

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA
UNIVERSITE DE VIA DOMITIA DE PERPIGNAN



جامعة بجاية
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa



Faculté des Sciences technologie, Département d'Architecture

MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de
MASTER EN ARCHITECTURE

Option : ARCHITECTURE

L'INTITULE DU MEMOIRE

**TOURISME, LORSQUE LA VILLE PARTICIPE A LA CREATION DES LIEN SOCIAUX
CAS DUR TOURISME URBAIN**

Préparé par :

1. **Daikha Razik**

Dirigé par :

M. ME Anne-Marie Mamontoff

Jury :

Examineur 1 : **M. Bernard Shéou**

Rapporteur : **M.Djermoune Houcine**

Année universitaire : 2020/2021



« Je soussigné(e), Razik DAIKHA, certifie être l'auteur(e) de ce travail de recherche, avoir moi-même effectué les recherches qui la sous-tendent. Toute phrase ou paragraphe empruntés au travail d'un autre (avec ou sans changements mineurs) et cités dans cette recherche sont reconnus précisément par une référence à l'auteur, à l'ouvrage et à la page cités.

Je suis conscient(e) que le plagiat – l'emploi de tel ou tel écrit sans le reconnaître – peut se traduire par une interdiction de soutenance et des sanctions pénales. J'affirme également qu'à l'exception des emprunts dûment reconnus, cette recherche constitue un travail personnel.

Le 23/08/2021

, à Perpignan

Signature :

L'Université n'entend donner aucune approbation, ni improbation aux opinions émises dans ce mémoire (ou recherche thématique). Ces opinions sont considérées comme propres à leur auteur.

REMERCIEMENTS

Je dédie ce modeste travail, à moi-même et mon encadreur, Mme Anne-Marie Mamontoff, pour ces conseils pertinents, ainsi qu'à monsieur Bernard Schéou notre chef de filière pour son engagement avec nous afin d'aboutir ce parcours.

Je tiens à remercier, les responsables Erasmus perpignan de m'avoir donné la chance d'effectuer cette mobilité au sein de l'IAE, de Perpignan ainsi qu'aux responsables de l'université de Bejaia qui nous ont offert cette belle chance, chacun pour son nom.

Mes immenses remerciements vont pour mes chers parents, mes sœurs et mes frères pour leurs soutient tout au long de mon parcours d'éducation, ainsi qu'à mes cousins, mes chers amis et mes professeurs.

.

Sommaire

Liste des abréviations

Liste des figures

Introduction.....1

Chapitre 1 : Liens sociaux, notion profonde et mécanisme de constitution complexe.....3

I. Notion des liens sociaux.....3

I.1. Qu'est-ce qu'un lien social ?.....3

I.2. Types des liens sociaux.....4

I.3. Perception des liens sociaux d'une société à une autre.....5

I.4. Importance des liens sociaux.....6

II. Réalité des liens sociaux à l'heure actuelle.....7

II.1. Constat sur l'état des liens sociaux au temps de la société moderne.....7

II.2. Liens sociaux à l'heure de la pandémie du covid-19.....8

Chapitre 2 : Enquête, quel tourisme pour régénérer les liens sociaux.....11

I. Évaluation de la qualité des liens sociaux chez les différentes tranches d'âge de la société.....11

I.1. Les adolescents.....11

I.2. Les jeunes.....12

I.3. Les adultes.....13

I.4. Les vieux.....14

I.5. Synthèse.....14

I. Evaluation de la difficulté de création de liens sociaux.....15

II.1. Difficulté de création des liens sociaux, avant la pandémie du covid-19.....15

II.2. Difficultés de création des liens sociaux, post-pandémie du Covid-19.....17

II.3. Synthèse.....19

III. Evaluation du pouvoir du tourisme à produire des liens sociaux.....19

III.1. Tourisme, quelle espérance de la société de son pouvoir à créer des liens sociaux ?.....19

III.2. Tourisme, quel type en faveur de création des liens sociaux ?.....21

III.3. Synthèse.....	23
Chapitre 3 : Tourisme urbain, concept et enjeu d'actualité.....	24
Tourisme urbain, généralités.....	24
I.1. Définition du concept « tourisme urbain »	24
I.2. Evolution historique du « tourisme urbain »	25
I.3. Données sur le tourisme urbain en France.....	26
I.4 impact de la pandémie sur le corona virus.....	27
II. Enjeux du tourisme urbain.....	27
II.1. Tourisme urbain un enjeu de la ville.....	28
II.2 Tourisme urbain, un enjeu économique	29
II.3. Tourisme urbain, un enjeu d'ordre social.....	30
III. Tourisme urbain, dans les politiques de développement.....	31
III.1. Tourisme urbain, dans les politiques de développement urbain.....	32
III.2. Tourisme urbain, dans les politiques de développement social.....	32
IV. Synthèse : comment le tourisme urbain favorise la création de lien sociaux.....	34
Conclusion.....	36

Références bibliographique

Annexes

Liste des abréviations

Art : Article

INSEE : Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques

OMS : Organisation Mondiale de la Santé

OMT : Organisation Mondiale du Tourisme

ONU : Organisation des Nations Unies

PLU : Plan Local d'Urbanisme

SDAU : Schéma Directeur d'Aménagement Urbain

SDAT : Schéma Directeur d'Aménagement Touristique

UNESCO : Organisation des Nations unies pour l'Education, la Science et la Culture

Liste des figures

Figure 1 : Pyramide des besoins humains, selon Maslow.....	7
Figure 2 : Résultats de l'enquête de l'ONU sur l'état de détresse engendrée par la pandémie du corona virus.....	9
Figure 3 : Qualité des liens sociaux chez les adolescents.....	12
Figure 4 : Qualité des liens sociaux chez les jeunes.....	13
Figure 5 : Qualité des liens sociaux chez les adultes.....	13
Figure 6 : Qualité des liens sociaux chez les vieux.....	14
Figure 7 : Qualité des liens sociaux selon les tranches d'âge de la société.....	15
Figure 8 : Difficulté de créer des liens sociaux avant la pandémie, chez les adolescents.....	16
Figure 9 : Difficulté de créer des liens sociaux avant la pandémie, chez les jeunes.....	16
Figure 10 : Difficulté de créer des liens sociaux avant la pandémie, chez les adultes.....	16
Figure 11 : Difficulté de créer des liens sociaux avant la pandémie, chez les vieux.....	16
Figure 12 : Difficulté de créer des liens sociaux, dans la société avant la pandémie.....	17
Figure 13 : Difficulté de créer des liens sociaux après la pandémie, chez les adolescents.....	18
Figure 14 : Difficulté de créer des liens sociaux après la pandémie, chez les jeunes.....	18
Figure 15 : Difficulté de créer des liens sociaux après la pandémie, chez les adultes.....	18
Figure 16 : Difficulté de créer des liens sociaux après la pandémie, chez les vieux.....	18
Figure 17 : Difficulté de créer des liens sociaux, dans la société après la pandémie.....	18
Figure 18 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisme, chez les adolescents.....	20
Figure 19 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisme, chez les jeunes.....	20
Figure 20 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisme, chez les adultes.....	21
Figure 21 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisme, chez les vieux.....	21
Figure 22 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisme, dans la société.....	21
Figure 23 : Espérance de création des liens sociaux par type de tourisme, chez les adolescents.....	22
Figure 24 : Espérance de création des liens sociaux par type de tourisme, chez les jeunes.....	22
Figure 25 : Espérance de création des liens sociaux par type de tourisme, chez les adultes.....	22
Figure 26 : Espérance de création des liens sociaux par type de tourisme, chez les vieux.....	22
Figure 27 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisms, dans la société.....	23

Introduction

Les humains sont des êtres sociaux, qui forment automatiquement des relations sociales entre eux, pour refléter leur besoin fondamental d'appartenance. Ces relations sociales sont évidemment fondées sur la base des liens sociaux que l'être arrive à tisser dans le milieu où il se retrouve. Les psychologues disent que nous sommes tous nés avec la volonté de rechercher, former, maintenir et protéger nos liens sociaux, donc nous recherchons des connaissances auprès des personnes au travail, à l'école, dans nos communautés, dans les organisations religieuses, dans les équipes sportives, dans les communautés en ligne et dans d'autres contextes sociaux.

Cependant, à travers l'histoire, l'évolution des sociétés et le changement des modes de vie sur tous les volets ont engendré la désintégration des liens sociaux voir l'apparition d'immenses difficultés chez les diverses tranches de la société pour la création de ses liens. La société de nos jours, dite moderne, représente malheureusement un modèle d'échec en termes de relations humaines et sociales, les facteurs responsables sont nombreux et difficilement cernable. De manière générale, on peut juger que l'augmentation des heures de travail ne permet plus au gens de tisser des liens sociaux ni de créer des relations sociales par manque de temps ; les employés n'arrivent même pas à trouver un moment de détente avec leurs familles. En parallèle, l'insertion forte de la femme dans le milieu professionnel avait enfoncé le clou, cette atmosphère qui touche à la famille entraîne, par conséquent, la rupture des liens familiaux, un constat qu'on peut qualifier de sensible, car la famille se considère comme premier mécanisme pour l'émergence de ses liens. Les progrès considérables des technologies de communication ont également entraîné des changements radicaux dans la structure des relations sociales entre les individus. Ces moyens ont contribué à la fragmentation des relations sociales entre les individus, transformant leur force et leur intimité en apathie et froideur, et au déclin des activités sociales depuis le début de l'utilisation des technologies de communication, car les visites familiales hebdomadaires ont été affectées, ainsi que la participation à des événements sociaux. Comme les psychologues constatent que la préoccupation et l'utilisation excessive des technologies modernes de toutes sortes ont éloigné les distances et ont entraîné un état émotionnel d'aliénation psychologique et sociale dans la société, ce qui constitue un point important qui a contribué au dysfonctionnement des relations sociales et à la rupture des liens sociaux.

Enfin, la crise sanitaire causée par le virus covid-19 est venue comme la goutte qui a fait déborder le vase, la pandémie avait instauré de nouvelles mesures de vie dont la distanciation sociale règne, ce qui a engendré la fermeture des lieux de rencontre sociale de toutes sortes, à savoir les écoles, les lieux de travail, les lieux de partage et de loisir et autres. Ce rythme de vie a eu l'effet néfaste sur les liens sociaux entre les individus qui se sont retrouvés dans l'impossibilité de se rencontrer ou de mener des échanges, ce qui veut dire que le mécanisme mondiale de création de liens sociaux est mis en veille. Les spécialistes de santé mentale ont vite constaté le volume des dégâts moraux causés par cette rupture sociale, ils ne cessent donc d'inviter les différents domaines à travailler dans l'optique de revivre les liens sociaux afin de permettre aux gens de retrouver leur santé morale.

Le secteur du tourisme s'est retrouvé en plein cœur de cette problématique, lui qui mène un chemin de reprise d'activité lent et ce après une longue période d'arrêt, due principalement à la mise en repos du trafic aérien, mais devant la multitude de choix des types de tourisme une question fondamentale émerge : **quel est le type de tourisme qui pourrait aider à la reconstitution des liens sociaux pour le temps après covid ?**

Chapitre 1 : Liens sociaux, notion profonde et mécanisme de constitution complexe

Dans le but de répondre à notre problématique de départ, on a jugé qu'il est primordial de chercher initialement à comprendre le concept ou la notion des liens sociaux. Ces derniers qui sont si complexe mais aussi se créent par des mécanismes durs à comprendre pour une multitudes de raisons à savoir que c'est un phénomène d'ordre social, de ce fait, le sujet d'étude qui est l'humain reste incontrôlable, ainsi décortiquer le fondement de ce dernier est difficile. A noter de plus que la perception de ces liens de temps en temps et de contexte en contexte varie, pour cela il est impossible d'avancer et de venir en réponse à la problématique sans une réelle compréhension des liens sociaux.

I. Notion des liens sociaux

I.1. Qu'est-ce qu'un lien social ?

Lorsqu'il s'agit de définir, de décomposer, afin de comprendre des phénomènes complexes de la société, il est impératif de se référer d'abord aux grandes figures de la sociologie. A travers les lectures bibliographiques plusieurs auteurs ont étudié les liens sociaux avec des perceptions différentes, qui se convergent des fois et se divergent d'autre fois, mais deux parmi eux ont suscité notre intérêt, à savoir la perception du **Durkheim**, considéré comme fondateur de la sociologie moderne, et celle de **Ibn Khaldoun** considéré comme fondateur de la sociologie.

Durkheim, évoque la question des liens sociaux pleinement dans son premier ouvrage "De la division du travail social", publié en 1893. Le passage d'une forme de solidarité à l'autre trouve sa source selon **Durkheim** dans l'apparition et le développement de la division du travail. Elle consiste en la répartition des différents rôles et fonctions (politiques, économiques, religieuses, sociales, etc.) entre les membres de la société. Chacun se spécialise dans une fonction qui le rend complémentaire des autres. Elle est rendue nécessaire par l'accroissement de la densité matérielle et morale de la société sous la pression de la croissance démographique¹. Durkheim voit donc que le premier générateur des liens sociaux est la division de travail, ou la répartition des tâches entre les individus, car ce fait qui dépasse selon lui une institutionnalisation d'ordre économique permet à l'être de se sentir valoriser au cœur de sa société, voir même un moteur de création de cohésion sociale produisant de la solidarité et

reflétant une forme de complémentarité sociale. Tout de même, Durkheim condamne le fait que la division du travail soit anémique ce qui définit une affectation de tâches qui ne conviennent à la volonté de l'ouvrier ou même des tâches répétitives et au-delà de son pouvoir physique ou mentale.

Quant à **Ibn Khaldoun**, lui exprime son point de vue, par rapport aux liens sociaux, comme un phénomène qui se déclenche initialement du sentiment qu'il surnomme : « esprit du corps » selon la traduction française de la Prolégomènes d'Ibn Khaldoun par **Duslan**². Ce sentiment veut dire une fusion totale de l'individu avec son origine, à savoir sa famille et en suite la tribu, au point que ce dernier perd sa personnalité et interprète la personnalité du groupe. Alors, cette perception de la constitution des liens sociaux basée sur les liens de sang travaille plus l'esprit tribale, et selon Ibn Khaldoun fonctionne dans le rural et perd son efficacité dans l'urbain.²

Si on compare entre la perception ou l'explication des liens sociaux qu'on a choisi soigneusement, entre Durkheim qui représente la pensée occidentale et **Ibn Khaldoun** figure emblématique de la pensée sociologique orientale, s'il en se permet de la décrire comme musulmane, on résume que le premier présume le lien social en un simple fait de décomposition de rôle de société, donc ces liens constituent un moyen d'affirmation identitaire pour l'individu à l'intérieure du groupe. Le deuxième le résume à une manifestation de sentiment d'appartenance à un group et une volonté de défendre ses intérêts, dans le but de se protéger des aléas. Cependant, si on tente de définir le lien social simplement et sans ignorer d'autres perceptions, on peut dire que les liens sociaux sont l'ensemble des relations et des procédures qui permettent aux individus et aux groupes de se connecter entre eux, et qui organisent tout ce qui leur permet de rester ensemble et de vivre en société.

I.2. Types des liens sociaux

Depuis la nuit des temps, les liens sociaux ont existé sous plusieurs formes partant des liens du sang ou familiaux, jusqu' aux liens avec le groupe de société et le contexte du travail puis avec des individus d'autres sociétés, on peut les classer ainsi :

- **Lien de filiation** (entre parents et enfants)
- **Lien de participation élective** (entre conjoints, amis, proches choisis...)
- **Lien de participation organique** (entre acteurs de la vie professionnelle)
- **Lien de citoyenneté** (entre membres d'une même communauté politique)

« Les liens sont multiples et de nature différente, mais ils apportent tous aux individus à la fois la protection et la reconnaissance nécessaires à leur existence sociale. L'expression « compter sur » résume assez bien ce que l'individu peut espérer de sa relation aux autres et aux institutions en termes de protection, tandis que l'expression « compter pour » exprime l'attente, tout aussi vitale, de reconnaissance. » Serge Paugam, *Le lien social*, PUF, 2018.

I.3. Perception des liens sociaux d'une société à une autre

Certainement, l'ensemble des sociétés du monde comptent des liens sociaux, mais la perception de ces liens diffère d'une société à une autre, cela selon plusieurs facteurs. On constate que les liens sociaux dans certaines sociétés sont sacrés, tandis qu'ils sont moins chez d'autres, et cela dépend de la taille de la société, à savoir que plus celles-ci sont petites plus elles tendent vers un esprit de solidarité et de liens sociaux d'une importance considérable et vice versa. Cela est certainement dû à la facilité d'avoir du contact, d'échange et donc de connaissances dans un contexte géographique et démographique réduit, ce qui favorise la création et la préservation des liens sociaux, mais aussi un esprit d'importance de ces liens chez les individus automatiquement. Ainsi on remarque chez des sociétés moins touchées par les vents de la mondialisation une importance des liens sociaux meilleure que les sociétés mondialisées qui ont connu des pratiques nouvelles et liées à cette dernière. En effet, le phénomène des heures supplémentaires de travail empêche des taux importants d'individus d'assister à des événements sociaux ou d'avoir des activités en dehors de leurs fonctions. Ils se retrouvent donc dans la difficulté de tisser des liens, leur mode de vie dénigre la place des liens sociaux affectée par l'échelle des propriétés indiquées malheureusement par les circonstances du contexte de la mondialisation à fort mouvement et qui demande souvent plus de moyens matériels pour survivre, et ce au détriment des facteurs psychologique que suscite cette négligence des liens sociaux. En résumé, la mondialisation de sociétés a fortement touché aux valeurs en instaurant une nouvelle classification des besoins sociaux ou règnent les valeurs superficielles, ce qui affecte la perception des gens aux liens sociaux et aux relations sociales. A titre d'exemple dans les sociétés moins touchées par la mondialisation les enfants quittent tardivement le foyer familial, ainsi les femmes tiennent plus d'importance à l'éducation des enfants qu'à l'insertion professionnelle, encore le mariage tient fort sa sainteté, ce qui préserve plus la famille. Un autre constat est celui des religions qui ont valorisé toutes sortes de liens

sociaux, à l'exemple de l'islam qui considère les visites sociales comme un devoir et va loin même à la condamnation du fait de les quitter en un péché. Enfin malgré tous ces constats la généralisation de la perception du lien social sur un type de société par rapport à une autre est difficile, car cela est lié à des convictions personnelles, donc des exceptions existent partout ; souvent, la perception reste celle de l'individu.

I.4. Importance des liens sociaux

En réalité, parler de l'importance des liens sociaux devrait susciter beaucoup de littérature car le sujet est profond, complexe et diversifié étant lié à beaucoup de problématiques sociétales. En résumé l'importance du lien social consiste à préserver en premier à l'individu une intégration sociale qui lui permet d'échanger dans le but de s'équilibrer en se complétant émotionnellement, ce qui permet d'atténuer les tensions quotidiennes, à savoir que ceci à l'immense effet sur la santé morale. Cette dernière, dont les spécialistes en psychologie et en médecine ne cessent d'en parler de son effet direct sur la santé physique tel que l'indique les deux chercheurs professeurs en psychologie **Vincent Yzerbyt et Olivier Klein** dans leurs article en disant : « *Les conséquences de la proximité sociale ne se limitent pas à la gestion de l'anxiété. Le lien social affecte massivement la santé physique et mentale. De nombreuses données révèlent qu'en matière de mortalité, l'absence de soutien social (l'isolement et l'absence de support) et le manque d'intégration sociale (l'étroitesse du réseau social) constituent des facteurs bien plus déterminants que, par exemple, le fait de fumer, de consommer de l'alcool, d'être sédentaire ou encore de souffrir d'obésité, se plaçant respectivement* »³. Ainsi, lorsqu'on aborde l'importance des liens sociaux, il est judicieux de souligner que cette importance réside dans le pouvoir de ses liens à créer un climat de solidarité dans la société, précisément avoir des liens sociaux permet à la personne et au groupe de trouver un soutien afin de résoudre des soucis matériels ou émotionnels. Les liens sociaux contribuent également à apaiser les conflits et à assurer la paix dans le monde. Par conséquent, les liens sociaux demeurent l'un des besoins primordiaux de tous les temps tel que le témoigne la pyramide de **Maslow** des besoins fondamentaux, où les liens sociaux viennent en deuxième position, directement derrière les besoins vitaux de survie et de sécurité.

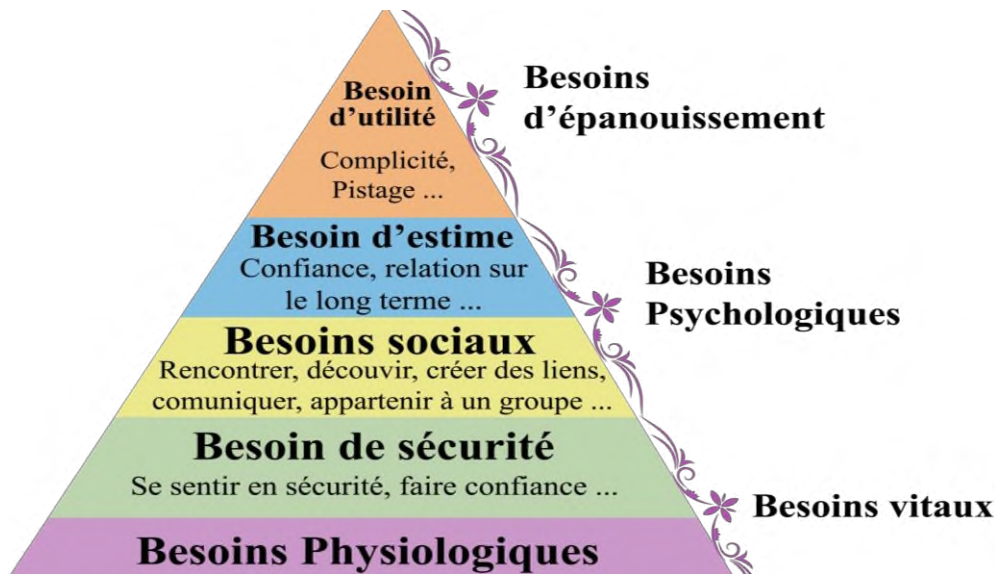


Figure1 : Pyramide des besoins humains, selon Maslow⁴

II. Réalité des liens sociaux à l'heure actuelle

II.1. Constat sur l'état des liens sociaux au temps de la société moderne

De nos jours, en évoquant les discours de la société ou de la rue on constate clairement que le sujet des liens sociaux est souvent abordé avec une note du chagrin et de nostalgie au temps d'avant, qui selon la plupart des gens était plus chaleureux, ce qui témoigne néanmoins d'une dégradation de la qualité des liens sociaux à l'heure actuel. Cela dicte impérativement une lecture de données des causes qui ont induit à cette dégradation. Malheureusement, en premier lieu la détérioration des liens sociaux est due initialement à la détérioration de la composante primaire de la société, qui est la famille, considérée pour si longtemps comme socle producteur des liens sociaux à savoir que, on comptait ainsi 9,6 divorces pour 100 mariages en 1960. Quarante ans plus tard, cette proportion était multipliée par quatre (37 divorces pour 100 mariages en 2001)⁵, et cette statistique fait le constat des couples mariés alors que l'on sait bien que la lois autorise la naissance des enfants en dehors du mariage, reste alors à imaginer le nombre d'enfant dépourvue de leurs couverture familiales et donc des premiers liens sociaux à constituer. De plus, il faut aller loin pour dire que les ruptures familiales indiquent la décomposition du foyer, on se retrouvent dans ce cas avec des hommes qui perdent le droit à la garde des enfants. La séparation cause la rupture du lien social entre le père et l'enfant ce qui engendre une souffrance psychologique chez les deux certainement, quant à la femme qui se

trouve face à la responsabilité d'élever seul un enfant, elle tombe dans la difficulté de reconstituer une relation et souvent dans l'isolement. D'après l'enquête « Étude de l'histoire familiale », quatre ans après la séparation, 44% des pères ont constitué un nouveau couple, contre seulement 28% des mères⁵. De même, les liens avec les grands parents sont souvent affectés par la séparation du couple et parfois leur divorce. Malgré cela, les sociologues refusent d'expliquer absolument l'état général des liens sociaux par les tendances familiales connues à l'heure, mais c'est aussi dû, à leur avis, à cet esprit solitaire et individualiste qui est en augmentation dans la société actuelle. En 2004, 14% des Français vivaient seul, contre 6,1% en 1962⁵. Cependant, il est judicieux de dire que vivre seul n'est pas souvent significatif d'isolement. On remarque que beaucoup de célibataires vivants seuls se montrent plus sociables, néanmoins, une baisse remarquable de la volonté d'intégration du groupe social se manifeste très clairement. Ainsi, 12% des personnes ayant des enfants en âge d'être scolarisés étaient membres d'associations de parents d'élèves en 1983 contre 8% en 1996⁵. Cela est accompagné d'une méfiance de l'espace public en raison des incivilités et de baisse de sécurité, ce dernier qui reste aussi un socle important pour le tissage de liens sociaux. Enfin, les données indiquent une réelle faille concernant l'état générale des liens sociaux au sein de la société à l'heure actuelle.

II.2. Liens sociaux à l'heure de la pandémie du covid-19

Un constat de détermination total est fait de la part de tous les membres de la société, du simple citoyen, aux grands spécialistes sociologues. La pandémie depuis son apparition a bouleversé les relations sociales en premier lieu, et donc la création de liens sociaux, ce qui est due principalement à l'absence des mécanismes réels permettant de maintenir les liens sociaux ou de générer de nouveaux. La distanciation sociale impliquée par les mesures sanitaires de lutte contre le virus avait brisé les liens sociaux, ce qui a engendré des effets nocifs sur la santé morale des personnes, comme l'indique l'OMS sur son site officiel : « *En termes de santé mentale publique, le principal impact psychologique à ce jour est un taux élevé de stress ou d'anxiété. Mais avec la prise de nouvelles mesures et l'émergence de nouveaux impacts – en particulier la quarantaine et ses effets sur les activités normales, les habitudes ou les moyens de subsistance de nombreuses personnes – les niveaux de solitude, de dépression, de consommation nocive d'alcool, d'usage de drogues, et de comportements auto-agressifs ou suicidaires devraient également augmenter* »⁶. Ceci est malheureusement venu pour aggraver

la situation de désintégration sociale dans le monde, qui touche à toutes les tranches composant la société. D'autant plus, cette situation agit sur les gens qui réclamaient de base des situations d'isolement social précoce, tel que les vieux, les chômeurs, les personnes à mobilité réduite, les divorcés et même les jeunes étudiants, ainsi que les personnes souffrant psychologiquement par le fait d'absence des liens sociaux dans leurs quotidiens, le pire reste lorsque cet isolement s'accompagne avec une précarité. Des résultats catastrophiques, comme le suicide, ont été enregistré suite à la situation qui s'est compliqué, étant donné que les contacts sociaux sont minimisés donc la solidarité a diminué en parallèle. L'enquête de l'ONU avait démontré une augmentation de détresse psychologique énorme chez les populations touchées par la pandémie. La précarité économique reste aussi l'une des principales causes mais les spécialistes ont exprimé dans leur rapport que l'isolement social engendré par les confinements successifs était derrière la quasi-totalité des cas de dépressions enregistrés. Les résultats indiqués dans le rapport, sont représentés ci-dessous :



Figure 2 : Résultats de l'enquête de l'ONU sur l'état de détresse engendrée par la pandémie du corona virus⁷

Face à cette situation, où la distanciation sociale est inévitable pour préserver la vie humaine, des alternatives se sont présentées à l'exemple des technologies de communication qui sont connues au temps de l'avant pandémie comme l'un des facteurs détériorant les liens

sociaux, un paradoxe impliqué par les circonstances pandémiques. De nombreux événements culturels, scientifiques de grande ampleur même, à l'exemple des festivals de renommée internationale ainsi que les chats en ligne ont connu leur belle période pendant cette crise. Toute cette mobilisation, dans le but d'apaiser les tensions engendrées par l'isolement social, a constitué un moyen d'échange pour certains contrairement aux autres, précisément les vieux ou les personnes qui présentaient un malaise d'utilisation des moyens de communication, ou dans certaines régions du monde, où il n'y a pas d'accès à ces moyens. Les confinements répétitifs et la longue durée de la crise a atténué l'efficacité de cette solution. Plusieurs gouvernements ont facilité l'accès aux soins psychologiques à l'exemple du gouvernement français qui avait débloqué des enveloppes budgétaires dans ce sens précisément pour les étudiants qui ont souffert de la situation.

Actuellement, le monde sort doucement de cette pandémie surtout avec l'apparition de plusieurs vaccins. Comme on l'a bien constaté les traumatismes psychologiques dû à l'isolement sont bien clairs, les relations sociales induisant les liens sociaux sont dans un état critique, l'heure alors est de penser sérieusement les moyens disponibles et les encourager pour guérir le monde des effets de la crise sanitaire, chose qui ne paraît pas simple, mais urgente pour éviter des résultats encore plus catastrophiques. Les liens sociaux doivent reprendre en force, d'autant plus, dans un contexte mondial économiquement détruit par la pandémie, dans le but de permettre au monde de reprendre la paix et d'éviter les crises et les conflits sociaux, puisque on sait bien que la reprise des liens sociaux garantit un climat de cohésion sociale permettant la prospérité des sociétés et leurs développements.

Chapitre 2 : Enquête, quel tourisme pour régénérer les liens sociaux

Dans le but de mesurer la capacité du domaine touristique à régénérer les liens sociaux, il a fallu qu'on mène une enquête de terrain qui nous permettra de mettre le point en premier, sur le degré de dégradation de ces liens, mais aussi toucher réellement à l'espérance de la population d'une vraie reconstitution des liens sociaux à travers le tourisme, pour arriver enfin à les questionner sur le type ou le modèle touristique le plus approprié à leurs vues permettant de regagner les liens sociaux dans la société actuelle. Pour cela, un questionnaire a fait l'objet de l'enquête, on a tenu à ce que les questionnaires soient distribués de la manière traditionnelle, c'est-à-dire de main en main, pour éviter les facteurs d'erreur qu'engendrent les questionnaires mis en ligne. Un facteur important dont on s'est basé lors de l'étude est bien celui de la diversification d'âge des sujets questionnés. Le questionnaire est mené donc sur 80 personnes subdivisés en quatre groupes, dont des adolescents, des jeunes et des adultes (employés) mais aussi des retraités, avec une équité des deux sexes, dans le but d'assurer la globalité de l'étude et d'essayer de se rapprocher de l'image réelle de la société. On a tenu à fournir une brève explication des types de tourisme proposés pour les questionnés afin de garantir l'absence de réponses arbitraires.

I. Évaluation de la qualité des liens sociaux chez les différentes tranches d'âge de la société :

Une société se compose de différentes catégories d'âge, chaque tranche d'âge présente des spécificités, car l'âge indique un mode de vie avec des circonstances bien précises. Pour cela dans l'étude on a voulu voir de près la qualité des liens sociaux selon l'âge.

I.1. Les adolescents

Selon les résultats de notre enquête sur la qualité des liens sociaux chez les adolescents, 65 % d'entre eux ont jugé que leurs liens sociaux sont d'une mauvaise à moyenne qualité, par contre 30% seulement ont estimé avoir de bonne relation et 5 % considèrent leurs liens comme excellent. Ces résultats expriment évidemment que l'adolescent présente une difficulté de créer des liens sociaux. L'adolescence est connue comme une période transitoire qui se manifeste généralement par des perturbations psychologiques due aux changements hormonaux que

causent la puberté mais aussi le détachement familial qui caractérise souvent cette période de vie qu'on qualifie de sensible. Les résultats obtenus par notre enquête sur la qualité des liens sociaux chez l'adolescent convergent et expliquent ce qui a été rapporté par la directrice de l'Unicef en France, **Michèle Barzach** sur les mal-être des adolescents, 46% ont des relations tendues avec l'un de leurs parents, 43 % des plus de 15 ans sont en situation de souffrance psychologique, 2% de plus de 15 ans ont déjà pensé au suicide et 12% indiquent être même déjà passés à l'acte⁸.

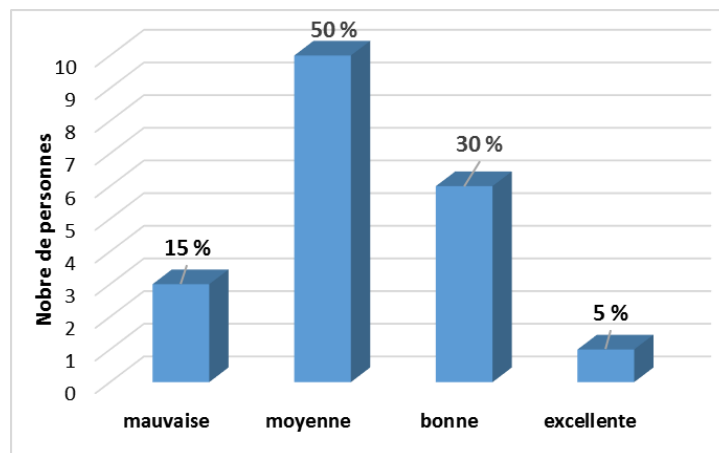


Figure 3 : Qualité des liens sociaux chez les adolescents

I.2. Les jeunes

Chez les jeunes, les résultats de l'enquête montrent que 40% qualifient la qualité de leurs liens sociaux de mauvaise et 30% comme moyenne, contre 30% seulement qui témoignent avoir de bon liens sociaux, alors que 5% voient que leurs liens sociaux sont excellents. Contrairement à nos attentes la qualité des liens sociaux chez les jeunes s'est montrée pire que chez les adolescents, à savoir que la période de la jeunesse est connue pour la période de décontraction psychologique, après une période d'adolescence héritée, le jeune se montre généralement plus confiant et engagé à vivre des expériences sociales et s'enrichir des échanges et d'activités. Notre échantillon n'appuie pas ce constat, il témoigne d'une dégradation immense des liens sociaux chez les jeunes de la société lorsqu'on lit que plus de 70% n'excédant pas la moyenne en terme de qualité des liens sociaux.

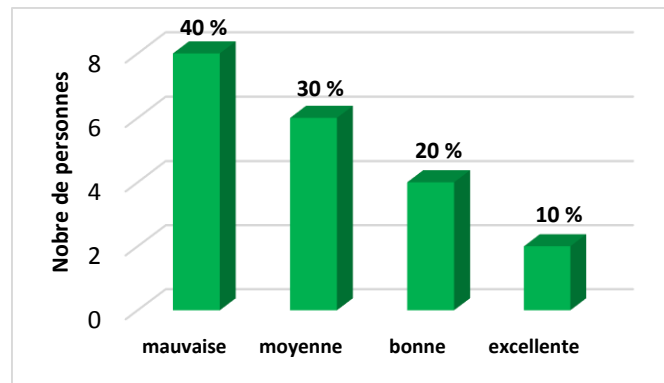


Figure 4 : Qualité des liens sociaux chez les jeunes

I.3. Les adultes

Chez les adultes, les résultats ont indiqué que 40% voient, que leurs liens sociaux sont d'une qualité mauvaise, tandis que 40 % autres l'ont jugée moyenne. 10% des adultes estiment également que la qualité de leurs liens sociaux est bonne, quant à 10 % autres l'ont qualifiée d'excellente. Cela fait donc que 80% des adultes témoignent avoir une qualité des liens sociaux pas plus de moyenne, ce taux est une déclaration sur la dégradation immense des liens sociaux chez la composante adulte dans la société. Si l'on cherche à expliquer cela, on peut dire qu'à cet âge les responsabilités professionnelles augmentent ce qui diminue le temps libre permettant d'aller à la rencontre sociale ou à la recherche de liens sociaux, ainsi la décomposition de la famille pourra engendrer de tels résultats, les parents ne vivent plus avec leurs enfants et les taux de divorce sont très élevés. En effet, selon une étude similaire⁹, 46 % des jeunes Français âgés de 18 à 29 ans vivent toujours dans le nid familial. Après une tendance à la baisse vers la fin des années 90, les Tanguys sont aujourd'hui plus nombreux qu'il y a quarante ans. En 1973, 59 % des 18-24 ans résidaient chez leurs parents, contre 65 % aujourd'hui.

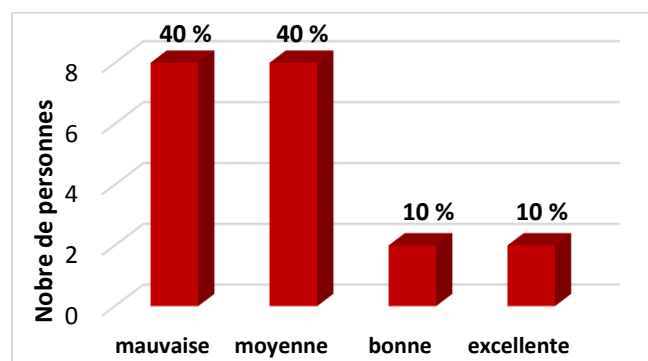


Figure 5 : Qualité des liens sociaux chez les adultes

I.4. Les vieux

Les résultats de notre enquête montrent que 55 % de vieux témoignent que leurs liens sociaux sont en mauvaise qualité, et 40 % voient que leurs relations sont juste moyennes, quant à 5 % seulement qui estiment avoir de bonnes relations. Cependant, aucun vieux n'a déclaré avoir d'excellents liens sociaux, cela fait donc 95% des vieux qui vivent des liens sociaux en dessous ou limite à la moyenne. Ces résultats nous le déclarent clairement, que les vieux en souffrent sur le plan de liens sociaux. Cela est dû principalement à la mise en repos total de cette tranche de la société, sans les initiés après la retraite à mener des activités sociales diverses pour maintenir des liens sociaux ; d'autant plus, les enfants qui se responsabilisent professionnellement et se marient, trouvent de difficultés à prendre soin de leurs parents ou même leurs rendre visite. En parallèle, on peut jeter l'œil sur le nombre de vieux vivant dans les maisons de repos, pour comprendre la faille entre les parents et les enfants à un âge encore plus avancé, malgré la convivialité qu'assurent ces maisons pour les vieux en représentant une alternative au foyer familial perdus. Le constat de notre étude se coïncide avec les chiffres de la **Mobilisation Nationale contre l'isolement Social des Agés** indiquant que l'isolement touche près du quart des seniors de plus de 75 ans, soit environ 5 millions de personnes en France¹⁰.

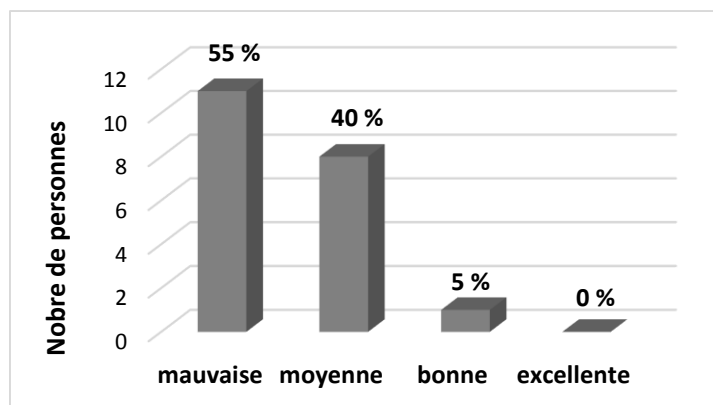


Figure 6 : Qualité des liens sociaux chez les vieux

I.5. Synthèse

La lecture des résultats de notre étude sur la qualité des liens sociaux suivant les tranches d'âges de la société soutienne l'hypothèse d'existence d'une dégradation de ces liens et qui a été enregistré dans l'ensemble des tranches étudiée. On observe que le degré de dégradation

augmente parallèlement à l'âge, on induit alors que plus les personnes vieillissent, leurs liens sociaux se fragilisent.

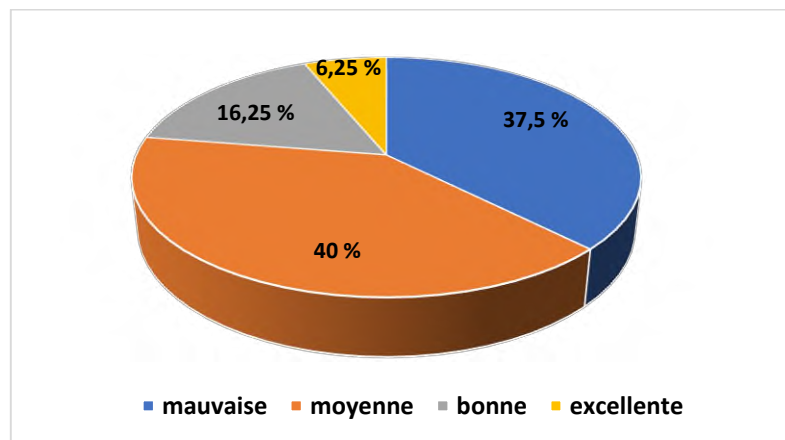


Figure 7 : Qualité des liens sociaux selon les tranches d'âge de la société

II. Evaluation de la difficulté de création de liens sociaux

A travers notre étude, on a voulu mettre le point sur la création des liens sociaux et savoir si les personnes, tout dépend de la tranche d'âge à laquelle ils appartiennent, trouvent des soucis à tisser de nouveaux liens sociaux. Notre étude vise aussi à percevoir cette difficulté entre le contexte avant pandémie et post pandémie. Dans ce point de l'étude, c'est les mécanismes de création des liens sociaux qui sont remis en cause dans l'optique de cerner leur état à travers les réponses des personnes.

II.1. Difficulté de création des liens sociaux, avant la pandémie du covid-19

Sur l'ensemble des quatre tranches d'âge étudiées, on constate que la majorité des personnes ont répondu avoir rencontré des difficultés à créer des liens sociaux avant la pandémie du corona virus, et ce avec des taux plus élevés chez les adultes et les vieux (70% d'entre eux ont répondu : oui nous avons rencontré des soucis pour créer des liens sociaux avant la crise sanitaire). Comparant aux jeunes qui restent majoritairement en accord avec les deux tranches précédentes, mais d'un pourcentage de 55%, l'exception était les adolescents, 55% ont témoigné ne pas avoir eu de difficulté à constituer des liens sociaux avant la crise sanitaire, cependant, cela reste d'une légère différence de 5% par rapport à ceux d'entre eux qui jugent avoir eu des difficultés à tisser des liens sociaux avant la pandémie.

Les résultats constatés prouvent que les mécanismes de création de liens sociaux ne fonctionnent pas efficacement et que les gens ont de vrais problèmes à tisser des relations sociales. Ci-dessous les résultats obtenus de notre enquête selon les tranches d'âges :

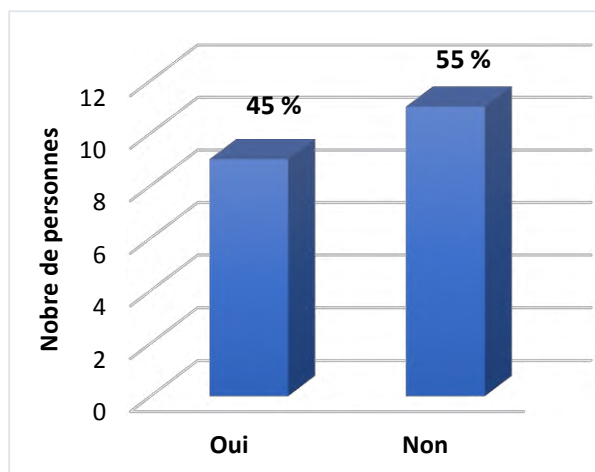


Figure 8 : Difficulté de créer des liens sociaux avant la pandémie, chez les adolescents

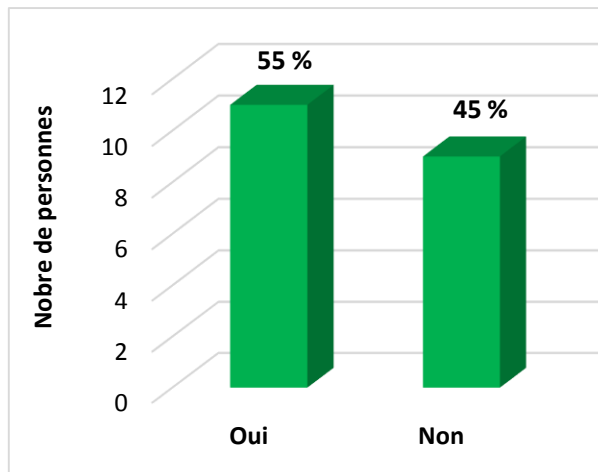


Figure 9 : Difficulté de créer des liens sociaux avant la pandémie, chez les jeunes

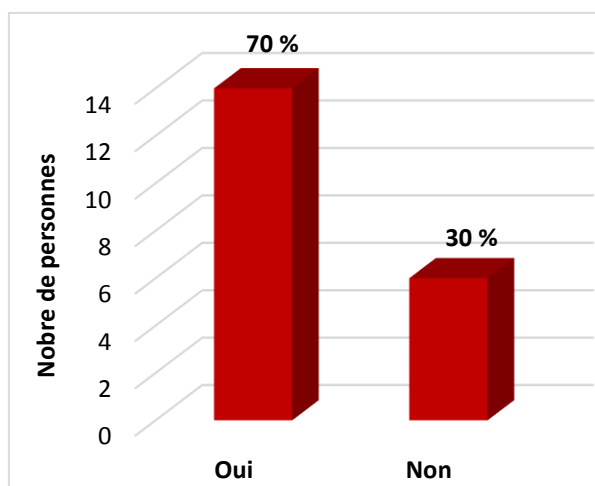


Figure 10 : Difficulté de créer des liens sociaux avant la pandémie, chez les adultes

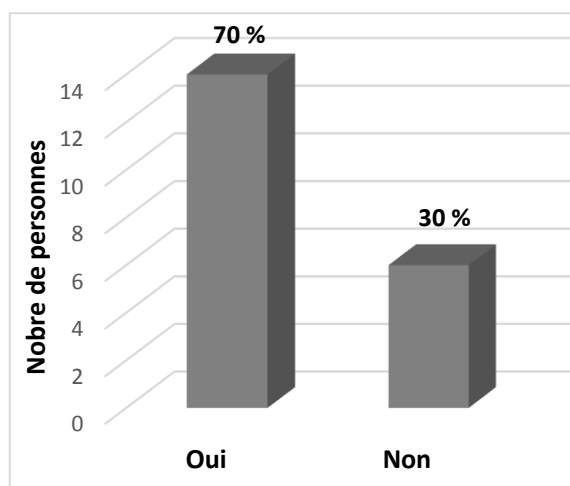


Figure 11 : Difficulté de créer des liens sociaux avant la pandémie, chez les vieux

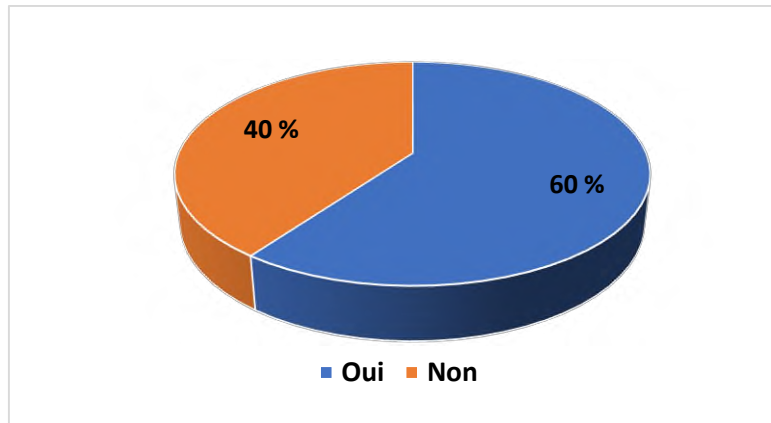


Figure 12 : Difficulté de créer des liens sociaux, dans la société avant la pandémie

II.2. Difficultés de création des liens sociaux, post-pandémie du Covid-19

L'évaluation de la difficulté de pouvoir créer des liens sociaux après la pandémie, à travers notre enquête, avait démontré un consensus entre les diverses tranches d'âge prises lors de l'étude menée. De pourcentages élevés des partisans de la difficulté de tisser un lien social au regard des conditions imposées par le virus, par rapport à ce qui a été enregistré avant le virus, sachant que les pourcentages étaient déjà élevés. Des résultats non surprenants, cette complication de la création des liens sociaux durant le contexte pandémique est explicable par l'arrêt de mécanismes de création des liens sociaux, une absence de moyen de rencontre, d'échange qui avait mis les gens face à de grandes difficultés de trouver des décliques leurs permettant de tisser des liens sociaux, ce qui est en agrément avec les enquête menée dans le monde. **Laurence de Nervaux**, responsable de l'Observatoire de la Philanthropie à la Fondation de France déclare : « *L'isolement relationnel progresse fortement : 7 millions de personnes sont concernées, soit 14 % des Français en 2020 (10 % en 2010)* »¹¹, les études montrent alors que le contexte pandémique avaient affecté directement les taux d'isolement.

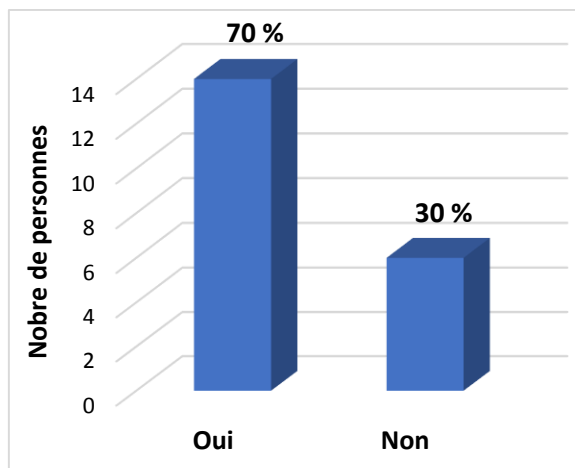


Figure 13 : Difficulté de créer des liens sociaux après la pandémie, chez les adolescents

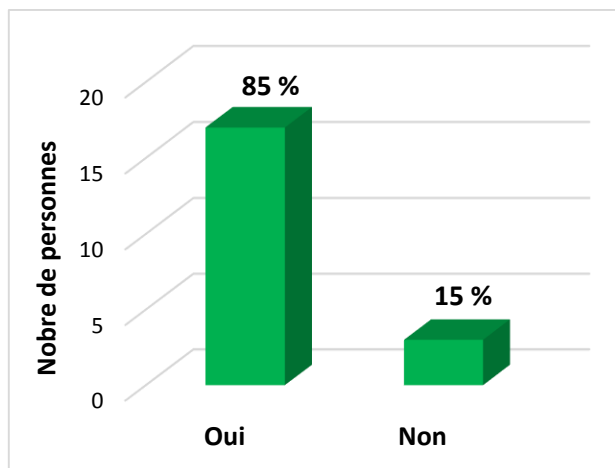


Figure 14 : Difficulté de créer des liens sociaux après la pandémie, chez les jeunes

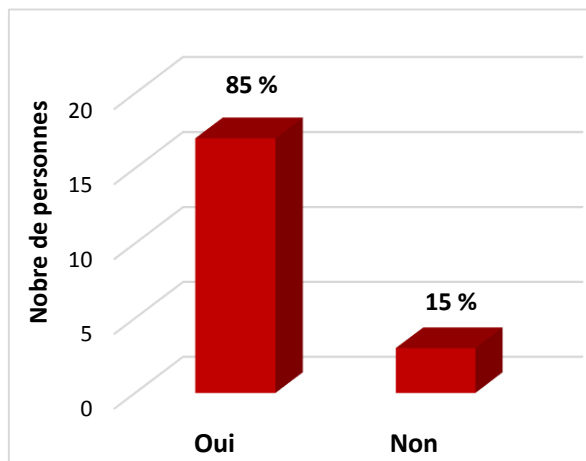


Figure 15 : Difficulté de créer des liens sociaux après la pandémie, chez les adultes

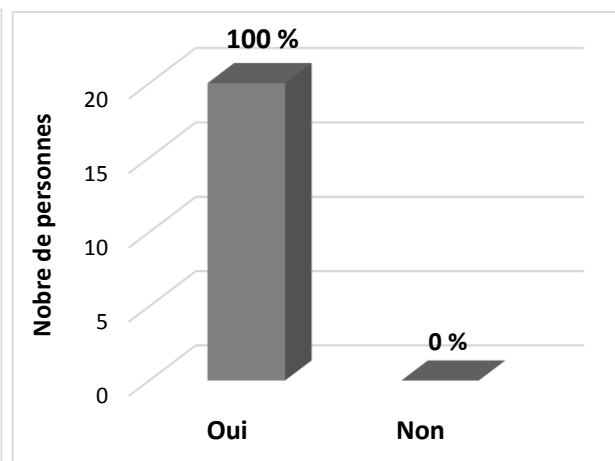


Figure 16 : Difficulté de créer des liens sociaux après la pandémie, chez les vieux

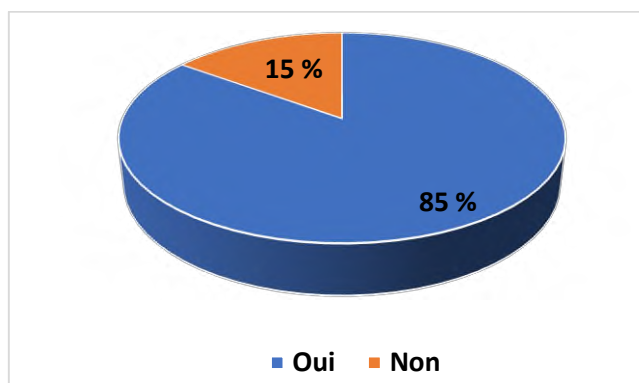


Figure 17 : Difficulté de créer des liens sociaux, dans la société après la pandémie

II.3. Synthèse

D'après la lecture des résultats de l'étude, concernant la difficulté retrouvée chez les gens pour tisser des liens sociaux, avant et après la pandémie du corona virus et leurs comparaisons, on constate que, la création des liens sociaux n'était pas dans ses meilleurs états dans le temps avant Covid. Les personnes avaient du mal à créer des liens, mais l'arrivée du virus Covid-19 avait aggravé plus la situation. De plus, la distanciation sociale et les confinements ont freiné la roue des liens sociaux et ont endommagé le mécanisme mondial de création des liens sociaux. Ce qui suscite l'intérêt d'aller chercher la clé de redynamisation de ses mécanismes pour voir de nouveau la constitution des liens sociaux se prospérer.

III. Evaluation du pouvoir du tourisme à produire des liens sociaux

Autant que des spécialistes du tourisme, il est de notre devoir de prendre notre part du problème et de tenter ainsi, d'introduire le secteur dans une dynamique permettant de favoriser les liens sociaux. Pour cela on a voulu voir l'espérance de la société par ses différentes tranches d'âge à créer des liens sociaux par la baie du tourisme, et vue la diversification des domaines de l'industrie touristique, il n'est redoutable qu'il faut chercher quel type pourra mieux contribuer à ce sens au yeux de la société, pour ensuite pouvoir mener une recherche spécialisée sur ce type afin de vérifier la compatibilité des espérance de la société en ce tourisme avec sa réalité et les opportunités qu'il offre pour l'avenir des liens sociaux.

III.1. Tourisme, quelle espérance de la société de son pouvoir à créer des liens sociaux ?

Selon les résultats de notre enquête sur l'espérance de voir des liens sociaux se tissent à travers le tourisme, l'ensemble des catégories d'âge composant la société juge que le tourisme pourra constituer un moyen concret qui permettra aux gens de regagner les liens sociaux. Ce sont les jeunes qui espèrent le plus, puis les adultes suivis des adolescents et en dernier les vieux. A noter que les pourcentages obtenus dépassaient les 80 % chez toutes les tranches d'âge. Ces chiffres sont très encourageant et prouvent que les gens voient le tourisme comme un réel moyen qui leur permet une réintégration sociale, une réalité encore encourageante à l'industrie touristique représentant un bon facteur qui témoigne sur l'engagement de la population à se lancer dans des expériences touristiques, ce qui indique un avenir meilleure du tourisme pour le temps d'après la pandémie.

Le secteur touristique est l'un des secteurs les plus touchés par la pandémie. La distanciation sociale et le confinement ont mis à l'arrêt l'ensemble du trafic aérien et maritime, et parfois même le tourisme intérieur. Le secteur est en reprise lente et avec réticence, alors la soif des gens à la reconstitution des relations sociales peut assurer la relance de l'industrie touristique. La crise sanitaire avait bouleversée le monde, ce qui nous invite à repenser le tourisme en faveur de plusieurs critères, dont le développement des liens sociaux. Dans ce sens, **Urab Pololikashvili**, Secrétaire général de l'OMT déclare : « *Cette crise est une occasion de repenser le secteur du tourisme et sa contribution à l'humanité et à la planète ; c'est une occasion de reconstruire en mieux un secteur du tourisme plus durable, plus inclusif et plus résilient permettant de profiter largement et de manière équitable des bienfaits du tourisme* »¹².

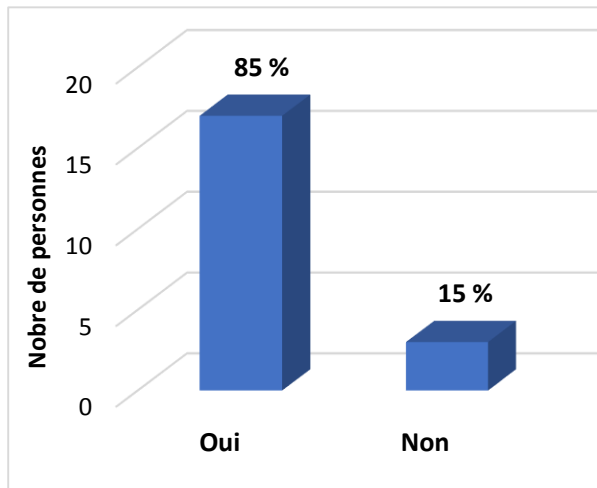


Figure 18 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisme, chez les adolescents

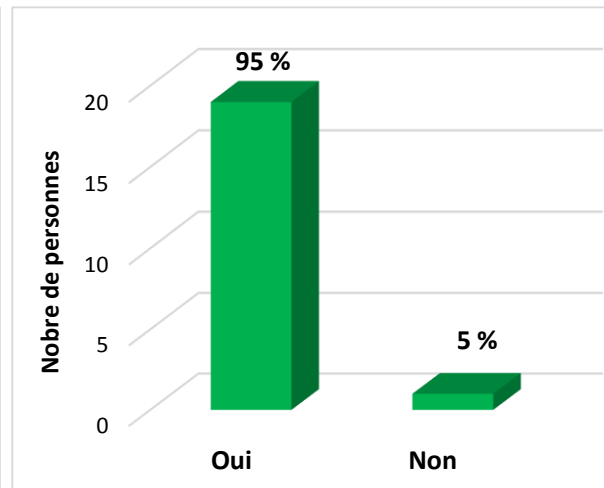


Figure 19 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisme, chez les jeunes

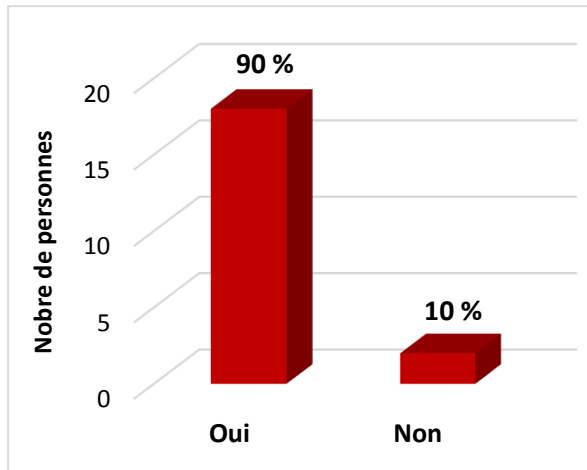


Figure 20 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisme, chez les adultes

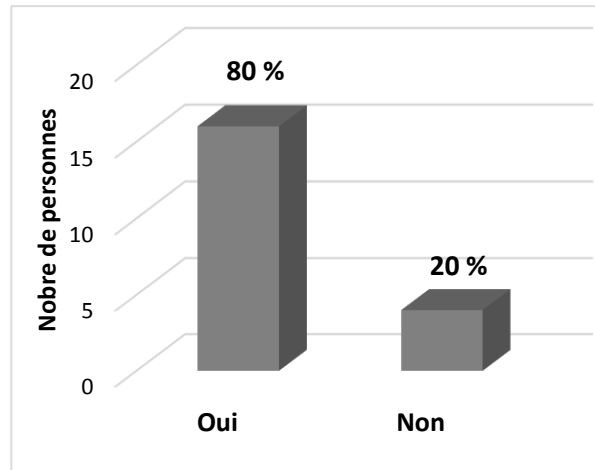


Figure 21 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisme, chez les vieux

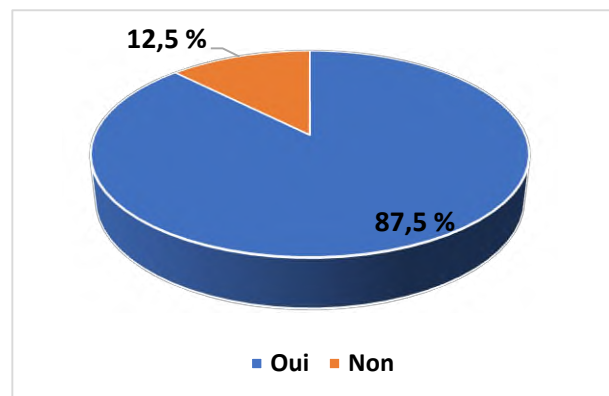


Figure 22 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisme, dans la société

III.2 Tourisme, quel type en faveur de création des liens sociaux ?

Après avoir réalisé la forte espérance de la population au tourisme comme mécanisme de création des liens sociaux, notre étude a porté une réflexion sur le type touristique permettant le meilleur taux d'intégration sociale, et vu que le tourisme reste un choix conditionné par les goûts et les personnalités, on a mené notre étude par rapport aux tranches d'âge qui constituent à leur tour chacune ses propres préférences distinguées. Le tourisme est un secteur aux choix multiples, les modèles touristiques ne cessent de se diversifier, donc on a tenu à présenter une palette de types de tourisme assez large mais les types choisis restent ceux, selon la théorie, qui présentent une tendance à pouvoir créer des liens sociaux. Les résultats de l'enquête ont démontré une divergence des avis selon les tranches, certains types de

tourisme ont été estimés par certaines tranches tandis que d'autres non, à l'exemple du tourisme de formation chez les adolescents et les jeunes ou le tourisme culturel chez les adultes. Chez les vieux par contre, c'est le tourisme rural qui s'est montré bien estimé pour leurs permettre une régénération des liens sociaux. Les figures suivantes illustrent les taux d'espérance de création des liens sociaux par type de tourisme pour chaque tranche d'âge :

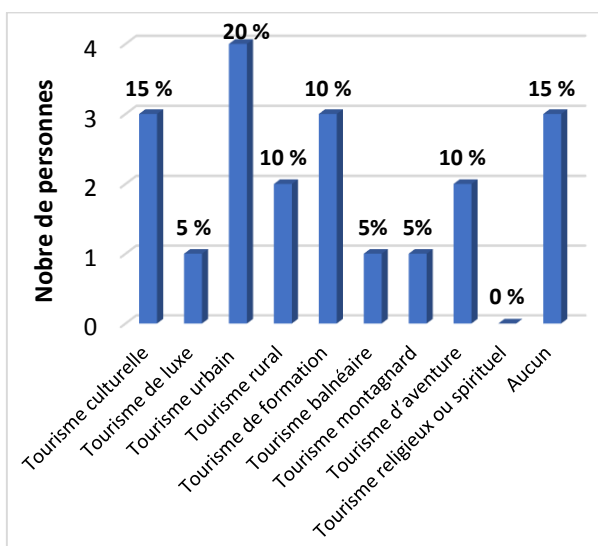


Figure 23 : Espérance de création des liens sociaux par type de tourisme, chez les adolescents

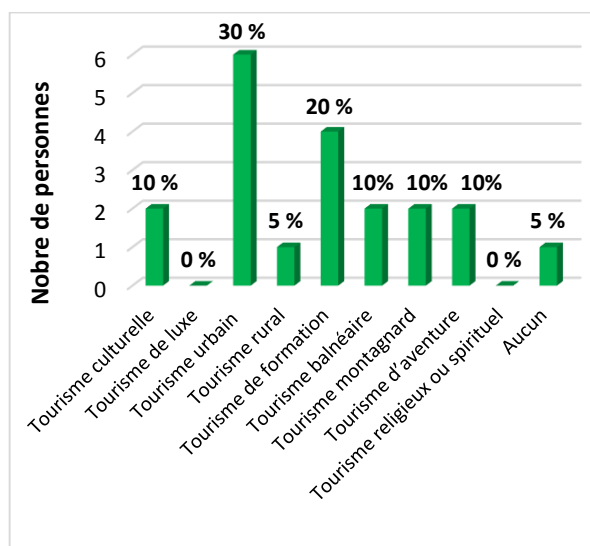


Figure 24 : Espérance de création des liens sociaux par type de tourisme, chez les jeunes

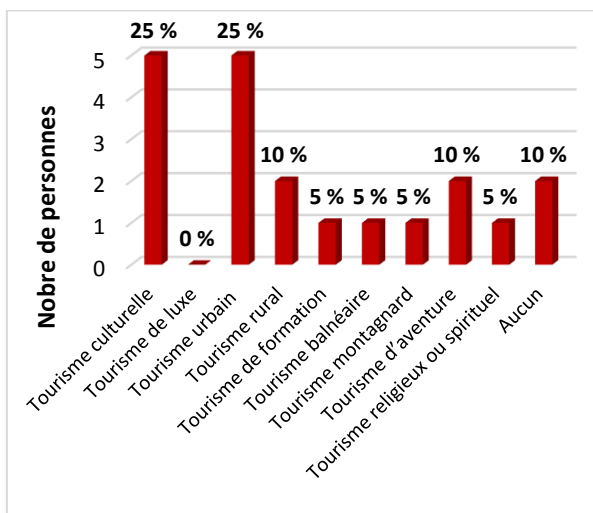


Figure 25 : Espérance de création des liens sociaux par type de tourisme, chez les adultes

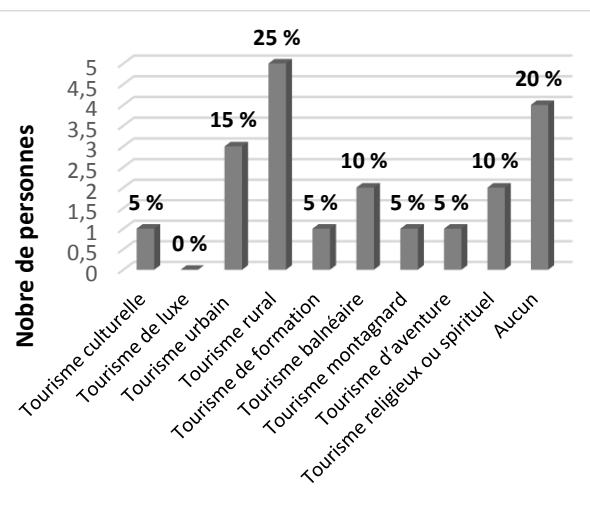


Figure 26 : Espérance de création des liens sociaux par type de tourisme, chez les vieux

La lecture de ces diagrammes montrent un paradoxe, mis à part la tranche des vieux, toutes les tranches sociales jugent que le tourisme urbain est le type qui leur permet de créer des liens sociaux, reste même chez les vieux le tourisme urbain vient en deuxième position. La somme des résultats obtenus, selon les tranches d'âge, montrent que le tourisme urbain est le type dont la société espère le plus pour lui permettre de retisser ses liens sociaux.

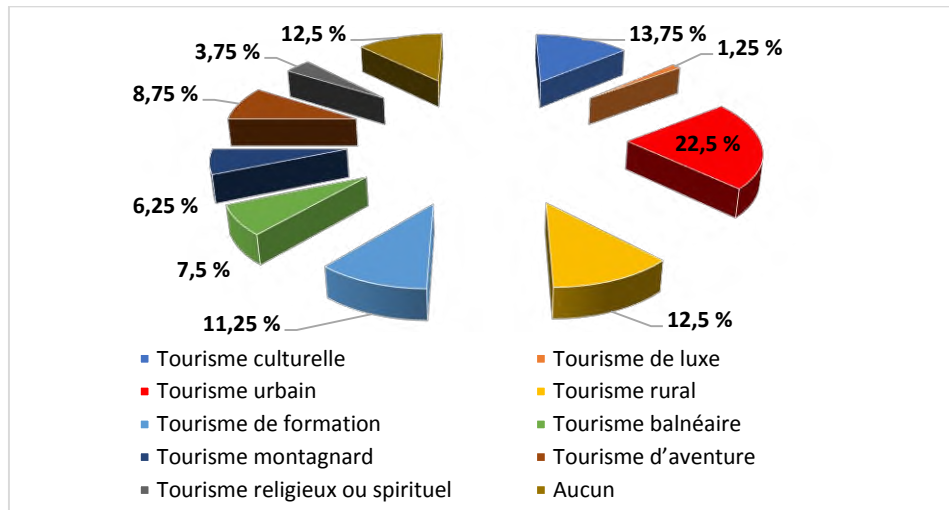


Figure 27 : Taux d'espérance de création des liens sociaux par tourisimes, dans la société

III.3. Synthèse

Notre étude avait démontré que la société représentée par ces différentes tranches d'âges, présente de fortes attentes du tourisme pour lui permettre de regagner les liens sociaux entre les gens. L'étude nous affirme que le tourisme a le pouvoir de pousser la dynamique de création des liens sociaux par ces critères, ce qui est tout à fait logique, à savoir que le tourisme est souvent significatif de moments de détente en groupe ou individuellement, ce dernier favorise la rencontre sociale, les échanges et le partage de tous. Ce sont donc ces critères qui expliquent simultanément les fortes attentes de la société de ce dernier en termes de création de liens sociaux. D'autant plus, l'étude avait émergé un type de tourisme estimé plus favorable à la création des liens sociaux, par la population. Le tourisme urbain nécessite encore d'aller chercher par l'œil d'un spécialiste en la matière, pour comprendre ce choix.

Chapitre 3 : Tourisme urbain, concept et enjeu d'actualité

I. Tourisme urbain, généralités

Le tourisme urbain a récemment fait l'objet de multiples publications dans différentes disciplines. Cela démontre son importance dans la croissance du tourisme à une échelle mondiale, ainsi que dans la croissance économique contemporaine des villes. Vu l'ampleur de ce phénomène, l'Organisation mondiale du tourisme n'a pas hésité à organiser un congrès annuel à propos du thème urbain, qui se tient à chaque fois dans un endroit différent.

Malgré la croissance exceptionnelle qu'a connue le tourisme urbain depuis 1980, la recherche internationale n'a pas encore pu produire des conceptualisations solides. Cette faiblesse est directement liée à la complexité du thème, et à la difficulté rencontrée par les différentes disciplines pour prévoir les tendances actuelles ; il est encore plus difficile de leurs proposer des solutions. Une étude pluridisciplinaire s'impose donc, si l'on veut prendre pour objet le tourisme et la ville.

I.1. Définition du concept « tourisme urbain »

La notion du tourisme urbain est une notion ayant des contours mal définis, en vue des notions d'urbain et de tourisme incertain. Cependant, il est connu pour être un phénomène en pleine expansion. Il peut être décrit comme la reproduction d'un mode de vie urbain durant un temps de séjour, caractérisé par une densité d'activité, une forte mobilité, ainsi qu'une animation importante.

Le tourisme urbain peut être défini comme « *d'un concept qui englobe des contextes diversifiés, dans lesquels les impacts quantitatifs et qualitatifs du tourisme sont nécessairement très variés, de même que les opportunités et les modalités de gouvernance du phénomène* »¹³. Plusieurs situations totalement différentes sont issues de ce même concept. Cette diversité se reflète clairement dans la relation entre la structure urbaine et le développement touristique. Elle se reflète également au niveau du comportement du touriste, concernant la possibilité de répétition du voyage par exemple.

Par définition, « *L'expression urbaine désigne un phénomène dans lequel s'entremêlent une majorité de motivations pour voyager, qui contribue à définir le comportement des*

touristes individuels»¹³. Le milieu urbain fait en sorte d'alimenter une large gamme d'attentes en termes d'usages créatifs en vue de la diversité et de l'évolution du mode de consommation touristique. Le tourisme culturel, de shopping, religieux, gourmand, de sport, de la santé, de congrès et d'affaires, tels sont complexe et diversifiés les raisons pour lesquels la ville est visitée.

I.2. Evolution historique du « tourisme urbain »

En quelques années, le tourisme a connu un effet spectaculaire sur quelques villes en France. Il eut un impact important sur les politiques urbaines à partir du début des années 1980. Depuis des décennies, la majorité des français reproduit son mode de vie acquis sur son lieu de vacances. « *Le tourisme a de plus en plus l'urbain à la fois comme point de départ et comme destination* »¹⁴. Cette idée explique que la ville n'est plus abandonné pour aller en compagnie en temps de vacances (pour retrouver ses origines ou pour rendre visite à sa famille). De nos jours, on quitte un espace urbanisé pour retrouver un autre, tous à la recherche des commodités de la ville. Le pourcentage du tourisme urbain au début des années 1980 est en augmentation de 2% par an, puis s'élève à 5% depuis l'an 1985, et cela particulièrement en ville. Ces dernières années ont aussi montré un fort développement des pratiques du tourisme d'autant plus « le tourisme a de plus en plus l'urbain à la fois comme point de départ et comme destination ». Cela étant lié à plusieurs facteurs, parmi eu l'augmentation du temps libre des français et l'amélioration des moyens de transport en termes de rapidité et de desserte.

Le tourisme n'est pas un phénomène récent. C'est en Europe que fut son invention au cours du XVe siècle, lors de la transformation des économies et des sociétés (révolutions sur le plans industrielle, financière, technique et politique). Les villes d'Italie par exemple étalent déjà leur puissance économique, au même temps que leurs élites recherchent de nouveau loisir Ce qui a donné naissance aux résistances autour de la ville et les villégiatures. Dès les siècles XVI et XVII, un circuit est déjà fixé par les guides. C'est lors des siècles XVIII-XIX que fut de grandes inventions touristiques tel le Grand Tour anglais, des stations balnéaires comme Brighton, les visites des limites de la ville (la mer, la montagne, la forêt).....etc. la ville au XIXe siècle déjà trop enfumée, s'inquiète par la démesure et l'apparition de problèmes sociaux, même si elle fascine pour son refelt d'un monde moderne. Ainsi, la ville commence à préparer son attractivité

et introduit un urbanisme monumental pour exprimer sa puissance. L'association d'une forte urbanisation et de l'industrialisation continue a donné une perception assez inquiétante des villes. Les touristes au XXe siècles sont toujours à la recherche mer et soleil, et de façons différentes de passer leurs vacances, beaucoup de stations en bord de mer se sont développés. Pendant les années 1980, l'attraction touristique est retournée encore une fois vers la ville et la métropole, et ce pour contribuer à sortir de la crise économique industrielle créé lors des années 1970, sans oublier que plus de 70% des personnes habitent les villes. C'est la tendance du tourisme urbain. La ville postmoderne présente dès lors un lieu non seulement de populations, et de pouvoirs mais aussi d'activité touristiques et de loisir. L'urbanisme touristique nouveau s'oriente vers la proposition de nouvelles expériences dans des perspectives de loisir. Ainsi, le tourisme est considéré en tant d'élément directeur de l'aménagement, favorisant aujourd'hui l'émergence de réflexion sur le concept du tourisme urbain.

I.3. Données sur le tourisme urbain en France

La France est le pays le plus visité du monde, la nation française possède des compétences considérables qui lui permettent d'être une destination pour le tourisme urbain, en comptant de géante métropole à l'exemple de Paris, la capitale avec son héritage urbain immense, ainsi que les autres villes célèbres de la république tel que Marseille ou Lyon, ou même les ville moyennes, selon Atout France : « *L'espace urbain attire des visiteurs de loisirs pour des vacances ou de simples city-breaks. Les villes se placent également sur la 1re marche du podium en termes d'accueil de rencontres et d'événements professionnels. Enfin, générateur d'emplois directs et indirects, le tourisme en ville est un véritable moteur de l'économie et du développement local. Pour rappel, l'espace urbain comptabilise 70% des nuitées hôtelières en France métropolitaine en 2018 et constitue également la première destination n°1 des visiteurs internationaux qui y réalisent 77% de leurs nuitées hôtelières* ». ¹⁵

Les villes moyennes en France, voient une prospérité de tourisme urbain, elles accueillent une part considérable des soit « *20% selon atout France ce qui généré près de 10 milliard de revenu pour ces ville* ». ¹⁶ La ville moyenne tendent à adopter des politique intégrant le tourisme urbain dans leurs objectifs, Atout France le confirme en disant : « *le traitement des données*

*relatives au suivi de la demande touristique des Français a montré que sur le total des 4106 destinations urbaines, le nombre de villes moyennes s'élève à 449, soit environ 11% ».*¹⁶

I.4. Impact de la pandémie sur le corona virus

Le secteur de tourisme est l'un de secteur les plus touché par la pandémie du COVID-19, devant les mesures instaurées, l'espace urbain se sont retrouvé clôturé ainsi le tourisme urbain s'est directement affecté, selon Oxford economics « *L'épidémie de Covid-19 a dévasté l'économie du tourisme urbain, les prévisions mondiales d'arrivées urbaines en chute de 58 %, soit une perte de 373 millions de visiteurs pour l'ensemble des 309 villes couvertes par l'étude* ». ¹⁷ Les villes du monde on était plus touché dans le contexte urbain, par les répercussions de la crise sanitaire, les mesure de distanciation ont était plus sévère en urbain, compte tenu des flux d'habitant qu'y réside dans ces lieux, le tourisme urbain s'affecté donc à cause de la fermeture des espaces publics, des équipements public mais de aussi de l'arrêt des moyens de transport qui a affecté la mobilité urbaine.

II. Enjeux du tourisme urbain

II.1. Tourisme urbain un enjeu de la ville

Parler du tourisme urbain, s'agit bien de croiser le tourisme à la ville, cette dernière qui se présente comme organisme complexe, résultat du développement urbain. Le tourisme urbain est sans doute en premier lieu un enjeu des villes du monde, qui doivent faire face aux indications de ce dernier, car il se base sur leurs composantes infrastructurelles et humaines, représentant la matière première de son offre touristique, les organismes de la ville prennent ce tourisme comme un vrai enjeu permettant à la ville de se prospérer. Si on dit que faire du tourisme urbain s'agit de ramener le touriste en plein ville, il faut noter que cet acte engendre des charges à la ville, qui est sensée initialement répondre aux besoins multiples de la population indigène, alors dans le cas où la ville s'apprête à être une destination pour les amateurs du tourisme urbain, elle doit répondre encore à leurs besoins, c'est là où réside l'enjeu. Recevoir des touristes dans l'urbain, désigne un engagement pour répondre à la demande en terme de capacité de prise en charge touristique, en terme d'hébergement, il faut fournir une offre d'hôtellerie à la hauteur qui pourra contenir les flux de touristes, en terme de mobilité

urbaine, il faut fournir les moyens de transport nécessaire pour garantir le déplacement des touristes, ainsi qu'en terme de taille d'espace publics et d'équipements publics pourront être fréquentés par les touristes dans le contexte urbain, s'ajoute à cela qu'il faut permettre à la ville d'être une destination du tourisme urbain ce qui nécessite un investissement dans les aménagements urbains, dans l'architecture ce qui désigne la planification urbaine, mais aussi dans ce type de tourisme, c'est le patrimoine architectural qui est mis en exposition, il faut donc s'investir en lui, par son entretien dans le but de le préserver dans son meilleure état, ainsi donc le tourisme urbain représente une réelle opportunité à ce patrimoine architectural d'être valoriser. L'ensemble de ces investissements servent afin de fournir un milieu urbain d'une qualité permettant d'attirer le touriste. Le tourisme urbain exige encore une animation culturelle qui doit accompagner le principe de promenade urbaine. Cette dynamique de redimensionnement, planification et programmation à laquelle s'inscrit la ville dans l'optique de gagner l'enjeu du tourisme urbain, engendre simultanément une charge financière pour les organismes de la ville à savoir surtout les municipalités, ces dernière, qui malgré cela soulèvent le défi et comptent sur les revenus attendus de ce tourisme pour couvrir ces dépenses, mais aussi réaliser des profits financiers permettant à la ville (communes urbaine) de résoudre plein de problèmes dont elle en souffrent, et qui affectent le quotidien de la population indigène, dans ce sens les deux auteurs, **Cazes G., Potier F** ont écrit en 1996, « Le tourisme offre donc une opportunité de diversification des structures économiques d'une ville et de modernisation des infrastructures, rendant ainsi possible la création d'emplois, d'équipements et de revenus qu'on n'aurait pas pu atteindre autrement. »¹², les villes du monde à l'exemple des grandes métropoles s'investissent fortement dans ce type de tourisme, elles trouvent en lui un portail pour s'ouvrir au monde, qui offre la chance de se faire connaître, elles se commercialisent alors à travers le tourisme urbain, c'est donc un moyen de publicité pour les villes, dans le but d'attirer les flux d'investisseurs internationaux sur plusieurs domaines. Elles visent bien de gagner des effets de la surcharge d'équipements en ville par le fait que les plus grandes périodes de tourisme dans le monde ou au moins dans un même territoire sont identiques, alors il existe une compatibilité inversement proportionnelle, entre les flux de touristes sortant du périmètre urbain, et ceux rentrant. Les causes sont donc nombreuses pour que ce tourisme dit urbain, conçoit un énorme enjeu d'actualité pour les villes, ce qui justifie bien les efforts énormes fournis afin de gagner cet enjeu à court et long terme, ainsi les villes du monde se dirigent à l'investissement dans ce tourisme, elles visent bien de gagner des effets de sa surcharge.

II.2. Tourisme urbain, un enjeu économique

Les villes du monde ne cessent de se métamorphoser et de s'agrandir, un nombre important de villes du monde passent en métropole de plus en plus. En 2020, ONU-Habitat recense 1934 **métropoles** de plus de 300 000 habitants (20 en France)¹⁸, de nombreux flux de personnes fuient la campagne pour s'installer en ville, dans les milieux urbains, la proportion de Français vivant en ville n'a cessé de croître au cours de cette période. En 2018, 80,44 % de la population totale en France devrait vivre en espace urbain¹⁹. Face à la progression des tailles de ville tous devient enjeux économiques. Alors la lésant entre le tourisme urbain et la ville et face cette dynamique fait de lui un enjeu économique à gagner de la ville. Les zones urbaines s'investissent pleinement dans ce type de tourisme par tous les moyens dans le but d'amplifier l'attractivité de ses zones en terme de tourisme, les flux du touristes urbain vont permettre une prospérité du commerce dans tous ses types en zone urbaine, ce qui va donner un coup de pouce précisément aux commerces de proximité, ainsi la fréquentation des surface commerciaux est de plus en plus en augmentation, en milieu urbain compte tenue de flux de touriste, si on compte de l'activité « shopping » comme une variante à part entière de la motivation et de l'activité d'un touriste, comme c'est le cas par exemple, à New York, à Londres, à Istanbul (festival du shopping), etc., permettrait certainement d'élargir l'offre proposée et la cible concernée, tout en ayant un impact fort en termes de retombées sur les arrivées, les recettes et donc, la croissance et l'emploi. Evidemment, une telle stratégie ne peut se faire sans une gouvernance de tous les acteurs et sans prendre des mesures visant à réduire, voire annuler, les freins relevés ne favorisant pas la bonne visite des touristes dans la capitale et leurs actes d'achat. La prise en compte de l'activité « shopping » comme une variante à part entière de la motivation et de l'activité d'un touriste, comme c'est le cas par exemple, à New York, à Londres, à Istanbul (festival du shopping), etc., permettrait certainement d'élargir l'offre proposée et la cible concernée, tout en ayant un impact fort en termes de retombées sur les arrivées, les recettes et donc, la croissance et l'emploi. Evidemment, une telle stratégie ne peut se faire sans une gouvernance de tous les acteurs et sans prendre des mesures visant à réduire, voire annuler, les freins relevés ne favorisant pas la bonne visite des touristes dans la capitale et leurs actes d'achat²⁰. Le tourisme urbain participe à l'augmentation des grandes aires de jeux, des musées des centre culturels ou autres lieux de détente qui ne manquent pas en milieu urbain, ce qui a

en retour des revenus financier intéressant. Plein d'évènements à différentes vocations se déroulent en milieux urbain pour s'en profiter de taux de présence élevé. Une ville à une dynamique de tourisme urbain, signifie que c'est une ville attractive, ce qui représente pour les investisseurs mondiaux un critère pour le choix de lieux d'installation de leurs investissements. De tous cela on déduit que le tourisme urbain participe à la création de poste d'emplois dans la ville, selon l'Insee le secteur de tourisme génère environ 1,31 million de poste d'emploi dans en France, dans le détail, ce sont les espaces urbains, hors littoraux et montagne, qui concentrent plus de la moitié des emplois (54%).²¹ le domaine du transport s'affect directement par les flux de touriste qu'engendre le tourisme urbain, la mobilité urbaine augmente et les bénéfices enregistrés augmentent systématiquement.

Le tourisme urbain conçoit un véritable enjeu économique pour les villes d'aujourd'hui, ces caractéristiques le rend l'un des types de tourisme les plus rapporteur économiquement parlant. Les villes du monde introduisent ce type de tourisme de plus en plus dans leurs politiques de développement économique et de lutte contre la précarité en milieu urbain, En Algérie un pays en voie de développement sur tous les fronts, les villes du pays concourent le temps pour répondre aux besoin des flux population augmentant au en milieu urbain à cause du fort impact de l'exode rural, ainsi les villes qui sont face à une forte crise économique, en parallèle au problème urbain vécus tentent de s'en profiter du tourisme en générale, et du tourisme urbain plus particulièrement, à l'exemple de la ville du Skikda, se situant au nord d'Algérie qui a pu trouver grâce au tourisme urbain un petit souffle économiques, Alla Eddine FENCHOUCHE déclare à ce titre : « *Le tourisme urbain constitue un champ stratégique pour développer la centralité des villes contemporaines. Il est à la croisée des chemins entre la recherche de l'urbanité et la promotion de l'attractivité des villes. La ville de Skikda explore, même en partie, cette stratégie. Aujourd'hui, nous assistons à une dynamique urbaine fortement scindée sur la branche touristique. En effet, durant cette dernière décennie, l'emploi dans le secteur touristique a plus que triplé. Cela s'est traduit par une expansion spatiale exubérante des structures touristiques (hôtel de luxe...etc.) dans la Zone d'Expansion Touristique (ZET)* ». ²²

II.3. Tourisme urbain, un enjeu d'ordre social

Si le concept du tourisme urbain consiste de ramener le touriste en plein ville, ce concept ne peut pas échapper au fait que le milieu urbain est le lieu de concentration humaine, de ce fait faire du tourisme urbain, c'est aussi partager un contexte social dont toutes ses spécificités et ces complications, c'est ainsi alors qu'on juge que le tourisme urbain représente un enjeu d'ordre social. La société d'aujourd'hui vit humainement plusieurs difficultés, les membres du même groupe social vivent des conflits intérieurs et trouvent des soucis à se partager le même espace dans ses différentes dimensions, ainsi alors on constate une multitude de conflits entre les personnes à l'intérieur d'une société pour des raisons diverses, ainsi la venue du touriste dans le milieu urbain désigne une forte incidence de voir des conflits humains se générer, en effet le tourisme urbain se basant sur le sens de partage avec la population indigène d'un même contexte géographique, ce qui induit naturellement vers l'apparition du célèbre conflit touriste-habitant, ce point soulève concrètement les détails engendrés par la coprésence du touriste et l'habitant dans le même territoire. Dans ce cas, d'une part les problèmes conflictuels entre les deux parties peuvent être issus du fait de partage des équipements et des infrastructures lorsque celle-ci subissent une surcharge à cause des flux touristiques, donc l'habitant développe un rejet automatique du touriste, à vrai dire le risque d'avoir ce phénomène se multiplie dans le milieu urbain qui est connu pour sa forte densité en population et qui représente souvent, une insuffisance des équipements de différents types, c'est tout à fait logique de constater un impact fort dans ce sens concernant le tourisme urbain. D'autre part, la mise en tourisme du milieu urbain induit vers une mise en tourisme du contexte de vie à savoir les grands tissus urbains patrimoniaux, en précision. Ces tissus dont la nature est populaire représentent une offre touristique plus séduisante, ce contexte qui connaît en générale d'énormes complications et témoigne d'une atmosphère de vie souvent de nature conflictuelle et caractérisée par la précarité. De ce fait la présence du touriste dans ce genre de contextes peut engendrer encore plus de conflits entre lui et les habitants indigènes, un touriste dans un quartier populaire risque plus d'être agressé de toutes les manières par rapport au centre-ville urbain, l'enjeu remis en cause dans ce cas est la sécurité du touriste. La sécurité est un facteur important qui influence le choix de destination touristique, ainsi l'amélioration réelle et subjective de la sécurité d'une destination contribue à son image et à son pouvoir d'attraction touristique. Sa perception sera renforcée par des actions préventives, la mise en place d'un service d'aide aux victimes et la formation de la police locale à l'accueil des touristes et au traitement rapide de leurs plaintes.²³

Partager un contexte social, dans le cadre de tourisme urbain, indique alors à la société de produire les mécanismes assurant une bonne insertion du touriste considéré comme étranger dans le contexte indigène, la production de ses mécanismes dans le milieu urbain et d'autant plus compliquée, car la densité populaire et la taille des groupes sociaux se caractérise par une hétérogénéité des tissus sociaux, devant cela il est difficile réellement, de cerner un plan d'action permettant de gagner l'enjeu du tourisme urbain du point de vue sociale.

III. Tourisme urbain, dans les politiques de développement

III.1. Tourisme urbain, dans les politiques de développement urbain

Le monde évolue et la gestion de territoires urbain est soumise à la gouvernance de l'état, qui les gère suivant les indications de sa politique globale, ainsi elle instaure une politique dite de développement urbain, qui se définit ainsi : « *Les politiques urbaines sont des politiques publiques qui cherchent à transformer certains types de territoires : les mondes urbains. Les politiques urbaines ne sont donc pas, ou pas seulement, ce que les gouvernants décident d'appeler « politique urbaine », ni ce que les professionnels qui ont constitué un secteur appellent « politique urbaine », notamment les urbaniste* »,²⁴ comme sa définition l'indique les politiques urbaines ont pour fin de transformer la ville. Le tourisme urbain lui a cet impact, par conséquent ce type de tourisme fait partie de ces politiques, ou d'une autre manière il constitue l'un des outils de cette politique, pour garantir le développement. Cette insertion du tourisme urbain au cœur des politiques de développement de la ville, décèle de la compréhension des acteurs de la ville à savoir ceux en gouvernance ou ceux en partie de planification urbain, des bienfaits de ce tourisme sur le développement des villes. Pour ce, les gouvernements instaurent dans les documents législatifs des lois incitant le développement du tourisme globalement et du tourisme en ville spécifiquement, à l'exemple de cet article du code Algérien qui témoigne de la volonté de l'état d'assurer un développement durable des territoires, suivant une optique assurant le développement touristique :

Selon Art. 2 : « *Le ministre de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme exerce ses attributions en relation avec les secteurs et instances concernés dans la limite de leurs compétences, dans une perspective de développement durable dans les*

domaines de l'aménagement du territoire, de la protection de l'environnement et du tourisme »²⁴.

Ainsi, les outils d'aménagement et d'urbanisme à savoir le PLU, SDAU ou le SDAT inscrivent dans leurs orientations d'assurer un développement du tourisme urbain. Dans ces documents on trouve de réelles indications sur la nécessité d'implanter des équipements culturels, et la présence de lieux d'organisation évènementiels, ainsi que des affirmations sur l'importance des opérations de restauration, réhabilitation et rénovation du patrimoine architectural ou des tissus urbains, dans une démarche de valorisation de l'héritage, ainsi ces outils réglementent un meilleur dimensionnement de la ville dans le but de répondre à la surcharge touristique. Ces indications d'ordre législatif, technique et urbanistique ont pour but de garantir à la ville, sur le volet urbain les moyens de répondre aux exigences techniques du tourisme urbain, et donc gagner ces enjeux.

Ces dernières années ont aussi montré un fort développement des pratiques du tourisme. Cela étant lié à plusieurs facteurs, permis eux l'augmentation du temps libre des français et l'amélioration des moyens de transport en termes de rapidité et de desserte. Une mosaïque de pratique se crée, et cause à la ville un effet de masse. Pour déterminer les comportements des visiteurs et leurs motivations lors de leur séjour, il est efficace de discerner leur origine géographique. Le tourisme urbain français, comme le démontrent des statistiques, est caractérisé par de courts séjours, des populations jeunes, et un milieu social élevé.

Divers espaces de la ville sont partagés, parmi eux les espaces touristiques et résidents, les espaces de consommation, les structures et les événements créés pour servir l'usage local. Ce sont des éléments du tourisme urbain dits « unifiant ». Des touristes endogènes, d'autres exogènes se mélangent tous et partagent même les attraits touristiques d'un espace urbain. En vue de rendre une destination plus attractive, il est intéressant d'agir et d'améliorer la qualité et la gestion des infrastructures de transports. Ceci est un élément très important d'intérêt commun entre le tourisme et l'urbanisme auquel il est pris en compte lors de la réflexion sur les schémas d'aménagement à différentes échelles.

Cependant, l'effervescence des activités à vocation touristique au sein des zones urbaines peut procurer une pression assez forte sur ces territoires, en vue de leur potentiel de réception et d'émission de touristes. Cela soulève des inquiétudes concernant le développement durable

des villes. L'impact du tourisme s'avère alors pessimiste et critique, ayant des conséquences négatives sur le plan économique, culturel et social. Des habitants choisissent même de se manifester contre ce phénomène. Ils sont pour « l'anti-tourisme », le tourisme lui, ayant eu une représentation très optimiste sur son impact sur la ville (vue comme source d'opportunités, de communications et d'idées, de source de revenue...etc.). Les acteurs de la ville développent dès lors plusieurs stratégies qui visent à considérer davantage la dimension environnementale, et l'acceptabilité des différentes activités touristiques.

III.2. Tourisme urbain, dans les politiques de développement social

A travers le temps, le développement des sociétés a pris la préoccupation des gouverneurs, ainsi au temps de la gouvernance moderne, il a fallu instaurer des politiques qui pourront encadrer les efforts de l'état dans le but de développement sociale.

Selon la littérature on définit le développement social comme « *l'ensemble des approches et des façons de faire qui permettent aux citoyennes et aux citoyens d'évoluer dans des conditions favorables à son épanouissement individuel et collectif* ». ²⁴ Les politiques de développement social prend comme piliers l'intégrité, l'équité, la solidarité et l'ouverture d'esprit, à travers ces principes elles visent de permettre à la personne de renouer au sein de la société et de tirer sa force de la force du groupe, ces politiques travaillent dans le but d'orienter la ville dans sa complexité à favoriser le développement social, elles constituent un vrai support pour les acteurs sociaux concernés par le développement social, à savoir les municipalités, et les services paramunicipaux ainsi que les acteurs de la société civile, en résumé ces politiques visent à gagner le bien-être des individus au sein de la société.

En termes de tourisme et du tourisme urbain précisément, les politiques de développement social encouragent leurs développements, ces politiques voient dans le tourisme urbain un véritable enjeu à gagner, pour concrétiser ses objectifs. En effet le tourisme urbain permet l'ouverture sur l'autre car emmener le touriste en plein milieu urbain fait imprégner dans l'humain le sens du respect de l'autre, et suscite en lui la volonté de le connaître et d'apprendre de lui, ça suscite encore le sens du partage et de l'échange. L'habitant apprend à travers le tourisme urbain de nouvelle culture, l'estime de l'autre et le sens de dialogue. Lorsque l'expérience touristique se déroule en milieu urbain, connu pour sa densité démographique,

l'impact du tourisme urbain augmente. On conclut que le tourisme urbain est un moyen efficace en termes de la réalisation d'ouverture sur l'autre, un des objectifs majeurs des politiques de développement social. Ainsi ce type de tourisme peut soutenir la création de solidarité dans la société, on parle alors du tourisme urbain mais solidaire, en effet plusieurs métropole du monde contient des tissus urbains délaissés d'une valeur parfois patrimoniale, ces tissu sont souvent aussi des quartier populaire, ils représentent l'âme de l'offre touristique du tourisme solidaire urbain, la visite touristique de ces milieux populaires précaire participe à la création de lien sociaux entre les touristes et les habitants par la baie de l'aide apporté, les habitants offrent en retour aux touristes une expérience humaine singulière et unique en son genre, ce qui implique la constitution de réelle lien sociaux. En principe deux des objectifs des politiques de développement social peuvent être gagné par le tourisme urbain ce qu'explique, pourquoi ce dernier constitue un enjeu ces politiques ?

IV. Synthèse : comment le tourisme urbain favorise la création de lien sociaux

L'étude théorique du tourisme urbain, nous a permis de décortiquer la fondation conceptuelle de ce tourisme, les enjeux qu'il représente pour la société dans ces différents volets, mais aussi de cerner les opportunités qu'ils offrent et ses limites, à travers ce et l'ensemble de notre étude menée, on essayera d'apporter réponse à notre question de départ, **comment le tourisme urbain pourra favoriser la création des lien sociaux ?**

Le tourisme urbain s'est montré à travers nos lectures théoriques, comme un modèle touristique qui exploite la ville. En premier la ville ou le milieu urbain plus précisément est le lieu de densité populaire par excellence, pratiquer le tourisme urbain, c'est donc assurer le maximum d'opportunités de favoriser la rencontre, l'échange et le partage social. Cette qualité représente un critère en faveur de création de liens sociaux.

Sur le plan urbain et économique, le tourisme urbain est un type touristique qui a d'énormes limites mais aussi, offre pleine d'opportunités. Il permet à la ville de se prospérer en termes de structures urbaines, et il assure un retour de revenus financiers considérables, on doit noter que ces deux points, auront le fort impact sur la population de la société et de son engagement à s'engager dans ce type de tourisme, ce qui multipliera alors les chances de voir

ce tourisme en train de se développer et prendra plus d'ampleur, vu ce qu'on a constaté plus de liens sociaux seront générés.

Le tourisme urbain se distingue par une forte fréquentation de l'espace public, ce dernier se considère comme un lieu de rencontre sociale, de détente et par ce fait le tourisme urbain favorise encore plus la génération de liens sociaux. Les nombres importants d'évènements, avec différentes vocations et qui se déroulent dans les collectivités urbaines le plus souvent, sont de réels moyens d'attractivité aux touristes urbains, à savoir que les événements sont aussi un moment de rencontre et de partage pour les gens aillant la même passion. Cela peut constituer un mécanisme de création de liens sociaux à travers le tourisme urbain.

Le tourisme urbain se base sur les quartiers en précarité et populaire, et de ce fait, ce tourisme peut acquérir un caractère du tourisme solidaire, comme son nom l'indique, la solidarité est souvent synonyme de création de liens sociaux, les milieux précaires auront a un double profit à cette effet, ils vivront un épanouissement sur le plan économique mais aussi des opportunités de tisser des liens sociaux avec des gens d'autres tranches sociales, ce que dont on a besoin réellement avec la tendance d'élargissement de l'écart entre les différentes couches sociales.

Conclusion

Devant les défis actuels aux quels notre monde doit faire face, à savoir la crise sanitaire du corona virus, il est nécessaire de s'interroger sur nos liens sociaux, ces derniers qui constituent un énorme besoin pour notre existence et un garant d'équilibre de la société en termes de santé moral et physique. A travers notre étude, on a pu confirmer l'hypothèse de dégradation des liens sociaux, une réalité qui s'est empiré en raison à cause de la crise sanitaire vécue.

Le tourisme possède les compétences lui permettant de régénérer les liens sociaux, l'émergence du tourisme urbain comme type de tourisme le plus favoris à la création de liens à travers notre étude, n'était pas une coïncidence, ce dernier possède les vraies qualités lui permettant d'être une réelle alternative, pour les gens afin qu'ils puissent régénérer leurs liens sociaux. Le tourisme urbain est lié directement à la ville, c'est l'un des véritables enjeux sur plusieurs plans, il s'inscrit donc pleinement dans sa dynamique, chacun s'influe de l'autre et leur développement est fortement lié, pas uniquement en termes de liens sociaux, sauf qu'après la pandémie, la volonté de créer des liens sociaux pourra constituer, une forte raison qui développera ce tourisme en raison de ces qualités en faveur a la création de liens sociaux.

A travers notre étude, on a montré que le tourisme urbain peut parfois, s'associer au tourisme solidaire , on aura en résultat un tourisme urbain solidaire, qui amplifie les chance de créer des liens sociaux, ce tourisme en ville prends comme vocation les quartiers précaires et populaire, ces quartier représente des point noir dans le tissu urbain de la ville, ainsi donc le tourisme urbain lorsqu'il prend le caractère solidaire devient plus bénéfique en terme de liens sociaux, ce qui soulève la problématique de nécessité d'associé ces deux tourisme, pour maximiser les bienfaits.

Pour donner plus de valeur à notre étude, on a jugé qu'en avenir il faudra élargir nos moyens d'évaluation, il faut introduire des exemples théoriques d'expériences qui témoigne sur le tourisme urbain et qui ont pour but de régénérer les liens sociaux, comparé les résultats de notre étude aux résultats de ses exemples, cela dans le but de mesurer la fiabilité de nos résultats et de leurs donner plus de valeur.

Il serait en avenir intéressant d'aller plus loin, et d'étudier l'impact de la combinaison tourisme urbain solidaire, en termes de création de lien sociaux. En parallèle le quartier populaire constitue de véritable point noir en termes de liens sociaux, qu'y sont souvent déchiré

par les conflits engendrés de la précarité, quelle opportunité alors de valoriser ces derniers à travers le tourisme urbain solidaire, dans le but de permettre à ces quartiers d'intégrer le corps de la ville et de se revitaliser, ainsi nous démarrons d'une problématique purement sociale pour voir des résultats de cela sur l'ensemble de la ville. **Et là on posera question du tourisme urbain d'un mécanisme de développement social, vers un prolongement aux politiques de développements globale et durable.**

Références bibliographiques

1. Lumni, La division du travail créatrice de lien social selon Durkheim, Publié le : 30/08/2013, modifié le : 12/11/2019, disponible sur : <https://www.lumni.fr/article/la-division-du-travail-creatrice-de-lien-social-selon-durkheim>, consulté le : 12/07/2021.
2. AATA ELLAH Chirine, Esprit de corps d'Ibn Khaldoun, Mémoire de master en philosophie, Université de Mohamed Boudiaf, M'sila, 2018, disponible sur : <http://dspace.univ-msila.dz:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/10305/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B5%D8%A8%D9%8A%D8%A9%20%D8%B9%D9%86%D8%AF%20%D8%A7%D8%A8%D9%86%20%D8%AE%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%86.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, consulté le : 15/07/2021.
3. The conversation, Loin des yeux, proche du cœur ! Le lien social au temps du coronavirus, publié le 19/10/2021, disponible sur : <https://theconversation.com/loin-des-yeux-proche-du-coeur-le-lien-social-au-temps-du-coronavirus-134086>, consulté le : 16/07/2021.
4. ANGY B., Connaissez-vous la pyramide de Maslow?, Révèle ton potentiel d'entrepreneur(e), publié le : 14/08/2019, disponible sur : <https://reveles-toi.com/connaissez-vous-la-pyramide-de-maslow/>, consulté le : 18/07/2021
5. YVES Cusset, Les évolutions du lien social, un état des lieux, Horizons stratégiques 2006, vol. 2, N° 2, p 21- 36, disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-horizons-strategiques-2006-2-page-21.htm>, consulté le : 20/07/2021
6. Organisation mondiale de la Santé, Europe, La santé mentale et la COVID-19, disponible sur : <https://www.euro.who.int/fr/health-topics/noncommunicable-diseases/mental-health/data-and-resources/mental-health-and-covid-19>, consulté le : 21/07/2021
7. Nations Unies, Nécessité de tenir compte de la santé mentale dans le cadre de la lutte contre la covid-19, disponible sur : https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief-covid_et_sante_mentale.pdf, publié le : 13/05/2020, consulté le : 23/07/2021

8. BANCAUD Delphine, Le malaise des adolescents en cinq chiffres, *20 minutes société*, publié le : 23/09/14, disponible sur : <https://www.20minutes.fr/societe/1447527-20140923-malaise-adolescents-cinq-chiffres>, consulté le : 24/07/2021
9. PIERRAT Florian, Les jeunes Français quittent de plus en plus tard le nid familial, *Pleine Vie*, publié le : 02/02/2018, disponible sur : <https://www.pleinevie.fr/vie-quotidienne/mes-petits-enfants/les-jeunes-francais-quittent-de-plus-en-plus-tard-le-nid-familial-20299>, consulté le : 25/07/2021
10. Isolement des personnes âgées : causes et solutions, *Indépendance Royale*, Mis à jour le : 10/01/2021, disponible sur : <https://www.independanceroyale.com/fr/isolement-personnes-agees-seniors-solutions>, consulté le : 26/07/2021
11. MAURY Cyril, visioconférence : Comment recréer du lien social pour lutter contre les solitudes ?, un esprit de famille, 02/04/21, disponible sur : <https://unespritdefamille.org/solitudes-comment-recreeer-du-lien-social/>, consulté le : 27/07/2021
12. Cazes G., Potier F., Le tourisme urbain, Que sais-je?, Presses Universitaires de France, Paris, 1996, consulté le : 28/07/2021
13. GUIBERT Christophe, KHOMSI Mohamed Reda, BELLINI Nicola, Enjeux et défis du « tourisme urbain », *Téoros*, 2019, Vol. 38, N° 1, Tourisme urbain, disponible sur : <https://doi.org/10.7202/1059746ar>, consulté le : 29/07/2021
14. DUBOIS Ghislain, CERON Jean-Paul, Enjeux sociaux et environnementaux du développement du tourisme urbain, *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, 2001, p 831-860, disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-d-economie-regionale-et-urbaine-2001-5-page-831.htm>, consulté le : 30/07/2021
15. Atout-France, Agence de développement Touristique de la France, disponible sur : <http://www.atout-france.fr/actualites/tourisme-urbain-l-internationalisation-des-nuitees-hotelieres-progresse>, consulté le : 01/08/2021.
16. Veille Info Tourisme, Régions et territoires, Le tourisme, locomotive économique pour les villes moyennes, publié le : 14/11/2018, disponible sur : <https://www.veilleinfotourisme.fr/regions-et-territoires/espaces/urbain/le-tourisme-locomotive-economique-pour-les-villes-moyennes>, consulté le : 02/08/2021.
17. Veille Info Tourisme, TENDANCES ET RECHERCHES EN TOURISME, Chute et reprise des voyages en ville : impacts de la pandémie sur le tourisme urbain, publié le : 28/09/2020, disponible sur : <https://www.veilleinfotourisme.fr/tendances-et->

- [recherches-en-tourisme/tendances/chute-et-reprise-des-voyages-en-ville-impacts-de-la-pandemie-sur-le-tourisme-urbain](#), consulté le : 03/08/2021.
18. Commission Européenne, Pour un tourisme urbain de qualité, Direction générale des entreprises, Unité «Tourisme», Bruxelles, 2000, consulté le : 04/08/2021.
19. Statista, Part de population urbaine en France 2005-2019, par : E. Moyou, Publié le : 17/01/2021, disponible sur : <https://fr.statista.com/statistiques/473802/part-population-urbaine-france/>, consulté le : 05/08/2021.
20. Deloitte, Etude tourisme & commerce, Synthèse générale, Union du Grand Commerce de Centre-Ville, Fédération des Enseignes de l'Habillement, DGCIS et Atout France, Novembre 2011, disponible sur : https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/dgcis/colloques/rapport-synthese-global-final.pdf, consulté le : 05/08/2021.
21. CHANTREL Flavien, Le secteur du tourisme a généré 1,3 million d'emplois en 2011, *Regionjob*, publié le 19/06/2015, disponible sur : <https://www.regionsjob.com/actualites/le-secteur-du-tourisme-a-generer-13-million-demplois-en-2011.html>, consulté le : 06/08/2021.
22. FENCHOUCH Alla Eddine, Le tourisme urbain, un dilemme pour repenser la centralité urbaine ? Cas de la ville méditerranéenne Skikda (Algérie), RIMEC [en ligne], 2018, disponible sur : <http://revue-rimec.org/le-tourisme-urbain-un-dilemme-pour-repenser-la-centralite-urbaine-cas-de-la-ville-mediterraneenne-skikda-algerie/>, consulté le 07/08/2021.
23. LE GALES Patrick, Urbain (politiques urbaines), Dictionnaire des politiques territoriales, 2020, p 553- 559. disponible sur <https://www.cairn.info/dictionnaire-des-politiques-territoriales--9782724626001-page-553.htm>, consulté le : 08/08/2021.
24. Journal officiel de la république algérienne n° 73, décret exécutif n° 07-350 du 8 Dhou El Kaada 1428 correspondant au 18 novembre 2007 fixant les attributions du ministre de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme. disponible sur <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/alg80797.pdf>, consulté le : 09/08/2021.

Annexes

Annexe 1

Questionnaire

Dans le but d'une étude mener sur la possibilité de régénération des liens sociaux à travers le tourisme, nous invitons à répondre sur ce questionnaire dont ces résultats feront part de mon mémoire de fin de cycle master, nous vous assurons que vos réponses seront traitées de manière confidentielle et on vous remercie infiniment pour votre contribution.

1. Pour commencer l'enquête on vous prie de bien vouloir indiquer les information personnelle suivante :

Age :

Sexe :

Profession :

2. Comment évaluer vous la qualité de vous liens sociaux ?

Mauvaise

Moyenne

Bonne

Excellente

3. avez-vous des difficultés à créer des liens sociaux avant la pandémie ?

Oui

non

Si oui, veuillez indiquer la ou les causes brièvement :

.....
.....

4. avez-vous constater une dégradation de vos liens sociaux en raison des circonstances générale engendrées par la pandémie ?

OUI

non

5. vous penser que le tourisme peut vous aidez à rétablir de nouveaux liens sociaux ?

Oui

non

6. Si oui, veuillez choisir selon vos perceptions le type de tourisme qui peut contribuer de la meilleure manière à la régénération des liens sociaux ?

- ✓ Tourisme culturelle
- ✓ Tourisme de luxe
- ✓ Tourisme urbain
- ✓ Tourisme rural
- ✓ Tourisme de formation
- ✓ Tourisme balnéaire
- ✓ Tourisme montagnard
- ✓ Tourisme d'aventure
- ✓ Tourisme religieux ou spirituel

Important : les types de tourisme sont si nombreux que cela pour cela, la palette des types de tourisme proposés sont ceux qui sont connus pour susciter des interactions humaines donc on espère à travers eux susciter des liens sociaux, ci-joint les définitions des tourisms proposés en dessus, on vous prie de bien vouloir les lire.

Annexe 2

Définition de

s types de tourisme proposés :

Le tourisme culturel

L'un des types de tourisme les plus populaires au monde est le tourisme culturel. Pour ce type de tourisme, les voyageurs ont pour lieux de prédilection la visite de certaines destinations particulières afin de découvrir et d'apprendre à connaître une culture particulière. Entre autres activités, la participation à des événements et des festivals, la visite de musées et la dégustation de produits du terroir et de boissons locales.

Le tourisme de luxe

Parmi les différents types de tourisme, le tourisme de luxe s'adapte une place particulière. Le luxe désigne tout ce qui peut être obtenu, ce qui est différencié, unique et exclusif... Avec ce type de tourisme, l'accent est plutôt mis sur la valeur qui est mesurée à travers l'expérience du consommateur.

Le tourisme urbain

Comme son nom l'indique, c'est l'urbain dans sa dimension architecturale qui est à l'honneur dans ce type de tourisme. De multiples activités touristiques s'offrent aux voyageurs dans lesquelles la ville est la principale destination et le lieu d'intérêt. Cette forme de tourisme est relativement ancienne et très complexe. Les villes ont toujours été la destination de nombreux voyages et déplacements. Le tourisme dans les villes est fortement lié à leur croissance et au développement technologique (routes, transports, chemins de fer).

Le tourisme rural

De plus en plus prisé par de nombreux touristes, ce type de tourisme a le vent en poupe. La raison ! Le paysage rural qui déroule sa panoplie de lieux exotiques loin des zones urbanisées. Citons entre autres et non des moindres les parcs nationaux, les forêts, les zones rurales et les zones de montagne. Ce tourisme est lié au concept de tourisme durable, aux espaces verts et aux formes de tourisme généralement écologique. Il se distingue ainsi du type précédent qui représente une autre facette du tourisme grandeur nature.

Le tourisme de formation

Le tourisme de formation peut être défini comme un tourisme qui a pour but l'apprentissage éducatif, l'acquisition de connaissances (historiques, culturelles, sociales), d'une langue étrangère...

Le tourisme montagnard

Le tourisme de montagne désigne l'ensemble des activités de pleine nature liées aux massifs montagneux. Il est le plus souvent associé au tourisme sportif, à cause des sports d'hiver et d'activités sportives comme le rafting, le trekking ou la randonnée en été.

Le tourisme balnéaire (tourisme bleu)

Le tourisme maritime fait partie des nombreux types de tourisme qui profitent aux pays riverains de la mer. Il repose sur la participation des touristes et des visiteurs à des activités de loisirs et de vacances actives et passives ou à des voyages sur (ou dans) les eaux côtières, leur littoral et leur arrière-pays immédiat.

Le tourisme d'aventure

Toutes les activités que les gens font pendant leurs voyages et leurs séjours dans des endroits différents de leur environnement habituel. Le divertissement, les affaires et la santé sont quelques-uns des motifs pouvant motiver cette activité touristique. Il s'agit d'une activité qui implique de voyager dans une région éloignée ou selon un plan dans lequel des événements imprévus peuvent survenir.

Le tourisme religieux ou spirituel

Ce type de tourisme n'est pas nouveau. Les gens se rendent sur des sites religieux. Mais généralement, ces voyages étaient réservés aux personnes issues des plus hautes sphères de la société. Aujourd'hui, le tourisme religieux est un marché de niche, les gens se déplaçant dans leur pays et à l'étranger pour visiter spécifiquement des destinations religieuses en raison de leurs croyances.

Vous avez découvert dans cet article treize types de tourisme, mais ce n'est pas une liste exhaustive, il y en a d'autres que nous allons partager ultérieurement...

