

République algérienne démocratique et populaire
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Université Abderrahmane Mira – Bejaia



Faculté de Technologie
Département d'Architecture



THEME :

**La part de l'écotourisme dans la stratégie de
développement touristique en Algérie**

Cas d'étude : le Parc Nationale de Taza -Jijel-

Mémoire pour l'obtention du diplôme de Master en Architecture
« Architecture, ville et territoire »

Préparé par :
Lehbib BOUAMRA
Nassima BOUCHOUKA

Encadré par :
M. Rachid MOHDEB

Année Universitaire 2015 – 201

Résumé :

L'ambition principale du présent mémoire sera de contribuer à élargir le champ de réflexion, et donc d'action, du tourisme en Algérie. Il s'agira, pour ce faire, d'aborder les potentiels et apports d'une intégration de l'écotourisme en Algérie. C'est un nouveau cadre touristique durable, basé sur la mise en valeur économique et le respect écologique de la nature d'un lieu, ainsi que de ses habitants. Ce type « vert » de villégiature peut contribuer au développement économique algérien de nombreuses pistes pour se diversifier et donc s'engager encore plus sereinement dans son développement durable. D'un point de vue écologique et environnemental, autant que socio-culturel, les plus-values sont encore plus que certaines à envisager. En développant des séjours écotouristiques dans notre pays, le tourisme Algérien pourrait entrer dans une nouvelle phase « moderne et responsable ». De nombreuses régions Algériennes pourraient mettre en valeur leurs activités et créer de nouvelles niches touristiques, tout en veillant à préserver leur biodiversité ainsi que leurs traditions locales, parmi eux, la côte de Saphir où résident les sites paradisiaques de Parc Nationale de Taza. C'est également un formidable levier pour favoriser l'échange de savoirs faire et de culturelles entre bien des régions d'Algérie et du monde.

Mots clés : tourisme durable, écotourisme, écosystème, biodiversité, développement durable, la côte de Saphir, le Parc Nationale de Taza.

Abstract

The main ambition of this submission is to help expand the field of reflection, and thus action, of tourism in Algeria. To attain this, the potentials as well as contributions that would result from the integration of ecotourism in Algeria plan will be addressed. A new sustainable tourism framework is based on the economic assessment and the ecological consideration of the nature of a given place as well as its inhabitants. Here such "green" resort can provide the Algerian economic development with many ways to diversify and therefore engage more serenely in its sustainable development .From ecological and environmental point of view, as much as socio-cultural, capital gains are even more certain to consider. By developing ecotourism stays in our country, the Algerian tourism would enter a new "modern" phase. Many Algerian regions would then diversify and create new niche markets while preserving their biodiversity and their local traditions, among them the Saphir Coast where reside the paradisiacal sites of Taza National Park. It is also a powerful tool to promote the exchange of knowhow and cultural aspects between many regions of Algeria.

Key words: sustainable tourism, ecotourism, ecosystem, biodiversity, sustainable development, the Saphir Coast, Taza National Parc.



Remerciement


Au terme de ce travail, nous tenons à exprimer notre gratitude et nos remerciements pour toutes les personnes qui ont contribué à sa réalisation.

Nous tenons tout d'abord à remercier M Rachid MOHDEB, notre encadreur pour son aide, ses conseils, son encouragement et sa disponibilité dans ce travail.

Toutes nos expressions de reconnaissance et de gratitude sont présentées à tous les enseignants et au cadre administratif de département d'architecture de l'université de Bejaia.

Nous profonds remerciements pour les membres de jury qui ont accepté d'évaluer ce travail.

Finalement, nous exprimons nos vifs et sincères remerciements à toute personne ayant participé de près ou de loin à l'élaboration de ce travail.





Dédicace

Avec un énorme plaisir, un cœur ouvert et une immense joie je dédie mon travail à mes chers respectueux et magnifiques **parents** qui m'ont soutenus tout au long de ma vie ainsi à mes sœurs **Malika, Messauda** et **Nora**, mes frères **Kamel, Amar, Rachid** et mes amis :

Zahra, Lila, Lilia, Maya, Naila, Najah, Sidali, Sihem, souhila.

A toutes personnes qui m'ont encouragé ou aidé au long de mes études.

Nassima



Dédicace

Je dédie ce mémoire

A mes très chers parents qui m'ont guidé durant les moments les plus pénibles de ce long chemin, Ma mère qui a été à mes côtés et ma soutenu durant toute ma vie, Et mon père qui a sacrifié toute sa vie afin de me voir devenir ce que je suis.

A mes chers frères, A mes chères sœurs qui n'ont cessé d'être là pour moi, pour leurs présences malgré la distance qui nous sépare.

A tous les membres de la famille BOUAMRA

A tous mes amis particulièrement :

**Azedine, Amel, Amine, Amar, Cherif, Fateh, Walid
et Merzouk**

Habib

Sommaire

Résumé	I
Abstract.....	I
Remerciement.....	II
Dédicace.....	III
Sommaire.....	V
Liste de tableaux	IX
Liste de figures.....	X
Liste des acronymes.....	XII

CHAPITRE INTRODUCTIF

Introduction générale.....	1
1.1. Problématique.....	1
1.2. L'hypothèse de recherche.....	2
1.3. Les objectifs de recherche.....	2
1.4. La démarche méthodologique.....	3
1.5. Le traitement des données.....	4

CHAPITRE I : Etude conceptuelle sur l'écotourisme.

Introduction.....	5
Section I : l'écotourisme c'est quoi !.....	6
Introduction.....	6
<i>I.1. Réflexion sur le concept d'écotourisme</i>	6
1.1. L'écotourisme.....	6
1.2.1.1. Essai de définition	7
1.2.1.2. Principes et caractéristiques.....	7
1.2. Les impact d'écotourisme	8
Synthèse 01.....	9
<i>I.2. positionnement de l'écotourisme dans la sphère touristique</i>	10
2.1. Le tourisme durable.....	10
2.1.1. Définitions.....	10
2.1.2. Les dimensions de tourisme durable.....	11
2.1.3. Les formes et typologie du tourisme durable.....	11
2.2. De tourisme durable à l'écotourisme	12
3.3. Les acteurs de l'écotourisme	13
Synthèse 02.....	13

Conclusion.....	15
Section II : Quelle stratégie pour le développement des projets écotouristiques ?	16
Introduction.....	16
II.1. Structures pour le développement des projets écotouristiques	16
II.2.1. Présentation.....	16
II.2.2. Des structures pour travailler ensemble	16
II.2.3. Intégrer les stratégies nationales et locales	18
II.2.4. Préparer le terrain	19
II.2.4.1. Elaborer une stratégie de l'écotourisme.....	19
II.2.4.2. Déterminer les potentialités écotouristiques	21
II.2.4.3. Agir sur le développement touristique	22
II.2.4.4. Agir sur l'exploitation des entreprises touristiques	23
II.2.4.5. Influencer les visiteurs	23
II.3. L'Algérie s'engage- elle dans la démarche écotouristique ?	24
II.3.1. Présentation	24
II.3.2. le tourisme en Algérie.	24
II.3.2.1. Actions touristiques en Algérie.....	24
II.3.2.2. Présentation de l'activité touristique en Algérie.....	25
II.3.2.3. Les zones d'expansion touristiques.....	25
II.3.3. L'écotourisme en Algérie.....	26
II.3.3.1. Les efforts à venir sur la promotion et le développement de «l'écotourisme» en Algérie.....	27
Conclusion.....	29

Chapitre II : l'écotourisme en pratique.

Section I : Cas d'étude : Le parc national de Taza-Jijel	29
Introduction.....	29
I. Description de PNT	29
I.1. Bref historique de PNT	29
I.2. Le cadre géographique.....	30
I.2.1. Localisation.....	30
I.3. Organisation interne.....	31
II. Analyse de la situation	33
II.1. Situation socioéconomique de territoire du PNT.....	33
II.1.1. La population du territoire du parc.	33

II.1.2. Les revenus de la population locale.....	35
II.2. Le parc nationale de Taza.....	35
II.2.1. Sites et paysages naturels remarquables.....	35
II.2.2. Les structures d'accueil.....	37
II.2.3. Description des touristes.....	38
II.3. Gestion du territoire.....	40
II.3.1. Suivi.	41
II.3.2. Encadrement des visiteurs.....	41
II.4. Les acteurs principaux de tourisme dans le PNT.....	41
II.4.1. La direction de PNT.....	41
II.4.2. Prestataires des services touristiques.....	42
a. Agence de voyage.....	42
b. La commune.....	43
c. Les associations locales.....	43
d. Population locale.....	43
III. Le tourisme durable dans le PNT.....	44
III.1. perspective du PNT.....	44
III.2. Visions des acteurs de tourisme dans le PNT.....	45
III.3. présentation de projet SEA-MED.....	46

Conclusion.....	48
-----------------	----

Section II : la place de l'écotourisme dans la cote de Saphir ?..... 49

Introduction.....	49
-------------------	----

I. Outils de vérification adoptée de la place remarquable de l'écotourisme dans la cote de Saphir..... 50

I.1. Présentation des outils méthodiques de vérification.....	50
I.1.1. Elaboration de la pré- enquête : l'entretien de recherche.....	50
I.1.2. Elaboration de questionnaire d'enquête.....	50
I.2. Technique d'investigation pour vérification de l'hypothèse de recherche.....	51
I.2.1. L'élaboration du questionnaire.....	51
I.2.2. L'interprétation des résultats de l'enquête.....	51

II. La vérification de l'hypothèse de la place remarquable de l'écotourisme dans la cote de Saphir..... 52

II.1. Le dépouillement du questionnaire et analyse des résultats.....	52
II.1.1. Sur l'aspect économique : développement de l'économie locale.....	53
II.1.2. Sur l'aspect environnemental : préservation de l'environnement.....	56
II.1.3. sur l'aspect social : valorisation du patrimoine culturel.....	59

II.2. L'interprétation synthétique : la confrontation des résultats.	60
II.2.1. Vérifier les trois enjeux (économique, environnementale, social).....	60
II.1.4. Vérifier l'hypothèse globale : la cote de Saphir une destination écotouristique a part (l'écotourisme a une place très exceptionnelle dans cette zone).....	62
Conclusion	63
Conclusion générale	64
Bibliographie.....	i
ANNEXE : Questionnaire (destiné aux touristes et habitants).....	iii

Liste des tableaux

Tableau 01	: principes et caractéristiques de l'écotourisme (Source : Epler Wood M., 2002, Ecotourism, principes, practices & policies for sustainability, UNE)...	8
Tableau 02	: les acteurs de l'écotourisme. (Source : auteurs 2016).....	13
Tableau 03	Instances gouvernementales ayant une influence sur la durabilité du tourisme. (Source PNEU, 2006).....	17
Tableau 04	les objectifs des stratégies touristiques nationales et locales. Source (auteurs 2016).....	19
Tableau 05	Les trois étapes d'une stratégie pour un développement de l'écotourisme. Source : (Auteur 2016).....	21
Tableau 06	les points forts et les points faibles de l'offre touristiques en Algérie. (Source Auteurs, 2016).....	25
Tableau 07	les zones d'expansion touristiques (source : Direction du tourisme, Jijel).....	26
Tableau 08	population et superficie du Parc National de Taza (source : documentation du PNT).....	35
Tableau 09	Les genres de structure d'accueil dans ou bien à proximité la zone du PNT Source : auteurs 2016 (réalisé à partir de document de direction du tourisme, Jijel).....	39
Tableau 10	Flux touristique sur les sites touristique du PNT (Source auteurs 2016 : réalisé sur la base des statistiques du parc.).....	40
Tableau 11	Evolution des touristes du PNT (2008-2010) (Source : auteurs 2016, réalisé sur la base des statistiques du parc).....	40
Tableau 12	les agences de tourisme et voyage de Jijel (source : Direction de tourisme, Jijel).....	43
Tableau 13	La confrontation des enjeux économique, social et environnemental. (Source Excel, 2016).....	63

Liste des figures

Figure 01	Les techniques utilisées dans la démarche méthodologique (source auteurs ,2016).....	3
Figure 02	La structure du mémoire (source auteurs ,2016).....	4
Figure 03	Impacts de l'écotourisme (source auteurs, 2016).....	9
Figure 04	Le continuum des définitions de l'écotourisme (Orams.1995).....	10
Figure 05	Les formes du tourisme durable (Source auteurs ,2016).....	11
Figure 06	Les indicateurs de l'écotourisme selon les trois piliers de développement durable. (Source : auteurs 2016).....	14
Figure 07	Schéma représentant les appuis de potentiel éco touristique. Source (Auteurs 2016).....	22
Figure 08	Les efforts sur la promotion et le développement de l'écotourisme en Algérie. (Source Auteurs, 2016).....	27
Figure 09	Les objectifs fixés par le programme sur l'homme et la biosphère. (Auteurs, 2016).....	30
Figure 10	Situation géographique du Parc National de Taza (source : Direction de tourisme, Jijel).....	30
Figure 11	La structure du parc nationale. (Auteurs, 2016).....	31
Figure 12	La forêt de guerroche, Jijel (source : Google image).....	36
Figure 13	Corniche de la cote de Saphir, Ziama Mansoriah, Jijel (source : Google image).....	36
Figure 14	La grotte merveilleuse, Jijel (Google image).....	36
Figure 15	Ghar el Baz, Jijel (source : Google image).....	37
Figure 16	Pourcentage des touristes par chaque site touristique pour la période 2008-2010 (source : auteurs 2016).....	39
Figure 17	Evolution des touristes (2008-2010) (source : auteurs 2016, réalisé sur la base des statistiques du parc).....	40
Figure 18	Pourcentage des touristes par types (source : auteurs 2016).....	40
Figure 19	La structure de projet SEA-MED (source auteurs, 2016).....	47
Figure 20	Les étapes à suivre pour la vérification de l'hypothèse de recherche (Source : auteurs, 2016).....	51
Figure 21	Les étapes de traitement et interprétation des résultats du questionnaire (Source : auteurs, 2016).....	52
Figure 22	Le nombre total des personnes questionnées (Excel, 2016).....	52
Figure 23	La durée moyenne de séjour des touristes (Source : Excel, 2016).....	53
Figure 24	Les activités dominantes par le touriste dans la région. (Source Excel, 2016).....	53
Figure 25	La place de l'écotourisme par rapport aux acteurs de tourisme (Source : Excel, 2016).....	54

Figure 26	Les aspects participants au service de l'écotourisme (Source : Excel, 2016).....	54
Figure 27	La nécessité d'être en collaboration avec d'autres établissements. (Source : Excel, 2016).....	55
Figure 28	Le taux d'emploi que peut-il contribuer par l'écotourisme. (Source : Excel, 2016).....	55
Figure 29	Les cultures traditionnelles contribuant à la création d'emploi (Source : Excel, 2016).....	56
Figure 30	La relation entre la préservation de l'environnement et le développement de l'écotourisme. (Source : Excel, 2016).....	56
Figure 31	Les domaines d'utilisation des ressources renouvelables. (Source : Excel, 2016).....	57
Figure 32	Les activités touristiques souhaitables dans la région. (Source : Excel, 2016).....	57
Figure 33	Les endroits considérés polluée. (Source : Excel, 2016).....	58
Figure 34	La solution pour éviter la pollution. (Source : Excel, 2016).....	58
Figure 35	Les éléments naturels qui ont une fréquentation touristique majeure. (Source : Excel, 2016).....	59
Figure 36	Participation de la population. (Source : Excel, 2016).....	59
Figure 37	Vérifier les trois enjeux (économique, environnementale et sociale) (Source : Excel, 2016).....	60
Figure 38	Préservation de l'environnement. (Source : Excel, 2016).....	61
Figure 39	Le taux de la valorisation de patrimoine culturel.....	61

Liste des acronymes

AFIT	Air Force Institute of Technology
ANPE	Agence Nationale Pour l'Emploi
APC	Assemblées Populaires Communales
APPN	Activités Physiques de Pleine Nature
BNEF	Bloomberg New Energy Finance
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement
IUCN	International Union for the Conservation of Nature
IUED	Institut Universitaire d'Études du Développement
OLT	Offices Locaux du Tourisme
OMT	Organisation Mondiale du Tourisme
ONTT	Office National du Tourisme Tunisien
PAG	Plans d'Aménagement et de Gestion
PAT	Plan d'Aménagement Touristique
PIB	Produit Intérieur Brut
PNT	Parc Nationale de Taza
PNUD	Programme des Nations Unies pour le Développement
PNUE	Programme des Nations Unies pour le Développement
SDAT	Schéma Directeur d'Aménagement Touristique
SDAM	Schéma Directeur d'Aménagement Métropolitaine
SDDATD	Schéma Directeur de Développement et d'Aménagement Touristique Durable
SNAT	Schéma National d'Aménagement Territorial
TIES	The International Ecotourism Society
UE	Union Européen
UNE	University of New England
WWF	World Wildlife Fund
ZET	Zones d'Expansions Touristiques

Introduction générale

Aujourd'hui, le touriste comme le simple visiteur local est de plus en plus sensible à la touche écologique, au produit local vrai, aux éco-gestes, aux aménagements qui respectent la nature, et les acteurs économiques locaux qui prennent en compte cette dimension et font des efforts en ce sens sont payés de retour (La revue du CPIE de Meuse N°14. JUIN 2015).

À travers le monde, les dimensions environnementale et économique ont tendance à s'imbriquer dans les nouvelles pratiques touristiques. Les infrastructures d'accueil ont ouvert la voie en adaptant leurs produits ainsi que leurs faveurs à une demande croissante d'une expérience touristique nouvelle.

Actuellement, en vue de mieux structurer et de mieux promouvoir l'offre touristique dans le monde, les gouvernements, mettent de l'avant une stratégie touristique pour développer cette industrie, Elle propose une image qui amène les différents acteurs l'industrie touristique à travailler d'un même ensemble. L'objectif est d'élargir le champ des potentiels et pratiques touristiques ; autant pour le bénéfice de la population que pour le développement économique ainsi que l'intégrité environnementale de leurs régions.

C'est dans ce contexte que nous présentons cette modeste recherche ; quant à discerner une image globale des nouvelles formes du tourisme, en particulier le concept de l'écotourisme.

Afin de concrétiser les notions de l'écotourisme nous nous sommes intéressés la présente recherche à analyser les potentialités touristiques au parc nationale de Taza dans le but de valoriser le potentiel de l'écotourisme comme une stratégie de développement touristique alternative et d'étude de cas étant donné son haut taux de fréquentation et son avancement en matière de développement durable. Plus précisément, étudier les indicateurs de l'écotourisme et sa confrontation Sur la côte de saphir qui est entre deux villes importantes Bejaia et Jijel considéré comme un endroit propice pour le développement de l'écotourisme.

1.1. La problématique :

Le concept de l'écotourisme touche à énormément d'aspects écologiques, économiques et sociaux, Il gravite autour de deux grands thèmes : les acteurs impliqués dans le processus de prise de décision et de développement du tourisme et le cadre de gestion du tourisme et de la biodiversité.

Les réflexions autour de l'écotourisme sont nées en 1992 au Sommet de Rio sur le développement durable. La Charte européenne du tourisme durable, dans les espaces protégés français (1999), vise par exemple à encourager des relations plus

étroites entre les professionnels du tourisme et les gestionnaires, ainsi qu'à sensibiliser le grand public au développement durable.

Il s'agit d'un « *tourisme responsable dans des sites naturels qui protège l'environnement et assure le bien-être des populations locales* » (IUED, juin 2000).

Notre recherche qui vise à étudier les potentialités touristiques de la côte de saphir de Jijel en générale et au PNT en particulier, nous a amené à poser ces questionnements :

- Quelle place occupe ce concept dans les stratégies de développement des projets écotouristiques en Algérie ? Et comment peut-on faire en sorte que le PNT devient un pôle d'attraction touristique dans le cadre d'écotourisme ?

1.2. L'hypothèse de recherche :

En vue de répondre aux questionnements de recherche posés, nous avons construit l'hypothèse suivante :

- La cote de saphir en vue de son savoir-faire de ses milieux stratégiques et sa richesse en matière naturelle : mer, montagne et végétale s'avère être une destination touristique très importante en Algérie, et l'intégration du concept écotouristique ne fera que renforcer son attractivité et devenir un modèle en la matière, Prenant l'exemple du PNT, qui est pour le but de développement de la notion du parc dans la ville de Jijel d'un part, et de déduire les indicateurs de l'écotourisme d'autre part.

1.3. Les objectifs de recherche :

Nos motivations pour le choix du thème d'écotourisme découlent de plusieurs raisons ;

- Sensibiliser les collectivités locales et les citoyens au développement durable et au respect de l'environnement naturel.
- Apprendre à déguster la nature, le paysage, et l'architecture.
- Exploiter les richesses naturelles et investir par le biais de la nature pour servir la société, et l'économie.

L'objectif de ce travail est ;

- D'exploiter la côte de saphir, en termes de potentialités et offres touristiques dans le cadre du tourisme durable.
- Comment gérer le développement dans la cote de saphir, on minimisant les impacts négatifs sur le territoire et la population locale, c'est-à-dire développer un tourisme intégré et durable, et cela sans compromettre l'avenir des générations futures.
- Vérifier que le concept d'écotourisme à sa place remarquable en Algérie en générale, et particulièrement à la côte de saphir.

1.4. La démarche méthodologique :

La méthodologie d'étude prévoit une analyse documentaire, un support analytique statistique, une analyse sur le terrain et une série d'entretien pour compléter les sources disponibles.

Alors pour plus de détail ; voilà l'ensemble de techniques utilisées résumées dans la figure ci-dessous.

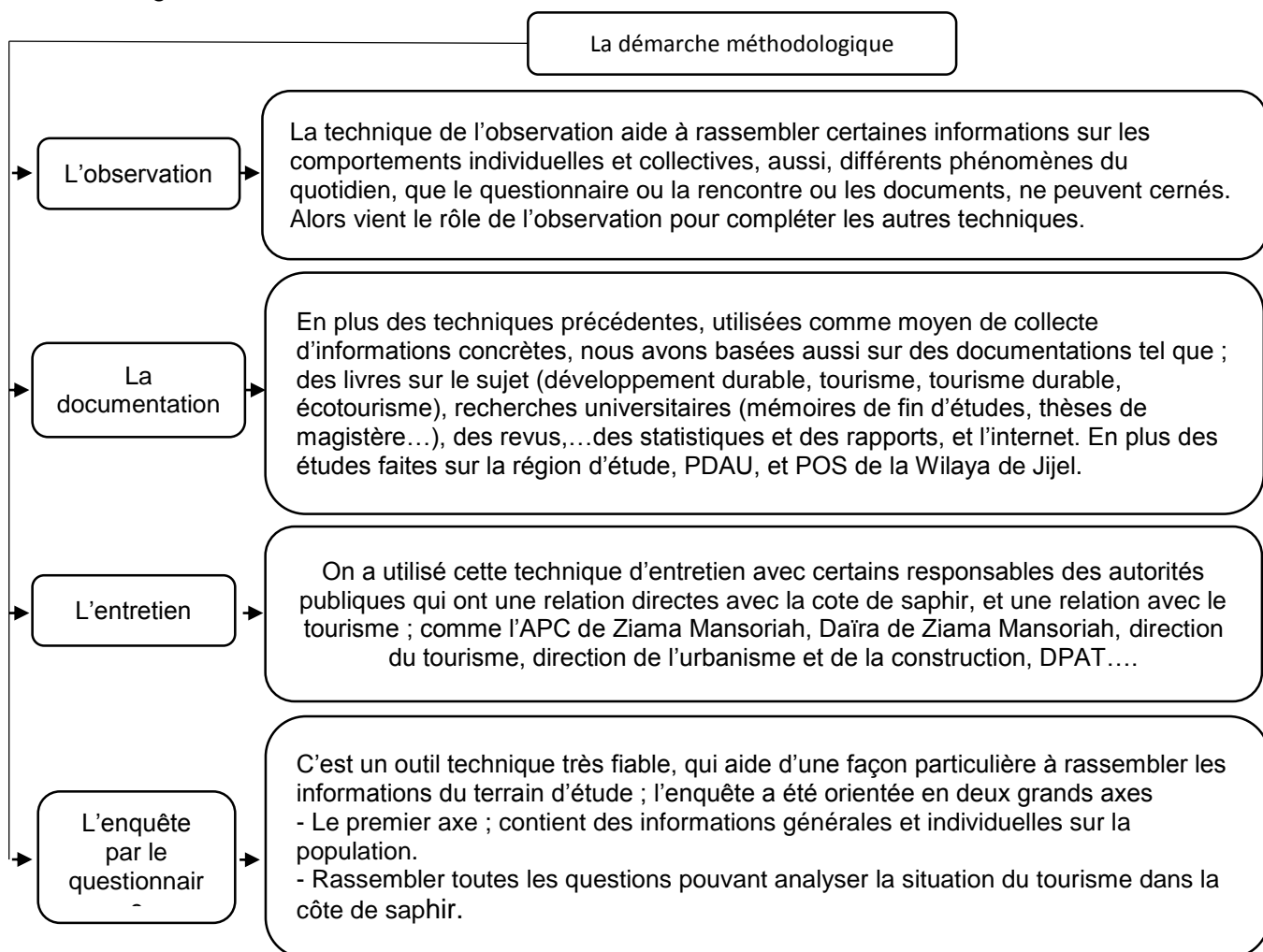


Figure 1 : les techniques utilisées dans la démarche méthodologique (source auteurs ,2016)

1.5. Le traitement des données

La constitution de bases de données géographiques sur les projets et activités touristiques dans le PNT a pour objectifs de percevoir les effets d'un tourisme anarchique sur la population, l'environnement, et l'économie, Le matériel informatique utilisé dans cette étude s'agit de : Access, Excel, Word et Auto CAD, Mapp info...etc. Les analyses statistiques permettent en évidence les principales caractéristiques au territoire considéré et de fournir une base analytique solide pour des sujets spécifiques. Les variables se concentrent en particulier sur les aspects d'utilisation du sol. De la

démographie et du tourisme, se focalisant aussi sur leur évolution dans le territoire considéré.

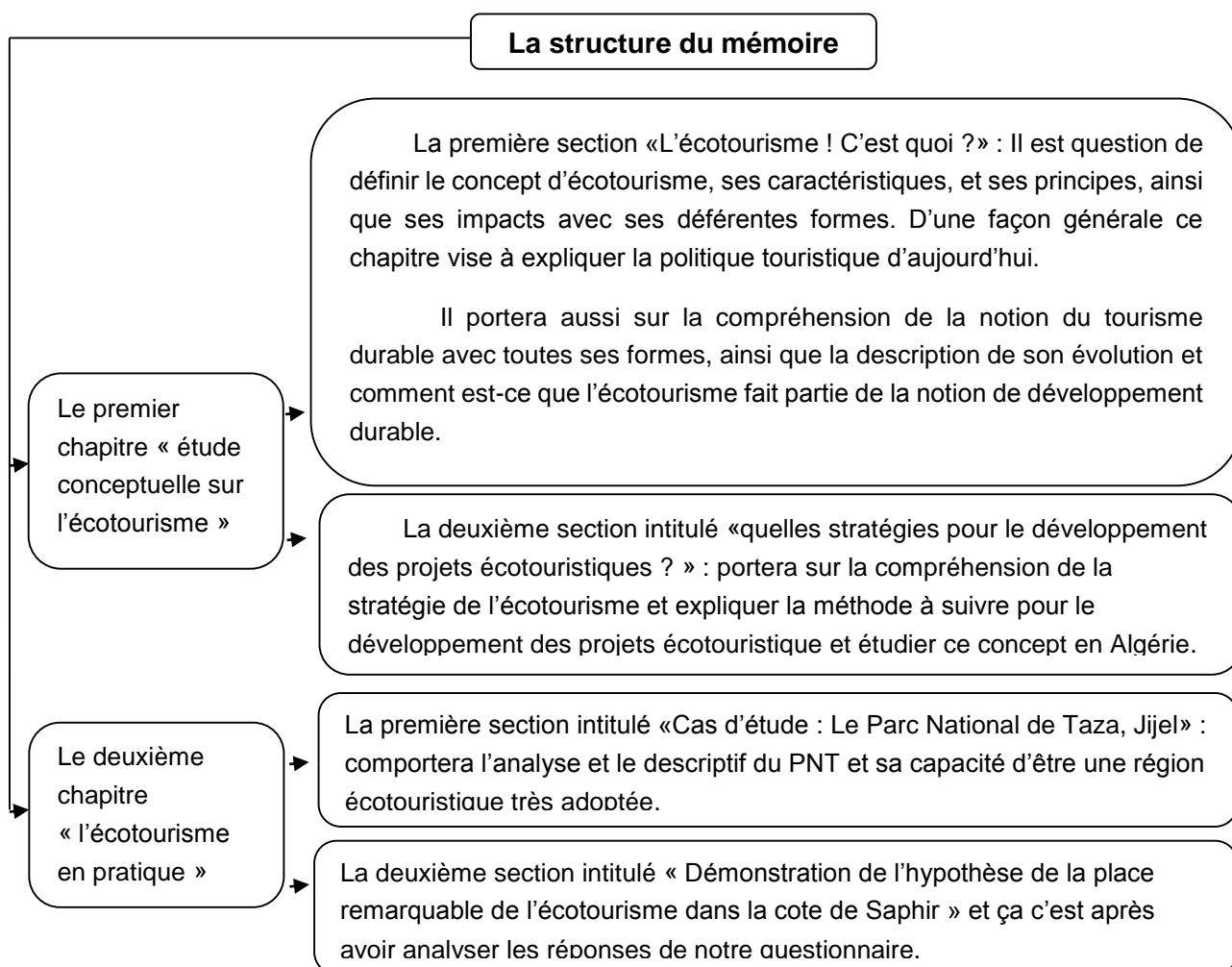


Figure 2 : la structure du mémoire (source auteurs ,2016)

Introduction :

Le tourisme est une activité qui a crû d'environ 25 % depuis 10 ans. Il représente actuellement à peu près 10 % de l'activité économique du monde et figure parmi les principaux secteurs créateurs d'emplois. Cependant, il a des impacts majeurs sur l'environnement naturel et bâti, ainsi que sur le bien-être et la culture des populations d'accueil. Même si ses racines remontent aux années 1980, au cours de cette même période, le concept de développement durable s'est imposé comme étant la voie d'un avenir meilleur (*Programme des Nations Unies pour l'environnement et Organisation mondiale du tourisme, 2006*).

L'évolution du tourisme a provoqué l'apparition de diverses formes alternatives, dans ce contexte là qu'apparue le concept de l'écotourisme, est une activité considérée par la plupart des acteurs des politiques de développement comme permettant la conservation et la valorisation de la biodiversité, le développement local et celui du secteur touristique, source de devises et d'emplois. De ce fait, l'écotourisme apparaît comme symbolique de ce qu'on entend par développement durable en associant les dimensions économique, écologique et sociale. L'objectif de ce chapitre est de discuter de ce concept d'écotourisme en le remettant dans les débats académiques et politiques dans le cadre de l'économie de la biodiversité et plus largement du développement durable. Nous montrons comment la coordination des acteurs peut permettre théoriquement de gérer durablement la biodiversité. Ce modèle théorique suppose que soient respectées deux hypothèses : que l'écotourisme génère des revenus pour les populations locales et que ceci implique des changements dans les pratiques et des renforcements institutionnels.

Dans ce chapitre on essaye d'introduire les lignes directrices de l'écotourisme, tel que sa définition, ses principes, ses impacts et ses acteurs. Ensuite on passe au positionnement de ce concept dans la sphère touristique en expliquant comment il est intégré dans la notion de tourisme durable. En dernier nous essayons à comprendre la politique touristique en Algérie et leur relation avec l'écotourisme.

Section I : l'écotourisme, c'est quoi !**Introduction**

Le concept d'écotourisme est devenu une activité importante dans les aires naturelles du monde entier, Il répond pleinement aux différents problèmes liés au tourisme de masse. Dans une vision générale, l'écotourisme devait produire des revenus destinés à la conservation de la biodiversité et apporter des bénéfices économiques aux communautés locales, tout en permettant aux « écotouristes » d'apprendre l'importance de la conservation de la biodiversité et des cultures locales. Toutefois, depuis son apparition, le terme « écotourisme » s'est vu définir de multiples façons. Ces définitions, au lieu de clarifier ce qu'était réellement l'écotourisme à son origine, ont eu pour effet contraire de compliquer la vision de domaine. (Laurent Denis. 2007).

L'écotourisme est une activité considérée par la plupart des acteurs des politiques de développement comme permettant la conservation et la valorisation de la biodiversité, le développement local et celui du secteur touristique, source de devises et d'emplois. De ce fait, l'écotourisme apparaît comme symbolique de ce qu'on entend par développement durable en associant les dimensions économique, écologique et sociale. L'objectif de ce chapitre est de discuter de ce concept d'écotourisme en le remettant dans les débats académiques et politiques dans le cadre de l'économie de la biodiversité et plus largement du développement durable. Nous montrons comment la coordination des acteurs peut permettre théoriquement de gérer durablement la biodiversité. Ce modèle théorique suppose que soient respectées deux hypothèses : que l'écotourisme génère des revenus pour les populations locales et que ceci implique des changements dans les pratiques et des renforcements institutionnels.

I.1. Réflexion sur le concept d'écotourisme :**1.1. L'écotourisme :**

La première utilisation du terme « écotourisme » dans la littérature ne fait toujours pas consensus. Selon Fennell (J 998), ce serait Hetzer en 1965 qui aurait associé pour la première fois les termes «écologie» et « tourisme ». Romeril (1985) serait quant à lui, dès le milieu des années 1980, le précurseur de l'utilisation du mot «écotourisme» en anglais, suivant de quelques années celui que certains considèrent comme étant le père de l'écotourisme, Ceballos-Lascurain, qui en aurait fait mention dans des documents écrits en espagnol. Néanmoins, malgré l'incertitude entourant la provenance du mot, les fondements de l'écotourisme ont pris forme durant l'émergence du mouvement environnemental qui caractérisa les années 1970 et 1980 (Honey, 1999). Ce type de tourisme doit en grande partie son éclosion à l'insatisfaction grandissante envers le tourisme de masse, la prolifération des idées concernant la conservation de la biodiversité

et la demande croissante de touristes voulant visiter des milieux naturels (Blamey, 2001 ; Honey, 1999 ; Orams, 1995).

L'apparition de cette nouvelle niche dans le marché touristique s'inscrivait donc comme une réponse rêvée aux impacts du tourisme de masse et aux besoins de développement économique des économies les plus faibles. L'écotourisme s'est rapidement répandu dans les pays en voie de développement, leur permettant ainsi d'accroître la génération de devises étrangères, tout en conservant leurs ressources à long terme (Boo, 1990 ; Cater 1993 ; Honey, 1999). Il devient donc important de comprendre la place qu'occupe l'écotourisme dans la sphère touristique en le comparant aux autres types de tourisme avec lesquels il pourrait être confondu.

1.1.1. Essai de définition :

Puisque Il n'y a pas de définition universelle de l'écotourisme, généralement considéré comme un "tourisme favorable à l'environnement" ce qui, sur un plan pratique, est diversement interprété selon le pays. Cette absence de définition claire et reconnue, pour la Société Internationale de l'Eco-Tourisme (1991) c'est "*... un tourisme responsable en milieux naturels qui préserve l'environnement et participe au bien-être des populations locales*".

Selon l'Union Mondiale de la Conservations (World Conservation Union) (1996) c'est "*... la visite de milieux naturels relativement intacts ... à faible impact négatif ... comportant une implication socio-économique des populations locales qui est à la fois active et bénéfique*"

Toutes Les définitions précédentes sont rapprochées et pareils, elles visent à un seul but qui est la préservation de l'environnement ainsi qu'atteindre le but d'économie équitable. Donc, Pour sortir avec une définition bien précise, l'écotourisme c'est une forme de tourisme durable, d'une manière responsable, c'est un tourisme axé sur les milieux naturels, un tourisme avec une composante éducative, ainsi qu'il a des impacts réduits sur l'environnement, et bien-être des populations locales.

1.1.2. Principes et caractéristiques :

La variation de compréhension de terme écotourisme d'un pays à un autre permet de donner une dizaine des définitions, des principes de base ont été élaborés par la TIES (The International Ecotourism Society) afin de clarifier ce terme et les manières dont l'écotourisme doit être implémenté. Bien que l'écotourisme englobe des activités variées, il présente cependant certaines caractéristiques, citées ci-après, communes à toutes ces activités.

Principes	Caractéristiques
<ul style="list-style-type: none"> • réduire les impacts négatifs sur la nature et la culture pouvant nuire une destination • instruire les voyageurs de l'importance de la conservation • souligner l'importance d'un business responsable, travaillant en coopération avec les autorités et les populations locales pour répondre aux besoins locaux et fournir des allocations d'aide à la conservation • employer les revenus générés par le tourisme pour la conservation et la gestion de zones naturelles et protégées • insister sur la nécessité, pour des zones de tourisme régional et pour chaque région ou zone naturelle répertoriée susceptible de devenir une destination écotouristique, de concevoir des plans de gestion des visiteurs • insister sur l'utilisation d'études environnementales et sociales, en plus des programmes de contrôle à long terme, pour évaluer et minimiser les impacts locales, en particulier pour les populations vivant à l'intérieur ou à proximité de zones naturelles ou protégées 	<ul style="list-style-type: none"> • Il comporte une part d'éducation et d'interprétation. • Il est généralement organisé par de petites entreprises locales pour des groupes restreints généralement. On trouve aussi des opérateurs étrangers de dimensions variables qui organisent, gèrent ou commercialisent des circuits écotouristiques, aussi pour de petits groupes. • L'écotourisme s'accompagne de retombées négatives limitées sur l'environnement naturel et socioculturel. • Il favorise la protection des zones naturelles : en procurant des avantages économiques aux communautés d'accueil, aux organismes et aux administrations qui veillent à la préservation des zones naturelles ; en créant des emplois et des sources de revenus pour les populations locales ; en faisant davantage prendre conscience aux habitants du pays comme aux touristes de la nécessité de préserver le capital naturel et culturel.

Tableau 1 : principes et caractéristiques de l'écotourisme (Source : Epler Wood M., 2002, Ecotourism, principles, practices & policies for sustainability, UNE)

1.2. Les impact d'écotourisme :

L'écotourisme propose également des bénéfices importants, autant aux niveaux local, régional que national. Ces derniers, présentés au tableau 3.2, sont toutefois inféodés à l'implication du plus grand nombre d'acteurs possibles. Et cela, à chacun de ses stades de développement. A cette implication incombe une prise de décisions pertinentes à travers tous les segments de la société ; afin que ce type de tourisme ainsi

que de nombreuses activités économiques puissent coexister et même partager certains bénéfices. Par ailleurs, l'établissement de liens avec la population locale, autant que les acteurs du milieu socioéconomique local, représente une autre condition essentielle pour améliorer cette rentabilité partagée. En effet, c'est lorsque les liens avec l'économie et la population locale sont forts que les bénéfices tirés du tourisme se font ressentir au niveau local (OMT, 2002). La figure ci-dessous résume un petit par tous les impacts positifs majeurs de l'écotourisme.

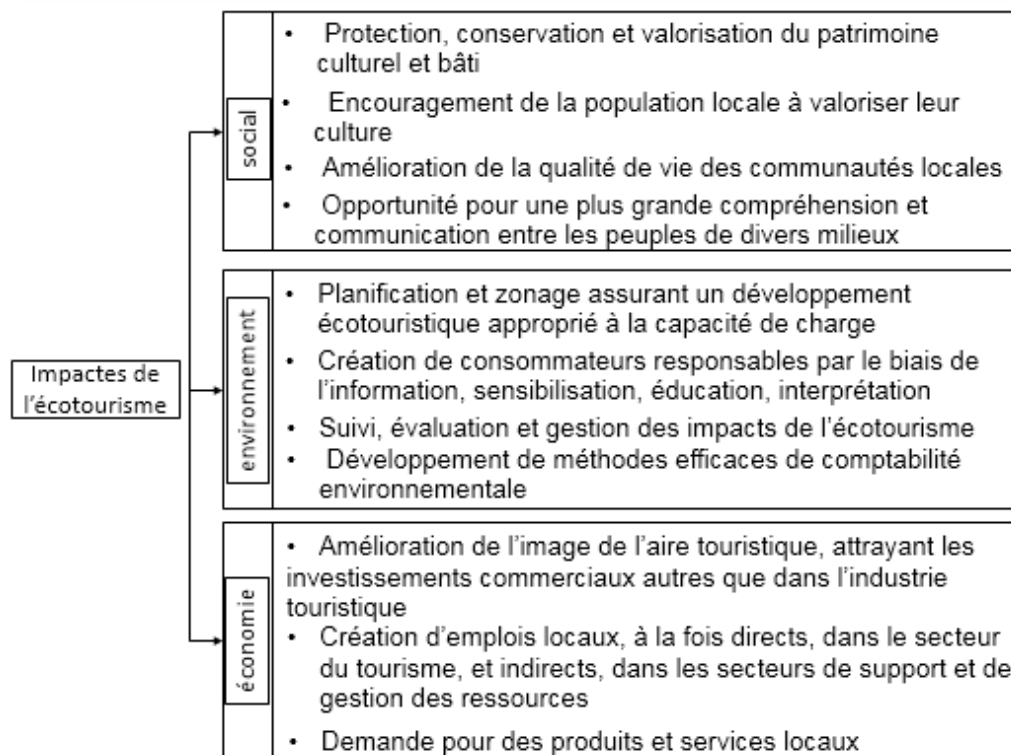


Figure 3 : impacts de l'écotourisme (source auteurs, 2016)

Synthèse 01 :

Le phénomène de tourisme a développé depuis plusieurs années certaines formes, parmi lesquelles nous citons l'écotourisme qui demeure une des formes du tourisme ayant accès sur trois stades principales ; la préservation de l'environnement, le développement économique, et la participation de la communauté hôte. Mais le problème qui se pose en matière de ce concept c'est la difficulté d'avoir une définition universelle fixé.

L'écotourisme a été l'objet de nombreux livres et articles scientifiques au cours des deux dernières décennies. De plus, malgré toutes les définitions proposées il n'existe toujours pas de définition standard à laquelle on peut se référer (Weaver, 2002). Orams (1995) prétend plutôt que toutes ces définitions sont comprises dans un continuum et qu'elles se situeraient entre la position passive, qui vise à minimiser les impacts, et la

position active, qui contribue à la conservation des ressources, penchant vers le pôle de responsabilité élevée (Figure 4).

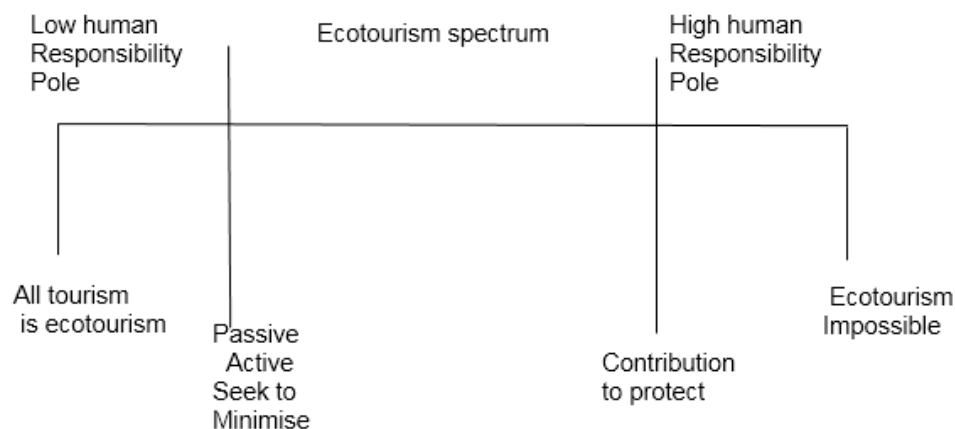


Figure 4 : le continuum des définitions de l'écotourisme (Orams, 1995)

I.2. positionnement de l'écotourisme dans la sphère touristique :

2.1. Le tourisme durable :

Afin de comprendre le concept de l'écotourisme, il faudrait d'abord expliquer le concept du développement durable et du tourisme durable.

Pour parer aux dysfonctionnements et impacts globaux liés au tourisme de masse qui a régné durant le 20ème siècle, les institutions internationales œuvrent depuis près de trente ans (Conférence de Stockholm, 1972) à faire émerger un nouveau modèle de tourisme qui tienne compte des potentialités du développement durable.

Le concept du développement durable est issu de la perspective sociale de l'International Union for the Conservation of Nature (IUCN) et du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), le point de départ de ce concept est le rapport intitulé « *Our Common Future* » (Brundtland, 1987), qui a exposé les premières définitions de développement durable. Il vise à répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Par conséquent, ses principes s'inscrivent dans l'équilibre des trois piliers environnemental, économique et social.

2.1.1. Définitions :

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT, 2006) définit le tourisme durable comme :

- Un tourisme qui fait un usage optimal des ressources environnementales en préservant les processus écologiques essentiels et en contribuant à la conservation des ressources naturelles et de la biodiversité.

- Un tourisme qui respecte l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserve leur patrimoine culturel bâti et vivant, ainsi que leurs valeurs traditionnelles, et contribue à la tolérance et à la compréhension interculturelles.

2.1.2. Les dimensions du tourisme durable :

Le processus d'écodéveloppement du tourisme comprend cinq dimensions qui sont les suivantes :

- Une dimension sociale : un partage et un accès plus équitables à la richesse.
- Une dimension culturelle : une intégration des ressources et racines endogènes dans les modèles de développement et de modernisation.
- Une dimension économique : une répartition et une gestion plus équitable des ressources.
- Une dimension spatiale : une réduction des disparités régionales.
- Une dimension environnementale : une valorisation optimisée des ressources en faveur d'une utilité sociale et une réduction des impacts.

2.1.3. Les formes et typologies du tourisme durable :

Il existe de très nombreuses formes de tourisme qui peuvent être qualifiées de « durables » (Figure 5), et que l'on peut regrouper sur le terme général du tourisme durable.

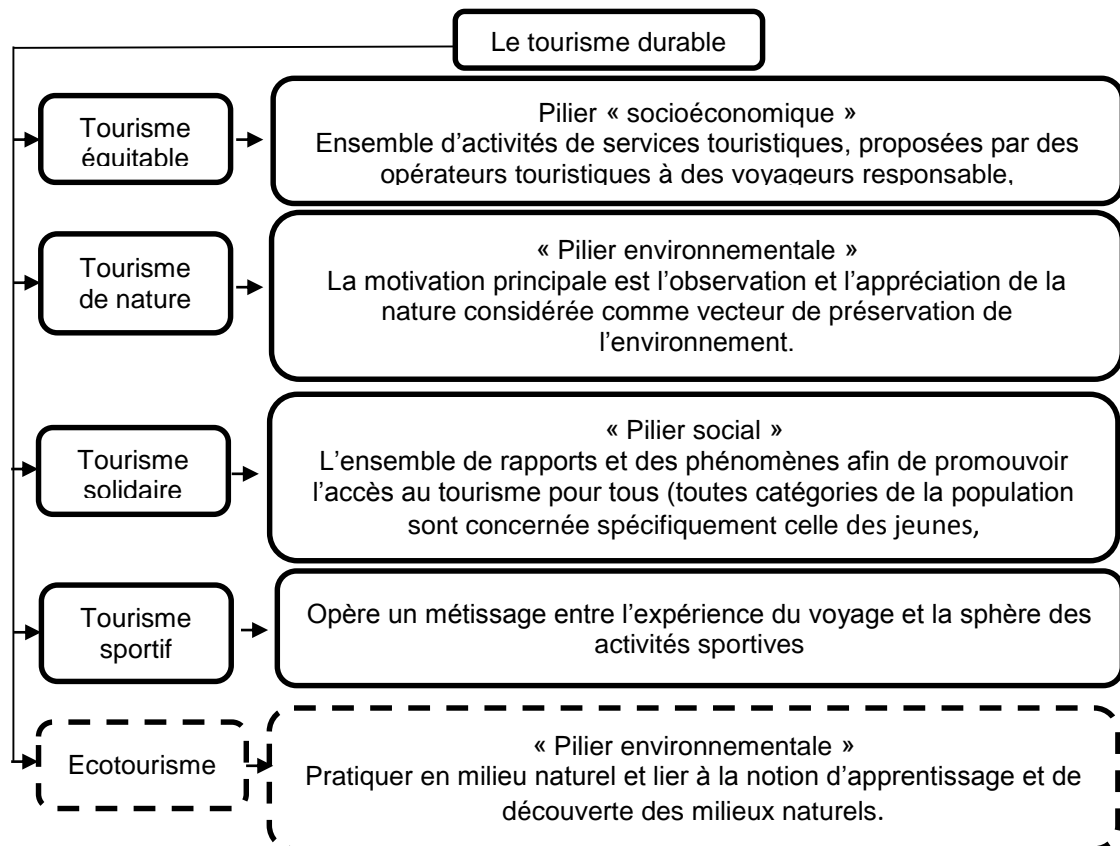


Figure 5 : Les formes du tourisme durable (Source auteurs ,2016)

Afin d'appliquer cette notion de durabilité sur l'environnement, la solution la plus adéquate est le développement de « L'écotourisme ».

2.2. De tourisme durable à l'écotourisme :

D'après l'OMT ; « Le développement touristique durable satisfait les besoins actuels des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir. Il est vu comme menant à la gestion de toutes ressources de telle sorte que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus écologiques essentiels, la diversité concernées participent activement et s'engagent à respecter la mise en œuvre effective du tourisme durable».

Plusieurs expériences étrangères ont développé ce concept, tel que le Costa Rica qui est considéré comme une première destination écotouristique dans le monde, ce pays contient un laboratoire d'expérience du l'apparence écotouristique. Connu pour son apparition encouragée de la protection de l'environnement, cette région a su se placer sur la scène touristique mondiale en améliorant ces revenus naturels antérieurement préservé. Dès le début, le gouvernement s'est engagé pour projeter l'image d'un pays s'efforçant d'estimer les principes de l'écotourisme. Au-delà de l'image merveilleuse du développement écotouristique du Costa Rica, on remarque que le développement écotouristique principale soit débordé par une amélioration du tourisme de masse, les gains économiques l'enlevant, sur les gains écologiques. (Raymond, 2007)

Le tourisme durable est envisagé donc dans une dynamique qui articule des modes de déplacements, de production et de consommation écoresponsable, tout en associant étroitement les populations qui vivent, travaillent ou séjournent dans l'espace concerne au projet de développement touristique et aux retombées socioéconomiques, équitablement répartis. (Société Internationale de l'écotourisme, 1991).

Ce développement suppose un aménagement et une gestion intégrée des ressources, une maîtrise des flux (d'énergie, de biens et personnes) et qui implique donc la participation étroite des acteurs locaux, et une éco-responsabilité des touristes, afin de concilier la mise en œuvre du tourisme avec les besoins et capacités d'accueil du territoire. Le tourisme durable figure à la base de toutes les discussions actuelles portant sur le développement du tourisme (charte, conférences internationales, plans de gestion, manuels d'application, etc.), jusqu'à apparaitre dans toutes sortes de publications (ouvrages scientifiques, article de presse, offres publicitaires, rapports officiels, etc.). Mais cette notion a été largement diffusée et adoptée, son application reste encore ambiguë et limitée.

A la suite d'un « tourisme vert », d'un « tourisme doux » ou d'un « tourisme éthique », un nouveau concept est ainsi apparu depuis quelques années sur le marché : « l'écotourisme ». (Société Internationale de l'écotourisme, 1991).

Faisant écho au tourisme durable, les principes de l'écotourisme ont été officiellement formulés en 2002 dans la déclaration de Québec sur l'écotourisme :

« Il contribue activement à la protection du patrimoine naturel et culturel ; il inclut les Communautés locales et indigènes dans sa planification, son développement et son exploitation et contribue à leur bien-être ; il propose aux visiteurs une interprétation du patrimoine naturel et culturel ; il se prête mieux à la pratique du voyage en individuel ainsi qu'aux voyages organisés pour petits groupes ».

3.3. Les acteurs de l'écotourisme :

Il est propre à chaque personne de devenir acteur de l'écotourisme. Il faut, bien compétent, une certaine conscience écologique et humaniste pour ainsi se mettre au service de l'environnement et de la préservation du patrimoine culturel et naturel dont nous disposons. (CIEP, 2006). D'après la (CIEP) nous résumons quatre acteurs principaux, cités dans le tableau suivant :

L'acteur	Son rôle
L'état	Elle a un rôle dans ce domaine en mettant en place un cadre législatif appropriée au tourisme et en assurant la promotion du pays sur la scène internationale par à amuser le bais de l'offre national du tourisme
Tour-opérateurs et agences	Les tour-opérateurs actif de l'environnement et investis dans sa préservation se sont joints au sein des associations et ils ont s'engagé à respecter les principes suivants : compromettre et respecter les populations locales dans le développement.
La population locale	Elle accueille et fait partager son quotidien
Les écotouristes	Recherchent des assistances de qualité dans un environnement sûr et agréable ; ils sont de plus conscients des impacts de leurs voyages.

Tableau 2 : les acteurs de l'écotourisme. (Source : auteurs 2016).

Synthèse 02 :

L'institution d'un équilibre entre les investissements environnementaux, sociaux et les bénéfiques économiques est une priorité en vue de garantir la durabilité des activités touristiques et d'assurer un développement sûr à long terme. Bien que donnant lieu à des impacts considérables, que ce soit au niveau environnemental, économique ou social, l'écotourisme souvent sujet aux défis du développement durable est considéré comme un moyen privilégié pour arranger les exigences du développement local, de la réduction de la conservation des écosystèmes et de la biodiversité. Ce dernier excite les acteurs locaux

à modifier leurs activités dans le sens de la durabilité ceci en élaborant de nouvelles institutions et en privilégiant les objectifs à long terme sur les nécessités instantanées.

C'est dans ce contexte là que la notion de l'écotourisme fait sortie d'un ensemble des indicateurs selon les trois piliers de développement durable (figure 6).

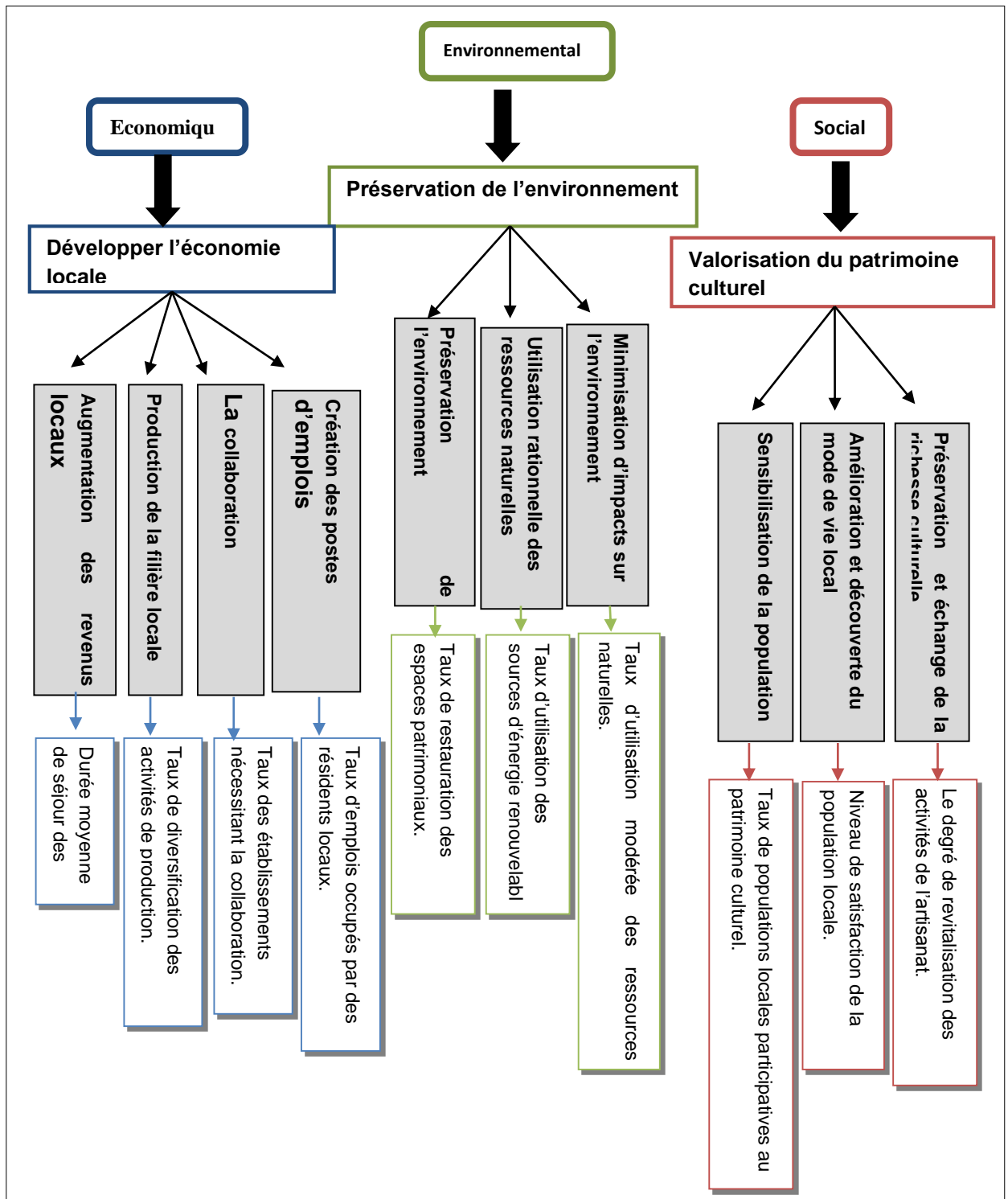


Figure 6 : les indicateurs de l'écotourisme selon les trois piliers de développement durable. (Source : auteurs 2016)

Conclusion :

En raison de la valeur particulière de préservation de l'environnement, de sa singularité et de son potentiel à favoriser le développement économique et social, l'écotourisme occupe une place prépondérante dans le secteur du tourisme. La tendance touristique actuelle qui consiste à rechercher plus d'authenticité et de pittoresque est une véritable chance pour les sites naturels dont l'intégration des concepts écologiques passe par le tourisme.

Dans la première section nous avons conclu que le tourisme représente le premier secteur économique dont lequel plusieurs pays du monde le considère comme une source de développement économique, face à cela un nouveau concept est apparu grâce à la confrontation du tourisme avec les principes du développement durable ce qui a donné naissance à ce qu'on appelle « L'écotourisme ».

En deuxième position nous avons décelé que le tourisme durable est une activité responsable envers l'environnement, en faveur des générations actuelles. Il est important pour conserver la nature, et avec ses diverses formes qui visent à développer l'économie de tel pays, et permet également des échanges culturels et encourager les activités alternatives de l'individu, de là, l'écotourisme comme une forme particulière de tourisme durable, joue un rôle primordiale de développement de secteur de tourisme, et permet aux communautés de découvrir les différentes richesses naturels du monde.

La synthèse de la troisième section nous amène à dire que l'écotourisme constitue, un vecteur de développement, un élément de cadre de vie et une des stratégies de développement durable. Ce dernier présente trois critères prépondérants, à savoir, le bénéfice aux communautés locales, le respect de l'environnement et la fiabilité économique, La qualité de l'expérience du touriste dont le voyage s'inscrit dans une démarche cognitive. En effet l'objectif cible de l'écotourisme est de pouvoir atteindre une protection de l'environnement, du patrimoine ainsi que des traditions et modes de vies locaux.

Section II : quelle stratégie pour le développement des projets écotouristiques ?

Introduction :

Dans les pays méditerranéens confrontés au double enjeu de la réduction de la pauvreté et de l'usage durable des écosystèmes la valorisation économique des ressources apparaît comme l'une des stratégies les plus aptes à contribuer au développement durable dans les zones rurales. La valorisation des écosystèmes ou de certaines de leurs composantes (biodiversité, ressources extractibles ...) permettrait de contourner l'une des contraintes majeures identifiées par la théorie économique.

Parmi les stratégies de valorisation proposées, certaines ont déjà été mises en œuvre dans différents contextes de pays ces pays.

L'écotourisme est l'un des domaines d'application les plus exemplaires de cette stratégie de valorisation et le développement environnementale. En effet, l'étude de l'écotourisme est potentiellement riche d'enseignements, non seulement sur la pertinence de ces politiques en terme de durabilité économique, sociale et écologique, mais aussi sur les types d'acteurs présents, à différentes échelles, ainsi que sur les objectifs particuliers qu'ils poursuivent et les stratégies qu'ils mettent en œuvre.

II.2. structures pour le développement des projets éco touristiques :

II.2.1. Présentation :

Dans ce qui suit on va essayer de mettre en valeur toutes les structures pour le développement des projets écotouristiques que le gouvernement algériens a met en œuvre ou qui sont toujours en cas d'études pour une gestion meilleure des ressources naturelles qui aident le développement et qui valorisent l'écotourisme en Algérie.

Et ces structures aident le gouvernement algérien à travailler en interne et avec d'autres acteurs pour rendre le tourisme plus durable. Et on essayera de présenter les stratégies nécessaires pour élaborer et mener les politiques et les actions.

II.2.2. Des structures pour travailler ensemble :

L'une des premières étapes de la mission a été de préciser le cadre méthodologique adoptée de se positionner en raison de la multitude des courants et des tendances usant abusivement du concept de l'écotourisme afin de cibler le maximum de clientèles. Ainsi, le concept de l'écotourisme retenu est celui qui favorise la conservation des ressources naturelles pour les générations futures en contribuant à l'amélioration des conditions et qualité de vie des populations locales. L'écotourisme est une approche de

développement local et durable, intégrant le social, l'environnemental et l'économique, maîtrisé par et pour les communautés hôtes.

Et afin de réussir une telle stratégie le gouvernement besoin de réunir plusieurs acteurs, En réunissant ces différents groupes d'intérêts, les gouvernements doivent mettre en place des structures ayant deux finalités (PNU, 2006) :

- associer les acteurs à la formulation d'une stratégie et de politiques de tourisme durable.
- instaurer une coordination efficace des initiatives et un dialogue permanent entre les acteurs.

Le présent tableau résume Instances gouvernementales ayant une influence sur la durabilité du tourisme.

Tourisme	Élaboration, coordination et mise en œuvre de la politique touristique. Soutien au développement du tourisme, gestion et marketing
Cabinet du Premier ministre	Place du tourisme dans l'équilibre des politiques et priorités nationales
Finance	Niveau de ressources budgétaires allouées au tourisme. Politique fiscale
Commerce	Négociation des termes de l'échange. Promotion des exportations et des investissements
Développement économique	Politiques de développement durable. Aide aux entreprises
Environnement et ressources naturelles	Réglementation et contrôle des impacts environnementaux. Conservation de la biodiversité. Gestion des aires protégées. Gestion des ressources de l'écotourisme
Transports	Accessibilité, gestion du trafic et transports durables
Culture	Gestion et préservation des sites historiques et du patrimoine culturel
Agriculture	Développement rural et chaînes d'approvisionnement
Éducation	Formation dans le domaine du tourisme
Santé	Questions de sécurité et de protection des visiteurs et des travailleurs
Sports et loisirs	Promotion des attractions, activités, événements, etc. Éléments de marché domestiques
Affaires intérieures	Criminalité et sécurité. Protection des enfants
Affaires étrangères	Relations entre pays source et destination. Exigences liées à l'obtention de visas

Tableau 3 : Instances gouvernementales ayant une influence sur la durabilité du tourisme. (Source PNEU, 2006)

Une approche durable du développement du tourisme exige des structures permettant aux représentants des collectivités locales et aux parties non gouvernementales intéressées de participer à la formulation et à la mise en œuvre des

stratégies et politiques touristiques nationales. C'est aux gouvernements qu'il revient d'établir et de gérer ces structures. Et ces structures sont :

- les différents ministères et organismes publics représentant les instances gouvernementales citées plus haut (tableau 3).
- les autorités régionales et locales.
- les différents segments du secteur du tourisme : associations d'hôteliers, de voyagistes.
- le secteur des voyages internationaux.
- le secteur des transports (tous modes).
- les organismes chargés du patrimoine culturel.
- les parcs nationaux et autres aires protégées.
- les groupes d'utilisateurs des infrastructures de tourisme/loisirs.
- la société civile (pas impliquée mais concernée par le tourisme).
- les syndicats.

II.2.3. Intégrer les stratégies nationales et locales :

Pour obtenir des résultats probants, les politiques doivent être élaborées et mises en œuvre au niveau national et local. La prise de décision locale est un aspect important du développement durable, et ce d'autant plus que de nombreux pays sont en train de décentraliser leurs structures politiques et administratives. (PNUE, 2006)

Un niveau national : Institutions

Il s'agit d'actions relevant des structures centrales. Elles ont pour rôle d'informer, de valoriser le patrimoine national, de souligner les spécificités et l'universalité, et de se positionner à l'échelle internationale. L'implication des institutions administratives en tant que partie prenante de la promotion commerciale de l'écotourisme est capitale car certaines actions dépassent le périmètre d'intervention des acteurs locaux et des promoteurs, il en est ainsi de :

- a. Faire l'inventaire de toutes les expériences éco touristiques.
- b. Concevoir et animer un portail web dédié à l'écotourisme en Algérie, qui sera référencé dans les sites spécialisés connus et reconnus.
- c. Constituer des dossiers de presse pour une communication à l'échelle nationale et internationale autour des régions et des terroirs et communiquer autour des efforts en matière de protection de l'environnement, de la richesse naturelle du pays et de la politique de développement durable
- d. Accompagner les entreprises éco touristiques dans la démarche de certification et de labellisation. (Idem, 2006).

Un niveau local : les opérateurs

Les produits éco touristiques constituent une mosaïque de services et de produits subsidiaires offerts par une multitude d'opérateurs appartenant à une région ou localité. Ces opérateurs sont appelés à se concerter pour établir les programmes de communication et de promotion. Il s'agit pour les opérateurs d'exploiter l'intérêt soulevé par Internet et le bouche à oreille.

La promotion de l'écotourisme suppose diverses actions, dont :

- Communiquer et construire les messages promotionnels autour des richesses locales via des sites Internet, reportages télé, radio, participation aux foires et salons spécialisés, l'accueil de journalistes nationaux et étrangers, diffusion d'une documentation (brochures...).
- Adhérer à des chartes internationales de développement durable.
- Etablir des partenariats avec les agences de voyages algériennes. (PNUE, 2006).

Le tableau suivant résume les objectifs des deux niveaux :

Niveau national	les stratégies touristiques nationales concernent la vision nationale du tourisme ; le positionnement et l'orientation générale du tourisme ; les questions générales d'adaptation au marché ; l'aspect spatial du développement du tourisme ; les questions fiscales ; la définition de normes pour le secteur ; la législation, les règlements et autres mécanismes ; les programmes d'aide, notamment les ressources financières ; la recherche, ainsi que l'acquisition et la diffusion des connaissances ; la stratégie marketing et promotionnelle, en particulier au niveau international ;
Niveau local	les stratégies touristiques locales portent une vision holistique de la destination ; les priorités et objectifs locaux ; les possibilités et les contraintes liées aux ressources locales

Tableau 4 : les objectifs des stratégies touristiques nationales et locales. Source (auteurs 2016).

II.2.4. Préparer le terrain :

Dans ce qui suit et selon le PNUE de 2006 on va essayer d'expliquer de mécanisme du processus d'élaboration d'une stratégie de tourisme durable, où on va décrire les principes étapes du processus et les relier à l'objectif de durabilité du l'écotourisme.

II.2.4.1. Élaborer une stratégie de l'écotourisme :

Six étapes sont nécessaires avant d'obtenir l'agrément :

- a- Accord de principe (60 jours) ;
- b- Accord technique sur l'esquisse (30 jours) ;
- c- Autorisation préalable (30 jours) ;
- d- Accord technique sur l'avant-projet (30 jours) ;
- e- Accord technique sur le projet d'exécution (30 jours) ;

f- Attestation de dépôt de déclaration (ou accord définitif) (60 jours).

1. La procédure d'agrément des projets éco touristiques pourrait se scinder en trois étapes :

a. Accord de principe :

Il s'agira d'examiner dans un premier temps l'idée et le contenu du projet :

- localisation, site.
- composantes du projet : activités et services.
- clientèle visée.
- retombées sociales, économiques et environnementales.

b. Agrément technique et architectural :

Une fois l'accord de principe obtenu, le porteur du projet éco touristique pourra se pencher sur la collecte des pièces constituant son dossier technique : études de faisabilité technique compris l'étude d'impact environnemental ; accords des structures concernées.

c. Agrément du montage financier (accord définitif) :

Une fois l'agrément technique obtenu, le promoteur fournira en dernière étape une étude détaillée de la faisabilité financière de son projet : les impacts socio-économiques, le montage financier, la liste des souscripteurs, accord bancaire pour l'octroi des crédits...

-La mise en exploitation des projets éco touristique doit être soumise à deux types de contrôles sous l'égide de l'ANPE et de l'ONTT :

- **Contrôle des constructions et aménagements** : (cas des forêts et parcs).
- **Contrôle de l'exploitation**, il s'agit de contrôler la qualité des services et des produits et leur conformité aux normes (hébergement et restauration, sécurité, impact sur l'environnement). La formulation d'une stratégie se déroule en trois étapes :

- Analyse du contexte, des problèmes et des possibilités.
- Définition des objectifs et décisions concernant les choix stratégiques.
- Formulation des politiques et des programmes d'action.

Analyse du contexte, des problèmes et des possibilités	Cette première étape consiste à faire le point de façon détaillée et objective sur l'état du tourisme au sein de la destination (qui peut être un pays ou un endroit précis), ainsi que sur les ressources dont le tourisme est tributaire ou sur lesquelles il a un impact, non seulement maintenant mais aussi dans l'avenir.
Définition des objectifs et décisions concernant les choix stratégiques.	Le gouvernement et les collectivités locales doivent se mettre d'accord avec l'ensemble des acteurs sur une vision du tourisme et un ensemble d'objectifs stratégiques. Ces derniers doivent s'appuyer sur l'analyse évoquée ci-dessus et sur les 12 objectifs du tourisme durable décrits précédemment.
Formulation des politiques et des programmes d'action.	Cette étape finale est celle de la formulation de politiques et programmes d'action spécifiques qui permettront d'atteindre les buts et objectifs stratégiques et refléteront les choix effectués.

Tableau 5 : Les trois étapes d'une stratégie pour un développement de l'écotourisme.

Source : (Auteur 2016).

II.2.4.2. Déterminer les potentialités éco touristiques :

Le développement de l'écotourisme en Algérie s'impose car le pays dispose d'un capital naturel grand mais qui n'est pas pris en charge, soumis à de fortes pressions dans l'objectif de satisfaire les besoins de la population en croissance et de plus en plus consommatrice de ressources naturelles. Il se justifie également par le fait qu'il permettra au tourisme algérien de se positionner sur les segments haut de gamme, à haute valeur ajoutée et de rehausser l'image quelque peu terne (tourisme de masse) dont il jouit aujourd'hui.

L'inventaire et l'analyse des potentialités écotouristiques du pays ont permis de relever les efforts consentis pour promouvoir l'écotourisme notamment par le biais d'études et d'aménagement de quelques circuits écotouristiques et sites naturels. Les principales caractéristiques relevées sont :

a. Existence d'un potentiel naturel avéré : une soixantaine de sites à fortes potentialités éco touristiques ont été identifiés et répondant aux critères de développement durable (propension à lutter contre la désertification, à impliquer les populations locales et à contribuer à leur développement socio-économique). La diversité des ressources de ces sites offre des possibilités d'activités très diversifiées (observation de la nature, randonnées et activités sportives, agritourisme, arts et traditions populaires).

b. Pépinière d'initiatives individuelles et collectives : le niveau de sensibilisation des acteurs au processus éco touristique est variable d'une catégorie d'acteurs à une autre.

Il y a deux points importants à considérer pour déterminer quel est le niveau de tourisme acceptable et s'il faut et/ou s'il est possible de le développer, à savoir :

- la répartition géographique du tourisme. Les espaces et communautés peuvent être plus ou moins adaptés à différents niveaux de tourisme. Les facteurs ayant une incidence sur le choix du lieu d'un nouveau projet touristique sont indiqués plus loin.
- la variabilité du niveau de la demande au cours de l'année. Le caractère saisonnier du tourisme est un problème majeur pour sa durabilité. (Bonneval, 2003).

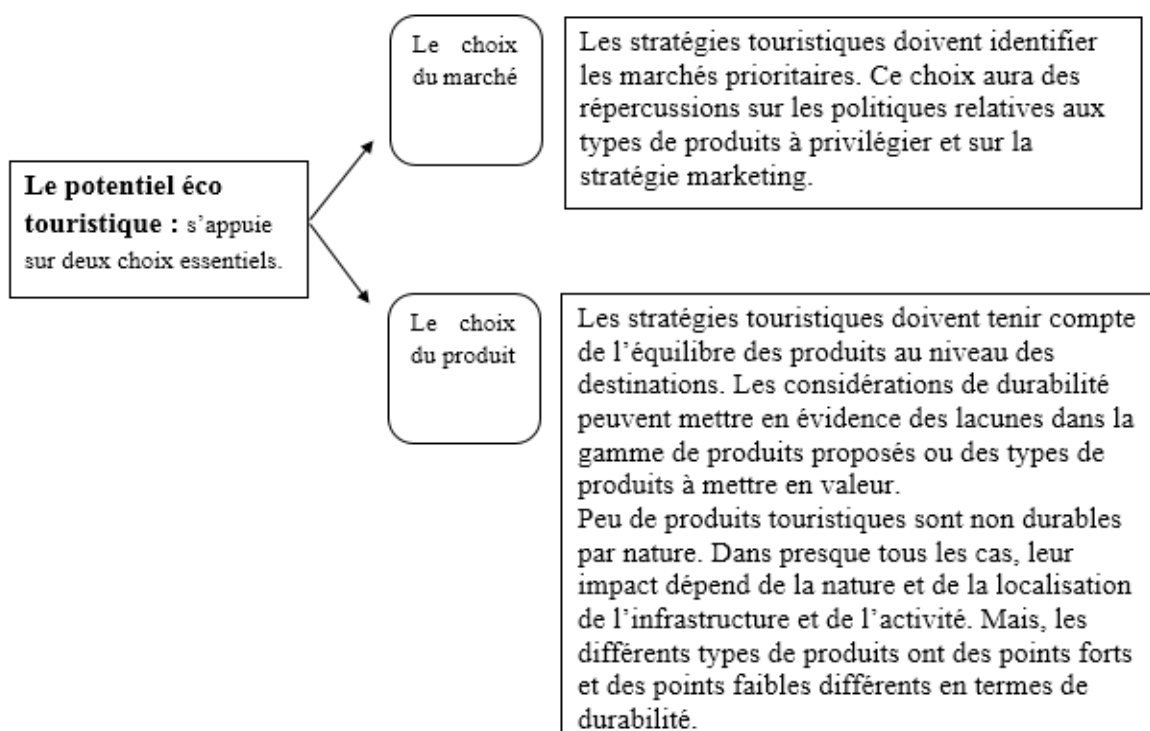


Figure 07 : schéma représentant les appuis de potentiel éco touristique. Source (Auteurs 2016).

II.2.4.3. Agir sur le développement touristique :

La politique gouvernementale qui influe sur l'ampleur et le type de nouveaux aménagements touristiques comptent parmi les facteurs les plus importants pour la durabilité du tourisme.

Facteurs de développement stratégique :

- effet du nouveau projet sur le niveau général du tourisme dans la région et la diversité de l'offre de produits (comme évoqué dans la section précédente)
- pertinence pour les marchés cibles
- effet cumulatif des différents projets de développement dans le temps
- effet des activités associées, comme les flux de circulation
- degré de participation de la communauté locale à la détermination du niveau et de la nature du développement.

Facteurs de situation :

- mérites relatifs de la concentration du développement en un lieu ou de sa dispersion géographique, ce qui dépend de la nature de la région et des objectifs stratégiques généraux
- état de l'environnement et fragilité de certains sites ou zones, qui doivent être un facteur critique pour déterminer si un développement est souhaitable, ainsi que l'échelle, la densité et la nature de ce développement
- choix de l'emplacement par rapport à la population et à l'ampleur de la pauvreté et des besoins économiques, dans les deux cas pour éviter les contraintes de fourniture de main-d'œuvre et pour générer des bénéfices
- capacité des infrastructures (transports, eau, autres services) de supporter le nouveau projet sans que ce soit au détriment de la communauté, et possibilité de soutenir la réalisation de nouvelles infrastructures le cas échéant
- attrait général de la région pour les différents marchés et implantation en tenant compte des flux de visiteurs existants et potentiels... (PNUE, 2006).

II.2.4.4. Agir sur l'exploitation des entreprises touristiques :

Les entreprises touristiques sont multiples. Elles exercent leurs activités dans un ou plusieurs sous-secteurs du tourisme liés aux différentes composantes du produit touristique (hébergement, transport, animation...). Les entreprises de ce secteur accueillent naturellement des clientèles touristiques (les vacanciers, les congressistes), mais également des clientèles non touristiques (par exemple les hommes d'affaires en déplacement professionnelle).

Les entreprises de tourisme ont pour but d'informer, d'aider, de conseiller, d'assister et d'héberger le touriste dans la préparation et dans le déroulement de son voyage et de son séjour. Ces différentes activités expliquent bien le nombre important d'entreprises dans le secteur touristique. On peut distinguer dans le domaine de tourisme, principalement, trois types d'entreprises diversifiées : Les tour-opérateurs, Les agences de voyages, Les hôtels.

II.2.4.5. Influencer les visiteurs :

Et cela se fait surtout par une bonne gestion de la consommation durable.

«La consommation durable correspond à une utilisation de biens et services qui assure la satisfaction des besoins personnels et collectifs sans être la seule condition de l'épanouissement individuel. Elle s'appuie sur la qualité environnementale et sociale des produits, l'utilisation et l'élargissement des formes alternatives de consommation ainsi que sur la réduction des quantités de ressources naturelles employées pour satisfaire les besoins. Cette consommation peut s'intégrer aux structures actuelles de consommation

et en susciter de nouvelles ». (Définition de la consommation durable issue de l'étude internationale sur la consommation durable).

II.3. l'Algérie s'engage-elle dans la démarche écotouristique ?

II.3.1. Présentation

Contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen, l'Algérie n'a pas accordé au secteur du tourisme un rôle conséquent dans ses différentes politiques de développement suivies depuis l'indépendance. Le modèle de développement choisi, n'a pas accordé à la promotion de ce secteur la place qu'il mérite, bien que les orientations contenues dans les différents textes réglementaires lui attribuent des missions en matière de création d'emploi, et d'économie.

La charte du tourisme promulguée en 1966 a défini les bases de l'activité touristique dans une perspective de long terme, et fixé trois objectifs :

- l'apport en devises,
- la création d'emploi,
- L'intégration de l'Algérie dans le marché international du tourisme.

Le premier plan quadriennal 1970-73, a repris cette orientation et donné la priorité à la promotion du tourisme international, au détriment du tourisme intérieur, considéré comme un besoin secondaire. Les motivations essentielles dans cette phase de développement reposaient sur deux éléments fondamentaux ; les recettes en devises et la création d'emplois susceptibles d'être générées par ce secteur.

II.3.2. Le tourisme en Algérie :

Contrairement aux autres pays de la périphérie méditerranéenne, l'Algérie n'a pas adopté au secteur du tourisme un rôle cohérent dans ses différentes politiques de développement suivies depuis l'indépendance. Le modèle de développement préféré, n'a pas accordé à la promotion de ce secteur la place qu'il mérite, bien que les destinations contenues dans les différents textes réglementaires lui donnent des missions en matière de création d'emploi, et d'économie. (Grimes, 2013)

II.3.2.1. Actions touristiques en Algérie

De nombreux touristes étrangers à la recherche de panorama inconnus et d'un climat tempéré en hiver étaient attirés par l'Algérie déjà bien avant 1914. Just après la fin de la première guerre mondiale il y eut naissance de deux sortes de tourisme : un tourisme de séjour et tourisme de circuit.

Un programme de développement de l'équipement touristique existant a été retenu dans le plan de Constantine de 1957, Pour faire face à l'augmentation de plus en plus significative de ces flux, et a consisté en la construction de 1720 chambres d'hôtellerie urbaine dont 17% sont implantées à Alger et 1130 chambres dans les stations balnéaire, thermales et climatiques. (Heddar, 1984).

II.3.2.2. Présentation de l'activité touristique en Algérie.

Nombreuses activités qui font partit de l'industrie du tourisme en Algérie, elle se diversifie de l'endroit à un autre, on donne un exemple de sud où on trouve le Sahara qui est considéré comme une première destination touristique en Algérie, puis la côte de territoire. Néanmoins, l'offre touristique présente une série des points forts ainsi que les points faibles (tableau).

Les points forts de l'offre touristique algérienne	Les faiblesses de l'offre touristique algérienne
<ul style="list-style-type: none"> • Beauté, richesse, diversité des paysages et sites naturels vierges • Conforts climatiques • Formes de tourisme multiples • Prix attractifs et compétitifs à l'international • Patrimoine riche et varié 	<ul style="list-style-type: none"> • Un secteur thermal et de thalassothérapie très peu développé malgré l'existence d'un fort potentiel (plus de 200 sources recensées et un littoral de plus de 1200 km). • Absence d'une culture touristique : Un environnement peu attractif pour le touriste • Moyens de promotion et de communication insuffisants au niveau interne et externe, Faible niveau d'exploitation touristique des sites culturels.

Tableau 6 : les points forts et les points faibles de l'offre touristiques en Algérie. (Source Auteurs, 2016)

II.3.2.3. Les zones d'expansion touristiques

Ce sont des espaces limités, et qui sont destinés à recevoir les investissements touristiques compte tenu des critères suivants : [L'accessibilité (port, aéroport), La desserte (route, voies ferrées), La proximité des réseaux (énergies, eau, téléphone, assainissement), La constructibilité des terrains]. Toutes régions du territoire caractérisent par ces critères, se prêtant à l'implantation et au développement d'une infrastructure touristique.

Wilaya	Nombre de ZET	wilaya	Nombre de ZET
Adrar	05	Mostaganem	15
Bejaïa	11	Ouargla	06
Biskra	01	M'sila	03
Béchar	02	Oran	08
Tamanrasset	02	El-Bayed	01
Djelfa	02	Illizi	01
Chlef	10	El-Oued	01
Tlemcen	08	Naâma	03
Tizi-Ouzou	08	Boumerdes	14
Saïda	09	El Taref	05
Jijel	19	Ghardaïa	02
Annaba	04	Tipaza	24
Skikda	09	Ain Timouchent	06

Tableau 7 : les zones d'expansion touristiques (source : Direction du tourisme, Jijel, 2012)

II.3.3. L'écotourisme en Algérie :

L'écotourisme actuellement en Algérie est plus un terme utiliser dans les discours officiels, qu'un secteur d'activité en plein essor. Au mieux, plusieurs groupements algériens sollicitent de l'adopter dans leurs agglomérations. Mais cette volonté à la fois de la politique aux marges de la société civile et la plus déterminé, ne doit pas nous écarter de la réalité : l'Algérie n'as pas absorbé ce que pourrait lui apporter ce concept pourrait, Parce que, ce dernier n'est pas seulement un tourisme de nature. Il n'a pas que pour appel de prévenir les habitants d'occuper des espaces classés parcs naturels. En y introduisant leurs attitudes urbaines. Généralement ils ne sont même pas conscients de ce qu'une ville algérienne devrait être. Au point que tous ces espaces naturels, doivent être protégés par la loi, se détériorent comme augmente la réussite touristique de ces zones écologiques. (Entrevue avec l'association Ardh, Bejaia, le 25/02/2016).

Donc au lieu de dire que L'écotourisme est un simple pique-nique en nature ou du camping sauvage, on note qu'il est un tourisme qualitatif, non quantitatif. Il ambitionne la perfection. Celle d'assurer le plaisirs et de ravissements aux touristes ; et ce pour une empreinte écologique la plus discrète possible au sein des milieux naturels où ils se sont invités. Ce genre de tourisme peut faire appel à des technologies dans des domaines tels que l'efficacité énergétique, celui des équipements de loisirs, de l'habitat, des énergies renouvelables, et d'autres secteurs économiques. Ce n'est pas obligatoirement un tourisme d'instabilité où seulement un tourisme artisanal, au sens le plus d'Epinal du terme.

L'écotourisme place juste le luxe non plus comme une valeur seulement matérielle, mais dans la qualité du rapport développée entre un milieu humain et l'écologie d'un milieu naturel. Cela demande de la part de tous ses antagonistes, hôtes comme clients, un état d'esprit justement des plus modernes. Non celui du siècle dernier et de son lot de camps de décontractions ou d'hôtels aseptisés. Des vacances qui se consumaient de la même manière, n'importe où dans le monde. Le souci, alors était de satisfaire un confort de masse et non de créer les meilleures conditions d'une expérience intimiste avec la nature d'un lieu et forcé de ses habitants, humains ou non. Le tourisme vert s'agit de réconciliation, comme ce devrait être le cas pour l'Algérie.

Dans un premier temps, il est clair que c'est l'aspect sécuritaire qui rend cette action réalisable dans une zone rurale. C'est sur là que le bât blesse le plus évidemment en Algérie. C'est l'obstacle le plus adhérent pour la rendre certainement intéressante, beaucoup plus pour les professionnels du tourisme que pour les clients. (Entrevue avec l'association Ardh, Bejaia, le 25/02/2016).

II.3.3.1. Les efforts à venir sur la promotion et le développement de «l'écotourisme» en Algérie :

Les acteurs de l'écotourisme ont expliqué que des schémas directeurs de développement du tourisme sont en cours d'élaboration dans toutes les wilayas du pays pour déterminer les sites touristiques à promouvoir afin de mieux exploiter les ressources naturelles.(SDAAM, 2015).

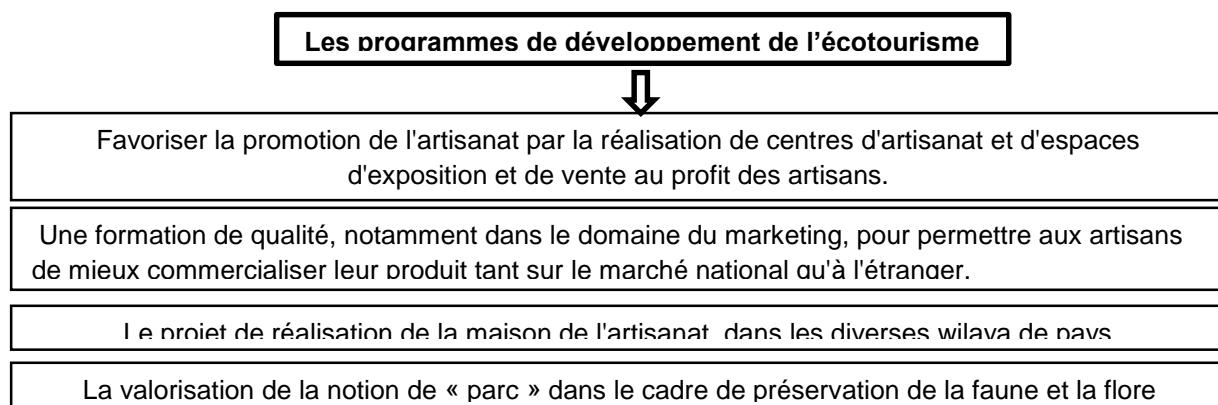


Figure 8 : les efforts sur la promotion et le développement de l'écotourisme en Algérie. (Source Auteurs, 2016)

Conclusion

Avec une diversité d'écosystème étonnante, notre pays a tout pour un écotourisme réussi et de haut niveau. Les animateurs de plusieurs associations se donnent corps et âme pour garantir la conservation et la sauvegarde de l'environnement, en d'autres termes de l'écotourisme, qui donne accès aux richesses naturelles sans toutefois leur nuire.

Le domaine de l'écotourisme, non pas comme une solution définitive aux problèmes découlant à la fois de l'industrie touristique, de la conservation de la nature et du développement local, mais comme une approche stratégique actuellement obligatoire compte tenu de la rareté des ressources naturelles et humaines, du retrait de l'État, l'écotourisme apparaît comme une forme de développement touristique éventuel avec le développement économique et social d'une région tout en contribuant à préserver son patrimoine naturel et culturel.

L'Algérie compose d'une variété de potentialités dont l'exploitation peut donner naissance à une nouvelle industrie touristique vaste et florissante. Ces potentialités résident dans la beauté et la diversité des paysages. Malgré ces potentialités l'Algérie connaît un retard important dans ce secteur.

Section II : Cas d'étude -le Parc National de Taza-

Introduction

A Jijel, le tourisme constitue l'une des principales activités économiques de la wilaya, selon les services du tourisme, les revenus de ce dernier représentent une part considérable des revenus de la wilaya. L'épanouissement de cette activité à Jijel revient au potentiel naturel dont elle dispose. Connu pour ses apports et ses services socioéconomiques, le Parc Nationale de Taza (PNT) pouvait continuer au bon catalyseur de l'activité touristique dans la région.

Face à des objectifs et des intérêts antagonistes des acteurs des territoires littéraux oscillant entre conservation et développement économique et social, le PNT est confronté à des enjeux de taille. En loin d'être un simple « conservateurs » de la nature, le PNT est appelé à veiller sur la mise en place d'une stratégie de développement local devant améliorer le bien-être des populations autochtones. C'est dans ce contexte que s'insère le présent chapitre qui tente de chercher une éventuelle relation entre le PNT et le développement du tourisme durable.

I. Description de Parc Nationale de Taza :

I.1. Bref historique du parc national de Taza

A l'époque ottomane, le gouvernement s'approvisionnait en bois pour les besoins la flotte navale et a installé dès 1750, un agent chargé de la surveillance et de la direction des exploitations. Les arbres nécessaires à la marine étaient désignés et martelés par un ingénieur des constructions navales.

Dès l'indépendance et jusqu'à 1984, ce territoire forestier a été géré par l'administration forestière qui exploite le chêne liège et le chêne zeen en application d'un plan d'aménagement (BNEF, 1986). (Plan de gestion de parc nationale de Taza, phase A, 2006-2010, p 08).

Le PNT, créé par le décret n° 84-328 du 3 novembre 1984, s'étale sur superficie de 3807 ha, il est géré conformément aux dispositions un n° 03-10 du juillet 2003 relative à la protection de l'environnement dans le cadre du développement durable et n° 84-12 du 23 juin 1983 portant régime générale des forêts.

Le décret n°83-458- du 23 juillet 1983 fixant le statut type des parcs nationaux et l'arrêté ministériel n° 35/88 lors du conseil international de coordination du MAB (Programme sur l'Homme et la Biosphère) qui s'est tenu en octobre 2004. La figure ci-dessous nous montre les objectifs de la création de PNT :

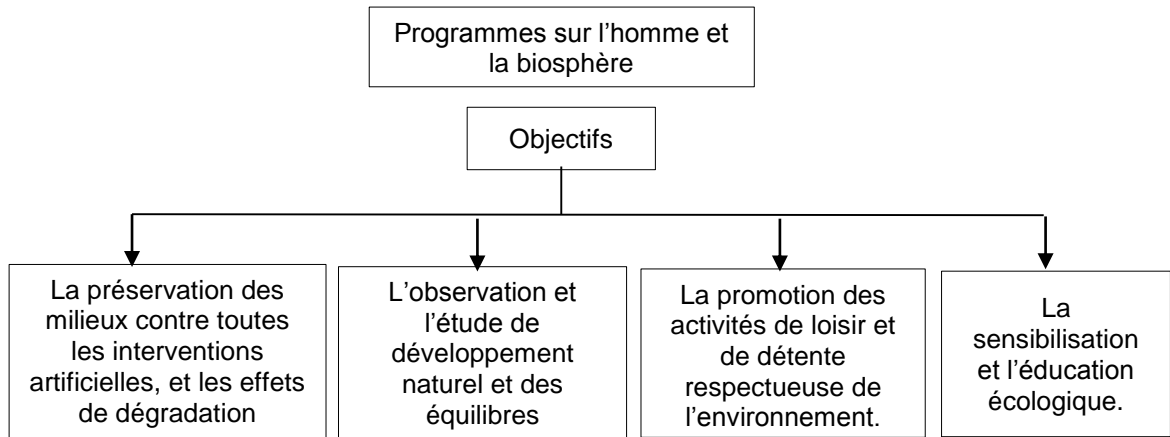


Figure 09 : les objectifs fixés par le programme sur l'homme et la biosphère. (Auteurs, 2016)

1.2. Le cadre géographique

1.2.1. Localisation :

La nouvelle délimitation du parc national de Taza se situe dans la partie Nord-Est de l'Algérie, dans la wilaya de Jijel. Elle est localisée à 30 km l'Ouest du chef-lieu de la wilaya. Elle se trouve à environ 12km à l'Ouest de Jijel, à 50 km A l'est de Bejaia et à 60 km Nord Est de Sétif elle s'étend sur 30Km d'Est en Ouest et sur 29,3 Km du Nord en Sud. Elle s'ouvre sur la Méditerranée sur une longueur 31 km. Situé entièrement dans la Wilaya de Jijel (fig. 08). (Direction du tourisme, Jijel).

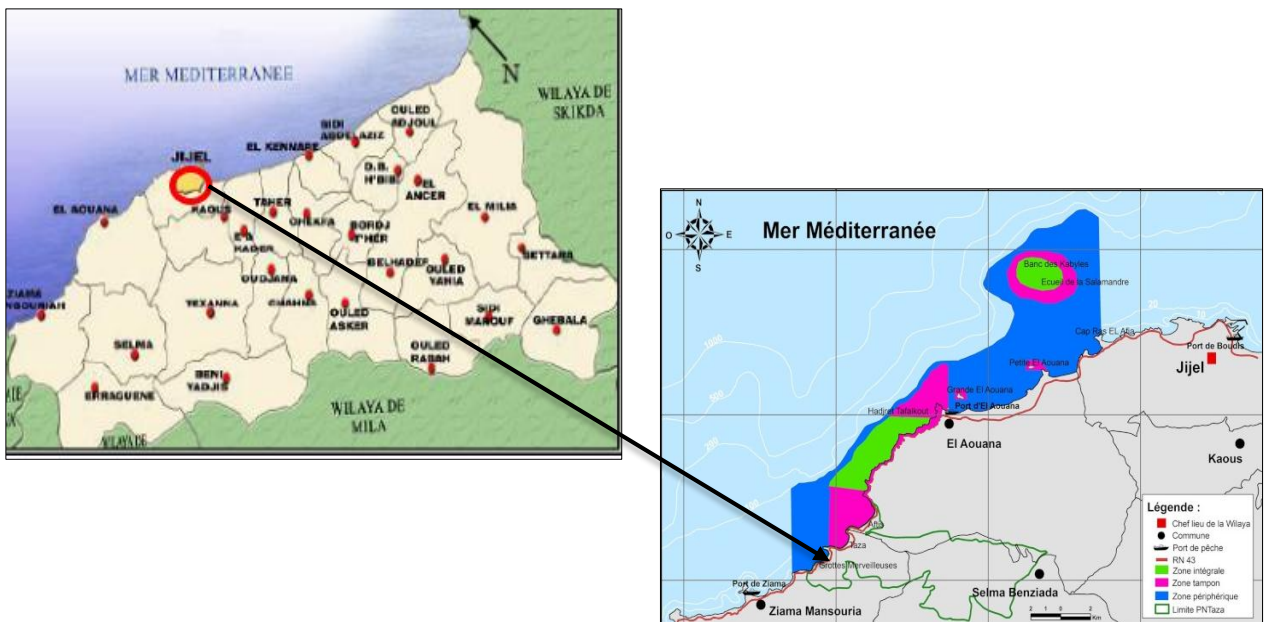


Figure 10 : Situation géographique du Parc National de Taza (source : Direction de tourisme, Jijel)

I.3. Organisation interne :

Sous l'autorité du directeur assisté d'un secrétaire général, les parcs Nationaux comprennent les structures suivantes :

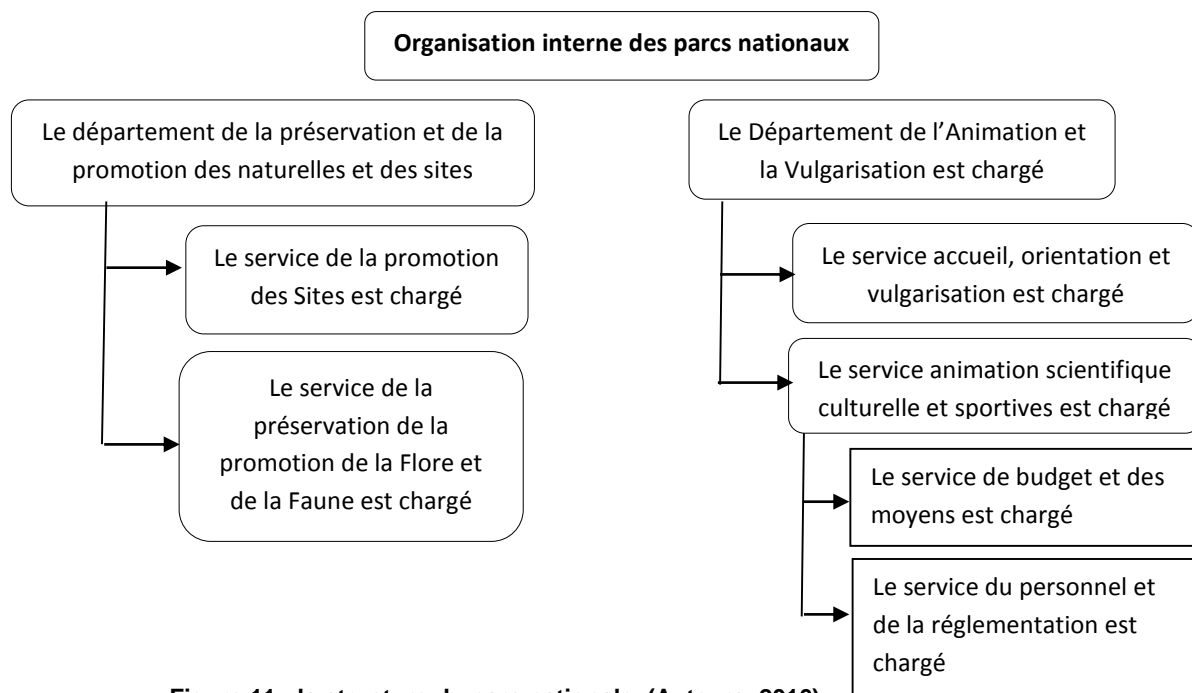


Figure 11 : la structure du parc nationale. (Auteurs, 2016).

Dans ce qui suit nous essayerons d'expliquer le contenu de la figure précédente :

a. Le département de la préservation et de la promotion des naturelles et des sites :

Est chargé de :

- La conservation de la faune et la flore, du sous-sol, des eaux, des gisements de minéraux et de fossiles et en général des ressources naturels du parc.
- La préservation du parc contre les interventions artificielles susceptibles d'altérer son aspect.

Il se subdivise en deux services :

a.1. Le service de la préservation de la Promotion de la Flore et de la Faune : est chargé

- D'initier et de coordonner la recherche dans son domaine.
- De veiller aux introductions et réintroduction d'espèces végétales et Animales Nouvelles, et de faire le suivi de la dynamique de la végétation.
- De créer et gérer la pépinière du Parc.

- D'organiser, de coordonner, de suivre les programmes de reboisement au sein du Parc.
- De développer la Flore et la Faune du Parc.

a.2. Le service de la protection des Sites : est chargé

- De prendre en charge toutes les actions tendant à mettre en valeur et à améliorer les paysages du parc.
- De situer et d'aménager les sites historiques et archéologiques.
- De veiller à la Protection et à l'entretien régulier de ces sites.
- D'élaborer les fiches techniques relatives aux actions de mise en valeur des sites.
- De veiller à la collecte des déchets dans le Parc.

b. Le Département de l'Animation et la Vulgarisation : est chargé

De l'initiation et d développement des activités culturelles, scientifiques, de loisirs et sportives en rapport avec la nature.

Il se subdivise en deux (02) services :

b.1. Le service accueil, orientation et vulgarisation : est chargé :

- D'élaborer, de mettre en place tous les équipements de signalisation, d'orientation et sensibilisation à la connaissance et la découverte du Parc.
- De recueillir toute information nécessaire à la vulgarisation et d'assurer l'accueil et l'orientation des visiteurs.
- D'accompagner les Chercheurs et de les guider au sein du Parc.
- De conseiller les paysans et pasteurs habitant le Parc notamment l'organisation des parcours.

b.2. Le service animation scientifique culturelle et sportives : est chargé

- De développer, d'animer et d'assister toutes les activités sportives en rapport avec la nature.
- D'animer le centre interprétatif du Parc.
- De promouvoir en relation avec les autres services la recherche scientifique dans les Parcs et de coordonner toutes les activités à caractère scientifique et de découvertes.
- D'établir les programmes d'éducation environnementale.
- D'élaborer tous documents nécessaires à la sensibilisation et à l'information des visiteurs et des habitants du Parc.

Il se subdivise en deux (02) services :

b.2.1. Le service du budget et des moyens : est chargé :

- De l'élaboration et de l'exécution du budget de fonctionnement et d'équipement en relation avec les autres services.

De tenir la comptabilité des engagements et mandatement dépenses. •

- De veiller au suivi de réalisation des opérations budgétaires.
- De fournir le matériel de fonctionnement des services.
- D'assurer la gestion des biens meubles du Parc National.
- De coordonner les travaux d'entretien de locaux, des Standards, télex, Mobilier, Machine de bureau.

b.2.2. Le Service du personnel et de la réglementation : est chargé

- De promouvoir toute action tendant à améliorer le cadre et les conditions de travail du personnel et de gérer toutes ressources affectées au profit des œuvres sociales.
- De mettre en œuvres les dispositions législatives et réglementaires applicables au personnel.
- D'animer, coordonner et contrôler les activités des personnels placés sous son autorité. (Arrête interministérielle des parcs nationaux, 2014)

II. Analyse de la situation

Ce premier point inclut la description de situation socioéconomique de la population locale, ainsi que la présentation des potentiels touristiques du parc et la description du tourisme et les acteurs du tourisme dans la région.

II.1. Situation socio-économique du PNT**II.1.1. La population du territoire du parc**

Sur le plan administratif, le parc national de Taza est composé de trois (03) communes : El-Aouana, Selma Ben ziada et Ziama Mansouriah ; appartenant à deux (02) Dairates El-Àouana et Ziama Mansouriah. La population riveraine du parc se concentre dans les principales agglomérations de la bande littorale, à savoir, Aftis, Taza et Chréa. Selon les recensements des deux communes d'El-Aouana et de Ziama Mansouriah, le nombre de la population du parc est estimé à 2731 habitants. (Direction du tourisme, Jijel).

Il est à noter qu'un déséquilibre est constaté dans la répartition de cette population dans les différentes localités relevant du territoire du parc ; les localités présentant un relief fortement vallonné (méditas situées dans les régions montagneuses) et éloigné des principales voies de communication (T'boula, H'babcha, K'sir-Hmimas, Tifraouene, Bouserfane, Nechma,...) sont pratiquement désertées. Par contre, les localités dont le chef-lieu est traversé par un réseau routier national et constituant un passage obligé pour

rejoindre le chef-lieu de wilaya (Jijel) tel que les localités d'Aftis, Taza et Chr ea ont, relativement, une forte densité de population, mais déséquilibrée par rapport à l'occupation de l'espace qui se traduit notamment par une concentration des populations au niveau du chef-lieu de la commune. (Idem).

Ce déséquilibre s'explique par le quasi-abandon, surtout par la population jeune, dans les zones montagneuses, des activités économiques à caractère artisanal et agricole qui, d'ailleurs, dans l'état actuel des choses, ne sont pas valorisantes pécuniairement. De plus, cette désertification sociale, observée durant la dernière décennie, n'est pas uniquement par tradition, liée à l'exode rurale ancestral, ou à caractère économique mais, aussi, liée à l'aspect sécuritaire. (Idem).

Il est à noter que des efforts sont déployés par les services agricoles et forestiers des communes d'El-Aouana et Ziama Mansouriah, dans le cadre du programme national de développement agricole (PPDR), pour le retour des populations dans leurs mechtas d'origine.

Daira	Commune	Superficie (Ha)	Par rapport à la superficie totale	localité	Nombre d'habitants	observation
El-Aouana	El-Aouana	837	23%	Aftis T'boula H'babcha Kheracha El-aouana	700 00 00 / /	Mechta déserte // //
	Selma Benziada	1945	~50%	Kessir Hmimas Ifraouene Ouserfane nechma	00 00 00 00	Mechta déserte // //
Ziama Mansouriah	Ziama Mansouriah	1025	27%	Taza Chr�ea thizraren	1310 710	Augmentation de nombre de la population dans les deux localités par rapport à R.G.P.H de 1998
Totale	/	3807 ha	100%	13	2731	/

Tableau 08 : population et superficie du Parc National de Taza (source : documentation du PNT)

On signale que seulement trois agglomérations Aftis, Taza et Chréa sont partiellement habitees alors que les localitees ou mechtas : Nechma, K'sir-hmimas, Tifraouene, T'Boula et Hbabcha, sont encore desertes en dépit des quelques cas de retours des habitants. (Tableau).

II.1.2. les revenus de la population locale :

A propos les sources de revenu, les quelques emplois fournis sont à titre temporaire ou saisonnier et se limitent à la récolte du liège, travaux publics, la pêche de petits métiers et la pêche de plaisance. Sur un 600 ha de terres agricoles, seules 32 ha sont exploitees sous forme de micro exploitations familiales constituees d'arbres fruitiers et de maraîchage. A cela, s'ajoute un petit élevage d'appoint : aviculture, cuniculture et apiculture menees de maniere traditionnelle. (Entrevue avec le directeur du département du PNT, le 17/02/2016).

L'exploitation agricole :

Le secteur agricole est caractérisé par des terres enclaves et très morcelées et dont les terrains agricoles sont repartis en petits jardins autour de chaque construction. C'est une agriculture traditionnelle d'autoconsommation dominee essentiellement par les cultures fourragères annuelles maraichage et l'arboriculture fruitiere de montagne.

Tourisme :

Les opportunités d'emploi dans le tourisme sont jusqu'à présent r  servees exclusivement aux hommes. D'employé de restaurant ou d'hôtel. Certains deviennent propriétaire d'un restaurant. Par ailleurs, les services de transport, les métiers de l'artisanat, les commerçants, les vendeurs de souvenirs et le secteur de la construction profitent du tourisme. Les fortes fluctuations saisonnières des chiffres relatifs au tourisme (la haute saison se situant de mai à septembre).

II.2. Le parc nationale de Taza :

II.2.1. Sites et paysages naturels remarquables

Intéressants à plus d'un titre, le site se caractérise par plusieurs milieux naturels des plus attrayants, d'un grand intérêt esthétique et écologique : curiosités naturelles, vues panoramiques exceptionnelles, paysages riches en faune et flore bien conservees et parfois uniques. (Plan de gestion du PNT, phase A, 2006-2010, p 28-32).

La forêt de Guerrouch

Ce lieu-dit est l'une des plus importantes forêts de la petite Kabylie. Caractérisée par les formations de chênes les mieux conservées d'Algérie, au milieu de magnifiques peuplements de chêne zeen, de chêne afares à l'état pur et en mélange. En plus de ces belles formations de chêne zeen, la forêt de Guerrouch abrite la niche écologique de la "sittelle kabyle" espèce endémique à Taza et au Babors en plus de quelques groupes de singe magot et une biodiversité fascinante en oiseaux.



figure 12 : foret de guerrouche, Jijel
(source : Google image)

La Corniche

Evoquer Jijel c'est parler d'abord de sa « Corniche d'or », « Côte de Saphir », ses surnoms attestent la splendeur de cette portion du littoral algérien considérée comme une des plus belles au monde. La route sinueuse, toutes en boucles et en tunnels, suit la mer et offre de très beaux panoramas sur cette côte rocheuse coupée çà et là de criques de sable.

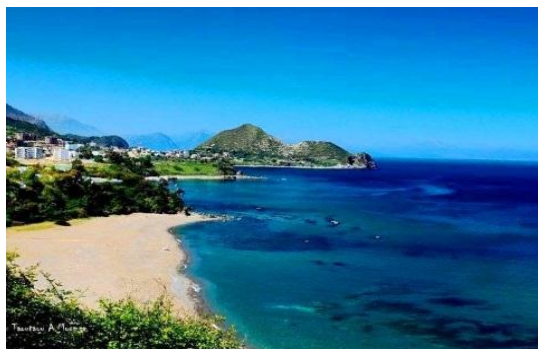


Figure 13 : corniche de la cote de Saphir, Ziam Mansouriah, Jijel
(source : Google image)

La Grotte de Dar el Oued ou Grotte merveilleuse

Ce féerique site qui se situe à 35 km à l'Ouest du chef-lieu de wilaya, au bord de la route nationale N° 43, est l'un des pôles touristiques les plus attractifs du parc national de Taza ainsi que de la région (131773 visiteurs en 2010). Cette grotte renferme de belles formations de stalagmites et stalactites.

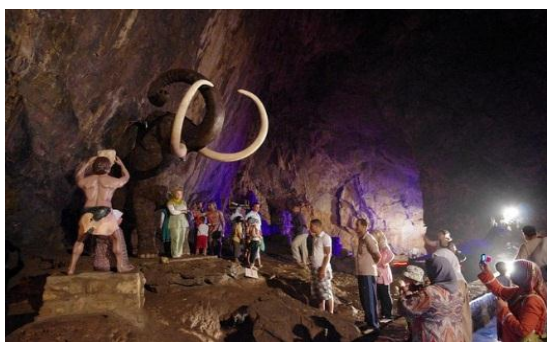


Figure 14 : La grotte merveilleuse, Jijel (Google image)

La Grotte merveilleuse a été découverte en 1917 lors de l'ouverture du tronçon routier Bejaia-Jijel. La première disposition législative pour le classement de ce site a été prise en date du 12 avril 1948. Après l'indépendance, l'ordonnance relative aux fouilles et à la protection des sites et monuments historiques a repris le classement des grottes merveilleuses comme monument

naturel à protéger. Après la création du parc national de Taza en 1983, le site naturel des grottes merveilleuses a été maintenu comme patrimoine naturel de cette institution.

Ghar el Baz

Comme « la grotte merveilleuse », la grotte de Ghar el Baz se situe à 33 km du chef Heu de wilaya, et à 7 km à l'Est de la commune de Ziama Mansouriah (l'antique Chobae Municipaux) au bord de la RN 43 reliant Jijel à Bejaia à la sortie Ouest du village de Taza. Cette grotte est de formation marine comme la majorité des grottes inventoriées sur la frange littorale du parc. Elle est formée d'une grande salle à plafond haut arrondi et des parois polies. On y trouve au fond deux galeries avec une cheminée assez consistante vers le haut de la voûte. Elle est extrêmement sèche en hiver et douce en été. Nous trouvons dans cette cavité des concrétions en calcaire très curieuses mais de moindre importance par rapport à celles de la grotte merveilleuse. La partie inférieure est recouverte par des apports successifs de sables et d'argiles.



Figure 15 : Char el baz, Jijel (source : Google image)

Gorges d'Oued Guellil ou de Dar-El-Oued

Ce sont des gorges très étroites, à végétation luxuriante. Les falaises rocheuses sont presque à pic où coule un oued à eau limpide, riche en sources et à cours rapide. On signale que ce site fait aussi partie du biotope naturel du singe magot.

II.2.2. Les structure d'accueil

Les sites littorale du parc accueille beaucoup de touristes venus pour une journée ou pour un weekend, dispose elle aussi des structures d'accueil touristique importante, il existe dans ces zones des hôtels (généralement non classées) et des campings, ces structures sont insuffisant pour absorption les sur flux des touristes. (Direction du PNT). Le tableau suivant présente les genres de structure d'accueil dans où bien à proximité la zone du PNT.

Les hôtels		
La commune	Nom de structure	La capacité (lit)
El-Aouana	Le rocher noire	239
	Aftis	51
	El lebleb	70
Ziama Mansoriah	Chouba	172
Les campings		
El-Aouana	Camping MRIGHA	600
	MAGI CLUB (aftis)	270
	BANT SALTAN (bordj bida)	240
Ziama Mansoriah	El mordjan (plage rouge)	64
	Naftal (plage rouge)	270
	Clup salda	100
	El wiam (taza)	100
	Maji clup	265
	El rayhane	180
	Camping sonalgaz	350

Tableau 09 : Les genres de structure d'accueil dans ou bien à proximité la zone du PNT.

A partir le tableau, un point remarquable à propos ces structures un caractéristique littorale, (un tourisme balnéaire). Il existe de nombreuses petites structures touristiques (restaurants, hôtels, camping). C'est un atout pour la distribution des recettes touristiques dans la région. Globalement, les retombées du tourisme représentants qu'une source de revenu supplémentaire dans un système économique local.

II.2.3. Description des touristes :

Puisqu'aucun registre des touristes n'est réalisé au niveau de PNT, il n'existe pas de chiffres précis relatifs à la fréquentation touristique, sauf la grotte merveilleuse, Ghar el Baz, le parc animalier et le musée de parc nationale de Taza réalise des statistiques bien déterminé 3. Ces chiffres variés fortement d'une année à l'autre. (Tableau 11).

Années	2008	2009	2010	total	%
Les sites					
Grotte merveilleuse	59975	91781	131773	283529	12.20
Ghar el baz	56087	102270	83430	241787	10.41
Parc animalier	40964	673758	712693	179605	77.33
musée	153	263	94	1110	0.047

Tableau 10 : Flux touristique sur les sites touristique du PNT (Source auteurs 2016 : réalisé sur la base des statistiques du parc.)

A partir la figure à coté précédant on observe que le nombre des touristes change d'un site à l'autre, la plus fréquenté c'est le parc animalier durant tous les années d'étude, où minimum de nombre de fréquentation est 400000 touristes en 2008. Et le maximum est 712693 touristes (77.33%), et d'autre part de la région de Ghar El Baz (10.41%), et les Grottes merveilleuse (12.20%) la fréquentation est très faible. En fin te Musée n'est pas du tout visité (0.04%).

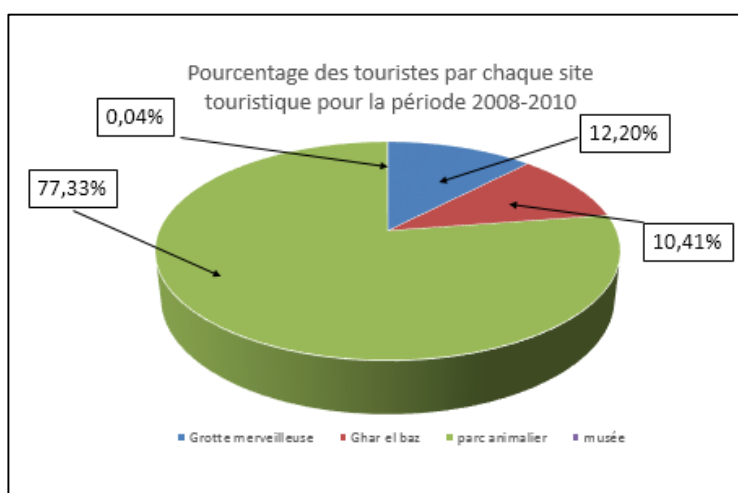


Figure 16 : pourcentage des touristes par chaque site touristique pour la période 2008-2010 (source : auteurs 2016)

Le tableau suivant nous montre l'évolution des touristes pendant les années (2008-2010) :

Année	2008	2009	2010	total	%
Touristes étrangères	525673	867299	928359	2321331	0.0394876
Touristes nationaux	176	510	231	917	99.9605124
Total touristes	525849	867809	928590	232248	100

Tableau 11 : évolution des touristes du PNT (2008-2010)

(Source : auteurs 2016, réalisé sur la base des statistiques du parc).

A partir cette figure on observe que l'évolution du nombre des touristes dans la région s'évolue pendant la période 2008-2010 où il était en 2008 environ 525849 touristes et en 2009 il est devenu 867809 touristes ce que fait un taux de croissance annuel 65%, cette moyen est concédée très élevé, puis en 2010, le nombre des touristes 928590, ce que fait un taux de croissance 11.5%, Alor le taux croissance est damnés, la cause de cette diminution est de au Ramadhan qui a coïncidé avec la saison estival qui représente l'unique période du flux touristique.

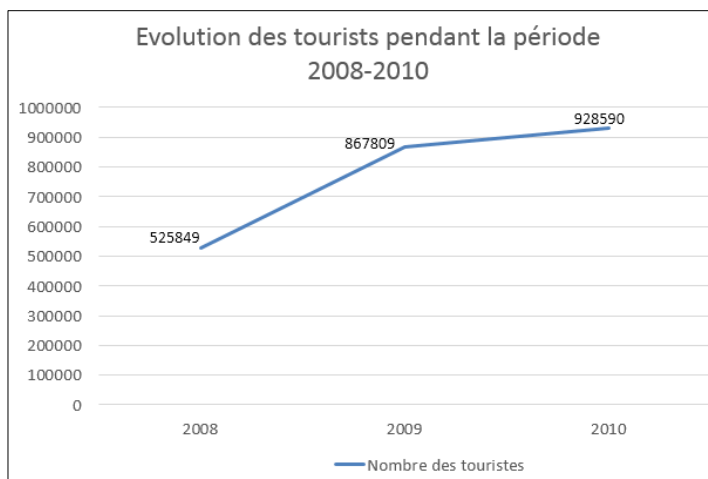


Figure 17 : évolution des touristes (2008-2010) (source : auteurs 2016, réalisé sur la base des statistiques du parc)

Généralement, on peut classer les touristes en deux grands groupes les touristes internationaux et les touristes Algériens. Les touristes Algériens représentent le plus grand groupe.

A partir de cette figure que montre la répartition des touristes (nationaux, étrangers) on observe que le nombre des touristes étrangers est très faible par rapport aux locaux (0.03% pour étrangers et 99.96% pour touristes locaux. A partir de ça, on conclue que le type de tourisme pratiqué dans la région presque 100% un tourisme local.

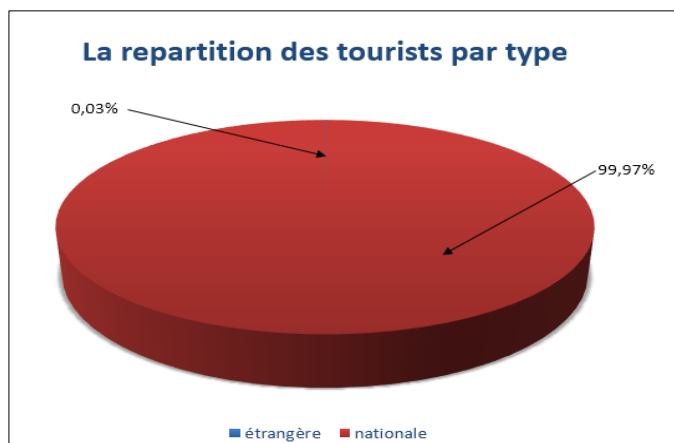


Figure 18 : pourcentage des touristes par types (source : auteurs 2016)

Les paysages naturels du PNT est la principale attraction de la région, Grotte merveilleuse, Ghar el Baz, Parc animalier, elles sont comme des destinations touristique majeure du parc vacanciers de quelques jours et du week-end.

II.3. gestion du territoire :

De nombreux acteurs utilisent les ressources du PNT à des buts économiques et récréatifs. En tant que responsable de la gestion et de la conservation du territoire, la Direction du PNT doit prendre des décisions qui définissent l'orientation stratégique du

tourisme sur son territoire. Selon le choix stratégique qui est fait, la gestion demande des mesures efficaces d'orientation des visiteurs. Des mesures préventives doivent être envisagées pour réduire le risque de dégradation de l'environnement et des problèmes socioéconomiques, par l'intermédiaire d'un système de suivi et de contrôle et un développement rural intégré. (Direction du PNT)

II.3.1. Suivi

Le suivi dédié à l'observation permanent est la clé d'une bonne gestion du territoire. Le suivi gagne en importance avec la croissance et la diversification des pressions exercées sur le territoire, notamment par les activités touristiques. Les informations générées par le système de suivi doivent soutenir la révision des activités et des directions stratégiques. (Idem)

Le suivi nécessite un cadre d'évaluation permettant de transformer les résultats des observations en actions concrètes :

- Des domaines écologiques qui serviront à mesurer l'impact des activités doivent être définis.
- Des indicateurs reflétant la complexité des domaines doivent être identifiés. Ils doivent être limités en nombre, simples à vérifier et assez spécifiques pour permettre une interprétation et une prise de décision.
- Une base de données indicative servant de référence pour le suivi dans la zone centrale ainsi que dans la zone périphérique.

I.3.2. Encadrement de « visiteur »

La direction du PNT dispose de différents outils pour orienter et encadrer les visiteurs en les différentes zones du parc. Elle doit élaborer un bouquet de mesures en fonction des capacités et des besoins. (Idem)

II.4. les acteurs principaux du tourisme dans le PNT

De nombreux acteurs publics et privés agissent sur les développements touristiques dans le PNT. Dans ce cas nous présentons les principaux acteurs et leurs objectifs.

II.4.1. la Direction Du Parc National De Taza :

En tant que responsable de la zone centrale, la Direction du PNT fait partie du Haut-commissariat aux Forêts et à la Lutte Contre la Désertification et dépend de la Direction Régionale des Forêts. Le PNT est composé de deux départements :

- Un Département de la Préservation et de la Promotion Ressources Naturelles et de Sites.

- Un Département de l'animation et de Budget et des Moyens et Service de Personnel et de la réglementation.

Les projets de développement ont pour objectif l'amélioration des conditions de vie et la mise en œuvre de mesures de création de revenu. La sensibilisation de la population devrait éviter de nuire d'avantage à l'environnement. L'éducation à l'environnement inclut des sentiers éducatifs, des activités pédagogiques, l'écomusée.

La Direction du parc a adopté une approche participative, impliquant la population dans les Plans d'Aménagement et de Gestion (PAG). Les mesures destinées à instaurer la confiance avec la population de la périphérie jouent un rôle important, puisque les membres de la Direction du parc sont souvent considérés les « gendarmes de la nature ». Dû au manque personnel, la présence de gardes forestiers dans le parc et la capacité de contrôler et faire un suivi de l'écosystème et des activités et des activités touristiques sont toutefois faibles voire inexistantes. (Entrevue avec le directeur de PNT, le 17/02/2016).

II.4.2.Prestataires de services touristiques :

a. Agences de voyage

La wilaya de Jijel compte 05 agences de tourisme et voyage, dans le secteur du PNT n'existe aucune agence, mais cela ne veut pas dire que des agences ne jouent pas un rôle dans le développement touristique dans le PNT ; de manière qu'elles peuvent attirer les touristes et les orienter vers ce parc (Entrevue avec l'agence du tourisme et voyage d'Algérie, le 18/02/2016). Ces agences participent au développement touristique grâce à :

N°	dénomination	localisation	Adresse
01	Agence la corniche	Jijel	28 rue 1er novembre 1954
02	Agence kortoba voyage	Taher	Rue boudebez Youcef- taher
03	Agence la calèche	Jijel	38 lots plage-Jijel
04	Tourisme et voyage d'Algérie	Jijel	Rue de constantine-Jijel
05	El Arabi tourisme et voyage	Jijel	Cité pépinière- El Milia

Tableau 12 : les agences de tourisme et voyage de Jijel (source : Direction de tourisme, Jijel)

Tous les projets touristiques ne sont pas contraints de respecter le concept de tourisme durable, ce qui peut avoir des conséquences négatives comme une consommation excessive d'eau, des types de construction non traditionnels et des nuisances à l'environnement.

Dans le cadre de l'investissement étranger dans la région actuellement il y a deux projets en études :

Le premier : projet de construction d'un grand complexe touristique dans la zone expansion touristique d'El-Aouana, l'étude a commencé en 2006 et maintenant le projet est en attend l'acceptabilité, ce projet entre dans le cadre coopération entre l'Algérie et les Etats Unis et s'intéresse au tourisme balnéaire.

Le deuxième : ce projet exprime le concept de l'écotourisme dans la région avec une coopération avec l'Union Européen (UE), il est concentré sur trois principales zones : Ras El Afia, Andreou et Dar El Oued. L'Etude est mené par le bureau d'étude « ISIS » (français), ce projet est en cours d'études et baser sur trois principaux sont : l'environnement, social et économique, (direction du tourisme, Jijel).

b. la commune :

La commune, est responsable pour la gestion local est l'adoption de mesures règlementaires, Pour les questions de sécurité, elle coopère avec le Ministère de l'intérieur et pour les autres sujets, elle dépend du gouvernement de province. Ainsi, le plan d'aménagement est de la responsabilité de l'administration locale, mais dépend souvent de l'accord du gouverneur, En cas de conflit d'intérêts, la commune se doit assurer la médiation entre les différents acteurs et trouve des solutions relevant de l'intérêt commun. Ce sont toutefois souvent les intérêts politiques ou particuliers qui priment. Les projets sont souvent abandonnés, dû à des restrictions budgétaires. Cela entraîne par exemple le traitement anarchique des déchets et eaux usées dans la périphérie du parc. Les taxes et impôts payés par les hôtels sont dérisoires pour les communes. (Idem)

c. Les associations locales :

Afin d'améliorer leur conditions de vie, la population des communes s'organisent au sein d'offices locaux du tourisme (OLT). On peut y citer comme exemple la mise en œuvre de mesures de développement rurale telles que la collecte des déchets ou bien l'entretien des voies de communication.

Il y a deux OLT dans la zone de PNT sont : OLT El-Aouana (centre culturel El-Aouana) et OLT Ziama Mansoriah).

d. Population locale :

Globalement, la motivation pour travailler dans le tourisme est élevée. Les opportunités d'emploi se limitent toutefois en grande partie aux activités de muletier, cuisinier et employer dans les restaurants ou les auberges, vente des souvenirs, l'artisanat.

Le rôle de la population locale apparait en participant au tourisme, en aidant à assurer les centres des hébergements pour les touristes, et aussi en louant leurs maisons, et cela assure une revenue considérable de la période estivale. (Entrevue avec le directeur du PNT, le 17/02/216).

III. le tourisme durable dans le PNT

III.1. Perspective de le PNT

Le parc national de Taza fonctionne aujourd'hui selon un plan de gestion à moyen terme avec plusieurs stratégies dont les principaux sont :

- La conservation de patrimoine par l'acquisition d'un équipement permettant de développer l'activité socio-économique tout en assurant la préservation des ressources.
- Le suivi des ressources naturels et l'implication des riverains dans le développement de la région en prévenant le risque.
- La stratégie à mettre en œuvre en quatre points.
- Les besoins en personnel technique
- Les moyens matériels nécessaires
- Les efforts à faire envers les collectivités locales et les habitants

Les projets de l'écotourisme

Du côté de la conservation de l'environnement, les gestionnaires des PN s'efforçaient de redéfinir les stratégies de conservation. Pour des raisons pratiques, ils apprenaient à combiner des activités de conservation avec le développement économique, la façon traditionnelle d'aborder la conservation comme un « protectionnisme » strict se révélant de plus en plus inadéquate et de nouvelles voies devant être ouvertes pour pouvoir atteindre les objectifs.

Pendant des années, les défenseurs de la conservation ont établi et géré les aires protégées avec une très faible participation des gens qui vivaient dans ces régions ou leurs environs, en raison de changements radicaux ayant affecté la situation dans de nombreux pays, en particulier dans les pays en voie de développement, les approches de la protection ont dû changer.

L'écotourisme représente une de ces alternatives. Le motif fondamental jouant en faveur de l'écotourisme est que les entreprises de tourisme local ne vont pas détruire les ressources naturelles, au contraire elles doivent s'attacher à leur protection. L'écotourisme doit présenter une stratégie viable pour gagner de l'argent et simultanément, conserver les ressources. L'écotourisme peut être considéré une « activité durable » généraux des revenus sans pour autant diminuer tes ressources naturelles dont elle profite.

Dans notre cas, les responsables de PNT affirment également que le parc national da Taza « véritable plaidoyer pour l'écotourisme », selon le responsable du PNT, développer et de promouvoir l'écotourisme tout en préservant la nature et le milieu écologique avec la mise en œuvre de diverses actions au titre du Projet de proximité de

développement rural intégré (PPDR) en direction des populations riveraines pour augmenter leurs revenus, a encore précisé ce responsable. (Entrevue avec le directeur du PNT, le 17/02/2016).

III.2. Visions des acteurs de tourisme dans le PNT

Les visions et idées de projet des acteurs du tourisme pour le développement du PNT et de son périphérique ne portent pas seulement sur le tourisme mais également sur le développement du monde rural en général.

Après beaucoup d'entrevues avec ensemble des acteurs de tourisme pour l'arrivé à des résultats qui présentés la contribution de ces acteurs pour garantir un tourisme durable dans la région de PNT.

Minimiser les effets néfastes pour l'environnement De façon à provenir fondamentalement les dégâts pour l'environnement, on réclame, surtout du côté des scientifiques, la nécessité d'un système de suivi permettant l'observation durable de l'écosystème.

Par ailleurs, tous les acteurs estiment qu'il faudrait adopter plusieurs autres mesures :

Sensibilisation : le nécessite de sensibiliser et former à l'écologie est demandée par beaucoup d'acteurs. Tel que la population locale, les accompagnateurs et les touristes, en particuliers algériens des mesures mains radicale d'information et de formation sont préconisées, tels que la distribution de didactique portant sur sujets liés à l'environnement ou l'ouverture d'un jardin botanique. Afin de s'assurer que les informations parviennent aux touristes, il serait possible d'aménager des accès officiels au parc.

Contrôles : les acteurs locaux revendiquent de plus en plus des mesures contraignantes renforcées, telles que des lois et interdictions strictes, des contrôles effectués par les gardes forestiers et des sanctions.

Zonage du parc : un zonage implique la création des zones dans lequel les fonctions vont varier entre une exploitation intensive et de périmètre protégés, ou le tourisme est fortement règlementé et contrôlé, voire complètement interdit le milieu scientifique 6 recommandé la protection d'habitats fragiles ou caractéristiques abritant de espèces endémique. A ce titre, le débat autour de la concentration ou déconcentration d'un tourisme joué également un rôle. Certains acteurs du tourisme dans la région du PNT envisagent une concentration du tourisme sur certains points et axes, afin de faciliter la gestion et le contrôle. A l'opposé, d'autres proposent une déconcentration, afin de minimiser la pression exercé sur l'environnement le long des principaux accès touristique.

Eviter les effets négatifs sur le développement socioculturel : Afin d'éviter que le tourisme n'ait des effets négatifs sur la culture locale et la société, les acteurs estiment qu'il est nécessaire de mettre en œuvre des « directives douce ».

Participation de la population locale : les associations demandent que les mechtas profitent davantage des recettes perçues par les entreprises qui opèrent sur le marché du tourisme dans le PNT. Par le biais de taxes payées par les entreprises aux associations et communes et réinvesties dans les mechtas, la population pourrait elle aussi tirer profit du tourisme.

Une meilleure formation : Au niveau local, on a globalement critiqué le mauvais niveau d'éducation, condition essentielle à l'exercice d'une activité dans le tourisme. Ainsi que de formation aux métiers d'artisanat traditionnel. (Entrevue avec bedouhene.L, chef de projet de SEA-MED, le 18/02/2016).

Dans ce qui suit, on va essayer de représenter le projet de développement de l'écotourisme SEA-MED et ça en se référant de notre entrevue avec l'équipe de ce projet, et la déclaration de Madame Bedouhene Lilia le chef de projet SEA-MED.

III.3. présentation de projet SEA-MED :

Introduction

Le WWF méditerranée a lancé depuis l'année 2014 un nouveau projet pour soutenir les A.M.P du sud et de l'est du bassin méditerranéen. Pour rappel la majorité des AMP ne sont pas opérationnelles.

Ainsi le projet SEA-Med du WWF abordera la gestion de la pêche et de l'écotourisme à travers une approche participative afin de démontrer la valeur des AMP pour une gestion rationnelle des ressources marines, pour la production des moyens de subsistances et pour contribuer à créer des modèles exemplaires de gestion intégrée des zones côtières. Pour cela le projet SEA-Med s'appuie sur les résultats du projet Med PAN sud du WWF et vient soutenir le Parc National de TAZA dans la mise en œuvre d'une stratégie qui s'inscrit dans le cadre du partenariat « Gestion exemplaire de territoires littoraux, insulaires et marins ». (Figure 19)

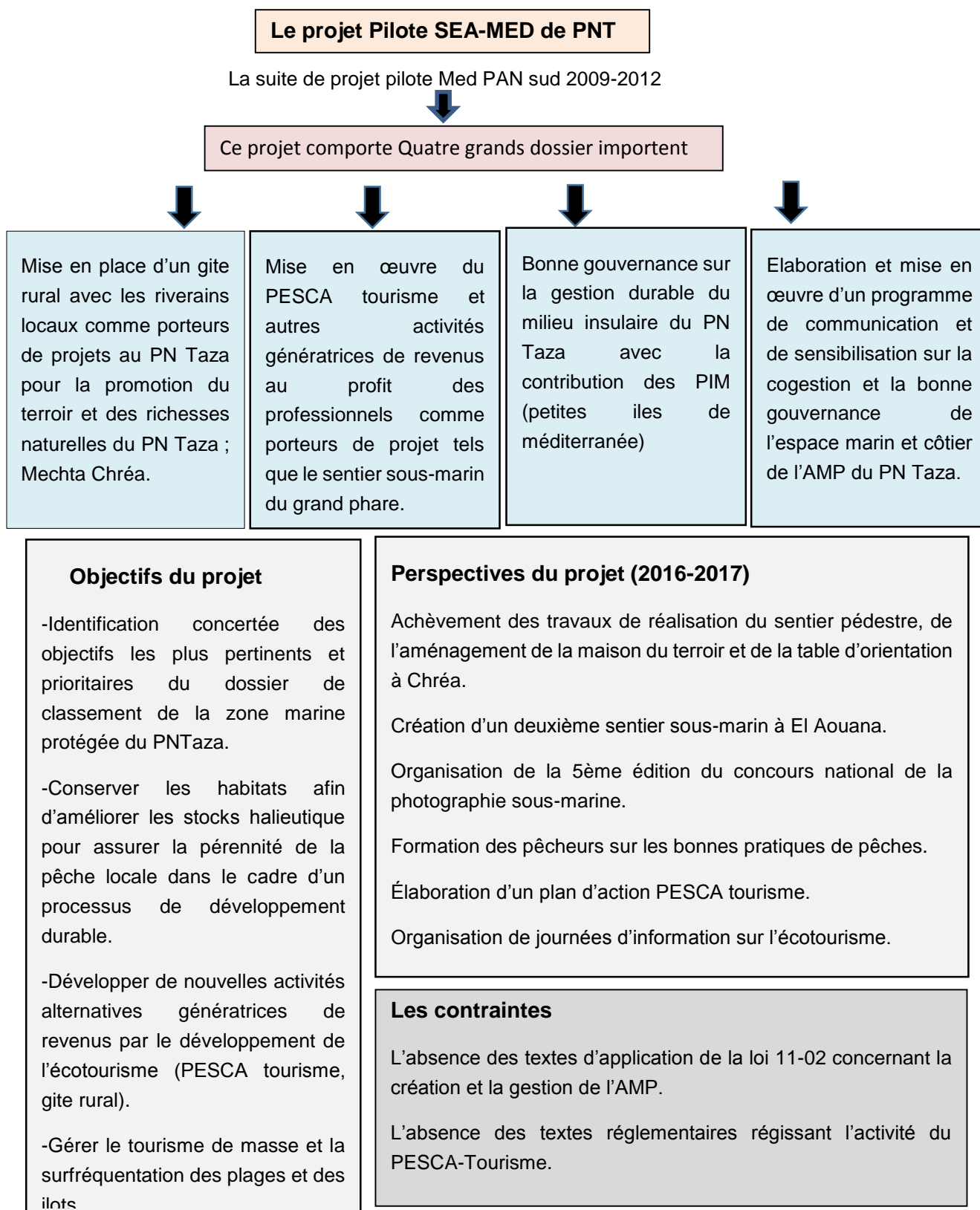


Figure 19 : la structure de projet SEA-MED (source auteurs, 2016)

Conclusion

Grâce à l'étude de terrain qui se voulait l'appréciation et la mise en exergue de la contribution du PNT au développement d'un tourisme durable, l'équipe de projet SEA-MED ont pu confirmer l'hypothèse principale de la présente problématique à savoir « le PNT est un facteur de développement de l'écotourisme dans la région de Jijel ».

En effet, la constitution d'une base de données informatives émanant d'institutions ressources diverses et consolidées par les résultats d'une modeste investigation de terrain qui a ciblé les fonctionnaires du PNT, a permis de mettre en évidence la place du PNT entant que catalyseur et promoteur d'un tourisme durable.

La double mission du PNT, conservation et promotion des activités traditionnelles locales, lui confèrent la place de chef d'orchestre devant préparer toutes les conditions favorables pour une association tourisme durable- protection de la nature. Le projet de développement des activités écotouristiques dans la région de Chréa, le PESCA-tourisme, l'agritourisme et le sport-pêche récréatives sont autant d'éléments à développer pour un tourisme durable combien nécessaire pour la valorisation des ressources locales et des savoirs faire locaux. Les effets d'entraînement se feront sentir dès le décollage du tourisme durable qui jouera le rôle d'un détonateur pour le développement local.

Section II : démonstration de l'hypothèse de la place de l'écotourisme dans la côte de Saphir

Introduction

Comme toutes les régions qui s'étalent dans des sites naturels étonnants, les régions de PNT avec leur authenticité et les savoir-faire qu'il renferme, vaut le prix d'être classé comme étant un modèle écotouristique très développé, et un carrefour des divers touristes internationaux, mais cette suggestion ni qu'une hypothèse de départ, où sa validation nécessite la présence de plusieurs facteurs mesurés par le degré de réponse de ce site aux indicateurs de l'écotourisme.

Dans ce dernier chapitre, nous allons aborder la vérification de notre hypothèse de recherche relative à la part de l'écotourisme dans la côte de Saphir, et le degré de développement de ce concept. La confirmation ou l'infirmité de l'hypothèse se fera par l'enquête de recherche comme technique d'investigation.

Dans la première partie nous allons traiter les différents outils de vérification de l'hypothèse de recherche pour lesquels, nous avons où nous justifierons le quoi et le pourquoi du choix du moyen de vérification, des personnes à questionner ainsi que les types de questions élaborées pour ensuite passer au détail de notre méthodologie de vérification de l'hypothèse où on expliquera notre démarche d'élaboration du questionnaire d'enquête en utilisant comme ingrédients toutes les synthèses déduites des chapitres précédents pour que notre méthodologie de vérification de l'hypothèse émise au départ soit clairement expliquée.

Au cœur de la deuxième partie nous allons entamer la vérification de degré hypothétique de développement de l'écotourisme dans la côte de Saphir, est ceci après avoir recueilli toutes les informations nécessaires relatives à notre cas d'étude ; le PNT par le biais du questionnaire d'enquête. La première tâche présente l'étape du dépouillement des résultats du questionnaire soumis au enquêtés.

L'ordonnement du questionnaire se fera en suivant les trois enjeux principaux de l'écotourisme sur le plan économique, environnemental et social. Après avoir distribuer et récupérer les questionnaires. La deuxième tâche consiste en l'analyse des données dépouillées où le traitement des données obtenues se fera par un logiciel d'analyses statistiques « Excel ».

I. Outils de vérification adoptés de la place remarquable de l'écotourisme dans la côte de saphir.

I.1. Présentation des outils méthodiques de vérification :

Afin d'aborder notre objet de recherche nous avons fait recours à deux techniques d'investigation ; l'entretien de recherche pour l'étape de la pré-enquête et le questionnaire pour la vérification de l'hypothèse.

I.1.1. Élaboration de la pré- enquête : l'entretien de recherche :

L'entretien était le seul moyen par lequel nous avons pour agencer toutes les informations relatives à l'état des lieux du PNT, une série d'entretiens ont été élaborés avec les différents acteurs de tourisme (agences de voyage, directions du tourisme, directeur de département du PNT, les associations écotouristiques ainsi que les écotouristes).

L'intérêt de ces entretiens auxquels nous avons assistés porte sur la vérification et l'identification des différentes composantes et la collecte systématique de données relatives au cadre touristique de la région de PNT.

L'entretien est de type semi-directif. Il est ni totalement fermé, ni totalement ouvert. Les thèmes à aborder sont fixés à l'avance et leurs ordres et forme de présentation sont libres. On a procédé à ce type d'entretien par une série de questions-guides relativement ouvertes afin d'avoir le maximum possible d'informations sur le PNT.

Ce type d'entretien n'exige pas forcément toutes les questions dans l'ordre prévu initialement pour donner une certaine liberté à l'interviewé (Madame Bedouhene Lilia) pour qu'elle puisse parler selon une logique qu'elle convient. On a choisi d'interviewé cette personne vu qu'elle est le chef de projet écotouristique SEA-MED.

I.1.2. Élaboration du questionnaire d'enquête :

Nous avons fait recours au questionnaire d'enquête vu qu'il est le moyen le plus adéquate à notre objet de recherche. Celui-ci nous permettra de recueillir l'ensemble des pratiques, opinions et attitudes des habitants des régions du PNT, et ses touristes.

Notre principe du choix de l'échantillon est celui d'exhaustivité c'est-à-dire nous nous adressons aux habitants de PNT, vu qu'ils sont les propriétaires les plus au courant de la situation que vit la région depuis son fondement à nos jours et les personnes bénéficiaires par le projet de l'écotourisme au sein de cette région, d'autre part, l'échantillon est effectué aussi pour les touristes de la côte de Saphir. Par conséquent, l'échantillon choisi sera réduit vu le temps réservé à cette recherche. Cet échantillon est de l'ordre de 60 personnes, répartis sur deux statuts différents (Habitants, Touristes), dont 30 personnes pour chaque catégorie.

Le questionnaire au quel nous avons opté combine entre deux types de questions, avec une dominance de questions fermées et semi-fermées. Il est fait en fonction des déterminants sociaux en tenant compte du degré intellectuel des habitants PNT...etc.

Notre volonté est d'imposée à la personne questionnée une forme précise de réponse et un nombre limité de choix de réponses. D'où notre objectif est d'obtenir des renseignements factuels, jugé d'un accord ou non ou de connaître la position de la personne questionnée concernant une gamme de jugements, etc.

I.2. Technique d'investigation pour la vérification de l'hypothèse de recherche :

En vue de vérifier notre hypothèse de recherche, nous allons passer par trois étapes tell que la (Figure 72) ci-dessous le montre :

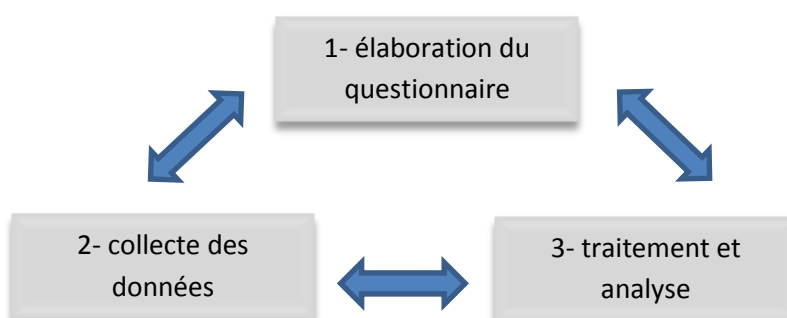


Figure 20 : Les étapes à suivre pour la vérification de l'hypothèse de recherche (Source : auteurs, 2016)

I.2.1. L'élaboration du questionnaire :

L'ordonnancement du questionnaire d'enquête auquel nous avons opté est fait en suivant la logique des métaprinicipes de l'écotourisme (L'écotourisme et la conservation de l'écosystème, L'écotourisme et le développement économique local, Prise en compte et réponse aux besoins des communautés hôtes), et ses indicateurs selon les trois piliers de développement durable, structuré d'une manière où des questions qui cerneront l'ensemble des objectifs soulignés par l'écotourisme seront posées par rapport à chaque enjeu, puis vient des sous-questions dont le but est de répondre aux indicateurs de chaque objectif.

I.2.2. Traitement et interprétation des résultats du questionnaire :

Pour l'interprétation des résultats obtenus, on a envisagé une démarche décroissante où les résultats des questions posées par rapport aux objectifs serviront de base à la vérification de l'enjeu de chaque principe, et aussi par rapport aux indicateurs de l'écotourisme qui à leurs tours aiderons à la vérification de notre hypothèse (Figure), dont le traitement des données se fera par catégories qui renvoient au statut social des personnes questionnées.

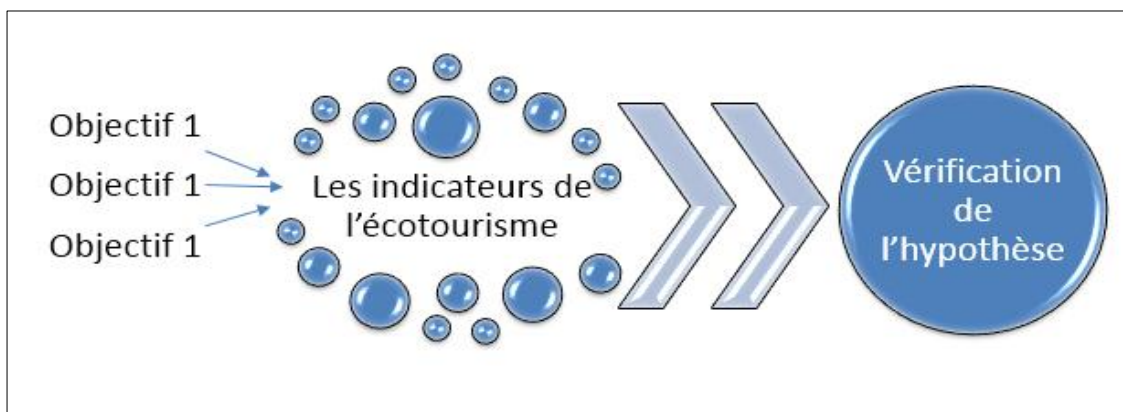


Figure 21 : Les étapes de traitement et interprétation des résultats du questionnaire (Source : auteurs, 2016).

II. La vérification de l'hypothèse de la part de l'écotourisme dans le PNT.

II.1. Le dépouillement du questionnaire et analyse des résultats :

Les résultats obtenus par rapport au nombre total de personnes questionnées selon les catégories, réparties par sexe sont montrés dans le tableau 14 ci-dessous. Dont un pourcentage total de 70 % d'hommes et un pourcentage de 30% de femmes. (Figure 21).

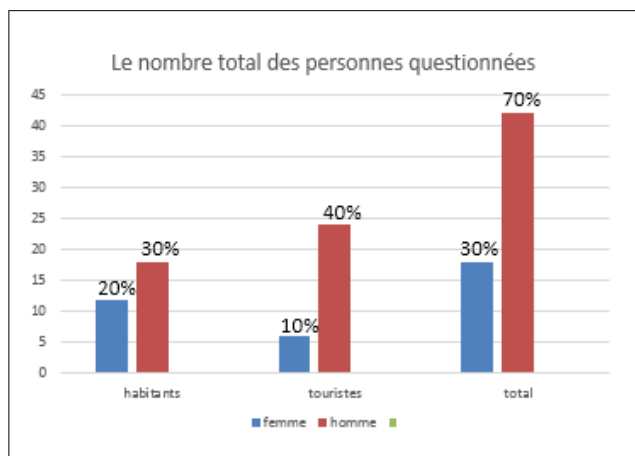


Figure 22 : Le nombre total des personnes questionnées (Excel, 2016)

Dans ce qui suit nous allons dépouiller et analyser les résultats du questionnaire en choisissant dans chaque métaprincape un objectif à traiter.

Catégorie des habitants

II.1.1. Sur l'aspect économique :

Objectif : développement de l'économie locale

a. Durée moyenne de séjour des touristes. :

Interprétation :

Ce profil nous démontre que :

- 56.66% (17) des personnes questionnées témoignent que la durée de séjour souhaitable est 15 jours.

- Un taux de 43.33 %(13 personnes) des personnes questionnées témoignent que la durée de séjour souhaitable dépend de 30 et plus.

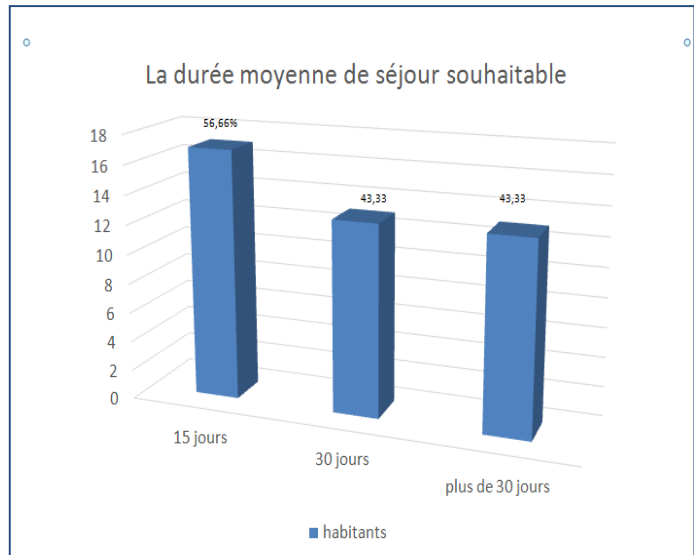


Figure 23 : la durée moyenne de séjour des touristes (Source : Excel, 2016).

Synthèse : La durée moyenne de séjour pour les touristes dépend de la capacité économique de l'individu, dont le touriste peut rester la plus longue durée. (Figure 22).

b. L'activité dominante par le touriste dans la région :

Interprétation :

Ce profil nous montre que :

- 76.66% d'habitants témoignent que l'activité la plus préférable chez le touriste est la culture et la participation pour le but de la découverte des régions de PNT, (figure).

Synthèse : L'activité qui attire les touristes d'après les habitants est de cultiver, découvrir Et participer aux activités touristiques organisées par la collectivité locale, cet aspect est noté un taux de 76.66% (figure 23).

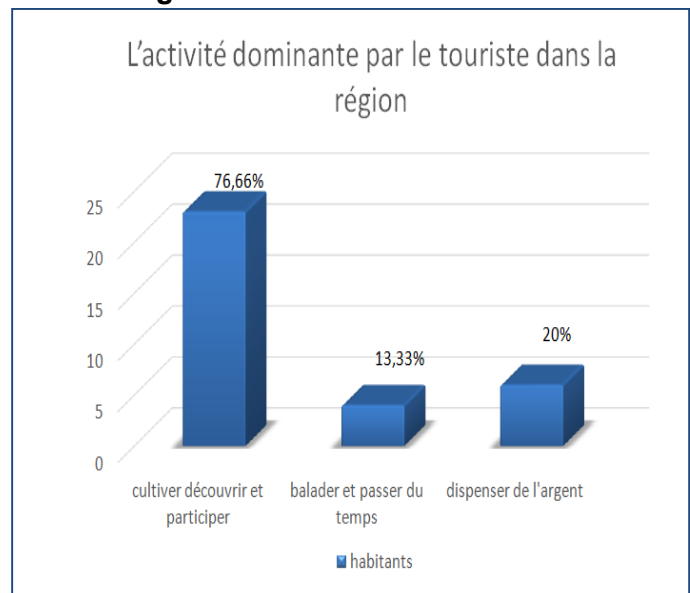


Figure 24 : les activités dominantes par le touriste dans la région. (Source Excel, 2016).

c. La place de l'écotourisme par rapport aux acteurs de tourisme :

Interprétation :

Ce profil nous montre que :

- 86.66% d'habitants témoignent qu'ils sont intéressés par la place de l'écotourisme par rapport au secteur de tourisme tant dès que 13.33% sont négligeants.

Synthèse : la plus part des habitants sont conscients de la place qu'il faut donner à l'écotourisme. (Figure 24).

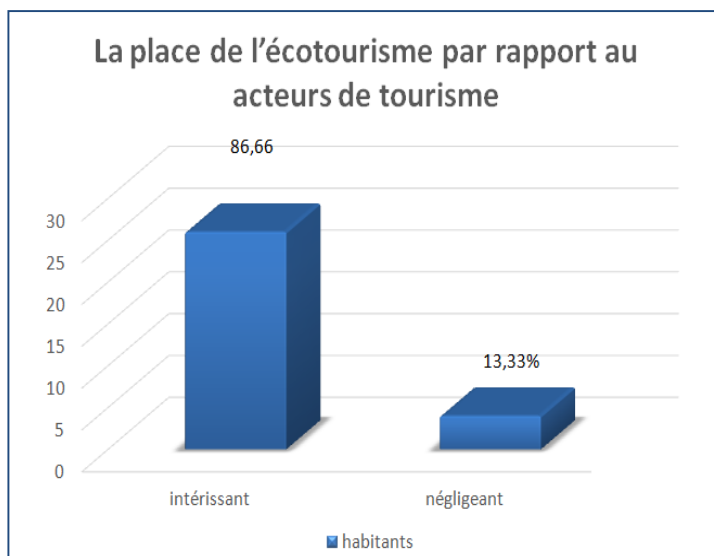


Figure 25 : La place de l'écotourisme par rapport aux acteurs de tourisme (Source: Excel, 2016).

d. Les aspects participants au service de l'écotourisme :

Interprétation :

Ce profil nous montre que :

- 86.66% d'habitants témoignent que la richesse en matière naturelle est l'aspect le plus important dans l'écotourisme et 13.33% d'entre eux témoignent que les cultures traditionnelles ont aussi une place dans le développement de l'écotourisme.

Synthèse : la richesse naturelle et culturelle de la région est parmi les facteurs les plus importants qui participent au service de l'écotourisme.

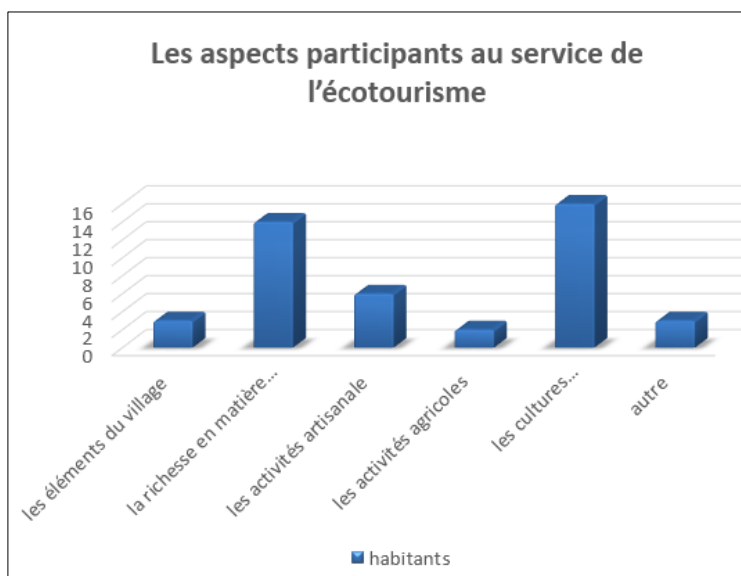


Figure 26 : Les aspects participants au service de l'écotourisme (Source: Excel, 2016).

d. La nécessité d'être en collaboration avec d'autres établissements :

Interprétation :

Ce profil nous montre que :

- 63,33% d'habitants témoignent que la collaboration se fait avec des partenaires et 36,66% témoignent que la collaboration se fait avec des fournisseurs.

Synthèse : l'écotourisme ne peut être que pas la collaboration avec des établissements tels que les partenaires.

e: Le taux d'emploi que peut-il contribuer par l'écotourisme les cultures contribuant à sa création :

Ce profil nous montre que :

- 86,66% d'habitants témoignent que le taux d'emploi sera élevé par l'écotourisme.

Synthèse : l'écotourisme contribue à l'élévation de taux du travail.

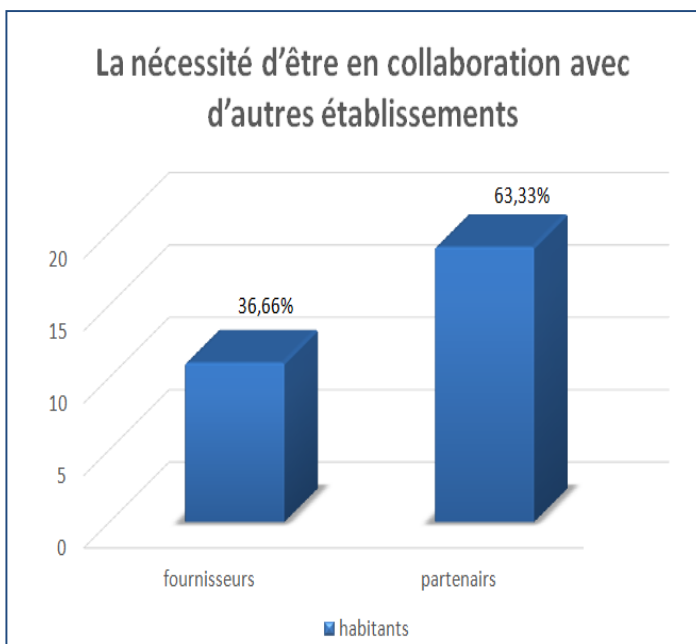


Figure 27 : la nécessité d'être en collaboration avec d'autres établissements. (Source : Excel, 2016).

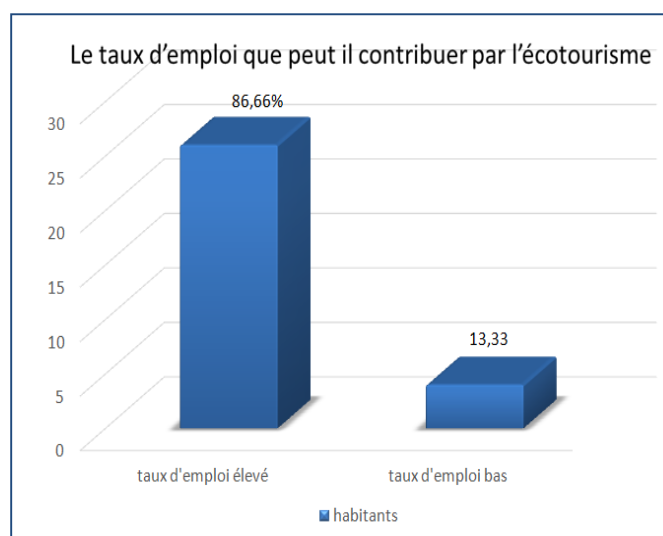


Figure 28 : Le taux d'emploi que peut-il contribuer par l'écotourisme. (Source : Excel, 2016).

f. Les cultures traditionnelles contribuant à la création d'emploi :

Ce profil nous montre que :

- 53,33% d'habitants témoignent que la cuisine contribue à la création d'emploi et 50% d'entre eux disent que c'est les fêtes.

Synthèse

Les fêtes et la cuisine représentent les cultures traditionnelles les plus adéquates à la création d'emplois, surtout dans la période estivale.

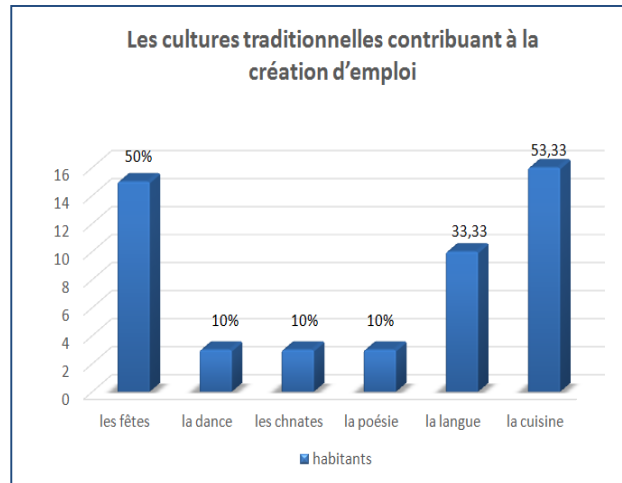


Figure 29 : Les cultures traditionnelles contribuant à la création d'emploi (Source : Excel, 2016).

Catégorie des touristes

II.1.2. Sur l'aspect environnemental :

Objectif : préservation de l'écosystème :

a. La relation entre la préservation de l'environnement et le développement de l'écotourisme :

Interprétation : Ce profil nous démontre que :

100% Des touristes (30 personnes), témoignent que la protection de la nature est le pilier fondamental de développement de l'écotourisme.

Synthèse : d'après les touristes la nécessité de la préservation de l'environnement tend vers une région développée en termes d'écotourisme,

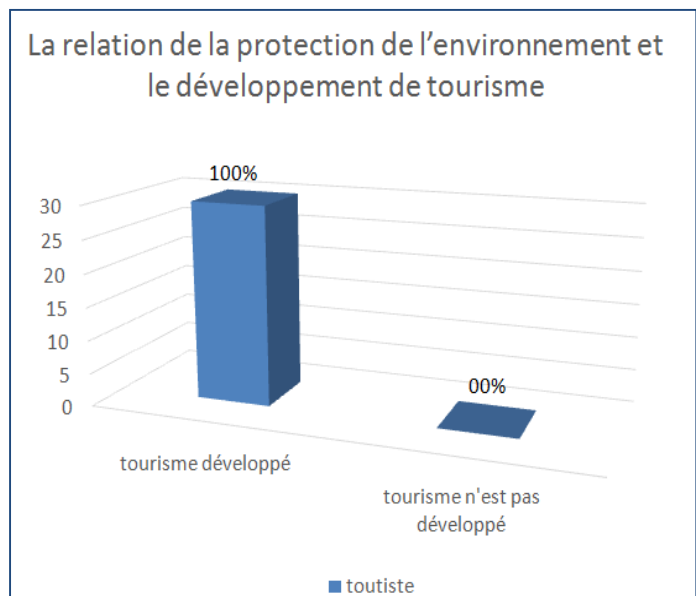


Figure 30 : La relation entre la préservation de l'environnement et le développement de l'écotourisme. (Source : Excel, 2016).

b. Les domaines d'utilisation des ressources renouvelables :

Interprétation :

Ce profil nous démontre que :

- Entre 60% et 100% des touristes (16-30 personnes), témoignent que les domaines d'utilisation des ressources renouvelables les plus adéquates sont les maisons, dans les activités agricoles, ainsi que dans les activités artisanales.

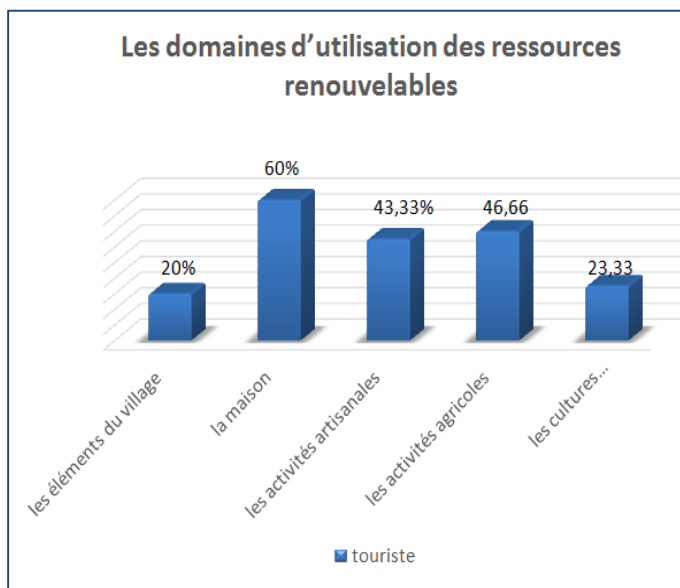


Figure 31 : Les domaines d'utilisation des ressources renouvelables. (Source : Excel, 2016).

Synthèse :

L'utilisation des ressources renouvelables joue un rôle important dans la protection de l'environnement.

b. Les activités touristiques souhaitables dans la région :

Interprétation :

Ce profil nous démontre que :

- Entre 73,33% des touristes, témoignent qu'ils souhaitent que les balades soient parmi les activités touristiques de la région. Et que 70% d'entre eux souhaitent les campings, tandis que 40% souhaite avoir la pêche comme activité dans cette région.

Synthèse :

Les activités qui déroulent dans les campagnes telles que les balades sont les plus souhaitables pour un meilleur écotourisme dans la région.

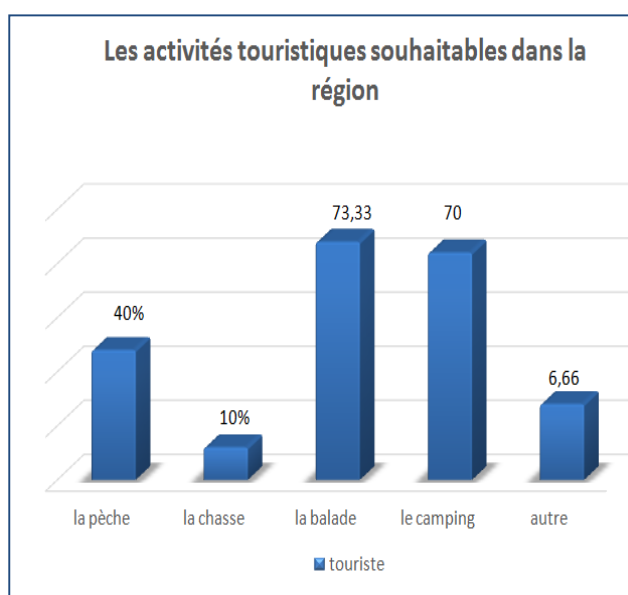


Figure 32 : Les activités touristiques souhaitables dans la région. (Source : Excel, 2016).

c. Les endroits considérés pollués :

Interprétation :

Ce profil nous démontre que :

- Entre 50% des touristes), témoignent que les espaces les plus pollués dans la région c'est les parcs naturels. Tandis que 30 % témoignent que les forêts sont les endroits les plus pollués.

Synthèse :

Il faut protéger, réserver et surtout prendre soin des parcs et des forets pour un meilleur écotourisme dans cette région.

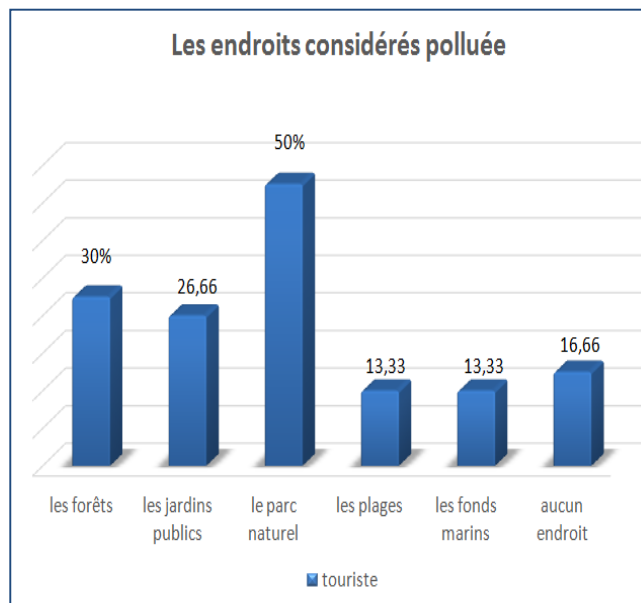


Figure 33 : Les endroits considérés pollués.

(Source : Excel, 2016).

d. La solution pour éviter la pollution :

Interprétation :

Ce profil nous démontre que :

- Entre 30%des touristes témoignent que la sensibilisation est parmi les solutions les plus importantes pour éviter la pollution, et 50% disent que le fait de participer à ce tourisme d'une manière responsable joue un rôle dans l'illimitation du la pollution dans la région.

Synthèse :

La sensibilisation et la responsabilité des gens sont les facteurs qui faut avoir pour éviter la pollution.

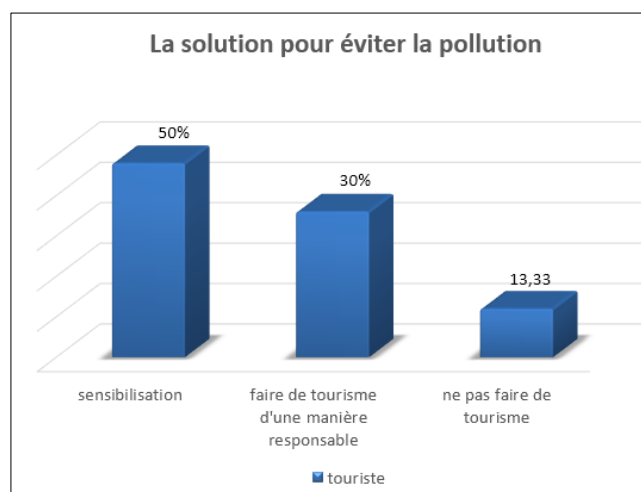


Figure 34 : La solution pour éviter la pollution. (Source : Excel, 2016).

e. Les éléments naturels qui ont une fréquentation touristique majeure :

Interprétation :

Ce profil nous démontre que :

- Entre 66,66% des touristes témoignent que la mer est l'élément majeur pour la fréquentation, et la montagne prend 40%, tandis que 33,33% des touristes fréquentent la forêt.

Synthèse :

La mer, la montagne et la forêt sont les éléments qui ont une fréquentation touristique majeure dans la région.

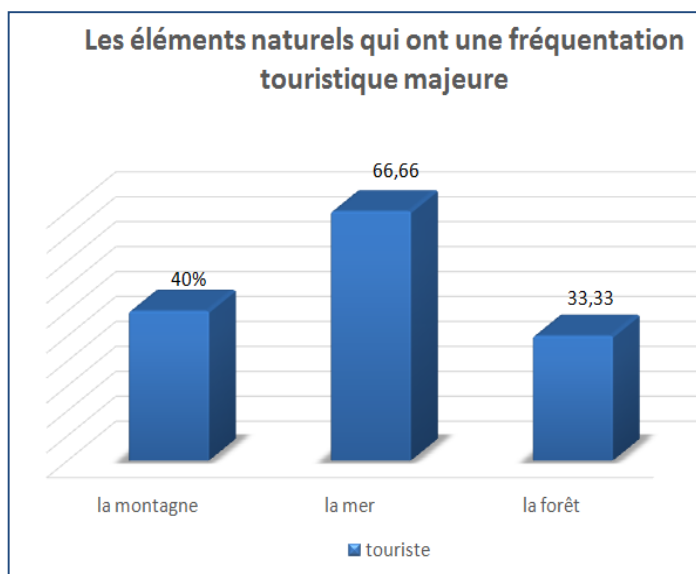


Figure 35 : Les éléments naturels qui ont une fréquentation touristique majeure. (Source : Excel, 2016).

Catégorie des habitants et touristes

II.1.2. Sur l'aspect social :

Objectif : valorisation du patrimoine culturel :

a. Participation de la population :

Interprétation :

Ce profil nous montre que :

- 100% d'habitants (30 personnes) et 100% des touristes (30 personnes), témoignent que le taux de participation de la population locale dépend de la volonté de population elle-même.

Synthèse : Le taux de participation de la population selon les résultats du questionnaire dépend de la volonté de population locale voir un pourcentage total.

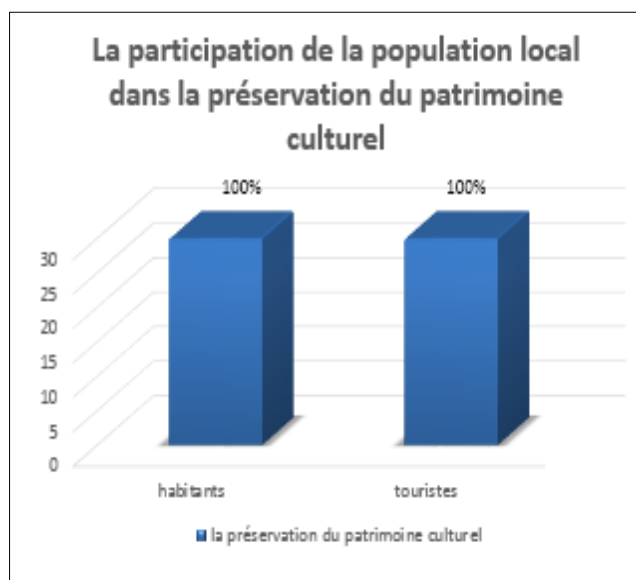


Figure 36 : Participation de la population. (Source : Excel, 2016).

II.2. L'interprétation synthétique : la confrontation des résultats

Après avoir dépouillé et analysé tous les réponses du questionnaire, les résultats synthétiques de chaque enjeu sont les suivants :

II.2.1. Vérifier les trois enjeux (économique, environnementale et sociale) :

a. Développement de l'économie locale

Interprétation : ce graphe nous montre que :

-Entre 76.66% - 93.33 % (23-28 /30 personnes) des personnes questionnées (habitants), affirment que les 4 objectifs du pilier économique seront atteint en cas d'application de l'écotourisme au PNT. Par contre un pourcentage très faible entre 6.66%-23.33 % (2-7/30 personnes) de personnes questionnées voit le contraire.

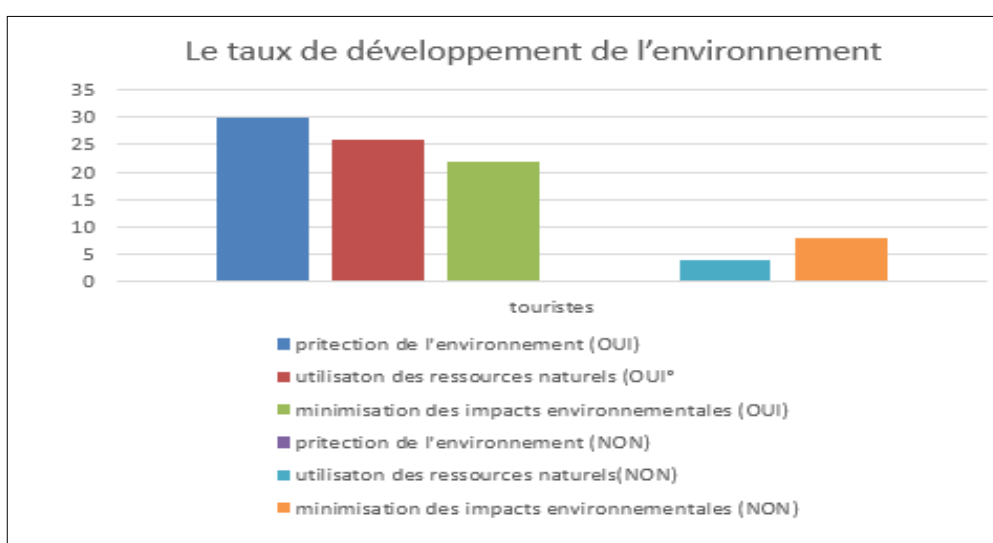


Figure 37 : Vérifier les trois enjeux (économique, environnementale et sociale). (Source : Excel. 2016).

Synthèse : Un pourcentage de 84.16% des personnes questionnées témoignent que les 4 objectifs du pilier économique seront satisfaits. Ainsi l'enjeu du développement du tissu économique est vérifié.

a. Préservation de l'environnement :

Interprétation : ce graphe nous montre que :

-Entre 73.33% - 100% (22-30/30 personnes) des personnes questionnées affirment que les 3 objectifs du pilier environnemental seront atteints en cas d'application de l'écotourisme au PNT.

- Un pourcentage très faible de 0.00% - 26.66%(0-8/ 60 personnes) voient le contraire.

Synthèse : Un pourcentage de 86.66% des personnes questionnées témoignent que les 3 objectifs du pilier environnemental seront satisfaits. Ainsi l'enjeu de la préservation de l'environnement est vérifié.

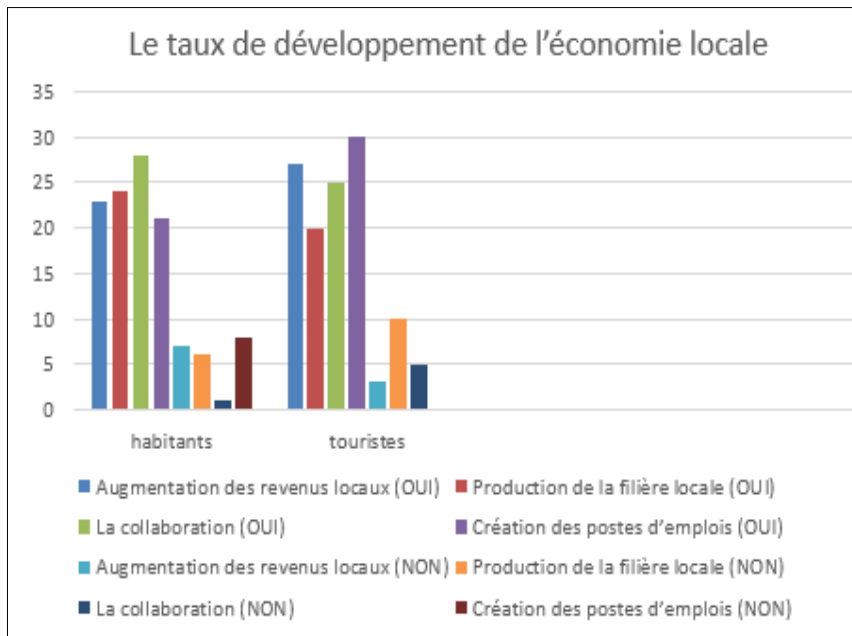


Figure 38 : Préservation de l'environnement. (Source : Excel, 2016).

c. Valorisation de patrimoine culturel :

Interprétation : ce graphe nous montre que :

-Entre 85% - 90% (51-54/60 personnes) les touristes questionnés affirment que les 3 objectifs du pilier social seront atteints en cas d'application de l'écotourisme au PNT. Un pourcentage très faible de 10% - 15%(0-9/ 60 personnes) voient le contraire.

Synthèse : Un pourcentage de 87.77% des personnes questionnées témoignent que les 3

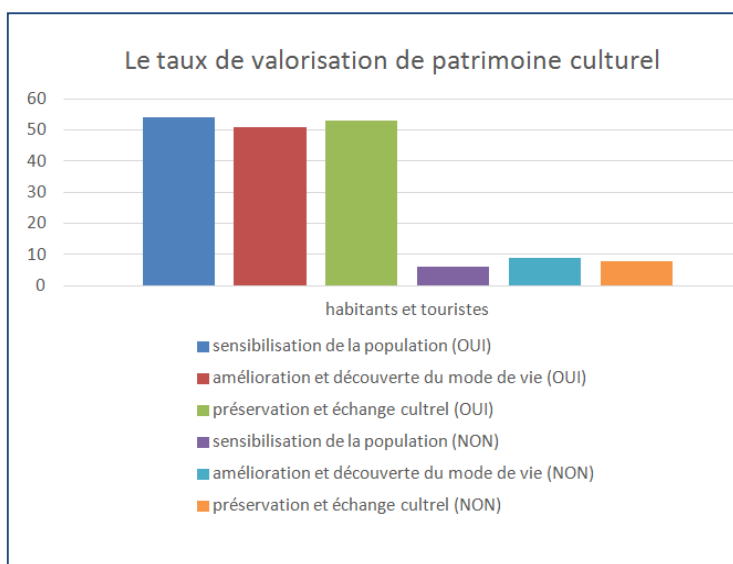


Figure 1: le taux de la valorisation de patrimoine culturel.

objectifs du pilier social seront satisfaits. Ainsi l'enjeu de la valorisation de patrimoine culturel est vérifié.

II.1.4. Vérifier l'hypothèse globale : l'écotourisme a une place remarquable au PNT

Les résultats montrent que 74.22% des personnes questionnées attestent que le PNT peut attribuer au développement de l'écotourisme. Ainsi la démonstration de la relation hypothétique liant la place de l'écotourisme dans La côte de saphir est confirmée.

Statut social	Enjeu	Objectif	OUI	NON
Habitant (30)	économique	Augmentation des revenus locaux	3	7
		Production de la filière locale	4	6
		La collaboration	28	2
		Création des postes d'emplois	26	4
Touriste (30)	Environnementale	Protection de l'environnement	30	00
		Utilisation des ressources naturelles	26	4
		Minimisation d'impacts sur l'environnement	22	8
Habitant et touriste	social	Sensibilisation de la population	54	6
		Amélioration et découverte du mode de vie	51	9
		Préservation et échange culturel	53	7

Tableau 13 : La confrontation des enjeux économique, social et environnemental. (Source Excel, 2016)

Conclusion

En raison de la valeur particulière que présente la côte de saphir, son caractère historique, sa singularité grâce à la solidarité de ses habitants et de son potentiel à favoriser le développement économique et environnemental, ce paradis mérite une attention particulière.

Dans cette section nous avons vérifiés l'hypothèse de la place de l'écotourisme dans la côte de Saphir dans le but est de savoir à quel degré ce lieu répond aux indicateurs de l'écotourisme pour évaluer la possibilité de faire de ce dernier une destination éco touristique particulière en Algérie.

Dans la première partie de la deuxième section nous avons synthétisés que le moyen d'enquête à utiliser doit être choisi en fonction de plusieurs facteurs relatifs à la population enquêtées. Dans notre cas, le questionnaire d'enquête et l'entretien directif étaient les moyens les plus efficaces à la vérification de notre hypothèse de recherche où la logique d'ordonnancement des questions était réfléchi d'une manière claire.

Ensuite, on a expliqué notre méthodologie de vérification de l'hypothèse de la place de l'écotourisme dans la côte de Saphir où une logique structurante a été établie afin de nous faciliter la tâche de dépouillement et d'analyse des résultats obtenues

Au cœur de la deuxième partie de la section nous avons déduits que la confrontation des objectifs économique donnent un pourcentage de 84.16% des personnes questionnées affirment que l'exploitation de l'écotourisme dans la côte de Saphir pourra augmenter l'économie locale. Un taux de 86.66% des personnes questionnées assure que la richesse en matière naturelle de la côte de Saphir tient compte de l'environnement immédiat et sur le plan social, un taux de 87.77% des personnes questionnées témoignent que la mise en pratique de l'écotourisme aidera à la valorisation du patrimoine culturelle.

Ainsi le taux de réponse des activités touristiques présente dans le PNT aux trois enjeux principaux de l'écotourisme dépasse la moyen évalué à 86.19%, ce qui garantit la côte de Saphir valu le prix d'être un modèle éco touristique viable en Algérie.

Conclusion générale

L'objectif de cet essai était de présenter brièvement les différentes formes de tourisme de façon à bien les distinguer les unes des autres pour voir enfin de quelle manière l'écotourisme répondait de la façon la plus complète aux attentes des consommateurs en terme de développement durable. Toutefois, il s'est également avéré que l'écotourisme pouvait être source de problèmes et que, malgré l'image de « tourisme durable » dont il jouissait, il pouvait engendrer des impacts tout aussi dommageables que le tourisme conventionnel.

En Algérie comme tous les pays du monde les sites naturels occupent une place importante dans la constitution de son patrimoine culturel d'où plusieurs endroits considérés comme des paradis terrestres font partie. Notre explicitation du concept de l'écotourisme a démontré que de ce dernier compte une activité écologique, une économie suffisante et un environnement viable. A savoir que ces derniers présentent les trois valeurs fondamentales du développement durable. Concernant l'hypothèse de la place remarquable de l'écotourisme dans la côte de Saphir, elle est étroitement liée à la probabilité de réponse des composantes de ce dernier aux indicateurs de l'écotourisme.

En vue de vérifier la place de l'écotourisme dans la côte de, nous avons procédé à l'élaboration d'un état des lieux où nous avons résolu que la wilaya de Jijel dispose d'un aspect naturel et culturel d'une valeur universelle exceptionnelle qui devrait contribuer d'une manière efficace au développement économique et environnemental de la région. Le cas d'étude choisi « Le Parc Nationale de Taza » a affirmé sa volonté de développer l'activité éco touristique en entreprenant des aménagements à même de servir d'assise au développement de cette activité. L'étude élaborée à propos de PNT nous a permis d'aborder un certain nombre de points qui nous ont apporté d'une part des éclaircissements sur le concept d'écotourisme et d'autre part une confirmation partielle des hypothèses émises au départ.

D'après la vérification de l'hypothèse de la place de l'écotourisme dans le PNT, nous avons fait ressortir avec un taux de 84.16% des personnes questionnées attestent que l'exploitation de l'écotourisme au PNT pourra développer le tissu économique local, un taux de 86.66% assurent que les régions de PNT tiennent compte de l'environnement immédiat, et 87.77% des personnes questionnées témoignent que la mise en pratique de l'écotourisme aidera à la valorisation du patrimoine culturelle.

Les questions que nous avons posées restent ouvertes, et les éléments de réponse que nous apportons ne sont qu'une ébauche d'une recherche plus vaste qui ouvre un débat sur plusieurs marges, voir des nouvelles destinations et perspectives futures dans le domaine de tourisme durable.

Parmi les futures thématiques de recherche nous proposons les suivantes :

- Le passage de modèle vertueux au modèle pratique de l'écotourisme.
- La réalité des démarches écotouristiques à travers le monde.
- Les politiques touristiques en Algérie : diagnostic et proposition.

Bibliographie

Liste des ouvrages :

- COUSIN Saskia, RÉAU Bertrand. *Sociologie du tourisme*. La découverte Paris, 2009, tourisme.revues.org/pdf/, 126p.
- DEPREST Florence, *Enquête sur le tourisme de masse : L'écologie face au territoire*. Éditions Belin. Paris, 1997, 205p.
- LEQUIN Marie. *Écotourisme et gouvernance participative*. Presses de l'université de Québec, Québec, 2001, <http://www.puq.ca/catalogue/livres.html>, 234 p.
- Organisation mondiale du tourisme (OMT) et Programme des Nations Unies pour L'environnement (PNUE). 2002. " Sommet Mondial de l'Écotourisme : rapport final ".
- Madrid, Spain: World Tourism Organization, 150 p.

Liste des Thèses et mémoires :

- BLAMEY R. *Principles of ecotourism*. In Weaver D : *The Encyclopedia of Ecotourism*, Mémoire de magister en architecture, Oxon (UK), 2001, 122p.
- BRUNDTLAND Gro Harlem. « Notre avenir à tous » *Rapport de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement*. [Document électronique]. 1988, <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/sites.pdf>
- CHABBI Karima. *Essai d'exploitation de l'écotourisme dans la commune de chetaibi*, Mémoire de Magistère, Université d'Annaba, 2012, 190p.
- CARTER E. *Sustainable Tourism in the Third World: Problems and Prospects*, London, 1991, 32 p.
- DENAIS Laurent. *écotourisme : un outil de gestions des écosystèmes*, Mémoire de Maître en écologie, Université de Sherbrooke, 2007, https://Denais_Laurent_.pdf, 79p.
- EPLER Wood. *Ecotourism: Principles, Practices & Policies for Sustainability*. [document électronique]. Paris (FR), 2002, <http://facstaff.elon.edu/ehall/Assets.pdf>, 64p.
- GAGNON C, Lapointe D. *Écotourisme et développement durable viable : Une dialectique un cadre interprétatif : L'écotourisme entre l'arbre et l'écorce*. [Document électronique]. Québec, 2006, <https://muse.jhu.edu/books/9782760518971>, 42p.
- HEDDAR B. *Tourisme et développement : cas de l'Algérie*. Alger, 1984, Memoire de Magistère, <http://biblio.univ-annaba.dz/memoire-magistere-chabbi-karima.pdf>.
- HONEY Martha. *Treading lightly? Ecotourism's impact on the environment*. [document électronique]. Washington, 25 Mar 2010, <http://www.tandfonline.com/doi/abs>.
- LEQUIN M. *Gouvernance en écotourisme : Développement durable, Développement régional et Démocratie participative*, Québec, 2000, Thèse de Doctorat,

http://www.irec.net/upload/File/memoires_et_theses/581.pdf.

- ORAMS M. *Towards a More Desirable Form of Ecotourism*. [document électronique]. Great Britain, 1995, <http://ckwri.tamuk.edu/fileadmin>, 108p.
- ROSS S, WALL G. *Ecotourism: Towards Congruence between Theory and Practice*, [Document électronique]. Canada, 1999, <http://www.widecast.org/Resources.pdf>, 132p.
- VISSIERES Camille. *La gestion des flux touristiques au sein des sites de patrimoine bâti à forte notoriété*. Mémoire de M1 Tourisme et Développement. Toulouse (FR), 2013, www.isthia.fr/core/modules.pdf
- WEAVER O. *Asian Ecotourism: Pallerns and Themes*. [Document électronique]. USA 2002, <http://www.thinkgeography.org.uk/Thinkgeography>.

Liste des documents d'urbanisme :

- Annuaire des statistiques de la wilaya de Bejaia de l'année 2013.
- PDAU de la Wilaya de Jijel.
- La direction de Tourisme de la wilaya de Jijel.
- Le journal officiel.
- Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) 2025.
- Sommet Mondial de l'Écotourisme (2002). Déclaration de Québec sur l'écotourisme.

Liste des pages web :


- cpie.meuse.ressources@orange.fr / [Page consultée le 04/12/2015].
- <http://www.ecotourisme-magazine.com/> / [Page consultée le 25/01/2015].
- www.infoweb.co.cr/turismo/parques/.html/[Page consultée le 09/11/2015].
- <http://www.joradp.dz/> [Page consultée le 30/12/2015].
- <http://www.tourismedurable.org/>[Page consultée le 15/02/2016].
- <http://www.vertigo.revues.org/>[Page consultée le 11/11/2015].
- www.ecotourism.org/ [Page consultée le 19/12/2015].
- www.etudescaribeennes.revues.org/ / [Page consultée le 05/12/2015].
- www.teoros.revues.org/ [Page consultée le 02/01/2016].

Liste des entrevues :


- Entrevue avec l'Association ardh de la wilaya de Bejaia.
- Entrevue avec Madame Bedouhene chef de projet SEA-MED.
- Entrevue avec la direction de parc nationale de Taza.
- Entrevue avec l'agence de voyage de tourisme de l'Algérie.



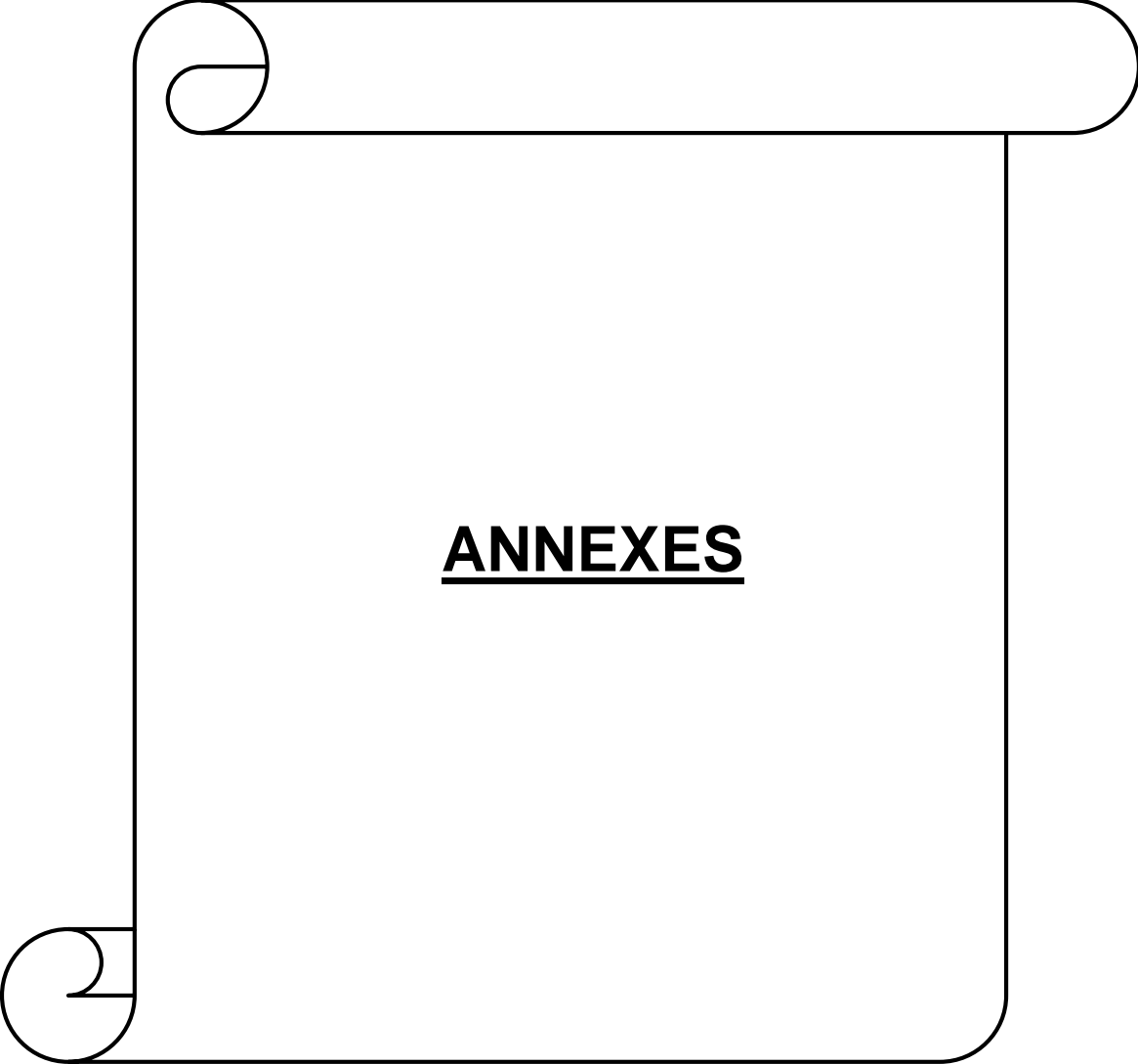
CHAPITRE INTRODUCTIF



CHAPITRE I :
ETUDE CONCEPTUELLE
SUR L'ECOTOURISME



CHAPITRE II :
L'ECOTOURISME
EN PRATIQUE



ANNEXES



BIBLIOGRAPHIE

QUESTIONNAIRE

Le but de cette recherche est purement académique. Ceci est un formulaire de questions élaborées dans le cadre d'une recherche de master en « Architecture et Urbanisme », option « Architecture Ville et Territoire ». Pour vérifier que le concept de l'écotourisme a sa place dans la cote de saphir Jijelienne, et d'étudier les opportunités touristiques, les contraintes, et quelle stratégie possible pour assurer une destination écotouristique viable. On vous remercie de votre collaboration.

N.B : Veuillez mettre une croix dans les cases que vous jugez adéquates pour répondre s'il y a lieu de le faire.

Questions spécifiques à l'utilisateur				
Nom (facultatif) :				
De sexe	masculin		féminin	
Êtes-vous ?	Habitant		Touriste(en famille/ seul)	
Si vous êtes habitant veuillez répondre aux questions de la page 1/3 et 2/3, si vous êtes touriste, veuillez passer aux questions de la page 3/3.				
I. développement de l'économie locale				
A. Pensez-vous que l'exploitation du tourisme dans ces régions peut générer des revenus locaux ?				
1. pour une économie rentable, quelle est la durée du séjour souhaitable ?	15 jours		30 jours	plus de 30 jours
2. que ce que vous attendez du touriste qui vient vous rendre visite ? :				
Cultiver, découvrir et participer.	Balader et passer du temps		Dispenser de l'argent	
3. A votre avis le tourisme est une activité qui permet au touriste de :				

Cultiver, découvrir, et participer		Balader, et passer du temps		Dispenser de l'argent	
B. Voyez-vous que les acteurs du tourisme s'intéressent au développement de l'économie de cette région ?				OUI	NON
4. d'après vous, quel est l'aspect de l'activité touristique qui influence au premier lieu le touriste ?					
L'importance du site		Le climat		La capacité économique de l'individu	
Les activités touristiques disponibles		La qualité d'accueil		autre	
C. Pensez-vous que la collaboration avec d'autres établissements pourra développer l'activité touristique ?			O U I	NON	
5. parmi ces aspects touristiques, quel est celui qui participe au premier lieu dans le service de l'écotourisme ?					
Les éléments du village		La richesse en matière naturelle		Les activités artisanales	
Les activités agricoles		Les cultures traditionnelles		autre	
6. Pour mettre en pratique l'écotourisme, Voyez-vous la nécessité d'être en collaboration avec :					
Des fournisseurs				Des partenaires	
D. Est-ce que vous pensez que la naissance d'une nouvelle activité écotouristiques au sein de la cote de saphir peut contribuer à la création de nouveaux postes d'emploi, celui-ci qui augmentera le taux d'économie locale ?					
OUI				NON	
7. quel est l'intérêt économique de cette activité que la cote de Saphir peut en tirer profit ?					
.....					
.....					
.....					
.....					

.....							
8. Quels sont les domaines contribuant à la création d'emplois ?							
transport		restauration		hébergement		Activités culturelles	
9. Quels sont les cultures traditionnelles contribuant à la création d'emplois ?							
Les fêtes		La danse		Les chants			
La poésie		La langue		La cuisine			
10. Quels sont les activités artisanales et agricoles contribuant à la création d'emplois ?							
La poterie		Le tissage		La vannerie		La bijouterie	La sellerie
La couture		Le travail de bois		L'agriculture		L'arboriculture	L'élevage

II. Préservation de l'environnement :				
A. Est-ce que la protection de l'environnement aidera au développement de tourisme ? par quels moyens ?			OUI	NON
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
1. Dans quelles composantes utilisez-vous des ressources renouvelables (bois, pierre, eau...etc.) ?				
Les éléments du village		La maison	Les activités artisanales	
Les activités agricoles		Les cultures traditionnelles		
2. quelles sont les activités touristiques que vous espérez trouver dans la région ?				
La pêche	La chasse	La balade	Le camping autre	
3. Quels sont les endroits que vous jugez non pollués ?				
Les forêts		Les jardins publics	Les parcs naturels	
Les plages		Les fonds marins	Aucun endroit	

4. A votre avis, c'est qui le responsable de la pollution ?			
L'habitant		Le touriste	Les collectivités locales
5. Quelle est la solution pour ne pas polluer ?			
sensibilisation		faire de tourisme d'une manière responsable	De ne pas faire de tourisme
6. Que-ce que vous proposez ?			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
7. avez-vous entendez de ce terme « écotourisme » ?			
oui		non	
8. quelle sont vos propositions pour un tourisme responsable et respectant la nature ?			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
9. Quels sont les éléments naturels qui ont une fréquentation touristique majeure ?			
La montagne		La mer	La forêt
10. Quels sont les éléments qui vous fidéliser (pour que le touriste revienne) ?			
L'offre touristique		La propreté	Les cultures traditionnelles