue de Téhéran, 75008 Paris, France.
- Laiterie DJURDJURA : Le siège social de la société est situé à la Zone industrielle d'Akbou 06200 (W) Bejaia, Algérie.

##### B. Après le partenariat

- Le siège social de la société « DANONE DJURDJURA ALGERIE SPA » est situé à la Zone industrielle d'Akbou 06200 (W) Bejaia, Algérie.

### 1.3.3. Forme juridique et capacité de production

C'est une Société par actions(SPA) avec un capital de 7 900 200 000,00 DA.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

### Usine d'Akbou

- Surface totale: 15 139 m<sup>2</sup> dont 10 330 m<sup>2</sup> de surface bâtie
- Production annuelle (2016): 121 191 Tonnes
- Effectif Total: 1300, dont 650 à Akbou en 2017.

Le tableau suivant nous montre la capacité de production des différents produits de DDA.

Tableau N° 11 : Capacité de production de DDA( Akbou) en 2016

N° lignes	Type de produit	Capacité / heure
Ligne 01	Yaourt étuvé	20160
Ligne 02	Yaourt étuvé	36000
Ligne 03	Yaourt étuvé	20160
Ligne 04	Yaourt étuvé	43200
Ligne 05	Crème dessert (Danette)	12000
Ligne 06	Danao 250	4500
Ligne 07	Danao 1000	4500
Ligne 08	Brasé aux fruits (fruix)	38880
Ligne 09	Petit Gervais aux fruits (PGF)	12000
Ligne 10	Petit Gervais aux fruits	9000
Ligne 11	Yaourt à boire (Dan 'up)	8500
Ligne 12	Ermi (Activia Drink)	6000
Ligne 13	Mini prix	15622

Source : Document interne à l'entreprise « DDA » Bejaia, 2017.

### 1.3.4. Organigramme de DDA

L'organigramme de l'entreprise est présenté dans l'annexe N°03 dont elle est structurée de direction suivante : direction générale, direction des ressources humaines, direction commerciale, direction recherche et développement, direction finance, direction marketing, direction sourcing supplier Développement et direction opérations.

### 1.3.5. Les matières premières de Danone Djurdjura Algérie

Pour la fabrication des produits finis, l'unité s'approvisionne des matières premières nécessaires suivantes :

♦ **Le lait cru** : il est destiné exclusivement à la fabrication de la crème fraîche sucré, celle-ci sert à la fabrication du fromage à pâte fraîche. Il est acheminé par des camions citernes iso thermique à une température qui varie entre 6° à 8°c. Il provient principalement de TIZI-OUZOU, BEJAIA et CONSTANTINE.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

◆ **La poudre de lait** : l'unité utilise deux types de poudre de lait dont la teneur en matière grasse est la 26% pour une et 0% pour l'autre.

◆ **Le sucre** : le sucre se caractérise par son pouvoir énergétique et son pouvoir sucrant, il améliore la qualité organoleptique et sert à la fixation d'arôme. Il est stocké dans l'un des deux hangars, empilé sur des palettes en bois.

◆ **Les arômes** : l'aromatisation est l'un des principaux facteurs de production, il renforce la qualité organoleptique en donnant le goût spécifique de chaque fruit.

◆ **Les ferments lactiques** : ils sont des bactéries capables à fermenter le lactose, en produisant de l'acide lactique. Ils sont importés sous forme concentrée et lyophilisée à ensemencement direct, ils sont conservés dans un congélateur à - 45°C.

◆ **Les agents texturants** : ils donnent la texture voulue aux produits, on cite les épaississants, les gélifiants et les émulsifiants. C'est surtout l'amidon et dérivés qui portent les propriétés épaississantes.

◆ **Les confitures de fruits et fruits** : ils sont utilisés pour la préparation de yaourt fruité (fruits).

◆ **Les jus de fruits** : ils servent à la préparation de jus lacté (Danao).

◆ **La matière grasse** : elle parvient du lait cru, du lait en poudre ou des matières grasses laitières anhydres (MGLA) qui est importée de l'étranger.

◆ **L'approvisionnement en eau** : comme toute industrie, la laiterie a besoin d'une grande quantité d'eau, l'eau de processus ; utilisée pour la reconstitution du lait, l'eau de chaudière : elle alimente les pasteurisateurs en eau chaude, l'eau glacée : elle est utilisée par la chambre froide, et l'eau de lavage (lavage des caisses, des tuyauteries, et des conditionneuses).

Pour ces besoins, l'unité puise son eau au niveau de trois forages, deux se situent à quelques mètres de laiterie et le troisième est à Ighzer Amokrane.

### **Section 2 : Stratégie, activité et effet de la firme multinationale Danone sur le secteur agroalimentaire**

Depuis son installation en Algérie en 2001, Danone a participé à l'augmentation de la demande globale de PLF en Algérie. Dans cette section, nous allons analyser les résultats de notre entretien sur DDA à travers leur stratégie et activité ainsi que les effets de la firme multinationale sur l'entreprise elle-même après l'accord de partenariat.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

### 2.1. La stratégie d'implantation à l'étranger de Danone

Selon les entretiens tenus avec les différents responsables de DDA pour ce qui concerne la stratégie d'implantation à l'étranger de la firme Danone, Danone développe une stratégie multinationale, elle localise ses opérations de production et de commercialisation dans plus de 120 pays pour profiter du meilleur dans chaque pays. Elle utilise l'investissement direct pour s'implanter dans différents pays du monde (les Etats-Unis, la chine, Mexique, Maroc, Algérie, Tunisie, Afrique du sud...).

L'objectif visé par le groupe Danone est d'être dans l'ensemble des régions du monde. Les décisions stratégiques restent centralisées à Paris où se situe sa maison mère, alors que la gestion des activités locales est confiée aux unités locales. Il cherche à fabriquer ses produits à proximité des marchés locaux, et pour cela il a mis en place des centres de recherche et développement (R&D) dans les différents pays d'implantation afin de pouvoir adapter ses produits à leurs exigences. Il s'agit d'adapter aux pratiques et besoins spécifiques de chaque population de chaque pays d'implantation.

### 2.2. Les motivations d'implantation et les raisons d'accord

Selon les responsables, le choix d'implantation de Danone était pour l'Algérie et pour Djurdjura. Son choix pour l'Algérie s'explique par sa volonté de renforcer ses positions sur les différents marchés du monde. Par contre, la recherche des coûts salariaux les plus bas, la fiscalité la plus attrayante et le détournement de barrières tarifaires représentent des motivations de second rang. Son choix pour Djurdjura est motivé par recherche à accroître sa part de marché, et cela par la production et la vente localement.

Aussi, aux motifs de la connaissance de Djurdjura pour le marché algérien, les habitudes de consommation et son environnement local et l'exploitation de ses vastes réseaux de distribution qui sont des enjeux clé pour sa réussite, s'ajoute la position de leader de Djurdjura sur son marché national.

Puisque Danone a ses raisons d'implantation, Djurdjura a aussi ses raisons d'accord au partenariat. Selon l'ensemble des responsables, l'accord de Djurdjura avec Danone apparait comme une opportunité pour accroître sa part de marché et de garder sa position de leader sur le marché national même si elle ne faisait pas partie d'une liste d'autres potentielles au partenariat et avoir une chance d'intégrer une économie mondiale. Aussi, comme Danone est

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

une marque très connue au niveau mondiale, Djurdjura a signé l'accord pour bénéficier de la notoriété, de l'image de marque et d'apport technologique et de savoir-faire managérial.

### 2.3. Les effets de Danone Djurdjura Algérie

Ces effets peuvent s'évaluer en termes économiques, techniques et organisationnels.

#### 2.3.1. L'effet de l'accord sur DDA

Selon les réponses collectées durant nos entretiens, Djurdjura a réalisé de nouveaux investissements après son accord de partenariat avec le groupe Danone dans différents éléments, à savoir :

- Rénovation des lignes de production existantes ;
- Le renforcement de deux chambres froides, et l'installation de trois nouvelles et le renouvellement partiel des machines plus performantes, ce qui a permis l'augmentation des capacités de stockage ;
- Acquisition d'une ligne de production Dan'up et une atelier Danao, qui a été accompagné par l'installation d'une station de réception de lait cru et l'acquisition de camion de collecte, ayant permis l'augmentation de la capacité de production ;
- Achat de nouvelle ligne de production comme ACTIVIA aux fruits (B5) ;
- Pour améliorer le confort des travailleurs, Danone a réalisé une cafétéria et un club pour les travailleurs, et construit une villa pour l'hébergement de ses cadres ;
- En plus, Danone a mené un projet d'amélioration de la performance, et cela par la réduction des coûts contrôlable, augmentation du volume de lait cru collecté et la mise en place d'un vaste programme d'audit, par un bureau de consulting en vue d'une certification aux norme ISO.

Les responsables ont affirmé, qu'après l'accord, l'entreprise avait bénéficié d'un transfert d'actif immatériels tels que, le lancement de nouveaux produits, le changement effectués en matière de technique et procédés de production, l'apport en logiciels pour les différentes activités (comptabilité : passage de SAGE à SAP ; finances et reporting : Magnitude (intranet), RH : HIRIS et après share ; formation en ligne : campus, dansearch et dafnet..).

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

### 2.3.2. Effet de Danone Djurdjura sur le nombre des concurrents

Selon les réponses des responsables et des cadres, Danone pousse les concurrents à améliorer leur qualité de production et le management ainsi que le salaire, et depuis l'arrivée de Danone en Algérie, il y a une forte augmentation de la demande globale qui fait apparaître de nombreux concurrents pour Danone Djurdjura à savoir :

- ✓ Soummam, Yoplait : concurrent en termes de marque, d'innovation, et la diversification des produits lancés ;
- ✓ Hodna, Ramdy : concurrent en termes de prix ;
- ✓ Candia : concurrents directs de Danao avec son yaourt au fruit à boire.

Selon les responsables de Danone, la concurrence des autres entreprises algériennes constitue un obstacle pour accroître leur part de marché, car il y a une concurrence déloyale et les entreprises algériennes peuvent avoir des facilités ce qui n'est pas le cas de Danone.

Malgré le nombre important des concurrents, Danone et Soummam restent les deux leaders nationaux des produits laitiers.

### 2.4. Les effets d'accords sur DDA et l'économie nationale

Après l'arrivée de Danone sur le territoire national, DDA et d'autres entreprises locales ont bénéficié d'une amélioration considérable dans diverses fonctions à savoir :

#### 2.4.1. La recherche et développement

C'est une fonction qui a été créée par Danone après l'accord, qui a servi d'avantage pour l'entreprise. Elle a permis l'amélioration de la qualité des produits, la création de nouvelles recettes et diversification des gammes de produits et la valorisation de ses produits par rapport aux concurrents et l'accroissement de sa part de marché, à titre d'exemple, le rachat des actifs de la laiterie Trèfle en 2015 et le lancement d'un nouveau produit Danette noisette en Avril 2017.

Selon les responsables de Danone, leur innovation est toujours protégée, et parmi leurs objectifs en matière d'innovation :

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

- Devancer la concurrence ;
- Pénétrer de nouveaux marchés ;
- Augmenter la productivité ;
- Construction de l'image de l'entreprise ;
- Améliorer la qualité des produits.

### **2.4.2. Organisation de l'entreprise**

L'arrivée de Danone s'est accompagnée par une nouvelle organisation plus adaptée pour les salariés, l'introduction de nouvelles manières de travailler axées sur l'engagement de tout le personnel de l'entreprise à réaliser les objectifs tracés, et pour s'adapter à cette nouvelle organisation, Danone a mis en place un programme de formation varié pour ses salariés algériens. Ce management participatif délégué par Danone constitue un moyen d'améliorer la performance de la filiale algérienne.

### **2.4.3. La production et la commercialisation**

Les nouveaux investissements réalisés, les améliorations introduites et l'apport de Danone dans différents domaines ont contribué à l'augmentation de la capacité de stockages, de production et l'exploitation d'un vaste réseau de distribution grâce aux rôles des centres d'expéditions et les différents dépôts installés sur le territoire national ont aussi permis aux consommateurs l'accès facilement aux produits de Danone, l'augmentation du volume des ventes et du chiffre d'affaires de DDA.

Ainsi, le marketing joue un grand rôle dans la commercialisation des produits, c'est l'une des fonctions qui ont été créées par Danone. Elle a réalisé des efforts considérables par l'utilisation de tous les supports publicitaires et particulièrement les médias de masse et l'utilisation des jeux et des tombolas pour le lancement de nouveaux produits.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

### 2.4.4. Evolutions de la part des produits de DDA sur le marché national

Le tableau suivant nous montre l'évolution du chiffre d'affaire de DDA avant et après l'accord

**Tableau n°12** : Evolution du volume des ventes et du chiffre d'affaire avant et après l'accord

**T** : Tonnes

	2000	2005	2010	2015
Volume des ventes	57712 T	86655 T	102440 T	107994 T
Chiffre d'affaires	2.944.348.693	5.884.620.647	10.030.838.548	14.065.006.454

**Source** : Données collectées auprès de la direction finance

Le tableau ci-dessus montre une forte augmentation du volume des ventes et du chiffre d'affaire après l'accord. Le volume des ventes après cinq ans de l'accord a passé de 57712 T à 86655 T et a continué à augmenter pour atteindre 107994 T en 2015. Cela s'explique par l'adaptation de Danone aux exigences des consommateurs locaux, l'augmentation de capacité de production par la diversification de sa gamme de produits, l'accroissement de sa part de marché et l'amélioration de sa compétitivité et sa qualité pour faire face à son concurrent direct Soummam qui prennent la première place sur le marché national des produits laitiers frais (PLF).

De même, le chiffre d'affaire qui a aussi suivi l'évolution des volumes des ventes, avec une forte augmentation de 2.944.348.693 DA en 2000 à 5.884.620.647 DA en 2005 et continuer pour atteindre 14.065.006.454 DA en 2015.

### 2.4.5. L'emploi

L'entreprise crée de l'emploi d'une manière directe et d'une manière indirecte.

#### 2.4.5.1. L'emploi direct

Lorsqu'on parle de l'emploi direct, on fait référence au recrutement des filiales. Les firmes multinationales lorsqu'elles localisent dans un pays donné, doivent recruter des travailleurs qui seront automatiquement des gens du pays d'accueil. Même si la firme multinationale ramène

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

avec elle des cadres supérieures du pays d'origine, en raison de qualification, compétence et de confiance, il reste impossible que toutes les catégories des travailleurs seront du pays d'origine mais sont du pays d'accueil.

D'après le DRH de Danone Algérie, l'effectif des salaires est de 1300 salaires. Un effectif considéré important. Sur le plan de formation, Danone Algérie fait bénéficier ses travailleurs par des différentes formations. Danone consacre un budget pour la formation de ses travailleurs. L'objectif visé par Danone est que tous les travailleurs auront la chance de faire au moins une formation. Même, les simples travailleurs ont accès à la formation, on cite à titre d'exemple, des formations sur la sécurité, sur la langue, sur l'outil informatique...etc

Par ailleurs, Danone consacre un fond dirigé par comité de participation pour garantir des offres sociales ou bien des aides sociales aux salariés de l'entreprise. Par exemple : Danone loue des voitures pour les cadres et les responsables chaque année, elle met à la disposition des salariés une voiture pour l'achat à un prix idéal. Les responsables et les cadres, qui veulent acheter la voiture, vont mettre leur nom dans une enveloppe et avec le tirage se fait le choix de qui va l'acheter.

### **2.4.5.2. L'emploi indirect**

Les firmes multinationales sont connues par leurs stratégies d'externalisation et de sous-traitance. L'objectif visé par les FMN envers ces stratégies est la minimisation des coûts et de focaliser sur le métier de base. A travers l'externalisation et la sous-traitance, les firmes multinationales jouent un rôle important dans la création de nouvelles entreprises et la création de l'emploi.

Après les entretiens qu'on a fait avec les cadres et les responsables de Danone et même des discussions avec les simples travailleurs, ils ont confirmés que Danone s'intéresse au métier de base. A cet effet, elle essaie au maximum d'externaliser et sous-traite tous les activités secondaires. Parmi les activités que Danone sous-traite ou externalise, on cite : l'activité de transport, la sécurité, l'hygiène, la restauration, parc auto et camion, une partie d'informatique, une partie de la maintenance, tous les travaux à titre d'exemple la maçonnerie et tous ce qu'est événement.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

Avant, l'activité de transport n'était pas sur le marché. Lorsque Danone cherche un sous-traitant pour le transport, l'entreprise TMF a été créée pour la prestation de service de transport pour Danone. Donc on peut dire que cette entreprise est créée grâce à la firme multinationale Danone.

Net top, une entreprise de nettoyage créée pour fournir des services de nettoyage pour Danone. Le directeur ou bien l'entrepreneur de cette entreprise était un travailleur au sein de Danone. Après que Danone veut sous-traiter cette activité, son travailleur qui est en retraite veut s'occuper de cette activité. Avec la subvention de Danone par les équipements de nettoyage, ce salarié crée son propre projet.

Danone fait un centre de collecte de lait dans chaque wilaya ou situe son site pour faciliter la collection de lait sur les éleveurs. Ce centre a pour objectif que chaque éleveur va déposer son lait sans qu'il subisse la charge de le transporter jusqu'à Danone. Selon le responsable de collecte de lait de Danone, le chef de centre de collecte de lait de la région d'Akbou, était un travailleur au sein de la firme multinationale Danone. Ce travailleur a pu créer son propre travail grâce à la subvention de Danone.

La sécurité est l'un des activités sous-traitées par Danone. Le chef de cette entreprise était un travailleur au sein de Danone. Après la retraite de ce travailleur et suite à la décision de Danone de sous-traiter la sécurité a pris l'initiative pour fournir ce service au profit de Danone. Et en parallèle Danone à aider ou bien à subventionner la création de cette entreprise.

En 2007, la firme multinationale FRULACT à entrer en partenariat avec un entrepreneur algérien. Lorsqu'on a fait un entretien avec un responsable de FRULACT à confirmé que la raison principale de l'installation de cette entreprise en Algérie revient à Danone. Elle était pour objectif de prestation des fruits au profit de Danone mais évidemment après, elle a élargie son activité et tissé des relations avec d'autres entreprises locales tel que Soummam.

Fleche bleu c'est une entreprise française qui travaille dans la collecte de lait pour la première fois au profit de Danone. Grâce à Danone que cette firme multinationale investit dans cette activité et s'installe sur le territoire national.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

### 2.4.6. Le transfert de la technologie et de savoir faire

Selon notre enquête Danone Algérie détient de technologie, de savoir-faire qui est transféré en raison des relations de cette entreprise avec les autres entreprises, on arrivait a constaté que Danone est le leader de qualité sur le marché des produits laitiers et une entreprise exigeante en terme de qualité, et leur personnel bénéficie de beaucoup de formation afin d'avoir un meilleur produit de meilleur qualité sur le marché.

Lors d'un entretien avec un cadre de Danone, insiste qu'il y a un transfert de technologie et de savoir-faire de la firme multinationale Danone aux entreprises. Il a ajouté que « on invite les clients et les fournisseurs à faire des formations sur le management, sur la qualité, sur l'organisation, sur la sécurité... . Donc non clients et fournisseurs apprend de nous beaucoup de chose ».

### 2.4.7. La recette fiscale

Selon les responsables de Danone, la firme multinationale Danone est parmi les entreprises qui respect et pays la fiscalité locale auprès de la Direction des Grandes Entreprises (DGE) a Ben Aknoun. En plus la firme multinationale Danone pays une taxe si elle transfert des fonds à la maison mère qui dépasse le pourcentage indiquer par la loi algérienne. Ce pourcentage est entre 5% à 10%.

### 2.4.8. L'environnement

D'après, l'entretien qu'on a réalisé avec le responsable de l'environnement au sein de Danone Algérie, nous a confirmé que la firme multinationale Danone Algérie a mis parmi ces préoccupations la protection de l'environnement. Et de même, elle insiste et sensibilise les gens de la région et hors la région de l'importance de protection de l'environnement. En outre, Danone Algérie travail en collaboration avec la direction de l'environnement de Bejaia pour but de protéger l'environnement.

Le responsable a dit que « Danone crois que la protection de l'environnement est un axe primordial pour tous le monde ». A cet effet, la firme multinationale Danone a réalisé des actions importantes pour la protection de l'environnement à savoir :

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

### ✓ **Station dépuración**

Un projet unique dans la région d'Akbou réalisé par la firme multinationale Danone Algérie. C'est un pré traitement chimique requis et mesure la pollution. L'objectif de ce projet est la réduction de pollution et d'éviter de rejeter les produits polluants dans l'environnement.

Cette station coûte chère pour l'entreprise. Après notre discussion avec le DRH a dit que « la station dépuración nos coûte énormément et pour tant ont peu payé la pénalité de la loi de pollution de l'environnement qui coûte moins chère, mais on préfère d'installer cette station et subir la charge afin de protéger l'environnement ».

### ✓ **Les émissions de CO2**

C'est un plan d'action adapté pour réduire les émissions de CO2. Le CO2 c'est un gaz qui fait augmenter la température de la planète ce qui induit à des déséquilibre sur la terre. De même ce gaz provoque l'agrandissement de trou d'ozone dans la haute atmosphère. Alors par ces émissions de CO2 on essaye de réduire et éviter l'augmentation de la température de la planète. Notre but par ces émissions est la protection de l'environnement.

### ✓ **La gestion des déchets**

Un projet de valorisation des déchets afin de ne pas polluer l'environnement. On essaye de faire des retraits destinés à une nouvelle utilisation des déchets. Par exemple, « on a un traitement qui est unique et nous sommes les seuls qui utilisent cette technique. Pour les yaourts non conformes, on essaye de vider les pots par des videuses de pots, ce liquide va transféré vers la station dépuración avant qu'il sera injecté dans la rivière de SOMMAM. Ce qui concerne les pots on les récupère pour les vendre à l'usine de plastique dont on lui exige de ne pas les utiliser dans la fabrication alimentaire ». Par cette technique Danone Algérie protège l'environnement de la pollution qui peut être créée par le produit yaourt non conforme et on le protège de plastique rejeté dans l'environnement.

### ✓ **La communication**

Plus que les projets qui sont réalisés par la firme multinationale Danone Algérie, elle réalise des communications de sensibilisations sur l'importance de protection de

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

l'environnement. Danone Algérie par ces communications s'adresse aux citoyens, aux collectivités locales, aux institutions politiques et aux universités. Par exemple, la sensibilisation des gens sur l'importance de nettoyage des plages, sur le reboisement. Danone en collaboration avec l'université de Bejaia fait la biodiversité pour la sensibilisation des étudiants.

### ✓ Les actions de reboisement

Le reboisement est l'un des actions de développement de l'environnement pour la protection de l'environnement la firme multinationale Danone Algérie participe dans les journées de l'arbre de la région d'Akbou. Elle sensibilise les travailleurs et les gens de la région et elle les invite à participer à cette journée.

Danone est parmi les entreprise qui donne une grande importance au l'environnement de l'implantation. D'après notre enquête la firme multinationale Danone Algérie subir des charge énorme afin se protéger l'environnement même que elle peut payer la pénalité de la loi de pollution de l'environnement qui coûte moins cher que la charge de ces projets. En générale et d'après notre enquête la multinationale Danone Algérie fait bénéficie région d'Akbou en termes de développement local.

### **Section 03 : Effet de DDA sur la laiterie Soummam**

Après, l'accord de DDA en 2001, la firme multinationale a poussé toutes les entreprises laiteries locales à améliorer leurs productions, et parmi ses entreprises, on trouve la laiterie SOUMMAM qui est le concurrent direct de DDA.

#### **3.1. Historique de laiterie SOUMMAM**

La laiterie Soummam est une société à responsabilité limitée avec un capital social de 2 837943000. 00 DA, elle se trouve à la Route Nationale n°26 taharacht 06200 Akbou Bejaia. L'évolution historique de l'entreprise est présentée comme suit :

- 1993 : création de la laiterie Soummam par Mr lounis Hamitouche en association avec deux membres de sa famille. Elle a démarré avec une seule ligne de production d'un effectif de 20 travailleurs ;
- 1996 : ses capacités sont passées à trois lignes de production de 12000 pots/heure ;

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

- 2000 : Acquisition d'un terrain dans la banlieue d'Akbou et construction d'une nouvelle usine, baptisée alors « Soummam1 », investissement dans 3 lignes nouvelles, spécialisées dans la production du yaourt étuvé,
- 2002 : Acquisition d'un nouveau terrain mitoyen de l'usine et construction d'un deuxième atelier « Soummam2 », investissement progressif dans 6 nouvelles lignes, spécialisées dans la production du yaourt brassé ;
- 2005 : Acquisition d'un nouveau terrain mitoyen de l'usine et construction d'un 3ème atelier « Soummam3 », investissement progressif dans 2 nouvelles lignes, spécialisées dans la production du yaourt à boire ;
- 2008-2012 : l'entreprise a fait l'extension passant de 8 lignes de production à 17 lignes de production ;
- 2013 : Démarrage d'une nouvelle zone d'activité de Taharacht, (UP2) : nouvelle unité de production plus moderne avec des capacités supérieures à l'unité initiale, elle est implantée sur une assiette de terrain une superficie de 13 hectares, elle est dotée des meilleures technologies.<sup>5</sup>

La laiterie SOUMMAM a pu devenir le leader sur le marché algérien par sa politique, la qualité et la variété des produits offerts, le succès de cette société est dû essentiellement à l'engagement et au développement de ses salariés ainsi qu'au sérieux de ses dirigeants et à leurs volontés de hisser cette société au premier rang.<sup>6</sup>

Selon les cadres et les responsables de la laiterie SOUMMAM, parmi les raisons d'implantation de l'entreprise dans la région d'Akbou, on cite le dynamisme de la ville, l'attractivité de la ville d'Akbou qui attire tous les investisseurs, et la concentration des entreprises au niveau de la zone industrielle Taharacht Akbou, et il y a aussi la disponibilité de la main d'œuvre.

---

<sup>5</sup> Donnée interne de l'entreprise par le service marketing, 2017.

<sup>6</sup> Donnée interne de l'entreprise par le responsable commerciale, le directeur des achats et le contrôle de gestion, 2017.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

### 3.2. Présentation de la laiterie SOUMMAM

Nous allons présenter dans cette sous-section les moyens humains, matériels ainsi que l'organisation et la structure de l'entreprise, enfin sa gamme des produits et ses objectifs stratégiques.

#### 3.2.1. Les moyens humains et matériels de l'entreprise laiterie SOUMMAM

La laiterie SOUMMAM est caractérisé par une infrastructure de stockage sous froid de plus de 20000 M<sup>2</sup> répartie en un dépôt central (Akbou) et quatre régionaux (Alger, Oran, Annaba et Constantine), ainsi trente (30) lignes de production de plus de 15000000 unités de vente/jour composées d'équipements récents et de technologie de pointe.

En plus, elle a recruté un effectif de 1600 emplois directs et plus de 4000 emplois indirects. Et caractérisée par une flotte de transport sous froids de plus de 110 camions de différents tonnages, dont 20 affectés spécialement à la collecte de lait cru, enfin, d'un réseau de distribution sur tout le territoire national composé de 84 distributeurs agréés exclusifs et de plus de 250 distributeurs qui ont bénéficié de la mise à leurs dispositions par laiterie SOUMMAM de plus de 1000 camions frigorifiques petits tonnages, 50 chambres froides et 850 présentoirs frigorifiques.<sup>7</sup>

#### 3.2.2. Présentation de l'organigramme de laiterie SOUMMAM

L'organigramme de l'entreprise est présenté dans l'annexe N°04 dont elle est structurée de directions suivantes : direction générale, direction des ressources humaines « DRH », direction approvisionnement et achat, direction technique, direction contrôle-qualité, direction production, direction commerciale, direction finance et comptabilité « DFC » et direction collecte de lait.

#### 3.2.3. La gamme de produits de l'entreprise laiterie SOUMMAM

L'entreprise est caractérisée par une gamme de production variée, dont 135 références répartir sur 9 gammes qui seront représentés dans le tableau suivant :

---

<sup>7</sup> Donné interne de l'entreprise par le responsable commerciale et le directeur achats, 2017.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

**Tableau N°13** : La gamme de produit de la laiterie Soummam

Famille des produits	Nombre des produits
Yaourt Etuves	14
Crèmes Dessert	22
Brassés aromatisé	13
Brassés aux fruits	11
Fromages	8
Compotes	1
Yaourt A boire	45
Jus Au lait	13
Lait UHT	8

Source : Données internes de l'entreprise par le service télévente, 2017

### 3.3. Stratégie, activité et effets de la firme multinationale DDA sur la laiterie SOUMMAM

Après l'accord de DANONE avec Djurdjura en 2001, la laiterie SOUMMAM a acquis des nouvelles machines et des équipements très sophistiqués, ce qui a permis la croissance en terme de capacité de production, acquérir de nouveaux clients, extension de l'usine et création de la deuxième zone d'activité (deuxième pôle), augmentation du chiffre d'affaire et le recrutement de nouveaux employés.

Depuis 2002, la SARL SOUMMAM a créé une direction de recherche et développement chargée de développer la qualité de ses produits. La preuve est que SOUMMAM à commencer par yaourts et voilà aujourd'hui elle à une large gamme de produits dérivés du lait et parmi ces projets est d'arriver aussi au fromage à pâte molle.

La laiterie SOUMMAM développe toute une stratégie d'un secteur sous le slogan « de l'étable à la table », c'est-à-dire, elle suivi tout le circuit de la production du lait pour enfin diminuer un peu leur dépendance à l'importation de la matière première qui est la poudre du lait et activer toute la chaîne pour produire du lait algérien. Pour ce faire, elle mise sur la production du lait cru algérien.

Selon, les responsables de la laiterie SOUMMAM, le changement organisationnel pose des difficultés aux employeurs en termes d'adaptation culturelle, et pour les remédier, l'entreprise fait des formations pour ses employés.

L'objectif de l'entreprise en terme d'innovation est devancer la concurrence par apport à ses concurrents directs ( DDA et RAMDY), et les concurrents indirects( Hodna, Candia,

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

Yoplait et les autres laiteries), à travers la réduction des coûts, pénétrer de nouveaux marchés, augmenter la productivité, renouveler la gamme des produits, augmenter ou maintenir la part de marché et améliorer la qualité des produits et services.

Selon les réponses collectées durant notre entretien, l'arrivée de Danone sur le territoire national a un effet positive et négative pour la laiterie Soummam.

Un effet positif en terme d'évolution, faire plus d'effort pour résister à la concurrence, et d'améliorer la qualité des produits et un effet négatif en terme de concurrence (la part du marché).

### **3.4. L'effet DDA sur la laiterie Soummam**

DDA dispose de plusieurs effets sur la laiterie SOUMMAM que nous allons citer dans ce qui suit :

#### **3.4.1. La production et la commercialisation**

Selon les cadres de la laiterie Soummam, on constate qu'il y a une forte augmentation du volume des ventes et du chiffre d'affaire. Par ailleurs depuis un peu plus d'une année, la laiterie Soummam a mise en exploitation son deuxième site de production dont le coût d'investissement avoisine les 100 million d'euros. Deux nouvelles lignes de conditionnement ont été acquises en 2015 et deux autres en 2016. Ceci pour répondre au mieux aux exigences du consommateur au plan qualité/prix et aux tendances du marché demandeur, sans cesse de produit nouveaux.

Ainsi, le marketing joue un rôle primordial dans la distribution des différents produits par l'utilisation de tous les supports publicitaires tel que la communication, pub TV, Radio, affichage et promotions. Egalement, les centres d'expéditions consistent à faire rapprocher tous les produits dans tous les régions et faire un prix unique dans tout le territoire national.

La laiterie Soummam s'appuie sur une logistique commerciale importante constituée de plus de 200 camions de différents tonnages exploitées par l'entreprise elle-même et plus de 1200 camions attribués à ses clients, et un réseau national de distribution constitué de plus de 80 distributeurs agréés et 300 distributeurs promoteur « commercialisant uniquement la gamme Soummam ».

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

Grace à sa puissante logistique commerciale, sa large gamme et qualité de produits, la laiterie Soummam se positionne, aujourd'hui, en leader incontestable dans son créneau avec une part de marché avoisinant les 45 à 50%.

### **3.4.2. L'emploi**

La création de l'emploi c'est la première mission de toute entreprise. L'entreprise Soummam crée de l'emploi d'une manière directe et d'une indirecte.

#### **L'emploi direct**

D'après le DRH de la laiterie Soummam, l'entreprise emploie 1600 employeurs, dont 180 sont des cadres. Il y a une troisième ligne de production qui est en train de réaliser qui sera opérationnelle en juin 2017, qui emploie plus de 800 ouvriers.

#### **L'emploi indirect**

La laiterie Soummam contribue d'une manière indirecte à la création d'emploi, plus de 4000 emploi indirect à travers la distribution plus de 9000 vaches laitières produisant un lait de qualité supérieure sur les éleveurs de plusieurs wilayas : Oum El-Bouaghi, Constantine, Khenchela, Batna, Sétif, Bordj Bou-Argeridj, Tizi-Ouzou, etc. Rien que pour la wilaya de M'sila, 1600 vaches ont été accordées en soutien aux fellahs de la région. En parallèle, l'entreprise a investi dans plusieurs fermes dont quatre dans la daïra de Boussaâda. Tout cela à fait crée d'emploi d'une manière indirects est aussi pour la réduction de l'importation de la matière première qui est la poudre du lait, Soummam fait un centre de collecte de lait dans chaque wilaya. Aussi, Soummam à réaliser une cafétéria et un restaurant pour ses travailleurs.

### **3.4.3. Le transfert de technologie et de savoir faire**

Selon notre entretien, la laiterie Soummam dispose des matériels plus sophistiqués et détient de la technologie et de savoir-faire qui est un transfert en raison des formations pour les cadres à l'étrangers (dans les pays développé) et ces derniers ont un transfert et transmet le savoir à faire aux employeurs de l'entreprise.

Par ailleurs, les principes fondamentaux de la laiterie Soummam se basent sur la qualité des produits pour être le leader sur le marché, ce qui pousse l'entreprise à utiliser des machines plus performantes.

## Chapitre03 : Etude de cas d'analyse des effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire

---

Ainsi, un responsable de l'entreprise Soummam confirme que DDA a un effet positif sur la laiterie Soummam en terme de transfert de technologie de fait que c'est une fonction qui a été créée par Danone en Algérie après son l'accord avec Djurdjura.

### 3.4.4. L'économie locale

Notre enquête au sein de l'entreprise Soummam nous a permis de constater que Soummam et parmi les entreprise qui paye la fiscalité locale en participant au développement du pays par son paiement aux impôts (IBS), et les employeurs participent aussi au développement national à travers l'IRG, ainsi la laiterie Soummam pays une taxe sur les exportations et les importations.

Par ailleurs, l'entreprise sponsorise les clubs sportifs comme le football, les associations culturelles.

### 3.4.5. L'environnement

Selon les responsables de l'entreprise Soummam, la laiterie Soummam à un effet négatif sur l'environnement, par exemple, pour les yaourts non conformés sont injectés directement dans la rivière de la Soummam.

A noter, la laiterie Soummam paye la pénalité de la loi de pollution de l'environnement.

## Conclusion

Dans ce chapitre, on a essayé de découvrir l'impact de la firme multinationale Danone Algérie sur le secteur agroalimentaire. Notre enquête nous a permis de dégager et de constater que la firme multinationale Danone Algérie joue un rôle important dans le développement local à travers, d'une part, ses apports en innovation des techniques de production et de nouvelles techniques de gestion et, d'autre part, de nombre important de postes de travail qui a été créé depuis la fusion Djurdjura Danone.

D'après nos entretiens avec les différents responsables, nous avons constaté que Danone a apporté ses actifs immatériels, ses technique et procédés de production et en contribuant, ainsi, à l'amélioration du chiffre d'affaires et de la part de marché. Ainsi, l'entreprise a créé un environnement de compétitivité dans le secteur des produits laitiers, d'où l'apparition de « laiterie Soummam » comme un concurrent direct.

# CONCLUSION GÉNÉRALE

La mondialisation a accru les processus d'ouverture et l'interdépendance des économies nationales. Les politiques de repli et d'introversion ne cessent de s'estomper à travers le monde pour céder la place à des politiques d'inspiration libérales, et cet est beaucoup plus valable pour le pays en développement long temps dominés par l'idéologie socialiste. L'IDE constitue la pierre angulaire de toutes les politiques de développement en raison des retombées positives qu'il génère sur les pays d'accueil. Ces effets positifs sur les pays d'accueil concernent notamment l'amélioration de la productivité, due essentiellement aux compétences managériales qu'apportent les nouveaux porteurs de projets qui s'y installent.

Par ailleurs, plusieurs organismes internationaux, des politiciens, et une large majorité des économistes, présentent les investissements directs étrangers comme une solution idéale pour beaucoup des problèmes économiques dans la mesure où elles peuvent en retenir d'importants avantages tels que la création d'emploi, la technologie modernes de production et de gestion.

Aussi, les firmes multinationales sont devenues l'un des principaux moteurs de l'économie mondiale et leur importance ne cesse de croître sur tous les continents. La multinationalisation apparaît comme une nécessité pour les entreprises afin de dépasser les lacunes et les obstacles présentées dans les marchés de pays d'origine.

Depuis la fin des années 1980, l'Investissement Direct Etranger prend de plus en plus d'ampleur, devenant, de nos jours, l'un des grands enjeux de concurrence et de rivalité entre les pays. De plus, il est considéré comme une source stable de financement et surtout un vecteur important pour le transfert des technologies, des capacités d'innovation et des pratiques d'organisation et de gestion. Cette montée en puissance est à l'origine de plusieurs facteurs. Outre les programmes de privatisation et les opérations de fusions-acquisitions, la libéralisation des politiques d'accueil vis-à-vis des entreprises étrangères constitue un facteur principal de l'accroissement des flux des IDE.

En effet, pendant les années 90, plusieurs réformes ont été menées par le gouvernement Algérien afin de libéraliser l'économie et rétablir l'équilibre macroéconomique dans le but de redonner confiance aux opérateurs étrangers, puis vient une autre série des mesures visant à amorcer l'ouverture du pays vers l'extérieur. Le code des investissements de 2001 vient confirmer la volonté des pouvoirs publics d'impliquer le capital étranger dans la consécration de l'objectif développement national.

Depuis le début de la décennie 2000, les pouvoirs publics ont affiché une volonté d'accélérer la dynamique économique et diversifier les sources de revenus. Le secteur agroalimentaire, est l'un des secteurs qui évolue de jour en jour, il contribue de manière performante dans l'industrie du pays, et constitue un nouveau champ de manœuvre pour le pays et un nouvel air économique à exploiter, un secteur dont le pays doit assurer le développement économique.

Pour tirer le maximum de profit de la présence des entreprises étrangères, il est essentiel que les entreprises disposent de conditions propices, qui encouragent les investissements locaux aussi bien l'investissement étranger, qui incitent à l'innovation et l'amélioration des qualifications, et qui contribuent à un climat compétitif.

Durant notre travail de recherche, nous avons présenté l'effet des IDE sur le secteur agroalimentaire en Algérie. Nous avons jugé utile d'effectuer une étude empirique par un entretien au sein de la firme multinationale Danone Djurdjura Algérie, et entretien par questionnaire auprès de la laiterie Soummam, effectués auprès de l'ensemble des responsables et les cadres de l'entreprise DDA.

A travers l'analyse des résultats de notre entretien, nous avons pu confirmer nos hypothèses. La firme multinationale Danone apporte ses actifs immatériels et ses techniques et procédés de marque et notoriété, et aussi elle a permis l'adaptation de l'entreprise Djurdjura aux normes et à la maîtrise des coûts de production.

Les effets ont été très positifs sur l'entreprise Djurdjura, ce qui a contribué à l'amélioration du chiffre d'affaire, de la part de marché grâce aux efforts en matière de recherche et développement et en marketing, la compétitivité de l'entreprise et un nouveau changement organisationnel (beaucoup d'investissement, recrutement d'une main d'œuvre supplémentaire, ouverture de nouveaux centres d'expéditions).

Par ailleurs, les résultats de notre enquête auprès de la laiterie Soummam font apparaître que l'entreprise DDA a un effet positif sur l'entreprise Soummam, du fait que DDA pousse la laiterie Soummam à améliorer la qualité de ses produits et faire plus d'effort pour faire face à la concurrence.

Enfin, nous concluons d'après notre étude que la firme multinationale Danone est impliquée dans l'amélioration du secteur agroalimentaire en Algérie, plus particulièrement le secteur des produits laitiers frais (PLF).

**RÉFÉRENCES**

**BIBLIOGRAPHIQUES**

### Ouvrages

- **Amelon J.L, Cardebat J. M,** « Les nouveaux défis de l'internationalisation », Edition, Boeck, Bruxelles, 2010.
- **Bellon B et Gouia,** « Investissement direct étrangers et développement industriel méditerranéen », Economica, Paris, 1998.
- **Bertrand B et Ridha G,** « Investissement directs étrangers et développement industriel méditerranéen », Ed, economica, paris, 1998.
- **Bertrand B,** « La mondialisation », Edition de Boeck université rue des minimes 39, b- 1000 Bruxelles, 2009.
- **Dominique R,** « Les gagnants et les perdants dans la mondialisation », Economica, paris, 2007.
- **Elias G,** « Théories de l'investissement direct étranger », Economica, paris, 1984.
- **Guillaume S et Olivier M,** « Les entreprises multinationales », Dunod, paris, 2005.
- **HARISSON A, DALKIRAN E et ELSEY E,** « Business international et mondialisation », Boeck, Bruxelles, 2004.
- **Jacquemont P,** « La firme multinationale : une introduction économique », Edition, Economica, paris, 1990.
- **Mazerolle F,** « Les firmes multinationales », Edition Vuibert, Paris, 2006.
- **Meir O,** « Entreprise multinationale », Edition Dunod, Paris, 2005.
- **PAUL K, Maurice. Obstfeld,** « Economie internationale », De Boeck et larcier s.a, 2° édition, paris, 1998.

### Thèses et mémoires

- **Bekihal M,** « Les investissements directs étrangers en Algérie : essai d'évaluation empirique de son impact sur la croissance économique entre 1990 et 2010 », en vue de l'obtention de magister en science économique, 2013, université d'Oran.
- **Chaouch T,** « Les facteurs d'attractivité des investissements directs étrangers en Algérie : aperçu comparatif aux autres pays du Maghreb », en vue de l'obtention du diplôme de magister en sciences économiques, 2012.

- **Graiche L**, « Les formes d'implantation des firmes multinationales en Algérie : objectifs et stratégies », en vue de l'obtention du diplôme de magistère en sciences de gestion, 2012.
- **Hadji H**, « Analyse économétrique de la consommation des produits agroalimentaires : cas des ménages de la ville de Bejaia », en vue de l'obtention de diplôme de magister en sciences économique, 2011.
- **Kheladi A**, « Attractivité aux IDE : quel rôle pour les villes en Algérie : cas de la ville de Bejaia », en vue de l'obtention de diplôme de magister en sciences économique, 2011.
- **Saddek K**, « L'impact des IDE sur la croissance économique dans les pays Maroc, Algérie, Tunisie entre la période 1990-2009 », thèse de magister, université Tlemcen, 2010.

### Articles, revues et Rapport

- 
- **Benhabib A**, (2013), « Déterminants Et Effets Des Investissements Directs Etrangers sur la Croissance Economique en Algérie », les communications du colloque international « Evaluation des effets des programmes d'investissement publics 2001-2014 et leurs retombé sur l'emploi ; l'investissement et la croissance économique », école doctorale, université Sétif.
- **BOUKHAZAR-HAMICHE N et SEMAHI A**, « Les IDE : nouvelle alternative de développement et d'intégration pour l'Algérie », université de Bejaia, 2006.
- **FMI**, « Manuel de la balance de paiement » :4eme édition, Washington, 1997.
- **Horri K, Dahane A, et Maatoug M**, « Problématique du développement des industries Agroalimentaire en Algérie », laboratoire d'agro biotechnologie et de Nutrition en zones semi Arides Université de Tiaret, Algérie.
- Journal officiel de la république algérien N° 1 (5 janvier 1982) au N° 18 (3 mai 1983).
- Journal officiel de la république algérien N° 1 (5 janvier 1982) au N° 18 (3 mai 1983)
- **OCDE** « LES PRINCIPES DIRECTEURS DE L'INTERNATION DES ENTREPRISES MULTINATIONALES », © OCDE 2008.
- **OCDE** ; « Définition de référence des investissements directs internationaux » ; 4émeédition.versionfinal, paris, 2008.

- **OHLIN B**, « Interrégional and international Trade », Harvard University press : Cambridge, Mass dans Harisson A, Dalkiran E et Elsey E: Business international et mondialisation, Boeck, Bruxelles, 2004.
- **PETRIP A**, « The case of missing foreign investment in the southern Mediterranean » technical papers n° 128, OCDE, doc, 1997.
- **Salah S**, « L'Algérie en 2010 : Un besoin en investissement de 570 milliards de dinars ». *El Watan*, 2010.

### Lois et textes juridiques

- Le code des investissements du 23 juillet 1963 relatif aux investisseurs étrangers.
- L'ordonnance n° 66-284 du 15 septembre 1966 portant code des investissements
- La loi 88.25 de 12 juillet 1986 relative à l'adaptation des règles Algériennes avec les nouvelles orientations de l'économie nationale.
- La loi 90-10 du 14 avril 1990 RELATIVE A LA MONNAIE ET AU CREDIT
- Décret législatif n° 93-12 du 5 octobre 1993 relatif à la promotion de l'investissement
- L'ordonnance 01-03 du 20 août 2001 modifié en 2006 relative au développement des investissements.
- Décret exécutif n° 09-181 du 12 mai 2009 fixant les conditions d'exercice des activités d'importation des matières premières
- La loi n° 82-13 du 28 août relative à la constitution et au fonctionnement des sociétés d'économie mixte.

### Site internet

- CNUCED : [www.cnuCED.org](http://www.cnuCED.org).
- <http://www.agrojob.com/emploi/agroalimentaire.as>
- <http://www.algerie-dz.com>
- <https://www.tradesolutions.bnpparibas.com/>
- <https://www.tradesolutions.bnpparibas.com/>
- [www.andi.dz](http://www.andi.dz).
- [www.foncier-finance.gov.dz/images/pdf/](http://www.foncier-finance.gov.dz/images/pdf/) .
- [www.ons.dz/](http://www.ons.dz/)
- [www.reflexiondz.net/La-filiere-agroalimentaire-en-Algerie\\_a21396.html](http://www.reflexiondz.net/La-filiere-agroalimentaire-en-Algerie_a21396.html).

# ANNEXES

**I. Identification de l'entreprise**

1) Dénomination de l'entreprise ?

.....

2) Date Lieu d'implantation?

.....

3) Nombre d'effectif ?

- à 9
- 10 à 49
- 50 à 250
- Plus de 250

4) Forme juridique ?

- SNC
- SARL
- SPA
- AUTRE.....

5) Capital social de votre entreprise ?

.....

6) Forme de représentation de l'entreprise :

- Filiale
- Succursale
- Agence
- Bureau de représentation

7) Les raisons d'implantation de votre agence dans la région ?

- a-importance de la clientèle
- b-sécurité de la région
- c- la taille de marché
- d- le dynamisme de la ville

e- par rapport à la concurrence

autres : .....  
.....  
.....

8) Comment expliquez- vous votre passage d'une part de 51% à 95%de Djurdjura

.....  
.....  
.....

9) Comment cela a été conçu par Djurdjura ?

Positivement

Négativement

10) Concernant la réglementation algérienne, est-ce que votre agence a suivi cette réglementation ?

-oui

-non

Pourquoi.....  
.....  
.....

11) Quelle sont les différentes gammes et produit de votre firme

.....  
.....  
.....

## II. Stratégie, activité et effets sur le secteur agroalimentaire de l'entreprise

1) Quelle est la stratégie d'implantation à l'étranger de la firme Danone ?

✓ Internationale

✓ Multinationale

✓ Globale

✓ Transnationale

2) Quel est le mode d'implantation adopté par votre firme?

✓ Partenariat

✓ Acquisition

3) Quelles sont les raisons d'implantation de la firme en Algérie, selon l'ordre de priorité ?

✓ Eviter les coûts d'exportation

✓ Accroître la part de marché

✓ La recherche des coûts salariaux les plus bas

✓ La recherche de la fiscalité la plus attrayante

✓ Exploitation des réseaux de distribution

✓ Connaissances de partenaires locaux

✓ Détournement de barrières tarifaires

4) Quelle était la partie initiatrice du projet de partenariat ?

➤ Danone

➤ Djurdjura

5) Le choix était-il d'abord pour l'Algérie, Bejaia, ou pour Djurdjura ?

✓ Algérie

✓ Bejaia

✓ Djurdjura

✓ L'ensemble des éléments au même temps

6) Djurdjura faisait-elle partie d'une liste d'autre entreprise potentielle au partenariat ?

Oui

Non

Si, oui lesquels

.....  
.....  
.....  
.....

7) Quelles sont les raisons d'accord au partenariat par Djurdjura

- ✓ Bénéficiaire d'un apport en technologie
- ✓ Bénéficiaire de nouveau savoir-faire managérial
- ✓ La situation financière de l'entreprise au moment de l'accord
- ✓ L'accès aux ressources financières plus importantes
- ✓ Image de marque et notoriété

8) Quelle a été l'évolution en termes matériels utilisés après l'accord ?

.....

9) Quel sont les nouveaux changements organisationnels introduits après l'accord.....

.....  
.....  
.....  
.....

10) Quels sont les éléments qui ont bénéficié de nouveaux investissements dans l'entreprise ?

.....  
.....  
.....  
.....

11) Est-ce que vous disposez d'un service de recherche et développement ?

.....  
.....

12) Pensez-vous que la nouvelle organisation pose des difficultés aux employeurs en termes d'adaptations culturelles ?

Oui

Non

Si oui, comment pensez-vous y remédier

.....

.....

.....

.....

13) Vous vous concentrez sur quel type d'innovations ?

Types d'innovations	Produit <sup>1</sup>	Procédé <sup>2</sup>	Organisationnelle <sup>3</sup>
Pourcentage %			

Autre

(Précisez).....

.....

14) Quelles sont vos objectifs en matière d'innovation ?

Devancer la concurrence

Vendre plus cher les produits

<sup>1</sup> Produits/services nouveaux ou significativement améliorés.

<sup>2</sup> Procédés de fabrication, de production, ou de distribution, nouveaux ou améliorés.

<sup>3</sup> Nouvelles méthodes dans l'organisation de l'entreprise, la gestion des ressources humaines, l'organisation du travail et les conditions de travail...

- Réduire les coûts
- Pénétrer de nouveaux marchés
- Augmenter la productivité
- Construction de l'image de l'entreprise
- Renouveler la gamme des produits
- Augmenter ou maintenir la part de marché
- Améliorer la qualité des produits/service

Autre,(précisez).....  
.....  
.....

15) Les innovations que vous réalisez sont-elles protégées ?

- Oui  Non

16) Quel est votre concurrent direct et indirect ?

.....  
.....  
.....

17) Pensez-vous que la concurrence des autres entreprises algérienne constitué un obstacle pour accroître votre part de marché ?

- Oui  Non

Pourquoi

.....  
.....  
.....

18) Quelle est la part des bénéfices de l'entreprise mère dans votre société(%) ?

.....  
.....

19) Ya-t-il un lien de financement entre votre unité et l'entreprise mère ?

.....  
.....

20) Ya-t-il une influence ou une relation décisionnel avec l'entreprise mère ?

.....  
.....

21) Est-ce que vous poussez les entreprises locales à améliorer la qualité de leurs produits ?

.....  
.....

22) Quel est le parcours de vos produits pour atteindre le consommateur final ?

.....  
.....

23) Pouvez-vous expliquer votre chaîne de distribution ?

.....  
.....

24) Selon la politique marketing quel est le moyen utilisé pour attirer la clientèle ?

.....  
.....

25) Comment jugez-vous vos produits par rapport aux concurrents ?

.....  
.....

26) Est-ce que votre produit répond aux exigences des clients

Oui

Non

Si non pourquoi

.....  
.....  
.....

27) Votre produit répond aux normes internationales ?

Oui

Non

.....  
.....

28) Quel est l'effet de service marketing et commercial dans la commercialisation de vos produits ?

.....  
 .....  
 .....

29) Quel est le rôle de vos centres d'expéditions ?

.....  
 .....  
 .....

30) Après le rachat des actifs de la laiterie Trèfle quel est votre vision sur le marché national ?

.....  
 .....  
 .....

31) Après l'accord, l'entreprise a-t-elle bénéficié d'un transfert d'actifs immatériels ?

Oui

Non

32) Si oui les quels

.....  
 .....  
 .....

33) ) Quel est la part de votre produit sur le marché national ?

	2001	2005	2010	2015	2016
Nombre des ventes					
Chiffre d'affaire					

34) Quel est votre effet sur le nombre des concurrents dans le secteur agroalimentaire ?

.....  
 .....  
 .....

35) Quel est la réaction de vos concurrents face à votre innovation ?

.....  
.....  
.....

36) Quel est votre effet sur :

-la croissance économique

.....  
.....  
.....

-la balance des paiements

.....  
.....  
.....

-le transfert technologique

.....  
.....  
.....

-Innovation

.....  
.....  
.....

-l'amélioration la qualité des produits et de leurs processus

.....  
.....  
.....

-Organisation de l'entreprise

.....  
.....  
.....

-l'emploi

.....  
.....

.....  
-les salaires

.....  
.....  
.....  
-l'environnement

.....  
.....  
.....  
- l'économie locale

.....  
.....  
.....  
- la recette fiscale ?

.....  
Autre

.....  
.....  
.....

**I. Identification de l'entreprise**

1) Dénomination de l'entreprise ?

.....

2) Date et Lieu de création ?

.....

3) Nombre d'effectif ?

- à 9
- 10 à 49
- 50 à 250
- Plus de 250

4) Forme juridique ?

- SNC
- SARL
- SPA
- AUTRE.....

5) Capital social de votre entreprise ?

.....

6) Les raisons d'implantation de votre entreprise dans la région d'AKBOU ?

- a- importance de la clientèle
- b- sécurité de la région
- c- la taille de marché
- d- le dynamisme de la ville
- e- par rapport à la concurrence

autres : .....

.....

.....

.....

7) Votre agence recrute des agents :

Catégorie d'utilisation	nombres
L'expérience (ancienneté)	
Agents diplômés	
Stagiaires	

8) Quelle sont les différentes gammes et produit de votre firme

.....  
 .....  
 .....

## **II. Stratégie, activité et effets des investissements directs étrangers (IDE) sur votre entreprise**

1) Quelle a été l'évolution en termes matériels utilisés par votre entreprise après l'accord de Danone avec Djurdjura ?

.....

2) Quel sont les nouveaux changements organisationnels introduits après l'accord.....

.....

.....

.....

.....

3) Est-ce que vous disposez d'un service de recherche et développement ?

.....  
 .....

4) Pensez-vous que la nouvelle organisation pose des difficultés aux employeurs en termes d'adaptations culturelles ?

Oui  Non

Si oui, comment pensez-vous y remédier

.....  
 .....  
 .....  
 .....

5) Vous vous concentrez sur quel type d'innovations ?

Types d'innovations	Produit <sup>1</sup>	Procédé <sup>2</sup>	Organisationnelle <sup>3</sup>
Pourcentage %			

Autre

(Précisez).....  
 .....

6) Quelles sont vos objectifs en matière d'innovation ?

<sup>1</sup> Produits/services nouveaux ou significativement améliorés.

<sup>2</sup> Procédés de fabrication, de production, ou de distribution, nouveaux ou améliorés.

<sup>3</sup> Nouvelles méthodes dans l'organisation de l'entreprise, la gestion des ressources humaines, l'organisation du travail et les conditions de travail...

- Devancer la concurrence
- Vendre plus cher les produits
- Réduire les coûts
- Pénétrer de nouveaux marchés
- Augmenter la productivité
- Construction de l'image de l'entreprise
- Renouveler la gamme des produits
- Augmenter ou maintenir la part de marché
- Améliorer la qualité des produits/service

Autre,(précisez).....  
.....  
.....

7) Les innovations que vous réalisez sont-elles protégées ?

Oui  Non

8) Quel est votre concurrent direct et indirect ?

.....  
.....  
.....

9) Pensez-vous que la concurrence des autres entreprises constitué un obstacle pour accroître votre part de marché ?

Oui  Non

Pourquoi

.....  
.....  
.....

10) Est-ce que l'entreprise Danone vous pousse à améliorer la qualité de votre produits ?

.....  
.....

11) Quel est le parcours de vos produits pour atteindre le consommateur final ?

.....  
.....

12) Pouvez-vous expliquer votre chaine de distribution ?

.....  
.....

13) Selon la politique marketing quel est le moyen utilisé pour attirer la clientèle ?

.....  
.....

14) Comment jugez-vous vos produits par rapport aux concurrents ?

.....  
.....

15) Est-ce que votre produit répond aux exigences des clients

Oui

Non

Si non pourquoi

.....  
.....  
.....

16) Votre produit répond aux normes internationales ?

Oui

Non

.....  
.....

17) Quel est l'effet de service marketing et commercial dans la commercialisation de vos produits ?

.....  
.....  
.....

18) Quel est le rôle de vos centres d'expéditions ?

.....  
.....  
.....

.....  
 .....  
 .....  
 19) ) Quel est la part de votre produit sur le marché national ?

	2000	2005	2010	2015	2016
Nombre des ventes					
Chiffre d'affaire					

20) Quel est votre effet sur le nombre des concurrents dans le secteur agroalimentaire ?

.....  
 .....  
 .....

21) Quel est la réaction de vos concurrents face à votre innovation ?

.....  
 .....  
 .....

22) Est-ce que vous poussez les autres entreprises à améliorer la qualité de leurs produits ?

.....  
 .....  
 .....

23) Est-ce que l'arrivée de Danone sur le territoire national est un effet positive ou négative pour Soummam ?

Oui  Non

Précisez

.....  
 .....  
 .....

24) Est-ce que grâce à la concurrence de Danone que vous devenez leader sur le marché national ?

.....  
.....  
.....

25) Selon vous est-ce que Danone a un effet positif sur le secteur agroalimentaire en Algérie ?

.....  
.....  
.....

26) Quel est votre effet sur :

-la croissance économique

.....  
.....  
.....

-la balance des paiements

.....  
.....  
.....

-le transfert technologique

.....  
.....  
.....

-Innovation

.....  
.....  
.....

-l'amélioration de la qualité des produits et de leurs processus

.....  
.....  
.....

-Organisation de l'entreprise

.....  
.....  
.....  
-l'emploi

.....  
.....  
.....  
-les salaires

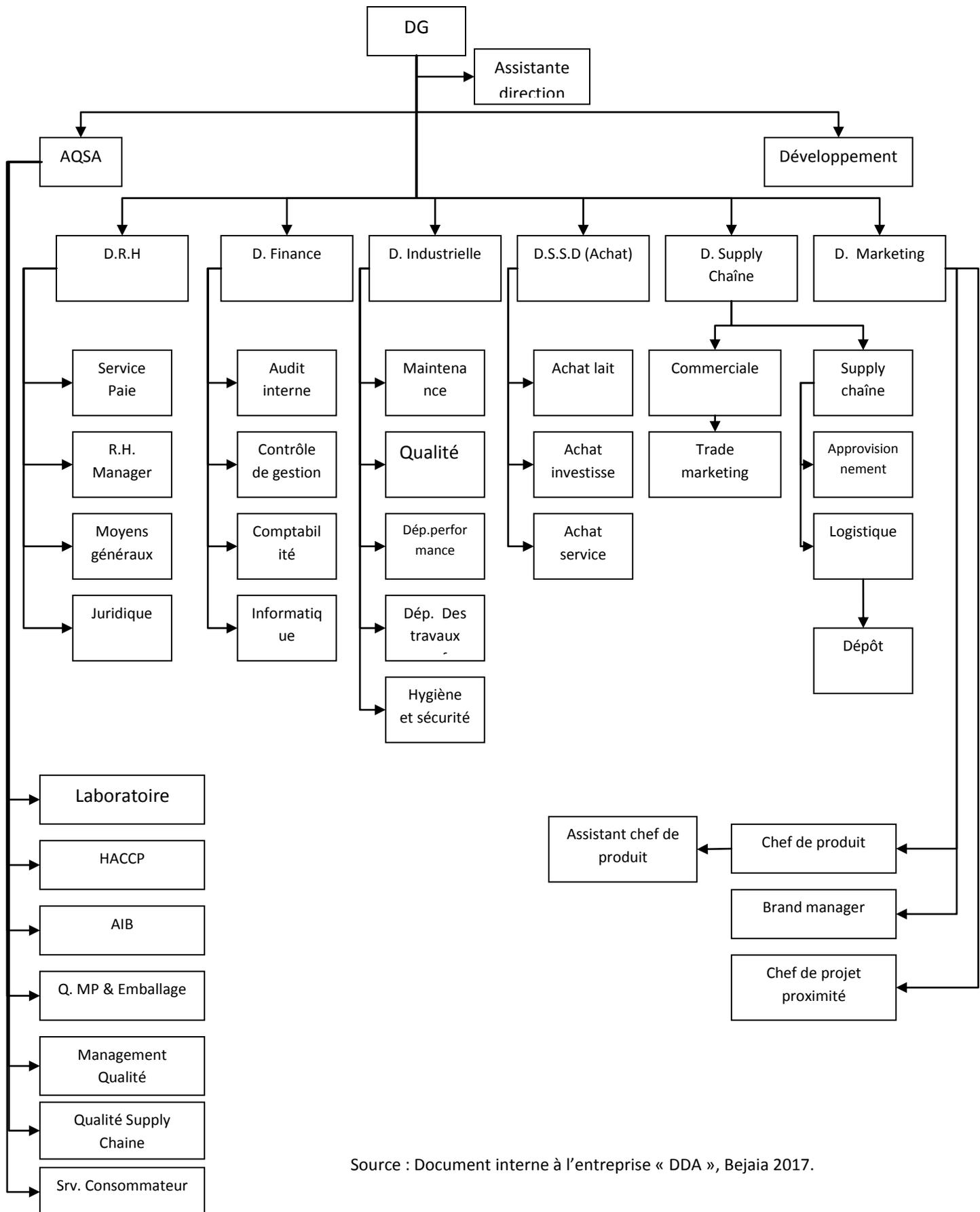
.....  
.....  
.....  
-l'environnement

.....  
.....  
.....  
-l'économie locale

.....  
.....  
.....  
- la recette fiscale ?

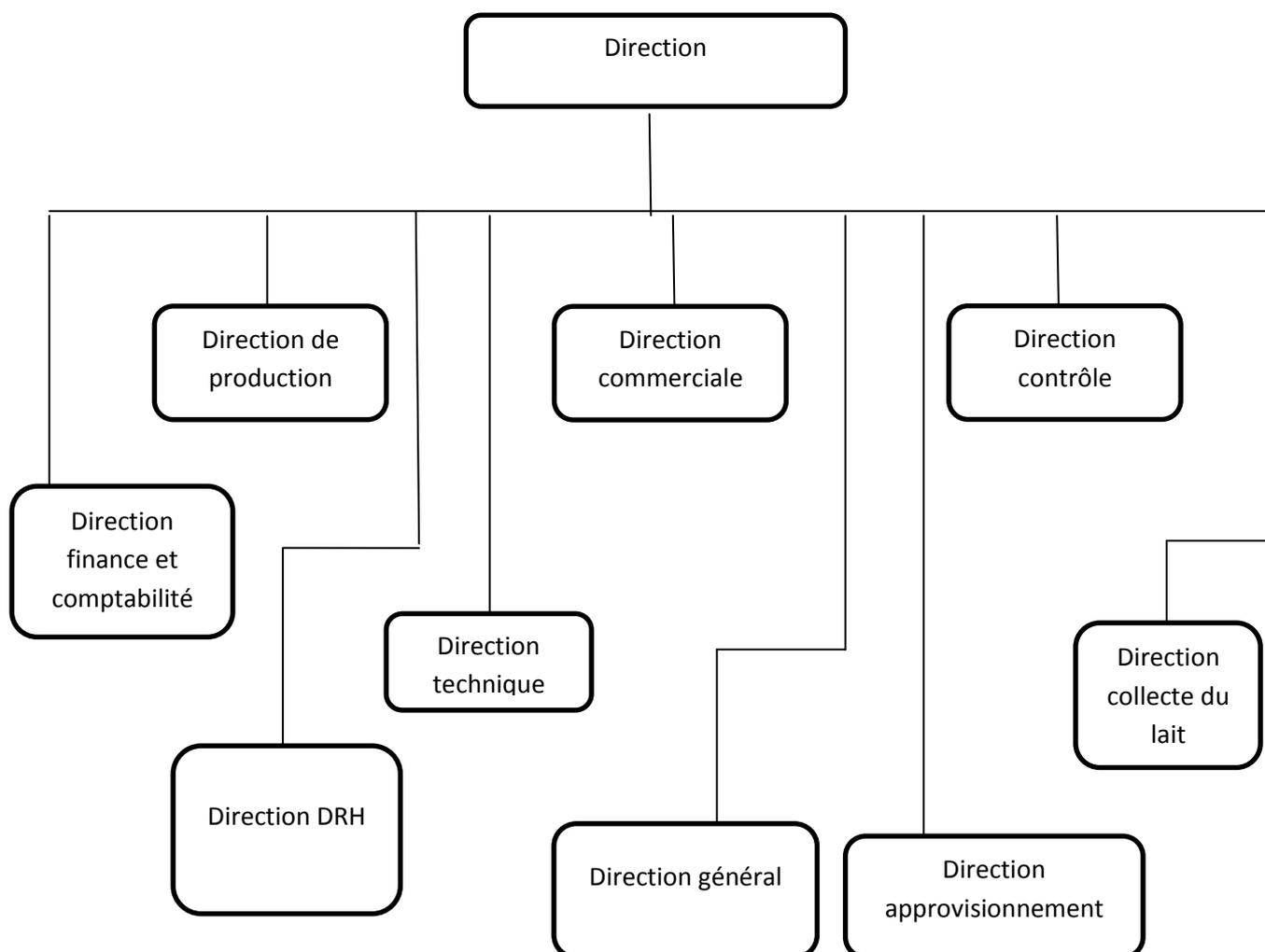
.....  
.....  
.....  
Autre

Organigramme de DDA



Source : Document interne à l'entreprise « DDA », Bejaia 2017.

**Organigramme de la laiterie Soummam**



Source : document interne de la laiterie Soummam 2017.

# LISTE DES TABLEAUX

<b>Tableau N° 1</b> : Le stock des investissements internationaux en 1914 (10 <sup>6</sup> \$).....	07
<b>Tableau N° 2</b> : Stock d'IDE dans le monde, en 1914 et 1938.....	08
<b>Tableau N°3</b> : Les détenteurs de stocks d'IDE par zone, en 1980 et 1990 (10 <sup>9</sup> \$).....	09
<b>Tableau N°4</b> : Les taux d'IDE dans « <i>les trois Sud</i> » 1986-1996 (En 10 <sup>6</sup> \$).....	10
<b>Tableau N°5</b> : la répartition des pays investisseurs en Algérie et des IDE par secteurs d'activité.....	25
<b>Tableau N° 06</b> : Evolution des importations des produits alimentaires et boisson 2010/2014.....	30
<b>Tableau N° 07</b> : les principaux produits agroalimentaires exportés.....	32
<b>Tableau N°08</b> : Répartition de la production brute hors hydrocarbure par secteur d'activité et juridique entre 2014-2015.....	37
<b>Tableau N°09</b> : Répartition de la valeur ajoutée par secteur d'activité en 2014-2015.....	40
<b>Tableau N° 10</b> : Répartition des revenus des salariés par secteur d'activité en 2014-2015...	42
<b>Tableau N° 11</b> : capacité de production de DDA(Akbou) en 2016.....	52
<b>Tableau n°12</b> : Evolution du volume des ventes et du chiffre d'affaire avant et après l'accord.....	58
<b>Tableau N°13</b> : la gamme de produit de la laiterie Soummam.....	66

# LISTE DES FIGURES

<b>Figure N° 01</b> : Evolution des importations des produits alimentaire et boisson 2010/2014....	31
<b>Figure N°02</b> : la part du secteur agroalimentaire dans la production brute (2014-2015).....	38
<b>Figure N°03</b> : l'évolution de PB dans le secteur agroalimentaire (2005-2015).....	38
<b>Figure N°04</b> : La part du secteur agroalimentaire dans la valeur ajoutée (2014-2015).....	41
<b>Figure N°05</b> : L'évolution de VA dans le secteur agroalimentaire (2005-2015).....	41
<b>Figure N°06</b> : Les revenus des salariés par secteur d'activité (2014-2015).....	43
<b>Figure N° 07</b> : L'évolution des RS dans le secteur agroalimentaire (2005-2015).....	44

# TABLE DES MATIÈRES

**Remerciements**

**Dédicaces**

**Liste des abréviations**

**Sommaire**

**Introduction Générale.....01**

**CHAPITRE I : Aspects théorique et pratiques sur les IDE**

**INTRODUCTION .....04**

**Section 1 : Aperçu sur les firmes transnationales et les IDE.....04**

1. Définition des firmes multinationales.....04

2. Définition des IDE.....05

3. Evolution des IDE dans le monde.....06

3.1. L'âge d'or des IDE (1800-1914).....06

3.2. La période entre les deux guerres.....07

3.3. La période d'expansion des FMN de 1945-1975.....08

3.4. La période de 1980 à 1990.....08

3.5. La période à partir de 1990.....09

4. les formes et enjeux des IDE.....11

4.1. Les forme.....11

4.1.1. La succursale.....11

4.1.2. Partenariat.....11

4.1.3. Filiale.....12

4.1.4. Joint-venture.....12

4.1.5. Accord de licence.....12

4.1.6. Franchise .....12

4.1.7. La sous-traitance.....12

4.2. Les enjeux des IDE.....12

5. les avantages et les inconvénients des IDE.....	13
5.1. Les avantages.....	13
5.2. Les inconvénients.....	14
6. les stratégies de la firme multinationale.....	15
6.1. La stratégie horizontale.....	15
6.2. La stratégie d'intégration verticale.....	15
6.3. Stratégie d'intégration globale.....	16
<b>Section 02 : les théories explicatives des IDE.....</b>	<b>16</b>
1. les théories traditionnelles du commerce international et de l'investissement.....	16
2. la théorie des imperfections du marché.....	17
3. La théorie du cycle de vie des produits.....	18
4. La théorie de l'arbitrage financier.....	19
5. La théorie d'éclectisme de Dunning.....	20
1.1. Avantages spécifiques d'une firme O (ownership advantage).....	20
1.2. Avantage spécifique de la localisation L (localisation davantage).....	20
1.3. Les avantages d'internalisation I (internalization).....	20
<b>Section 03 : les IDE en Algérie.....</b>	<b>21</b>
1. Evolution du cadre réglementaire des IDE en Algérie.....	21
1.1. La période de planification.....	21
1.1.1. Le code des investissements de 1963.....	21
1.1.2. Le code de 1966 (l'ordonnance n°66-284 du 15 septembre 1966).....	22
1.1.3. La loi de 28 août 1982.....	22
1.1.4. Le code de 1986 (la loi 88.25 de 12 juillet 1986).....	22
1.2. La période de passage à l'économie de marché.....	23
1.2.1. La loi 90-10 du 14 avril 1990.....	23
1.2.2. Le ode 1993.....	23
1.2.3. L'ordonnance 01-03 du 20 août modifié en 2006.....	24
2. les avantages et les obstacles pour les investisseurs étranger en Algérie.....	24
3. les flux des IDE en Algérie.....	25
Conclusion.....	25
<b>Chapitre II : le secteur agro-alimentaire en Algérie</b>	
<b>Introduction .....</b>	<b>27</b>
<b>Section : 01 Généralité sur le secteur agro-alimentaire.....</b>	<b>27</b>
1. Présentation générale du secteur : la 2 ème industrie du pays.....	27

2. Aperçu de la filière agroalimentaire en Algérie.....	28
2.1 La nature technique et économique de l'activité.....	28
3. Les importations et les exportations dans le secteur agroalimentaire en Algérie.....	29
3.1. Un secteur importateur.....	29
3.2. Un secteur exportateur.....	31
4. Caractéristiques de l'industrie agro-alimentaire.....	32
5. Aspects réglementaires.....	34
<b>Section 02 : Appréciation statistique du secteur agro-alimentaire algérien.....</b>	<b>35</b>
1. La part des IAA dans la production brute.....	35
2. La part des IAA dans la valeur ajoutée.....	39
3. La part des IAA dans les revenus des salariés.....	42
Conclusion .....	45
<b>Chapitre III : étude de cas d'analyse les effets de Danone sur le secteur agro-alimentaire</b>	
<b>Introduction .....</b>	<b>46</b>
<b>Section 01 : présentation de guide d'entretien, Danone groupe et DDA.....</b>	<b>46</b>
1.1. Présentation de guide d'entretien.....	46
1.1.1. L'objectif de l'étude .....	46
1.1.2. Méthodologie de recherche et échantillon .....	46
1.1.3. Structure et contenu du questionnaire .....	47
1.2. Présentation de groupe Danone et de laiterie Djurdjura.....	48
1.2.1. Présentation de groupe Danone .....	48
1.2.2. Présentation de laiterie Djurdjura.....	49
1.3. Présentation de partenariat « Danone Djurdjura Algérie SPA ».....	50
1.3.1. Situation géographique de DDA .....	50
1.3.2. Identification de l'entreprise (DDA).....	51
1.3.2.1. Dénomination sociale.....	51
1.3.2.2. Le siège sociale.....	51
1.3.3. Forme juridique et capacité de production .....	51
1.3.4. Organigramme de DDA.....	52
1.3.5. Les matières premières de Danone Djurdjura Algérie.....	52
<b>Section 02 : stratégie, activité et effet de la firme multinational Danone sur le secteur agro-alimentaire.....</b>	<b>53</b>
2.1. La stratégie d'implantation à l'étrangers de Danone .....	54

2.2. Les motivations d'implantations et les raisons d'accords.....	54
2.3. Les effets de Danone Djurdjura Algérie .....	55
2.3.1. l'effet de l'accord sur DDA.....	55
2.3.2. Effet de Danone Djurdjura sur le nombre des concurrents .....	56
2.4. Les effets d'accords sur DDA et l'économie nationale.....	56
2.4.1. la recherche et développement .....	56
2.4.2. organisation de l'entreprise .....	57
2.4.3. la production et la commercialisation .....	57
2.4.4. Evolution de la part des produit de DDA sur le marché national.....	58
2.4.5 L'emploi.....	58
2.4.5.1. L'emploi direct.....	58
2.4.5.2. L'emploi indirect.....	59
2.4.6. Le transfert de la technologie et de savoir-faire .....	61
2.4.7. la recette fiscale .....	61
2.4.8. L'environnement .....	61
<b>Section 03 : Effet de DDA sur la laiterie Soummam .....</b>	<b>63</b>
3.1. Historique de laiterie Soummam.....	63
3.2. Présentation de la laiterie Soummam.....	65
3.2.1. les moyen humaines et matérielle de l'entreprise laiterie Soummam .....	65
3.2.2. Présentation de l'organigramme de la laiterie Soummam.....	65
3.2.3. La gamme de produits de l'entreprise laiterie Soummam.....	65
3.3. Stratégie, activité et effets de la firme multinationale DDA sur la laiterie Soummam .....	66
3.4. l'effet de DDA sur la laiterie Soummam.....	67
3.4.1. La production et la commercialisation .....	67
3.4.2. L'emploi .....	68
3.4.3. Le transfert de technologie et de savoir-faire.....	68
3.4.4. L'économie locale.....	69
3.4.5. L'environnement .....	69
Conclusion .....	69
<b>Conclusion générale .....</b>	<b>70</b>

Bibliographie

Annexes

Liste des Tableaux

Liste des figures

Table des matières

Résumé

## **Résumé**

Dans ce présent mémoire, nous nous sommes intéressés à traiter l'effet des IDE sur le secteur agroalimentaire en Algérie, il a été illustré par l'étude du cas de l'accord entre la firme multinationale (Danone) et la PME (Djurdjura) et leur effet sur la laiterie Soummam. Nos résultats montrent que la présence de la firme multinationale Danone a permis à l'amélioration de la qualité des produits par le transfert de technologie, et de savoir-faire et permettre aussi à la création de la compétitivité et de la concurrence.

**Mots clés :** Agro-alimentaire, Effets, FMN, IAA, IDE, DDA, PLF.

## **Summary**

Since the surge in foreign direct investment (FDI) in the late 1980s, FDI has grown in maturity and complexity. It contributes to growth and development by making stable financial resources available to the economy and represents a conduit for the transfer of technology, know-how and managerial skills.

In this paper, we have examined the effect of FDI on the agri-food sector in Algeria. It was illustrated by the study of the case of the agreement between the multinational firm (Danone) and the SME (Djurdjura) and their effect on the Soummam dairy. Our results show that the presence of the multinational firm Danone has made it possible to improve the quality of products through the transfer of technology and know-how and also allow the creation of competitiveness and competition.

**Key words:** Agri-food, Effects, FMN, IDE, PLF.