



*Université Abderrahmane Mira-Bejaia-*

*Faculté des Lettres et des Langues*

*Département de Français*

## **Mémoire de master**

**Option : Sciences du Langage**

*Intitulé du sujet :*

### **Analyse Sémiotique des panneaux de sensibilisation forestiers PNG de la Wilaya de Bejaia**

*Présenté par*

M<sup>elle</sup>. BENMAMAR Letissia

M<sup>elle</sup>. BOUKOUBA Saida

*Devant le jury constitué par*

M. SERIDJ Fouad      *Encadreur*

DR. L. BENBLAID      *Président*

DR. A. SEGHIR      *Examineur*

*Année Universitaire : 2019-2020*



## **Mémoire de master**

**Option : Sciences du Langage**

*Intitulé du sujet :*

### **Analyse Sémiotique des panneaux de sensibilisation forestiers PNG de la Wilaya de Bejaia**

*Présenté par*

M<sup>elle</sup>. BENMAMAR Letissia

M<sup>elle</sup>. BOUKOUBA Saida

*Devant le jury constitué par*

M. SERIDJ Fouad      *Encadreur*

DR. L. BENBLAID      *Président*

DR. A. SEGHIR      *Examineur*

*Année Universitaire : 2019-2020*

# Remerciements

Tout d'abord, nous remercions :

Dieu pour nous avoir aidés à réaliser notre objectif.

En préambule à ce mémoire, nous souhaitons adresser nos remerciements

Les plus sincères aux personnes qui nous ont apportés leur aide et qui ont

Contribués à l'élaboration de ce travail ainsi qu'à la réussite de cette année académique.

Je commencerais par remercier M.SERIDJ notre encadreur professionnel qui a veillé sur

La réussite de notre travail et qui s'est toujours montré à l'écoute et disponible tout au long

De La réalisation de ce travail.

Et un spécial remerciement pour le siège de la conservation des forêts : MOUKHTARI

Mohamed.

# *Dédicaces*

*En témoignage de ma profonde gratitude, je dédie ce modeste travail*

## *A mes chers parents*

*Autant de phrases aussi expressives soient-elles ne sauraient exprimer mon  
Respect, mon amour éternel et ma considération pour les sacrifices que vous  
avez consentis pour mon instruction et mon bien-être. Je ne vous remercierai  
Jamais assez de m'avoir soutenue et accompagnée.*

## *A mon cher frère et chères sœurs*

*Je vous exprime à travers ce travail, mes sentiments de fraternité, de tendresse et d'amour.*

*Le meilleur frère : **Amer***

*Mes chères sœurs : **Nadira, Assia et Nadjet***

*A mes adorables neveux et ma petite nièce.*

*A ma chère tante **Chafia** et son cher mari **Brahim**. A mon adorable cousine*

***Sarita.***

*A mon meilleur et cher confident : **Imad***

*Et à ma chère copine et binôme **Léa** et à toute sa famille.*

***Saida***

# *Dédicaces*

*Je dédie ce mémoire à ma grande famille BENMAMAR et la famille BENLAHLOU,*

*Pour leur soutien pendant ma recherche du savoir aux toutes longues années.*

*A vous mes parents pour votre tendre affection et abnégation, ainsi que les Sacrifices.*

*Énormes consentis pour notre éducation et instruction et à vous mes frères et sœur, mon*

*Cher binôme Saida.*

*Mes amis en général et tous ceux qui m'ont soutenus pendant mes études et*

*La réalisation de ce mémoire.*

*Mes remerciements vont également à l'endroit de mes enseignants, leur disponibilité*

*Et leurs précieux enseignements mon été d'une grande utilité.*

***Letissia***

*« Aucune grâce extérieure n'est complète si  
la beauté intérieure ne la vivifie. »*

**Victor Hugo**

# Sommaire

<b>INTRODUCTION GENERALE</b> .....	<b>09</b>
------------------------------------	-----------

## **CHAPITRE I : CADRAGE CONCEPTUEL**

Introduction du chapitre .....	14
1. Sémiotique et/ou sémiologie .....	14
2. Distinction entre la sémiotique et la sémiologie .....	19
3. La sémiologie linguistique... ..	20
4. Conception du signe .....	24
5. Sémiologie de l'image.....	31
6. Le rapport entre image et texte...-----	37
7. Sémiologie des couleurs .....	38
Conclusion du chapitre.....	40

## **CHPITRE II : ANALYSE SEMIOTIQUE DES PANNEAUX.**

Préambule du chapitre .....	43
1. Bref aperçu sur la conservation des forêts.....	43
2. Description et d'délimitation du corpus... -----	47
3. L'analyse sémiotique des panneaux .....	50
Conclusion générale .....	74

## **BIBLIOGRAPHIE.**

## **TABLES DES MATIERES.**

## **ANNEXES.**

# **Introduction générale**

## 1 Présentation du sujet

Le panneau est un objet permettant de communiquer, sur lequel est inscrit une ou plusieurs informations, à titre d'exemple les panneaux d'affichage forestier (utilisés par la conservation des forêts de la wilaya de Bejaïa), ils peuvent s'agir d'avertissement en cas de danger, renseignement pratiques, guide (carte géographique), protection des animaux, et parfois sont accompagnés des slogans et qui ont pour but de sensibilisation et de mobilisation des citoyens.

Le terme mobilisation est défini comme étant « *une action de mobiliser, de mettre en œuvre, d'être motivé, d'être prêt à agir. L'opération inverse est la démobilisation [...] la mobilisation d'une personne ou d'un groupe est le fait que quelque chose présente un intérêt suffisant pour l'inciter à agir.* »<sup>1</sup>

On comprend par cette définition que la mobilisation veut dire sensibiliser l'homme pour une bonne et meilleure action donc pour notre thème ; c'est le fait de faire appel à préserver et protéger les forêts.

De nos jours les gens négligent la notion « conservation des forêts », et non pour son sens mais pour son application, cette conception prend sens de garder et maintenir l'environnement et les espaces forestiers dans un bon état autrement dit, dans un état intact.

Notre travail de recherche a pour but d'analyser les différentes caractéristiques sémiotiques, qui ont pour objet de prendre conscience des mécanismes de construction du sens des messages (comment tel message dit-il ce qu'il veut dire ?), et apprendre réfléchir à l'adéquation entre les éléments utilisés dans le message (mots, images, formes et couleurs...) et le sens (Est-ce que je dis bien ce que je veux dire ?).

Notre recherche s'inscrit dans le domaine de la sémiologie, qui a pour objet d'analyser les différents aspects sémiotiques des panneaux forestiers afin de savoir leur utilité et nécessité pour la sensibilisation des gens envers leur environnement.

## 2 Problématique

Comme l'approche communicationnelle et l'approche de signification est le centre de nos questionnements ;

Alors, notre travail de recherche intitulé « analyse sémiotique des panneaux de sensibilisation forestiers PNG de la Wilaya de Bejaia », se déroulera autour d'une problématique et deux questions secondaires:

Problématique :

Quelles sont les stratégies sémiotiques mises en œuvre dans l'élaboration des panneaux d'affichage par la conservation des forêts de Bejaïa ?

Questions secondaires :

1. Quels choix de couleurs et de paysages faits dans la conception des panneaux par la conservation des forêts ? et pour quels objectifs ?
2. Que représentent les textes dans les panneaux de sensibilisation forestiers ?

## 3 Hypothèses

Pour tenter de répondre à ces questions, nous émettrons ses hypothèses ci-dessous, et qui par la suite nous allons confirmer ou infirmer durant notre travail de recherche :

La forme et l'apparence jouent un rôle important et primordial dans les panneaux d'affichage forestier, bien qu'ils utilisent des couleurs typiques et représentatifs, en outre l'illustration assure à son tour une phase importante, pour renforcer et élucidé cette dernière, ils utilisent souvent des textes (slogans).

Le choix de couleurs est fondamental fait par rapport au message qu'ils veulent transmettre, de plus, c'est fait en mesure de fortifier la compréhension du message, plus précisément, elle est symbolique, quant à les paysages sont faits pour concrétiser et expliciter le message.

Les textes (slogans, logos, messages...), sont souvent utilisés pour cerner et éclaircir la compréhension du message transmit dans l'image, ce sont ainsi un échantillon de comportement linguistique écrit, qui est toujours pour objet d'informer.

## 4 Motivations du choix du sujet et objectifs

Nous avons choisi ce thème pour de diverses raisons ; Au premier lieu, il s'inscrit dans notre spécialité « sciences du langage », de plus qu'il est un sujet captivant et attrayant.

La conservation de l'environnement est un phénomène social, délicat, c'est bel et bien de voir la population sensibilisée pour la préservation de la nature, mais malheureusement ce n'est pas le cas, de nos jours, l'être humain est le premier facteur autodestructeur de la faune et la flore.

Parmi les motivations qui nous ont poussées à mener ce travail de recherche est la négligence de l'être humain le sujet de la protection de la nature, les espaces forestiers, et que ce modèle de panneaux n'a jamais déjà été traité, et de montrer l'utilité de ces derniers pour informer et au même temps mobiliser les gens.

Et bien évidemment, la volonté de dénicher la théorie de l'image, le texte et le sens dans la sémiologie.

Alors, notre travail de recherche portera sur une analyse sémiotique des panneaux forestiers PNG de la Wilaya de Bejaia.

## 5 Plan de travail

Après avoir élaboré nos intentions et nos visées, concernant, notre problématique, hypothèses, et motivations vis-à-vis notre sujet de recherches. Alors, notre étude sera hiérarchisée en deux chapitres fondamentaux, ces deux derniers seront scindés de la manière suivante :

Le premier est un chapitre théorique (conceptuel), on comprend directement par le terme théorie, qu'il s'agit des notions et des conceptions à définir, alors on tentera d'abord de définir la notion de « sémiologie » et ses éléments de base.

Par la suite, nous entamerons la conception de « communication », qui est à son tour un fondement essentiel dans notre étude.

Ensuite, nous discuterons d'une manière bien détaillée et approfondie de « l'image », qui joue à son tour un rôle primordial dans notre analyse.

Le second chapitre portera sur une analyse sémiotique de l'image y compris les messages (linguistiques/plastiques/iconiques) des panneaux forestiers. Alors nous allons relever les différents aspects sémiologiques de ces supports (panneaux), en termes de contenu et de forme.

En fin, ces deux chapitres seront clôturés par une conclusion générale, en incluant notre opinion (avis personnel). Cette étude nous permettra d'améliorer et d'enrichir notre champ de savoir et d'acquérir des connaissances concernant notre thème ; l'analyse des aspects sémiologiques des panneaux forestiers.

### **6 Description du corpus et méthodologie**

#### **6.1 Corpus**

Nous avons collecté notre corpus au niveau du siège de la conservation des forêts de la Wilaya de Bejaïa, il s'agit d'une analyse de huit panneaux d'affichage forestiers, plus précisément, des panneaux diffusés par Parc National de Gouraya, ces supports regorgent de sens et de signification que nous allons détecter via l'interprétation de leur analyse.

#### **6.2 Méthodologie**

Pour une bonne conformité et convenance de notre travail par rapport aux critères que nous nous sommes fixés, il nous est nécessaire et indispensable de suivre une méthodologie lucide et également guidée par l'objet de la recherche qui portera sur une analyse sémiotique des panneaux de sensibilisation forestiers.

Nous allons commencer par une lecture minutieuse et attentif du corpus, ensuite, nous allons procéder à la détection de tous les caractéristiques et types de signes, nous allons étudier par la suite la disposition et le degré d'apparition des signes, choix et représentation des couleurs, l'objectif et la fonction de l'image (sens connoté et sens dénoté), et le rôle et l'emplacement du texte.

Dans le cadre de notre recherche, nous avons opté pour la méthode d'observation, plus exactement la méthode de Martine Joly, qui a pour objet de décrire chaque détail du support.

**Chapitre I :**  
**Cadrage conceptuel**

## Préambule

La théorie de la sémiologie est le thème central du présent chapitre, alors, nous aborderons en premier lieu les notions de base concernant notre modeste travail de recherche, nous commencerons d'abord par le cadrage conceptuel qui contient des définitions des deux notions principales « sémiologie et signe », alors, nous délimiterons la distinction entre « sémiotique » et « sémiologie », en abordant les deux théories Peircienne et Saussurienne du signe. Par la suite, nous élaborons quelques définitions des concepts en relation avec la sémiologie, ensuite, nous toucherons à la conception de communication. Pour finir, nous discuterons de l'image avec ces différents niveaux, volets, types et fonctions.

## 1 Sémiotique et/ou sémiotique

Aujourd'hui, la sémiotique prend le premier plan, la plupart des études se font par la théorie sémiotique plus que la sémiologie, et la majorité de chercheurs considèrent que ces deux conceptions sont synonymes, or il y a une différenciation importante de ces deux notions, et c'est ce qu'on va voir par la suite.

### 1.1 Sémiotique

Le terme « sémiotique » est issu du grec « seméion » qui veut dire signe. Il désigne une discipline qui étudie les systèmes de signes. Le terme français « sémiotique » est la traduction du terme anglais « Semiotics » que le philosophe anglais Jhon Locke a utilisé, le premier, au 18e siècle, et donnera lieu à cette discipline qui a été créée aux Etats-Unis par Charles Sanders Peirce (1839-1914) quelques années avant la création de la sémiologie. Elle est développée ensuite par son précurseur ainsi que par d'autres sémioticiens comme Charles Morris. Elle est plus mathématique que la sémiologie en raison de ses applications concrètes, ainsi elle est plus utilisée que la sémiologie dans les bureaux d'études ainsi que dans les enquêtes de recherche sur le terrain. La sémiotique est considérée en Europe comme une sémiologie de seconde génération lors de son apparition dans l'école de Paris autour d'Algirdas Julien Greimas.

Le domaine de la sémiotique, établi par Charles S. Peirce, se caractérise par sa reconnaissance de signes non linguistiques et son ancrage dans une interaction communicative.

En un mot, la sémiotique est le domaine d'étude qui s'intéresse aux signes et leur à la signification (processus de création de sens). Depuis plusieurs années, la sémiotique prend de l'ampleur, notamment grâce à l'essor du multimédia.

### 1.1.1 Trois fondements généraux

Peirce a abordé une conception sémiotique à la fois générale, triadique et pragmatique ; commençons par le premier fondement qui est :

#### 1.1.1.1 Pour la conception générale de la sémiotique

Cette dernière, envisage à la fois la vie émotionnelle, pratique et intellectuelle, elle envisage ainsi toutes les composantes de la sémiotique et généralise le concept de signe.

#### 1.1.1.2 Pour la conception triadique de la sémiotique

Celle-ci, repose sur trois catégories philosophiques : la priméité, la secondéité et la tiercéité, on peut résumer ces trois ordres de réalité comme suit :

##### ➤ La priméité

Selon Charles Sanders Peirce (commenté par G.Delledale) la conception priméité est définie ainsi ;

*« La priméité est le mode d'être de ce qui est tel qu'il est, positivement et sans référence à quoi que ce soit d'autre. [...] L'idée de l'absolument premier doit être entièrement séparée de toute conception de quelque chose d'autre ou de référence à quelque chose d'autre ; car ce qui implique un second est lui-même un second par rapport à second. Le premier doit donc être présent et immédiat, de façon à n'être pas second par rapport à son état antérieur. La priméité est le mode d'être de ce qui est tel qu'il est, positivement et sans référence à quoi que ce soit d'autre. [...] L'idée de l'absolument premier doit être entièrement séparée de toute conception de quelque chose d'autre ou de référence à quelque chose d'autre ; car ce qui implique un second est lui-même un second par rapport à second. Le premier doit donc être présent et immédiat, de façon à n'être pas second par rapport à son état antérieur. [...] Il précède toute synthèse et toute différenciation ; il n'a ni unité ni parties. Il ne peut être pensé d'une manière articulée : affirmez le et il a déjà perdu son innocence*

*caractéristique ; car l'affirmation implique toujours la négation de quelque chose d'autre. [...] La priméité se manifeste comme (une qualité du sentiment) » (1978 :22, 72,208).*

En effet, la priméité est le domaine du possible, de l'être ressenti dans sa totalité, de l'indistinction et de l'intemporel.

### ➤ La secondéité

Selon Charles Sandres Peirce (cité et commenté par G.Deledalle), (1978 : 22, 70, 73,209) ;la secondéité :

*« Est le mode d'être de ce qui est tel qu'il est par rapport à un second, mais sans considération d'un troisième quel qu'il soit. [...] Je prends pour exemple le fait de mettre son épaule contre une porte et d'essayer de l'ouvrir de force en poussant contre une résistance invisible, silencieuse et inconnue. Nous avons une double conscience d'effort et de résistance, qui me semble assez proche du pur sentiment d'actualité. En somme, je pense que nous avons ici le mode d'être d'une chose qui consiste dans la manière d'être d'un second objet ».*

Expressément, la secondéité est le domaine de l'action et de l'expérience vécue, où l'événement vaguement ressenti en mode de priméité est maintenant identifié distinctement comme fait empirique et inscrit dans la dimension spatiotemporelle.

### ➤ La tiercéité

D'après CH. Peirce (cité et commenté par Deledalle), (1978 : 22, 70,209.) : *« La tiercéité est le mode d'être de ce qui est tel qu'il est, en mettant en relation réciproque un second et un troisième.[...] Il est impossible de résoudre tout le contenu de nos pensées en ces deux éléments de (Priméité et de Secondéité)[...] La tiercéité est la catégorie de la relation pensée, non dans l'abstrait cependant, mais par rapport à l'action future ».*

Autrement dit, la tiercéité est la catégorie de la nécessité, des lois et des règles explicatives du monde, des opérations intellectuelles et de pensée qui traduisent le réel indistinct et l'expérience sous la forme de langages, de signes, de conventions, de représentations figées, d'habitudes, donc sous forme culturelle et symbolique.

De plus, cette théorie triadique, met en relation trois termes : le signe ou representamen, l'objet et l'interprétant.

### 1.1.1.3 Pour la conception pragmatique de la sémiotique

Elle prend en considération le contexte de production et de réception des signes, elle définit ainsi le signe par son action sur l'interprète.

## 1.2 Sémiologie

Le terme sémiologie vient du grec « séméion » qui veut dire signe, et « logos » qui veut dire « discours », « théorie ». Il a été intégré dans la langue française en 18e siècle et c'est Emile Littré qu'il a utilisé la première fois en 19e siècle. Ensuite en 20e siècle, il a été employé dans la philosophie du langage ainsi que dans d'autres domaines notamment la médecine.

A la fin du 19e siècle et au début du 20e siècle, c'était la création de la sémiologie moderne par le linguiste suisse Ferdinand de Saussure qui a postulé une science qui étudie la vie des signes au sein de la société, il l'a nommé « sémiologie ». Ce terme a été par la suite revendiqué en France par le mouvement structuraliste.

Saussure a délimité le domaine d'étude de cette science dans son ouvrage « *Cours de linguistique générale* » en désignant qu' :

*« On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale ; nous la nommerons sémiologie. Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. Puisqu'elle n'existe pas encore, on peut dire ce qu'elle sera ; mais elle a droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance. La linguistique n'est qu'une partie de cette science générale... » (1971:33).*

Donc Saussure a circonscrit un champ d'étude au terme sémiologie qui existe bien avant. En somme, La sémiologie est l'étude de tous les systèmes de signe verbaux (Les langues) ou non verbaux (les arts, les religions, les codes vestimentaires, etc.) ; et elle les classe selon les fonctionnements des signes.

Après Saussure, c'est E. Buyssens qui a fixé les grandes lignes de la sémiologie saussurienne dans son ouvrage « Les langages et le discours ». Par la suite, la sémiologie s'est développée en étroite collaboration avec la linguistique et elle était influencée par les travaux des linguistes.

Plus tard, la sémiologie donnera des apports majeurs dans plusieurs champs d'étude dans les Sciences sociales grâce aux contributions de certains sémiologues comme Greimas, Barthes, Jean Baudrillard, Mounin, ... Parmi ces champs d'étude très influencés par la sémiologie, il y a la philologie, la communication. A.J Greimas, pour lui, la sémiologie est un fait social total vu sa dimension culturelle.

Toutefois la sémiologie est récente, la théorie générale des signes en linguistique ne l'est pas : elle est apparue chez des auteurs comme Court Gèbelin ou Joseph-Marie de Gérando bien avant Saussure.

### 1.2.1 Les concepts de la sémiologie

La sémiologie se fonde sur trois concepts fondamentaux : le concept de code, le concept de signe et le concept de système. Pour la sémiologie, tout langage au sens large, est un code qui repose sur l'organisation en système d'un ensemble de signes. Il est clair que la sémiologie est en grande partie une science de l'interprétation. Selon Charles.W.Morris, par exemple :

*« Une chose n'est un signe que parce qu'elle est interprétée comme le signe de quelque chose par un interprète ».* (1974 :17).

La sémiologie n'est pas donc un réservoir de connaissances : elle est plutôt un regard, une interprétation perpétuelle.

### 1.2.2 Domaines d'application de la sémiologie

La sémiologie est un regard, une interprétation continue. Elle peut être appliquée sur de nombreuses activités humaines. L'art, par exemple, est l'un des domaines où la sémiologie est appliquée : dans la création artistique, on invente des signes qui n'ont de valeur que dans le moment où on les crée et que dans le cadre de l'œuvre précise où ils doivent trouver place. Hors de ce moment et de ce cadre, ils n'ont aucune valeur. C'est la raison pour laquelle, tout le genre de l'art notamment la musique, le cinéma, les arts plastiques, peuvent être analysés comme des systèmes de signes.

### 1.2.3 Les courants de la sémiologie

Dans les années 1960, deux courants de la sémiologie sont apparus :

#### 1.2.3.1 Sémiologie de la communication

L'objet d'étude de ce courant est uniquement les systèmes de signe conventionnels (systèmes de codes) des communications c'est-à-dire les signes univoques et volontaires émis par les participants de la communication; dans ce cas de signes on parle plutôt de signaux qui représentent des signes que l'émetteur, dans une communication, émette volontairement au récepteur, et ce dernier comprend parfaitement le message reçu : il existe un accord communicationnel entre l'émetteur et le récepteur. Buysens, l'un des éminents sémiologues de ce courant disait que « *la sémiologie peut se définir comme l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire les moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer* » (1967:12). Ainsi, la sémiologie de communication étudie le code de la route, les signaux maritimes, les insignes, les langages machine, les langues parlées, etc. Parmi les sémiologues les plus connus de ce courant on peut citer : Eric Buysens, Georges Mounin, Louis Prieto.

#### 1.2.3.2 Sémiologie de signification

Elle est chargée d'étudier tout genre de signe contenant un sens que l'on peut interpréter. Elle étudie aussi bien les signaux (signes émis volontairement par l'individu) que les indices (signes émis involontairement par l'individu). Elle interprète même les systèmes de signes plurivoque ou polysémique.

Elle peut donc interpréter les phénomènes de la société, les publicités, les sports, etc. Ainsi la sémiologie de signification est plus proche de l'univers du sens et de l'interprétation que de celui du code et de la communication. Elle est plus extensive que la sémiologie de la communication qui est plus restrictive. Parmi les sémiologues éminents de ce courant, on peut citer : Metz et Barthes.

## 2 Distinction entre la sémiotique et la sémiologie

Nous avons ci-dessous un résumé sur les points de différenciation entre les deux doctrines fondée par A.J.Greimes (cité dans un article de Dr Abadi Dalila « sémiologie de l'image cours »), (2013 :06).

<b>Sémiotique</b>	<b>Sémiologie</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Terme d'origine américain</li> <li>➤ Prend en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique.</li> <li>➤ Privilégie l'étude des signes en situation.</li> <li>➤ Le père de la sémiotique est Charles Sanders Peirce (1839-1914).</li> <li>➤ Ses auteurs les plus célèbres sont:  Thomas Sebeok, Gérard Deledalle, David Savan, Eliseo Veron, Claudine Tiercelin, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Terme d'origine européen</li> <li>➤ Prend en charge l'étude des signes ayant un aspect particuliers, non linguistiques ;</li> <li>➤ Privilégie l'étude des signes organisés en systèmes ;</li> <li>➤ Le père de la sémiologie est Ferdinand de Saussure (1857-1913) ;</li> <li>➤ Ses auteurs les plus célèbres sont:  Roman Jakobson, Louis Hjelmslev, Roland Barthes, Umberto Eco, Algirdas Julien Greimas (fondateur de l'Ecole de Paris).</li> </ul>

### 3 La sémiologie linguistique

On trouve dans cette conception plusieurs notions de base que nous allons définir par la suite ;

#### 3.1 La rhétorique

Selon le dictionnaire linguistique LAROUSSE de Dubois.J, la rhétorique est défini comme suit :  
« On appelle la rhétorique l'ensemble des procédés constituant l'art oratoire, l'art du bien dire. »(2001 :412)

Cet art vise à mettre à la disposition du locuteur les moyens d'organiser un discours capable de persuader ses auditeurs. Les concepts fondamentaux de cet art se trouvent dans la rhétorique d'Aristote. Cette conception se constitue de cinq éléments essentiels :

### **3.1.1 L'invention :(thèmes et arguments) :**

Est la première partie de la rhétorique, l'invention traite de la recherche des moyens nécessaires pour convaincre et persuader : ce sont les preuves, qui démontrent la vérité des assertions, les mœurs, qui attirent la bienveillance de l'auditoire, les passions, par lesquelles on touche le cœur.

### **3.1.2 La disposition : (arrangement des parties)**

La disposition est l'arrangement des idées dans le discours ; elle forme une des parties de la rhétorique avec l'invention et l'élocution.

### **3.1.3 L'élocution : (choix et disposition du mot)**

L'élocution constitue la troisième partie qui traite du style, de l'emploi des figures des genres élevé, bas, sublime.

### **3.1.4 L'action**

L'action est la quatrième partie de la rhétorique, qui traite la prononciation, des mimiques et des gestes (pose de la voix, variété du ton, du débit, etc.).

### **3.1.5 La mémoire**

(Capacité de puiser dans des référents culturels), elle est la dernière partie de la rhétorique, la mémoire est l'art de retenir son discours. Quintilien en fait une technique se fondant sur la structure du discours d'une part et sur les procédés mnémotechniques d'autre part. Le but de ces techniques est, avant tout, de retenir les arguments lors des procès, par exemple. La mémoire est une partie ajoutée tardivement, par certains traités latins.

Plus précisément, la rhétorique est l'art de persuader et de convaincre en mettant des mots et en créant en même temps des mouvements autour des causes qui nous tient à cœur, et c'est également l'art de partir du sentiment qu'on peut avoir que les choses doivent être améliorées, et bien évidemment mettre ses sentiments en discours et en projet. La rhétorique est faite pour résoudre pour des problèmes et a pour objet d'apporter un changement.

### 3.2 La sémantique

Le mot sémantique est dérivé du grec (*sêmantikos*), « signifié ». Il a été repris à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle par le linguiste français Michel Bréal, auteur du premier traité de sémantique, *Essai de sémantique* paru en 1897.

La sémantique est une branche de la linguistique, elle peut être définie comme étant la discipline qui étudie les sens dans le langage. Ce sens peut être rapporté à des unités, comme le mot ou la phrase. On peut encore estimer qu'il fait l'objet d'une construction plus complexe mettant en jeu à la fois l'énoncé et l'énonciation.

La sémantique est un domaine de la linguistique dont l'objet est le sens, la signification des unités lexicales. La « science des significations » ou science de ce à quoi les signes renvoient, de façon plus générale, tout ce qui concerne le signifié ou plan du contenu d'un système sémiotique, indépendamment de ses différentes manifestations possibles.

#### 3.2.1 Les domaines de la sémantique

- **Sémantique lexicale** citons quelques notions de ce domaine ;
- **Synonymie** on appelle synonymes des mots qui ont presque le même sens, ou qui ont un sens équivalent. Ils sont de même nature grammaticale : un nom a pour synonyme un nom, un verbe a pour synonyme un verbe. Exemple : regarder = voir, admirer.
- **Antonymie** L'antonyme est un terme de sens contraire ou opposé à un autre terme. Ex : beau # laid.
- **Hyponymie** Ex : Les mots ; cigale, fourmis, scarabée et chenille sont des hyponymes du terme générique « insectes ».  
Un mot hyponyme peut se substituer à son générique. Pas l'inverse.
- **Hyperonymie** Un hyponyme est donc l'un des éléments de l'ensemble désigné par l'hyperonyme (mot générique). Ex : rose ou tulipe sont des hyponymes de l'hyperonyme « fleur ».

- **Quelques notions de sémantique de la phrase**

- subalternes : Ex ; tous les chiens sont morts       $\longleftrightarrow$  le petit chien est mort.
- Phrases contraires : Ex ; j'ai deux chats       $\longleftrightarrow$  je n'ai pas de chat.
- Phrases contradictoires : Ex ; j'aime les fruits       $\longleftrightarrow$  je n'aime pas les fruits.

### 3.3 L'énonciation

L'énonciation n'est pas un objet d'étude récent. Ces aspects linguistiques se trouvent déjà dans les grammaires grecques et latines dans les études de Jakobson, Bakhtine et d'autres.

En linguistique, l'énonciation est l'acte individuel de production d'un énoncé, adressé à un destinataire, dans certaines circonstances. Au sens strict, l'énonciation désigne l'acte même d'énoncer. Ces deux derniers termes s'opposent, l'énoncé c'est le résultat linguistique, c'est-à-dire, la parole prononcée ou le texte écrit dans une situation d'énonciation. Alors que l'énonciation est l'acte individuel d'utilisation de la langue.

L'énonciation est un acte de langage que le locuteur utilise pour adresser un énoncé à un destinataire.

### 3.4 L'argumentation

Du latin « argumentatio », argumentation, arguments.

Les études sur l'argumentation remontent à l'antiquité classique et à Aristote, elles suivent différentes perspectives théoriques : la rhétorique, la sémantique, la pragmatique, la linguistique cognitive entre autres. Ici, l'analyse se fondera dans la sémantique argumentative de Ducrot.

L'argumentation est une action ou un élément « A » (orateur), cherche des arguments afin de convaincre l'élément « B » (auditeur), l'argumentation s'intéresse de plus en plus les linguistes car elle se présente dans très nombreuses situations de la vie quotidienne.

### 3.5 La stylistique

Est une discipline récente, elle est apparue au 19<sup>ème</sup> siècle, en empruntant certains étude de la rhétorique vers la littérature.

Charles BALLY (cité dans le dictionnaire linguistique LAROUSSE), définit la stylistique :

*« Etude des faits d'expression du langage organisé du point de vue de leur contenu affectif, c'est-à-dire*

*l'expression des faits de la sensibilité par le langage et l'action des faits de langage sur la sensibilité.* »(2001 :448).

La stylistique, branche de la linguistique, consiste donc en un inventaire des potentialités stylistiques de la langue (effets de style) au sens saussurien. Quant à la limitation de la stylistique au domaine de la langue, elle est une approche qui organise la manière de cohérence et l'esthétique de certaines formes d'expression.

#### **4 La conception du signe**

Le mot « signe » d'origine latin « signum » issu de racine indoeuropéenne<sup>1</sup>.

Les synonymes attribués à ce terme sont : indice, marque, symbole, symptôme et geste, etc.

Le signe se reconnaît de plusieurs manières. Il existe des définitions fonctionnelles. Ainsi, la définition la plus générale, et l'une des plus anciennes, fait du signe ce qui est mis à la place de quelque chose d'autre. Il existe également des définitions qui reposent sur la présence des éléments constitutifs du signe, lesquels varient d'une théorie à l'autre.

Le signe, au sens général, désigne ; chose, phénomène perceptible ou observable qui indique la probabilité de l'existence ou de la vérité d'une chose, qui la manifeste, la démontre ou permet de la prévoir, autrement dit, indice d'une chose présente, passée ou à venir.

##### **4.1 Le signe selon F. de SAUSSURE**

Ferdinand de SAUSSURE est un linguiste érudit qui a développé les bases de la théorie linguistique générale. Il est bien connu non tant que fondateur du linguisme moderne. L'émergence de la théorie des signes dans le domaine de la linguistique a commencé lorsqu'il a estimé que la théorie des signes linguistiques devait être replacée dans une théorie de base plus générale. Inspiré et fondé sur cette pensée, il a proposé le terme « Sémiologie » dans quelques compilations de notes de cours prises par ses étudiants sur la base de conférences données entre 1907 et 1911, qui ont finalement été publiées sous la forme d'un livre posthume intitulé « *Cours de linguistique générale* ». Enfin, ces œuvres ou chefs-d'œuvre sont devenues une source à fort impact de la théorie linguistique connue sous le nom de structuralisme.

---

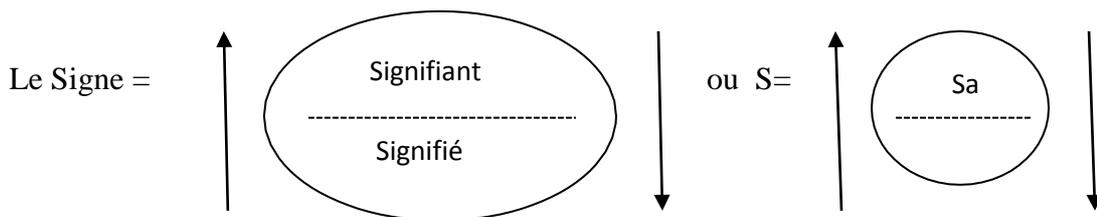
<sup>1</sup><https://fr.wiktionary.org/wiki/signe>

En effet, SAUSSURE (1971:99) définit la notion du signe ainsi « *Nous appelons signe la combinaison du concept et de l'image acoustique* ».

Dans cette citation, SAUSSURE a perçu une unité linguistique comme une «double entité», ce qui signifie qu'elle est composée de deux parties. Il considérait l'unité linguistique comme une association de:

- Une image acoustique (signifiant).
- Un concept (signifié).

Ces deux termes sont intimement liés, inséparables



**Schéma saussurien**

➤ **Signifiant (image acoustique)**

Élément «expressif» ou d'expression, sons, mots, écrit, gestes, images...qui servent à évoquer la chose dont on parle: /papier/, ensemble des six lettres P-A-P-I-E-R.

- **Signifié (concept)**, est la représentation mentale, l'idée qu'on se fait de la chose. Quand on entend /papier/, quand on lit PAPIER l'esprit songe au papier.

Après avoir cité le premier principe du signe qui est les deux faces indissociables, SAUSSURE (1971 :157) a illustré ce caractère par la métaphore de la feuille de papier :

« *On ne peut découper le recto sans découper en même temps le verso.* »

En effet, Il existe deux autres principes primordiaux du signe linguistique qui sont :

Que le signe est arbitraire ou plus tôt la relation entre le signifiant et le signifié n'est pas naturelle, ni de causalité et elle est immotivée.

Le point de l'arbitraire du signe est qu'il n'y a pas de connexion nécessaire impérative entre le signifiant et le signifié, et donc la langue en tant que système détermine le sens qui ne provient pas de l'extérieur du langage. SAUSSURE voyait la langue comme un système ordonné de signes dont les significations sont déterminées arbitrairement par une convention culturelle.

Par exemple, le choix du mot "bureau" ne repose sur aucun critère qui aurait pu favoriser le choix d'un tel mot plutôt qu'un autre.

Le second principe consiste la linéarité ; le signe linguistique est linéaire, le signifiant de nature auditive se déroule dans le temps. Les éléments des signifiants se présentent donc obligatoirement les uns après les autres, selon une succession linéaire : ils forment une chaîne.

#### **4.1.1 Le signe non linguistique**

Il existe deux sortes de signes qui sont :

##### **4.1.1.1 Le signe iconique**

Le signe iconique, est un signe figuratif, analogique désignant les unités visuelles qui permettent la ressemblance, celle de reconnaissance des objets du monde, par rapport à un type dont ils sont l'actualisation.

Selon J.François.Bordron (2011 :143,175) ; une icône est « *un signe possédant en lui-même, c'est-à-dire dans sa matérialité, une certaine ressemblance avec ce dont il est l'icône* »

En somme, cette notion signifie une unité visuelle possédant une ressemblance et une relation avec l'objet du monde.

##### **4.1.1.2 Le signe plastique**

Ce type de signe, produit un message visuel, comme l'indique Bataud : « *consistent les traits de manifestations du message visuel* ». (1998 :178).

Il est considéré comme une partie de signe iconique, ce plan plastique comprend certaines catégories qui sont :

- **Cadre**

C'est la limite physique de l'image, généralement de forme rectangulaire et qui sert à délimiter, en l'isolant d'un tout, un espace lors de la prise de vue,

- **Cadrage ou (échelles de plans)**

Terme photo ou cinématographique qui désigne l'action de cadrer, c'est-à-dire de choisir ce qui ne sera présenté au regard du public, plus précisément, il correspond au choix du contenu de l'image, de ce qui doit être montré et de ce qui doit être laissé de côté. Dans le champ de l'image (ou le cadre de l'image). Hors du cadre, on parle de Hors-cadre ou Hors-champ.

Le cadrage a différentes valeurs :

- ✓ **Ensemble**

Ce plan focalise l'attention sur une partie seulement du contexte, en isolant une action précise. C'est le cas, par exemple, de présenter un personnage dans son environnement. Sa fonction est de situer.

- ✓ **Moyen**

La vue de pied ou portrait en pied, montre l'entier du personnage, sans nier son environnement, l'importance dans ce plan est accordée à un personnage pour le mettre en valeur.

- ✓ **Américain**

Ce plan prend le personnage à mi-cuisses, Sa fonction est de focaliser l'attention sur le personnage, ses gestes, etc., pour le mettre en valeur.

- ✓ **Rapproché**

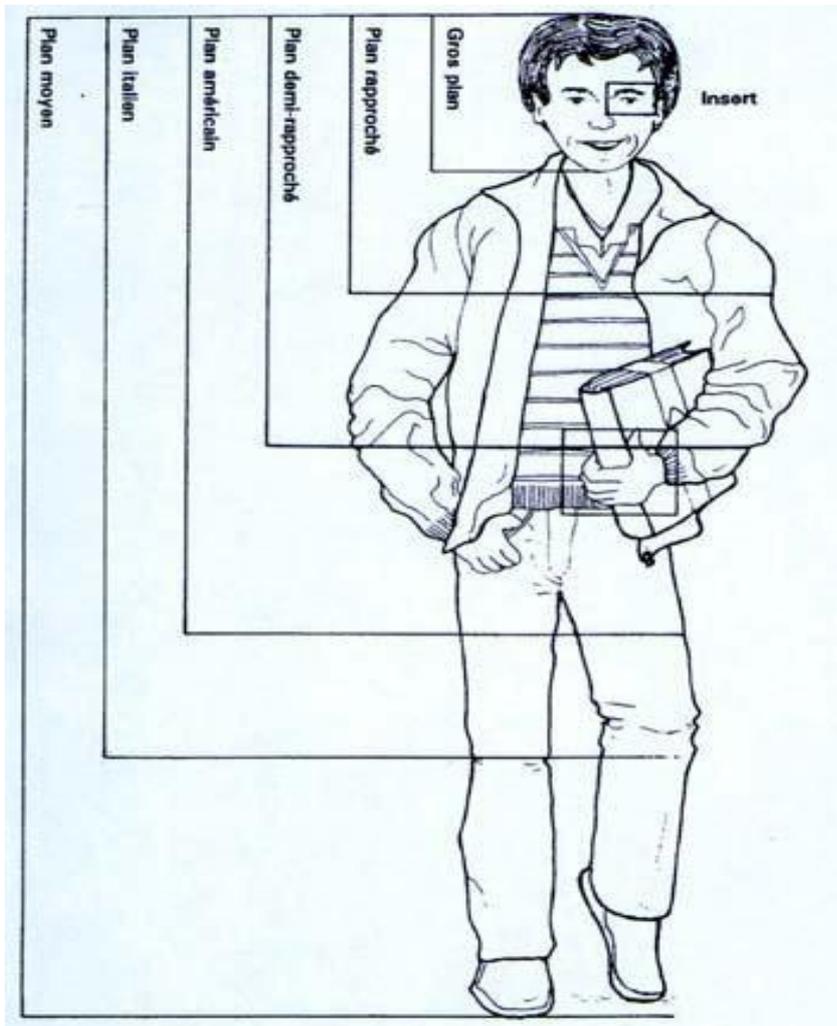
Ce plan a deux dimensions : large et rapproché, il est large lorsqu'il cadre le personnage à partir de la ceinture. Il est rapproché quand il cadre le personnage à la hauteur de la poitrine ou des épaules. Sa fonction est d'attirer l'attention sur le personnage.

- ✓ **Gros plan**

Ce plan attire l'attention du spectateur sur un visage, une expression, un objet particulier. L'image envahit le regard.

✓ **Très gros plan**

Est une vue "macro" attire l'attention sur un détail : on insiste donc sur son importance. C'est le plan dramatique par excellence.



Dessin récapitulatif d'échelle des plans<sup>2</sup>

- **La composition**

La spatialité ou la géographie du message visuel. Elle joue un rôle très important pour guider le lecteur d'une image. La composition est l'agencement des éléments à l'intérieur du cadre de l'image. Elle a pour effet la hiérarchisation de la vision, elle oriente la lecture de l'image. La composition résulte donc de l'organisation des signes plastiques et iconiques sur la surface de l'image, donc la composition est la manière dont les différents éléments de l'image (les couleurs, les formes, les lignes et les différents plans) sont arrangés entre eux.

<sup>2</sup><https://malrauxvideo.wordpress.com/seance-2/>

- **La forme**

Les messages visuels s'organisent à partir des formes telles que les cercles, les carrés, les triangles, les points, les lignes et les surfaces.

- **La couleur**

On distingue souvent entre le vocabulaire des couleurs, leur symbolisme et leurs effets psychologiques. On reconnaît la différence entre certaines couleurs dites chaudes, appelées aussi couleurs « solaires » comme le rouge, le jaune, l'ocre, et des couleurs froides dites couleurs célestes ou aquatiques comme le bleu, le vert. Sur le plan symbolique, les couleurs sont parlantes et leurs significations sont différentes d'une société à l'autre. Par associations implicites ou explicites, on leur attribue des valeurs qui ont le plus souvent des relations avec leur usage symbolique.

- **L'éclairage**

L'éclairage influe sur la composition de l'image, L'éclairage est caractérisé par son intensité, son angularité (sa direction) et sa dominante colorée (ou qualité).

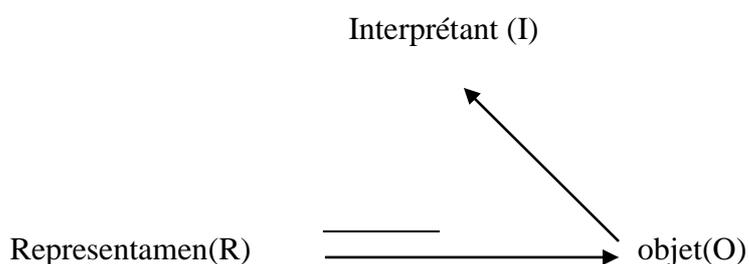
- **Les effets de matière (texture)**

La texture en photographie est outil visuellement dynamique qui sert à accentuer les formes qui dirige l'œil en accentuant l'effet tactile de la surface mise en évidence.

#### 4.2 Le signe selon CH.S.PEEIRCE

Peirce.C.S (1998 :25) définit le signe ainsi : «*Quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un sous quelque rapport ou à quelque titre* ».

Contrairement au modèle « dyadique » de SAUSSURE, PEIRCE a formulé un modèle triadique en trois parties composé d'un interprétant, d'un representamen et d'un objet.



**Le triangle à trois pôles de Peirce**

Le schéma ci-dessus représente, les trois éléments du signe, dont le premier est un representamen qui renvoie à un objet second par l'intermédiaire d'un interprétant troisième.

- ✓ **Representamen** est la face perceptible du signe.
- ✓ **Objet** entité physique ou mental qui représente le representamen.
  
- ✓ **Interprétant** il fait de la médiation entre le representamen et l'objet, autrement dit, c'est l'ensemble des règles de traduction de l'association entre les deux.

PEIRCE a proposé une classification forte et complexe des signes : indice, icône et symbole.

#### 4.2.1 Indice

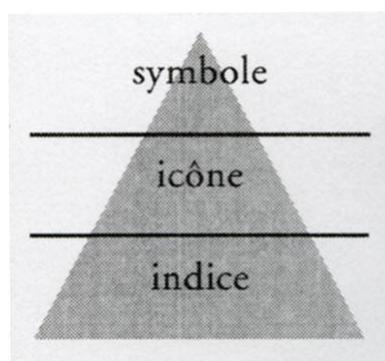
L'indice est avec la réalité extérieure dans un rapport de contiguïté. C'est une expression directe et naturelle de la classe manifestée. Ex : la fumée est l'indice du feu.

#### 4.2.2 Icône

Ce classement des signes se fonde sur la nature du rapport entretenu par le signe avec la réalité extérieure. Une icône a une ressemblance physique avec le signifié, la chose étant représentée, ex : l'image en particulier, un dessin, ou une photographie.

#### 4.2.3 Symbole

Le symbole procède par établissement d'une convention. Le symbole concerne tous les signes arbitraires. Ex : balance comme symbole de la justice.



**Triangle sémiotique de PEIRCE.**

Donc, nous constatons que le signe comme fonction de relation triadique avec l'objet, avec le fondement de sa signification et avec l'interprétant, permet la description des opérateurs cognitifs sans recours à l'intuition cartésienne que PEIRCE rejetait toujours.

## 5 Sémiologie de l'image

### 5.1 Qu'est-ce qu'une image

Etymologiquement le mot « image » vient du latin « imago »<sup>3</sup>.

C'est un terme tellement utilisé dans le langage courant qu'il devient très difficile d'en donner une définition simple. Malgré la diversité des significations de ce mot, nous comprenons qu'il indique quelque chose qui, bien que renvoyant pas toujours au « visible », emprunte certains traits du « visuel », et dépend de la production d'un sujet : imaginaire ou concret. L'usage actuel du mot « image » renvoie le plus souvent à l'image médiatique.

La première définition connue du mot « image » nous est donné par PLATON (1993 :08) : *« J'appelle images d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants et toutes les représentations de ce genre ».*

On comprend dans cette citation que l'image, en tant que « représentation », ne serait qu'un objet second par rapport à un autre qu'elle représenterait selon certaines lois particulières.

Nous retrouvons le mot « image » dans d'autres domaines également : allant des activités psychiques, par exemple, les représentations mentales, image de marque, rêve, schéma corporel, image en soi.

Martine Joly, à son tour, il la définit de la sorte : *«elle était d'une manière générale comprise comme quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre et au bout du compte, comme une représentation analogique principalement visuelle »* (2002 : 24). Cette notion est assez complexe pour définir.

### 5.2 Les différents types de l'image

Il existe plusieurs types d'image, mais il faut d'abord citer les deux types principaux qui sont :

#### 5.2.1 L'image fixe : cette dernière consiste de :

##### ➤ Dessin

Dans LAROUSSE le dessin est défini comme « représentation sur une surface de la forme d'un objet ou d'une figure » (LAROUSSE-Bordas, 1997).

<sup>3</sup><https://fr.wikipedia.org/wiki/Image>

Suggestion ou représentation des objets sur une surface à l'aide de moyens graphiques, et il peut être réalisé par plusieurs techniques: les crayons, les encres, les pinceaux, les plumes, etc.

➤ **Gravure**

La gravure est une pratique d'une incision (le dessin) sur une surface dure, généralement plane. Cette surface est enduite d'encre avant d'être estampé sur du papier afin de révéler le dessin fait par l'artiste.

➤ **Peinture**

Le petit LAROUSSE (1998 :760) : La peinture est un mode de représentation, une *«représentation, suggestion du monde visible ou imaginaire sur une surface plane au moyen de couleurs, organisation d'une surface par la couleur »*.

La peinture est un art ancien qui existe depuis la préhistoire, elle n'a cessé d'évoluer jusqu'à nos jours. Cet art visuel utilise différentes techniques: (l'huile, l'acrylique, etc.), en usant différents outils (pinceaux, brosses, rouleaux, chiffons, etc.).

➤ **Schéma**

Dessin dans lequel des symboles graphiques sont utilisés pour indiquer les fonctions des composants d'un système et leurs relations.

➤ **Photographie**

La photographie est la technique permettant de fixer des images grâce à la lumière. Ce terme désigne également l'image obtenue par un tel procédé.

➤ **Affiche**

L'affiche est un média consistant à placer un message de nature publicitaire sur un support exposé dans un lieu public. Son rôle est de séduire le destinataire et lui communiquer une information comme dans le cas d'une publicité. on peut distinguer plusieurs affiches :

- L'affiche publicitaire.
- L'affiche Politique.
- L'affiche de cinéma.

**5.2.2 Image animée** ou bien image mouvante (vidéos, films, cinéma, émissions, reportages...).

### 5.3 Lire une image

Lire une image veut dire analyser et interpréter les significations possibles d'une image, en fait, il existe deux notions fondamentales pour accomplir une lecture d'image qui sont comme suit :

#### 5.3.1 La dénotation

Au sens le plus général, elle indique le ou les sens objectifs d'un mot ; ce sont les sens inscrits au dictionnaire. Il est compris par tous les utilisateurs de la langue.

Pour ce qui est analyse de l'image, le terme dénotation prend le sens de décrire et analyser sans interpréter. En premier lieu, on retrouve la description du sujet (document), alors il faut toujours présenter l'origine et la destination du document (affiche, flyer, magazine...).

Au second lieu, on retrouve la description de différentes composantes :

la composition et organisation de la page, format : (à l'italienne, à la française, carré, allongé...), cadrage : (échelle de plan), lignes : de force horizontale, verticale ascendante ou descendante, oblique, triangulaire, en spirale convergente ou divergente..., Symétrie, perspective, rythmes..., Hiérarchie des éléments qui composent la page, pleins/vide, fond/formes..., Couleurs : primaires, secondaires, chaudes, froides, complémentaires, vives, toniques, lumineuses, ternes, pastels, rabattues..., Matières : granité, moucheté, froissé, rugueux, brillant, chromé, métallique, lumineuses. Volumes et valeurs : espace, profondeur, ombre, lumière, clair/obscur, noir/blanc...

#### 5.3.2 La connotation

En terme général, les connotations n'apparaissent généralement pas dans les dictionnaires, donc la connotation correspond au sens implicites qu'un mot reçoit. La connotation est un sens donné au mot, qui implique une valeur culturelle ou morale pour des personnes qui ont une expérience ou des références communes sur les plans historique, géographique, social, politique, artistique.

Pour ce qui est analyse de l'image, le terme connotation veut dire interpréter une image, c'est chercher ses significations possibles, ces significations sont multiples (une image est souvent polysémique = plusieurs sens), elles dérivent les unes des autres, elles s'entraînent et s'enchaînent, elles sont d'abord immédiates, puis deviennent de plus en plus subtiles. La connotation (le sens, la symbolique) s'appuie systématiquement sur la dénotation (observation).

La distinction qu'on peut conclure entre ces deux notions, la dénotation serve à désigner la définition par extension, et la connotation serve à désigner la définition par compréhension.

## 5.4 Image et communication

### 5.4.1 La communication

Plusieurs définitions sont accordées au terme communication selon celle de DUBOIS J dans le dictionnaire linguistique Larousse (2001:94) :

*«la communication est l'échange verbale entre un sujet parlant qui produit un énoncé destiné à un autre sujet parlant et un interlocuteur dont il sollicite l'écoute et/ou une réponse explicite ou implicite (selon le type d'énoncé)»*

On peut déduire par cette définition que la conception de communication est un échange verbal entre deux ou plusieurs personnes (entre un émetteur et un récepteur), C'est l'action ou le fait de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un.

#### 5.4.1.1 Les modes de communication

Nous distinguons deux modes de communication qui sont comme suit :

##### ➤ La communication verbale

La première définition que l'on donne à la communication verbale est l'usage de la parole, la voix pour communiquer. Elle est produite par des signes linguistiques présentés par la langue écrite ou orale. Elle désigne également l'ensemble des moyens utilisés pour transmettre des éléments d'information.

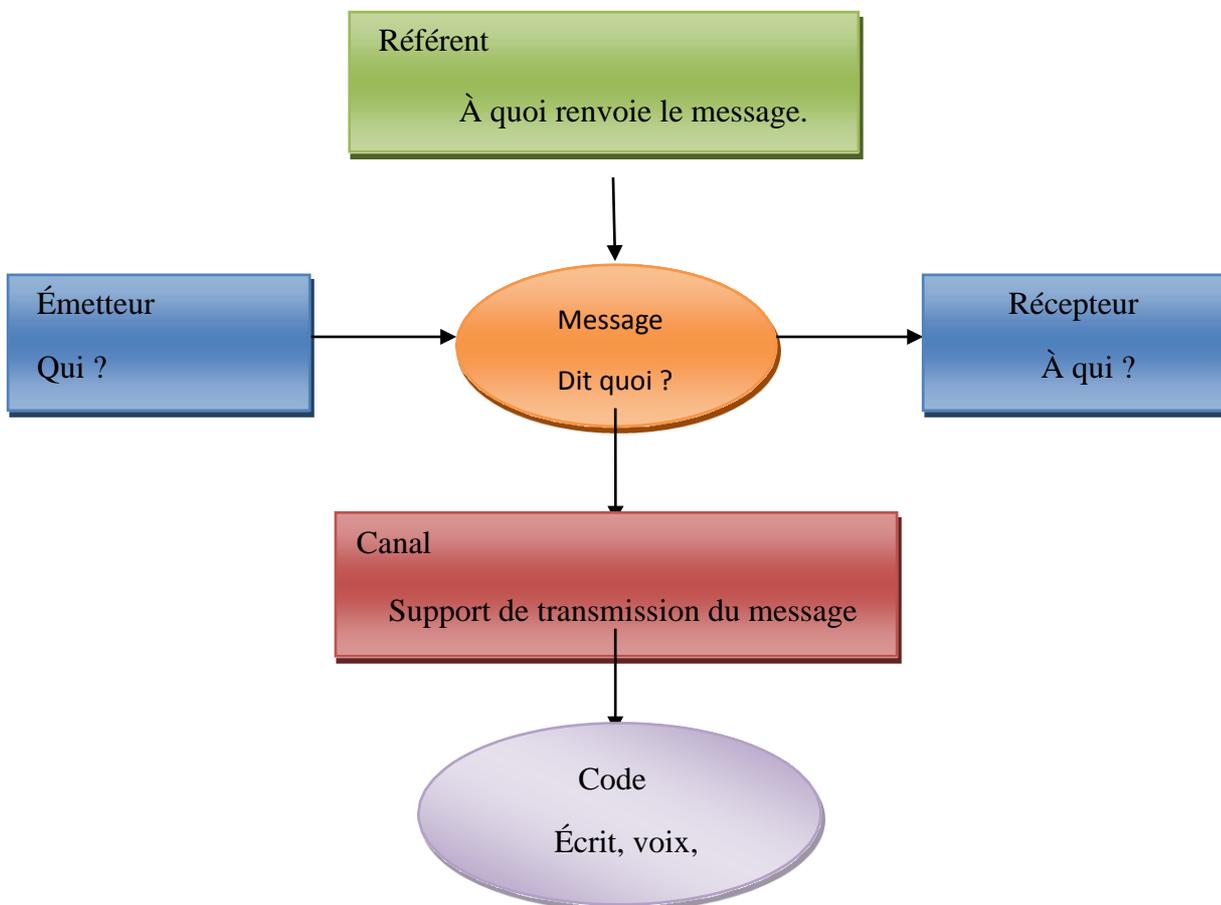
##### ➤ La communication non verbale

Signifie simplement « tout ce qui n'est pas la parole », c'est tout ce qui n'est pas le langage verbal (linguistique). Elle est basée sur la compréhension implicite des signes non-linguistiques (les gestuelles, les couleurs, la musique, les vêtements, les odeurs ... etc.). Elle couvre de diverses spécialités scientifiques telles que: la linguistique, la sociologie, la sémiologie et la psychologie...etc. ce mode de communication renforce le contenu de message verbal et parfois le contredit. L'interprétation et l'assemblage de ces images consiste de la culture personnelle du récepteur.

### 5.5 Schéma général de la communication

La communication s'établit toujours suivant les mêmes repères, Quelle que soit la forme qu'elle prenne (texte, image, musique...).

Le linguiste Roman Jakobson<sup>4</sup>, dans les années 1960 avait illustré la situation de communication par un schéma :



#### 5.5.1 Le code :

Selon Dubois.J dans le Dictionnaire linguistique Larousse (2001 :90), le code prend la définition :

*«Un code est un système de signaux (ou de signes, ou de symboles) qui, par convention préalable, est destiné à représenter et à transmettre l'information entre la source (ou émetteur) des signaux et le point de destination (ou récepteur) [...] Intégré dans le*

<sup>4</sup> Penseur russe (1896-1982). L'un des plus grands maîtres de la linguistique du XXe siècle.

*processus de la communication, un code est un système de transformation de la forme d'un message en une autre forme qui permet la transmission du message. Par exemple l'écriture est un code qui permet de transformer un message acoustique en message graphique.»*

On comprend par cela, que le code système de signe utilisé, il est également essentiel que le code soit compris par les deux locuteurs pour permettre la transmission du message.

### 5.5.2 Le canal

Selon Dubois.J dans le dictionnaire linguistique Larousse (2001 :74), Ce terme prend la définition :

*« Le canal (terme technique de la théorie de la communication) est le moyen par lequel, au cours du processus de la communication, les signaux du code sont transmis ; c'est le support physique nécessaire à la manifestation du code sous forme de message : ainsi les câbles électriques pour la télégraphie ou la communication téléphonique, la page pour la communication écrite, les bandes de fréquence de radio, les systèmes mécaniques de nature diverse. »*

Il est le l'intermédiaire de transmission d'information, en effet, le message est diffusé à travers un canal ou un média (Presse écrite, radio, télévision, internet, téléphonie...).

### 5.5.3 L'émetteur (ou destinataire)

Selon Dubois.J dans le Dictionnaire linguistique Larousse (2001 :175), le mot émetteur est définit « *Dans la communication, l'émetteur est celui qui produit un message [...] l'émetteur est l'appareil ou la personne qui est la source du message. »*

L'émetteur est la première phase du processus de transmission du message, c'est celui qui parle ou source du message.

### 5.5.4 Le récepteur (ou destinataire)

On appelle récepteur celui qui reçoit et décode un message.

### 5.5.5 Le référent

Dubois.J dans Dictionnaire linguistique Larousse (2001 :405), définit le référent ainsi ;« *On donne parfois le nom référent à la situation (au contexte) à laquelle le message renvoie ; on parlera de fonction référentielle lorsque le message sera centré sur le contexte ».*

Il réfère aux informations communes aux deux locuteurs sur la situation au moment de la communication, c'est la situation à laquelle renvoie le message.

### 5.5.6 Le message

Dubois.J dans le Dictionnaire linguistique Larousse (2001 :298), définit le terme message comme suit ;

*« Dans le schéma de la communication, le message désigne une séquence de signaux qui correspond à des règles de combinaison précises et qu'un émetteur transmet à un récepteur par l'intermédiaire d'un canal qui sert de support physique à la transmission. La signification du message n'est pas alors considérée comme un élément pertinent : ce qui est transmis, c'est une forme et non un sens. »*

Le message est le matériel transmis par l'interlocuteur, l'information transmise. Il s'agit d'une suite organisée et cohérente de signes ayant pour but de communiquer.

Ces éléments que Jakobson nous a exposés donnent naissance à une fonction différente, ces fonctions sont comme suit :

- Fonction expressive ou émotive : (associé au destinataire).
- Fonction conative ou impressive : (associé au récepteur).
- Fonction référentielle : (associé au référent).
- Fonction phatique : (associé au canal).
- Fonction métalinguistique : (associé au code).
- Fonction poétique ou stylistique : (associé au message).

Nous déduisons, qu'il existe une sorte de corrélation entre l'image et la communication, parce que l'image a toujours un message à nous transmettre, néanmoins, l'image ne prend son sens que par l'œil d'un regardant. Entre eux une relation particulière s'établit.

## 6 Le rapport entre image et texte

La relation entre image et texte est une relation d'accomplissement et d'accentuation, elle renforce ainsi la compréhension du message évoqué, elle se s'exerce sous deux fonctions :

✓ **Fonction d'ancrage :**

Le message linguistique qui assure la fonction d'ancrage par rapport l'image, en effet, le texte oriente l'interprétation du sens d'une image. Donc cette fonction consiste diriger la compréhension du message transmit, elle traduit également la polysémie de l'image.

Nous pouvons dire que le message linguistique est présenté comme un guide pour cette fonction et le texte élucide et éclaircie ce que l'image désigne.

✓ **La fonction de relais**

(Fournir du sens complémentaire), dite du texte, par laquelle le texte détermine des informations concernant les personnages, le lieu et le temps qui ne peuvent être jamais apparus dans l'image seule.

**7 Sémiologie des couleurs**

La couleur joue un rôle principal dans la communication, c'est un moyen de communication non verbale, et un moyen d'attrance et de séduction surtout en éveillant ces émotions, les couleurs complètent l'image par exemple : dans les affiches de sensibilisation, elles sont symboliques, elles expriment un message précis, exemple : un danger, une interdiction, une préservation...etc.

Elles ont également un impact psychologique sur les personnes, en effet, la couleur est un facteur capital dans la réussite d'un message.

Le tableau ci-dessous montre une classification des couleurs :

<b>Groupes de couleurs</b>	<b>couleurs</b>	<b>Signification positive</b>	<b>Signification négative</b>
	Bleu	Rêve, Sagesse, Sérénité, Vérité, Loyauté, Fraicheur, Sérieux.	Mélancolie, Dirigisme.
	Jaune	Fête, Joie, Puissance, Amitié, Créativité.	Traîtrise, Mensonge, Tromperie

<b>Couleurs primaires</b>	Rouge	Amour, Triomphe, Créativité, Connaissance.	Passion, Ardeur,	Colère, Danger, Feu, Sang, Interdiction.
<b>Couleurs secondaires</b>	Vert	Espérance, Stabilité, Concentration, Ecologie, Confiance.	Chance, Partage,	Echec, Infortune.
	Orange	Joie, Créativité, Communication, Ambition.	Sécurité,	/
	Violet	Rêve, Délicatesse, Amitié, Intelligence.	Paix,	Mélancolie, Solitude.
<b>Couleurs Tertiaires</b>	Marron	Nature, Douceur, Recyclage.	Neutralité,	/
	Doré	Richesse, Fécondité.	Fortune,	/
<b>Autres couleurs</b>	Noir	Elégance, Mystère, Luxe.	Simplicité,	Tristesse, Deuil, Mort, Vide, Obscurité.
	Blanc	Pureté, Innocence, Fraicheur, Richesse.	Mariage,	/
	Gris	Douceur, Neutralité.	Respect, Calme,	Tristesse, Mélancolie, Monotonie, Solitude.
	Rose	Romantisme, Séduction, Bonheur.	Féminité,	/

Tableau : la symbolique des couleurs, (1993 :33,34).

**Conclusion**

Nous avons vu à travers ce premier chapitre les notions de base de notre travail de recherche. Nous avons touché à plusieurs concepts et théories, nous avons aussi discutés des notions de base qui sont la sémiologie et la communication et l'image avec le rapport qui unit ces trois conceptions, nous avons consacré un chapitre pour expliquer les fondements de la sémiologie, et nous avons constaté que l'image conquiert le monde. Il est clair qu'elle est bel et bien un moyen de communication très efficace, car elle véhicule une signification. Elle englobe plusieurs types de signes (iconique, plastique et linguistique). Pour conclure, nous avons cerné la corrélation entre tous ces disciplines.

## **Chapitre II :**

# **Analyse sémiotique des panneaux**

## Préambule

Comme nous l'avons mentionné dans l'intitulé du chapitre, nous allons mettre en pratique les notions théoriques de la sémiotique à travers l'analyse des panneaux d'affichage et d'information des services forestiers du parc national de Gouraya.

D'abord nous aborderons cette partie par une présentation générale de notre corpus en expliquant chacun de ses critères. Par la suite, nous accomplirons une analyse des panneaux qui appartiendraient au siège de la conservation des forêts de la ville de Bejaia ; nous avons donc adopté la méthode de Martine Joly que nous jugerons plus ample pour l'analyse des panneaux. Nous déchiffrons, ensuite, l'image en faisant apparaître tous les messages et le sens présent dans chaque panneau.

## 1 Bref aperçu sur la conservation des forêts

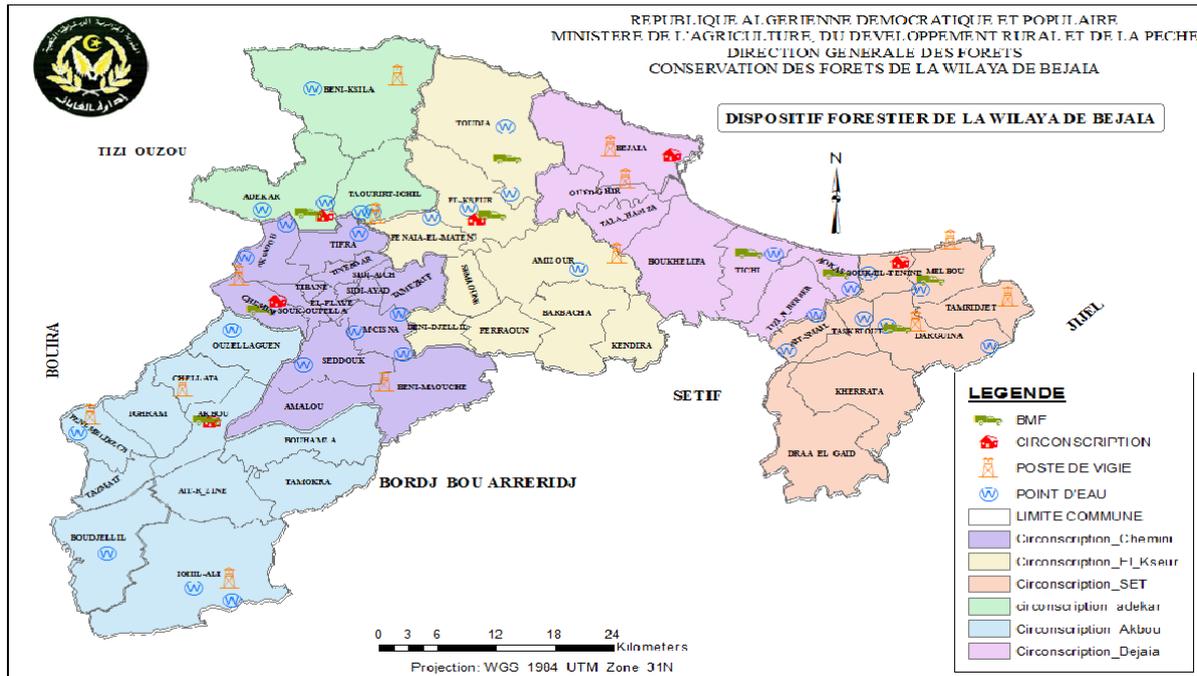
### 1.1 Présentation de la conservation des forêts



Wilaya à vocation forestière où les diverses essences couvrent une superficie de 122.500 hectares soit un taux de boisement de 37% sur une superficie totale de 326.126 ha.

L'espèce dominante est constituée de chêne liège avec 41.774 hectares suivie de pin d'Alep avec 10.598 hectares, le chêne Zéen et Afares avec 5.593 hectares puis le chêne vert 735 hectares, le reste est constitué de maquis arboré et broussaille.

L'exploitation rationnelle de cette ressource naturelle participe aux activités économiques et contribue grandement à l'essor social des populations particulièrement rurales.



Les limites territoriales de la conservation des forêts de Bejaia correspondent au découpage administratif de la wilaya à savoir :

- A l'est : W de Jijel et Sétif
- au nord : mer méditerranée
- a l'ouest : W de Tiziouzou
- au sud : W de Bouira et Bordj- bou –arreridj

1.2 Le Relief

Le relief est dans l'ensemble très accidenté : 87% de la superficie de la wilaya est en zone montagneuse pentes supérieures à 25%.

### 1.3 Le Climat

La wilaya de Bejaia se trouve dans l'une des régions les plus arrosées du pays. La pluviométrie est de l'ordre de 1000 mm/an (massifs d'Adekar et des Babors).

### 1.4 Le domaine forestier

La superficie forestière totale de la wilaya est de l'ordre de : 122.500 ha soit un taux de boisement appréciable de 37%.

Le chêne liège constitue l'essence dominante.

Le domaine forestier national (D.F.N) occupe 58.700 ha se répartissant comme suit :

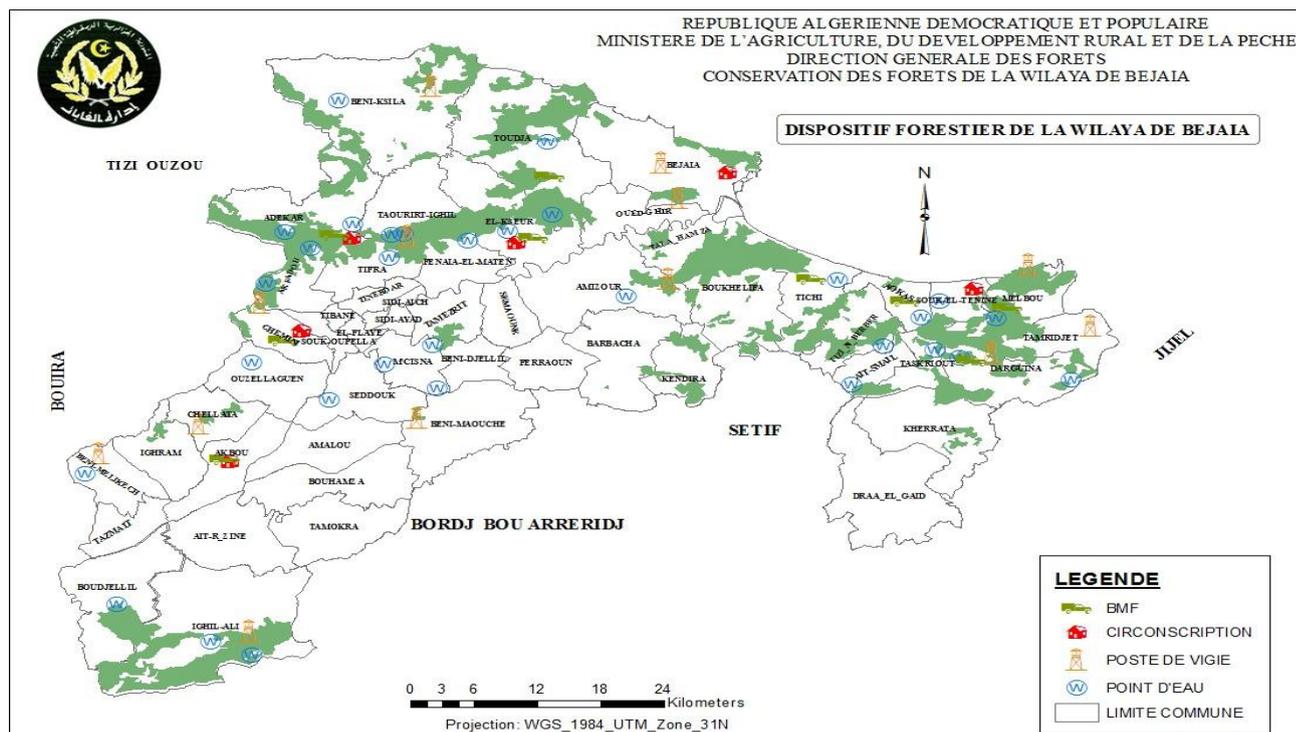
-Chêne liège : 41.774 ha

-Chêne zen et effarés : 5.593 ha

-Pin d'Alep: 10.598 ha

-Chênevert: 735 ha

Les peuplements sont dans l'ensemble dans un état de dégradation avancée mis à part la forêt d'Akfadou-est (5400 ha de chêne zeen et afares), le reste des massifs est réduit à l'état de bosquets plus au moins importants (conséquence des incendies fréquents et répétés dans le temps et dans l'espace).



### 1.5 La mission de la Conservation des Forêts

La Conservation des Forêts de la Wilaya de Bejaia a pour mission d'assurer les tâches de développement, d'administration, de valorisation de protection et de gestion du patrimoine forestier, dans le cadre de la politique forestière nationale.

A ce titre, elle est chargée:

- De mettre en œuvre les programmes et mesures en matière de développement de protection et d'extension des patrimoines forestiers, ainsi que de conservation des terres soumises à l'érosion.
- D'organiser et de contrôler l'exploitation de produits forestiers ainsi que les autres usages du domaine forestier dans le cadre des plans d'aménagement et de gestion.
- D'organiser de suivre et de contrôler, en relation avec les autres services concernés, les actions de préventions et de lutte contre les feux de forêts et les maladies et attaques parasitaires.

- De veiller à l'application de la Législation et de la réglementation régissant le domaine forestier et d'organiser l'intervention des corps de L'administration des forêts en matière de police forestière.
- D'instruire en relation avec les services extérieurs concernés les dossiers relatifs aux demandes d'autorisations prévues par la législation et la réglementation en matière forestière et alfaïère.
- De tenir à jour les inventaires des ressources forestières et cynégétiques.
- De mettre en œuvre les programmes et mesures en matière de développement et de protection du patrimoine cynégétique.
- De collecter, de traiter et de diffuser les informations liées à son domaine de compétence et d'établir les Bilans et rapports périodiques sur l'évaluation de ses activités.
- De gérer les moyens humains, matériels et financiers mis à sa disposition ainsi que les opérations sectorielles d'équipements liées à son domaine de compétence.

## 2 Description et délimitation du corpus

Notre corpus se présente sous forme de panneaux d'informations et de sensibilisation utilisés dans les forêts et qui débordent de sens. Nous les avons rassemblés dans la direction de la conservation des forêts en particulier, les panneaux de PNG (Parc National de Gouraya) de Bejaïa, après avoir obtenu l'autorisation d'accès à leur siège et leurs données.

Commençons par définir que veut dire le terme panneau : « *plaque de bois ou de métal servant à des inscriptions.* »<sup>1</sup>

On retrouve cinq types de panneaux :

✓ **Panneaux de signalisation**

- **Objectifs** : assurer une bonne lisibilité et visibilité de la signalisation et des panneaux indicateurs de la voirie en veillant à son intégration dans l'ambiance forestière.

Signaler les obligations et interdiction (sens de circulation).

---

<sup>1</sup> « Dictionnaire de Français » LAROUSSE/SEJER, 2004, P.338.

- **Lieux d'implantation** : aux niveaux des carrefours principaux, pour indiquer la direction de progression et aux bords des différentes voies du réseau routier national, pour désigner la forêt récréative avec une mention du kilométrage.
- **Format** : le choix des matériaux pourra ici faire appel à du métal dans le cas de panneaux uniquement perceptibles depuis la route (grande vitesse et grand format).
- ✓ **Panneaux d'accueil**
- **Objectifs**

- Délivrer un message permettant à l'utilisateur de se situer à l'échelle du massif forestier et du territoire environnant.

- Signaler le plan de circulation, la localisation des aires d'accueil, les circuits et éléments attractifs illustrés sur une carte à une échelle exploitable : direction «Nord», échelle, indication du type «vous êtes ici».

-Rappel des règles de bonne conduite.

- **Lieux d'implantation** : aux principales entrées de la forêt, en léger retrait de la «porte», sur les aires de stationnement et sur les principales aires d'accueil.
- **Format** : simple ou diptyque, voire en triptyque, selon que l'on souhaite l'associer à un panneau d'information ou signaler les partenaires sur un panneau associé.
- **Contenu** : peu de, texte, en gros caractères un plan de situation simple sur lequel figurent les parcours balisés et leurs longueurs que le promeneur peut retrouver.

✓ **Panneaux d'information**

- **Objectif** : apporter une information temporaire et ponctuelle sur un lieu récemment modifié, du fait d'une action humaine ou d'un évènement naturel.
- **Lieux d'implantation** : aux différentes entrées du site et lieux de forte concentration de visiteurs, à proximité des sites de conservation de la nature, vestiges architecturaux, arbres remarquables. Près d'une opération d'investissement exceptionnel (sylviculture ou autre).
- **Format** : Panneau simple format A1 vertical par exemple. Accessible à la lecture.

✓ **Panneaux d'orientation, panneau-flèches**

- **Objectifs** : de formes diverses et variées, ils permettent d'orienter le public à l'intérieur de la forêt.
- **Lieux d'implantation** : implantés au niveau des aires d'accueils, des sentiers et des carrefours.
- **Format** : réalisés soit en poteaux de bois, format A1 vertical par exemple. Accessible à la lecture.
- ✓ **Panneaux thématiques** : le gestionnaire peut utiliser ce type de panneaux au service de l'information forestière (Régénération, opérations sylvicoles ou sur des cas particuliers : réintroduction de la faune...).

Les panneaux thématiques sont implantés dans l'objectif de fournir une information en relation avec les thématiques inhérentes au milieu naturel/historique (sentier d'écologie, sentier pédagogique, sentier éducatif ...) et aux activités pratiquées en forêt (sentier sportif et autres) ou au rappel des règles de bonne conduite.

Ce qui nous a incités à choisir les panneaux de forestiers, premièrement, l'amour que l'on porte à la nature, deuxièmement, il s'agit d'un phénomène social délicat qui est négligé par l'humanité. L'objectif de notre choix consiste d'abord, à développer l'éveil écologique chez l'homme, à lutter contre les incendies et bien évidemment, c'est un moyen de délivrer un message de sensibiliser et mobiliser les gens surtout dans l'espace forestier...etc.

Et ce que nous regrettons énormément, c'est de ne pas avoir pu obtenir quelques informations telles que les dimensions des supports et les dates d'implantation et de création des panneaux.

Après plusieurs recherches au niveau du siège de conservation des forêts de la wilaya de Bejaia et les sorties sur le terrain nous avons décidé donc de faire l'analyse sémiotique de huit panneaux en suivant la méthode de Martine Joly.

Cette méthode est fondée sur l'encodage de collecte visuelle .En conséquence nous donnerons à chaque image une petite présentation et une description pour voir ce qu'elle dénote, ensuite ce que cette dernière ranime pour aborder à une interprétation de ce que l'image connote.

Par la suite nous engagerons l'analyse sémiotique et nous donnerons à chaque image une interprétation.

### 3- Analyse des panneaux

#### 3.1 Panneau N01



##### 3.1.1 Contexte

Nous avons ci-dessus un panneau d'affichage forestier, il est constitué d'une seule face, au premier regard, on aperçoit la couleur verte qui domine la surface du panneau, on remarque ainsi des écrits sur cette plaque, ils consistent en des messages, slogans et logos. Alors, on trouve deux messages ; le premier est juste au milieu du panneau rédigé en trois langues, le premier est écrit en vert clair (en langue arabe), le deuxième est écrit en bleu ( en langue tamazight) et le dernier est rédigé en blanc (en langue française), Le second message est mentionné en haut du panneau, il est écrit en blanc avec quatre langues ; (française, tamazight, arabe et anglaise). Au niveau du panneau, deux logos perceptibles, le premier à droite, il est écrit en blanc MAB (Man And Biosphere) qui représente un programme de l'UNESCO, à gauche, le logo PNG (Parc National Gouraya), présenté dans un petit cercle

accompagné d'une petite image de la mer et d'un singe. À côté du message de milieu, juste à gauche, on trouve un demi-cercle qui contient une image d'un toboggan en plastique, qui est implanté au milieu d'une aire gazonnée. On constate que l'élément le plus captivant dans cette image est la couleur verte.

### 3.1.2 Message plastique et iconique

- **Le cadre**

Le cadre de ce panneau d'affichage est rectangulaire, la majorité des panneaux se présentent sous cette forme-ci, ce choix est attrayant pour sensibiliser et mobiliser les gens sur l'importance de la préservation des espaces environnant.

- **Le cadrage**

Le cadrage de ce panneau est horizontal, pour l'image de toboggan, le producteur de ce panneau a opté pour le plan rapproché car ce toboggan est doté de deux glissades mais nous percevons qu'une seule partie de toboggan qui est la glissade de côté droit, cela est pour garantir une bonne visibilité de la glissade, et en mettant également en valeur la verdure (champ de gazon) qui l'entoure.

- **Texture**

Ce panneau est à base de métal, et pour assurer une durabilité de ces panneaux, le siège de PNG utilise le métal en acier galvanisé, le contenu de la toile métallique est en peinture, pour une réalisation d'une belle image en couleur nécessite de la peinture, ces deux éléments (couleur et peinture) créent une sorte d'harmonie.

### 3.1.3 Couleurs et éclairage

Comme nous le savions la représentation des couleurs et de la lumière est culturelle, alors, le support dont nous disposons, la couleur qui domine notre panneau est le vert, cette couleur symbolise l'écologie, la stabilité et la vitalité. On trouve également le blanc dans les écrits, qui est à son tour symbolise la paix et la pureté, et on retrouve ainsi la couleur bleue sur le message du milieu, et dans la glissade du toboggan, et également dans la petite image qui se trouve à l'intérieur du logo PNG (la mer) symbolise fraîcheur, sérénité et sagesse. Quant à la présence de la couleur orange dans la petite image du logo PNG (magot) et dans une partie de toboggan symbolise sécurité, ambiance et joie.

L'arrière-plan de ce panneau est foncé pour attirer l'attention des gens par contre le fond de l'image du toboggan est présentée avec un éclairage clair pour une bonne visibilité de chaque couleur.

### 3.1.4 Le message linguistique

Cette plaque en métal comporte deux messages et un slogan, alors, commençons par le slogan « préservez cet espace », ce slogan mobilise les gens pour la protection de l'environnement, il joue le rôle de l'ancrage, le sens qu'on obtient de l'espace gazonné et dans l'image de la glissade est en fait une allusion à ce que le slogan comporte (la préservation de cet espace).

Passons au premier message : « PARC NATIONAL DU GOURAYA », ce dernier est écrit en lettre majuscule et également rédigé en quatre langues (en français, arabe, tamazight et en anglais). Cela veut dire que ce message est destiné à un large public, car cette traduction en plusieurs langues facilite la compréhension du contenu et du message pour pas mal de personnes. Il désigne ainsi le nom d'une branche administratif de la direction de la conservation des forêts.

Le second message consiste : « Aire de jeux des Oliviers », il est rédigé en gras, et ainsi en trois langues, en langue arabe, tamazight et française. Ce message désigne un espace de jeux pour enfants. Le mot « Oliviers » : désigne le nom de lieu où se situe cette aire. L'ancrage du sens qui se dégage du l'image de toboggan est en effet une orientation vers l'aire de jeux (donc l'auteur a pris un élément composant un jeu pour exprimer l'aire de jeux).

On constate qu'il existe une forte liaison de complémentarité entre l'image et le texte, parfois le texte ne suffit pas pour savoir ce qu'il signifie sans avoir eu recours à l'image et vice-versa.

### 3.1.5 Synthèse des interprétations

Malgré l'analyse approfondie que nous avons menée de sur ce que ce panneau fugue, mais nous allons quand même élaborer une interprétation plus détaillée.

L'image nous montre un toboggan pour enfants qui comporte un mélange de jolis coloris (bleu, orange et jaune) dans un espace entouré d'arbre et de gazon, ce paysage dégage une paisibilité et tranquillité époustouflante. En ce qui concerne les couleurs ; le vert occupe

toute la surface du panneau, il désigne comme nous l'avons déjà mentionné précédemment la vitalité, l'écologie et stabilité.

Par cela, on peut donc déduire que le message principal de ce panneau est la préservation des espaces environnant car tout cela est pour le bien être de l'humain.

### 3.2 Panneau N02



#### 3.2.1 Contexte

La pièce de métal que nous avons ci-dessus est un panneau forestier avec une seule face, au premier abord on constate la couleur rouge qui domine la toile , comme on aperçoit

aussi le slogan de la PNG de Bejaia tout en haut et les deux logos sur l'image, et pour en finir juste en bas de l'image d'incendies nous trouvons le message linguistique écrit en trois langues différentes ( Arabe , Français ,et en langue Tamazight ), sur ce panneau on remarque que les trois phrases sont mentionnés en deux couleurs , le blanc et le rouge. Comme on l'aperçoit dans ce panneau nous voyons l'image des forets mises en feu des incendies qui entourent les arbres, la couleur sombre que laissent ces dernières. Et concernant les deux petites icônes, le premier est bien une cigarette dans un petit cercle blanc entouré et barré par la couleur rouge qui signifie l'interdiction de fumer, et le deuxième c'est une icône de feu couché aussi par la couleur rouge.

### 3.2.2 Message plastique et iconique

- **Le cadre**

Le panneau ici est rectangulaire, le rectangle évoque la construction humaine, la majorité des panneaux se présentent ainsi pour le but de mobiliser les visiteurs dans l'espace forestier.

- **Le cadrage**

Le cadrage de cette image est verticale, elle est bien illuminé avec les couleurs surtout la couleur rouge qui domine tout le panneau dans le but d'attirer l'attention des passagers.

- **Texture**

Comme tout autre panneau qu'on va analyser le métal est le produit utiliser par le siège de PNG car c'est un corps opaque et dur qui résiste à la chaleur et à la fois inamissible, on trouve aussi la peinture qui est harmonisé avec les couleurs c'est bien pour cela qu'ils utilisent ses produits, et surtout dans le but de facilité la tâche au lecteur ; de bien lire les énoncés.

### 3.2.3 Couleurs et éclairages

Dans ce panneau nous distinguons quatre couleurs, commençons par la couleur dominante (Le rouge) qui signifie dans notre image le feu, le danger et l'interdiction, ensuite il y a la couleur noir qui est à son tour symbolique à l'obscurité, la tristesse et le deuil, le blanc qui est utilisé dans le message écrit et les deux logos sur l'image, cette couleur donc

renvoie à la pureté, l'innocence et la richesse. Quant à la présence du vert dans le slogan PNG désigne l'écologie et la nature.

L'éclairage dans ce panneau est penché vers l'obscurité afin de transmettre un message important aux visiteurs.

### 3.2.4 Messages linguistique

Cette toile en métal consiste deux messages et un slogan, commençons par le slogan qui est mentionné en couleur rouge et avec trois langues différentes « N'allumez pas le feu dans les forêts », il sensibilise les gens à être éveiller sur leur environnement et de protéger leur espace forestier.

Passons maintenant au premier message qui est PNG « PARC NATIONAL GOURAYA », qui désigne comme nous l'avons mentionné dans la première analyse le nom d'une branche administratif de la direction de la conservation des forêts.

Ensuite, le second message qui est « les incendies des forêts contribuent à l'extinction des espèces » il est écrit en blanc et en caractère gras avec trois langues différentes pour but de transmettre un message clair et compréhensif pour les visiteurs, c'est donc un message destiné à un large public, ce message veut dire que les incendies n'endommage pas seulement les forêts mais bien que les animaux.

On remarque une complicité et une forte liaison entre l'image et le texte.

### 3.2.5 Synthèse des interprétations

Ce panneau nous a transmis plusieurs importants messages, en faisant l'analyse on se rend compte que le siège de la conservation des forets veille à protéger notre environnement et toutes espèces vivantes dans cet espace

L'image que nous avons analysée nous montre que la malveillance des citoyens conduit notre espace environnant à des états catastrophiques et affreux, la couleur rouge dominante qui désigne le danger, le feu et les incendies qui mènent à la mort de nos espèces animales.

Pour en finir, le message que ce panneau transmis est la sensibilisation de l'Homme pour son bien être au sein de son environnement.

### 3.3 Panneau N03



#### 3.3.1 Contexte

Cette plaque en métal, comporte plusieurs messages de sensibilisation, en observant ce panneau, nous voyons que celui-ci comporte un message écrit en deux langues différentes (français et arabe) avec la couleur verte, et un logo de la PNG mentionné sur un cercle tout au milieu des deux phrases en haut, ensuite on trouve au milieu de cette toile métallique une icône d'un homme qui jette les déchets dans la poubelle, cette icône qui est de forme carré avec un fond tout vert et le dessin est fait en blanc.

Et enfin en ce qui concerne le bas de page nous voyons le slogan qui est mentionné en deux langues aussi (Français et Arabe) avec la couleur verte.

### 3.3.2 Message plastique et iconique

- **Le cadre et la texture**

Nous sommes face aux mêmes fragments utilisés dans l'analyse du premier panneau.

- **Le cadrage**

Le cadrage de ce panneau rectangulaire est horizontal, l'auteur a rédigé ses écrits en gras, et l'icône en grand format, pour une bonne lisibilité et visibilité aux lecteurs.

### 3.3.3 Couleurs et éclairage

Dans ce panneau la couleur dominante est le blanc, qui est le symbole de la pureté de l'innocence, en communication visuelle c'est la couleur du support car elle apporte de la luminosité à l'image, ensuite nous trouvons la couleur verte avec laquelle sont mentionnés les textes, le vert qui est la couleur de l'espérance c'est le symbole de croissance et de la nature comme elle représente aussi l'écologie, passant maintenant au deux autres couleurs qui sont sur le petit logo encerclé entre les deux phrases en haut de l'icône, la couleur bleu qui évoque le ciel, l'air et la mer. Le bleu dégage de la sécurité et la confiance en second lieu, il y a la couleur marron qui est associé à la terre et le confort, elle marque également la douceur et le naturel.

### 3.3.4 Message linguistique

Ce panneau que nous avons devant nous comporte un message écrit en deux langues tout en haut de l'image qui est le direction du PNG comme nous l'avons mentionné dans les analyses précédentes ensuite on trouve le slogan en bas de page « pas de déchets :pour conserver la nature propre », qui est aussi écrit en français et en Arabe, ce slogan fait appelle au visiteurs de ne pas jeter des déchets dans la nature c'est pour transmettre un message important qui est de protéger notre environnement et garder notre espace forestier propre, et pour cela il faut jeter nos déchets dans des poubelles comme l'icône au milieu de la toile l'interprète, un homme qui mets ses déchets dans la poubelle, le message du slogan et de l'icône est bien clair. Le meilleur moyen de parvenir, repose sur la signification que reflète la poubelle, il faut arrêter de polluer nos espaces forestiers.

Dans notre panneau, il y a une relation d'ancrage qui agence le texte et l'image, on remarque ce qui est mentionné sur le texte et l'image transmet exactement le même message et nous pouvons comprendre le texte sans se référer à l'icône et le vice-versa on peut comprendre ce que l'icône veut transmettre sans se référer au texte.

### 3.3.4 Synthèse des interprétations

Nous allons voir maintenant l'interprétation de notre panneau malgré l'analyse approfondie que nous avons faite.

Jeter les déchets par terre reste pour beaucoup de gens un geste innocent, le message que notre icône essaie de transmettre c'est d'arrêter de polluer nos paysages et nos forêts et que les poubelles qui se trouvent dans chaque endroit sont faites pour récupérer nos déchets. Ce panneau de sensibilisation guide les gens de garder leurs espaces propres et éliminer les effets néfastes que notre nature subit chaque jour.

### 3.4 Panneau N04



#### 3.4.1 Contexte

L'image ci-dessus représente un panneau utilisé par le siège de conservation des forêts de la wilaya de Bejaia, en admirant cette image nous voyons un petit oiseau et une sorte de ligne rouge qui le traverse. De divers messages sont mentionnés sur ce panneau deux petites phrases écrites dans chaque côté, côté droit la phrase est écrite en arabe et le côté gauche en

français donc comme nous le voyons bien, ils ont utilisés deux langues différentes ,entre ces deux dernières nous trouvons le logo de PNG (Parc National de Gouraya ) de Bejaia .ET enfin deux autres petites phrases en bas de page .

### 3.4.2 Message plastique et iconique

- **Le cadre**

Le cadre du panneau est rectangulaire, il donne une version diorama avec sa forme horizontale.

- **Le cadrage**

Dans ce panneau il y a une certaine distance entre l'œil et l'image et cela c'est pour mettre en lumière tous les messages écrits, aussi c'est dans le but de faciliter la lecture de ce qui est mentionné sur l'image au visiteur.

- **Texture**

Le siège de la PNG de Bejaia utilise pour la longévité de ses panneaux le métal en acier galvanisé, le contenu du tableau métallique est en peinture, c'est fait ainsi pour une belle présentation de l'image, la couleur et la peinture ce sont deux éléments qui se correspondent.

### 3.4.3 Les couleurs et l'éclairage

Dans cette image nous différencions quatre couleurs, le rouge, l'orange, le blanc, et enfin le vert. La première (rouge) qui signifie l'interdiction dans ce cas précis c'est interdit de chasser les oiseaux qui sont dans cet espace forestier , ensuite l'orange la couleur de l'icône du oiseau qui signifié la joie et la sécurité, le blanc qui est la couleur dominante dans cette image qui signifie la pureté et la richesse de l'espace environnant , et comme dernière couleur il y a le vert qui est le signe de l'écologie une couleur associe à la nature et qui représente le siège de la conservation des forêts.

### 3.4.4 Le message linguistique

Cette image symbolise un panneau de sensibilisation utilisé dans les forêts , ils ont utilisés deux phrases avec deux langues (français et arabe) écrites en gras pour mettre en valeur les messages que comporte cette image les deux phrases écrites dans chaque côté c'est pour désigner le siège administratif des forets, ensuite nous trouvons celle du bas de page qui

est le slogan écrit avec la couleur verte et en caractère gras c'est bien le message principal qui révèle l'interdiction de piéger ou chasser les oiseaux du Parc National de Bejaia ,comme aussi la photo du oiseau qui est coché avec une ligne rouge signifie exactement le même message linguistique qui est mentionné en bas de page.

### 3.4.5 Synthèse des interprétations

L'analyse des éléments pertinents que comporte cette image nous a aidés à comprendre son sens.

Le message transmet veut bien dire qu'il faut que nous protégeons les oiseaux du parc au lieu de les piéger et les chasser, d'arrêter de prendre à la légère notre espace forestier et bien au contraire il faut que tous citoyens essaie de protéger son environnement.

### 3.5 Panneau N° 05



#### 3.5.1 Contexte

Pour ce panneau, les détails percevables sont comme suit ; au premier regard on aperçoit que la verdure et la nature débordent dans cette image, donc effectivement la couleur

verte prend la domination, et une légère apparence du blanc, on trouve également plusieurs petites photos de jolis paysages encadrés au milieu de cette affiche dans un fond d'une image panoramique, sur la gauche, on voit une bordure blanche où un logo (PNG) est écrit verticalement en vert, en bas de l'affiche, deux messages sont rédigés en blanc, et en deux langues différentes (arabe et français), le premier est plus perceptible car il est écrit en gras.

Ce panneau est attirant et attrayant, premièrement pour le choix de couleur, et deuxièmement la combinaison des détails et composantes dont il dispose.

### 3.5.2 Message plastique et iconique

- **Le cadre**

La forme dont ce panneau dispose est la forme rectangulaire, la majorité des panneaux qu'on avait analysés sont sous cette forme.

- **Le cadrage**

Le cadrage de cette affiche est horizontal, pour l'échelle de plan employée par le réalisateur dans ces images est le plan rapproché et cela pour attirer les gens par ces magnifiques espaces et les sensibiliser pour les préserver.

- **Texture**

La texture de ce panneau est toujours la même que nous avons élaborée dans les précédents panneaux, alors, il s'agit du métal en acier galvanisé.

### 3.5.3 Couleurs et éclairage

Commençons par l'image de l'arrière-plan, elle est muni d'un fond un peu flou et brumeux afin d'apporter un flash sur les photos qui se trouve au milieu, vu que nos images sont des paysages de la nature, donc la couleur verte occupe une place principale, la symbolique de cette couleur nous l'avons abordée précédemment, c'est le même cas pour la symbolique de la couleur blanche qui se trouve dans les messages et dans la bordure verticale qui est sur la gauche de la toile.

### 3.5.4 Message linguistique

Notre panneau contient deux messages rédigés en deux langues qui sont ; la langue arabe et la langue française ; « ces sites sont beaux et fragiles » et « un mégot non éteint peut détruire des milliers d'hectares de forêts ».

Pour le premier message qui est écrit en gras « ces sites sont beaux et fragiles », nous présente la beauté et la sensibilité des espaces environnant, en effet, ce message prend le sens d'ancrage puisque ce message linguistique réfère et complète le message visuel que nous avons en dessus du message.

Pour le deuxième message « un mégot non éteint peut détruire des milliers d'hectares de forêts », veut dire une cigarette jetée sans être éteinte peut causer des dégâts tels que détruire la nature et l'environnement, ce message joue le rôle de relais car il vient de compléter ce que l'image ne dit pas. Pour le sens qui manque c'est interdire de jeter des cigarettes allumées pour ne pas causer des incendies.

### 3.5.5 Synthèse des interprétations

En faisant l'analyse de ce panneau, nous remarquons que le réalisateur a consacré sa toile plutôt sur le message visuel (images), dans l'arrière-plan il s'agit d'un paysage, sur ce dernier on trouve cinq petites photos miniaturisées de jolis espaces de la Wilaya de Bejaia ; Yemma Gouraya, le Cap Carbon et les Aiguades...etc. Le réalisateur est plutôt malin, car ce choix d'images est tout à fait parfait pour transmettre son message qui consiste de mobiliser les gens à protéger l'environnement.

### 3.6 Panneau N06



#### 3.6.1 Contexte

Nous sommes face à deux panneaux de signalisation routière qui sont utilisés dans le domaine forestier, ils sont réalisés spécialement pour la conception de la conservation des forêts, la première toile en métal contient un seul message iconique comme on le voit c'est une icône d'un singe (magot).

Le second panneau comporte un seul message écrit en deux langues (Arabe et Français), le logo de la PNG et enfin un slogan mentionné ainsi en Arabe et en Français.

#### 3.6.2 Le message plastique et iconique

- **Le cadre**

Le cadre du premier panneau est triangulaire, c'est un triangle isocèle car ses deux cotés sont de même longueur il est fait pour orienter et informer le public sur son entourage.

Concernant le deuxième panneau il est de cadre rond, le cadre rond qui symbolise le naturel et l'alliance il est fait ainsi car le rond donne un look vintage et renvoi à une image de justesse.

- **Le cadrage**

Le cadrage du premier panneau qui est sous forme de triangle est vertical comme nous le voyons et l'icône est placée au centre du panneau en plan rapproché pour attirer l'attention des visiteurs.

Ensuite le deuxième panneau son cadrage est horizontal on voit ici aussi que l'énonciateur a utilisé le plan rapproché pour le texte afin de faciliter la lecture et qu'elle soit plus lisible.

- **La texture**

Nous sommes face aux mêmes éléments utilisés dans la première analyse.

### **3.6.3 Couleurs et éclairage**

Concernant nos panneaux, les deux consistent les mêmes couleurs qui sont le rouge, le blanc et le noir.

Commençons par la couleur rouge qui signifie l'interdiction le danger et le feu c'est une couleur fascinante et ambiguë qui joue sur les paradoxes, ensuite vient le blanc qui domine les deux panneaux, il symbolise la pureté et l'innocence c'est le sens de l'équilibre idéal.

Enfin le noir avec lequel le texte et le dessin de l'icône sont mentionnés, c'est une couleur qui n'est pas au sens exact du mot couleur, elle est associée à la tristesse, le deuil, l'obscurité et le mystère, c'est une couleur qui est absente.

### **3.6.4 Messages linguistiques**

Nos deux panneaux comportent chacun des messages importants à faire passer aux visiteurs, généralement le sens que les deux couleurs le blanc et le rouge donnent dans le domaine de signalisation routière, c'est « cédez le passage », commençons par le premier panneau où on trouve qu'un message iconique comme nous le voyons c'est une icône d'un singe qui figure la présence de cet animal dans le territoire forestier et informe les passagers de prendre ses précautions.

Ensuite, passons au deuxième panneau ou en trouve un message linguistique écrit en deux langues Arabe et Français « police forestière », ensuite le logo de la PNG qu'on a déjà expliqué dans les analyses précédentes.

Enfin nous observons le principal message de ce panneau qui est « ralentir » qui signifie tout simplement d'atténuer la vitesse car il y a la présence de la police forestière, sans oublier un détail important que ce panneau contient la flèche noire entre les deux textes qui est réservé aux panneaux « sens unique ».

### **3.6.5 Synthèse des interprétations**

Après une analyse bien vérifiée des deux panneaux nous allons voir maintenant l'interprétation de chacun.

Beaucoup de personnes ignorent l'importance que consistent ces modèles de panneaux dans nos espaces forestier, le premier panneau qui essaie de nous informer sur la présence de cette espèce animale qui est le singe dans nos forêts et d'informer l'Homme de prendre ses précautions.

Ensuite, le deuxième panneau qui avertit le passager d'atténuer la vitesse et de se ralentir car il y a la police forestière qui est dans les environs et de but de faire comprendre aux gens qu'ils sont en sécurité.

### 3.7 Panneau N07



#### 3.7.1 Contexte

Cette fois-ci nous sommes face à un panneau différent de ce que nous avons déjà analysé précédemment, en fait la première différence repose sur le model du panneau avec lequel on a à faire, on remarque qu'il est proche du sol et petit par rapport aux précédents panneaux, la deuxième différence se figure au niveau de la qualité, la texture et le design du panneau, et cela nous allons l'aborder par la suite dans la partie « message plastique ».

À première vue les éléments les plus perceptible dans cette affiche sont la couleur jaune et la couleur rouge et l'image du magot, alors débutons par la couleur jaune, cette dernière occupe la moitié de la surface du haut de panneau, et le message qui est au milieu est clairement percevable et captivant au même temps, il est mentionné en gras et en langue arabe et française avec la couleur rouge, en haut de cette image on perçoit de logos, le premier est situé à droite (MAB) et l'autre à gauche (PNG), nous les avons déjà élaboré dans la première analyse, juste au milieu de ces deux logos, un message est écrit en noir en deux

langues différentes, en arabe et en français, ce message nous l'avons également cité précédemment, en bas de l'affiche une image d'un singe de la race de magot (macaque) qui tient en main de la nourriture, et juste à ses côtés une icône attirante sous forme de cercle barré en rouge, derrière le magot un paysage panoramique.

Ce panneau est absolument attrayant par le mélange du couleur qui comporte, son réalisateur est talentueux car la prise est juste formidable et au bon moment et au bon endroit, en lisant le message et les couleurs utilisés l'auteur veut nous insinuer qu'il s'agit d'une interdiction.

### 3.7.2 Message plastique et iconique

- **Le cadre**

La forme du panneau que nous avons sous les yeux est rectangulaire, c'est la forme la plus employée pour une meilleure présentation et assimilation du contenu.

- **Le cadrage**

Le cadrage de ce panneau est vertical, l'échelle de plan et le cadrage sont fondamentaux dans l'analyse. Dans cette affiche le plan favorisé est le plan rapproché, l'auteur a opté pour cette échelle de plan pour attirer notre attention sur la nourriture pour transmettre le message de l'interdiction de nourrir les magots.

- **Texture**

Comme nous l'avons cité précédemment dans la description, la texture de ce panneau est différente par rapport aux autres, son cadre est en métal en acier, cette fois-ci pour le contenu, il s'agit d'une affiche, et la qualité de papier est offset, il est juste agréable doté d'une surface satinée, il offre une jolie qualité d'image, ce panneau est également muni d'une vitre, le design de ce panneau est moderne en comparaison aux autres.

### 3.7.3 Couleurs et éclairage

L'image que nous avons devant nous, est dotée de deux couleurs dominantes, commençons par la couleur jaune qui occupe la moitié arrière-plan de l'affiche, cette couleur symbolise puissance, amitié et créativité. On trouve également la couleur rouge dans le message au milieu de l'affiche et dans l'icône rouge qui est sous forme du cercle barré, elle symbolise une interdiction et un danger comme nous l'avons déjà cité auparavant.

Cette image s'affiche avec un éclairage clair et net pour une bonne visibilité des écrits.

### 3.7.4 Message linguistique

Cette affiche se constitue d'une seule face, celle-ci comprend deux messages, le premier est en haut du panneau rédigé en couleur noir, en langue arabe et française, le deuxième message est écrit au milieu de l'affiche en couleur rouge, en langue arabe et française.

Alors, débutons par le premier message « PARC NATIONAL DU GOURAYA », dont nous avons déjà cité en quoi il consiste. Cependant, passons au deuxième message qui est rédigé en arabe et en français, et il est également écrit en gras, et en majuscule avec la couleur rouge « NOURRIR LE MAGOT EST STRICTEMENT INTERDIT », le message transmis par cet écrit consiste une interdiction de donner à manger au magot, car cela crée de la dépendance chez le magot vis-à-vis l'homme et induit chez lui un changement de régime, et cela peut nuire à sa santé. Enfin, nourrir cet animal sauvage peut ainsi provoquer un bouleversement de la chaîne alimentaire.

L'ancrage du sens énoncé par cette image et ses différentes composantes, et décrit clairement l'interdiction de donner de la nourriture au magot.

### 3.7.5 Synthèse des interprétations

Donnons une analyse un peu plus claire et lucide pour cette affiche, pour l'image du magot qui est assis et tient en main de la nourriture (pain), juste à sa gauche une main penchée vers lui, qui tient du pain, on aperçoit une icône qui attire notre attention c'est un cercle rouge barré (icône d'interdiction), le producteur de cette image a pris l'exemple du panneau de signalisation d'interdiction comme icône bien évidemment pour bien exprimer son message, cette icône est mise sur la main de la personne qui a penché sa main pour nourrir le singe, c'est qui veut dire qu'il ne faut pas nourrir cet animal, on avoue que le réalisateur de cette image est professionnel et ingénieux ditons qu'il a pris au bon moment par rapport au message transmis et au bon endroit relativement à la vue paradisiaque, revenons au choix de couleur, pour la couleur jaune est utilisée pour donner de la lumière et de d'ambiance pour l'affiche, quant à la couleur rouge est en relation au message d'interdiction.

## 3.8 Panneau N08



## 3.8.1 Contexte

Nous disposons ci-dessus du dernier panneau, il s'agit d'un autre modèle, alors la différence de ce panneau en comparaison aux autres, elle surgit au niveau du contenu, en effet, cette toile nous présente une carte éco-touristique, commençons d'abord par définir ce que veut dire une « carte géographique », et par la suite aborder ces éléments et composantes, et enfin une description de cette carte.

Une carte géographique est une représentation miniature des particularités d'un espace géographique, elle est utilisée pour se repérer dans l'espace, elle est souvent représentée sur une surface plane. Passons aux composantes importantes que comporte la carte ; en premier lieu on trouve, le titre qui est un élément principal sur une carte, car il permet de définir le sujet, il vous aide également à comprendre ce qui est représenté. En second lieu, la légende ; cette dernière n'est pas souvent présente dans la carte, mais elle joue un rôle important qui est

de représenter de l'information sur la carte ou d'un thème traité par la carte. En troisième lieu, la rose des vents, celle-ci nous illustre les quatre points cardinaux, cela nous servira de repère pour savoir où se situent le Nord, le Sud, l'Est et l'Ouest. En quatrième lieu, on trouve la source, elle est souvent indiquée sur une carte, il est important de savoir ce renseignement, car cela nous permet de valider l'information ou de demander l'autorisation à fin de l'utiliser. Au final, on retrouve l'échelle, il nous permet de voir le rapport entre un espace représenté sur une carte et la superficie réelle.

Maintenant, procédons à la description de notre panneau, nous avons sur notre toile une carte éco-touristique, elle est de type routière et touristique. On perçoit les éléments constituant notre carte ; le premier élément est le titre qui est rédigé en haut du panneau en gras dans une bordure verte, sur la droite on trouve la légende, et sur la gauche, à l'intérieur de notre carte, on aperçoit la rose des vents qui indique le Nord, et le dernier élément est la source est écrite en haut du titre.

Notre panneau contient quatre messages, et quatre logos qui sont comme suit ; les deux premiers MAB à gauche et PNG à la droite, nous les avons déjà élaborés, et pour les deux autres ; IUCN, il s'agit de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature, et le dernier logo consiste la Direction de la Conservation des Forêts, notre surface scintille de couleur verte et bleue, elles occupent une grande partie de la surface. Et en dessous de la carte dix images des infrastructures touristique, elles sont numérotées.

### 3.8.2 Message plastique et iconique

- **Le cadre**

Le cadre de ce panneau est différent par rapport aux précédents panneaux, il est carré, cette forme est employée dans la conception de la carte géographique.

- **Le cadrage**

Le plan utilisé pour cette carte est le plan rapproché, puisque notre réalisateur s'est focalisé sur une seule partie de la carte qui est le « Nord Est », il a illustré les espaces touristiques.

- **Texture**

La texture de cette plaque, nous l'avons déjà cité dans notre première analyse qui est le métal en acier galvanisé et que le contenu fait en peinture.

### **3.8.3 Couleurs et éclairages**

Dans notre plaque métallique, nous voyons que la couleur verte domine la partie qui illustre la carte, elle représente les zones et les territoires qui contiennent les arbres et les herbes verts, donc elle symbolise la vitalité et la verdure. En haut du panneau la couleur bleue occupe presque la moitié de la surface, elle représente une zone aquatique, le bleu symbolise la fraîcheur, on retrouve ainsi d'autres couleurs mais leur présence ne symbolise rien dans cette carte comme le rouge et le blanc qui marquent les itinéraires, le jaune recouvre les zones désertes.

Notre image dispose d'un fond clair qui nous permet de distinguer chaque élément et chaque couleur.

### **3.8.4 Message linguistique**

Ce panneau comporte cinq messages, qui sont comme suit ;

Le premier est rédigé en gras avec la couleur blanche « VILLE BEJAIA », il s'agit du nom d'un lieu qui est la Wilaya où se trouve tous ces espaces touristiques.

Le deuxième message rédigé ainsi en gras avec la couleur blanche « MER MEDITERRANNEE », c'est le nom de la mer où surplombe la ville de Bejaïa.

Et pour le troisième message « Parc Nationale du Gouraya », rédigé en arabe et en français, nous l'avons déjà abordé auparavant.

Passons au quatrième message qui se situe en haut du panneau rédigé en petit format « Ministère de l'Agriculture, du développement rural et de la pêche », il représente un secteur de l'agriculture, de l'accroissement provincial, bucolique et de la pêche.

Et le dernier message consiste le titre de notre carte « CARTE ECO-TOURISTIQUE DU PARC NATIONAL DU GOURAYA », ce message comprend le type de la carte dont nous disposons.

### 3.8.5 Synthèse des interprétations

Élaborons une analyse détaillée et approfondie de cette carte, alors commençons par les composantes de la carte, pour la légende, elle comprend onze expressions qui illustrent des éléments sur la carte, prenons l'exemple de « route », il recouvre l'itinéraire rouge sur la carte, et l'exemple d' « espace boisé » qui prend l'arbre comme son signe sur la carte, et ainsi de suite..., alors on comprend que la légende opte pour les signes visuels accompagnés d'une description linguistique.

Pour la deuxième composante « la rose des vents », qui est placée à gauche et à l'intérieur de la carte, nous indique qu'il s'agit du Nord.

La troisième composante est primordial « le titre », à son tour il englobe tout ce que la carte comporte et de quoi elle consiste.

Et pour la dernière composante « la source », elle est mentionnée en haut du panneau « Parc Nationale du Gouraya », cet élément est aussi important dans une carte, elle permet de valider l'information ou de demander une autorisation pour l'utiliser.

On remarque l'absence de l'échelle malgré son rôle fondamental dans la carte.

On aperçoit ainsi dix images de beaux paysages en version miniature en dessous de la carte, elles sont numérotées, cette idée d'images est utilisée à fin de faciliter aux touristes de visiter ces sites.

Au final, on peut déduire que cette carte prend le rôle d'un guide touristique.

## 4 Synthèse générale

Après avoir exposé l'analyse des panneaux d'affichage forestiers que nous avons choisis, nous allons procéder à une synthèse générale qui va synthétiser toutes les analyses précédentes des panneaux.

Alors, commençons par les signes plastiques et iconiques ; nous avons le cadre, ce dernier est souvent rectangulaire (le plus utilisé) et parfois carré, et rarement rond et triangulaire (situation de danger) comme indiqué dans le panneau N06. Et pour le cadrage, la conception de la conservation des forêts opte pour les deux formes (horizontale et verticale), mais on trouve plus souvent la forme horizontale. Quant à la texture de ces panneaux, ils utilisent le métal pour assurer une longue durabilité, et pour ce qui est qualité du panneau, ils

optent pour le métal en acier galvanisé pour tous les panneaux sauf quelques-uns comme le cas du panneau N07, il s'agit d'une autre qualité du métal moins solide en comparaison avec l'acier galvanisé. Le contenu est réalisé en peinture pour tous les panneaux sauf le septième qui est une affiche du papier Offset fixée au panneau métallique. En ce qui concerne le choix des couleurs et de l'éclairage, on trouve la couleur verte et rouge qui domine la majorité des panneaux, le vert qui est la couleur de la nature et de la verdure symbolise la vitalité, l'écologie et la stabilité. Le rouge à son tour symbolise le danger, l'interdiction et le feu, ces couleurs sont utilisées pour transmettre un message précis qui est de sensibiliser les gens à protéger leur environnement ou bien les avertir en cas du danger.

Passons aux signes linguistiques, ces analyses que nous avons mené ne s'arrête pas seulement dans les signes visuels bien que les signes linguistique sont inclus, nous trouvons dans chaque panneau un texte qui est toujours en rapport avec l'image ou l'icône, le rôle du texte dans ces panneaux est faciliter la compréhension du message exprimé dans l'image. On retrouve parfois des messages ex : (mobiliser les gens à préserver leurs espaces), logos (PNG), ce dernier est présent dans tous les panneaux, et les noms de lieu ex : (Gouraya). A l'exception du panneau N06 spécifiquement le panneau triangulaire du magot ne contient pas un texte, on comprend bien par sa forme et sa couleur qu'il s'agit d'un danger et que cet animal est sauvage. La langue arabe et française sont présente dans tous les panneaux, on trouve également la présence de deux autres langues (tamazight et anglais), mais leur présence est rare.

En effet, ces procédés forestiers sont dans l'optique d'attirer l'attention des passagers et surtout de les sensibilisés, ils représentent donc des moyens de communication qui évoquent trois types de signes (plastique, iconique, et linguistique) qui se costume pour donner un sens.

On conclut alors que le signe linguistique conduit le lecteur à comprendre le sens de l'image, et l'utilisation des panneaux est donc d'une grande importance dans nos espaces environnants et forestiers.

# **Conclusion générale**

### Conclusion générale

En guise de conclusion, nous tenons d'abord à rappeler l'intitulé de notre thème « Analyse sémiotique des panneaux de sensibilisation forestiers PNG de la Wilaya de Bejaia ». Alors notre travail de recherche s'appuie essentiellement sur la sémiotique, cette dernière s'intéresse à l'étude des signes au sein de la société, et à la conception des panneaux de sensibilisation et d'information forestiers.

Autrement dit, repérer toutes les stratégies élaborées dans la conception de la conservation des forêts précisément « PNG », pour la réalisation des panneaux.

Tout au long de notre recherche, nous avons tenté de répondre à notre problématique posée, en analysant notre corpus sur les différents procédés sémiotiques. Ensuite, nous avons proposés des hypothèses qui ne sont pas des réponses exhaustives, ce ne sont que des résultats qui seront confirmés par d'autres recherches.

Au premier lieu nous avons délimité notre corpus, en exprimant que les panneaux forestiers sont considérés comme une source d'informations de sensibilisation et de mobilisation de l'être humain envers l'environnement.

Par la suite, nous avons touché en détail la notion de de l'image, qui est un élément crucial dans notre analyse, nous avons également abordé parallèlement la communication et en bref la sémiologie linguistique.

Au second lieu, dans la deuxième partie de notre travail, qui consiste en l'analyse de notre corpus extrait de la direction de la conservation des forêts spécifiquement les panneaux « PNG », Pour cela, nous avons opté pour la sémiologie de l'observation expressément de « l'image », de Martine Joly et concernant le rapport entre texte et l'image, nous avons abordé celle de Roland Barthes.

On peut déduire par la première hypothèse, nous avons pu remarquer que les producteurs de ces panneaux ont opté pour des stratégies sémiotiques, ils ont utilisé dans leurs documents un visuel captivant et attrayant, en mettant des photographies et des images qui attirent le regard. De plus, ils ont utilisé des couleurs typiques et originales qui inspirent les lecteurs, en intégrant des textes illustratifs en plusieurs langues avec des titres attrayants qui accrochent les regards. En effet, à partir de ces huit panneaux forestiers analysés, nous avons observé qu'ils incitent les gens à protéger les espaces forestiers.

En ce qui concerne la deuxième hypothèse, pour le choix des couleurs est symbolique pour la conception de conservation des forêts, car chaque couleur est faite en guise du message qu'ils veulent transmettre, par exemple, pour déclarer une interdiction ou un danger, on trouve la présence de la couleur rouge dans notre panneau et le vert pour la mobilisation de l'homme à conserver son espace, et ainsi de suite, et ces couleurs sont également utilisées pour faciliter et fortifier le message exprimé. Quant à les paysages sont faits pour expliciter les messages.

Pour la dernière hypothèse, les textes sont souvent intégrés pour élucider et cerner encore plus ce qui est exposé dans l'image, et leurs objectifs est d'informer, sensibiliser ou interdire.

Ce modeste travail, nous a permis de cerner quelques caractéristiques et aspects de la sémiotique des panneaux de sensibilisation forestiers. Cependant, nous n'avons abordé que l'essentiel qu'apporte notre sujet de recherche en espérant que notre travail sera un appui pour les prochaines recherches et que des études plus détaillées et plus approfondies dans ce même domaine seront réalisées dans la continuité de ce travail.

# **Bibliographie**

- **Ouvrages :**

- BALLY CHARLES (1909), *Traité de stylistique française*, cité dans le dictionnaire linguistique LAROUSSE, Paris.
- BAUTAUD J.J (1998), *Sémiotique et communication, du signe au sens*, éd. L'harmattan, Paris.
- BORDRON JEAN FRANCOIS (2011), *L'iconicité et ses images*, éd. Presses universitaires de France.
- BUYSENS. E (1970), *La communication et l'articulation linguistique*, cité par Mounin George, Introduction à la Sémiologie, éd. Minuit, Paris.
- JOLY MARTINE (1993), *Introduction à l'analyse de l'image*, Editions Nathan, Paris.
- JOLY MARTINE (2002), *L'image et les signes*, NATHAN, France.
- MORRIS CHARLES (1974), *Langages*, 8<sup>e</sup> année, n°35, Problèmes et méthodes de la sémiologie, sous la direction de J. J. Nattiez.
- PEIRCE CHARLES SANDERS (1978), *Écrits sur le signe*, rassemblés et commentés par G. DELLEDALLE, Paris, Seuil.
- SAUSSURE FERDINAND (1971), *cours de linguistique générale*, éd. CH.Bally et A.Sechehaye, Paris.
- SERRE-FLOEROHEIN.D (1993), *Quand les images vous prennent aux mots*, éd, organisation universitaire, Paris
- SIOUFFI. G et VAN RAEMDONCK. D (1999), *100 fiches pour comprendre la linguistique*, 2 éd, Bréal, Rosny.

- **Articles**

Dalila Abadi (2013) : « sémiologie de l'image cours », Université Kasdi Merbah Ouargla Faculté des Lettres et des Langues Département des Langues Étrangères Division de Français, [https://elearn.univ-ouargla.dz/2013-2014/courses/SEMIOLOGIEDELIMAGE/document/cours\\_de\\_semiologie\\_de\\_l\\_image.pdf?cidReq=SEMIOLOGIEDELIMAGE](https://elearn.univ-ouargla.dz/2013-2014/courses/SEMIOLOGIEDELIMAGE/document/cours_de_semiologie_de_l_image.pdf?cidReq=SEMIOLOGIEDELIMAGE). Consulté le 10 Mai 2020.

- **Dictionnaires**

DUBOIS JEAN (2001), « *Dictionnaire linguistique LAROUSSE* », Imprimerie « La tipographica Varese S.p.A », Paris.

Dictionnaire de Français (1997), « *LAROUSSE* », éd, Larousse-Bordas, France.

- **Thèses et mémoires**

BERNARD ROULLET 15 décembre (2004), « *L'influence de la couleur en marketing : vers une neuropsychologie du consommateur* », URL : <https://tel.archivesouvertes.fr/tel-00208003/document>, (consulté le 31 Mai 2020).

GUERMOUCHE Halima, HADDADI Sarah (juin 2018) : « *Etude sémiolinguistique de « la peur » et de « la colère » dans la presse écrite : cas de l'attentat contre Charlie Hebdo* », Etude comparative de journaux : « le Monde » et « Liberté ». Mémoire de master en sciences du langage, soutenu en Juin 2018, sous la direction de SERIDJ F. Université de Bejaïa.

MEDDOUR Mounia, KHEROUNI Sihem, (2017/2018), « *Analyse sémiotique des procédés touristiques publicitaires à Bejaia : Cas Flyer et dépliants* ». Mémoire de master en sciences du langage, soutenu en juin 2018, sous la direction de MAHROUCHE N. Université de Bejaia.

SELKHANE Samir (2016/2017), «*Une lecture sémiologique de l'image publicitaire de la Première page de couverture du magazine féminin Gazelle* ». Mémoire Master en sciences du langage, soutenu en 2017, sous la direction de KHELFAOUI B. Université Kasdi Merbah Ouargala.

- **Sitographie**

<https://fr.wiktionary.org/wiki/signé>

<https://malrauxvideo.wordpress.com/seance-2/>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Image>

<http://www.inrp.fr/Tecne/histimage/DefS.htm>

<http://www.semiologie.fr/faire-une-analyse-semiotique/>

<https://testconso.typepad.com/files/analyse-s%C3%A9miologique.pdf>

<http://danielle.chantegrel.free.fr/index.php/faq/91-quentend-on-par-signes-plastiques-.html>

<http://www.inrp.fr/Tecne/histimage/TeS2.htm>

<http://www.toupie.org/Dictionnaire/Mobilisation.htm>

# **Table des matières**

## Table des matières

<b>Introduction générale.....</b>	<b>09</b>
1. Présentation du sujet.....	09
2. Motivations du choix du sujet et objectifs .....	10
3. Problématique.....	10
4. Hypothèse.....	11
5. Plan du travail.....	11
6. Description du corpus et méthodologie.....	12
<b>Chapitre 01: Cadrage conceptuel</b>	
Introduction partielle .....	14
<b>1. Sémiotique et/ou sémiologie.....</b>	<b>14</b>
1.1 Sémiotique	
1.1.1 Trois fondements généraux .....	15
1.1.1.1 Pour la conception générale de la sémiotique .....	15
1.1.1.2 Pour la conception triadique de la sémiotique.....	15
1.1.1.3 Pour la conception pragmatique de la sémiotique.....	17
1.2 Sémiologie... ..	17
1.2.1 Les concepts de la sémiologie... ..	18
1.2.2 Domaines d'application de la sémiologie .....	18
1.2.3 Les courants de la sémiologie .....	19
1.2.3.1 Sémiologie de la communication... ..	19
1.2.3.2 Sémiologie de signification .....	19
<b>2. Distinction entre la sémiotique et la sémiologie .....</b>	<b>19</b>
<b>3. la sémiologie linguistique .....</b>	<b>20</b>
3.1 La rhétorique.....	20
3.1.1 L'invention :(thèmes et arguments)... ..	21
3.1.2 La disposition : (arrangement des parties) .....	21
3.1.3 L'élocution : (choix et disposition du mot).....	21
3.1.4 L'action... ..	21
3.1.5 La mémoire.....	21
3.2 La sémantique... ..	22
3.2.1 Les domaines de la sémantique .....	22
3.3 L'énonciation.....	23
3.4 L'argumentation .....	23
3.5 La stylistique.....	23
<b>4. La conception du signe.....</b>	<b>24</b>
4.1.1 Le signe selon F. de SAUSSURE... ..	24
4.1.2 Le signe non linguistique .....	26
4.1.2.1 Le signe iconique.....	26
4.1.2.2 Le signe plastique .....	26

# Tables des matières

---

4.2	Le signe selon CH.S.PEIRCE.....	29
4.2.1	Indice	30
4.2.2	Icône	30
4.2.3	Symbole	30
<b>5.</b>	<b>Sémiologie de l'image.....</b>	<b>31</b>
5.1	Qu'est-ce qu'une image ?.....	31
5.2	Les différents types de l'image.....	31
5.2.1	L'image fixe.....	31
5.2.2	Image animée.....	32
5.3	Lire une image.....	33
5.3.1	La dénotation.....	33
5.3.2	La connotation.....	33
5.4	Image et communication... ..	34
5.4.1	La communication.....	34
5.4.1.1	Les modes de communication.....	34
5.5	Schéma général de la communication... ..	35
5.5.1	Le code.....	35
5.5.2	Le canal.....	36
5.5.3	L'émetteur (ou destinataire).....	36
5.5.4	Le récepteur (ou destinataire).....	36
5.5.5	Le référent... ..	36
5.5.6	Le message.....	37
<b>6.</b>	<b>Le rapport entre image et texte.....</b>	<b>37</b>
<b>7.</b>	<b>Sémiologie des couleurs.....</b>	<b>38</b>
	Conclusion partielle.....	40

## Chapitre 02 : Analyse sémiotique des panneaux

	Préambule du chapitre.....	42
<b>1.</b>	<b>Bref aperçu sur la conservation des forêts.....</b>	<b>42</b>
1.1	Présentation de la conservation des forêts.....	42
1.2	Le Relief.....	43
1.3	Le Climat.....	44
1.4	Le domaine forestier.....	44

## Tables des matières

---

1.5 Mission de la Conservation des Forêts .....	45
<b>2. Description et délimitation du corpus.....</b>	<b>46</b>
<b>3. Analyse des panneaux .....</b>	<b>49</b>
3.1 Panneau N01 .....	49
3.1.1 Contexte .....	49
3.1.2 Message plastique et iconique.....	50
3.1.3 Couleurs et éclairage .....	50
3.1.4 Le message linguistique .....	51
3.1.5 Synthèse des interprétations.....	51
3.2 Panneau N02.....	52
3.2.1 Contexte .....	52
3.2.2 Message plastique et iconique.....	53
3.2.3 Couleurs et éclairage .....	53
3.2.4 Le message linguistique .....	54
3.2.5 Synthèse des interprétations.....	54
3.3 Panneau N03.....	55
3.3.1 Contexte .....	55
3.3.2 Message plastique et iconique.....	56
3.3.3 Couleurs et éclairage.....	56
3.3.4 message linguistique .....	56
3.3.5 Synthèse des interprétations.....	57
3.4 Panneau N04.....	57
3.4.1 Contexte .....	57
3.4.2 Message plastique et iconique.....	58
3.4.3 Couleurs et éclairage .....	58
3.4.4 message linguistique .....	58
3.4.5 Synthèse des interprétations.....	59
3.5 Panneau N05.....	59
3.5.1 Contexte .....	59
3.5.2 Message plastique et iconique.....	60
3.5.3 Couleurs et éclairage.....	60
3.5.4 message linguistique .....	61
3.5.5 Synthèse des interprétations.....	61
3.6 Panneau N06.....	62

## Tables des matières

---

3.6.1	Contexte .....	62
3.6.2	Message plastique et iconique.....	62
3.6.3	Couleurs et éclairage .....	63
3.6.4	message linguistique .....	63
3.6.5	Synthèse des interprétations .....	64
3.7	Panneau N07.....	65
3.7.1	Contexte .....	65
3.7.2	Message plastique et iconique.....	66
3.7.3	Couleurs et éclairage .....	66
3.7.4	message linguistique .....	67
3.7.5	Synthèse des interprétations .....	67
3.8	Panneau N08.....	68
3.8.1	Contexte .....	68
3.8.2	Message plastique et iconique.....	69
3.8.3	Couleurs et éclairage .....	70
3.8.4	message linguistique .....	70
3.8.5	Synthèse des interprétations .....	71
<b>4.</b>	<b>Synthèse générale.....</b>	<b>72</b>
	<b>CONCLUSION GENERALE.....</b>	<b>74</b>
	<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>77</b>
	<b>TABLES DES MATIERES .....</b>	<b>81</b>
	<b>ANNEXES.....</b>	<b>86</b>

# **Annexes**

Annexes

1. Procédé 01



## 2. Procédé 02



3. Procédé 03



4. Procédé 04



5. Procédé 05



6. Procédé 06



7. Procédé 07





# **Analyse Sémiotique des panneaux de sensibilisation forestiers PNG de la Wilaya de Bejaia**

## **Résumé**

Le présent travail s'inscrit dans le domaine de la sémiotique, il vise à interpréter les différents messages qui se trouvent dans un panneau de sensibilisation forestier, que ça soit messages (iconiques, linguistiques et plastiques.) En premier lieu, nous avons étudié les notions de base de la sémiotique et de la sémiologie, en second lieu, nous avons fait l'analyse sémiotique pour quelques panneaux que nous avons trouvés plus attractifs et surtout qui contiennent plus d'informations.

### **Mots clés :**

Sémiotique, sémiologie de l'image, analyse, panneaux de sensibilisations forestiers, conservations des forêts.

## **Abstract**

The present work is in the field of semiotics, it aims to interpret the different messages found in a forest awareness panel whether messages (iconic, linguistic and plastic.) First, we studied the notions of basis of semiotics and semiology, secondly, we did the semiotic analysis on a few panels that we found more attractive and above all that contain more information.

### **Keywords**

Semiotics, image semiology, analysis, forest awareness panels, forest conservation.