

Université Abderrahmane Mira de Bejaia
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des
Sciences de Gestion
Département des Sciences de Gestion

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du Diplôme de Master en Sciences de Gestion

*Option : Management Economique des Territoires et
Entrepreneuriat*

Thème

***Analyse entrepreneuriale et création
d'entreprise dans la wilaya de Bejaia***

Présenté par :

AT SAID Souad

Encadré par :

M^r BELLACHE Youghourta

Devant le jury compose de:

Président : M^{me} AMGHAR

Examineur : M^r AMGHAR

Octobre 2015

Remerciements

Je remercie dieu tous puissant qui ma donné le courage et la volonté pour prépare ce modeste travail.

Je remercie, Mr bellachyoughourta, d'avoir accepté de mon encadreur.

Je remercie également, les membres du jury qui ont accepté d'évaluer ce modeste travail.

Je teins aussi a remercie la direction des PME et artisanat de la wilaya de Bejaia.

Enfin, je remercie tout ma famille et amie(s) pour leur soutien et encouragements tout au long de ce travail.

Dédicaces

*Je dédie ce modeste travail à l'être le plus noble, symbole de tendresse elle qui m'a
donne la vie à ma très chère Mère.*

A mon Père.

A ma chère grand-mère.

A mon cher frère yanis et ma belle-sœursabrina.

A mes adorables sœurs sarah , sabrina , samira et mon beau-frère radouane

A toute mes tantes houa et haiat o, et ma cousine sakina.

A toute ma famille.

A mes copine Razika, Zahra .

Souad.

Sommaire

Introduction générale.....	5
Chapitre01 : Entrepreneuriat et création d'entreprises : aspects théoriques.....	8
Introduction.....	8
Section01 : Le cadre conceptuel et théorique de l'entrepreneuriat.....	8
Section02 : Concepts de base de la théorie de l'entrepreneur.....	12
Section03 : Création de l'entreprise : l'acte d'entrepreneuriat.....	18
Conclusion :	25
Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux	26
Introduction	26
Section01 : La création d'entreprise en Algérie.....	26
Section02 : La PMAE en Algérie : un état des lieux	33
Conclusion	43
Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : une étude sur des données empiriques.....	44
Introduction	44
Section01 :La présentation de la wilaya de Bejaia.....	44
Section02 : Une étude sur des données empiriques	48
Conclusion :.....	62
Conclusion générale:	63
Bibliographie	
Liste des tableaux	
Liste des figures	
Annexes	
Résumé	

Liste des abréviations

AGI : Autorisation Globales d'Importation

ANDI : Agence Nationale De Développement D'investissement

ANGEM : Agence Nationale De gestion Des Microcrédit

ANSEJ : Agence Nationale de Soutien de l'emploi de Jeunes

APSI : Agence Promotion de Soutien et De Suivi des Investissement

BTP : Bâtiments et Travaux Publics

CNAC : Caisse Nationale d'Assurance-Chômage

CNAS : Caisse Nationale d'Assurance Sociale

CNES : Conseil National Economique et Social

DA : Dinar Algérien

FMI : Fond Monétaire International

MDS : Milliards

OSCIP : Orientation Suivi Coordination de L'investissement Privé

PE : Petite Entreprise

PIB : Produit Intérieur Brut

PME : Petite et moyenne entreprise

PMI : Petite et Moyenne Industrie

SARL : Social à Responsabilité Limitée

TPE : Très Petite Entreprise

Introduction Générale

Introduction générale :

L'entrepreneuriat est un phénomène complexe qui existe depuis longtemps il reste très difficile d'en donner une définition qui fera l'unanimité. Plusieurs auteurs ont pris à la définition de ce concept parmi ces auteurs Thierry Verstraet a défini l'entrepreneuriat comme étant un phénomène combinant un individu et une organisation. Selon lui l'un se définit par rapport à l'autre et vice versa. L'entrepreneur agit, structure et engage son environnement à des fins socio-économiques. La relation entre l'entrepreneur et l'organisation est de type symbiotique. L'acte l'entrepreneuriat est une démarche de création qui nécessite la prise de risque, afin que l'entrepreneur puisse satisfaire ses besoins.

L'entrepreneuriat et la création de l'entreprise indique que nous avons fait le choix de nous intéresser à un seul des phénomènes qu'est la création d'entreprise. Cette création, se base sur deux éléments importants : d'abord l'entrepreneur qui est considéré comme la clef de cette richesse grâce à son travail et à la décision de création, s'occupe de la mobilisation et l'allocation de ressources, la recherche d'opportunités, la recherche de la position la plus profitable par son entreprise.

Face aux défis de la mondialisation, l'entrepreneuriat est devenu un moyen pour mieux assurer les capacités et l'innovation des compétitivités dans un pays, autrement dit l'engagement résolu du pays dans la voie de l'économie de marché libère les énergies entrepreneuriales, et une dynamique économique enclenchée, se caractérisant par un développement important et rapide des entreprises.

L'Algérie a commencé dès l'indépendance des changements en vue de mettre en place une économie nationale en remplacement l'économie héritée de la décolonisation. Dès la fin des années 80, de principales modifications ont été mises en œuvre et ayant pour but de se tourner vers l'économie de marché libre tout en attribuant une place importante à l'entreprise privée.

C'est ainsi que la stratégie adoptée, depuis, par les autorités publiques était orientée sur l'entrepreneuriat, en particulier les petites et les moyennes entreprises considérées comme des agents essentiels de croissance, d'élévation du niveau de l'emploi et de baisse de taux de chômage.

Introduction générale

L'étude du phénomène entrepreneurial en Algérie déclenché ces dernières années a permis le développement de petite et moyenne entreprises qui investit de plus en plus dans les différents secteurs économiques. De ce fait, l'Algérie a mis en place en amont un nombre de dispositifs de soutien à la création d'entreprises et d'encourager l'investissement privés (ANDI, ANSEJ...) et d'autres mesures ont été prise pour soutenir l'initiative individuelle, dans la wilaya et région. Ontpour but de mettre en place un climat économique générale propice à la création d'entreprise et de soutenir l'entrepreneuriat par un ensemble de mesures spécifiques incitatives (aides financière, réductions fiscales,...).

La wilaya de Bejaïa compte parmi les régions qui jouissent d'un certain pouvoir d'attractivité et de compétitivité, elle est doté d'un certain tissu économique important qui la classe quatrième parmi les premières wilayas du pays en terme de nombre d'entreprise privées avec 19 374 soit une évolution de 7,86% accueillent près de 27% de la population de pays.

Objet de notre étude consiste à l'entrepreneuriat et la création d'entreprises dans un pays en transition (Algérie). Ceci nous ramène à nous poser la question suivante : Quels sont les déterminants de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprises dans la wilaya de Bejaïa ?

Pour atteindre notre objectif d'étude, nous avons formulé deux hypothèses qui vont guider ce travail, la première hypothèse est la création de l'entreprise et ces conséquences sur le développement économique. la seconde est que l'entrepreneur privée cherche à investir dans de secteur à faible intensité capitalistique et qu'offrent des taux de rentabilité élevé.

L'objectif de notre étude est de cerner la création des PME dans la wilaya de Bejaïa. Pour répondre à cette question nous allons faire une étude sur des données statistiques. Ainsi, cette étude est énoncée autour de trois chapitres que nous développerons en suivant le fil conducteur de notre travail.

Dans le deuxième chapitre nous allons présenter entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux .la première section sera sur l'évolution de PME privées en Algérie et le second est sur la PME en Algérie : un état des lieux.

Enfin, le dernier chapitre succédé autour de l'entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaïa : une étude des données empiriques et cela en débutant par la première section qui est une présentation de la wilaya. Ensuite la seconde section sera consacrée à l'étude sur des données empiriques.

Chapitre I :
Aspects théorique de l'entrepreneuriat

Chapitre 01 : Entrepreneuriat et création d'entreprises : Aspects théoriques

Introduction

L'entrepreneuriat est devenu aujourd'hui un enjeu majeur pour la quasi-totalité des pays. Ce qui a conduit les chercheurs contemporains en entrepreneuriat, a élaboré plusieurs théories, afin d'expliquer cette réalité, qui a encore de nombreuses zones d'obscurité.

Dans ce présent chapitre, nous allons étudier trois sections, en première section le cadre conceptuel et aspect théorique de l'entrepreneuriat, en deuxième section définir les concepts de base de la théorie de l'entrepreneur et enfin dernière section sera consacrée à la création d'entreprise : l'acte essentiel de l'entrepreneuriat.

Section 01 : le cadre conceptuel et théorique de l'entrepreneuriat :

1-1 La conception de l'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat constitue un phénomène essentiel de croissance et du développement des économies. Plusieurs auteurs de différentes spécialités ont contribué à donner une définition à ce concept.

1-2 Définition de l'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat est un phénomène divergent, du fait qu'il touche tous les domaines de la vie économique et sociale. Plusieurs auteurs ont donné une définition. Pour cela on va aborder quelques-unes parmi elles.

Selon Verstraete (2000) « L'entrepreneuriat est un phénomène combinant un individu et une organisation. L'un se définit par rapport à l'autre et vice versa. Ainsi, le terme entrepreneuriat décrit une relation symbiotique entre un entrepreneur et une organisation. Ainsi l'entrepreneur : agit, structure et engage son environnement à des fins socioéconomiques. Son action induit du changement et conduit à une modification partielle d'un ordre existant¹. Il définit l'entrepreneuriat comme «un phénomène conduisant à la création d'une organisation

¹ VERSTRAETE Thierry, « Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneur », Edition EMS, 2000, p11.

Chapitre 01 : Entrepreneuriat et création d'entreprises : Aspects théoriques

impulsée par un ou plusieurs individu s'étant associés pour l'occasion »². Verstraet T(1990) considère l'entrepreneuriat comme un phénomène complexe qui peut être un type particulier d'organisation lancé par un entrepreneur qui agit pour atteindre ses objectifs. Ce terme entrepreneuriat contient le mot entrepreneur, donc la démarche entrepreneuriale est impulsée par l'individu.

Selon Verstraet et s'apporta, «l'entrepreneuriat entant que champ disciplinaire consiste à chercher à comprendre comment, par qui et avec quelles conséquences les opportunités de créer des biens et/ou services qui n'existe pas encore, sont découvertes, concrétise et exploites »³.Et encore une autre définition de T. Verstraet, «l'entrepreneuriat est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition, son intelligibilité nécessitant une mondialisation.»⁴

1-3les conceptions dominantes de l'entrepreneuriat :

Verstraet et Fayolle (2005)⁵ résument les différentes approches à travers une revue de la littérature ont identifié quatre paradigmes permettant de cerner le domaine de l'entrepreneuriat :

- ❖ **Paradigme de l'opportunité d'affaires :** c'est un processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation des opportunités représentant des objets d'étude et de recherche essentiel qui constitue l'acte entrepreneuriat. (Venkata Raman 2000, Bygrave et Hofer1991).
- ❖ **Paradigme de la création d'une organisation :** qui ne repose pas seulement à la création d'entreprise. L'entrepreneuriat concerne selon ce paradigme le phénomène « d'émergence organisationnelle » au sens large est un processus qui permet à un individu de créer une nouvelle organisation. (Bygrave et Hofer 1991, Gartner 1990, Verstraet 2003).
- ❖ **Paradigme de l'innovation :** l'innovation est le fondement de l'entrepreneuriat. selon ce paradigme l'entrepreneuriat n'existe pas sans l'innovation. (Julien et Marchesnay 1996, Drucker1985, Schumpeter1939).

² VERSTRAETE Thierry, FAYOLLE Alain, « Paradigmes et entrepreneuriat », revue de l'entrepreneuriat, vol4, n°1, 2005, p37.

³ VERSTRAETE Thierry et SAPORTA Bertrand, « Création d'entreprise et entrepreneuriat », Ed. ADREG, France, 2006, p93.

⁴ VERSTRAETE Thierry, 2000, Op .Cite, p11.

⁵ VERSTRETE Thierry et FAYOLLE Alain,Op.Cite, 2005. P 33-41.

❖ **Paradigme de la création de valeur** : selon Bruyat(1993), l'objet scientifique étudié dans le champ de l'entrepreneuriat est la dialogique individu/création de valeur. Cette dialogique s'inscrit dans une dynamique de changement et peut être définie comme suit : « l'individu est une condition nécessaire pour la création de valeur, il en détermine les modalités de production, l'ampleur...Il en est acteur principal. Le support de création de valeur, une entreprise par exemple, est la chose de l'individu, nous avons :

individu → création de valeur.

La création de valeur, par l'intermédiaire de son support, investit l'individu qui se définit, pour une large part, par rapport à lui. Elle occupe une part prépondérante dans sa vie (son activité, ses buts, ses moyens, son statut social...), elle est susceptible de modifier ses caractéristiques (savoir-faire, valeur, attitudes...), nous avons :

Création de valeur → individu »⁶

Le système entrepreneurial (création de valeur/individu, individu/création de valeur) est un système ouvert. Il est en interaction avec son environnement. Il subit en tire des ressources et des opportunités.

1- 4 les diverses formes d'entrepreneuriat :

- **La création d'entreprise** : pour Bruyat(1994), la création d'entreprise correspond surtout à des créations d'activités économiques nouvelles par des personnes n'étant pas déjà chefs d'entreprise.
- La création ex-nihilo : est une expression latine signifiant « à partir de rien ». Elle est la forme la plus pure d'entrepreneuriat. Un Individu, seul ou avec quelques associés, crée une entreprise indépendante ne reposant sur aucune structure préexistante. ce type de création repose sur une idée innovante ou l'entrepreneur sera chargé de convaincre les utilisateurs et les acheteurs de ce nouveau produit. Les risques doivent être bien évalués par l'entrepreneur, il doit aussi gérer des disponibilités qu'il a dans son milieu, qui lui permettent de mieux saisir l'opportunité.
- La création par essaimage : crée une entreprise quand on est encore salarié et avec l'aide de son entreprise est certainement une démarche plus facile. Les profits peuvent être variés et concerner la création d'un commerce ou d'une entreprise industrielle mais l'accompagnement (matériel, intellectuel, commercial, financier) d'une entreprise peut être de nature de réduire le niveau de risque de l'entrepreneur.

⁶ FAYOLLE Alain, « Entrepreneuriat : Apprendre à entreprendre », Management SUP, 2 édition, Douua, paris, 2012, p44-46.

- *La création en franchise* : elle met en relation un franchiseur, entreprise qui souhaite se développer en utilisant cette modalité, et une franchise, individu qui veut créer une entreprise en appliquant une formule, autour d'un concept, qui a déjà été utilisée ailleurs. Ce type de création consiste, d'une certaine façon, à imiter un fonctionnement qui existe dans un contexte géographique donné. Elle peut permettre à celui qui n'a pas d'idées propres ou qui n'a pas une capacité à innover de réaliser son objectif de création d'entreprise.
- *La création de filiale* : l'entrepreneur agit, dans ce cas, pour le compte d'une entreprise existant qui lui confie un projet de nature entrepreneurial. Les risques personnels sont très limités et les conditions matérielles proposées sont celles d'un cadre ou d'un dirigeant cette situation peut convenir à celui qui va entreprendre mais qui ne le fait pas pour des risques et pour ne pas remettre en cause sa situation personnelle ou familiale.
 - **La reprise d'entreprise** : c'est reprendre par un individu (entrepreneur) pour son propre compte ou pour une entreprise existant une activité dont l'organisation existe déjà. Dans ce sens l'incertitude est généralement moindre et les niveaux de risque sont beaucoup plus faibles. L'acte de reprendre impulsé par l'entrepreneur peut concerner une entreprise ou une activité en difficulté, sinon sur une entreprise qui est en bonne santé.
 - **Intrapreneuriat** : Le phénomène entrepreneurial ne se développe pas seulement à travers la création ou la reprise d'entreprises indépendantes, propriété de leurs initiateurs, mais également à l'intérieur d'entreprises existantes. « L'intrapreneuriat est le processus par lequel une personne ou un groupe de personnes, en interaction avec une entreprise existante, crée une nouvelle organisation ou participe au renouvellement de l'organisation par l'innovation »⁷. Bruyat (1994).
 - **Extrapreneuriat** : veut dire « des actes d'entrepreneuriat par - sortie - de l'entreprise. On a alors deux cas de figures : « l'extrapreneur » continue à travailler avec l'entreprise mère, et agit en sous-traitant ou d'intelligence ; « l'extrapreneur » va exercer ses talents dans des domaines complètement différents, ce qui peut correspondre à une volonté de diversification.

⁷ COSTER Michel « Entrepreneur et Entrepreneuriat », Sous la direction de Françoisedany, « Cadres et entrepreneuriat : mythes et réalités » les cahiers du grand cadres, 06 juin 2002, p 15 -16.

Section02 : Concept de base de la théorie de l'entrepreneur :

L'entrepreneur est un phénomène complexe qui au cours de temps et selon les pays à toujours signifie divers chose. Dans cette section nous allons essayer de voir quelque définition et théorie étude quelque économistes.

2- 1 L'entrepreneur : l'acteur principal de l'entrepreneuriat :

Pour assure la cohérence et la compréhension du phénomène entrepreneuriat il faut faire une synthèse de définition élaboré par plusieurs auteur qu'on contribue à la définition de ce concept, d'une manière différente.

2-1-1 Définition de l'entrepreneur :

Le concept d'entrepreneur a évolué dans le temps et dans l'espace, en raison de la complexité grandissante de l'activité économique et l'évolution de la théorie del'entrepreneur. L'entrepreneur est le principal acteur du phénomène entrepreneurial.⁸ Il a un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique libéral.

De point de vue économique, les chercheurs en entrepreneuriat notent que la notion d'entrepreneur remonte à **R.Cantillon** (1697-1755) l'entrepreneur est quelqu'un qui sait saisir une opportunité en vue de réaliser un profit, est un preneur de risque. **J.B.Say**(1803) est le deuxième économiste à être parle de l'entrepreneur, il place l'entrepreneur comme levier de système productif; c.-à-d. qu'il ne prend pas des risques lié à la production. **J.Shumpeter**(1911) l'entrepreneur est un agent économique à part entière, sa fonction consiste à innover et mettre en place de nouvelles combinaisons de facteurs de la production.et selon lui, l'entrepreneur est une personne qui veut et qui est capable de transformer une idée ou une invention en innovation réussie.

Selon **KNIGHT**, les entrepreneurs sont d'une part, des individus ayant le plus haut niveau de prévisions, leur permettant de prendre des décisions de production et ont, d'autre part, une confiance en leurs propres jugements et une bonne perception sur les autres. Le profit

⁸ TOUNES Azzedine, « L'INTENTION ENTREPRENEURIALE : Une recherche comparative des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE. » thèse pour doctorat ès Science de Gestion, Université de Rouen, 2003, p65

Chapitre 01 : Entrepreneuriat et création d'entreprises : Aspects théoriques

que reçoit les entrepreneurs une rémunération juste car elle est le produit de l'incertitude et du risque pris.

Selon **Kerzner** (1973) à définir l'entrepreneur comme quelqu'un qui exploite les opportunités qui se présentent devant lui en faisant valoir son sens d'alerte. Et Selon **P.A. Julien et M.Marchesnay**(1996) l'entrepreneur, c'est l'essence ou cœur même de l'entrepreneuriat. Celui qui innove en fonction des opportunités qui se présentent, mais aussi organise les ressources pour produire et commercialiser, tout en cherchant son intérêt. Pour **Michel Coster** (2003), l'entrepreneur est au cœur du phénomène entrepreneurial et sa volonté d'entreprendre repose sur l'envie d'imaginer, réaliser et développer un projet en disposant d'une marge de manœuvre maximum pour mettre en œuvre sa « vision du monde » dans le système de valeurs qui est le sien. Le désir premier est donc d'imprimer le projet de sa marque afin qu'il se reconnaisse à travers l'entreprise née de son imagination, l'appropriation symbolique du projet est alors possible, le porteur trouve un sens à ses actions et pourra s'engager passionnément dans la réalisation quotidienne de son « œuvre ».

J.B.Say lui a attribué le rôle de combiner les facteurs de production, justifiant ainsi son profit. Mais à cette époque ou la pensée néoclassique était dominante, la figure de l'entrepreneur était presque absente, bien que quelques auteurs aient fait exception en le réaffirmant toujours comme un acteur essentiel de l'activité économique. Une autre définition pour lui « L'entrepreneur est avant tout un preneur de risque qui investit son propre argent et coordonne des ressources qu'il se procure pour produire des biens. Il crée et développe des activités économiques pour son propre compte».⁹

Les résultats de recherche de Fayolle(1999) montrent que l'entrepreneur apparaît, comme manager capable d'innover, d'organiser et d'agir et disposant d'une capacité de leadership. A d'autre auteurs encore il apparaît comme un détecteur d'opportunité, capable d'évaluer dans des situations et des contextes très différents liés à des entreprises existantes ou en voies de création.

Le tableau ci-dessous présente les définitions de la notion de l'entrepreneur en fonction des écoles de pensée.

⁹ FAYOLLE Alain, « Introduction à l'entrepreneuriat », DUNOD, Paris, 2005, P.10.

Chapitre 01 : Entrepreneuriat et création d'entreprises : Aspects théoriques

Tableau n°1: Les définitions de la notion de l'entrepreneur selon écoles de pensée

Appellations des écoles	Définition de l'entrepreneur	Auteur de référence
L'école économique	Un entrepreneur est spécialisé dans la prise intuitive de décisions réfléchies relatives à la coordination de ressources rares.	Casson (1991)
L'école comportementale	Un entrepreneur se définit par l'ensemble des activités qu'il met en place pour créer une organisation.	Gartner (1988)
L'école psychologique avec les courants personnalistes et cognitifs	Un entrepreneur se définit par un certain nombre d'attributs psychologiques que l'on décrit autant par la personnalité, que par le processus cognitifs activés pour la circonstance.	Shaver et Scott (1991)
L'école des processus	Un entrepreneur est celui qui développe des opportunités et crée une organisation pour les exploiter.	Bygrave et Hofer (1991)

Source : Cécile Fonrouge, « Entrepreneur / manager : deux acteurs d'une même pièce », P.7

2-1-2 les caractéristiques de l'entrepreneur :

Il existe chez l'entrepreneur quelque chose qui le distingue du reste de la population. D'après la recherche des deux auteurs P.A Julien et M.Marquesnay(1996), ils distinguent différentes caractéristiques comme suite :

2-1-2-1 les traits de caractères :

Les entrepreneurs présentent des besoins d'accomplissement et d'indépendance, un attrait du risque et une sensation de maîtrise de leur destinée. Parmi les caractères primitifs que chaque jeune créateur doit avoir dans le but de créer sa propre entreprise et devenir un entrepreneur (figure 1) :

-L'indépendance : les entrepreneurs ont un sens d'autonomie particulièrement poussée.

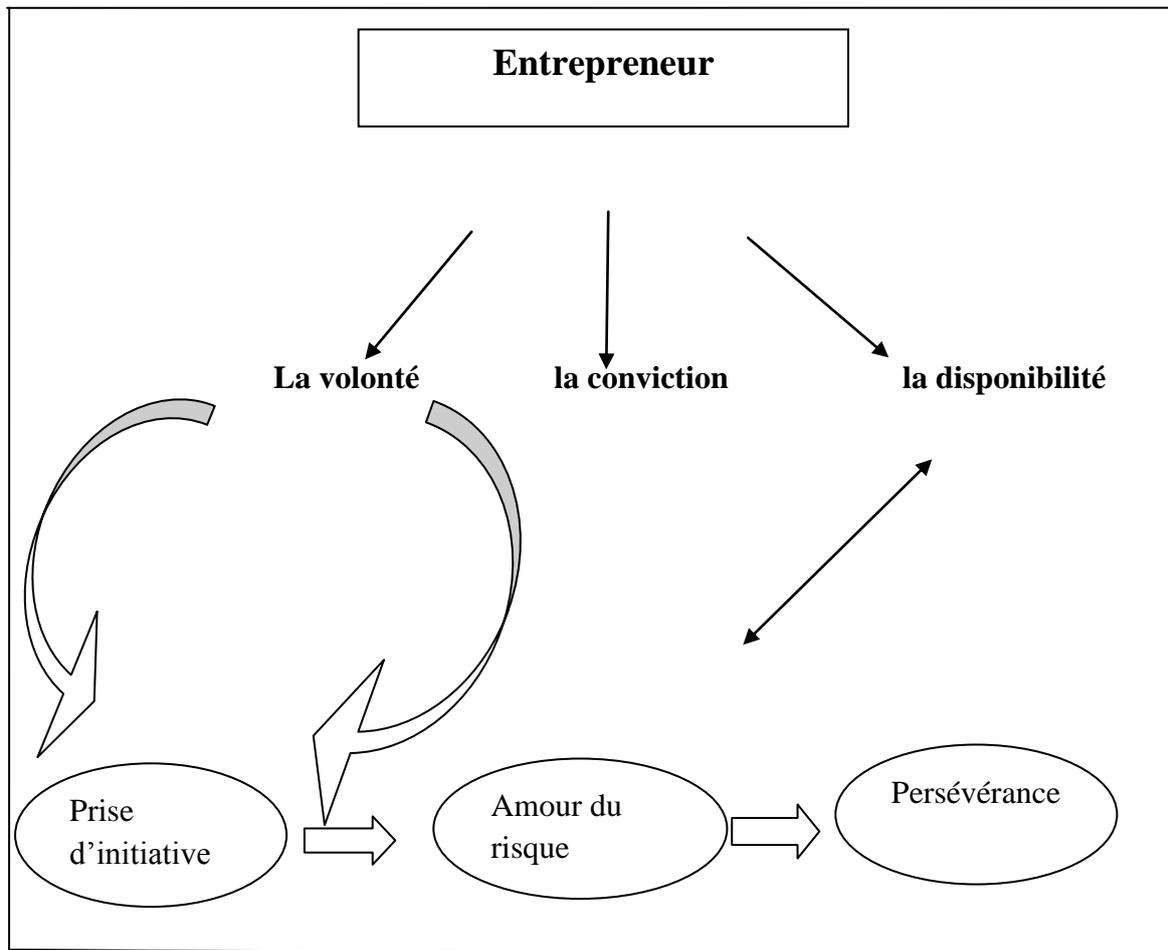
Chapitre 01 : Entrepreneuriat et création d'entreprises : Aspects théoriques

- Une forte confiance en eux : ils sont optimistes, ils cherchent à exercer un certain contrôle sur eux-mêmes, et développer leur propre projet dans l'entreprise. Cette confiance en soi permet de réduire l'incertitude et le niveau du risque, elle donne à l'entrepreneur la capacité à écouter sans être facilement désarçonné et intimidé, à relever les défis.
- La persévérance : le succès ne viendra pas tout de suite et la réussite nécessite du temps. Afin de surmonter les obstacles, la persévérance ne sera que le fruit de ses capacités individuelles, son besoin de réalisation et ses talents à faire preuve de son existence.
- L'amour du risque : qui sera acquis en ayant la volonté qu'il faut, la confiance en soi et puis par la suite, bien sûr une fois qu'on a confiance en son projet.
- La prise de l'initiative : viendra automatiquement par la suite, puisque le jeune créateur est animé par toutes les qualités (qualifiées par un ensemble de facteurs personnels) qu'on vient de voir précédemment, qui est assez convaincant pour prendre la décision de devenir entrepreneur.

Cependant, les caractéristiques suscitées ne sont pas propres aux entrepreneurs car elles existent un peu partout dans la société. L'entrepreneur est caractérisé par la vision stratégique, les relations humaines, la capacité à motiver autrui, l'intégrité, la sincérité.

La pleine disponibilité d'aller jusqu'au bout dans ce processus quel que soit le temps de l'effort que ceci pourra demander. La figure n°1 montre les prédispositions pour devenir un entrepreneur.

Figure n 1 : Les prédispositions pour devenir entrepreneur



Source : A. Elabjani : « La création d'entreprise au Maroc entre l'effet de la nouvelle politique de promotion et l'état d'esprit », colloque international : « Création d'entreprise et territoire », Tamanrasset : 03 et 04 décembre 2006, page 20

2-1-2-2 l'entrepreneur est un opportuniste :

L'entrepreneur est un innovateur qui sait discerner les occasions d'affaire dans l'économie, en développant un nouveau produit, en le produisant ou en le mettant en marche de façon nouvelle, en organisant les ressources de façon différente bref en étant à l'affût d'opportunité ou de nouveauté, de manière répondre au marché. « Entreprendre c'est conquérir une place sur le marché »¹⁰, c'est ainsi s'insérer entre d'autres firmes pour remporter une affaire et la poursuivre, et de faire face à la concurrence.

¹⁰P.A.Julien et Marchesnay « Entrepreneuriat », Edition. Economica, 1996, p52.

2-1-2-3 L'entrepreneur est un organisateur :

L'entrepreneur représente l'être perspicace qui sait judicieusement organiser les ressources utiles, se les procurer, les assembler et mettre en œuvre avec profit. Il coordonne les ressources rares d'une façon dynamique et recherche en permanence l'amélioration du processus de production. Ce type d'entrepreneur correspond à la définition de Say. Il ne suffit pas d'être un innovateur pour être entrepreneur mais il faut être un organisateur pour développer et commercialiser l'innovation.

2-1-2-4 L'entrepreneur est un joueur :

Caractérisé par la prise du risque et l'incertitude, dans ces cas, l'entrepreneur n'est jamais sûr de la réussite mais comme il a l'esprit joueur, il se lance les défis. Les risques sont de différentes natures, le premier risque est financier : la création nécessite des moyens financiers très importants, et en cas d'échec, l'entrepreneur devra rembourser ses dettes pendant des années ; le second est professionnel : quitter un emploi pour créer, c'est renoncer à certaines certitudes vers l'inconnu ; le troisième est d'ordre familial : créer une entreprise c'est consacrer plus de temps à son travail et moins à sa famille ; le dernier est d'ordre psychique : souvent l'engagement personnel du créateur vis-à-vis de son entreprise est tel qu'il s'y identifie totalement.

2-1-2-5 L'entrepreneur est motivé :

Parmi les motivations de l'entrepreneur, le défi, le succès, la fortune mais il existe d'autres objectifs et motivations de l'entrepreneur : l'ambition, la nécessité d'avoir un emploi, assurer un revenu modeste, ou de l'emploi pour sa famille...etc, ces motifs sont souvent implicites, complexes et complémentaires. La stratégie de l'entreprise sera fortement influencée par les intérêts personnels et familiaux de l'entrepreneur.

Durant les années 80¹¹, on cherche à déterminer de manière exhaustive les caractéristiques du modèle type de l'entrepreneur. Dans un article retraçant notamment l'histoire de la discipline de l'entrepreneuriat, FILION(1997) les caractéristiques les plus souvent attribuées par les spécialistes du comportement aux entrepreneurs.

¹¹ WITTERWULGHE Robert, « La P.M.E : une entreprise humaine », département de Boeck Université, 1998, p47.

Chapitre 01 : Entrepreneuriat et création d'entreprises : Aspects théoriques

Tableau n°2 : Les caractéristiques les plus souvent attribuées par les spécialistes du comportement aux entrepreneurs

Innovation	Besoin de réalisation
Leaders	Internalité
Preneur de risques modérés	Confiance en soi
Indépendants	Implication à long terme
Créateur	Tolérance à l'ambiguïté et à l'incertitude
Energétique	Initiative
Persévérant	Apprentissage
Originaux	Utilisation de ressources
Optimistes	Sensibilité envers les autres
Orientés vers les résultats	Agressivité
Flexibles	Tendance à faire confiance
Débrouillards	Argent comme mesure de performance

Source : Robert Wtterwulghe (1998), op.cit., p 47. [L.J Filion, le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution et tendances, revue internationale PME, vol.10 n°2, 1997, p. 132.

Pour conclure cette section, l'entrepreneur est considéré comme acteur principal de l'entrepreneuriat. Il peut bouleverser son milieu et son environnement par l'acte de création de l'entreprise qui est considéré, par certains auteurs, l'acte fondamental de l'entrepreneuriat. la troisième section sera consacré à la création de l'entreprise.

Section 03 : Création de l'entreprise : l'acte essentiel de l'entrepreneuriat

La petite et moyenne entreprise occupe aujourd'hui la pointe de l'actualité. la nouvelle forme de développement se tourne vers la création d'entreprise privées particulièrement les micros entreprise, PME/PMI. La création de l'entreprise demeure le domaine parfait afin de regrouper entre les forces et les potentialités des jeunes créateur ainsi que l'expérience et la volonté des institutions économiques à rétablir la situation économique et sociale dans les pays en développement.

3- 1Généralité sur la PME et la création d'entreprise :

L'importance accordée aujourd'hui à la création d'entreprise n'est pas le fruit de génération spontanée. Elle est en fait le résultat d'un enchaînement qui remonte au milieu des années 1970 à la fin des trente glorieuses.

Le phénomène PME suscite aujourd'hui beaucoup d'intérêt de la part des gouvernements et ce quel que soit leur degré de développement. En effet, un mouvement de prise de conscience de l'importance de la petite entreprise s'est amorcé dans le monde et particulièrement aux Etats-Unis avec la parution de l'ouvrage de Schumacher(1978), « *Small is Beautiful* »¹² ou la petite entreprise est présentée comme la cellule socio-économique de base pour les sociétés de futur.

3-2Définition de la PME :

Le sigle PME est aujourd'hui d'usage courant pour parler de la réalité des « Petites Moyennes Entreprises » que l'on oppose celle des grandes entreprises. La revue de la littérature montre que les auteurs proposent des définitions différentes de la PME. Selon Julien et Morel(1986), « la PME est un concept flou dont les définition varient »¹³.

La définition de la PME peuvent se subdiviser en deux approches distinctes selon les critères de référence utilisés : d'une part, les définitions utilisant des critères qualitatifs et d'autre part celle utilisant des critères quantitatifs, appelés aussi descriptifs. Pour obéir à des impératifs d'efficacité, la PME est souvent définie au moyen de paramètres quantitatifs tels que le chiffre d'affaires, le total bilan, le bénéfice ou le plus souvent l'emploi. Ceux-ci visent en fait à cerner le critère de taille. et pour Torres Olivier « les PME sont considérées comme des entreprises aux multiples vertus : adaptabilité, flexibilité, créativité, ambiance de travail conviviale... »¹⁴. Et encore une autre définition, celle de Wtterwulghe. R, « la PME est une unité de production ou de distribution, une unité de direction et de gestion, sous l'autorité d'un dirigeant entièrement responsable de l'entreprise dont il est souvent propriétaire et qui est directement lié à la vie de l'entreprise »¹⁵. Le pouvoir est exercé par celui qui possède et qui risque, de point de vue stratégies est considérée PME ; toute entreprise dont la stratégie est

¹² TORRES Olivier « Les P ME ».Edition, Flammarion, paris, 1999, p13

¹³ Julien et Moriel (1986) « Wtterwulghe R, la PME : une entreprise humaine », Edition Département .de Boeck Université, 1998, p13

¹⁴ TORRES Olivier, Op, Cit.p13

¹⁵ WTTTERWULGHE Robert, la PME: une entreprise humaine, éd de Boeck, 1998, p13.

Chapitre 01 : Entrepreneuriat et création d'entreprises : Aspects théoriques

intuitive et peu formalisée l'entrepreneur propriétaire ne fait donc appel qu'à sa propre expérience et à son intuition lors de la prise et de la mise en œuvre des décisions.

3-3 Caractéristiques des PME :

Les PME présentent de nombreuses spécificités, elles ont une structure souple, et maniable et d'une activité vulnérable. Vu que la présentation de celle-ci est vaste, et pour mieux cerner le concept de la PME, le modèle du Julien (1997) nous aider à mettre en évidence les caractéristiques suivent :

- Une gestion personnalisée : tenant à la très forte interdépendance entre l'entreprise et l'entrepreneur. Ainsi, plus la taille de l'entreprise est petite, plus le rôle du dirigeant peut prendre de l'importance.
- Une faible spécialisation du travail : tant du point de vue de l'entrepreneur sur les employés.
- Un système d'information peu complexe : permettant une diffusion rapide et réciproque des informations entre direction et employés.
- Une stratégie implicite : issue d'un processus de décision, traduisant le schéma (intuition-décision-action).
- Un système d'information externe simple : essentiellement lié à la perception de son marché.
- La recherche d'un environnement stable : malgré l'accélération du changement, car la petite entreprise n'a que peu de poids sur son environnement.

3-4 la diversité des créations :

BRUYAT(1994)¹⁶ construit une typologie qui met en évidence différents types de processus de création d'entreprise. Deux dimensions permettent de distinguer quatre grands types de création d'entreprise. Qui sont comme suit :

- ✓ **La création reproduction** : Elle est caractérisée par une faible intensité du changement pour le créateur et une intensité de la nouveauté pour le créateur et une faible intensité de la nouveauté pour l'environnement. dans ce cas le niveau d'incertitude n'est pas très élevé. La création reproduction c'est le fait de créer une entreprise ressemblant à d'autres connues. Les changements pour le créateur sont de faible ampleur car il possède

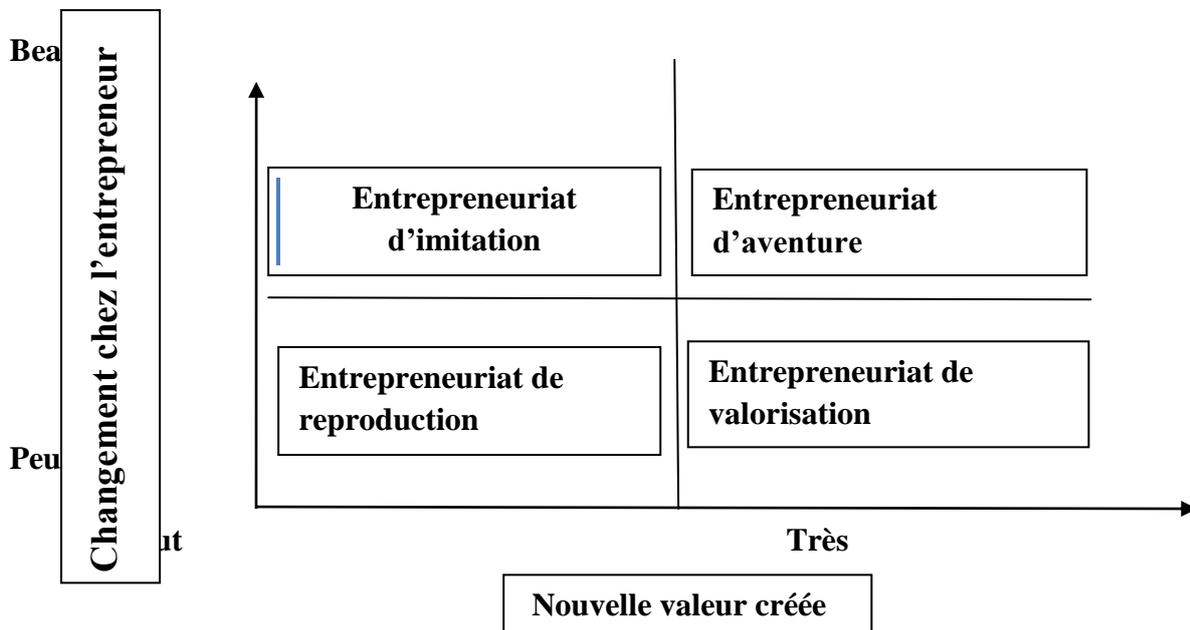
¹⁶ FAYOLLE Allain, « Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre », édition DUNOD, Paris, 2012, p146-149.

Chapitre 01 : Entrepreneuriat et création d'entreprises : Aspects théoriques

lesavoir-faire et les relations utiles à son projet. Dans cette logique reproduction, le créateur cherche à faire pour son propre compte ce qu'il faisait déjà dans son emploi précédent.

- ✓ **La création imitation** : L'entrepreneuriat d'imitation crée peu de valeur nouvelle, mais permet au créateur de changer sa situation parfois d'une façon importante. Le créateur d'entreprise ne dispose pas de l'ensemble des ressources et des compétences nécessaires, il essaye de monter et de développer une entreprise en utilisant une formule bien établie. Le niveau d'incertitude est fonction de la capacité du créateur à acquérir les compétences et les ressources nécessaires pour mener à bien son projet.
- ✓ **La création innovation-valorisation** : Elle est caractérisée par une faible intensité du changement pour le créateur, mais la nouveauté est grande pour l'environnement. Cela signifie que le créateur crée une entreprise à partir d'une manière de faire ou d'un produit nouveau dont il possède les savoir-faire le niveau d'incertitude est fonction de la vitesse de pénétration de l'innovation dans son environnement (adoption et valorisation de la nouveauté par les clients) et fonction des aléas de la mise au point technique et industrielle du projet.
- ✓ **La création innovation-aventure** : Elle est caractérisée par une grande intensité du changement pour le créateur et une grande nouveauté pour l'environnement. Le niveau d'incertitude est très élevé et combine des aspects liés à l'apprentissage et à l'innovation. Ces situations de création sont très dynamiques, les imprévus et les aléas sont fréquents, conduisant le créateur et le projet à des adaptations et à des changements fréquents. Le projet se construit et se reconstruit en même temps que le créateur doit faire évoluer ses compétences et ses ressources. Figure n°2 : présente les différents types de nouvelles entreprises.

Figure n°2 : différents types de nouvelle entreprise



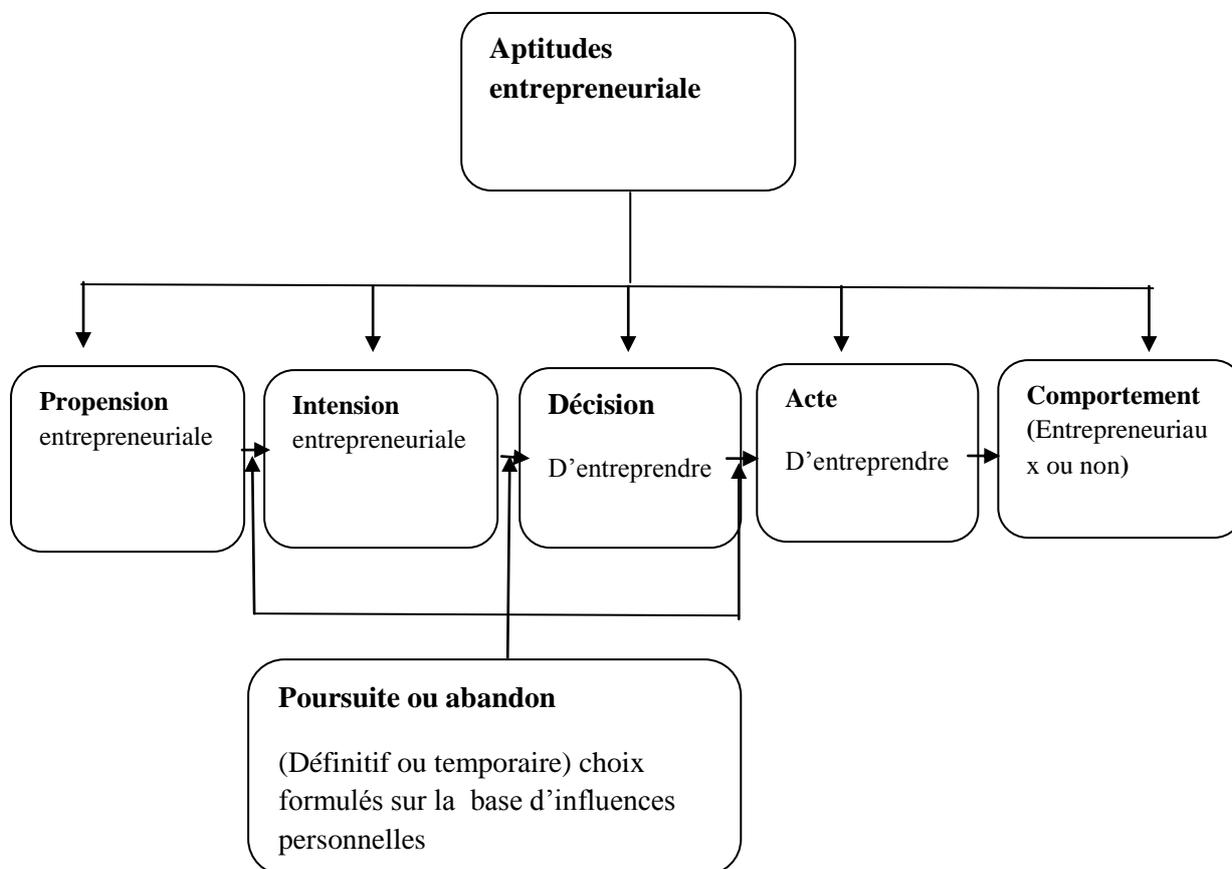
Source: Philippe Mustar et Hervipenar, « encyclopédie de l'innovation » economic, 2003, p169.

3-5le processus de la création d'entreprise :

Pour certaine auteur¹⁷, l'entrepreneuriat est considéré comme étant un processus dynamique et complexe. la création d'entreprise constitue la manifestation la plus visible de phénomène entrepreneurial. L'entrepreneuriat est une série de quatre différentes phases ci-dessous :

¹⁷ TOUNES Azzedine, « L'INTENTION ENTREPRENEURIALE : Une recherche comparative des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE. » thèse pour doctorat ès Science de Gestion, Université de Rouen, 2003, p30

Figure 3 : processus de création d'entreprise



Source : TOUNES Azzedine, « L'INTENTION ENTREPRENEURIALE : Une recherche comparative des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE. » thèse pour doctorat ès Science de Gestion, Université de Rouen, 2003, p47.

3-5-1 La propension entrepreneuriale :

Plusieurs définitions peuvent être citées pour bien comprendre ce qu'est la propension entrepreneuriale. En commençant par la plus simple, « “Larousse “ définit la propension « comme un penchant, une inclination à faire quelque chose »¹⁸ Pour Fayolle, la propension entrepreneuriale est « une inclination, un penchant à s'engager dans une démarche entrepreneuriale »¹⁹. Et pour Azzedine Tounés, la propension entrepreneuriale signifie sous l'influence de son environnement, notamment la famille, les proches,

¹⁸TOUNES Azzedine, « L'INTENTION ENTREPRENEURIALE : Une recherche comparative des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE. », p48.

¹⁹Idem, p48.

Chapitre 01 : Entrepreneuriat et création d'entreprises : Aspects théoriques

l'information, et de ses propres expériences entrepreneuriales, l'individu est sensibilisé à l'entrepreneuriat et n'écarte pas l'éventualité de créer son entreprise.

3-5-2 L'intention entrepreneuriale :

La propension se transforme alors en intention entrepreneuriale qui se manifeste à son tour par l'existence d'un projet d'affaires, plus ou moins formalisé, et l'engagement personnel dans le processus de création d'entreprise.

3-5-3 La décision entrepreneuriale :

La décision implique que l'individu est conforté dans son intention, elle se distingue par deux dimensions essentielles : la formalisation de l'idée ou du projet est achevée dans ses moindres détails et les ressources de différente nature (financières et logistiques) sont globalement mobilisées.

3-5-4 L'acte d'entreprendre :

Qui correspond au démarrage physique de l'activité ce qui se manifeste par la réalisation des premiers produits et services. Une entreprise est opérationnelle à partir du moment où elle génère des revenus.

Conclusion :

En guise de conclusion pour ce chapitre, nous avons essayé de faire une revue de la littérature sur l'aspect théorique de l'entrepreneuriat et création d'entreprises. On rappelle que la création d'entreprise s'inscrit dans un processus plus large qui est celui de l'entrepreneuriat. Il nous a semblé important de donner un aperçu général sur la PME qui est le résultat des actes de l'entrepreneur. C'est un phénomène de progrès qui permet la création de richesse et de l'emploi, le développement du marché et des échanges, l'absorption du chômage et au développement de la catégorie des entrepreneurs en tant que force motrice de la société... etc.

L'entrepreneur a connu une évolution à travers le temps, il joue un rôle économique actif, non seulement en créant une entreprise, mais aussi en organisant et planifiant la production et en supporte personnellement tous les risques.

L'entrepreneuriat est perçu comme un phénomène hétérogène, complexe. Il devient un moyen pour mieux assurer leurs capacités d'innovation et leur compétitivité. La création d'entreprise est devenue aujourd'hui le mot d'ordre en matière de développement. Ce dernier est celui qui crée des entreprises, contribue à leur expansions, accepte l'incertitude, les risques et par son action accélère l'élaboration, la diffusion et la mise en œuvre d'idées nouvelles.

Chapitre II :
La création de l'entreprise « La PME en Algérie »

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

Chapitre 02: Entrepreneuriat et la création d'entreprises en Algérie: un état des lieux

Introduction :

Après avoir été négligées au profit des grandes organisations, au profit des grands complexes industriels, nous assistons à la fin des années quatre-vingt à un regain d'intérêt pour les PME/PMI présentées depuis comme une réponse à l'instabilité de l'environnement économique et un véritable vivier de création de richesses et d'emplois.

Dans les années 1990, l'Algérie a connu un bouleversement économique, en passant d'une économie socialiste à une phase de transition vers l'économie de marché. La dynamique entrepreneuriale enclenchée dans la dernière décennie a permis un développement des petites et moyenne entreprise qui investissent de plus en plus dans les différents secteurs économiques. Autrement dit, l'engagement résolu du pays dans la voie de l'économie de marché libère les énergies entrepreneuriales, et une dynamique économique enclenchée, se caractérisant par un développement important et rapide des entreprises.

L'Algérie avait comme objectif la recherche d'une nouvelle trajectoire de croissance économique basée sur la promotion la PME privée, pour réaliser la diversification de l'économie fondée sur un développement durable de la compétitivité des PME algériennes dans un contexte de mondialisation.

Dans ce chapitre nous présenterons deux sections. La première est destinée à l'étude de l'évolution de PME en Algérie, la deuxième sera réservée à la présentation d'état des lieux.

Section 01 : La création d'entreprise en Algérie

De l'indépendance de l'Algérie en 1962 au milieu des années 80, le développement industriel Algérien était la prédominance du secteur public. Le pacte social dominant durant cette période, est celui de la création des grandes entreprises. Les PME n'occupaient qu'une faible partie des orientations économiques de l'époque. Ce n'est qu'une fois les réformes économiques engagées à partir de la fin des années 80 que l'Etat commencent à s'intéresser aux PME.

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

1-1 Evolution du cadre institutionnel des PME en Algérie :

En survolant les étapes importantes du processus du changement économique, nous constatons que l'Algérie vit une transformation radicale de son environnement économique depuis les années 1990. L'engagement résolu du pays dans la voie de l'économie du marché libère les énergies entrepreneuriales et donne une importance cruciale au secteur des petites et moyennes entreprises qui ne cessent d'être d'actualité depuis les années 1980.

1-1-1 La période de 1962-1982 :

A l'indépendance, l'Algérie a hérité d'une économie peu riche en structures de production. Tout au long de cette période et jusqu'au début des années quatre-vingt il n'y a eu de politique claire et encourageante à l'égard du secteur privé national et étranger, elle a été marginalisée et orienté vers le textile et la petite industrie alimentaire.

L'Algérie a mis en place un vaste secteur public presque dans tous les domaines et surtout dans l'industrie qui a été appréhendée comme une industrie à tendance lourde. L'entreprise privée et à travers elle, les petites et moyennes entreprises, ont été relativement marginalisées et l'industrie de transformation privée avait un caractère familial, au plus artisanal, sans grande envergure.

Le premier code d'investissement a été promulgué en 1963²⁰ pour remédier à l'instabilité qui a suivi l'indépendance, dont l'objet était de reformuler le cadre institutionnel de l'appareil productif du pays.

Un autre code des investissements a été promulgué en 1966²¹. Ce dernier a essayé de donner un rôle plus important au secteur privé dans le développement économique algérien, il définit les principes qui fondent l'intervention du capital privé et délimite le cadre dans lequel s'organise cette intervention à travers les divers branches d'activités économiques.

1-1-2 La période 1982-1988 :

²⁰ Loi portant code des investissements, n°63-277 du 26.07.1963, publiée dans li Jo n°53 du 02.08, 1963.

²¹ Ordonnance portant code des investissements, n° 66-284 du 15.09.1966, publiés dans Jo n° 80 du 17.09, 1966.

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

L'existence d'un secteur privé est née à compter de 1982. Les décideurs ont la volonté d'encadrer ce secteur et à orienter vers des objectifs fixés. Mais toute fois en favorisant le secteur public. Il y avait certains encouragements à la faveur du secteur privé, par exemple :

-Le droit du transfert de fonds nécessaire pour l'acquisition des équipements et des matières premières ; -L'accès aux autorisations globales d'importations (AGI), ainsi qu'au système des « importations sans paiements ». (CNES, 2002).

Cette période est caractérisée également par certains obstacles aux PME tels que:

- Le financement par les banques ne dépasse pas 30 % du montant total de l'investissement ;
- Les montants investis sont limités à 30 millions de DA pour la société à responsabilité limitée (SARL) ou par actions et 10 millions de DA pour l'entreprise individuelle ou au nom collectif;
- L'interdiction de posséder plusieurs affaires²².

L'année 1982 a vu la promulgation de loi 82-11 du 21/08/1982, relative à l'investissement économique privé national. Elle marque le début d'ouverture de la politique économique à l'initiative privée, tout en indiquant que les mesures prises dans ce cadre ont eu un impact limité sur l'expansion du secteur privé. Suivi d'un décret n°83-98 portant la création en 1983²³ d'un office pour l'orientation, le suivi et la coordination de l'investissement privé (OSCIP). Sa mission principale est :

- D'orienter l'investissement privé national vers des activités et régions susceptibles de répondre aux besoins du développement et d'assurer sa complémentarité avec le secteur public;
- D'entreprendre et de diffuser toute étude et résultat de recherche et d'analyses en vue d'assurer une meilleure intégration de l'investissement privé dans le processus de planification.

1-1-3 De 1988 à nos jours :

La crise de 1986 a permis de reconnaître les faiblesses du système économique algérien, et cela a conduit à réviser la politique suivie sur le plan extérieur et intérieur. La nouvelle vision s'est traduite à l'extérieur par des négociations avec les différents bailleurs de fonds et

²²Merzouk F, « PME et compétitivité en Algérie », Université de Bouira, Algérie, 2008, P 03.

²³ Ibid., p03

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

organismes financiers internationaux. A l'intérieur, cela s'est traduit par l'apparition de nouveaux textes qui visent le passage d'une économie socialiste à une économie du marché.

L'évolution la plus importante concernant les entreprises publiques se traduit par une claire orientation vers la privatisation. En 1988, la loi 88-25 du 12/07/1988 est promulguée pour clarifier les modalités d'orientation des investissements privés, suivie en 1990 par une autre loi 90-10 relative à la monnaie et au crédit. Cette nouvelle orientation est fondée sur la liberté et l'égalité de traitement pour toutes les entreprises algériennes qu'elles soient publiques ou privées. La loi domaniale, en 1990, rend cessibles les biens relevant du domaine privé de l'Etat. Cette formule démontrera vite ses limites avec l'accentuation de la crise des liquidités en 1993 et 1994, qui obligeront l'Etat à rééchelonner sa dette avec l'aide du FMI.

La liberté d'investir en Algérie n'a été consacrée qu'en 1993 par le nouveau code des investissements consacré par le décret législatif n° 93-12 du 5/10/1993, relatif à la promotion de l'investissement. Puis elle a créé une agence nationale pour la promotion de l'investissement (APSI) en 1994.

A partir de 2000 le poids de la PME a nettement augmenté le nombre a plus que doublé, les statistiques disponibles indiquent que plus de la moitié des PME/PMI ont été créés entre 2001/2007 suite à l'ordonnance relative au développement de l'investissement n° 01-03 du 20-08-2001 et la loi d'orientation sur la promotion de la PME (loi n° 01-18 du 12-12-2001) qui a fixé des mesures de facilitation administratives dans la phase de création d'entreprise. Ainsi la création d'un fonds de garantie des prêts accordés par les banques et la suppression de la distinction entre investissement public et privé.

En 2001, des mesures ont été prises afin d'encourager le développement de l'investissement privé, national et étranger. Une agence nationale de développement des investissements ANDI (ex APSI) a été créée en 2001 pour faciliter l'application des nouvelles dispositions tout en offrant des avantages aux nouveaux investisseurs.

1-2 Définition de la PME en Algérie :

A l'indépendance, l'Algérie a hérité d'une économie fragile, liée à l'étranger et structurée essentiellement autour de l'industrie extractive et quelques filiales de l'industrie de consommation et industrie intermédiaires situées autour des grandes villes et appartiennent pour la majorité aux colons privés. Les PME existent en Algérie depuis la période coloniale, ou

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

ces entreprises avaient un rôle secondaire comme annexe aux grandes sociétés coloniales. Les propriétaires de ces unités ont quitté le pays, ils ont laissé un grand vide et un désordre total. A cet effet l'Algérie a donné une grande importance à ce secteur pour le développement de son économie²⁴.

La petite et moyenne entreprise est l'un des acteurs du monde économique cité le plus souvent par les décideurs et responsables de la politique économique. Quel que soit le régime politique ou le niveau du développement d'un pays, elle est considérée comme une entreprise a multiples avantages.

« La définition de la PME retenue dans la loi s'inspire de celle adoptée par l'Union Européenne en 1996 et qui a fait l'objet d'une recommandation à l'ensemble de pays membres. En effet l'Algérie a adoptée Charte de Bologne sur les PME en juin 2000 sur la définition européenne des PME. La définition de la PME adoptée par l'Algérie est basée sur les trois critères suivant : les effectifs, le chiffre d'affaires /bilan annuel et l'indépendance de l'entreprise »²⁵.

Loi n°01-18du12 décembre 2001 portant loi d'orientation sur la promotion de la petite et moyenne entreprise (PME), dans son article 4, définit la PME, quel que soit son statut juridique, comme étant une entreprise de production de biens et/ou de services: Employant une (1) à (250) personnes ; Dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 2 milliards de Dinars(DA), ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 500 millions de Dinars ; Et qui respecte les critères d'indépendance .

Au titre de la présente définition, il est entendu par:

-Personnes employées: Le nombre de personnes correspondant au nombre d'unités de travail-année (UTA), c'est-à-dire au nombre de salariés employés à temps plein pendant une année. Le travail partiel ou le travail saisonnier étant des fractions d'Unité de Travail-Année.

L'année à prendre en considération est celle du dernier exercice comptable clôturé.

²⁴ Revue Gestion et entreprise, janvier 2004, n°24-25, p30.

²⁵ BOUYCOUBAhmed, « Les PME en Algérie : Dynamisme et limites institutionnelles », dans BOUYCOUB, MADOU et ALIL, «De la gouvernance PME/PMI » regard croisés France Algérie. L'Harmattan, 2006, p115.

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

-Seuils pour la détermination du chiffre d'affaires ou pour le total du bilan sont ceux afférents au dernier exercice clôturés de douze mois.

-Entreprise indépendante: L'entreprise dont le capital n'est pas détenue à 25% et plus par une ou plusieurs autres entreprises ne correspondant pas à la définition de PME. Les articles (5,6 et7) dans cette loi sur les PME en distinguent trois types d'entreprises synthétisées dans le tableau suivant :

Tableau n°3 : définition de la PME en Algérie

Entreprises	Effectif	Chiffre d'affaires	Bilan annuel
Très petite entreprise(TPE)	De 01 à 09 employés	inférieur 20 millions DA	inférieur10 millions DA
Petite entreprise	De 10 à 49 employés	Inférieur 200 millions DA	Inférieur 100millions DA
Moyenne entreprise	De 50 à 250 employés	200 millions à 2 milliard DA	100 à 500 millions DA

Source : L'entrepreneuriat en Algérie2011 :(GEM), p21.

Les données de ce tableau présentent une typologie des PME qui de définit selon le nombre d'employés, le chiffre d'affaire et le total du bilan annuel, dont on a trois types d'entreprise :

- **La petite et moyenne entreprise (PME) :** Est définie comme étant une entreprise de production des biens et des services employant de 1 à 250 personnes, dont le chiffre d'affaire annuel n'excède pas 500 millions de dinars et qui respecte les critères d'indépendance.

Cette définition de la PME retenue par l'Algérie est tirée de celle de l'Union Européenne (UE) qui distingue la PME en 03 catégorie telles que :

- **La moyenne entreprise (ME) :** Toute entreprise employant de 50 à 250 personnes et dont le chiffre d'affaire annuel est compris entre 200 millions et 2 milliards de dinars ou dont le total du bilan est entre 100 à 500 millions de dinars.

- **La petite entreprise (PE) :** Toute entreprise employant de 10 à 40 personnes et dont le chiffre d'affaire annuel n'excède pas 200 millions de dinars ou dont le totale du bilan n'excède pas 100 millions de dinars.

- **La très petite entreprise (TPE) ou micro entreprise :** Toute entreprise employant de

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

1 à 9 personnes et dont le chiffre d'affaire annuel est inférieur à 20 millions de dinars.

Néanmoins la PME algérienne est née dans sa majorité après l'indépendance, elle n'a évolué que très lentement sans disposer d'une infrastructure et d'une superstructure adaptée ni d'une expérience historique acquise. En gros, deux périodes ont caractérisé l'investissement en Algérie depuis l'indépendance²⁶.

- La première qui a duré jusqu'à la fin des années quatre-vingt s'est distinguée par la limitation de l'investissement privé.

- La deuxième entamée graduellement au début des années quatre-vingt-dix, qui coïncidait avec le passage à l'économie de marché et la série de réforme qu'a connu le pays, ayant pour effet la mise en place de nouveaux codes et de dispositifs de soutien à l'investissement.

1-3 Les caractéristiques de la petite et moyenne entreprise (PME) algériennes :

A la lumière de quelque recherche (Gillet 2003, Hamed 2003, Melbouci 2004), nous pouvons mettre en évidence quelques caractéristiques et singularités des PME algériennes, qui sont le produit de la triple décennie socialiste et qu'on peut résumer dans les points suivants :

- Les PME sont plus tôt concentrées dans des niches ou des créneaux que le secteur public a délaissés, ce qui leur a donné des positions confortables de monopole, elles sont de ce fait rentières et peu génératrices d'innovation jusque-là.

- Les entreprises sont plus tôt familiales et peu enclines à l'ouverture du capital aux étrangères.

- Une partie des activités de l'entreprise se pratique dans l'informel (financement, production, commercialisation, approvisionnement).

- Le marché des entreprises est principalement local et national, très rarement international.

- La collaboration entre entrepreneurs et avec les autorités publiques n'est pas assez délimitée.

- Les techniques de croissance (cession, fusion, regroupement,...) sont non métrisées et non utilisées.

²⁶Rapport du Conseil National Economique et Social : « Pour une politique de développement de la PME en Algérie », Algérie, 2002.

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

- Les PME algériennes possèdent des ressources sous-utilisées faute d'un environnement propice aux affaires.

De plus, nous pouvons inclure les caractéristiques suivantes :

- La PME est spécifique. La petite entreprise n'est plus considérée comme un modèle réduit de la grande entreprise, mais comme une entreprise à laquelle, on peut associer des particularités.

- Le mode des PME est hétérogène. Les PME sont considérées comme un ensemble trop hétérogène, mais une appellation commode, qui désigne une réalité multiple susceptible de se différencier par activité, par les modes de gestion.²⁷

Section 02 : Les PME en Algérie : un état des lieux

En Algérie, les PME jouent un rôle fondamental dans le processus de développement Economique. Elles sont considérées comme l'un des principaux créateurs d'emplois durables et contributeurs à l'augmentation de la valeur ajoutée. L'ouverture économique amorcée dès le début de la décennie 90 est le facteur principal de développement des entreprises privées, avec l'ensemble des dispositifs relatifs à la création d'entreprises.

2-1 L'évolution de la création d'entreprises en Algérie :

L'évolution des PME est considéré comme une nécessité, de par le rôle fondamental qu'elle joue dans le processus de développement économique et sociale et par la flexibilité de leur structure : capacité à s'adapter aux pressions multiforme de l'environnement économique, aptitude à assurer une intégration économique et le développement des régions, un nombre de PME connaît une croissance continue. Elle constitue les composants majeurs de la population des PME avec une part de 99,92%.

²⁷TORRESOlivier, « PME de nouvelles approches », Ed, Economica, Paris, 1996, p27-37

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

Tableau n°4 : Evolution de la population des PME et de l'artisanal (2008-2012)

Nature des PME	2008	2009	2010	2011	2012
PME privées	392013	408155	606737	658737	711275
PME publiques	626	598	560	572	557
Artisanales	126 887	162 085	135 623	146 881	160 764
Total	519 526	570 838	607 297	806 190	872 096

Source : bulletin d'information statistique de ministère de la PME et de l'artisanat.

2-2 Les principales composantes de la PME en Algérie :

La population des petites et moyennes entreprises se constitue en trois principales composantes : les PME privées, les PME publiques et les artisans, toute catégorie comprise, s'élève à 711 832 PME. Alors qu'en 2008 leur nombre n'était que 392 013 entreprises.

A. La PME privées :

Depuis l'adoption d'un nouveau code des investissements en 1993, le nombre de PME connaît une croissance continue. On ne constate que le taux d'évolution des PME privées déclarée pour la fin de l'année 2012, à 711 275 entreprises.

B. Les PME publiques :

Les PME ne représentent qu'une partie minime de la sphère des PME algériennes. En 2012 Leur nombre a baissé de (-2,62%) par rapport à l'année écoulés. Il passe de 572 à 557 PME et leur effectif passe de 48 086 à 47 375 salariés.

C. Les artisans :

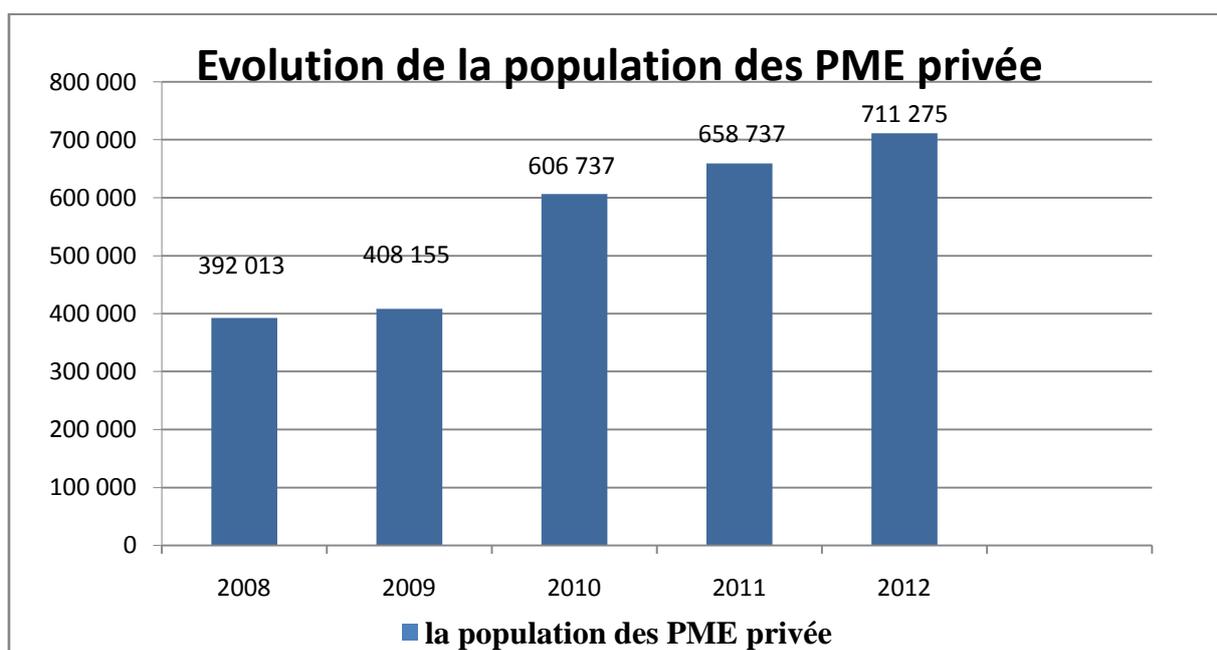
Les entreprises artisanales se répartissent selon leur nature en trois domaines : L'artisanat traditionnel et d'art, l'artisanat de production de bien et l'artisanat de production de service. D'après les données du ministère de la PME et de l'artisanales déclarées à la fin de l'année 2012 s'élève à 160 764 activité.

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

2-3 Evolution de la population des PME privées en Algérie :

A la fin de l'année 2012, le nombre des PME privées déclarées s'élève à 711275 PME, alors que leur nombre à la fin de l'année 2008 était de 329013 entreprises. Cette population a enregistré un taux d'évolution de 99,92. Durant l'année 2012, il y eu 52538 nouvelle PME par rapport à année précédente, Soit un taux de croissance annuelle de 7,98%.

Figure n°4 : Evolution de la population des PME privées depuis 2008



Source : réalise par nous à partir des données du ministère de la PME et de l'artisanat.

La figure n°4 illustre une évolution graduelle de la population des PME depuis 2008, cette hausse est reliée d'une part, à la forte augmentation du nombre de créateurs aidés due au mouvement de libéralisation de l'économie et d'encouragement de l'investissement et d'autre part, à la dissolution de quelques entreprises publiques sous forme de PME privées.

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

Tableau n°5 : Evolution de la population de PME privée par rapport à leur nature

Nature des PME	2010	2011	2012
Personne morales	22442	391 761	420 117
Personne physiques	6522	120095	130 394
Activités artisanales	11258	146881	160 764
Total	40222	658737	711 275

Source : bulletin d'information statistique du ministère de la PME et de l'artisanat.

D'après le tableau n°5 on constate que le taux d'évolution des PME privées enregistré pour la fin de 2012, est d'une augmentation qui s'élève à 711 275 PME répartis en 59,02%, pour les personnes morales, mais pour la personne physique marque une relative stabilité et une légère évolution avec un taux de 18,32% et enfin pour l'activité artisanales à un taux moyen de 22,58%.

L'examen de la structure de la population des PME selon le nombre de salariés déclarés, met en évidence la prépondérance de la très petite entreprise employant moins de 10 salariés.

2-3-1 Mouvement annuel des PME privées par tranche d'effectifs :

Tableau n°6: mouvement annule des PME privées par tranche d'effectifs

PME privées	Nombre de PME créée en 2012	%
De 1 à 9 salariés	27 231	96,03
De 10 à 49 salariés	989	3,49
De 50 à 250 salariés	136	0,48
Total	28 356	100

Source : bulletin d'information statistique du ministère de la PME et de l'artisanat.

La lecture de ce tableau n°6, récapitulatif de Mouvements annuels des PME privées par tranche d'effectifs, nous indique que l'année 2012 a enregistré, un taux 96,03% PME, pour la très petite entreprise qu' est majoritaire avec 27 231 entreprises privées, Tandis que la création petite et moyennes entreprises est assez faible soit près de 4%.

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

La prépondérance de la TPE semble constituer une donnée immuable de la structure des PME, et témoigne de ce que la majorité de ces entreprises ne sont pas sur les stratégies de croissance.

2-3-2 La répartition des PME privées par secteur d'activité dominante :

Près de 86% de l'activité des Pme/Pmi sont concentrés dans sept secteurs d'activités en 2012: le secteur Bâtiments et travaux publics reste le plus dominant et dynamique il vient en première position avec un taux de (38,13%). il est passée de 122 238 entreprises en 2009 à 142 222 en 2012, suivie par le secteur de commerce en deuxième position avec un taux (20,36%), il arrive en troisième lieu le transport et communication avec un taux (10,57%), en quatrième position le secteur des services fournis aux entreprises avec (8,43%), ensuite services fournis ménage(7,79%), puis hôtellerie et restauration (6,05%), enfin le secteur d'industrie agro-alimentaire et autres services avec (5,41%) et(5,34%). Ahmed Bouyacoub explique cette dynamique, par le fait que le marché des BTPH est énorme (l'engagement de l'Etat dans le programme de 1 million de logements, de l'autoroute est /ouest et plein d'autres projets) et que l'économie enregistre un déficit important en termes de capacités de réalisation de gros chantiers, ajoutant à cela le fait que les taux de profit dans ce secteur sont très élevés. selon le tableau n°7 ci- dessous

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

Tableau n°7 : les secteurs d'activité dominants

Secteur d'activité	Nombre des PME	%
BTPH	142 222	38,13
Industrie agroalimentaire	20 198	5,41
Transports et communications	39 426	10,57
Commerces	76 050	20,36
Hôtellerie et restauration	22 590	6,05
Services aux entreprises	31 476	8,43
Services aux ménages	29 064	7,79
Autres services	19953	5,34
Total	372 979	100

Source : bulletin d'information statistique du ministère de la PME et de l'Artisanat, en2012.

2-3-3 Répartition des PME par branches d'activité :

Tableau n°8 : Répartition des PME par Branches d'activité

Groupe de branche	Nombre de PME privées	Taux (%)
Services	204 049	48, 57
BTP	142 222	33, 85
Industries	67 517	16,07
Agriculture et pêche	4 277	1,02
Services liés aux industries	2 052	0,49
Total	420 117	100

Source : bulletin d'information statistique du ministère de la PME et de l'artisanat.

L'augmentation des créations d'entreprise privées est plus particulièrement le fait de l'évolution de trois secteurs très dynamiques ces dernières années : les services sont largement en tête. On constate que plus de la moitié pour des entreprises créées en2012 ; soit

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

(48,57%).suivi par le secteur de BTP dans la deuxième position avec (33,85%), en troisième position vient les industries qui représentant un taux de (16,07%).

2-4 Répartition spatiale des PME privées :

L'analyse de la répartition des PME privée entre les différentes wilayas révèle l'existence d'une forte disparité.la répartition n'est pas équilibrée, et cela revient a plusieurs facteurs qui peuvent être soit d'ordre géographique, économique et même politique. Le tableau montre comment les PME privées sont reparties à travers 12 mieux wilayas.

Tableau n°9 : Répartition spatiale et évolution des PME

N°	Wilaya	2011	2012	Part %	Evolution %
1	Alger	45 636	48 419	11,53	6,10
2	Tizi-Ouzou	23 109	24 754	5,89	7,12
3	Oran	18 370	19 692	4,69	7,20
4	Bejaia	17962	19 374	4,61	7,86
5	Stif	17 154	18 730	4,46	9,19
6	Tipaza	15 672	16 939	4,04	8,28
7	Boumer des	13 787	15 004	3,57	8,83
8	Blida	12 938	14 073	3,35	8,77
9	Constantine	12 561	13 450	3,20	7,08
10	Annaba	10 041	10 670	2,54	6,26
11	Batna	9 866	10 679	2,54	8,24
12	Chlef	9 755	10 297	2,45	5,56
-	Total	206 851	222 111	52,87	6,57

Source : bulletin d'information statistique du ministère de la PME et de l'artisanat.

D'après le tableau n°9, nous constatons bien la wilaya d'Alger est la wilaya qui occupe la plus grand part des PME avec (11,53%), Tizi-Ouzou, Oran, Bejaia accueillent près de 27% de la population de pays. On constate une augmentation dans le nombre d'entreprise créés dans la plus part des wilayas Stif (+9,19), Blida (8,77%), Tipaza (+8,28%), Batna

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

(+8,24%) et Bejaia(+7,86%) pour atteindre un taux de croissance plus élevé, qui dépassant en cela le taux de croissance global à l'échelle nationale.

Les disparités de la population des PME à travers le territoire national sont expliquées, en premier ordre par le déséquilibre dans la distribution des agglomérations et de la population algérienne; cette dernière se trouve concentrée dans la région du nord. Les PME se concentrent ainsi là où il y a une concentration de la population qui leur constitue tout de même son marché d'amont (main d'œuvre, notamment celle qualifiée, les promoteurs...) et celui d'aval (débouchés pour leurs produits et services) ; les infrastructures économiques de base (les réseaux routiers, les ports...) sont aussi déterminantes dans la mesure où elles sont plus présentes et plus développées dans la région du nord que dans les hauts plateaux ou dans le sud, régions dans lesquelles même les conditions climatiques sont plus sévères et moins favorisant à l'activité économique.

2-5 Part des PME dans la croissance économique :

D'après le ministère de la PME et de l'artisanat, la PME a réalisé des progrès importants ces dernières années, en provoquant une progression régulière dans les principaux indicateurs macro-économiques. Dans ce qui suit nous présenterons : l'évolution de l'emploi et l'évolution du produit intérieur brut.

La part de PIB hors hydrocarbures a atteint 3551,33 milliards DA en 2008, soit 83,80% du PIB total. Le tableau n°10 récapitule l'évolution du PIB hors hydrocarbures, en pourcentage et en valeurs par secteur et le tableau n°11 représente l'évolution de la création de l'emploi.

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

Tableau n °10 : l'évolution du PIB par secteur juridique hors hydrocarbure (2008-2011)

Unité : Mds DA

Secteur juridique	2008		2009		2010		2011	
	valeur	%	valeur	%	valeur	%	valeur	%
Part du publique dans le PIB	760.92	17,55	816.8	16,41	827.53	15,02	923,34	15,23
Part de privée dans le PIB	3574.07	82,45	416.02	83,59	4.680.86	84,98	5137,46	84,77
Total	4334.99	100	4978.82	100	5509.21	100	6060.8	100

Source : Bulletin d'information statistique du ministère de la PME et de l'artisanat.

A la lumière des données relatives à la structure de la valeur ajoutée (hors hydrocarbures), nous pouvons constater que la contribution des PME privées à la création de la valeur ajoutée, à la cour de la période (2008-2010), a augmenté de manière significative, passant de 82,45% en 2008 à 84,98% en 2010, mais une petite diminution en 2011.

Tableau n°11: Evolution de la contribution de PME à la création de l'emploi, période (2011-2012)

Types de PME	2011		2012		Evolution (%)
	Nombre	Parts(%)	Nombre	Part(%)	
PME privées					
Salariés	1017374	58,99%	1089467	58,95%	7,09%
Employeur	658737	38,20%	711275	38 ,49%	7,98%
Total	1676111	97,21%	1800742	97,44%	7,44%
PME publiques	48086	2,79%	47375	2,56%	-1,19%
Total	1724197	100%	1848117	100%	7,19%

Source : bulletin d'information statistique du ministère de la PME et de l'artisanat.

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

L'emploi cumulé dans les PME à la fin de 2012 est de 1 848 117 emplois. Ce chiffre inclus les employeurs des entreprises des PME privées (personnes morales) et les chefs d'entreprises privées relevant des fonctions libérales ainsi que les artisans. On note que le taux de croissance de l'emploi dans les PME a progressé de 7,19% par rapport à 2011, l'emploi dans les PME privées évolué de 7,44%

L'entrepreneuriat privé commence à se constituer comme une alternative pour l'emploi garanti par l'Etat, car sur les 1 848 117 emplois assurés par le secteur de la PME, près de 1 800 742 emplois sont à mettre à l'actif des PME privées, soit un taux de plus 97% des emplois.

2-6 Le rôle des PME dans la relance de l'économie :

L'importance que revêt le secteur des PME, dans la relance de l'économie et le développement futur de l'Algérie peut être mise en évidence par les facteurs suivants :

- les PME peuvent jouer un rôle très important dans le développement économique, grâce à leur capacité d'adopter les technologies qui se rapprochent le mieux des dotations du pays en ressource, et elles sont plus flexibles que les grandes entreprises.
- les PME sont particulièrement utiles dans les régions vastes, faiblement dotées en infrastructures de communication et de transport.
- L'ouverture de l'économie Algérienne vers l'économie de marché, dont la création de plusieurs organismes de soutien et d'appui qui ont vu le jour dans le but de renforcer cette stratégie de lutte contre le chômage, la création de richesse, l'amélioration du niveau de populations, la décentralisation et la planification de tissu industriel qui sont les rôles fondamentaux des PME.
- Les PME participent dans la contribution du produit intérieur brut , aussi elles participent remarquablement dans le développement de la promotion de la production nationale, par le moyen d'innovation et la créativité des jeunes entreprises, ainsi contribuent fortement à la diminution des importations, et même à faire face à la concurrence accrue, sans oublier leurs rôle primordial dans l'amortissement des chocs des crises économiques, cette capacité est souvent vérifiée et cela est dû certainement à leurs capacité d'adaptation.

Chapitre 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprises en Algérie : un état des lieux

- Les PME jouent un rôle important dans le renforcement de l'activité économique nationale, de ce fait, elles offrent une contribution importante pour le développement des marchés locaux, à travers une gamme plus large de produits, certainement le fruit de spécialisation de ces dernières, elles offrent à travers les

Conclusion :

D'après les études faites, nous sommes parvenu à conclure que les PME sont les entreprises les plus faciles à créer, les plus dynamiques et qui réussissent mieux à s'intégrer dans le tissu économique et un moyen pour le développement économique. La création de l'entreprise constitue la création de l'emploi, de la stimulation de l'esprit d'entreprise, de la créativité et de l'innovation local, c'est un moyen efficace pour le développement économique.

L'étude faite permet de constater que le développement des PME dépend de plusieurs facteurs, dont l'existence d'un climat favorable (Liberté d'action, compétitivité,..) et d'une culture entrepreneuriale qui favorisent l'émergence des entrepreneurs et stimulent l'investissement. Ainsi le développement du secteur des PME dépend dans une large mesure du climat des affaires C'est dans cette optique, qu'apparaît le rôle primordial que les PME sont appelées à accomplir dans la conduite d'un développement économique durable.

On constate d'après l'étude faite sur un état des lieux que l'Algérie représente une opportunité très attractive pour les investisseurs et les créateurs d'entreprises.

Chapitre III :

**Analyse les données collectées sur la création de
l'entreprise : les PME privées dans la wilaya de
Bejaia**

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

Introduction :

La wilaya de Bejaïa compte parmi les régions qui jouent un rôle important dans la dynamique des activités économiques, elle est dotée d'une certaine situation socio-économique importante qui la classe à la quatrième position concernant le nombre des PME après Alger, Tizi-Ouzou et Oran. Cette étude a pour objectif de cerner l'état des lieux dans la wilaya. Pour cela nous faisons une étude sur des données empiriques.

Notre contribution consiste à ressortir les déterminants de la création d'entreprises et le profil-type de créateur d'entreprises privées de Bejaia, les caractéristiques de leurs entreprises : taille de l'entreprise, secteurs d'activité et le lieu de localisation.

Ce chapitre sera divisé en deux points, le premier va être une présentation de la wilaya de Bejaia, la deuxième consistera en la présentation de la démarche méthodologique de recherche par une étude sur des données empiriques.

Section 01: Présentation de la wilaya de Bejaia

L'objet de cette section, est de présenter la région dans laquelle on va effectuer notre étude. Premièrement, nous commencerons par une présentation synthétique de la wilaya de Bejaia, ensuite, nous présenterons quelques indicateurs de l'entrepreneuriat de cette région.

1-1 Présentation synthétique de la wilaya:

1-1-1 la situation géographique de la wilaya de Bejaia :

La wilaya de Bejaia est située au Nord-est de la région centre de l'Algérie. Elle est limitée, géographiquement, par la mer Méditerranée au Nord (sur une largeur avoisinant les 100km,) à l'Est et Sud-est par la chaîne des Babors qui se rattachent au Sud à la chaîne des Bibans, et à l'Ouest par les massifs du Djurdjura. Elle s'étend sur une superficie de 322.348 Ha. Créée lors du découpage administratif de 1974, (j.o.r.a.n°55 du 09 juillet 1974), la wilaya de Bejaia était organisée en 05 daïras et 28 communes. Puis modifiée en 1984 (j.o.r.a.n°06 du 07 février 1984) instituant 19 daïras et 52 communes. Elle est délimitée par :

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

- La mer de méditerranée au Nord sur une longueur avoisinant 100Km.
- Les wilayas de Bouira et Tizi-Ouzou à l'ouest.
- La wilaya de Jijel à l'est.
- Les wilayas de Bordj Bou arreridj et de Sétif au Sue.

La wilaya de Bejaia est caractérisée par la prédominance de zones montagneuses. Son territoire peut être décomposé en trois grandes zones physiques :

- **Une zone Côtier** : elle est située le long de la côte Est de la wilaya. Elle forme une bande qui s'étend de l'embouchure de l'Ouest Soummam à celui de l'Ouest de Agrioun (commune de Melbou). Cette zone s'étend sur longueur de 30 Km environ pour une largeur variable allant de 200 à 2000 mètres.

- **La vallée de la Soummam** : elle est située entre les deux chaînes de montagnes des Bibans Babore et l'ensemble Akfadou-Gouraya. Cette zone apparaît comme une étroite bande présente de multiples courbures pour un longueur de 80 Km et un largeur qui varie entre 200 mètre et 4,5 Km selon les endroits.

- **La zone de montagne** : constituée de la chaîne des Bibans Babors et de l'ensemble Akfadou- Gouraya, elle occupe les trois quarts (75%) de la superficie totale de la wilaya, soit 2445,94 Km² et présente des pentes partout supérieures à 25%.

1-1-2 l'aspect démographique de la wilaya :

La population totale de la wilaya issue des résultats du recensement d'avril 2008 est estimée à 904 220 habitants, et à la fin de la même année, elle a atteint 915 000 individus. En 2009, elle a atteint 924 279 individus. La densité est de 287 habitants/Km avec des pointes de 1812, dans la commune de Sidi-Aich ; 1500 à Bejaia, 1034 dans la commune d'Akbou. La distribution de la population fait ressortir que 61% des habitants vit dans les chefs-lieux, 26% dans les agglomérations secondaires et le reste dans des hameaux et les zones éparses. L'essentiel de la population urbaine est concentré dans les villes situées dans la vallée de la Soummam et son prolongement vers le Nord. Cette répartition est due en particulier à la prédominance du relief montagneux qui pousse la population à s'installer dans les agglomérations chefs-lieux et secondaires.

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

1-1-3 Les infrastructures économiques de base :

La wilaya dispose d'une importante infrastructure de base qui joue un rôle important dans la dynamique des activités économiques.

1-1-3-1 Le réseau de transport :

La wilaya dispose de différents modes de transport : routier, ferroviaire, maritime et aérien.

Cette infrastructure facilite à tous les opérateurs économiques leurs activités et leurs liaisons même au même niveau international.

a. Le réseau routier : La wilaya de Bejaia est l'une des régions à l'échelle nationale qui rassemble des structures économiques de base importantes, allant d'un réseau routier très important et très dense jusqu'à un port et un aéroport les plus dynamique au niveau national.

L'importance d'aborder le réseau routier est d'apprécier le rôle de l'accessibilité dans la localisation des entreprises nouvellement créées dans la wilaya de Bejaia. Un réseau routier dont la plupart des routes nationales sont en bonnes état, il se subdivise en une voie principale qui relie la wilaya de Bejaia avec d'autres wilaya (RN : 444.2Km) : des voies secondaires reliant ainsi les différents communes et daïras (302Km).pour mettre en valeur le réseau routier et pour suivre un peu la dynamique que connaît l'activité portuaire et aéroportuaire, il a fait l'objet de la construction d'un pont sur la RN 26 qui relie directement la wilaya de Bejaia avec les wilayas de Jijel et de Sétif.

b. Le réseau ferroviaire : Concernant les chemins de fer, la wilaya dispose d'une voie ferrée de 90Km reliant le chef-lieu aux autres communes (Bejaia à Béni-Mansour), on ne compte pas moins de 90 gares se situant principalement au niveau de chaque centre urbain de chaque commune et/ou daïra. Bien que le transport de voyageur ait connu des cadences les plus faiblesses cinq dernières année suite à une concurrence exercée par un développement fulgurant du transport privés. Ce réseau joue un rôle important dans la vie économique, de la région et incite une réelle relance de l'activité des zones industrielles et d'activité se situant sur son trace. En effet, l'avantage de cet axe ferroviaire réside dans le fait que son point de départ se situe au port facilitant le transfert de marchandises et des matières premières du ou vers celui-ci, qui

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

reste très actif et plus énergique. Ainsi, le réseau ferroviaire vient renforcer les atouts dont dispose la vallée de la Soummam.

c. Le port et l'aéroport : L'activité portuaire et aéroportuaire connaît un développement sans précédent grâce à l'existence d'un port et un aéroport qui ont un poids important dans la wilaya de Bejaia, celle-ci dispose d'un port occupant la troisième place en Algérie après celui d'Alger et d'Oran. Il a contribué à faire de la wilaya de Bejaia un important pôle industriel et commercial.

Le port s'étale sur une superficie totale de 205Ha. Outre la partie réservée au transport de personnes et de marchandise, le port compte une autre partie constituée de 03 bassins réservés au stockage de pétrole.

La wilaya de Bejaia compte un aéroport situé sur la route nationale N°09 liant Bejaia à Sétif, dans la localité d'Iryahen, commune de Bejaia. Il est à une distance de 4Km de la ville. L'aéroport de Bejaia depuis son lancement ne cesse de susciter un afflux de personnes empruntant les vols réguliers assurant les destinations les courantes : des navettes vers le sud (Hassi Messaoud), vers Alger et autres vers l'étranger (France notamment). Sa configuration comprend les infrastructures suivantes :

- Une piste d'atterrissage d'une longueur de 2400m, et de 45m de largeur.
- Une aire de stationnement d'une superficie de 24576m² avec 256m de logeur sur 96m de largeur dont la capacité de réception est de 4 aéronefs (type Boeing 727).
- Deux voies de circulation reliées à la piste de 23m de largeur.
- Une aérogare d'une capacité de 250 passagers/jour (Trafic actuel).

L'existence d'un tel aéroport vient renforcer le rôle du port grâce à la proximité de l'un de l'autre. La présence de l'aéroport coïncide avec une forte concentration d'entreprises dans la commune où il est localisé, à savoir la commune de Bejaia.

1-1-3-2 Postes et télécommunication :

Le secteur des postes et télécommunication est ainsi développé et constitue un appoint appréciable au développement des infrastructures économiques. La wilaya de Bejaia dispose 116 établissements postaux fonctionnels et les 113028 équipements téléphoniques ainsi que le nombre des abonnés a atteint 90499 abonnés soit 9.89% de la population totale. Ces chiffres expliquent que la densité postale et téléphonique est presque normale : un (1) bureau de poste pour 7888 habitants et un (1) téléphone pour 10 habitants. Les communes qui ont un réseau de

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

télécommunication important sont : Sidi-Aiche avec un nombre d'abonnés qui est de 2285 soit 16.49% de la population de la commune, Bejaia avec 28965 abonnés soit 16.32% de la population de la commune, suivi d'Akbou 6620 abonnés ce qui fait 12.4% de la population de cette dernière.

Sans oublier l'apparition du téléphone mobile qui a connu une forte évolution ces dernières années, ce qui a joué un rôle très important pour les acteurs économiques en facilitant les contacts et les communications entre eux.

1-1-3-3 Réseau d'électrification et gaz :

La wilaya de Bejaia dispose d'un réseau d'électrification et gaz qui est très important, ce qui a fait d'elle une zone attractive, les plus industrialisées de la wilaya sont les plus électrifiées et les plus dotées en gaz.

Section 02: Une étude sur des données empiriques

2-1L'objectif de la recherche :

Dans cette section nous allons étudier les différents points concernant l'entrepreneuriat et la création d'entreprises dans la wilaya de Bejaia. Pour ça notre travail va être porté sur une étude des données empiriques des PME.

2- 2 Indicateurs de l'entrepreneuriat à Bejaia :

Après avoir présenté le territoire de la wilaya de Bejaia, nous passerons à présenter brièvement les principaux indicateurs de l'entrepreneuriat à travers ses différentes composantes, nous référons aux statistiques du secteur de la PME.

2-2-1 La PME de Bejaia au niveau national :

La wilaya de Bejaia occupe une place importante en termes de création d'entreprises sur le territoire national en arrivant à la 4^{ème} position avec 20 684 PME en premier semestre 2013, devancée seulement par les wilayas d'Alger, de Tizi-Ouzou et d'Oran. Dans le tableau N°12 ci-dessous on va voir la répartition spatiale des PME au niveau national.

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

Tableau n°12 : Répartition spatiale des PME en Algérie

N°	Années Wilayas	2010	2011	2012	1 ^{er} semestre 2013
1	Alger	43265	45 636	48 419	50 887
2	Tizi-Ouzou	21 481	23 109	24754	26 267
3	Oran	17 323	18 370	19 692	20 759
4	Bejaia	16 695	17962	19 374	20 684
5	Sétif	16 096	17 154	18 730	19 859

Source : bulletin d'information statistique du ministère de la PME et de l'artisanat.

D'ailleurs mis à part Alger qui détient toujours la place de leader pour des raisons évidentes, avec pas moins de 50 887 PME, les autres wilayas occupant les quatre places suivantes dont fait partie la wilaya de Bejaia, qui affichent une croissance constante du nombre d'entreprise installées qui est passé de 16 695 en 2010 à 20 684 en 1^{er} semestre 2013, C'est-à-dire une croissance de 19,29 %.

Les PME se concentrent ainsi là où il y a une concentration de la population qui leur constitue tout de même son marché d'amont (main d'œuvre, notamment celle qualifiée, les promoteurs...) et celui d'aval (débouchés pour leurs produits et services) ; les infrastructures économiques de base (les réseaux routiers, les ports...) sont aussi déterminantes dans la mesure où elles sont plus présentes et plus développées dans la région du nord que dans les hauts plateaux ou dans le sud, régions dans lesquelles même les conditions climatiques sont plus sévères et moins favorisant à l'activité économique.

2- 3 Création des entreprises privées et de l'emploi :

On peut constater un développement remarquable du secteur privé dans la wilaya de Bejaia en montrant l'évolution de la population des PME privées et l'évolution de l'emploi dans les PME privées.

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

2-3 -1 présentation de la population des PME dans la wilaya de Bejaia :

La wilaya de Bejaia connaît un certain dynamisme économique qui découle d'une position géographique favorable à l'investissement et la disponibilité d'une infrastructure de base dont l'activité économique a besoin. Malgré les conditions naturelles contraignantes vu la prédominance des montagnes sur le territoire de la wilaya, elle occupe une place importante au niveau national en matière d'investissement et de création d'entreprises, par rapport aux autres wilayas du pays. Les différents chiffres que nous avons pu rassembler, font état d'une part importante d'entreprises, que compte cette wilaya comparés aux autres wilayas de l'Algérie. La wilaya de Bejaia est à la quatrième position concernant le nombre de PME après Alger, Oran et Tizi-Ouzou. Elle compte, à la fin de l'année 2014, enregistrés 18 970 PME en Algérie.

2-3-1-1 les composantes du secteur de la PME :

A- Les PME privées :

Le nombre de PME privées dans la wilaya de Bejaia 2014, s'élève à 18 929 soit 99,78% du nombre total des PME, l'évolution du tissu des PME privées est dû à l'initiative privées, car après le désengagement progressif de l'Etat de la sphère économique et en particulier après le code des investissements de 1993 qui a favorisé la liberté d'investir.

Depuis cette date le nombre de PME privées ne cesse d'augmenter et touche presque à tous les secteurs d'activités.

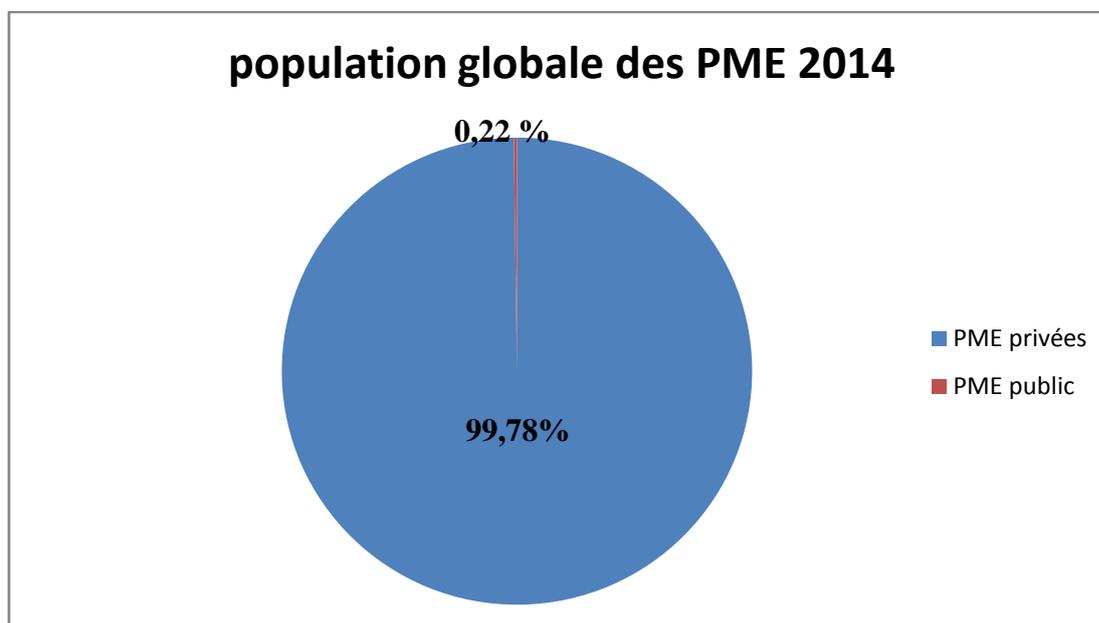
B- Les PME publique :

Les PME publiques représentent une part très faible qu'est, de 41 entreprises, soit 0,22% de l'ensemble des PME. Ce type d'entreprises connaît une diminution d'une année à une autre. Cette baisse s'explique par la liquidation des PME du secteur public non productives pour laisse la place à l'initiative privée.

En termes de densité et poids de PME dans le tissu économique on peut utiliser le critère de nombre de ces entreprises et son évolution dans le temps. La figure ci-dessous montre l'évolution de la population de la PME en fin 2014:

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

Figure n°5 : Répartitions de la population globale des PME par leur nature 2014



Source : réalise par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

D'après le tableau n°1 qu'on a réalisé qui se trouve dans l'annexe A. La figure ci-dessus représente l'évolution de la population globale des PME par leur nature. On constate que l'évolution des PME privées occupent une place importante dans l'économie de la wilaya elles représentent plus de 99,78 % de l'ensemble des PME.

2-3-1-2 Evolution de la population des PME privées :

L'évolution des PME est considérée comme une nécessité, en termes d'analyse d'évolution démographique d'entreprise qui porte une vision globale sur la situation de la wilaya de Bejaia en entrepreneuriat. Dans le tableau n°13, l'évolution de la population des PME.

Tableau n°13: l'évolution de la population des PME privées

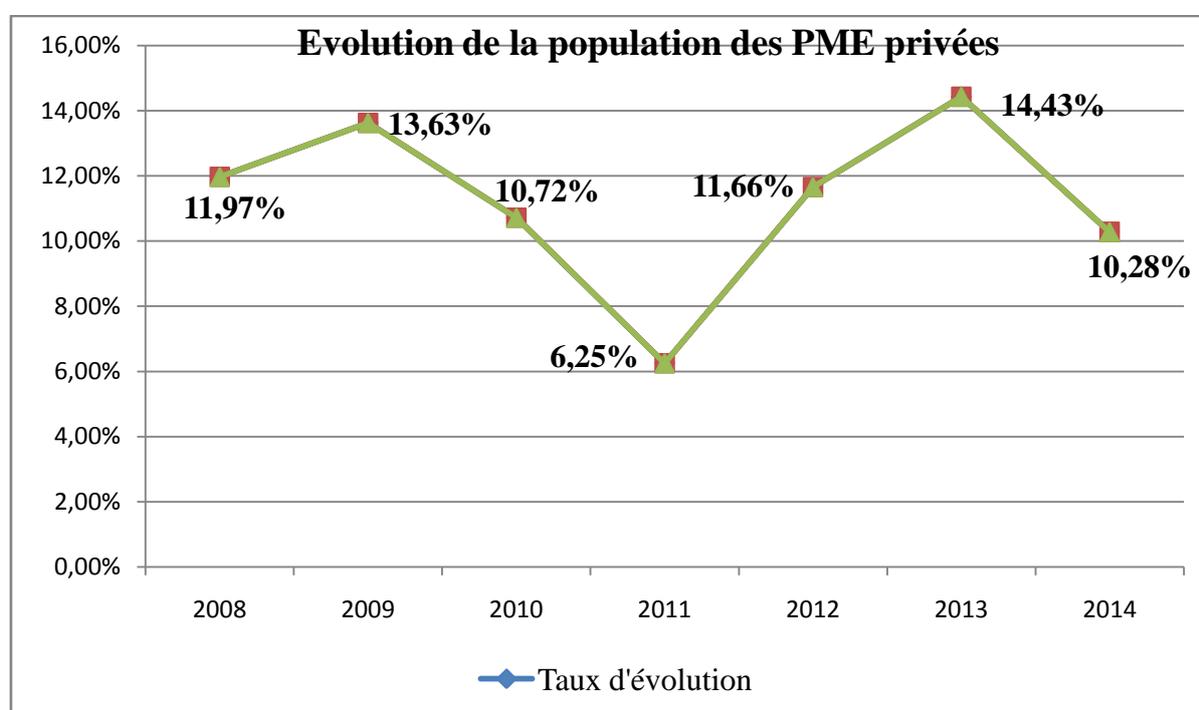
Années	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
PME privée	9862	11418	12643	13433	15000	17164	18929
PME publique	143	31	31	31	31	41	41
Total	10005	11449	12674	13464	15031	17205	18970

Source : réalise à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

Selon les données de tableau la PME privée a connu une évolution graduelle depuis 2008. Les créations sont de plus en plus en constantes évolution jusqu'à atteindre le nombre 18929 entreprises créées pour l'année 2014 soit une évolution de 10,28 % par conter les PME publique sont resté constante. Cette croissance s'explique par l'importance accordée à l'initiative privée grâce au processus de libéralisation croissant de l'économie algérienne et l'ensemble des mesures destinées à promouvoir l'entrepreneuriat prive. Figure n° 6 : illustre l'évolution graduelle de la population des PME privées depuis (2008-2014).

Figure n°6 :L'évolution graduelle de la population des PME privées



Source : réalisé par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

On peut constater un développement remarquable du secteur privé dans la wilaya deBejaïa. Cependant, l'évolution reste positive, plus le temps avance plus le nombre d'entreprises privée évolue.Ce qui permet d'affirmer que le secteur privé s'est énormément développé ces dernières années, grâce aux différents dispositifs mis en œuvre par le pouvoir public afin d'encourager l'entrepreneuriat (ANDI, CNAC, ANSEJ, ANGEM.....)

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

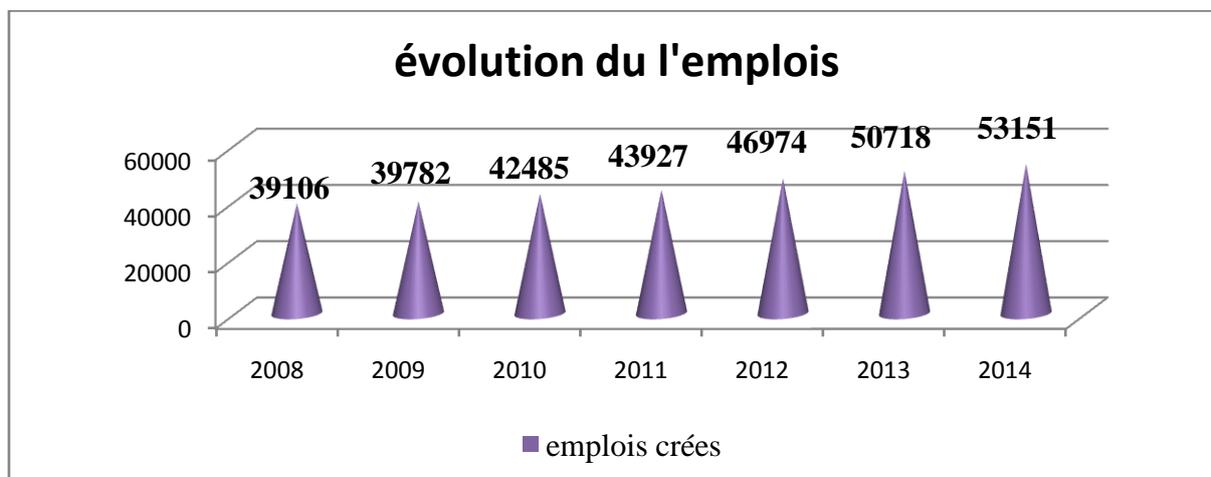
2-3-2 Rôles des PME dans la création d'emplois :

Dans le monde entier, on trouve que toutes les économies dynamiques ont démontré que les PME créent la plus grande part des postes d'emploi, et qu'elles remplissent un rôle indéniable dans la résorption du taux de chômage, qui constitue une préoccupation majeure de tous les gouvernements. Les PME sont des entreprises dynamiques et flexibles qui peuvent répondre aux attentes des gouvernements et aux espoirs des jeunes. La wilaya de Bejaia n'échappe pas à cette logique, le nombre des emplois créés en 2014 ont atteint 53 151 emplois par les PME privées par contre les PME publiques en seulement atteint 2 464 emplois.

2-3-2-1 Evolution de la contribution des PME à la création de l'emploi:

L'emploi cumulé dans les PME, à la fin 2014 est de 53 151 postes d'emploi. D'après le tableau n°2 dans l'annexe, qu'on va présenter dans la figure n°7 l'évolution de l'emploi des PME privées depuis (2008-2014).

Figure n°7: l'évolution de la contribution des PME à la création de l'emploi



Source : réalisée par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

D'après l'histogramme de la figure n°7 qui nous a permis de constater que le taux de croissance de l'emploi dans les PME privées a progressé de 4,80 % en 2014 par rapport à 2013, soit une évolution de 2 433 postes d'emplois créés. Les PME privées contribuent à la création d'emplois et la réduction du taux de chômage.

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

2-3-2-2 Evolution comparative des PME privées par secteur d'activité :

Dans ce tableau, on va voir les évolutions comparatives des secteurs d'activités des PME privées durant la période (2009-2012).

Tableau n°14: l'évolution comparative des PME privées par secteur d'activité

N°	Secteur d'activité	2009		2010		2011		2012	
		Nbr des PME	%	Nbr des PME	%	Nbr des PME	%	Nbr des PME	%
1	BTPH	2854	25	3129	24,75	3462	25,77	3761	25,07
2	Commerces	2211	19,4	2468	19,52	2668	19,86	2980	19,89
3	Transport et communication	2079	18,2	2379	18,82	2513	18,71	2868	19,12
4	services fournis aux ménages	897	7,85	718	5,68	960	7,15	1072	7,14
5	services fournis aux entreprises	695	6,08	778	6,15	869	6,47	1063	7,08
6	Industries du bois, liège, papier, imprimerie	563	4,93	607	4,8	634	4,72	709	4,72
7	Hôtellerie et restauration	563	4,93	639	5,05	635	4,73	679	4,52
8	Industries agroalimentaires	471	4,12	508	4,02	487	3,63	529	3,52
9	Autre secteurs	1085	9,5	1417	11,2	1205	8,96	1339	8,94
10	Total	11418	100	12643	100	13433	100	15000	100

Source : réalisée par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

D'après ce tableau le nombre de PME privées créées en 2009 est de 11 418 PME, contre 15000 PME en 2012 soit une évolution de 31,37%.

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

2-4 les caractéristiques des entreprises :

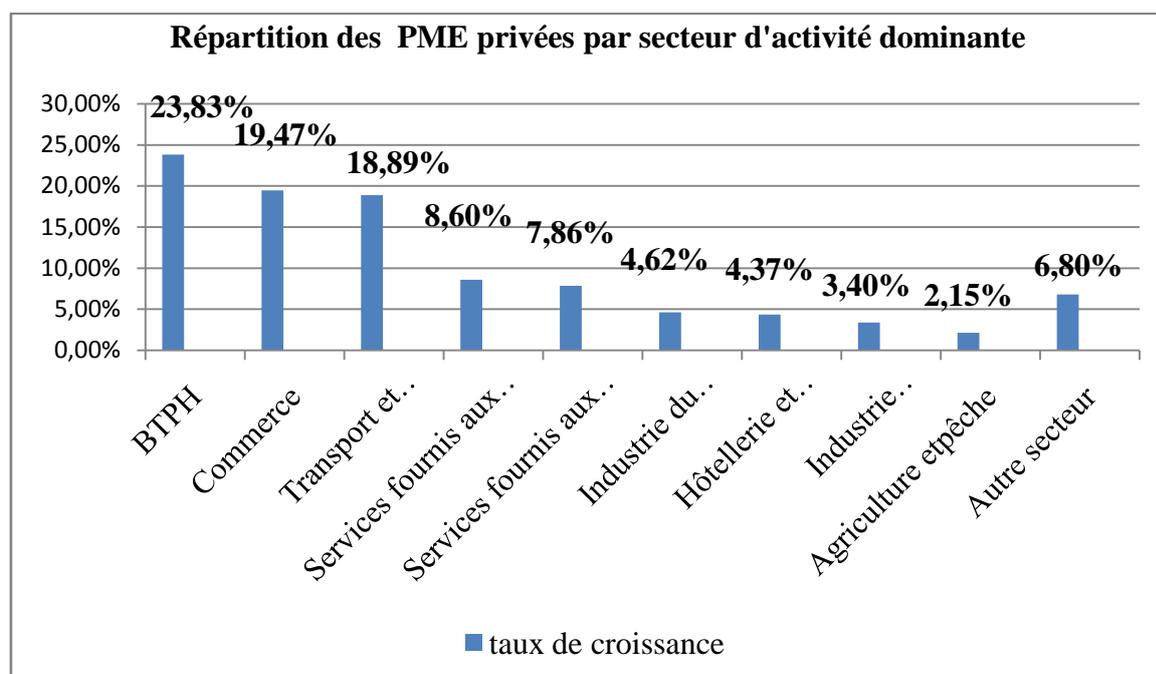
On va étudier la répartition des entreprises privées de la wilaya de Bejaia selon ces critères suivant : les secteurs d'activité regroupés, sa taille où selon tranche l'effectif, la spatialité des PME privées

2-4-1 les secteurs d'activité dominante des PME privées :

On va présenter l'évolution des PME par secteur d'activité dominante durant l'année 2014. D'après le tableau n°3 qu'ont réalisé à partir des données empirique qui se trouve dans l'annexe A.

:

Figure n°8: Répartition des PME privées par secteur d'activité dominante



Source : réalise par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

Cette figure illustre la répartition des PME privées par secteur d'activité dont la plupart des PME se concentre dans le secteur du Bâtiment et travaux publics avec un nombre de 4511 entreprise soit 23,83% du total des entreprises créées la majorité des emplois avec un taux de création d'emplois assez important avec 28,33% suivi de secteur du commerce avec 19,47% entreprise du total, il crée 12,81% de l'emploi puis le secteur de transport et de communication avec 18,89% entreprise, soit un taux de croissance de 19,47% de l'emploi.

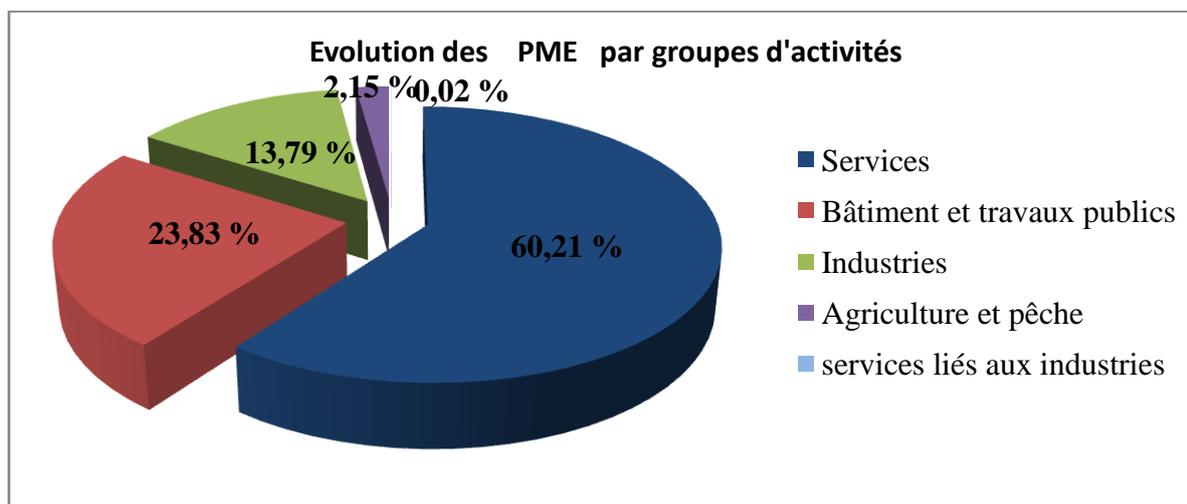
Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

Pour les autres secteurs les créations d'emplois sont relativement faibles, chose qui est due au nombre de PME très réduit dans ces secteurs.

On remarque que chaque années le nombre des PME créés sont de plus en plus on croissance elle participe à la création d'emploi se qu'induit au développement de l'économie et de basse du taux chômage, malgré ça elles restent vulnérables et fragiles elles investie dans des secteurs à faible intensité ou la concurrence n'est pas coriace (rude). Par rapporte aux PME publiques qui sont des entreprises qui exercent dans tous les secteurs d'activités, elle contribue au développement locale, et interviennent surtout dans le secteur de Matériaux de construction au premier lieu.

L'augmentation des créations des entreprises privées est plus particulièrement le fait de l'évolution de trois secteur très dynamiques, les services sont largement en tête avec 11 398 PME, suivi par le secteur Bâtiments et travaux publics avec 4511 PME, les industries avec 2610 PME, enfin la Agriculture et pêche et services liés aux industries. D'après le tableau n°4 qui se trouve dans l'annexe, on va présenter la répartition des PME par secteur d'activité regroupes (Branches d'activité) qu'est illustre sur la figure n°9.

Figure n°9: l'évolution des PME par groupes d'activités



Source : réalise par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

On constate une augmentation au niveau de la création d'entreprise. On trouve en première position le secteur des services avec plus d'un tiers soit 60,21% des PME suivie a la deuxième position par le secteur de BTPH avec un taux de 23,83%, par contre dans la

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

troisième position l'industrie qui représentant un taux de 13,79% en quatrième position agriculture et pêche avec 2,15% enfin services liés aux industries avec 0,02%.

2-4-2 Mouvement annuels des PME privées par tranche d'effectifs:

Le tableau ci- dessous récapitule le nombre des PME créés par taille au niveau de la wilaya de Bejaia à la fin de l'année 2014.

Tableau n°15:répartition des PME privées par tranche d'effectifs

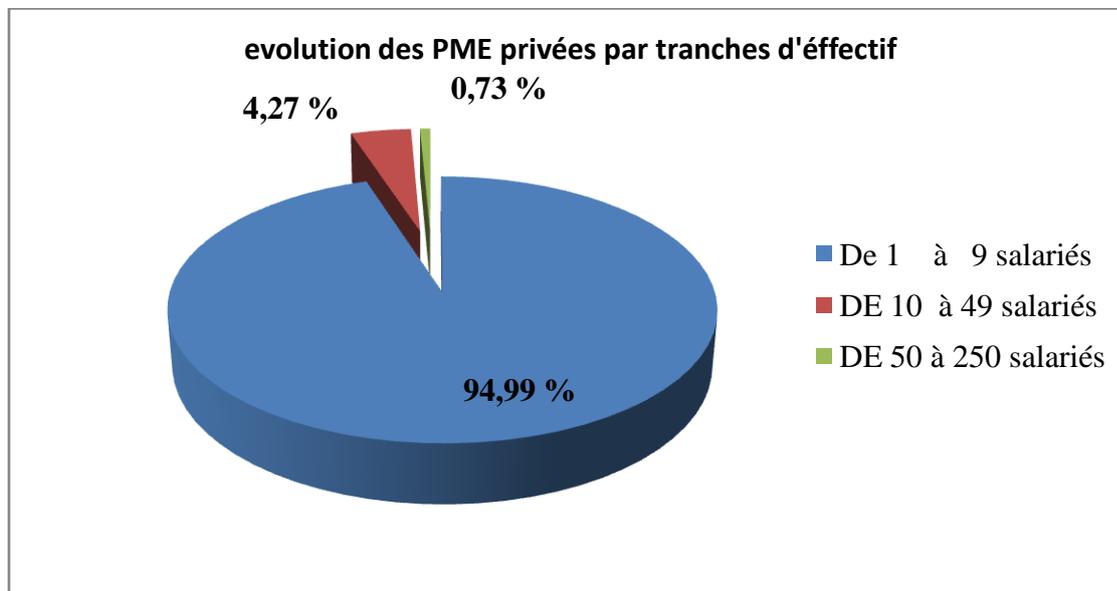
PME privées	nombre de PME créée en 2014	(%)
De 1 à 9 salariés(TPE)	17982	94,99
DE 10 à 49 salariés(PE)	809	4,27
DE 50 à 250 salariés(ME)	138	0,73
Total	18929	100

Source : réalise par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

D'après le tableau la majorité des entrepreneurs ont débuté petit lorsqu'ils ont créé leur entreprises. En effet, 94,99% des entreprises sont des micro-entreprises à la création, La catégorie petite entreprise occupe le second rang avec un taux de 4,27% à la création. Enfin, la moyenne entreprise représente une part relativement faible, soit 0,73% à la création. L'évolution des PME privées durant l'année 2014 est de 18 929 PME dont le très petit est majoritaire avec 17 982 entreprises privées soit 94,99%. Cependant La figure n°9 : va nous montre l'évolution des PME privées par tranche d'effectifs.

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

Figure n° 10 : Evolution des PME privées par tranches d'effectifs



Source : réalisée par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

On a constaté que la majorité des entreprises créées ces dernières années sont des TPE, ce qui permet d'offrir des postes d'emplois, qui vont aider à la baisse du chômage.

2-4-3 Evolution des PME industrielles :

On va présenter l'évolution des PME industrielles de la wilaya de Bejaia dans le tableau suivant :

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

Tableau n°16: Evolution des PME industrielles (2009-2012)

Secteur d'industries	2009		2010		2011		2012	
	PME	Emploi	PME	Emploi	PME	Emploi	PME	Emploi
Mines et carrières	24	617	23	503	24	509	26	522
I.S.M.M.E	264	1711	282	1672	286	1604	306	1805
Matériaux de construction	208	1536	225	1701	227	1846	246	1928
Chimie, plastique	62	558	67	726	94	706	102	787
Industrie Agro-alimentaires	471	3647	508	3641	488	2830	517	2925
Industries Textile	93	229	100	276	104	499	115	475
Industries du cuir	06	10	08	14	05	10	05	10
Industries du bois et papier	565	1327	609	1400	636	1733	693	1724
Industries diverses	26	35	26	36	25	39	25	39
Total	1719	9670	1848	9969	1889	9776	2035	10215

Source : réalise par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

D'après ce tableau on peut évoluer que les PME créés en 2012 sont en croissances avec un taux 18,38% par apport à la 2009 même dans le secteur d'industrie ainsi que les emplois créés.

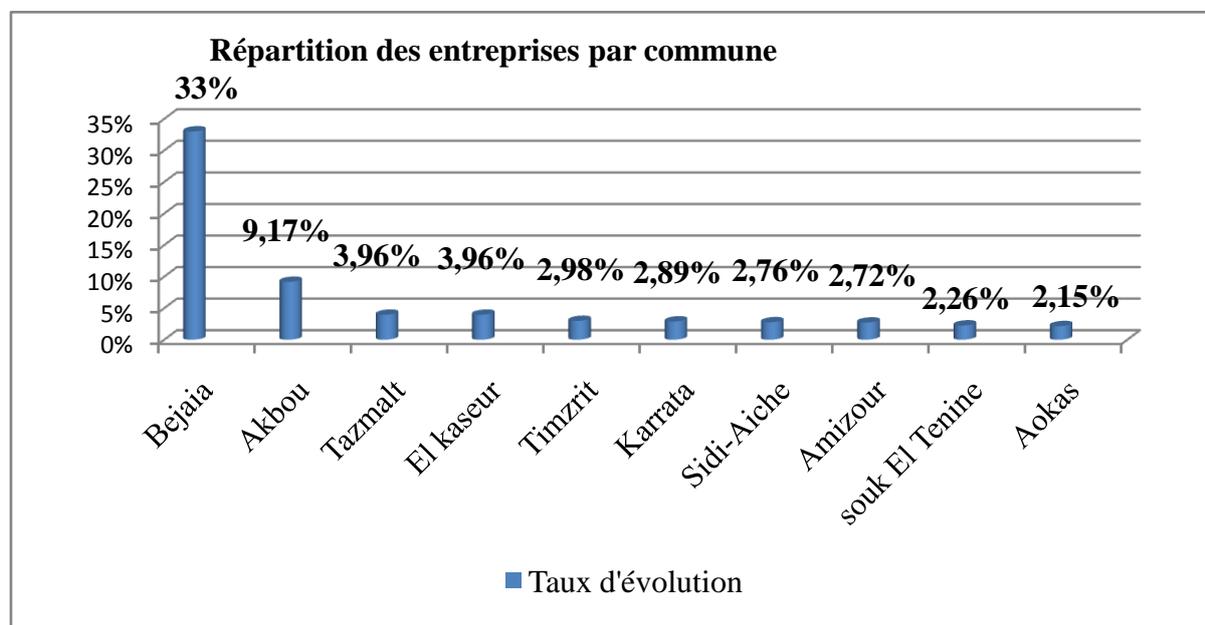
2-4-4 Répartition spatiale des PME privées :

Les entreprises de la wilaya de Bejaia se répartissent inégalement sur son territoire, certain communes sont caractérisées par une concentration accrue des entreprise or que d'autre

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

comptent un nombre d'entreprises très faible. D'après le tableau n°5 dans l'annexe, qu'est illustre sur la figure n°11.

Figure n°11 : Répartition des PME privées par commune



Source : réalise par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

D'après la figure on a peut montrer qu'en 2014 la commune de Bejaia, le chef-lieu de la wilaya arrive en tête avec 6246 entreprise, soit 33% des PME total de la wilaya. Cette disparité se exprime par le grand écart que sépare la commune du chef-lieu avec les autres communes arrivant juste derrière, la commune Akbou qui vient en seconde position avec 9,17%, en troisième position arrive Tazmalt et El kaseur avec 3,96% en quatrième position Timezrit avec 2,98. Par contre près de la moitié 46,93% se répartie entre le reste communes. L'ensemble de ces 5 premières communes contribue à la création plus de la moitié 53,07% de PME dans la wilaya de Bejaia.

Le déséquilibre est expliqué en grande partie l'inégalité des chances entre les populations de l'ensemble des communes surtout en matière de l'accès à l'emploi. Le choix de la localisation de ces entreprises sur les territoires principalement urbaine ou périurbaine à l'instar de Bejaia, Akbou, El kaseur, s'explique par le degré de concentration relatif de la population dans chaque commune, et la disponibilité des infrastructures de base et des zones industrielles mieux aménagées. On conclue le dynamisme entrepreneurial est caractérisé par une forte disparité entre les différents commune de la wilaya.

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

2-5 la place des PEM dans le tissu économique :

La PME représente la forme la plus courante dans la plupart des économies. Elle est considérée de plus en plus comme source de nouveaux emplois, de richesse et de prospérité. C'est un moyen de lutte contre le chômage et l'exclusion mais également une source très importante d'innovation.

2-5-1 la part des PME privées dans l'exportation :

Les PME privées de la wilaya de Bejaia demeurent toujours sous-représentées dans les exportations algériennes qui sont globalement constituées des hydrocarbures, de ce fait les pouvoirs publics sont appelés à agir afin d'aider l'entreprise privée qui constitue aujourd'hui le levier fondamental de la prospérité économique. La plupart des pays exportent vers des pays magrébins. Ceci s'explique par le facteur de proximité des marchés (magrébins et européens) et des accords commerciaux qui relient l'Algérie avec ces régions (accord de l'UMA et celui de libre-échange avec l'union européenne). Les grandes entreprises essentielles qui effectuent des ventes à l'étranger sont Cevital et Ifri. Elles ont pu exporter vers plusieurs pays étrangers (France, Italie, Espagne.....etc).

Ces entreprises ont décroché des parts de marché au niveau international donc des entreprises compétitives dotées de qualités en management et d'une vision stratégique.

2-5-2 la contribution des PME à l'innovation :

L'innovation est vue comme le résultat d'un processus dont sa mise en œuvre nécessite la conjugaison d'un ensemble de facteurs de la recherche et développement (R&D), les compétences internes, les interactions et les échanges entre les acteurs de l'innovation. Le service de développement de l'innovation est une source principale du changement, il permet d'apporter la nouveauté sur le marché, en proposant de nouveaux produits, des produits améliorés...etc. L'innovation peut émaner de plusieurs niveaux, elle est l'œuvre de toute personne (acteur) participant à l'innovation à l'activité de l'entreprise. Elle apparaît au moment où un changement se manifeste d'une manière radicale ou incrémentale dans les produits, les procédés, les méthodes de commercialisation ou les méthodes d'organisation.

Un changement peut être considéré comme innovation si l'organisation perçoit une nouveauté dans ce cadre, sinon un simple changement ne peut être qualifié d'innovation. L'entreprise peut être considérée comme innovatrice lorsqu'elle se trouve parmi les premiers

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

utilisateurs d'une nouveauté, les autres entreprises qui suivront le mouvement par la suite deviennent alors des imitatrices.

Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques

Conclusion :

D'après notre étude sur des données empiriques des PME dans la wilaya de Bejaia on peut constater que la plupart des entrepreneurs investissent dans les secteurs à faible intensité qui leur offrent un taux de rentabilité élevé (agro-alimentaire et matériaux de construction). Les entreprises se caractérisent par leur petite taille et le lieu de localisation, leur secteur de travail. On peut constater un développement remarquable du secteur privé dans la wilaya de Bejaia. Elle est devenue en quelques années un véritable pôle industriel en matière d'attractivité d'investisseurs nationaux et même étrangers grâce à sa position géographique stratégique et sa proximité avec la mer méditerranéenne.

Au cours de ces dernières années, le secteur de la PME privée marque une évolution continue dans différents domaines des secteurs d'activité. Elle dispose d'un tissu économique important où toutes les branches d'activité sont représentées. Vu que la commune de Bejaia constitue un grand pôle d'attractivité pour les investisseurs privés, la commune dispose d'avantages économiques. Les infrastructures économiques de la région (réseau routier, port, aéroport, transport ferroviaire) et le développement du secteur des postes et télécommunication, entre autres, accroissent les opportunités d'investissement.

Conclusion Générale

Conclusion générale

Conclusion générale

Dans ce travail, nous avons tenté de montrer la dynamique entrepreneuriale à travers la création des PME et dans quel cadre elle est évaluée en particulier dans la wilaya de Bejaia pour mieux cerner le phénomène de l'entrepreneuriat, nous avons élaboré l'aspect théorique sur le concept de l'entrepreneuriat et de l'entrepreneur. L'entrepreneuriat est un phénomène qui se exprime par deux forces, le entrepreneur qui est l'acteur principal de l'entrepreneuriat, et l'autre force liée à l'acte d'entrepreneuriat qui souvent est associée à la création d'entreprise.

La création d'entreprise par les entrepreneurs constitue une source importante pour le développement économique et social d'un pays. Le nombre de créations, de développements et de disparitions d'entreprises durant une période donnée sont les principales variables qui permettent d'évaluer l'activité entrepreneuriale ou de mesurer le degré de développement de l'entrepreneuriat dans le pays.

Le phénomène d'entrepreneuriat est considéré comme un processus qui marque une évolution en termes de création et de développement d'entreprise. Les données statistiques montrent que le secteur de la PME en Algérie a fait ces dernières années, une avancée considérable par rapport aux années précédentes. De plus la wilaya de Bejaia occupe la quatrième position au niveau national en matière de dynamisme entrepreneurial (en termes de présence et de création d'entreprises). Elle dispose d'un tissu économique important où toutes les branches d'activités sont présentes. La capacité de création d'entreprise est pour chaque pays le résultat de nombreux facteurs. Nous n'avons constaté que la plupart des entrepreneurs investissent essentiellement dans les secteurs : dans lesquels ils possèdent de savoir-faire et d'expérience antérieurs à faible intensité capitaliste et qui leur offrent un taux de rentabilité élevé (agro-alimentaires et matériaux de construction...etc).

Nous avons fait notre étude par une revue littéraire sur l'aspect théorique de l'entrepreneuriat et la création d'entreprises en premier lieu. En second lieu l'entrepreneuriat et la création d'entreprise en Algérie un état des lieux, enfin nous avons fait une présentation du territoire de la wilaya de Bejaia qui nous a servi de cadre à notre étude en ayant recours aux données concernées. On aborde les déterminants de la création d'entreprises et le profil type de créateur dans la wilaya de Bejaia qu'on a pris comme objectif de recherche en adoptant la méthodologie d'une étude sur des données empiriques. Cette représentation nous a renseignés que la wilaya de Bejaia, est l'une des régions les plus déterminantes en Algérie, que soit en

Conclusion générale

termes de présence d'une forte population d'entreprises privées ou bien en termes de création de nouvelles entreprises.

Pour la réalisation de ce travail, nous avons fait notre étude à travers une étude sur des données empiriques. Nous avons constaté que la création des PME privées sont de plus en plus en évolution ce qui permet de créer de l'emploi et de baisse de taux de chômage ce qui explique son développement durable en économie. N'empêche qu'elle a des contraintes auxquelles se sont confrontées ces entreprises sont principalement la bureaucratie administrative, le manque de financement, la concurrence déloyale et l'informel

La création de l'entreprise dans la wilaya de Bejaia est la synthèse d'un engagement individuel et d'un environnement qui peut être favorable à l'entrepreneuriat. Elle est la résultante d'un ensemble de facteurs liés à l'environnement immédiat de l'entrepreneur (Relations familiales, amicales et professionnelles). Le secteur privé dans la wilaya de Bejaia, a connu une réelle expansion dans le développement des PME. La disparité de densité entrepreneuriale génère d'une certaine façon une forte disparité dans la dynamique entrepreneuriale.

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrages

1. ABEDOU Abderrahmane, BOUYACOUB Ahmad, KHERBACHI Hamid : «L'entrepreneuriat en Algérie 2011», Global entrepreneurship monitor(GEM), Edition janvier 2013.
2. ABEDOU Abderrahmane, BOUYACOUB Ahmad, LALLEMENT Michel et MADOUI Mohamed : Entrepreneurs et PME «Approches algero-française», le Harmattan, 2004.
3. BOUYACOUB, MAOUI ET LALLEMENT, «De la gouvernance PME\PMI», regard croisés France Algérie, le Harmattan, Paris 2006.
4. D.HISRICH Robert.Michael p Peters : « Entrepreneurship : lancer, élaborer étagère une entreprise ».Economica.1991
5. DUMENIL Marc, La création d'entreprise «Tout ce qu'il faut avoir pour réalise son projet», Edition LIAISON 1999.
6. FAYOLLE Alain, «Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre», Edition DUNOD, Paris, 2004.
7. FAYOLLE Alain, «Introduction à entreprendre», Edition, Dunda, 2005.
8. MARCHESANY M, JULIEN P A, « L'entrepreneuriat », Economica, Paris, 1996.
9. ROUSSEAU Sylvie, La création d'entreprise «pas à pas», VUIBERT pratique, 2012.
10. TORRES Olivier, «Les PME», Edition Flammarion, coll. Dominos, 1999.
11. VESTRETE Thierry, «histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneuriat», Edition EMS, 2000.
12. VESTRAETE Thierry. , «Entrepreneuriat : connaitre l'entrepreneur, comprendre ses actes», le Harmattan, 1999.
13. VESTRAETE Thierry et BERTRAND Saporta, « Création d'entreprise et entrepreneuriat». Edition de L'ADREG, 2006,
14. WTTTERWULGHE Robert, « La PME : une entreprise humaine », avec collaboration de Frank Janssen, département de Boeck université, Paris Bruxelles ,1998.

Thèses

1. AGRI Hassiba,Les obstacles au financement de l'entrepreneuriat : Cas du dispositif ANSEJ à Bejaia, Mémoire de Master en Science de Gestion 2013.
2. BAALI Aziz et Kamel et BOURRAS Université Mouloud Mammeri de TiziOuzou Algérie, Licence en sciences de gestion, 2010.
3. BRUYAT Christian, « CRÉATION D'ENTREPRISE : CONTRIBUTIONS ÉPISTÉMOLOGIQUES ET MODÉLISATION » » thèse pour doctorat ès Science de Gestion, Université Pierre Mendès France (Grenoble II), 1993.
4. FIRLAS (M), 2012, « impact des politiques d'aide à l'entrepreneuriat sur l'émergence d'esprit d'entreprise chez les jeunes : Cas de l'ANSEJ de Tiziouzu » mémoire magister science digestion, université de TiziOuzou.

Bibliographie

5. Mouloud Yassine, «Entrepreneuriat et innovation : Essai d'analyse du rôle l'innovation dans la dynamique entrepreneuriat de la Wilaya de Bejaia», Mémoire de magistère en Science de Gestion 2010.
6. HAFHOUF Mourad « La protection des investissements en Algérie », *Mémoire d'un master recherche en Droit Privé et Sciences Criminelles* Université de Perpignan, 2007.
7. TOUNES Azzedine, « L'INTENTION ENTREPRENEURIALE », Une recherche comparative des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE. » thèse pour doctorat ès Science de Gestion, Université de Rouen, 2003.

Articles et communications

1. BOUTILLIER Sophie, « L'économie de l'entrepreneur ou l'entrepreneur deus ex machina du capitalisme », Mars 2007, n°146. Site internet : <http://rien.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2007/03/doc%20146.pdf>
2. COSTER Michel, « Entrepreneur et entrepreneuriat », Sous la direction de Françoise Dany, « Cadres et entrepreneuriat : mythes et réalités », 06 juin 2002. site internet : <http://gdr-cadres.cnrs.fr/cahier3.pdf>.
3. NASROUN Nacera, & Pr Matouk BELATTAF, « Les déterminants de la création des PME : cas de la wilaya de Bejaïa ». Université de Bejaïa, avril 2012.
4. MERZOUK (F), 2008, « PME et compétitivité en Algérie », Université de Bouira, Algérie.
5. VERSTREATE Thierry et Alain FAYOLLE, «Paradigmes et entrepreneuriat », revue de l'entrepreneuriat, vol 4, n°1,2005.
6. VESTREATE Thierry, « Entrepreneuriat : Modélisation du phénomène », revue de l'entrepreneuriat, vol 1, n°1,2001.
7. Yvon Pesqueux, Entrepreneur, entrepreneuriat (et entreprise) : de quoi s'agit-il ? site internet : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00567820> Février 2011

Rapports :

1. Annuaire statistique de la direction de la planification et l'aménagement du territoire (DPAT) de Bejaia, 2013.
2. Bulletins d'Information statistiques Ministère de la PME et de l'artisanat,(2010 2011,2012,2013).
3. Rapport d'activité de la direction des PME et l'artisanat de la wilaya de Bejaia.
4. Rapport du Conseil National Economique et Social : « Pour une politique de développement de la PME en Algérie ». Algérie 2002.

Table des matières

Introduction générale.....	5
Chapitre 01: Entrepreneuriat et création d'entreprises : Aspects théoriques	
Introduction.....	8
Section 01 : le cadre conceptuel et théorique de l'entrepreneuriat.....	8
1 -1 La conception de l'entrepreneuriat.....	8
1-2 Définition de l'entrepreneuriat.....	8
1-3 les conceptions dominantes de l'entrepreneuriat.....	9
1- 4 les diverses formes d'entrepreneuriat.....	10
Section 02 : Concept de base de la théorie de l'entrepreneur.....	12
2- 1 L'entrepreneur : l'acteur principal de l'entrepreneuriat.....	12
2-1-2 Définition de l'entrepreneur.....	12
2-1-2 les caractéristiques de l'entrepreneur.....	14
2-1-2-1 les traits de caractères.....	14
2-1-2-2 l'entrepreneur est un opportuniste.....	16
2-2-2-3 L'entrepreneur est un organisateur.....	17
2-2-2-4 L'entrepreneur est un joueur.....	17
2-2-2-5 L'entrepreneur est motivé.....	17
Section 03 : Création de l'entreprise : l'acte essentiel de l'entrepreneuriat.....	18
3-1 Généralité sur la PME et la création d'entreprise.....	19
3-2 Définition de la PME.....	19
3-3 Caractéristiques des PME.....	20
3-4 la diversité des créations.....	20
3-5 le processus de la création d'entreprise.....	22
3-5-1 La propension entrepreneuriale.....	23
3-5-2 L'intention entrepreneuriale.....	24
3-5-3 La décision entrepreneuriale.....	24
3-5-4 L'acte d'entreprendre.....	24
Conclusion.....	25
Chapitre 02 : Entrepreneuriat et la création d'entreprises en Algérie : un état des lieux.....	26
Introduction.....	26
Section 01 : La création d'entreprise en Algérie.....	26
1-1 Evolution du cadre institutionnel des PME en Algérie.....	27
1-1-1 La période de 1962-1982.....	27

Table des matières

1-1-2 La période 1982-1988	28
1-1-3 De 1988 à nos jours.....	28
1-2 Définition de la PME en Algérie	29
1-3 Les caractéristiques de la petite et moyenne entreprise (PME) algériennes.....	32
Section 02 : Les PME en Algérie : un état des lieux.....	33
2-1 L'évolution de la création d'entreprises en Algérie.....	33
2-2 Les principales composantes de la PME en Algérie.....	34
2-3 Evolution de la population des PME privées en Algérie.....	35
2-3-1 Mouvement annuel des PME privées par tranche d'effectifs.....	36
2-3-2 La répartition des PME privées par secteur d'activité dominante	37
2-3-3 Répartition des PME par groupe de branches d'activité.....	38
2-4 Répartition spatiale des PME privées.....	39
2-5 Part des PME dans la croissance économique.....	40
2-6 Le rôle des PME dans la relance de l'économie.....	42
Conclusion.....	43
Chapitre 03 : Entrepreneuriat et création d'entreprises à Bejaia : L'étude sur des données empiriques.....	44
Introduction	44
Section 01: Présentation de la wilaya de Bejaia	44
1-1 Présentation synthétique de la wilaya.....	44
1-1-1 la situation géographique de la wilaya de Bejaia.....	44
1-1-2 l'aspect démographique de la wilaya.....	45
1-1-3 Les infrastructures économiques de base.....	46
1-1-3-1 Le réseau de transport.....	46
1-1-3-2 Postes et télécommunication.....	47
1-1-3-3 Réseau d'électrification et gaz	48
Section 02: Une étude sur des données empiriques.....	48
2-1 L'objectif de la recherche.....	48
2-2 Indicateurs de l'entrepreneuriat à Bejaia.....	48
2-1 La PME de Bejaïa au niveau national	48
2-3 Création des entreprises privées et de l'emploi.....	49
2-3-1 présentation de la population des PME dans la wilaya de Bejaia.....	50

Table des matières

2-3-1-1 les composantes du secteur de la PME.....	50
2-3-1-2 Evolution de la population des PME privées.....	51
2-3-2 Rôles des PME dans la création d'emplois.....	53
2-3-2-1 Evolution de la contribution des PME à la création de l'emploi	53
2-3-2-2 Evolution comparative des PME privées par secteur d'activité.....	54
2-4 les caractéristiques des entreprises.....	55
2-4-1 les secteurs d'activité dominante des PME privées.....	55
2-4-3 Mouvement annuels des PME privées par tranche d'effectif.....	57
2-4-4 Evolution des PME industrielles.....	58
2-4-5 Répartition spatiale des PME privées	59
2-5 la place des PME dans le tissu économique.....	61
2-5-1 la part des PME privées dans l'exportation	61
2-5-2 la contribution des PME à l'innovation.....	61
Conclusion	62
Conclusion générale	63
Bibliographie	
Liste des tableaux	
Liste des figures	
Annexe	
Résumé	

Liste des Tableaux

Liste des tableaux :

Tableau n°1 : Les définitions de la notion de l'entrepreneur selon écoles de pensée.....	14
Tableau n°2 : Caractéristiques le plus souvent attribuées aux entrepreneurs spécialistes en comportement.....	18
Tableau n°3 : Définition de la PME en Algérie.....	31
Tableau n° 4 : Evolutionde la population des PME et de l'artisanal (2008-2012).....	34
Tableau n°5 :Evolutionde la population de PME privée par rapport à leur nature.....	36
Tableau n°6: Mouvement annule des PME privées par tranche d'effectifs	36
Tableau n°7 :Les secteurs d'activité dominants	38
Tableau n°8 : Répartition des PME par group de Branches d'activité.....	38
Tableau n°9 :Répartition spatiale et évolution des PME	39
Tableau n°10: L'évolution du PIB par secteur juridique hors hydrocarbure (2008-2011).....	41
Tableau n°11 :Evolution de la contribution de PME à la création de l'emploi, période (2011-2012).....	41
Tableau n°12 :Répartition spatiale des PME en Algérie.....	49
Tableau n°13 : L'évolution de la population des PME privées.....	51
Tableau n°14 : L'évolution comparative des PME privées par secteur d'activité	54
Tableau n°15 : Répartition des PME privées par tranche d'effectifs	57
Tableau n°16: Evolution des PME industrielles (2009-2012)	59

Liste des figures

Liste des figures :

Figure n°1 : Les prédispositions pour devenir un entrepreneur.....	16
Figure n°2 : Différents types de nouvelles entreprises.....	22
Figure n°3 :Processus de création d'entreprise	23
Figure n°4 :Evolution de la population des PME privées depuis 2008	35
Figure n°5 : population globale des PME à fin 2014	51
Figure n°6 : L'évolution graduelle de la population des PME privées	52
Figure n°7 :L'évolution de la contribution des PME à la création de l'emploi.....	53
Figure n°8 :Répartition des PME privées par secteur d'activité dominante.....	55
Figure n°9 :L'évolution des PME par groupes d'activités.....	56
Figure n°10: Evolution des PME privées par tranches d'effectifs.....	58
Figure n°11 : Répartition des PME par commune.....	60

Annexes

Annexe

Annexe A

Tableau n°1: Répartitions de la Population globale des PME par leur secteur 2014

Nature des PME	Nombre des PME	Part (%)
PME privées	18929	99,78
PME public	41	0,22
Total	18970	100

Source : réalisé par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

Tableau n°2: l'évolution du la contribution des PME à la création du l'emploi

Années	Emplois créés	Evolution	PME privées	Evolution
2008	39106	6,60%	9862	11,97%
2009	39782	1,73%	11418	13,63%
2010	42485	6,79%	12643	10,72%
2011	43927	3,39%	13433	6,25%
2012	46974	6,94%	15000	11,66%
2013	50718	5,62%	17164	14,43%
2014	53151	4,80%	18929	10,28%

Source : réalise par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

Annexe

Tableau n°3: Répartition des PME privées par secteur d'activité dominante

N°	Secteur d'activité	Nbr d'entreprises	%	Emplois	%
1	Bâtiment et travaux publics	4511	23,83	15057	28,33
2	Commerce	3686	19,47	6806	12,81
3	Transport et communication	3576	18,89	5031	9,47
4	Service fournis aux entreprises	1628	8,60	7216	12,81
5	services fournis aux ménages	1487	7,86	2910	5,47
6	Industrie du bois, liège, papier	874	4,62	1888	3,55
7	Hôtellerie et restauration	828	4,37	2549	4,80
8	Industrie agroalimentaire	644	3,40	3066	5,77
9	Agriculture et pêche	407	2,15	2062	3,88
10	Autre secteur	1288	6,80	6566	12,35
	Total	18929	100	53151	100

Source : la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

Annexe

Tableau n°4: Répartition des PME privées par secteur d'activité regroupées où (branches d'activité)

Groupe de branche	Nombre de PME privées	Taux(%)
Services	11398	60,21
Bâtiment et travaux publics	4511	23,83
Industries	2610	13,79
Agriculture et pêche	407	2,15
services liés aux industries	3	0,02
Total	18929	100

Source : réalisée par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia.

Tableau n°5: Répartition spatiale des PME privées

Commune	Nombre	Part en %
Bejaia	6246	33
Akbou	1736	9,17
Tazmalt	750	3,96
El kaseur	750	3,96
Timzrit	565	2,98
Karrata	548	2,89
Sidi- Aiche	523	2,76
Amizour	515	2,72
Souk El Tenine	429	2,26
Aokas	408	2,15

Source : réalisée par nous à partir des données de la DPMEA de la wilaya de Bejaia

Annexe

Annexe B:

REPARTITION DES PME ET L'EMPLOIS PAR SECTEUR D'ACTIVITES

Secteur d'activité	2006		2007		2008		2009		2010	
	PME	Emplois	PME	Emplois	PME	Emplois	PME	Emplois	PME	Emplois
Agriculture et pêche	263	1841	282	1940	286	1945	288	1762	327	1804
Eaux et énergie	00	373	0	418	00	418	00	00	00	00
Hydrocarbures	00	188	0	162	00	162	00	00	00	00
Services et travaux pétroliers	00	472	0	68	00	68	00	00	00	00
Mines et carrières	22	429	22	548	23	550	24	617	23	503
I.S.M.M.E	183	1526	208	1488	231	1517	264	1711	282	1672
Matériaux de construction,	144	1421	169	1344	182	1394	208	1536	225	1701
Bâtiments et Travaux Publics	1 611	10 503	2024	12 421	2383	13 499	2 860	14 451	3135	14428
Chimie, plastique	54	510	57	383	56	401	62	558	66	726
Industries Agroalimentaires	364	3051	407	3018	452	3112	471	3647	508	3641
Industrie du Textile	88	278	92	184	90	181	93	229	101	276
Industries du cuir	09	49	09	224	07	221	06	10	8	14
Industrie du bois et papier	382	880	453	1088	517	1168	565	1 327	609	1400

Annexe

Industries diverses	31	88	32	93	35	93	26	35	26	36
Transport et communication	1169	2581	1462	3310	1665	3577	2080	3 950	2380	4484
Commerces	1378	3660	1755	4373	2011	4769	2216	5 383	2473	6379
Hôtellerie et restaurations	395	1181	440	1171	475	1223	563	1 438	639	1609
Services fournis aux entreprises	391	1359	500	1623	571	1823	697	2 412	780	2857
Service fournis aux ménages	400	472	550	1304	645	1423	897	1 869	781	1603
Établissemen ts financiers	02	959	6	949	8	973	13	148	15	207
Affaires Immobilières	30	222	43	178	54	191	66	189	75	269
Services pour collectivités	133	798	170	398	171	398	50	322	284	702
Total	7148	32 801	8681	36 685	9 862	39 106	11 449	41 594	1267 4	44297

Annexe

Evolution des PME industrielles

Secteur d'industries	2009		2010		2011		2012	
	PME	Emplois	PME	Emplois	PME	Emplois	PME	Emplois
Mines et carrières	24	617	23	503	24	509	26	522
.S.M.M.E	264	1711	282	1672	286	1 604	306	1 805
Matériaux de construction	208	1 536	225	1 701	227	1 846	246	1 928
Chimie, plastique	62	558	67	726	94	706	102	787
Industries Agroalimentaires	471	3647	508	3 641	488	2 830	517	2 925
Industrie du Textile	93	229	100	276	104	499	115	475
Industries du cuir	06	10	08	14	05	10	05	10
Industrie du bois et papier	565	1 327	609	1 400	636	1 733	693	1 724
Industries diverses	26	35	26	36	25	39	25	39
Total	1 719	9 670	1 848	9 969	1 889	9 776	2 035	10 215

N°	Secteurs d'activités	Nombre d'entreprise	%	Emploi	%
01	Agriculture et pêche	325	2,57	1 665	3,92
02	Eaux et énergie	00	00	00	0,00
03	Hydrocarbures	00	00	00	00
04	Services et travaux publics pétroliers	00	00	00	00
05	Mines et carrières	22	0,17	445	1,05
06	I.S.M.M.E	280	2,21	1 666	3,92
07	Matériaux de construction, céramique	220	1,74	1 316	3,10
08	Bâtiments et travaux publics (non pétroliers)	3 129	24,75	13 934	32,80

Annexe

09	Chimie, caoutchoucs, plastique	65	0,51	531	1,25
10	Industries agroalimentaires	508	4,02	3 641	8,57
11	Industrie Textile, bonneterie, confection	98	0,78	248	0,58
12	Industries des cuirs et chaussures	8	0,06	14	0,03
13	Industrie du bois, liège, papier, imprimerie	607	4,80	1 235	2,91
14	Industries diverses	26	0,21	36	0,08
15	Transport et communication	2 379	18,82	4376	10,30
16	Commerces	2 468	19,52	6208	14,61
17	Hôtellerie et restauration	639	5,05	1609	3,79
18	Services fournis aux entreprises	778	6,15	2798	6,59
19	Service fournis aux ménages	718	5,68	1603	3,77
20	Établissements financiers	15	0,12	207	0,49
21	Affaires immobilières	75	0,59	269	0,63
22	Services pour collectivités	283	2,24	698	1,64
T O T A L		12 643	100	42 485	100

- Répartition des PME privées par secteur d'activités année 2010

Répartition des PME privées par secteur d'activités année 2009

N°	Secteurs d'activités	Nombre d'entreprise	%	Emploi	%
01	Agriculture et pêche	286	2,5	1623	4,07
02	Eaux et énergie	-	-	-	-
03	Hydrocarbures	-	-	-	-
04	Services et travaux publics pétroliers	-	-	-	-
05	Mines et carrières	23	0,20	559	1,41

Annexe

06	I.S.M.M.E	262	2,3	1705	4,29
07	Matériaux de construction, céramique	203	1,8	1151	2,89
08	Bâtiments et travaux publics (non pétroliers)	2854	25	13957	35,08
09	Chimie, caoutchoucs, plastique	60	0,52	363	0,91
10	Industries agroalimentaires	471	4,12	3647	9,17
11	Industrie Textile, bonneterie, confection	91	0,16	201	0,51
12	Industries des cuirs et chaussures	6	0,05	10	0,03
13	Industrie du bois, liège, papier, imprimerie	563	4,93	1162	2,92
14	Industries diverses	26	0,22	35	0,09
15	Transport et communication	2079	18,2	3842	9,66
16	Commerces	2211	19,4	5212	13,10
17	Hôtellerie et restauration	563	4,93	1438	3,61
18	Services fournis aux entreprises	695	6,08	2353	5,91
19	Service fournis aux ménages	897	7,85	1869	4,70
20	Établissements financiers	13	0,11	148	0,37
21	Affaires immobilières	66	0,6	189	0,48
22	Services pour collectivités	49	0,42	318	0,80
T O T A L		11 418	100	39782	100

Annexe

1- données statistique sur la population des PME locales.

Arrête au 31/12/2010

Nature des PME		Nombre des PME	Nombre d'emplois
2010	Secteur public	31	1812
	Secteur privé	12 643	42 485
2009	Secteur public	31	1812
	Secteur privé	11418	39782

Les secteurs d'activité dominants : 2009

N°	Secteurs d'activités	Nbre de PME	Nombre d'emplois
01	Bâtiments et travaux publics (non pétroliers)	2854	13957
02	Commerces	2211	5212
03	Transport et communication	2079	3842
04	Service fournis aux ménages	897	1869
05	Services fournis aux entreprises	695	2353
06	Industrie du bois, liège, papier, imprimerie	563	1162
07	Hôtellerie et restauration	563	1438
08	Industries agroalimentaires	471	3647
09	Agriculture et pêche	286	1623
10	Autres secteurs	817	4679
TOTAL		11 418	39782

Annexe

Répartition des PME privées et l'Emplois par secteur d'activités (suivant la nomenclature)
arrêté au 31/12/2011

N°	Secteurs d'activités	Nombre d'entreprise	%	Emplois	%
01	Agriculture et pêche	311	2,32	1 910	4,36
02	Eaux et énergie	00	0,00	00	0,00
03	Hydrocarbures	00	0,00	00	0,00
04	Services et travaux publics pétroliers	00	0,00	00	0,00
05	Mines et carrières	23	0,17	447	1,02
06	I.S.M.M.E	284	2,11	1595	3,64
07	Matériaux de construction, céramique	222	1,65	1469	3,36
08	Bâtiments et travaux publics	3 462	25,77	13 281	30,23
09	Chimie, caoutchoucs, plastique	92	0,68	636	1,45
10	Industries agroalimentaires	487	3,63	2810	6,42
11	Industrie Textile, bonneterie, confection	103	0,77	324	0,74
12	Industries des cuirs et chaussures	5	0,04	10	0,02
13	Industrie du bois, liège, papier,	634	4,72	1 618	3,70
14	Industries diverses	25	0,19	39	0,09

Annexe

15	Transport et communication	2 513	18,71	3 998	9,14
16	Commerces	2 668	19,86	5614	12,83
17	Hôtellerie et restauration	635	4,73	2 266	5,18
18	Services fournis aux entreprises	869	6,47	4 023	9,19
19	Service fournis aux ménages	960	7,15	2 437	5,57
20	Établissements financiers	22	0,16	350	0,80
21	Affaires immobilières	69	0,51	484	1,11
22	Services pour collectivités	49	0,36	616	1,41
TOTAL		13 433	100	43 927	100

Source : Exploitation fichier CNAS

Evolution des PME Durant les 3dernieres Année (2009/2010/2011)

N°	Secteurs d'activités	2009		2010		2011	
		Nombre d'entreprise	Emploi	Nombre d'entreprise	Emploi	Nombre d'entreprise	Emploi
01	Agriculture et pêche	286	1623	325	1 665	311	1 910
02	Eaux et énergie	-	-	00	00	00	00
03	Hydrocarbures	-	-	00	00	00	00
04	Services et travaux publics pétroliers	-	-	00	00	00	00
05	Mines et carrières	23	559	22	445	23	447
06	I.S.M.M.E	262	1705	280	1 666	284	1595
07	Matériaux de construction,	203	1151	220	1 316	222	1469

Annexe

	céramique						
08	Bâtiments et travaux publics (non pétroliers)	2854	13957	3 129	13 934	3 462	13 281
09	Chimie, caoutchoucs, plastique	60	363	65	531	92	636
10	Industries agroalimentaires	471	3647	508	3 641	487	2810
11	Industrie Textile, bonneterie, confection	91	201	98	248	103	324
12	Industries des cuirs et chaussures	6	10	8	14	5	10
13	Industrie du bois, liège, papier, imprimerie	563	1162	607	1 235	634	1 618
14	Industries diverses	26	35	26	36	25	39
15	Transport et communication	2079	3842	2 379	4376	2 513	3 998
16	Commerces	2211	5212	2 468	6208	2 668	5614
17	Hôtellerie et restauration	563	1438	639	1609	635	2 266
18	Services fournis aux entreprises	695	2353	778	2798	869	4 023
19	Service fournis aux ménages	897	1869	718	1603	960	2 437
20	établissements financiers	13	148	15	207	22	350
21	Affaires immobilières	66	189	75	269	69	484
22	Services pour collectivités	49	318	283	698	49	616
TOTAL		11 418	39782	12 643	42 485	13 433	43927

Annexe

4-Répartition des PME privées et publiques par secteur d'activité et l'emploi

4^{ème} trimestre 2012

Secteur d'activité	Privée		Publique		Total	
	PME	Emplois	PME	Emplois	PME	Emplois
Agriculture et pêche	342	1 982	01	9	343	1 991
Eaux et énergie	2	20	01	163	3	183
Hydrocarbures	0	0	00	0	0	0
Services et travaux publics pétroliers	0	0	00	0	0	0
Mines et carrières	25	453	02	74	27	527
I.S.M.M.E	313	1649	03	167	316	1 816
Matériaux de construction,	251	1512	09	826	259	2 338
Bâtiments et travaux publics	3 761	13 869	00	0	3 761	13 869
Chimie, caoutchoucs, plastique	103	659	02	135	105	794
Industries agroalimentaires	529	2 886	01	69	530	2 955
Industrie Textile, bonneterie,	121	348	01	136	122	484
Industries des cuirs et chaussures	5	10	00	0	5	10
Industrie du bois, liège, papier,	709	1 729	02	16	711	1 745
Industries diverses	26	40	00	0	26	40
Transport et communication	2 868	4 441	00	0	2 868	4 441
Commerces	2 980	6 059	04	112	2 984	6 171
Hôtellerie et restauration	679	2 344	02	115	682	2 459
Services fournis aux entreprises	1 063	5 025	02	58	1 065	5 083

Annexe

Service fournis aux ménages	1 072	2 482	01	3	1 073	2 485
Établissements financiers	26	359	00	0	26	359
Affaires immobilières	76	491	00	0	76	491
Services pour collectivités	49	616	00	0	49	616
Total	15 000	46 974	31	1883	15 031	48 857

Sources : exploitation du fichier CNAS

I. Situation Stat des PME

	31/12/2013	31/12/2014
NBR de PME Publique	41	41
Emplois	2 464	2 464
NBR de PME Privé	17 164	18 929
Emplois	50 718	53 151

1. Répartition des PME privées et l'emploi par secteur d'activités (Suivant lanomenclature)

N°	Secteurs d'activités	Nombre d'entreprise	%	Emplois	%
01	Agriculture et pêche	407	2,15%	2 062	3,88%
02	Eaux et énergie	3	0,02%	22	0,04%
03	Hydrocarbures	0	0%	0	0%
04	Services et travaux publics pétroliers	0	0%	0	0%

Annexe

05	Mines et carrières	29	0,15%	459	0,86%
06	I.S.M.M.E	404	2,13%	1 780	3,35%
07	Matériaux de construction, céramique	293	1,55%	1 603	3,02%
08	Bâtiments et travaux publics	4511	23,83%	15 057	28,33%
09	Chimie, caoutchoucs, plastique	129	0,68%	705	1,33%
10	Industries agroalimentaires	644	3,40%	3 066	5,77%
11	Industrie Textile, bonneterie, confection	199	1,05%	417	0,78%
12	Industries des cuirs et chaussures	5	0,03%	10	0,02%
13	Industrie du bois, liège, papier,	874	4,62%	1 888	3,55%
14	Industries diverses	33	0,17%	48	0,09%
15	Transport et communication	3576	18,89%	5 031	9,47%
16	Commerces	3686	19,47%	6 806	12,81%
17	Hôtellerie et restauration	828	4,37%	2 549	4,80%
18	Services fournis aux entreprises	1628	8,60%	7 216	13,58%
19	Service fournis aux ménages	1487	7,86%	2 910	5,47%
20	Établissements financiers	45	0,24%	382	0,72%
21	Affaires immobilières	96	0,51%	522	0,98%
22	Services pour collectivités	52	0,27%	618	1,16%
T O T A L		18 929	100	53 151	100

Annexe

6- Les Secteurs d'activités dominants:

N°	Secteurs d'activités	Nombre d'entreprene		Emplois	%
01	Agriculture et pêche	342	2,28	1 982	4,21
02	Eaux et énergie	2	0,01	20	0,05
03	Hydrocarbures	0	0	0	0
04	Services et travaux publics pétroliers	0	0	0	0
05	Mines et carrières	25	0,23	453	1
06	I.S.M.M.E	313	2,08	1649	3,51
07	Matériaux de construction, céramique	251	1,67	1512	3,21
08	Bâtiments et travaux publics	3 761	25,07	13 869	29,52
09	Chimie, caoutchoucs, plastique	103	0,68	659	1,4
10	Industries agroalimentaires	529	3,52	2 886	6,14
11	Industrie Textile, bonneterie, confection	121	0,8	348	0,74
12	Industries des cuirs et chaussures	5	0,03	10	0,02
13	Industrie du bois, liège, papier,	709	4,72	1 729	3,68
14	Industries diverses	26	0,17	40	0,08
15	Transport et communication	2 868	19,12	4 441	9,45
16	Commerces	2 980	19,89	6 059	12,9
17	Hôtellerie et restauration	679	4,52	2 344	5
18	Services fournis aux entreprises	1 063	7,08	5 025	10,7

Annexe

19	Service fournis aux ménages	1 072	7,14	2 482	5,28
20	Établissements financiers	26	0,17	359	0,76
21	Affaires immobilières	76	0,5	491	1,04
22	Services pour collectivités	49	0,32	616	1,31
T O T A L		15 000	100	46 974	100

2. Mouvements des PME par tranches d'effectif

Secteurs d'activités	PME de 1 à 9 salariés	PME de 10 à 49 salariés	PME de 50 à 250 salariés	Nombre de PME
Services	11.016	332	50	11.398
En %	97%	3%	0,44%	
BTPH	4 200	262	49	4 511
En %	93%	6%	1%	
Industries	2 426	146	38	2 610
En %	93%	6%	1%	
Agriculture et pêche	339	67	1	407
En %	83%	16%	0,25%	
Services liés aux industries	01	02	00	03
En %	33%	67%	00%	
Total	17 982	809	138	18 929
En %	95%	4%	1%	

Annexe

3. Statistique PME par commune

Secteurs d'activités	PME 3 ^{ème} trimestre 2014	Mouvements 4 ^{ème} trimestre 2014				Total de PME 4 ^{ème} trimestre 2014	
		Création	Radiation	Réactivation	Ecart		
01	BEJAIA	6118	111	01	18	128	6246
02	AMIZOUR	503	10	00	02	12	515
03	FERAOUN	196	06	00	00	6	202
04	TAOURIRT IGHIL	64	01	00	00	1	65
05	CHELLATA	64	04	00	00	4	68
06	TAMOKRA	19	02	00	00	2	21
07	TIMZRIT	558	07	01	01	7	565
08	SOUK EL TENINE	423	06	00	00	6	429
09	M' CISNA	93	02	00	00	2	95
10	TINBDAR	55	01	01	01	1	56
11	TYCHI	356	07	00	00	7	363
12	SEMAOUN	284	03	00	00	3	287
13	KENDIRA	87	01	00	00	1	88
14	TIFRA	77	02	00	01	3	80
15	IGHRAM	121	06	00	00	6	127
16	AMALOU	160	01	00	00	1	161
17	IGHIL ALI	83	00	00	00	0	83
18	FENAIA ILMATEN	95	05	00	00	5	100
19	TOUDJA	106	01	00	03	4	110
20	DARGUINA	209	03	00	00	3	212
21	SIDI AYAD	56	02	00	00	2	58
22	AOKAS	398	10	00	00	10	408

Annexe

23	BENI DJELLIL	172	03	00	01	4	176
24	ADEKAR	102	00	00	00	0	102
25	AKBOU	1700	30	00	06	36	1736
26	SEDDOUK	381	07	00	01	8	389

4. Mouvement de 4eme trimestre 2014

Secteurs d'activités	PME 3 ^{eme} trimestre 2014	Mouvements 4 ^{eme} trimestre 2014				Total de PME 4 ^{eme} trimestre 2014	
		Création	Radiation	Réactivation	Ecart		
27	TAZMALT	742	07	00	01	8	750
28	AIT REZZINE	174	05	00	01	6	180
29	CHEMINI	180	01	00	00	1	181
30	SOUK OUFLA	149	02	00	00	2	151
31	TASKRIOUT	283	07	00	00	7	290
32	TIBANE	60	00	00	00	0	60
33	TALA HAMZA	226	05	00	02	7	233
34	BARBACHA	179	02	00	02	4	183
35	BENI KSILA	92	00	00	00	0	92
36	IFRI OUZLEGUE N	347	05	00	04	9	356
37	BOUHAMZA	119	02	00	00	2	121
38	BENI MELIKECHE	37	01	00	00	1	38
39	SIDI AICHE	515	08	03	03	8	523

Annexe

40	EL KSEUR	709	21	00	02	23	732
41	MELBOU	178	04	00	02	6	184
42	AKFADOU	80	02	00	00	2	82
43	EL FLAY	101	02	00	01	3	104
44	KERRATA	542	05	00	01	6	548
45	DRAA EL KAID	251	01	01	03	3	254
46	TAMRIDJET	103	02	00	00	2	105
47	AIT SMAIL	182	03	00	00	3	185
48	BOUKHLIF A	88	00	00	01	1	89
49	TIZI NBERBER	89	03	00	00	3	92
50	BENI MAOUCHE	97	02	00	00	2	99
51	ODGHIR	385	11	00	04	15	400
52	BOUDJELLI L	152	02	00	01	3	155
Total		18 540	334	07	62	389	18 929

Résumé

Notre travail porte sur l'entrepreneuriat et la création des entreprises dans un pays en transition qui consiste un moyen pour le développement économique et social.

Notre contribution s'inscrit dans ce contexte, pour explorer la relation entre l'entrepreneuriat et la création d'entreprises. Notre problématique se focalise autour de la question principale suivant : Quels sont les déterminants de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprises dans la wilaya de Bejaïa ?

Afin de mieux comprendre ce phénomène nous avons appuyé notre étude sur une recherche dans des revus littérateurs et sur l'Internet qui nous a permis de cerner notre travail. Nous avons ensuite élaboré notre étude sur des données empiriques dans la wilaya de Bejaïa. Nous avons constaté que l'évolution des PME privées contribue au développement de son tissu économique ce qui la classe en quatrième position au niveau nationale, il revient à sa structure géographique et la mer de méditerranée. Ce qui nous a permis d'aboutir à un certain nombre de caractéristiques des entreprises privées dans la wilaya de Bejaïa.

La création des PME dans la wilaya de Bejaïa est beaucoup plus le résultat d'un ensemble de facteurs qui sont : La disponibilité des ressources financières, les expériences antérieures et savoir faire des entrepreneurs et enfin, la disponibilité d'infrastructures de base développées.

Mots clés : Entrepreneuriat, entrepreneur, création d'entreprise, PME, Bejaïa