

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de L'Enseignement Supérieur et
De la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira – Béjaia-



Faculté des Lettres et des Langues
Département de Français

Mémoire de master

Option : Sciences du langage

Étude des noms de produits d'hygiène algériens

Présenté par :

M^{elle} SAHIL Salima

M^{elle} SALHI Yasmine

Le jury :

M^{elle} BELLIL Kahina, présidente

M^{elle} AKIR Hania, directrice

Mme, ADRAR, examinatrice

➤ Année universitaire:2016/2017

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de L'Enseignement Supérieur et
De la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira – Béjaia-



Faculté des Lettres et des Langues
Département de Français

Mémoire de master

Option : Sciences du langage

Étude des noms de produits d'hygiène algériens

Présenté par :

M^{elle} SAHIL Salima

M^{elle} SALHI Yasmine

Le jury :

M^{elle} BELLIL Kahina, présidente

M^{elle} AKIR Hania, directrice

Mme, ADRAR, examinatrice

➤ Année universitaire:2016/2017

Dédicaces

C'est avec une profonde gratitude et sincérité, que nous dédions ce modeste travail de fin d'étude à nos chers parents, qui nous ont toujours soutenus, en témoignage d'affection et de profonde reconnaissance envers eux.

Nous dédions aussi ce travail à nos chers frères et sœurs, nos amis, nos enseignants, et à tous ceux qui nous sont chers.

Salima

Dédicaces

C'est avec une profonde gratitude que je dédie ce travail à mes chers parents, à mes chers frères et sœurs, neveux, nièces, mes proches, mes amis et à tous ceux qui me sont chers.

Enfin Je le dédie aussi à mon cher mari, qui était toujours à mes cotés avec ses conseils malgré la distance qui nous sépare.

Yasmine

Remerciements

Nous remercions le bon Dieu, le Tout Puissant, qui nous a donné le courage, la force et la volonté pour réaliser ce modeste travail.

Nous tenons à remercier chaleureusement notre chère directrice de recherche M^{elle} AKIR de nous avoir encadrées, également pour ses conseils, ses orientations.

Aussi nous remercions nos familles et en particulier nos parents pour tous les efforts qu'ils ont faits pour nous.

Sans oublier nos chers amis que nous avons trouvés à nos côtés pendant les moments difficiles et nous ont encouragées à dépasser cette période.

Nous tenons également à remercier le président et les membres du jury pour nous avoir fait l'honneur d'évaluer notre travail.

Nous remercions tous ceux qui nous ont aidées de près ou de loin dans l'accomplissement de ce travail.

Sommaire :

Introduction	6
Chapitre I : Description morphologique.....	14
1/ Noms simples.....	16
2/ Noms composés.....	21
3/ Classement morphologique	25
4/Statistiques et classement morphologique	26
5/Classement selon le genre.....	26
6/ Classement selon l'étymologie.....	27
Chapitre II : Description sémantique.....	29
1. Analyse thématique.....	30
2. Etude quantitative	39
Conclusion	45

Introduction

Tous les jours, nous lisons dans la presse et écoutons dans les médias des mots servant à nommer des événements, des lieux, des personnes, expressions que nous mettons en « circulation » dans nos conversations quotidiennes et que nous reconnaissons aisément au fil du temps. La fonction référentielle de ces expressions ne nous échappe donc pas, car il s'agit bien évidemment des noms propres. Ces derniers assurent un rôle très important dans la structuration mentale, le classement des lieux et l'identification sociale des individus dans le sens où l'on n'agit et ne parle que par rapport à des personnes désignées par des noms propres.

En effet de multiples définitions ont été attribuées au nom propre à travers l'histoire, nous en citons quelques unes :

Dubois : « les noms propres ne s'appliquent qu'à un être ou une chose pris en particulier (prénoms, noms de famille, noms de dynastie, noms de peuples, noms géographiques de pays, de contrées, de villes, de fleuves, de montagnes,..) » Jean Dubois, (1969 : 103).

Benveniste: « Le nom propre est une marque conventionnelle d'identification sociale telle qu'elle peut dégager constamment et de manière unique un individu » Émile BENVENISTE, (1974 : 200)

Saussure : « les noms propres, spécialement les noms des lieux [...] ne permettent aucune analyse et par conséquent aucune interprétation de leurs éléments » *Ferdinand de SAUSSURE*, (1916 : 237).

En outre, le nom propre a depuis toujours éveillé la curiosité de l'homme, cette curiosité nous conduit directement à la naissance de toute une discipline qui allait se charger du nom propre, c'est dans ce contexte que l'onomastique est apparue comme science complexe et indispensable qui a accumulé des connaissances variées, intéressant les philologues, les historiens et même les spécialistes technoscientifiques.

Les premiers travaux ont été consacrés aux noms de familles et réalisés par *Albert Dauzat* (1877-1945) qui, en pionnier, dégagera les grands principes de cette science. En 1925, il publia *les noms de famille de France* : traité d'anthroponymie française réédité par *Guénégaud* en 1977 et plus tard par *Larousse* en 1995. Ces études sont une représentation de l'onomastique traditionnelle centrée sur l'analyse diachronique de noms propres isolés.

Par la suite, le mot onomastique n'a pas pour tout le monde la même valeur. Ferdinand Brunot, (1923 : 390-391), réduit l'onomastique aux seuls noms de personnes. Donc par là, Brunot s'oppose à toponymie qui est l'étude des noms de lieux. Jules Marouzeau, (1946 ; 165-166) applique le mot à l'anthroponymie (étude des noms de l'homme) et à la toponymie (étude des noms de lieux) C'est en général, dans cette acception qu'on emploie aujourd'hui le terme d'onomastique.

Par ailleurs, l'objet d'étude de l'onomastique tend à s'élargir. L'étude des noms de lieux et de personnes en constitue une partie. De parties nouvelles concernant essentiellement les domaines de la technique et de la consommation, de l'industrie et du commerce exigent un examen systématique à travers une optique où la synchronie doit prendre largement le pas sur la diachronie (Hidiroglou-Zahariades, 1996-97 :189).

Le présent travail de recherche s'inscrit dans le cadre de l'étude des ergonymes ; qui est en fait la partie de l'onomastique qui étudie les noms de réalisations et de découvertes matérielles comme : les noms de produits, les noms de marques, les noms de sites de productions, les noms d'entreprises industrielles... L'ergonymie se consacre donc à l'étude de la formation et de l'évolution de ces noms en mesurant leur fréquence et en les classant selon leur origine historique et géographique.

Le statut linguistique des ergonymes, est peu ou mal défini. Parmi les travaux qui leur sont consacrés, on trouve des études portant sur un domaine particulier (parfumerie, automobile, etc.) ou bien des ouvrages à visée pragmatique qui s'adressent plutôt aux spécialistes du marketing. Depuis l'étude d'ensemble de Galliot (1955) essai sur *La langue de la réclame contemporaine* (1955, p 579) peu de linguistes comme Alexandru Graur, (1963, 9) et Adam et Bonhomme (1997 : 58), se sont interrogés sur leur statut et leur fonctionnement. Le problème posé par ces noms est qu'ils ne forment pas une classe homogène, ce qui n'empêche pas la plupart des auteurs de les considérer en un ensemble indistinct : Siblot parle indifféremment de « Nom propre de marque », Praninskas les différencie dans un premier temps en *product name* (nom de produit) vs *brand name* (nom de marque), pour ensuite étudier leurs caractéristiques morphosémantiques sans respecter cette bipartition. Or, distinguer nom de marque et nom de produit est indispensable pour les analyser correctement et définir leur statut. En ce qui concerne l'enregistrement dans les dictionnaires, les marques ne peuvent pas être mentionnées en tant que telles pour des raisons juridiques. Certains noms déposés sont enregistrés dans les dictionnaires de langue en tant que noms de produits, et sont alors considérés, implicitement, comme des noms communs, d'autres dans les dictionnaires de noms propres en tant que noms d'entreprises.

Notre intérêt porte sur les noms propres des marques de produits d'hygiène en Algérie déposées. Nous envisageons la découverte des différentes marques de produits d'hygiène algériennes, dont la fonction première est la dénomination d'un objet unique.

Les marques commerciales sont des noms propres qui font exister les objets en leur donnant une identité propre parmi leurs concurrents. Par conséquent, leur rôle d'outils linguistiques est éminemment pratique et répond de surcroît à des motivations expressives.

Le choix de notre thème a été inspiré par son originalité vu que, rare sont les recherches qui ont été élaborées dans ce domaine. Cela nous a motivés et poussés à approfondir nos recherches afin de déceler l'origine historique et de cerner le cadre socioculturel des noms propres que nous allons étudier.

En outre, notre principal objectif est de faire une analyse morphologique et sémantique de ces noms propres pour trouver leur racines, leur appartenance linguistique, leur formes, leur sens et ceux à quoi ils renvoient.

Dans notre recherche, nous tentons d'abord d'analyser ces ergonymes et d'observer par la suite l'impact de contact entre différentes langues et cultures sur le choix de ces noms propres, et de répondre à la problématique suivante :

- Du point de vue de la forme, quelles seraient les particularités morphologiques et sémantiques de ces noms de marques ?
- Quelle est l'origine de ces noms propres ?
- Comment nomme-t-on dans une perspective commerciale ?

Pour répondre à ces questionnements nous formulons les hypothèses suivantes

- Sur le plan morphologique notre corpus se caractérise par la prédominance de noms propres simples par rapport aux noms propres composés.
- L'Algérie, un pays qui a connu plusieurs invasions étrangères, est caractérisé par une certaine diversité linguistique. De ce fait, nous supposons que les noms propres de marques pourraient être construits à partir de deux ou de plusieurs langues.
- Nous pouvons présager l'existence d'un lien entre le référent et son appellation, on prétend que les noms propres de marques sont influencés par la nature du produit lui-même, sa forme, son originalité, et ses composants.

Dans notre travail, nous proposons une analyse morphologique et une analyse sémantique de 120 ergonymes, Nous nous intéressons à l'étude linguistique des noms propres, à l'analyse de leurs formes et de leurs significations. Nous distinguons donc l'approche morphologique et l'approche sémantique.

Une analyse morphologique permettra de réaliser une classification des noms propres en fonction de leur structure grammaticale. Cependant, l'analyse sémantique aura recours à la thématique des noms propres par l'interprétation du sens de chacun d'eux.

Après le recensement des noms de marques, notre travail de recherche se réalisera en deux principaux chapitres :

Dans le premier chapitre, intitulé approche morphologique, nous dégagerons les différentes structures morphologiques de noms propres des produits et dressons un classement de formes, selon le genre, la nature, le nombre, la catégorie grammaticale et l'origine linguistique de ces noms.

Dans le seconde chapitre, intitulé approche sémantique, nous essayons d'établir une description sémantique de ces noms de marques. Nous les identifions et les expliquons pour révéler leurs origines (berbère, arabe, étrangère) ; pour cela, nous nous référons à la racine. De plus, nous effectuerons à partir de données statistiques un classement thématique selon la forme des produits, et leurs sens.

Pour établir notre corpus, nous nous sommes rendues dans de nombreuses superettes et magasins de cosmétiques au niveau de la wilaya de Bejaia, où nous avons pris des photos de toutes les marques de produits d'hygiène algériennes disponibles. Par la suite, nous avons tracé un tableau de deux parties où nous avons classé toutes ces marques selon des catégories et des sous-catégories.

En effet, la première partie du tableau, a été consacrée aux marques de shampoing, de savons (savonnettes, liquide pour mains, liquide vaisselle et savon lessive) et les marques de papiers hygiéniques et lingettes.

Et la deuxième partie du tableau, nous l'avons consacré aux marques des couches bébés et serviettes, les marques de détergents et dégraissants (lave sol, lave vitre, eau de javel), les marques de crèmes dépilatoires et les marques de dentifrice.

Les shampooing	Les savons				Papier hygienique et Lingettes	
	Savonnettes	Liquide pour mains	Liquide vaisselles	Savon lessive	Papier hygiénique	Lingettes
-Acely.	-Alibi.	-Cristal.	-Aigle.	-Action	-Cotex.	-Bello
-Alasca.	-Comfort.	-Flora Clean.	-Arris.	-Bingo.	-El tedj.	-Calino.
-Amazon.	-Dorex.	-Gleam.	-Deter Clean.	-El behdja.	-Familia.	-Family.
-Atlas Cosm.	-Flux.	-Jade.	-Ifri.	-Genial.	-Fine.	-Pharmy.
-Aviator.	-Goldex.	-Odéon.	-Soft.	-Isis.	-Lido.	-Mio Bébé.
-Banquise	-Nais.	-On Line.	-Samy.	-Nice.	-Lilas.	-Ultra.
-Beauty.	-Ouardia.	-So.	-Test.		-Lovely.	-Uni-form.
-Bella Fort.	-Relaxe.				-Nada.	
-Carla Hair.	-Safina.				-Perla.	
-Chairman.	-Vague.				-Wafa.	
-Chic.	-Yasmine.					
-Climax.						
-Doliss.						
-Double Sens.						
-Dorex.						
-Eleis.						
-Evasion.						
-Extrafrais.						
-Fashion.						
-Funny.						
-Hawaii.						
-Latescence.						

-Like.						
-Love.						
-Magnetic.						
-Malak.						
-Media.						
-Melisse.						
-Men.						
-Nice Baby.						
-Osra.						
-Rêve Bébé.						
-She.						
-Swaliss.						
-Venus.						

Couches bébé et Serviettes		Détergents et Dégraissants			Crème d'épilatoire	Dentifrice
Couches	Serviettes	Lave sol	Lave vitre	Eau de Javel		
-Bimbo. -Bb Cool. -Poupoune.	-Awane. -Elle & Elle. -Finesse. -Fluffy. -Hiya.	-Amir -Brillex. -Clean. -Force Express. -Good. -Hani -Nadhaf. -Nadhafa. -Nadhif. -Top.	-Air Magic. -Net King. -Sirius. -Supra. -Mr Magic	-Acely -Bref. -Clorex. -Doz. -Houria D'or. -Oxy Propre. -Pleco. -Sarrasine. -Sev. -Swif.	-Ghalia. -Splendid.	-Extra. -Natri Bi Fluor. -Sanino.

Chapitre I :

Description morphologique

La description morphologique, comme toute activité descriptive est fondée sur l'observation. Elle vise à ordonner de façon systématique, rationnelle et structurée le matériel signifiant auquel les langues ont recours pour fonctionner. Notre recherche consiste à analyser les ergonymes pour aboutir à un classement des noms selon qu'il soit simple ou composé. S'ils sont composés une étude des catégories grammaticales intervenant dans leur formation est nécessaire. L'étude du genre et du nombre se fait pour les deux catégories.

Dans ce premier chapitre, consacré à l'analyse morphologique, nous présentons une classification morphologique des noms qui constituent notre corpus et qui sont au nombre de cents vingt (120) noms. Dans notre étude, nous procédons à la description morphologique des cent vingt ergonymes. D'abord nous commençons par les noms simples qui sont au nombre de quatre-vingt dix sept (97). Ensuite nous passerons aux noms composés, qui sont au nombre de vingt trois (23).

Pour faire cette description morphologique, nous avons utilisé les sites web ci-dessous :

	Références	Abréviations
Sites	• www.larousse.fr • www.gamme-lesterine.fr • www.philaghora.fr • www.l'internaute.fr • www.aufeminin.com • www.doctissimo.fr • www.prenoms.com • www.signification-prenom.com • www.cultivo.com • www.notrefamille.com • www.bladi.com • www.thefreedictionary.com	• Lrs • Gl • Phl • Intr • Auf • Dtsm • Pr • Spr • Cltv • Nf • Bld • Tfd
dictionnaires	• Le petit robert • Larousse	

1 / Les noms simples :

Le nom simple s'écrit en un seul mot, comme le mentionne J. DUBOIS dans son dictionnaire de linguistique et des sciences du langage « *On appelle mot simple un morphème racine par opposition au mot dérivé ou composé* ». (1994 : p434)

Nous avons 97 ergonymes simples :

- **Acely [asli]** : adjectif, masculin, arabe, désigne tout ce qui est nouveau, particulier, qui n'ait pas fait d'après un model, qui ne ressemble pas aux autres personnes et qui a quelque chose de particulier, de singulier, de bizarre (**site:bld**).
- **Action [aksjɔ]** : nom simple, féminin, français, signifie opération par laquelle se produit un effet ; influence de l'être qui agit. Par ailleurs , il a d'autres significations comme : combats et engagement entre des troupes, événement qui fait le sujet d'une pièce de théâtre, demande ou poursuite en justice (**site:lrs**).
- **Aigle [ɛgl]** : nom simple, masculin, français, désigne un oiseau (zoonyme) de proie, rapace ,diurne, à la vue perçante, au bec crochu à bords tranchants et aux pattes puissantes munies de serres pour saisir leurs proies, il trompète ou glatit lorsqu'il pousse son cri(**site :lrs**).
- **Alasca [alaska]** : nom simple, masculin, désigne un toponyme américain, un des cinquante états des États-Unis d'Amérique, bordé par l'océan arctique au nord, le pacifique nord au sud, et la mer de Béring à l'ouest, et dont la capitale est Juneau (**site :lrs**).
- **Alibi [alibi]** : nom simple, masculin, français, exprime une circonstance ou un fait invoqué par une personne suspectée, qui permet de prouver qu'elle n'était pas présente au moment où l'infraction a été commise (**site :lrs**).
- **Amazone [amazon]** : nom simple, féminin, français ,désigne une femme faisant partie de tribus guerrières ou aucun homme n'était admis. De plus, c'est le plus grand fleuve d'Amérique, qui prend sa source dans les Andes et se jette dans l'océan atlantique (**site :lrs**).
- **Amir [amir]** : nom simple, masculin, arabe, signifie héritier du souverain régnant, en français « prince », de plus, c'est un prénom de garçon (**site :pr**)..
- **Arris [aris]** : adjectif, masculin, berbère , signifie noir (**site :pr**) .
- **Aviator [eiviətər]** : nom simple, masculin, anglais, désigne une personne qui dirige un avion ou qui embarque sur un avion comme observateur, bombardier ou mitrailleur, en français on dit « aviateur » (**site :intr**).
- **Awane [awan]** : adverbe, arabe, masculin, signifie maintenant (**site :bld**).
- **Baby [beibi]** : nom simple, masculin, anglais signifie nourrisson, qui n'a pas atteint l'âge du sevrage, en français « bébé ». (**site :intr**)

- **Banquise [bākiz]** : nom simple, féminin, français, désigne une étendue marine ou côtière ou bien banc de glace permanentes formé par la congélation des mers (**site :lr**).
- **Beauty [bjuti]** : nom simple, féminin, anglais, signifie une qualité de ce qui est beau , de ce qui est esthétique à la perception , il se dit en générale de ce qui touche et charme les sens , l'esprit , l'âme, de ce qui est excellent, en française c'est « beauté »(**site :tfd**).
- **Bello [belo]** : adjectif, masculin, italien, signifie jolie, bel (**site :intr**).
- **Bimbo [bimbo]** : nom simple masculin, italien, signifie bébé. (**site :intr**).
- **Bingo [biŋgəʊ]** : nom simple, masculin, anglais, désigne un jeu de chance américain, où les joueurs doivent remplir une grille de nombre puis gagnent s'ils sont tirés au sort (**site :tfd**).
- **Bref [brɛf]** : nom simple, masculin, français, signifie petit, court (**site :intr**).
- **Brille [brileks]** : adjectif, masculin, vient de brillant, c'est tout ce qui brille, il est formé par l'ajout du suffixe « ex »(**site :intr**).
- **Calino [kalino]** : nom simple, italien, signifie une personne qui mignonne, belle (**site :intr**).
- **Chairman [tʃɛmən]** : nom simple, masculin, anglais, qui signifie une personne qui préside une compagnie, une assemblée, une cour ou un tribunal (**site :tfd**).
- **Chic [ʃik]** : adjectif, masculin, français, signifie élégant, beau, agréable, etc. (**site :lrs**).
- **Clean [klin]** : adjectif, masculin, anglais, désigne tout ce qui est propre, net où bien lavé (**site :tfd**).
- **Climax [klimaks]** : nom simple, masculin, qui désigne une forêt française qui se situe au nord de la Loire en France (**site :lrs**).
- **Clorex [kloreks]** : adjectif, masculin, français, vient de « chlore », qui est un élément chimique de numéro atomique 17 et symbole Cl qui fait partie d'halogènes. il est constitué par l'ajout du suffixe « ex » (**site :intr**).
- **Comfort [kʌmfət]** : nom simple, masculin, anglais, désigne un ensemble de commodités, des arrangements qui produisent le bien être matériel et moral (**site :tfd**).
- **Cotex [kɒtɛks]** : nom simple, masculin, français vient de coton, qui est une fibre textile végétale, issue de la bourre composée de filaments longs , fins ,soyeux qui enveloppe les grains du cotonnier(**site :intr**).
- **Cristal [krɪstəl]** : nom simple masculin ,français, désigne verre à l'oxyde de plomb, transparent et clair comme cristal de roche(**site :lr**).
- **Diva [diva]** : nom simple, féminin, désigne une cantatrice célèbre par son talent sa réputation, se dit de préférence d'une cantatrice d'opéra(**site :lr**).
- **D'or [dɔʊr]** : nom simple, masculin, français, vient de « or » qui désigne un métal précieux jaune brillant, très ductile et malléable(**site :intr**).
- **Dorex [dɔʊrɛks]** : adjectif, masculin, français, vient de « or », qui désigne un métal précieux. il est constitué par l'ajout du suffixe « ex » qui forme un adjectif. (**site :intr**).
- **El bahdja [elbahdja]** : nom simple, féminin, arabe, signifie prospérité, bonheur, satisfaction (**site :bld**). En outre c'est un toponyme qui désigne Alger avec toute son histoire et tout son prestige.

- **Eleis [eleis]** : nom simple, masculin, variante de élaeis, nom désignant un genre qui comprend trois variétés de palmier à huile en outre c'est une sorte d'arbre exotique. (site :lrs).
- **El tedj [etɛdj]** : nom simple, masculin, arabe qui signifie un cercle fait de métal, de branches, d'herbes, ou de fleurs, etc. et qui se porte sur la tête comme marque d'honneur, ou en signe de joie, ou comme une simple parure, en français « couronne » (site :bld)..
- **Evasion [evazjɔ̃]** : nom simple ,féminin, français, signifie action de s'évader d'un lieu où on est retenu de force (site :lrs)...
- **Extra [ɛkstʁa]** : adjectif masculin, français, signifie chose ajoutée à ce qui est habituel ou de qualité supérieure.
- **Famila [familja]** : nom simple, féminin, italien, signifie famille. (site :tfd)..
- **Family [fæmili]** : nom simple féminin, anglais, signifie famille. (site :tfd)..
- **Fashion [fæʃən]** : nom simple féminin, anglais, signifie habitudes collectives et passagères en matière d'habillement, en français « mode, vogue ». (site :tfd)..
- **Fine[fain]** : adjectif ,anglais ,qualifie toute choses qui sont d'aspect agréable , belles magnifique , gracieuses,.. à l'œil ou à l'oreille. (site :tfd)..
- **Finesse [finɛs]** : nom simple, féminin, français, désigne qualité de ce qui est fin, qui a une forme délicate et agréable. (site :lrs)..
- **Flux [fly]** : nom simple, masculin, français, signifie écoulement, mouvement ou déplacement en général d'un fluide ou de population ; action de couler ; écoulement. (site :lrs)..
- **Fluffy[flʌfi]** : adjectif, masculin , anglais, désigne toute choses qui donnent au toucher la sensation de la peluche. (site :tfd)..
- **Funny [fʌni]** :adjectif, masculin, anglais, signifie amusant , drôle, rigolo. (site :tfd)..
- **Génial [ʒɛnjal]** : adjectif, masculin, français, signifie excellent, remarquable, extraordinaire, etc. (site :lrs)..
- **Ghalia [ɣalya]** : adjectif, féminin ,d'origine arabe , désigne les choses dont les prix est plus haut que les autres ou bien les personnes auxquelles on attache une grande importance. (site :bld)
- **Gleam [glim]** : nom simple, masculin, anglais, désigne une émanation issue d'une source lumineuse irradiante, en français “rayon”.(site :tfd)..
- **Goldex [gəʊldeks]** : adjectif, masculin, anglais, vient de “gold” qui signifie “or”, il est constitué par l'ajout d'un suffixe « ex ». (site :intr)
- **Good [gʊd]** : adjectif, masculin, anglais, désigne tout ce qui est avantageux, favorable, utile, convenable et qui a des qualités conformes à ce que l'on attendait de lui. (site :tfd)..
- **Hani [hani]** : adjectif, masculin, arabe, signifie heureux, joyeux, réservé.. (site :bld)
- **Hawai [həwai]** :nom simple masculin, désigne un toponyme américain , c'est un des cinquante états de USA dont le territoire correspond à l'archipel. (site :lrs)..
- **Hiya** : pronom arabe, féminin, signifie « elle ». (site :bld)

- **Ifri [ifri]** : nom simple, masculin, berbère , désigne un toponyme kabyle qui se situe à la région d'ouzellaguen (Bejaia, Algérie) qui signifie une grotte. **(site :bld)**
- **Isis [izis]** : nom simple féminin, grecque, signifie souveraine et aussi, il désigne une grande déesse de la mythologie égyptienne, elle est symbole de la vie et de la fertilité. **(site :pr)**
- **Jade [zad]** : nom simple masculin, français , désigne une pierre dure et translucide d'une couleur verdâtre ou olivâtre, parfois blanche **(site :pr)**
- **Lactescence [laktəsūs]** : nom simple, féminin, français , désigne qualité d'un liquide qui ressemble à du lait. **(site :lrs)..**
- **Lido [lido]** : nom simple, masculin, c'est un nom d'un grand cabaret Parisien **(site :lrs)...**
- **Like [laik]** : nom simple masculin, anglais qui veut dire ressentir un fort sentiment d'attirance pour quelqu'un ou quelque chose « aimer, plaire ». **(site :tfd)..**
- **Lilas [lila]** : nom simple masculin, français, désigne un arbrisseau de la famille des oléacées qui fleurit un des premiers au printemps et qui porte de petites fleurs d'un parfum très agréable **(site :lrs)...**
- **Love [lav]** : nom simple masculin, anglais, signifie sentiment intense et agréable qui incite les êtres à s'unir en français « amour ». **(site :tfd)..**
- **Lovely [lavli]** : adjectif, masculin, anglais qui qualifie une personne qui mérite d'être aimée ou qui plaise par leurs agréments **(site :tfd)..**
- **Magnetic [mægnɛtik]** : nom simple masculin, anglais, désigne tout ce qui a une forte capacité d'attraction **(site :tfd)...**
- **Malak [malak]** : nom simple, féminin, arabe, désigne une créature purement spirituelle, qu'on représente sous figure humaine, avec des ailes. de plus, elle désigne une personne d'une piété extraordinaire, d'une grande vertu, d'une extrême douceur. En français « ange ». **(site :bld)**
- **Media [medja]** : nom simple, féminin, français, désigne ensemble de moyen de communication. **(site :lrs)..**
- **Melisse [melis]** : nom simple féminin , français, désigne une plante aromatique de la famille des labiées dont on fait une eau distillée, appelée « eau de mélisse » ou « eau des carmes » **(site :lrs)...**
- **Men [mən]** nom simple, masculin, anglais , signifie homme. **(site :tfd)..**
- **Nada [nada]** : nom simple, féminin, arabe, signifie brouillard qui ne dépose aucune humidité surtout en parlant des brouillards de mer. En français « la brume ». **(site :pr)**
- **Nadhaf [nadaf]** : nom simple, masculin, arabe, signifie nettoyeur ou bien détergent **(site :bld)**
- **Nadhafa [nadafa]** : nom simple, féminin, arabe, signifie netteté, qualité de ce qui est exempt de saleté, en français «propreté **(site :bld)**
- **Nadhif [nadif]** : adjectif, masculin, arabe, désigne tout ce qui est net et propre **(site :bld)**
- **Nais [nais]** : nom simple masculin, grec, désigne une sorte de vers aquatique, il désigne dans la mythologie grecque « nymphe » qui une divinité grecque des eaux douce en particulier des fontaines et des fleuves **(site :lrs).**

- **Nice** [**nais**] :adjectif ,masculin, anglais, signifie gentil, agréable, aimable, sage, etc(**site :tfd**)..
- **Odéon** [**ɔdeɔ**] : nom simple, masculin, français, désigne un édifice destine, chez les anciens, à la répétition de la musique qui devait être chantée sur le théâtre (**site :lrs**)..
- **Osra** [**osra**] : nom simple, féminin, arabe qui signifie famille.(**site :intr**)
- **Ouardia** [**wardiya**] ; nom simple,féminin ,arabe qui vient de warda veut dire une petite rose. (**site :Cltv**).
- **Perla** [**pərla**] : nom simple féminin espagnol, désigne une perle, un globule ordinairement d'un blanc argenté, à reflet irisés qui se forme dans certaines coquilles par une extravasation de la nacre (**site :Cltv**).
- **Pleco** [**pleco**] : nom simple, masculin, anglais, désigne une sorte de poisson.(**site :intr**)
- **Poupoune** [**pupun**] : nom simple, masculin, français, vient de poupée ou poupon qui signifie quelqu'un qui est beau, mignon, choux, etc.(**site :intr**)
- **Relaxe** [**ʁəlaks**] nom simple, masculin, anglais, signifie détendre. (**site :tfd**)..
- **Safina** [**safina**] :nom simple, féminin, arabe , signifie bateau, navire. (**site :Cltv**).
- **Samy** [**sami**] : nom simple, masculin, arabe, signifie tout ce qui est haut, d'une grande valeur (**site :Cltv**)..
- **Sanino** [**sanino**] : nom simple masculin , arabe , dérivé de la racine /snn/ , en arabe qui veut dire les dents(**site :Cltv**)..
- **Sarrasine** [**səʁazin**] : nom simple, féminin, français, caractérise le peuple d'orient, d'Afrique ou d'Espagne (**site :Cltv**)..
- **Sev** [**sev**] : nom simple, masculin, anglais, c'est un diminutif de « seven », adjectif numéral cardinal correspondant au nombre « 7 » (**site :tfd**)..
- **She** [**ʃi**] : pronom, anglais, pronom de la troisième personne du singulier féminin sujet « elle ». (**site :tfd**)..
- **Sirius** [**sɪrjys**] : nom simple, masculin, français, désigne une étoile principale de la constellation du grand chien (**site :Cltv**)..
- **So** [**səʊ**] :interjection, anglais , signifie alors, donc, etc. (**site :tfd**)..
- **Soft** [**sɒft**] : adjectif, masculin, anglais, désigne une chose qui cède facilement au toucher, qui reçoit facilement l'impression des autres corps. (**site :Cltv**).
- **Splendid** [**splendid**] : adjectif masculin, anglais, désigne tout ce qui a de la splendeur, de la magnificence. (**site :tfd**)..
- **Supra** [**sypɾa**] : adverbe masculin, vient du latin, signifie plus haut , ci-dessus (**site :intr**)
- **Swif** [**swif**] :adjectif, masculin , anglais ,c'est un diminutif de « Swift » qui veut dire rapide et vif. (**site :tfd**)..
- **Test** [**tɛst**] : nom simple, masculin, français, signifie un essai, opération que l'on fait pour vérifier la véracité d'une hypothèse ou d'un fait (**site :intr**)
- **Top** [**tap**] : adjectif, masculin, anglais, signifie haut, maximum, le meilleur, etc. (**site :tfd**)..

- **Ultra** [yltrə] :adjectif masculin, latin ,signifie toute chose qui dépasse la mesure , la norme ou la personne exagérée dans ses opinions extrémiste dans ses opinions. **(site : lrs)**
- **Vague** [vag] :nom simple,féminin, française, signifie une masse d'eau de la mer, d'un lac, ou d'une rivière**(site :Cltv)**.
- **Venus** [venys] :nom simple, féminin, français ,signifie femme d'une grande beauté, de plus c'est le nom d'une déesse romaine celle de l'amour et de la beauté équivalente à la grecque « Aphrodite ». Et de plus elle désigne une planète du système solaire **(site : Phl)**
- **Wafa** [wafa] : nom simple, féminin, arabe, signifie attachement à ses devoirs, à ses affections, régularité à remplir ses engagements .en français « fidélité ». **(site :Cltv)**.
- **Yasmine** [yasmin] : nom simple, féminin, arabe, désigne un genre de fleur très parfumé, en français « jasmin ». **(site :Cltv)**.

2/ Les noms composés:

Un nom composé est formé de deux ou de plusieurs noms juxtaposés.

En effet, nous avons 23 ergonymes :

- **Air Magic** [ɛər] [madʒɪk]: nom composé, masculin, anglais, il est formé de deux unités qui signifient « un air magique ». **(site :tfd)**.
 - **Air** [ɛər] : nom simple masculin, anglais,signifie vent, tout gaz invisible.
 - **Magic** [madʒɪk]: adjectif, masculin, anglais, relatif à la magie, tout ce qui semble être produits par les prétendu pouvoir de la magie.
- **Atlas Cosm** [atlas] [cosm]: nom composé, masculin, français, il est formé de deux unités qui signifient « la cosmétique d'Atlas ». **.(site :intr)**
 - **Atlas** [atlas] :nom simple ,masculin, désigne une chaine montagneuses situé en Afrique du nord, de même , il signifie une divinité grecque.
 - **Cosm**[cosm]: nom simple, féminin, c'est un diminutif du mot « cosmétique » qui signifie produit de beauté.
- **Bb Cool** [bb] [kul]: nom compose, masculin, anglais, il est formé de deux unité qui signifient « un enfant calme » **(site :tfd)**
 - **Bb** [bb] : nom simple, masculin, anglais, vient de baby qui signifie enfant.
 - **Cool** [kul]: adjectif, masculin, anglais, signifie calme.
- **Belle Fort** [bələ] [fɔr]: nom composé, féminin, français, il est formé de deux unités qui signifient « très jolie ». **(site :lrs)**.

- **Belle** [bɛlɔ] : adjectif féminin, français, signifie jolie.
- **Fort** [fɔr] : adjectif, masculin, français, désigne une chose qui est dans son plus haut point, dans son plus haut degrés.
- **Carla Hair** [karla] [hɛr] : nom composé, masculin, anglais, il est formé de deux unités qui signifient « les cheveux de Carla ». (**site :intr**)
 - **Carla** [karla] : prénom de fille qui signifie fort
 - **Hair** [hɛr] : nom simple masculin, anglais, signifie cheveux.
- **Deter Clean** [ditɜr] [klin] : nom composé, masculin, anglais, il est formé de deux unités « un nettoyage net » (**site :tfd**).
 - **Deter** [ditɜr] : non masculin, anglais, vient de « to deterge » signifie nettoyer ce qui est indésirable.
 - **Clean** [klin] : adjectif, masculin, anglais, signifie propre, net.
- **Doliss** [dolis] : nom composé, masculin, français, il est formé de deux unités qui signifient « doux et lisse ». (**site :Cltv**).
 - **Doux** [du] : adjectif masculin, français, signifie agréable au toucher
 - **Lisse** [lis] : adjectif masculin, français, signifie sans aspérité ,ni rayure.
- **Double Sens** [dubl] [sãs] : nom composé masculin, français, il est formé de deux unités qui signifient « deux directions » (**site :lrs**).
 - **Double** [dubl] : nom simple masculin, français, signifie quantité deux fois plus grande.
 - **Sense** [sãs] : nom simple nom composé direction.
- **Elle & Elle** [ɛl] [ɛl] : nom composé, féminin, français, il est formé de deux unités qui signifient « la femme » (**site :lrs**)
 - **Elle** [ɛl] : pronom de troisième personne du singulier féminin.
 - **Elle** [ɛl] : //
- **Extrafrais** [ɛktɔafɛ] : nom composé, masculin, français, il est formé de deux unités qui signifient « très frais ».
 - **Extra** [ɛktɔa] : adjectif ,masculin, français, signifie très.
 - **Frais** [fɛ] ; adjectif ,masculin, français ,indique un état de fraîcheur
- **Flora Clean** [flɔrɔ] [klin] : nom composé, masculin, anglais, il est formé de deux unités qui signifient « le nettoyage de Flora » (**site :intr**)
 - **Flora** [flɔrɔ] : un prénom pour femme qui signifie fleur, florissant.
 - **Clean** [klin] : nom simple masculin, anglais, qui signifie nettoyage.
- **Force Expresse** [fɔɾs] [ɛkspɛs] : nom composé, féminin, il est formé de deux unités qui signifient « une puissance rapide ». (**site :lrs**).
 - **Force** [fɔɾs] : nom simple féminin, qui signifie pouvoir, puissance, solidité.
 - **Expresse** [ɛkspɛs] : nom simple, féminin, français qui signifie rapide, vite.

- **Houria D'or** [hurya] [dɔʁ]: nom composé, féminin, hybride, l est formé de deux unités qui signifient « une sirène d'or ». **(site :intr)**
 - **Houria** [hurya] : nom simple, féminin , arabe , signifie sirène, liberté.
 - **D'or** [dɔʁ]: nom simple , masculin , français, vient de « or » qui désigne une sorte de métal jaune.
- **Mio Bébé** [mjo] [bebe] : nom composé masculin, hybride, il est formé de deux unités qui signifient « mon enfant » **(site :Cltv)**.
 - **Mio** [mjo] : nom simple, masculin, italien, signifie « mon »
 - **Bébé** [bebe] : nom simple masculin, français, signifie un enfant, petit garçon.
- **Mr Magic** [mr] [magic] : nom composé, masculin, anglais, il est formé de deux unités qui signifient « monsieur magique » **(site :Cltv)**.
 - **Mr** [mr] : nom simple , masculin, anglais, signifie monsieur.
 - **Magic** [magic] : nom simple, masculin, anglais, signifie magique.
- **Net King** [nɛt] [kiŋ] : nom composé masculin, anglais, il est formé de deux unités qui signifient « un roi égal ». **(site :tfd)**.
 - **Net** [nɛt] : adjectif, masculin, anglais, signifie égal.
 - **King** [kiŋ] : nom simple, masculin , anglais, signifie roi.
- **Nice Baby** [nais] [beibi] : nom composé, masculin, anglais, il est formé de deux unités qui signifient « le gentil bébé ». **(site :tfd)**.
 - **Nice** [nais] : adjectif, masculin, anglais, signifie gentil, aimable, mignon.
 - **Baby** [beibi] : nom simple, masculin , anglais, qui signifie bébé.
- **On Line** [ɔn] [lain] : nom composé masculin, anglais, il est formé de deux unités qui signifient « en ligne ». **(site :tfd)**.
 - **On** [ɔn] : préposition anglaise qui veut dire « en ».
 - **Line** [lain] : nom simple, masculin, anglais , signifie ligne.
- **Oxy Propre** [ɔksi] [pʁɔpʁ] : nom composé, masculin, français, il est formé de deux unités qui signifient « oxygène propre » **(site :Cltv)**.
 - **Oxy** [ɔksi] : préfixe réfère à oxygène
 - **Propre** [pʁɔpʁ] : nom simple, masculin, français, signifie nettoyé, lavé.
- **Rêve Bébé** [ʁɛv] [bebe] : nom composé, masculin, français, il est formé de deux unités qui signifient « l'imagination d'un enfant ». **(site :lrs)**.
 - **Rêve** [ʁɛv] : nom simple, masculin, français, signifie imagination.
 - **Bébé** [bebe] : nom simple, masculin, français, signifie un enfant.
- **Swaliss** [swalis] ; nom composé, masculin, français, il est formé de deux unités qui signifient « soie et lisse » **(site :Cltv)**.
 - **Soie** [swa] : adjectif, masculin, français, signifie une matière filamenteuse .fine et brillante.
 - **Lisse** [lis] : adjectif , masculin, français, signifie sans aspérité , ni rayure.
- **Uni Forme** [ju0n1i0...] [fɔm] : nom composé, masculin, anglais, il est formé de deux unités qui signifient « figure égale /unique ». **(site :tfd)**

- **Uni [juni]** : nom simple, masculin, anglais, signifie égale.
- **Form [fɔm]** : nom simple, masculin, anglais, signifie figure extérieur d'un Corp.

A partir de cette analyse on a pu constater que :

- ✓ Certain ergonymes sont formés à base d'une seule racine :
 - Nadhaf, Nadhif, Nadhafa : /ndf/
 - Nais, Nice.
 - Familia, Family.
- ✓ Des noms qui ont subi un changement par l'ajout d'un suffixe « ex » :
Brillex, Cotex, Dorex et Goldex.
- ✓ D'autres ont été construits par un jeu de mots :
 - Doliss : doux et lisse.
 - Swaliss : soie et lisse.

3/ Classement morphologique :

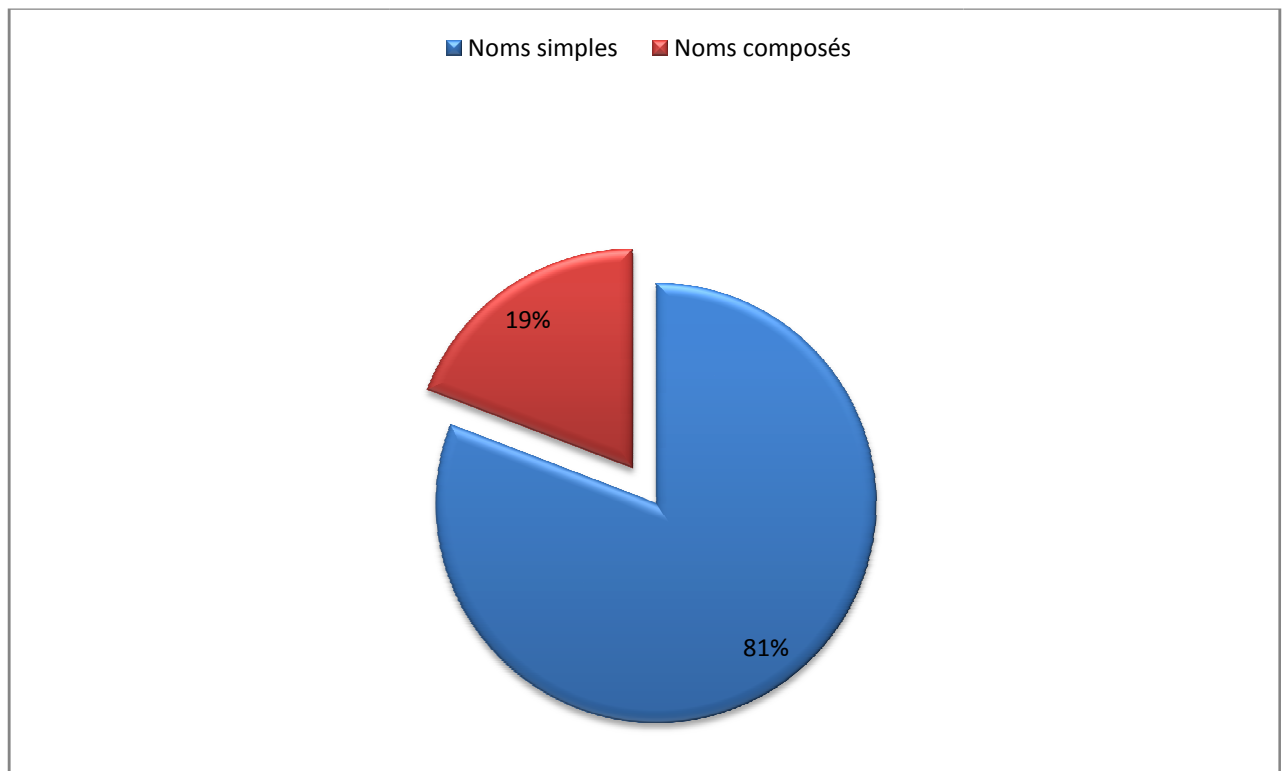
Dans cette partie nous faisons un classement morphologique des noms qui constituent notre corpus : noms simples et noms composés. Pour cela nous avons tracé ce tableau ci-dessous pour les différencier.

Noms simples	Nombre
Acely, Action ,Aigle, Alasca, Alibi, Amazone, Amir, Aviator, Awane, Baby, Banquise, Beauty, Bibou, Bimbo, Bingo,Bref , Brillex, Calino ,Chairman, Chic, Clean, Climax, Clorex ,Comfort, Cotex, Cristal, Diva, D'or, Dorex, Elbahdja, Eleis ,El tedj ,Evasion, Extra, Fashion, Familia, Family, Fine, Finesse, Fluffy ,Flux, Funny ,Genial, Ghalia, Gleam, Goldex, Good, Hawai, Hiya, Ifri, Isis, Jade ,Latescence, Lido, Like ,Lilas, Love, Lovely, Magnetic, Malak, Media ,Melisse, Men ,Nada ,Nadhaf, Nadhafa, Nadhif, Nais ,Nice, Odéon, Osra, Ouardia, Perla, Pharmy, Pleco, Poupoune, Relaxe ,Safina, Samy,Sanino, Sarrasine ,Sev ,She, Sirius, So, Soft, Splendid, Supra, Swif, Test ,Top,Ultra,Vague ,Venus, Wafa, Yasmine.	97
Noms composés Air Magic, Atlas Cosm, Bb Cool , Belle Fort , Carla Hair , Deter Clean, Doliss ,Double Sense , Elle & Elle, Extrafrais , Flora Clean ,Force Express, Houria D'or, Mio Bébé, Mr Magic , Natri Bifluor, , Net King , Nice Baby , On Line ,Oxy Propre, Rêve Bébé ,Swaliss, Uni-form.	23

Ce tableau regroupe tous les noms de notre corpus : Noms simples qui sont au nombre de quatre vingt dix sept (**97**), noms composés qui sont au nombre de vingt trois (**23**).

4/Statistiques et classement morphologique :

Pour montrer la catégorie dominante dans notre corpus nous proposons le schéma suivant



- D'après ce diagramme, nous remarquons que la catégorie dominante est celle des noms simples : **97** noms simples pour un taux de **81%**, et **23** noms composés pour un taux de **19%**.

5/Classement selon le genre :

Dans le tableau suivant, nous divisons tous les noms qui constituent notre corpus en deux cases différentes : les noms masculins et les noms féminins :

Description morphologique

Genre	Noms	Nombre
Masculin	Acely, Aigle, Air Magic ,Alasca, Alibi ,Amir, Arris, Atlas Cosm, Aviator, Awane ,Baby,Bb Cool, Bello, Bimbo, Bingo,Bref, Brillex, Calino ,Carla Hair, Chairman ,Chic, Clean, Climax, Clorex, Comfort, Cotex, Cristal, Deter Clean, Doliss, D'or, Dorex, Double Sense, Eleis ,El tedj, Extra,Extrafrais,Fine, Flora Clean ,Flux, Fluffy, Funny, Genial, Gleam, Goldex, Good, Hawai ,Hani ,Ifri ,Jade, Lido, Like , Lilas, Love ,Lovely ,Magnetic, Malak, Men, Mio Béb�, Mr Magic, Nadhaf, Nadhif ,Nais , Natri Bifluor, Net King ,Nice, Nice Baby, Od�on ,On Line, Oxy Propre ,Pharmy, Pleco , Poupoune , Relaxe ,Rêve Bébé, Samy,Sanino, Sev ,Sirius ,So ,Soft ,Splendid , Supra ,Swaliss ,Swif, Test ,Top, Ultra ,Uni Forme.	87
Féminin	Action, Amazone ,Banquise ,Beauty, Belle Fort, Diva ,El bahdja, Elle & Elle ,Evasion, Familia, Family ,Fashion, Finesse, Force Express,Ghalia, Hiya ,Houria D'or, Isis, Latescence, Media ,Melisse, Nada ,Nadhafa ,Osra ,Ouardia ,Perla,Safina ,Sarrasine, , She ,Vague, Venus, Wafa, Yasmine.	33

6/ Classement selon l'étymologie :

Dans cette partie, nous tentons de découvrir les langues dominantes :

Les noms	origine	nombre
Acely, Amir, Elbahdja, El tedj, Ghalia, Hiya, Malak, Nada, Nadhaf, Nadhafa, Nadhif, Osra, Ouardia, Safina, Samy, Sanino, Wafa, Yasmine.	Arabe	18
Atlas Cosm, Action ,Aigle, Alibi, Banquise, Belle Fort, Bibou, Bref, Brillex, Chic, Climax, Clorex ,Cotex, Cristal , Diva ,Doliss, D'or, Dorex, Double Sense, Eleis, Elle & Elle, �vasion, Extra, Extrafrais, Finesse ,Flux, Force Express ,Génial, Isis ,Jade, Latescence ,Lido, Lilas , Media, Melisse, Odeon,Oxy Propre, Poupoune, Relaxe, Rêve B�b�, Sarrasine ,Sirius, Swaliss, Test, Vague, Venus.	Français	46
Air Magic ,Alasca ,Amazone ,Aviator ,Baby,Bb Cool, Beauty, Bingo, Carla Hair, Chairman ,Clean, Comfort, Deter Clean, Family, Fashion, Fine, Flora Clean, Fluffy, Funny, Gleam, Goldex ,Good,Hawaii,Like ,Love, Lovely, Magnetic, Men ,Mr Magic, Net King, Nice, Nice Baby, On Line, Pharmacy, Pleco, Sev ,She, So, Soft, Splendid , Swif, Top, Uni-form.	Anglais	44
Bello, Bimbo, Calino, Familia, Perla, Natri Bifluor.	Italien	6
Ifri, Ariss.	Berbère	2
Supra, Ultra.	Latin	2
Nais, Isis	Grecque	2
Houria D'or, Mio bébé.	Hybride	2

Le tableau ci-dessus montre que la langue française pour laquelle nous comptons **46** ergonymes et la langue anglaise pour laquelle nous comptons **44** ergonymes sont les langues les plus utilisées, même si l'Algérie est un pays arabophone. Cela est signe d'une forte influence française et américaine. En effet, nous pensons pouvoir déterrer les raisons les plus pertinentes qui ont mené à cette dominance. D'abord, la langue française comme langue d'ouverture sur la modernité, elle occupe une place très importante dans la société algérienne avant et après l'indépendance, vu que lors de la colonisation française (1830-1962), le français a été introduit en tant que langue officielle par les autorités françaises dans l'administration algérienne. Il est beaucoup présent dans les pratiques langagières des Algériens jusqu'à aujourd'hui. Par la suite, l'anglais est une langue de mondialisation, la plus parlée au monde, elle est la langue de la communication internationale par excellence, des échanges économiques, de la recherche scientifique et de la technicité. De plus, l'anglais est la première langue demandée dans de nombreux secteurs comme le commerce, la technologie, la science et la communication. Enfin le français et l'anglais font vendre, vu que Paris, New York et Londres sont les capitales de la mode, ces dernières sont des villes qui exercent sur le monde, une influence majeure en matière de la mode, qui est aussi un fléau de socialisation surtout chez les jeunes. Donc le français et l'anglais sont privilégiés par rapport aux autres langues et cela les rendent les plus distingués par les entreprises commerciales.

Chapitre II :

Description sémantique

Un nom propre désigne toute substance distincte de l'espèce à laquelle elle appartient, il ne possède en conséquence aucune définition spécifique, sinon référentielle, et n'a de signification qu'en contexte, ou par des éléments de sa composition.

La sémantique et son objet d'étude :

La sémantique est une branche de la linguistique qui s'attache à étudier le sens des mots, et les signifiés, de ce dont on parle, ce que l'on veut énoncer, sa branche symétrique, la syntaxe, concerne pour sa part le signifiant, sa grammaire etc., c'est la forme de l'énoncé.

La sémantique possède plusieurs objets d'étude :

- La signification des mots.
- Le rapport de sens entre les mots (relation d'homonymie, de synonymie, d'antonymie et de polysémie...)

L'analyse sémantique d'un message est la phase de son analyse qui en établit la signification en utilisant le sens des mots, par opposition aux analyses lexicales ou grammaticales qui décomposent le message à l'aide d'un lexique ou d'une grammaire.

L'analyse sémantique est une technique proche de l'analyse lexicale, elle se fait sur la sémantique des mots en l'occurrence (noms de marques) pour déterminer leur sens. Elle peut être utilisée pour analyser toutes formes d'écrits ou de retranscriptions en provenance des consommateurs, l'analyse sémantique est aussi utilisée pour analyser les propos ou échanges tenus sur les réseaux sociaux à l'égard des marques ou produits.

L'analyse sémantique dans une étude onomastique en générale et ergonymique en particulier constitue une étape primordiale dans l'interprétation des types de désignation que représentent ces noms de marques. L'analyse sémantique se fait au niveau des mots pour déterminer le sens et le contenu de ces noms de marques, après avoir analysé l'ensemble des ergonymes de notre corpus sur le plan morphologique. Nous passons au deuxième chapitre, le chapitre sémantique dans lequel nous essayons d'interpréter chacun des 120 noms de marques qui constituent notre corpus, et dévoiler à quelles catégories thématiques ces ergonymes réfèrent. Nous verrons dans l'étude sémantique des noms que le choix de ces noms de marques n'est jamais fait au hasard, car ils peuvent révéler des choses. Ces noms de marques sont sélectionnés pour des raisons bien précises.

1/ Analyse thématique :

Dans cette analyse nous abordons le travail d'analyse quantitative faisant intervenir des procédés de réductions des données, donc on va faire appel pour résumer et traiter notre corpus, à des dénominations que l'on appelle les catégories, on parle aussi parfois de sous catégories pour se référer à la décomposition de certains thèmes.

Dans notre analyse thématique nous essayons d'expliquer le sens caché des mots, et faire comprendre le sens des noms étrangers et les traduire à la langue française.

1/Les noms qui renvoient à des qualités :

Les noms relatifs à des qualités de caractère foisonnent sous toutes les formes et se rapportent à la bonneté, l'originalité, la sympathie, la douceur, la propreté, la rapidité, l'excellence, la finesse...et beaucoup d'autres qualités qui peuvent marquer des traits moraux ou physiques.

Dans ce qui suit, nous avons classé toutes les qualités qu'on a pu recenser dans notre corpus selon deux sous-catégories : qualités morales et physiques .

a/ Les qualités morales:

- **Acely** : original, rare, particulier, surprenant.
- **Air Magic** : d'un air magique.
- **Comfort** : confortable.
- **El bahdja** : la prospérité, le bonheur
- **Extrafrais** : indique un état de fraîcheur, de bonne conservation.
- **Fine** : gracieux, magnifique, agréable.
- **Force Express** : une puissance rapide.
- **Funny**: drôle, amusant, rigolo, marrant.
- **Génial** : excellent
- **Good**: bon, avantageux, convenable, estimable.
- **Lovely**: aimable, adorable, estimable, sympathique, plaisant, agréable, affable.
- **Magnetic** : qui a une capacité d'attraction.
- **Nice**: gentil, sage, tranquille, mignon, aimable.
- **Nice Baby**: gentil petit garçon.
- **Relaxe** : détendu
- **Swif** : rapide, vif
- **Top**: le meilleur, excellent, maximum.

b/ Les qualités physiques :

- **Belle Fort** : très jolie
- **Calino** : beau, mignon.
- **Chic** : élégant
- **Clean** : propre, net
- **Dorex** : brillant
- **Doliss** : doux et lisse
- **Finesse** : fin et délicat
- **Fluffy** : qui donne au toucher la sensation de la peluche.
- **Nadhif** : propre, lavé, net.

- **Poupoune** : beau, mignon, sublime, gracieux, adorable.
- **Soft** : doux, mou.
- **Splendid** : magnifique, beau, somptueux, grandiose.
- **Swaliss** : soie et lisse
- **Uni-form** : une forme unie, égale.

2/ Les noms en rapport avec la nature :

Comme l'homme la nature est une créature de dieu, elle est un ensemble des êtres et des choses ordonnées et réagis par des lois. Diverses richesses proviennent de la nature, ainsi, nous avons accumulé tout les ergonymes qui sont en rapport avec la nature et nous les avons classés dans plusieurs sous-catégories :

1/Noms des étoiles et des planètes :

- **Atlas Cosm** : satellite naturel de la planète saturne.
- **Sirius** : étoile principale de la constellation du grand chien.
- **Venus** : planète du système solaire, de distance intermédiaire entre mercure et la terre.

2/Noms en rapport avec la faune et la flore :

a/ La faune :

- **Aigle** : un oiseau.
- **Amazone** : oiseau de la famille des perroquets.
- **Alasca** : race de lapin à fourrure brillante.
- **Pleco** : un poisson de la famille loricaridé qui vit en Amérique.

b/ La flore :

- **Eleis** : arbre qui se situe en Afrique occidentale.
- **Lilas** : petite fleur d'un parfum très agréable.
- **Mélisse** : plante aromatique.
- **Ouardia** : petite rose.
- **Sarrasin** : plante herbacée annuelle de la famille des polygonacées des régions tempérées et sol pauvres qui portent de petites graines noires et anguleuses.

3/ Les noms en rapport avec la mer :

- **Banquise** : une étendue marine ou côtière couverte par une couche de glace.
- **Flux** : écoulement d'un fluide.
- **Safina** : bateau, navire.
- **Vague** : masse d'eau de la mer, d'un lac ou d'une rivière qui agitée par le vent.

4/Noms en rapport avec les ressources naturelles :

a/ Les noms qui réfèrent à l'or :

- **D'or**: métal précieux.
- **Dorex**: désigne tout ce qui est d'une couleur doré.
- **Goldex**: doré.
- **Houria D'or**: une sirène d'or

b/ Les noms des pierres précieuses :

- **Cristal** : verre à l'oxyde de plomb, transparent et clair comme cristal de roche.
- **Jade** : une pierre dure et translucide d'une couleur verdâtre ou olivâtre et parfois blanche.

c/ Les noms qui réfèrent à diverses ressources :

- **Perla** : un globule ordinairement d'un blanc argenté, à reflet irisés qui se forme dans certaines coquilles par une extravasation de la nacre.
- **Test** : coquille externe dure, calcaire ou chitineuse de certains invertébrés.
- **Clorex** : vient du chlore
- **Cotex** : vient du coton

3/Noms toponymique :

Dans cette catégorie on va étudier le sens des toponymes, c'est à dire les noms propres qui désignent un lieu, on recherche leur significations et leur étymologies :

a-Noms des villes :

- **Alasca** : un des cinquante états des États Unis d'Amérique.
- **Bingo** : ville de la province de boulikemdé de la région du centre ouest au Burkina Faso.
- **Hawaï** : un des cinquante états d'USA.
- **Ifri** : ville qui se situe à la région d'ouzellaguen (Bejaia-Algérie). Qui signifie une grotte.

b-Noms de forêts :

- **Climax** : forêt qui se situe au nord de la Loire en France.

c-Noms de fleuves :

- **Amazone** : fleuve qui se situe en Amérique du sud.

d/Noms de rivière :

- **Nais** : rivière située en département français l'Indre et Loire.

e/Noms de montagnes :

- **Atlas Cosm** : massif montagneux du nord-ouest de l'Afrique composé de plusieurs chaînes de montagnes.

4/Noms de déesses :

Déesse désigne une divinité féminine qui se caractérise par la compassion, la sagesse, la beauté majestueuse...et beaucoup d'autres qualités, dans cette catégorie, nous citons les prénoms des déesses que nous avons recensé de notre corpus :

- **Flora Clean** : Flora est déesse de la végétation dans la mythologie romaine et aussi la femme de dieu du vent Zéphyr.
- **Isis** : grande déesse de la mythologie égyptienne.
- **Venus** : déesse romaine de l'amour et de la beauté.

5/Les noms en rapport avec la beauté et l'art :

L'art est une production qui a pour fonction de créer le beau : la seule fin pour l'art est l'œuvre, la beauté de l'œuvre.

Cette catégorie comporte les noms de noms propres inspirés de la beauté et l'art :

a/ La beauté :

- **Beauty** : qualité de ce qui est beau, de ce qui est esthétique à la perception.
- **Belle fort** : très jolie
- **Bibou** : aimable, adorable.
- **Calino** : mignon, beau
- **Poupoune** : beau, mignon, adorable
- **Venus** : déesse romaine de la beauté.

b/L'art :

- **Diva** : une cantatrice célèbre.
- **Fashion** : la mode.
- **Lido** : un grand cabaret Parisien.
- **Odéon** : théâtre parisien.

6/Les noms en rapport avec le genre :

Il existe plusieurs noms de produits qu'on attribut leurs noms par rapport au genre, s'il s'agit d'un produit pour femme, la marque doit porter une signification féminine et si le produit est fait pour l'homme, la marque porte un nom masculin. Nous citons ci-dessous les noms de produit en rapport avec le genre (féminin/masculin):

a/ féminin :

- **Elle& Elle** : prénom du la troisième personne du singulier féminin.
- **She** : elle.
- **Hiya** : elle.

b/masculin :

- **Men** : un homme.

7/Les noms en rapport avec l'amour, la famille :

La famille est un groupe au sein duquel règne un esprit d'unité, elle existe pour cultiver l'amour, partager les joies et les peines, s'entraider. La famille est un lieu d'amour.

Cette catégorie comporte les noms de marques inspirés de l'amour et la famille :

a/ L'amour :

- **Love** : l'amour.
- **Like** : ressentir un fort sentiment pour quelqu'un.
- **Lovely** : aimable, plaisant.

b/la famille :

- **Family** : une famille.
- **Osra** : une famille.
- **Baby**: bébé, petit garçon.
- **Bb Cool**: un gentil bébé, un bébé sage, tranquille.
- **Bimbo**: un enfant.
- **Mio Bébé**: mon enfant.
- **Nice Baby**: un gentil enfant.
- **Rêve Bébé**

8/Les noms en rapport avec le pouvoir:

Le pouvoir permet à l'individu ou à un groupe d'appliquer, de faire exécuter ou d'imposer éventuellement par la force, des décisions dans des domaines très variés. Dans ce qui suit nous citons tous les ergonymes qui sont en rapport avec le pouvoir :

- **Amir** : héritier du souverain régnant ; prince.
- **Chairman** : qui préside une compagnie, une assemblée, un tribunal, une cour.
- **Eltedj** : une couronne
- **Net King** : un roi égale.

9/Les noms qui renvoient à la propreté :

Une maison saine est une maison où l'hygiène et la propreté sont les seuls mots d'ordre.

Dans ce qui suit nous citons tous les ergonymes qui renvoient à la propreté :

- **Clean**: propre, net, bien lave.
- **Deter Clean**: un nettoyage net.
- **Flora Clean**: le nettoyage de Flora.
- **Nadhaf**: qui possède des propriétés nettoyantes.
- **Nadhafa** : netteté, qualité de ce qui exempt de saleté.
- **Nadhif** : propre, net, propre, lavé, bien tenu.
- **Oxy Propre** : très propre.

10/Les noms en rapport avec la brillance :

La brillance et la lumière frappe vivement et agréablement les regards par le luxe et la magnificence.

Les ergonymes ci-dessous sont ceux qui en rapport avec la brillance

- **Brillex** : tout ce que produit une lumière vive.
- **Gleam** : rayon, reflet.
- **D'or** : métal précieux jaune brillant.

11/Les noms anthroponymiques (prénoms) :

Le prénom est très important dans la vie de chacun, il a toujours une signification et il n'est pas choisi par hasard. Dans cette catégorie, nous avons recensé tous les prénoms de notre corpus que ce soit de fille ou de garçon, à fin de pouvoir connaître leur significations:

a/ Prénoms de garçons :

- **Amir** : prénom de garçon qui signifie prince.
- **Arris** : prénom de garçon qui signifie noir.
- **Hani** : prénom de garçon qui signifie joyeux et réservé.
- **Samy** : prénom de garçon qui signifie haut.

b/ Prénoms de filles :

- **Carla Hair** : Carla est un prénom de fille qui signifie forte.
- **Flora Clean** : Flora est un prénom de fille qui signifie florissant.
- **Ghalia** : prénom de fille qui signifie chère.
- **Isis** : prénom de fille qui signifie combattante.
- **Jade** : prénom de fille qui signifie une pierre dure.
- **Malak** : prénom de fille qui signifie ange.
- **Nada** : prénom de fille qui signifie la brume.
- **Ourdia** : prénom de fille qui signifie petite rose.
- **Perla** : prénom de fille qui signifie une perle.
- **Wafa** : prénom de fille qui signifie fidélité.
- **Yasmine** : prénom de fille qui signifie une fleur de jasmin.

12/ Noms qui renvoient à l'hygiène des dents :

Dans cette catégorie, nous avons accumulé tous les marques qui renvoient à l'hygiène des dents :

- **Natri Bifluor** : deux composants du fluor, et le fluor est un minéral incontournable pour la santé des dents.
- **Natura Pro Fluor** : naturel, professionnel et composé de fluor.
- **Sanino** : les dents

13/ syntagmes / locutions:

Nous avons consacré cette catégorie aux noms des marques de produits qui sont sous formes de syntagmes et locutions :

- **Awane** : adverbe qui signifie maintenant, tout de suite.
- **Bingo** : injection employé pour signaler une victoire au jeu bingo.
- **Bref** : enfin
- **So** : alors, donc.

14/Les noms en relation avec les métiers :

Dans la catégorie ci-dessous, nous avons pu retirer un seul ergonyme qui est en relation avec les métiers :

- **Aviator** : une personne qui dirige un avion (pilote).

15/Les noms relevant de divers domaines :

Les noms qui suivent sont tous les noms que nous n'avons pas pu classer, donc nous avons décidé de les mettre de cette catégorie.

- **Action** : opération par laquelle se produit un effet, influence de l'être qui agit.
- **Alibi** : une circonstance ou un fait invoqué par une personne suspectée.
- **Média** : ensemble de moyen de communication.

2/Étude quantitative :

1/Les noms qui renvoient à des qualités :

Catégorie		Nombre		Pourcentage	
Les noms qui renvoient à des qualités	Les qualités morales	35	19	26.31%	14.28%
	Les qualités physiques		16		12.03%

Ce tableau représente les noms qui renvoient à des qualités qui sont au nombre de 35 ce qui représente 26.31 %, cette catégorie comporte deux sous catégories :

- Les qualités morales : 19 noms sont représentés par un taux de 14.28%.
- Les qualités physiques : 16 noms pour un taux de 12.03%

2/ Les noms en rapport avec la nature :

Catégorie			Nombre		Pourcentage			
Les noms en rapport avec la nature :	1/Noms des étoiles et des planètes		27	3		20.30 %	2.25%	
	2/Noms en rapport avec la faune et la flore	a/La faune		9	4		6.76%	3%
		b/La flore			5			3.75%
	3/Noms en rapport avec la mer			4			3%	
	4/Noms en rapport avec les ressources naturelles	a/Les noms qui réfèrent à l’or		11	4		8.27 %	3%
		b/Les noms des pierres précieuses			3			2.25%
		c/Les noms qui réfèrent à diverses ressources			4			3%

Ce tableau représente les noms en rapport avec la nature qui sont au nombre de **27** pour un pourcentage de **20.30 %**, cette catégorie comporte 4 sous catégories :

- Les noms des étoiles et des planètes : dans cette sous catégorie nous comptons **3** ergonymes pour un pourcentage de **2.25%**.
- Les noms en rapport avec la faune et la flore : dans cette sous-catégorie, nous comptons **9** ergonymes pour un pourcentage de **6.76%**, cette sous-catégorie se subdivise à son tour en deux autres catégories :
 - La faune : **4** ergonymes sont représentés par un taux de **3 %**
 - La flore: **5** ergonymes sont représentés par un taux de **3.75 %**
- Les noms en rapport avec la mer : dans cette sous catégorie, nous comptons **4** ergonymes pour un pourcentage de **3%**.
- Les noms en rapport avec les ressources naturelles : dans cette sous-catégorie, nous comptons **11** ergonymes pour un pourcentage de **8.27%**, cette sous-catégorie se subdivise en trois autres catégories :
 - Les noms qui réfèrent à l'or : **4** ergonymes sont représentés avec un pourcentage de **3%**
 - Les noms des pierres précieuses : **3** ergonymes sont représentés avec un pourcentage de **2.25 %**
 - Les noms qui réfèrent à diverses ressources : **4** ergonymes sont représentés avec un pourcentage de **3%**

3/Noms toponymique :

Catégorie		Nombre		Pourcentage	
Noms toponymique	Noms des villes	4	1	3%	0.75%
	Noms des forêts		1		0.75%
	Noms des fleuves		1		0.75%
	Noms des montagnes		1		0.75%

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms toponymiques qui sont au nombre de **4** avec un pourcentage de **3%**. Cette catégorie comporte quatre sous catégories qui sont :

- Noms des villes : un seul toponyme pour un pourcentage de **0.75 %**
- Noms des forêts : un seul toponyme pour un pourcentage de **0.75 %**
- Noms des fleuves : un seul toponyme pour un pourcentage de **0.75 %**
- Noms des montagnes : un seul toponyme pour un pourcentage de **0.75%**

4/Noms de déesses :

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Noms de déesses	3	2.25%

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms de déesses, dont nous comptons 3 noms pour un pourcentage de 2.25%.

5/Les noms en rapport avec la beauté et l'art :

Catégorie		Nombre		Pourcentage	
Les noms en rapport avec la beauté et l'art :	La beauté	12	8	8.27%	5.26%
	L'art		4		3%

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms en rapport avec la beauté et l'art, nous avons donc 12 noms pour un pourcentage de 8.27%, cette catégorie se subdivise en deux sous catégorie :

- La beauté : 8 ergonymes sont représentés par un pourcentage de 5.26%
- L'art : 4 ergonyme sont représentés par un pourcentage de 3%

6/Les noms en rapport avec le genre :

Catégorie		Nombre		Pourcentage	
Noms qui renvoient au genre	Féminin	3	3	2.25%	1.5%
	Masculin		1		0.75%

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms en rapport avec le genre, nous avons donc 3 noms pour un pourcentage de 2.25%, cette catégorie se subdivise en deux sous catégorie :

- Féminin : 3 ergonymes sont représentés par un pourcentage de 1.5 %
- Masculin : 1 ergonyme sont représentés par un pourcentage de 0.75

7/Les noms en rapport avec l'amour, la famille :

Catégorie		Nombre		Pourcentage	
Les noms en rapport avec l'amour et la famille	L'amour	12	3	8.27%	2.25%
	La famille		9		6.01%

Ce tableau représente les noms qui renvoient à la famille, l'amour. Nous comptons **12** noms pour un pourcentage de **8.27%**, cette catégorie se subdivise en deux sous catégories :

- L'amour : 3 noms sont représentés par un pourcentage de **2.25 %**
- La famille : 9 noms sont représentés par pourcentage de **6.01%**

8/Les noms en rapport avec le pouvoir:

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Les noms en rapport avec le pouvoir	4	3%

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms en rapport avec le pouvoir : **4** noms avec un pourcentage de **3%**.

9/Les noms qui renvoient à la propreté :

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Les noms qui renvoient à la propreté	7	5.26%

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms qui renvoient à la propreté : **7** noms avec un pourcentage de **5.26%**.

10/ Les noms en rapport avec la lumières et la brillance :

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Les noms en rapport avec la lumières et la brillance	3	2.25%

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms en rapport avec la lumières et la brillance : **3** noms avec un pourcentage de **2.25%**

11/Les noms anthroponymique (prénoms) :

Catégorie		Nombre		Pourcentage	
Les prénoms	Garçons	15	4	9.77%	1.50
	Filles		11		8.27%

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms anthroponymique, dont nous comptons **15** prénoms pour un pourcentage de **9.77%**, cette catégorie se subdivise en deux sous catégorie :

- Prénoms de garçons : 4 prénoms pour un pourcentage de **1.5%**
- Prénoms de filles : **11** prénoms pour un pourcentage de **8.27%**

12/ Noms qui renvoient à l'hygiène des dents :

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Noms qui renvoient à l'hygiène des dents	3	2.25%

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms qui renvoient à l'hygiène des dents dont nous comptons **3** noms pour un pourcentage de **2.25%**.

13/ noms adverbiales / interjection:

Catégorie	Nombre	Pourcentage
noms adverbiales / interjection	4	3%

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms adverbiales / interjection : **4** noms pour un pourcentage de **3%**.

14/ noms en relation avec les métiers :

Catégorie	Nombre	Pourcentage
noms en relation avec les métiers	1	0.75%

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms en relation avec les métiers : **1** seul nom pour un pourcentage de **0.75%**.

15/Les noms relevant de diverses domaines :

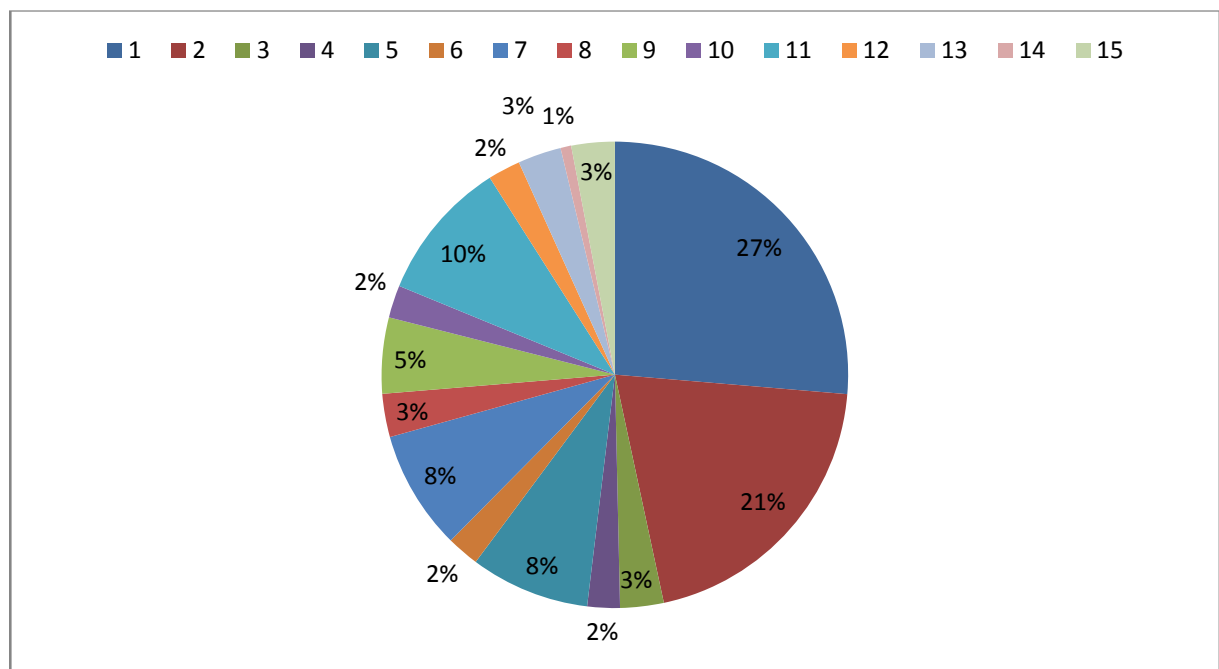
Catégorie	Nombre	Pourcentage
-----------	--------	-------------

Les noms relevant de divers domaines	3	3%
--------------------------------------	---	----

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage des noms relevant de divers domaines : 3 noms pour un pourcentage de 3%.

Aperçu quantitatif :

Ce diagramme est un récapitulatif qui donne un aperçu quantitatif de la fréquence des noms de chaque catégorie.



Les tableaux et le schéma ci-dessus, nous font remarquer que la catégorie des noms qui renvoient à des qualités pour lesquelles, nous comptons 35 ergonymes ce qui représente 26.31% et la catégorie des noms qui renvoient à la nature, pour laquelle nous avons 27 ergonymes avec un pourcentage de 20.3% sont largement dominantes par rapport aux autres catégories.

À partir de là, nous constatons que le choix du nom d'un produit est bien un acte à travers lequel s'exprime une visée particulière dans le domaine commerciale. En outre, la dénomination d'un produit destiné à la vente est étroitement liée à la visée prescriptive (faire acheter). Autrement dit le nom participe d'une stratégie communicationnelle qui doit mener à l'acte d'achat, et il doit avoir fort potentiel de séduction et de conviction. Car toujours, dans la société on juge sur les apparences, c'est pourquoi qu'on vend un produit par rapport à son nom.

Conclusion générale

Tout au long de notre étude, nous avons pu comprendre que l'onomastique est une science objective. Elle est liée à plusieurs autres disciplines comme la sociologie et l'histoire. En effet, sa fonction principale est l'étude du nom propre. Elle nous a permis de découvrir les différentes caractéristiques des noms de marques des produits d'hygiène fabriqués en Algérie.

En premier lieu, notre analyse morphologique nous a dévoilé la totalité des caractéristiques et spécificités des noms de marques de notre corpus. En les examinant sous un angle linguistique.

Ainsi, nous remarquons au niveau de la forme que les noms de marques des produits d'hygiène algériens, sont divisés en deux parties: la première est celle des noms simples et la seconde est celle des noms composés. Nous avons pu constater que la forme la plus dominante est la forme simple par contre la forme composée représente une quantité infime. Par ailleurs, nous notons qu'au niveau linguistique, nous trouvons des noms qui viennent de différentes origines (français, arabe, anglais, italien,...) mais, en général, les langues les plus utilisées sont le français et l'anglais. Vu que, ces deux langues sont des langues de modernité et d'ouverture sur le monde, et se sont les plus demandées dans de nombreux secteurs comme le commerce, la technologie, la science et la communication parce que elles font vendre.

En second lieu, à travers la description sémantique, on a pu constater que chaque ergonyme de notre corpus a au moins une signification, mais aussi qu'il peut être ambiguë ou interprété de plusieurs manières que ce soit dans une même langue ou dans des langues différentes. Après avoir classé tous les noms qui constituent notre corpus selon des catégories, nous notons que les thèmes dominants sont ceux des qualités (morales, physiques) et ceux qui renvoient à la nature. Les autres thèmes représentent une faible quantité de notre corpus.

Par la suite, nous constatons que dans le domaine commercial, le nom participe d'une stratégie communicationnelle qui doit mener à l'acte d'achat, le nom doit avoir un fort potentiel de séduction et de conviction.

Pour conclure, nous espérons que notre recherche sur les noms de marques de produits d'hygiène algériens ouvre une voie et soit d'une contribution à d'autres études ultérieures.

Bibliographie:

Dictionnaire:

- Jean, DUBOIS, « dictionnaire de linguistique et des sciences du langage » (2001)

Ouvrages :

- Arsène DARMESTETER « Histoire Épistémologie » (1986, p 107 :123)
- Émile BENVENISTE, « Problèmes de linguistique générale » (1974 : p200)
- Ferdinand BRUNOT, dans « La pensée et la langue »(1923 : p 390-391)
- Ferdinand de SAUSSURE, court de linguistique générale (1916 : p237).
- Jean Dubois, « grammaire structurale du français » (1969, p 103 :105).
- Jean Dubois, « grammaire structurale du français » (1969 : p 103-105).
- Jules Marouzeau, dans *Lexique de la terminologie linguistique* (1946 ; p165-166)

Sites web :

- <http://www.cultivoo.com> (consulté le 02/01/2017)
- <http://www.signification-prenom.com> (consulté le 15/02/2017)
- <http://www.prenoms.com> (consulté le 26/02/2017)
- <http://www.notrefamille.com> (consulté le 05/03/2017)
- <http://www.bladi.net> (consulté le 17/04/2017)

Corpus

A

Acely
Action
Aigle
Air Magic
Alasca
Alibi
Amazone
Amir
Arris
Atlas Cosm
Aviator
Awane

B

Baby
Banquise
Bb Cool
Beauty
Belle Fort
Bibou
Bimbo
Bingo
Bref
Brillex

C

Calino,
Carla Hair
Chairman
Chic
Cleant
Climax

Clorex
Comfort
Cotex
Cristal

D

Décor
Deter Clean
Diva
Doliss
D'or
Dorex
Double Sense
Doz

E

Elbahdja
Eleis
Elle & Elle
Eltedj
Evasion
Extra
Extrafrais

F

Family
Fashion
Fine
Finesse
Flora Clean
Fluffy
Flux
Force Express
Funny

G

Genial
Ghalia
Gleam
Goldex
Good

H

Hawaii
Hiya
Houria D'or

I

Ifri
Isis

J

Jade

L

Latescence
Lido
Like
Lilas
Love
Lovely

M

Magnetic
Malak
Mayex
Media
Melisse

Men
Mio Bébé
Mr Magic

N

Nada
Nadhaf
Nadhafa
Nadhif
Nais
Nice
Nice Baby
Natri Bifluor
Net King

O

Odéon
Osra
Ouardia
Oxy Propre

P

Perla
Pharmy
Pleco
Poupoune

R

Relaxe
Rêve Bébé

S

Safina
Samy
Sanino
Sarrasine
Sev
She

Sirius
So
Soft
Splendid
Supra
Swaliss
Swif

T

Test
Top,

U

Ultra
Uni-form.

V

Vague
Venus

W

Wafa

Y

Yasmine

Résumé :

Dans le présent mémoire, nous avons exposé les résultats d'un travail de recherche sur un échantillon de 120 ergonymes, que nous avons traité selon deux approches différentes : la forme et le sens.

Notre principal objectif était de faire une analyse morphologique et sémantique de ces noms propres pour trouver leur racines, leur appartenances linguistiques, leur formes les plus récurrentes, leur sens, les thèmes dominants et à quoi ils renvoient. De plus nous avons tenté de chercher l'impact de contact entre différentes langues et cultures sur le choix de ces noms propres.

Durant notre recherche, nous avons remarqué que les ergonymes simples sont les plus dominants et que la langue la plus utilisée pour la dénomination de ces noms de marques est le français et l'anglais, alors que, l'arabe, le berbère et certaines autres langues étrangères sont peu utilisées.

Tables des matières :

Introduction	6
La description morphologique	Erreur ! Signet non défini.
1 / Les noms simples	Erreur ! Signet non défini.
2/ Les noms composés	Erreur ! Signet non défini.
3 Classement morphologique	Erreur ! Signet non défini.
4/statistique et classement morphologique	Erreur ! Signet non défini.
5/Classement selon le genre	Erreur ! Signet non défini.
6/ Classement selon étymologique.....	Erreur ! Signet non défini.
Description sémantique	Erreur ! Signet non défini.
1/ Analyse thématique	30
1/Les noms qui renvoient à des qualités	Erreur ! Signet non défini.
a/ Les qualités morales	Erreur ! Signet non défini.
b/ les qualités physiques	Erreur ! Signet non défini.
2/ Les noms en rapport avec la nature	Erreur ! Signet non défini.
1/Noms des étoiles et des planètes	Erreur ! Signet non défini.
2/Noms en rapport avec la faune et la flore	Erreur ! Signet non défini.
a/ La faune	Erreur ! Signet non défini.
b/ La flore	Erreur ! Signet non défini.
3/ Les noms en rapport avec la mer	Erreur ! Signet non défini.
4/Noms en rapport avec les ressources naturelles	Erreur ! Signet non défini.
a/ Les noms qui réfèrent à l'or	Erreur ! Signet non défini.
b/ Les noms des pierres précieuses	Erreur ! Signet non défini.
c/ Les noms qui réfèrent à diverses ressources	Erreur ! Signet non défini.
3/Noms toponymique	Erreur ! Signet non défini.
a-Noms des villes	Erreur ! Signet non défini.

b-Noms de forêts	Erreur ! Signet non défini.
c-Noms de fleuves	Erreur ! Signet non défini.
d/Noms de rivière	Erreur ! Signet non défini.
e/Noms de montagnes	Erreur ! Signet non défini.
4/Noms de déesses	Erreur ! Signet non défini.
5/Les noms en rapport avec la beauté et l'art	Erreur ! Signet non défini.
a/ La beauté	Erreur ! Signet non défini.
b/L'art	Erreur ! Signet non défini.
6/Les noms en rapport avec le genre	Erreur ! Signet non défini.
a/ féminin	Erreur ! Signet non défini.
b/masculin	Erreur ! Signet non défini.
7/Les noms en rapport avec l'amour, la famille	Erreur ! Signet non défini.
a/ L'amour	Erreur ! Signet non défini.
b/la famille.....	Erreur ! Signet non défini.
8/Les noms en rapport avec le pouvoir.....	Erreur ! Signet non défini.
9/Les noms qui renvoient à la propriété	Erreur ! Signet non défini.
10/Les noms en rapport avec la lumière et la brillance	Erreur ! Signet non défini.
11/Les noms anthroponymique (prénoms)	Erreur ! Signet non défini.
a/ Prénoms de garçons	Erreur ! Signet non défini.
b/ Prénoms de filles	Erreur ! Signet non défini.
12/ Noms qui renvoient à l'hygiène des dents	Erreur ! Signet non défini.
13/ noms adverbiales / interjection	Erreur ! Signet non défini.
14/ noms en relation avec les métiers	Erreur ! Signet non défini.
15/Les noms relevant de diverses domaines.....	Erreur ! Signet non défini.
2/Étude quantitative	35
1/Les noms qui renvoient à des qualités	Erreur ! Signet non défini.
2/ Les noms en rapport avec la nature	Erreur ! Signet non défini.

3/Noms toponymique	Erreur ! Signet non défini.
4/Noms de déesses.....	Erreur ! Signet non défini.
5/Les noms en rapport avec la beauté et l'art	Erreur ! Signet non défini.
6/Les noms en rapport avec le genre	Erreur ! Signet non défini.
7/Les noms en rapport avec l'amour, la famille	Erreur ! Signet non défini.
8/Les noms en rapport avec le pouvoir.....	Erreur ! Signet non défini.
9/Les noms qui renvoient à la propreté	Erreur ! Signet non défini.
10/ Les noms en rapport avec la lumière et la brillance	Erreur ! Signet non défini.
11/Les noms anthroponymique (prénoms)	Erreur ! Signet non défini.
12/ Noms qui renvoient à l'hygiène des dents.....	Erreur ! Signet non défini.
13/ noms adverbiales / interjection.....	Erreur ! Signet non défini.
14/ noms en relation avec les métiers	Erreur ! Signet non défini.
15/Les noms relevant de divers domaines	Erreur ! Signet non défini.
Aperçu quantitatif	Erreur ! Signet non défini.
Conclusion.....	Erreur ! Signet non défini.
Bibliographie	Erreur ! Signet non défini.